

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi del D.lgs. 254/16



**BNL**  
**BNP PARIBAS**

[#LaBancaATuaMisura](#)



# LA "RAGION D'ESSERE" DI BNP PARIBAS E L'INCLUSIONE DEGLI IMPATTI SOCIALI E AMBIENTALI

## SIAMO AL SERVIZIO DEI NOSTRI CLIENTI E DEL MONDO IN CUI VIVIAMO

Il Gruppo BNP Paribas nasce da banche profondamente radicate nell'economia europea e globale degli ultimi 200 anni che si sono adattate alle sfide del loro tempo rimanendo al fianco di clienti ed altri stakeholder nei momenti di grande cambiamento. La mission di BNP Paribas è contribuire alla crescita responsabile e sostenibile finanziando l'economia e consigliando i clienti secondo i più elevati standard etici. Offriamo soluzioni finanziarie sicure, solide e innovative a privati, professionisti, aziende e investitori istituzionali, impegnandoci al contempo ad affrontare le sfide fondamentali del nostro tempo in materia di ambiente, sviluppo del territorio e inclusione sociale. Siamo al fianco dei nostri clienti per un futuro migliore.

## MOBILITIAMO RISORSE PER GENERARE IMPATTO POSITIVO

I nostri dipendenti desiderano fornire servizi che abbiano scopo e rilevanza per i clienti e per il mondo che li circonda e lo fanno svolgendo i loro compiti quotidiani in azienda, ma anche attraverso il volontariato aziendale. Lavoriamo con tutti gli stakeholder e abbiamo adottato obiettivi sociali e ambientali in linea con gli standard globali, come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, e quelli che disciplinano la comunità finanziaria, come i Principi ONU per un'Attività Bancaria Responsabile e i Principi per gli Investimenti Responsabili. Siamo attenti affinché l'etica e il nostro impegno per la responsabilità economica, sociale, civica e ambientale siano parte integrante delle nostre attività commerciali. Questo impegno si riflette nella nostra organizzazione e nelle procedure e politiche che disciplinano le nostre attività. Consideriamo l'innovazione lo strumento per essere leader della finanza sostenibile. Ci impegniamo per sostenere le buone cause, mettendo insieme soluzioni finanziarie, partnership con gli stakeholder, iniziative come datore di lavoro, politiche di acquisto, sostegno a progetti solidali, filantropia, programmi di volontariato aziendale e di sostegno all'imprenditorialità. Sviluppiamo gli strumenti per misurare il nostro impatto ambientale e sociale, concentrandoci su azioni che coinvolgano tutti i dipendenti.

**BNP Paribas.**  
La banca per un mondo che cambia



# INDICE

**01** INTRODUZIONE  
PAG.4

**04** RESPONSABILITÀ  
COME DATORE DI LAVORO  
PAG.41

**07** ALLEGATI TECNICI  
DI SOSTENIBILITÀ  
PAG.69

**02** GOVERNANCE  
PAG.12

**05** RESPONSABILITÀ  
VERSO LA COMUNITÀ  
PAG.52

**03** RESPONSABILITÀ  
ECONOMICA  
PAG.26

**06** RESPONSABILITÀ  
AMBIENTALE  
PAG.64



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



**Claudia Cattani**  
Presidente BNL BNP Paribas  
e Findomestic Banca



Il 2023 è stato un anno caratterizzato da eventi internazionali che hanno avuto un forte impatto sulla situazione geopolitica e sull'economia globale. Tanto nell'Europa Orientale quanto nel Medio Oriente, i conflitti in corso non accennano, purtroppo, ad una soluzione immediata. Questa situazione rende più fragile l'economia mondiale rischiando di rallentare il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU volti a contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. In un simile contesto, le banche e le imprese hanno un ruolo fondamentale nel promuovere un sistema di economia sostenibile attraverso un approccio trasparente e misure concrete volte alla crescita, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente. Nel 2023 BNL, in sinergia con il Gruppo BNP Paribas, ha dato avvio ad un progetto di inclusione sociale denominato IncluCity, dedicato ai bambini e giovani dei quartieri periferici del nostro Paese. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con organizzazioni non profit operanti nei territori prescelti, selezionate per favorire la co-creazione di nuove attività finalizzate all'inclusione sociale giovanile. In conformità alle indicazioni della COP28 sugli obiettivi globali per le energie rinnovabili entro il 2030, inoltre, il Gruppo BNP Paribas e BNL hanno implementato nuove strategie finanziarie per ridurre le emissioni soprattutto nei settori industriali più energivori, continuando ad investire in metodologie, infrastrutture e competenze.



Ormai giunti a metà strada del Piano GTS 2025, proseguiamo in coerenza con la nostra strategia, monitorando costantemente le traiettorie ed i nostri obiettivi lungo i tre assi: Growth, Technology e Sustainability. Per quanto riguarda il driver "Growth", continuiamo a sviluppare una crescita organica, sostenibile e redditizia facendo leva anche sulle posizioni di leadership del Gruppo in Europa; sul fronte "Technology" abbiamo intensificato gli investimenti in innovazione, come nel campo dell'intelligenza artificiale in modo attento e responsabile; in termini di Sustainability, il 2023 è stato l'anno di accelerazione della transizione del nostro modello verso il finanziamento delle energie a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, soprattutto rinnovabili. Insieme al Gruppo BNP Paribas abbiamo reso ulteriormente sfidanti i nostri obiettivi, innalzando al 90%, entro il 2030, la quota dei nostri finanziamenti destinati all'energia a basse emissioni, con l'ambizione di raggiungere l'80% già nel 2028. Il 2023 è stato anche l'anno in cui BNL ha ottenuto la certificazione di genere, un importante traguardo di tutta la nostra comunità di colleghe e colleghi. Per la seconda fase del nostro piano GTS 2025, possiamo contare su basi solide per affrontare il 2024, un anno in cui abbiamo l'ambizione di mantenere costante l'attenzione all'efficienza operativa continuando la trasformazione verso un nuovo modo di fare Banca; accompagnare i nostri clienti nel loro percorso di transizione energetica ed ecologica con un'offerta di soluzioni e consulenza dedicata, pensata su misura per loro.



**Elena Goitini**  
AD BNL e Responsabile  
BNP Paribas per l'Italia

## PERIMETRO E PREMESSA **METODOLOGICA**

La **Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito anche "Dichiarazione", "DNF", "Report di Sostenibilità" o "Report") di Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. (di seguito anche BNL) è redatta in conformità agli articoli 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016 (di seguito anche "Decreto") rappresentando le attività dell'impresa e dei suoi risultati relativi all'esercizio 2023.** Il presente documento, che costituisce una relazione distinta non inclusa nella Relazione sulla Gestione (di cui all'art. 2428 del codice civile), viene redatto da BNL in forma volontaria in quanto la Società essendo consolidata dalla Capogruppo BNP Paribas SA sarebbe esonerata dal redigere tale documento, ai sensi dell'Art.6 del D.Lgs. 254/16.

Dal 2006, infatti, il Gruppo BNL è assoggettato alla direzione e coordinamento del suo azionista unico BNP Paribas SA, di cui ha adottato il modello di sostenibilità che costituisce il framework di riferimento per tutte le Entità del Gruppo. Il perimetro dei dati e delle informazioni economico finanziarie della DNF è il medesimo della situazione Economico-Patrimoniale consolidata e considera tutte le società consolidate con il metodo integrale. In particolare, le informazioni contenute nel Report di Sostenibilità fanno riferimento alle seguenti

società: BNL S.p.A., Artigiancassa S.p.A., Financit. Non sono comprese nella DNF le seguenti società: BNL Leasing, Sviluppo HQ Tiburtina S.r.l., EUTIMM S.r.l. e i Veicoli di operazioni di cartolarizzazione di crediti in quanto non generano impatti significativi connessi alla gestione del personale e/o aspetti collegati agli impatti ambientali. Nel presente Report viene anche riportata brevemente l'attività della Fondazione BNL in quanto la sua attività contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di Corporate Social Responsibility di BNL.

BNL redige la DNF con periodicità annuale, il presente documento si riferisce all'esercizio 2023 e riporta per ciascun indicatore il confronto con l'anno precedente.

Per tutte le informazioni riportate nel Report il periodo di riferimento va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, ad eccezione dei dati relativi alla performance ambientale per i quali è stato considerato il periodo di rendicontazione dal 1° ottobre 2022 al 30 settembre 2023, in linea con il Bilancio del Gruppo BNP Paribas, che consolida i dati del Gruppo BNL. Il processo di rendicontazione prevede il coinvolgimento degli Esperti e dei Referenti ESG nelle varie strutture di BNL e delle

società del Gruppo BNL che devono assicurarsi della puntualità del dato. L'organizzazione dell'attività di rendicontazione si articola operativamente nelle seguenti fasi coordinate dalla Struttura ESG Strategy & External Relations:

1. predisposizione del materiale di raccolta dati e inoltro richiesta agli Esperti/Referenti;
2. supporto ai Referenti/Esperti ESG per l'elaborazione dei dati e del documento;
3. interviste ai Referenti/Esperti ESG con i revisori incaricati dalla Banca;
4. condivisione interna del documento prodotto;
5. approvazione del Report di Sostenibilità in Consiglio di Amministrazione (CdA) da parte degli amministratori, previo parere del Comitato Sostenibilità;
6. certificazione del Report di Sostenibilità;
7. deposito nel registro delle imprese insieme al bilancio d'esercizio;
8. pubblicazione sul sito e comunicazione esterna.

La Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario di BNL è stata redatta utilizzando

gli standard più noti a livello internazionale e maggiormente diffusi come riferimento tecnico-metodologico in Europa: i Global Sustainability Reporting Standards (GRI Standard) nella versione pubblicata nel 2021 dal Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "with reference to" ai GRI Standards.

Con riferimento alla definizione dei temi materiali, come più dettagliatamente descritto nella sezione "Priorità e Strategia del Gruppo BNL" del presente documento, nel Bilancio di Sostenibilità 2023 i temi materiali sono stati definiti in linea con l'esercizio precedente in applicazione del GRI 103 del 2016.

Per quanto concerne gli Standard specifici GRI 403 (Salute e sicurezza sul lavoro), il GRI 207 (Tasse) e GRI 306 (Rifiuti) è stata adottata la versione più recente rispettivamente del 2018, del 2019 e del 2020. Con riferimento alla selezione di GRI standards individuati come standard di rendicontazione, si rinvia al "GRI Content Index" a pagina 70.

Per la costruzione della DNF sono state considerate, infine, le "Financial Services Sector Disclosures" definite dal GRI nel 2013, le linee guida ABI e framework, quali la norma ISO 26000 sulla respon-

sabilità sociale, i Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e sono stati presi quale riferimento ispiratore i principi contenuti nei Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030 (per maggiori informazioni, far riferimento alla sezione 3.2.1 Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030). La DNF è stata oggetto di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di BNL S.p.A. in data 27 marzo 2024 e, ai sensi di quanto previsto dall'art. 3, comma 10 del D.Lgs 254/2016 è stata oggetto di Limited Assurance da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A. (secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised).

**Per ogni informazione relativa alla DNF**

è possibile contattare la struttura di ESG Development and Implementation di BNL:  
[reportsostenibilita@bnlmail.com](mailto:reportsostenibilita@bnlmail.com)

**La DNF è disponibile anche**

sul sito [www.bnl.it](http://www.bnl.it) all'interno della sezione dedicata alla responsabilità sociale.

**Dal 2001 BNL rendiconta su base volontaria**

Questo PDF è stato realizzato tenendo conto delle esigenze delle persone non vedenti per essere letto e navigato attraverso l'utilizzo di tecnologie assistive. Se doveste incontrare qualche difficoltà di lettura, vi invitiamo a scriverci a [responsabilitasociale@bnlmail.com](mailto:responsabilitasociale@bnlmail.com)

**STRUTTURA DEL REPORT**



## GRUPPO BNP PARIBAS NEL MONDO



BNP Paribas è un gruppo bancario internazionale e banca leader in Europa che detiene posizioni chiave nelle sue tre divisioni operative:

- la divisione Commercial, Personal Banking & Services (CPBS) che riunisce tutte le attività retail del Gruppo e le linee di business specializzate;
- Investment & Protection Services (IPS) che comprende aziende specializzate che offrono una vasta gamma di servizi di risparmio, investimento e protezione;
- la divisione Corporate & Institutional Banking (CIB) che offre soluzioni finanziarie su misura per aziende e clienti istituzionali. È operativa sul mercato italiano da oltre 40 anni, e dal 2006 ha consolidato la sua presenza in Italia con l'acquisizione di BNL che, a seguito del processo di integrazione, presidia l'attività di Banca Commerciale.

**183.000**  
dipendenti Gruppo

**63**  
paesi

Circa  
**16.000**  
dipendenti BNP Paribas in Italia

Oltre  
**5 mln**  
di clienti tra individui e imprese in Italia

## GRUPPO BNL IN ITALIA



BNL, con oltre 100 anni di storia, è uno dei principali gruppi bancari italiani e dal 2006 BNL fa parte del Gruppo BNP Paribas. Presente su tutto il territorio nazionale, BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata e affianca anche le aziende italiane che operano all'estero grazie anche alla rete internazionale di BNP Paribas. L'offerta è completata dalla banca digitale "Hello bank!" e dalla Rete di promozione e consulenza finanziaria "BNL-BNP Paribas Life Banker".

**9.955**  
dipendenti BNL

**10.145**  
dipendenti Gruppo BNL

Oltre  
**2.5 mln**  
clienti

**2.340 mln €**  
margine di intermediazione

**610**  
agenzie sul territorio

**1.449**  
ATM

**234 mln €**  
utile lordo

### SOCIETÀ DEL GRUPPO BNL



Gestione di fondi pubblici agevolativi e credito alle PMI

### FINANCIT BNL BNP PARIBAS E POSTE ITALIANE

Cessione del quinto e delegazione di pagamento

# NUMERI CHIAVE CSR DI BNP PARIBAS



Finanziamenti sostenibili



Obbligazioni sostenibili



Asset under Management art. 8 e 9 SFDR fondi aperti distribuiti in Europa



Finanziamenti per l'accompagnamento dei clienti verso la transizione per un'economia a basse emissioni di carbonio\*



Esposizione creditizia dedicata alla produzione di energia a basse emissioni di carbonio\*\*

\* Ammontare del supporto ai clienti per la transizione all'economia a basse emissioni di carbonio: importo cumulativo a fine 2023 relativo al sostegno finanziario identificato come contributo alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, secondo un sistema di classificazione interno. Questo importo copre parte degli importi degli indicatori 1 (prestiti sostenibili) e 2 (obbligazioni sostenibili), meglio esplicitati a pagina 24, nonché il sostegno finanziario fornito in alcuni casi sotto forma di emissioni private, consulenza finanziaria e offerte pubbliche iniziali (IPO).

\*\* Al 30 settembre 2023, l'esposizione di credito di BNP Paribas relativa alla produzione di energia a basse emissioni di carbonio (energie rinnovabili + nucleare) rappresentava già € 32 Mld (di cui € 28,8 Mld per le fonti energetiche rinnovabili), pari al 65% del finanziamento del Gruppo per la produzione di energia.

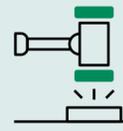
# PRINCIPI E VALORI DEL GRUPPO BNP PARIBAS

I NOSTRI VALORI GUIDANO L'ATTIVITÀ DI MIGLIAIA DI DIPENDENTI DEL GRUPPO BNP PARIBAS NELLE AZIONI QUOTIDIANE

## I NOSTRI PUNTI DI FORZA

<p><b>SOLIDITÀ</b></p>  <p>Gestione solida e orientata al lungo termine, modello di business diversificato e integrato, presenza internazionale</p>	<p><b>RESPONSABILITÀ</b></p>  <p>Cultura della responsabilità e integrità per servire al meglio gli interessi dei nostri clienti</p>	<p><b>COMPETENZA</b></p>  <p>Competenze dei nostri team riconosciute e in continua evoluzione</p>	<p><b>AMBIENTE DI LAVORO FAVOREVOLE</b></p>  <p>Ambiente di lavoro stimolante dove le persone sono trattate con equità e rispetto</p>
--	---	--	--

## LE NOSTRE FORZE TRAINANTI

<p><b>AGILITÀ</b></p>  <p>Vogliamo essere più semplici, favorendo l'innovazione e la trasformazione digitale</p>	<p><b>CULTURA DELLA COMPLIANCE</b></p>  <p>Adottiamo regole chiare per consolidare una forte cultura etica e della compliance</p>	<p><b>SODDISFAZIONE DEL CLIENTE</b></p>  <p>Vogliamo ascoltare i nostri clienti con attenzione e lavorare a stretto contatto con loro</p>	<p><b>APERTURA</b></p>  <p>Incoraggiamo le persone ad avere un approccio aperto nei confronti dei nostri stakeholder e a dare il proprio contributo</p>
---	--	--	--

# BNP PARIBAS RATING EXTRA-FINANZIARI, PREMI E RICONOSCIMENTI

## BNP PARIBAS RATING EXTRA-FINANZIARI

Agenzia	Rating 2023	Commenti/ Indici correlati
FTSE Russel	4.4/5 (2023)	TOP 11% del settore Bancario. FTSE4Good Global Index Series
Moody's ESG	70/100 (2023)	Performance superiore alla media del settore e 2° nella categoria "Diversified banks"/ Euronext-Vigeo Eiris: Mondo 120, Europa 120, Eurozona 120 e Francia 20
S&P Global (Corporate Sustainability Assessment)	73/100 (2023)	Top 4% del settore bancario (1% in ambito ambientale). DJSI World – DJSI Europe
MSCI	AA (2023)	Performance superiore alla media del settore. Leader del settore ambientale (10/10 vs 5/10 della media di settore)
Sustainalytics	Medium risk 24.6/40 (janv. 2024)	Performance superiore alla media per il settore bancario e per il sottosectore delle banche diversificate
ISS	C+ (2023)	Status Prime, top 10% per Commercial Banks & Capital Market.
CDP	A (2023)	In lista A, che copre il 1.5% delle aziende più importanti in base al questionario sul clima
EcoVadis	68/100 (2023)	Top 10% del rating Universe

## RICONOSCIMENTI PER BNP PARIBAS

- BNP Paribas "Migliore Banca del Mondo" e "Migliore Banca per la Finanza Sostenibile" per il terzo anno consecutivo secondo Euromoney;
- BNP Paribas unica banca francese nella classifica 2024 delle "100 aziende più sostenibili" dell'organismo canadese Corporate Knights;
- Esempio per le sue buone pratiche in termini di obiettivi basati su scenari IEA per definire target di decarbonizzazione per settore e obiettivo energetico rinnovabili nel portafoglio di produzione elettrica;
- BNP Paribas tra le principali società tra 150 istituti finanziari nella classifica Forest500 per l'anno 2023 dell'ONG Global Canopy.

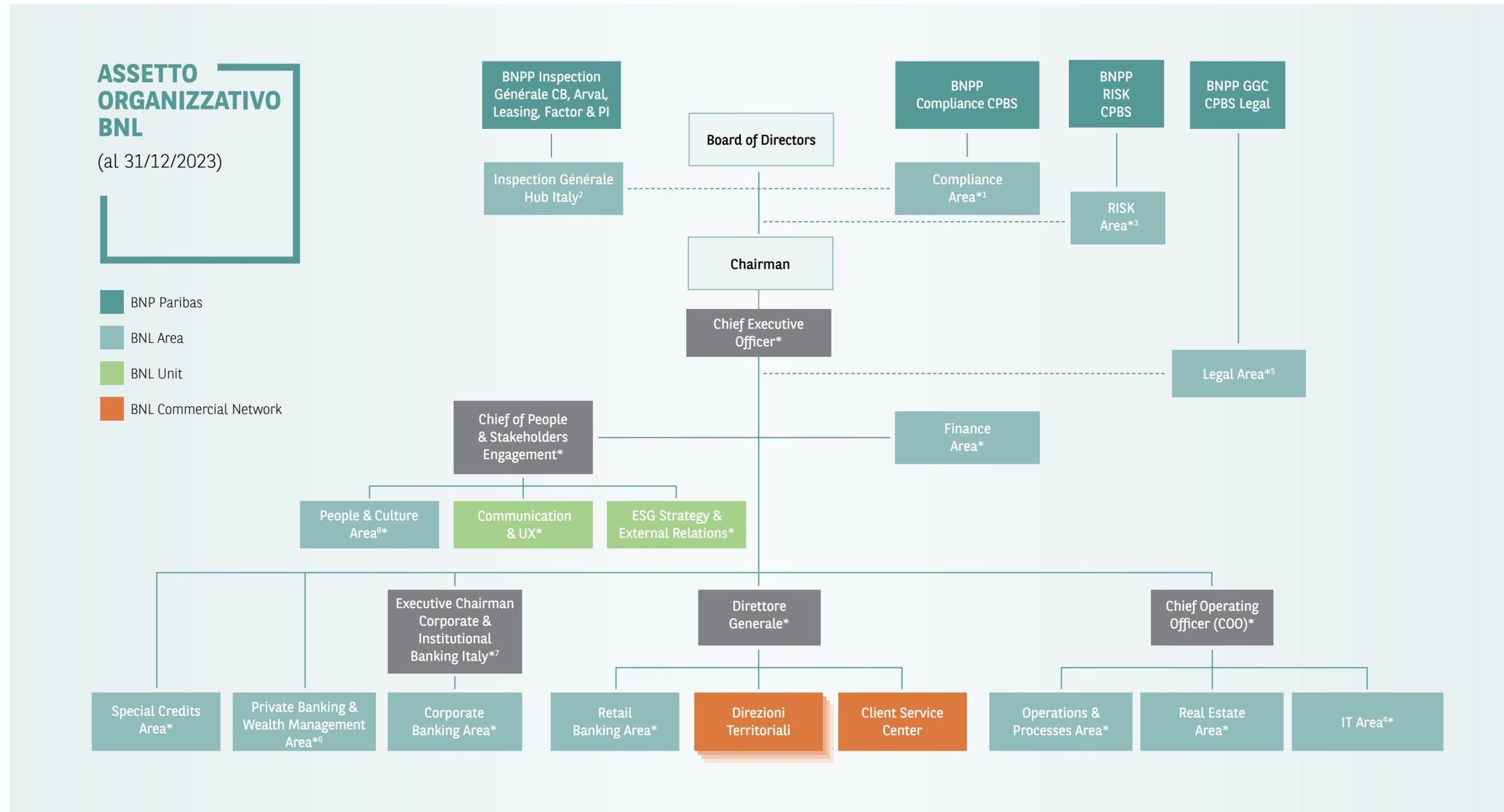
## RICONOSCIMENTI PER IL GRUPPO BNL

- BNL 2° tra le aziende non quotate per Integrated Governance Index 2023;
- BNL ha ottenuto la certificazione "Azienda Top Employer 2024", per il 14° anno consecutivo raggiungendo un punteggio complessivo pari al 93% (+9 punti percentuali rispetto al benchmark);
- BNL ha ricevuto la certificazione per la PARITA' DI GENERE UNI PdR/125;
- Oscar di Bilancio 2023: BNL premiata come finalista nella categoria "Grandi imprese non quotate";
- Artigiancassa si è aggiudicata, con il progetto "AgevolARTI", il Premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari 2023 per la Categoria Cliente Corporate nella quale sono valutate nuove iniziative volte a valorizzare le eccellenze e le potenzialità di crescita del business;
- Artigiancassa ha ottenuto la certificazione ISO 45001 sui Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza dei lavoratori;
- Il Fondo Pensioni BNL ha vinto il premio "European Pension Fund Award 2023". Un risultato importante che valorizza le scelte strategiche del Fondo Pensioni e la capacità di perseguire la sua missione governando le difficoltà di contesto degli ultimi anni.

## BNL ADERISCE A:

- Global Compact Network Italia
- Sustainability Makers
- Parks Liberi e Uguali
- Social Impact Agenda per l'Italia
- Valore D

# ASSETTO ORGANIZZATIVO BNL



(1) Compliance Area di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di compliance del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e riporto dell'Head of Compliance al CPBS Compliance di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento dell'Head of Compliance è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Compliance Area. All'interno della Compliance Area è strutturata la Funzione Aziendale Antiriciclaggio.

(2) Head of Inspection Générale-Hub Italy riporta funzionalmente al CdA (e, per esso, al Presidente di BNL, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Funzione Inspection Générale-Hub Italy.

(3) Risk Area di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di RISK del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e riporto dell'Head of Risk a RISK CPBS di BNP Paribas. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento dell'Head of Risk è alle dirette dipendenze del CdA (e, per esso, al Presidente, al Comitato per il Controllo Interno e Rischi e all'Amministratore Delegato di BNL) che ha accesso diretto e senza restrizioni alla Risk Area.

(4) IT Area riporta funzionalmente alla struttura di Capogruppo Informatique Technologies Groupe (ITG).

(5) Legal Area di BNL risulta integrata nel modello organizzativo di legal del Gruppo BNP Paribas con conseguente stretto legame e riporto dell'Head of Legal al BNPP Legal Group General Counsel CPBS. Sempre in ottica di indipendenza della funzione di controllo, l'inquadramento dell'Head of Legal è alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato di BNL. L'Head of Legal è anche il Segretario del Consiglio di Amministrazione e, nell'esercizio di tale ruolo, riporta direttamente al Presidente del Consiglio di Amministrazione.

(6) Private Banking & Wealth Management Area riporta funzionalmente alla struttura BNP Paribas Wealth Management.

(7) Executive Chairman Corporate & Institutional Banking Italy riporta anche al Responsabile CIB Global Banking EMEA di BNP Paribas.

(8) People & Culture Area riporta funzionalmente a Group Human Resources Function.

\* Membro del Comitato di Direzione BNL

GOVERNANCE

**COSTRUIRE  
UNA DINAMICA  
COLLETTIVA**

# MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE E ESG IN BNL

## MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE IN BNL

La Banca adotta, sin dalla sua costituzione, il modello di amministrazione e controllo di tipo "tradizionale" la cui struttura è incentrata sulla presenza del Consiglio di amministrazione (CdA), quale organo titolare delle funzioni di "supervisione strategica" e di "gestione", e del Collegio Sindacale, quale organo titolare della funzione di "controllo", entrambi di nomina assembleare. È prevista, inoltre, la nomina da parte del CdA di un Amministratore Delegato e di un Direttore Generale con perimetro di responsabilità sulla Rete Unica.

Nel corso del 2023, non si sono verificate variazioni nel capitale sociale e nell'assetto proprietario.

BNL è assoggettata alla Direzione e Coordinamento del suo azionista unico BNP Paribas SA.

L'assetto di governance della Banca, in conformità con quanto previsto dallo Statuto, è costituito dai seguenti Organi Sociali:

- Assemblea dei Soci;
- CdA;
- Presidente del CdA;
- Amministratore Delegato;

- Direttore Generale;
- Collegio Sindacale.

La Banca istituisce, in ossequio alle Disposizioni di Vigilanza, i seguenti Comitati endo-consiliari deputati a svolgere attività di supporto al Consiglio di amministrazione con funzioni istruttorie, consultive e propositive nelle rispettive materie di competenza:

- Comitato per il Controllo Interno e Rischi;
- Comitato Nomine;
- Comitato Remunerazioni;
- Comitato Sostenibilità (CS).

Con particolare riferimento al Comitato Sostenibilità, si evidenzia che lo stesso svolge funzioni di supporto al CdA in materia ESG, per tale intendendosi gli indirizzi, i processi, le iniziative e le attività volte a presidiare l'impegno di BNL nella responsabilità sociale e ambientale, lungo la catena del valore e nei riguardi dei vari stakeholder, con il supporto delle funzioni aziendali.

Gli esponenti aziendali devono possedere requisiti e criteri di idoneità. La valutazione di idoneità allo svolgimento dell'incarico da parte degli stessi viene effettuata, con il supporto del Comitato

Nomine, dall'Organo competente (i.e. CdA e Collegio Sindacale) e detta valutazione, formalizzata nel verbale della riunione, è trasmessa alla Banca Centrale Europea.

La composizione quali-quantitativa del CdA e del Collegio Sindacale deve garantire un adeguato grado di diversificazione che, con particolare riferimento alle competenze, riguarda anche quelle in materia di sostenibilità.

### ASSEMBLEA DEI SOCI

È convocata almeno una volta l'anno entro 120 giorni dalla chiusura del bilancio d'esercizio ed esercita le funzioni ad essa attribuite dalle disposizioni statutarie e normative pro tempore vigenti; in particolare l'Assemblea dei Soci è competente a deliberare, in sede ordinaria, sul Bilancio d'Esercizio e in merito alla nomina e alla revoca degli Amministratori, del Presidente e dei componenti del Collegio Sindacale ed ai relativi compensi.

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Quale organo titolare delle funzioni di supervisione strategica e di gestione, è investito di tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria

della Banca, ad eccezione di quanto espressamente riservato all'Assemblea dei Soci dalle disposizioni statutarie e normative pro tempore vigenti. Tra gli argomenti sottoposti vengono presentate tematiche e progetti di sostenibilità che la Banca inserisce nel suo piano strategico ESG.

### PRESIDENTE

Ha un ruolo non esecutivo e non svolge, neppure di fatto, funzioni gestionali. In particolare:

- convoca e presiede le riunioni del CdA;
- assicura il coordinamento tra gli Organi statutari;
- prende, su proposta dell'Amministratore Delegato ed in unione con questo, o, in mancanza dell'Amministratore Delegato, su proposta del Direttore Generale, qualsiasi provvedimento che abbia carattere di urgenza nell'interesse della Banca fatta eccezione per le delibere di esclusiva competenza del CdA, riferendone allo stesso nella prima riunione utile;
- ha la legale rappresentanza della Banca di fronte ai terzi e la rappresentanza processuale in giudizio di qualsiasi ordine e grado e la titolarità della firma sociale;

■ presiede l'Assemblea dei Soci, ne verifica la regolarità di costituzione, accerta l'identità e la legittimazione dei presenti, regola il suo svolgimento ed accerta il risultato delle votazioni.

### AMMINISTRATORE DELEGATO

Ha un ruolo esecutivo essendo al medesimo delegata l'attuazione degli indirizzi deliberati dal Consiglio di Amministrazione e sovrintende alla struttura aziendale e alla gestione degli affari sociali. Nell'ambito delle proprie attribuzioni, cura che l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Banca sia adeguato alla natura e alle dimensioni della stessa e riferisce, nei modi e nei tempi definiti e comunque almeno ogni sei mesi, al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo della Banca e delle sue controllate. All'Amministratore Delegato spetta, altresì, la rappresentanza legale della Banca.

### DIRETTORE GENERALE

Il Direttore Generale con perimetro di responsabilità sulla Rete Unica - in relazione alle aree di propria competenza - dà esecuzione alle delibere del CdA e/o dell'Amministratore Delegato, esercita i poteri attribuitigli dai medesimi e sovrintende alla

struttura aziendale e alla gestione degli affari di pertinenza.

### COLLEGIO SINDACALE

In qualità di organo con funzione di controllo, svolge i compiti ad esso attribuiti dalle disposizioni normative e statutarie pro tempore vigenti; fermi restando gli obblighi di informativa alla Banca d'Italia previsti dall'art. 52 del d.lgs. 1° settembre 1993 n. 385, nello svolgimento dei propri compiti:

- si avvale, per le verifiche e gli accertamenti, delle funzioni di revisione interna e di conformità;
- opera in raccordo con i corrispondenti organi delle società del Gruppo bancario;
- segnala al CdA, e per esso al Presidente, all'Amministratore Delegato le carenze e le irregolarità riscontrate, richiedendo l'adozione di idonee misure correttive e verificandone nel tempo l'efficacia.

### MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE DI BNL

In BNL ad aprile 2023 è stata creata una nuova struttura dedicata ai temi di sostenibilità, denominata Centre of Expertise ESG (COE ESG), collocata nell'ambito ESG & External Relations.

La nuova struttura è composta da un team di esperti provenienti dalle diverse aree della Banca

e a disposizione delle stesse per la realizzazione e il monitoraggio di prodotti, servizi e progetti in ambito ESG. I principali obiettivi del COE ESG sono:

- diffondere la cultura ESG e contribuire alla definizione del piano strategico della Banca;
- supportare la creazione di prodotti e servizi conformi con i criteri della tassonomia ESG;
- supportare il business dell'imprenditoria sociale e del microcredito;
- promuovere il volontariato aziendale e gestire le iniziative di filantropia con il Terzo Settore.

La struttura ESG Strategy & External Relations è al riporto del Chief People & Engagement la cui missione specifica è di rappresentare e diffondere le tematiche ESG ai più alti livelli dell'organizzazione, e di assicurare un pieno coordinamento con le attività di ascolto dei diversi stakeholder, di comunicazione interna e esterna e di ingaggio e diffusione della cultura della sostenibilità fra le persone di BNL. Le tematiche di sostenibilità vengono sottoposte regolarmente a titolo informativo o ad approvazione al Comitato Sostenibilità e al Consiglio di Amministrazione, compresa la DNF.

Inoltre, una rendicontazione periodica è presentata al Comitato di Direzione di BNL in cui vengono esposte le strategie e le priorità che si intende perseguire.

Inoltre, in Banca esiste una rete di referenti ESG, allocati nei vari dipartimenti aziendali, che contribuisce a supportare il COE ESG sia nella fase di redazione della Dichiarazione Non Finanziaria che per altre tematiche legate ai temi della sostenibilità.

### COMITATO SOSTENIBILITÀ

Nel CdA di marzo 2023 è stata deliberata l'adozione di una nuova denominazione del Comitato Corporate Social Responsibility (CSR) in Comitato Sostenibilità (CS) per le seguenti motivazioni:

- adeguamento all'evoluzione più recente della dottrina e della prassi societaria;
- uniformità con il lessico della normativa comunitaria;
- focalizzazione sulla dimensione degli stakeholder, sull'impact investing e creazione di valore sostenibile.

In sintesi, da un lato la nuova denominazione riflette un più compiuto adattamento all'evoluzione della normativa comunitaria e non, dall'altro lato meglio risponde all'attenzione della Banca ai temi ESG in tutte le declinazioni.

Il Comitato Sostenibilità (CS) fin dalla sua costituzione nell'aprile 2021 è composto dai seguenti componenti:

- Ambasciatore Giandomenico Magliano (Presidente CS)
- Prof.ssa Stefania Bariatti
- Ing. Roger Abravanel

Riunitosi nel 2023 con cadenza mensile, ha supportato ed assistito costantemente le valutazioni e le decisioni del CdA nella definizione delle linee di indirizzo sui temi ESG e nella verifica della loro implementazione, assicurando la corretta identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi aziendali.

In particolare, il Comitato Sostenibilità ha esaminato la Dichiarazione Non Finanziaria e il Sustainable Finance & ESG BNL Strategic Plan e, in seduta congiunta con il Comitato per il Controllo Interno e Rischi, ha esaminato la Relazione semestrale integrata sui rischi.

In un'ottica di costante interazione con le diverse strutture della Banca, il Comitato Sostenibilità ha incontrato nell'arco dell'anno:

- Head of Finance Area per approfondimenti in materia ESG su tematiche finanziarie e piano industriale.

- Head of Risk Area per l'illustrazione delle principali aspettative sui rischi climatici e ambientali che la Banca d'Italia e la BCE hanno definito, elencando per ciascuna di queste le conseguenti azioni avviate da parte del Gruppo BNP Paribas e di BNL nonché il relativo avanzamento lavori.

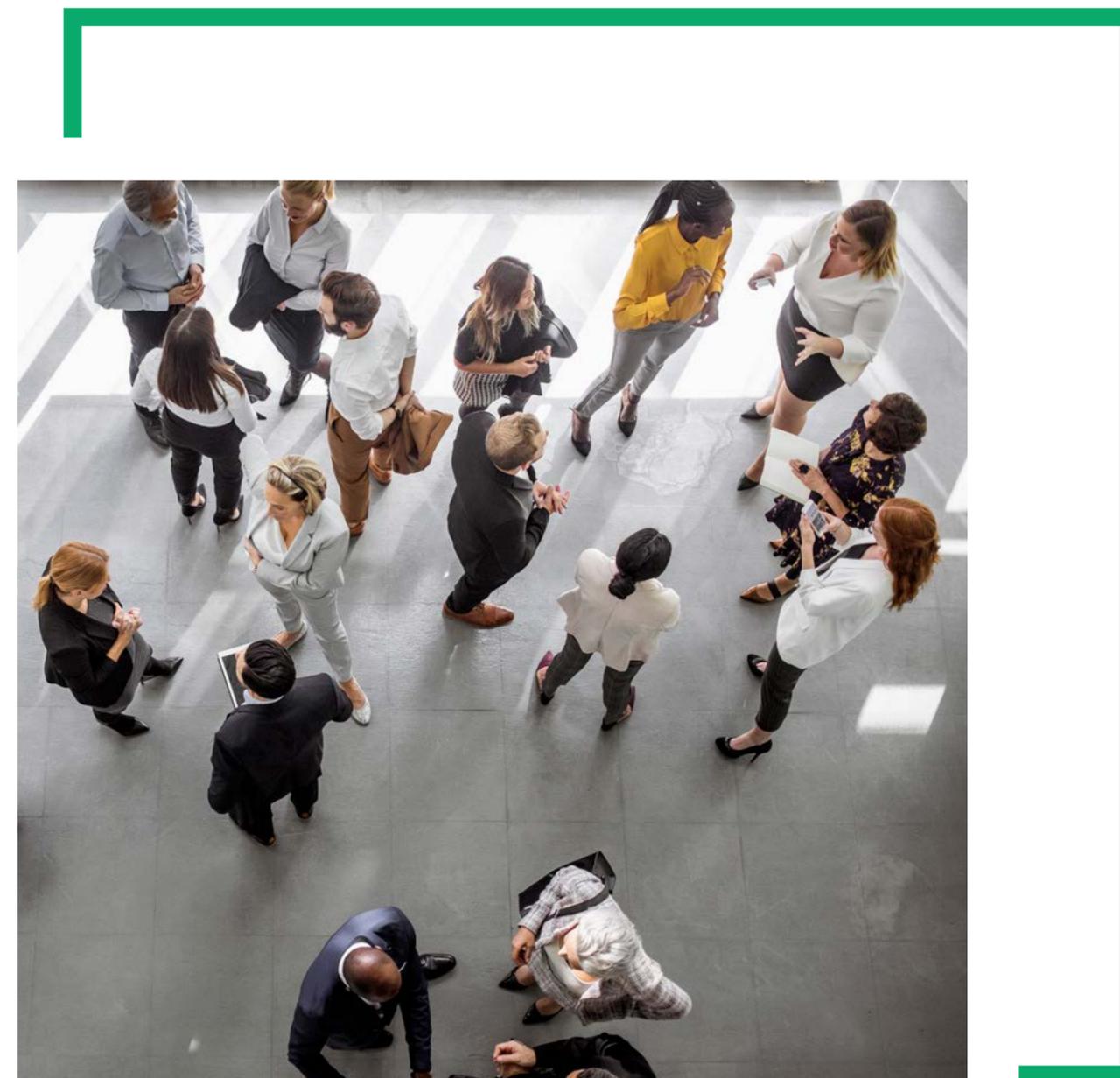
- Linee di Business per l'esame dei dati relativi ai volumi ESG nei rispettivi mercati: Corporate, Retail e Private Banking Wealth Management.

- Head of ESG Strategy & External Relations Unit per una rappresentazione relativa ai contratti di sponsorizzazione effettuati dalla Banca.

- Head of Advocacy, Customer Journey and Claims Unit per una presentazione dei risultati dell'indagine NPE 2023 del Gruppo BNL.

Il Comitato Sostenibilità, inoltre, in merito all'attività di aggiornamento normativo, ha approfondito la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) entrata in vigore il 5 gennaio 2023 che mira a rafforzare il quadro dell'informativa extra finanziaria nell'Unione Europea.

Infine, nell'ambito del ciclo di incontri dedicati alle best practice sui temi ESG, il Comitato ha incontrato il dr. Benigno Imbriano, Amministratore Delegato di PerMicro, leader nel settore del microcredito e di cui BNL è partner, che ha presentato gli ultimi risultati della società e le prossime iniziative.

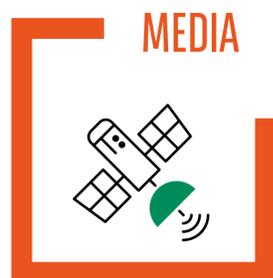
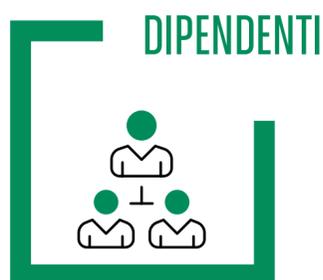


# DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Per BNL il dialogo e l'interazione costante con tutti gli stakeholder sono i requisiti essenziali per impostare strategie e azioni in ambito ESG. La Banca è così in grado di comprendere esigenze, interessi e aspettative degli stakeholder, e di identificare le migliori modalità di generazione del

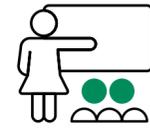
valore condiviso nel medio e lungo termine.

Di seguito sono rappresentati gli stakeholder con cui la Banca si interfaccia più frequentemente e che rappresentano un gruppo che può influenzare o essere influenzato dall'operatività di BNL.



## COINVOLGIMENTO DEI NOSTRI STAKEHOLDER

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
<b>CLIENTI</b> 	Indagine di soddisfazione esterna (NPS)	continuativa
	Incontri digitali e fisici su temi economici	83 iniziative
	Eventi digitali e fisici dedicati ai clienti (Telethon, culturali, relazionali)	continuativa
	Servizi di assistenza con il Centro Relazioni Clientela	continuativa
	Indagine brand monitoring per clienti e prospect	continuativa
	Monitoraggio web per misurare il sentiment su BNL	continuativa
<b>DIPENDENTI</b> 	Indagine di soddisfazione interna (NPE)	annuale
	Survey sui servizi interni (asili nido, mensa, flexible working, formazione, servizi IT)	annuale e ad hoc su ogni corso di formazione
	Incontri con i sindacati	45
	Assistenza telefonica e via email per supporto ai servizi aziendali	continuativa
	Servizi di ascolto per stress da lavoro correlato, molestie sessuali e violazione del Codice Etico	continuativa
	Colloqui di valutazione professionale	2 volte l'anno
	Corsi di formazione	continuativa
	Incontri di business	continuativa
	Intranet aziendale con coinvolgimento attivo	continuativa
	Canali social interni	continuativa
	Survey sulle applicazioni e sui servizi IT	trimestrale
	Brand Ambassador: community per i dipendenti	continuativa
	Survey sulla Diversity	biennale
Eventi interni (Inclusion days, Ascoltiamoci!, altro...)	continuativa	

Stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento	Frequenza
<b>TERZO SETTORE</b> 	Incontri per progettualità socio - ambientali	continuativa
	Convegni e workshop sulla sostenibilità	annuale
	Eventi Telethon	continuativa
	Sportelli di microcredito	continuativa
	Eventi con i giornalisti	annuale
<b>MEDIA</b> 	Campagne TV / stampa / radio / digital/outdoor	continuativa
	Comunicati stampa	continuativa
	Canali social	continuativa
	Interviste radio e TV	23
<b>UNIVERSITÀ E SCUOLE</b> 	Iniziative e incontri per l'orientamento e l'ingresso al mondo del lavoro	continuativa
	Programma di Alternanza Scuola Lavoro	continuativa
	Collaborazioni con le Università	continuativa
	Lezioni universitarie on line sulle best practices aziendali	continuativa
<b>ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI</b> 	Tavoli di lavoro sullo sviluppo sostenibile	continuativa
	Incontri per lo sviluppo di iniziative	continuativa

## COMUNICAZIONE E MEDIA

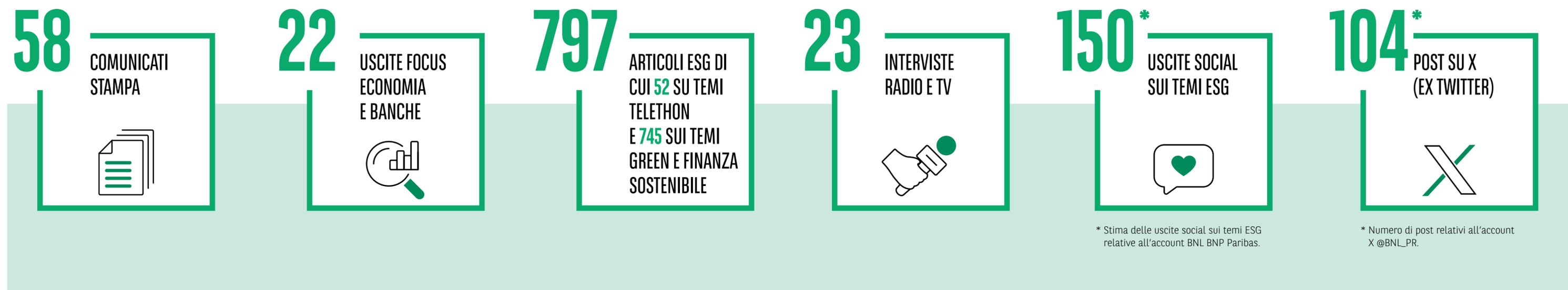
Anche per il 2023 BNL ha consolidato la propria leadership in termini di sostenibilità a 360°, mettendo al centro le persone, sia i dipendenti sia i clienti, prendendosene cura e rafforzando la loro fiducia nell’ottica del nuovo posizionamento di Trusted Companion.

Lo ha fatto lavorando sulla relazione con i propri dipendenti tramite importanti momenti di ascolto, come “Ascoltiamoci!”, ideato con il coinvolgimento del Top Management di BNL per promuovere consapevolezza rispetto agli obiettivi strategici

aziendali attraverso una modalità di confronto che valorizzi sempre di più uno scambio attivo, aperto e trasparente. Fondamentali sono state anche le iniziative di ingaggio interno, tramite ad esempio la partecipazione attiva della community dei Brand Ambassador, che ricoprono un ruolo importante come veicolo dei valori del Brand sia internamente, per demoltiplicare i driver di comunicazione ingaggiando colleghe e colleghi, sia esternamente per la pubblicazione su LinkedIn di post sulle principali attività di comunicazione della Banca in merito al brand e a tematiche ESG. Per affiancare i clienti nelle proprie scelte quo-

tidiane e nei progetti di vita, BNL ha fornito soluzioni personalizzate e su misura, con BNL Abito, un ecosistema in continua evoluzione sul mondo casa o dando la possibilità di avere a disposizione strumenti di education, come i podcast sul canale Spotify BNL BNP Paribas “Big Match”, con i 10 episodi di educazione finanziaria pensati per aumentare la consapevolezza degli investitori nelle loro scelte di investimento, e la “Strategia di Investimento mensile”, l’approfondimento sull’economia e sui mercati finanziari a cura del Responsabile Investments & Advisory. Inoltre, nel 2023 BNL ha partecipato alla campagna

di Gruppo #UnexpectedJobs con l’obiettivo di posizionamento di Employer Branding integrando un’iniziativa di recruiting su 3 profili specifici. I dipendenti sono stati coinvolti nelle varie attività di engagement e diffusione dei profili ricercati sia in qualità di testimonial sia a supporto della campagna pubblicitaria. Durante l’anno è stata rafforzata la presenza di BNL sul web, strumento fondamentale di comunicazione integrata, e l’attività sui social media dando ancora più rilevanza a contenuti con tematiche ESG (Sostenibilità, Diversity, Equity & Inclusion (DE&I), eventi territoriali...).



# PRIORITÀ E STRATEGIA DEL GRUPPO BNL

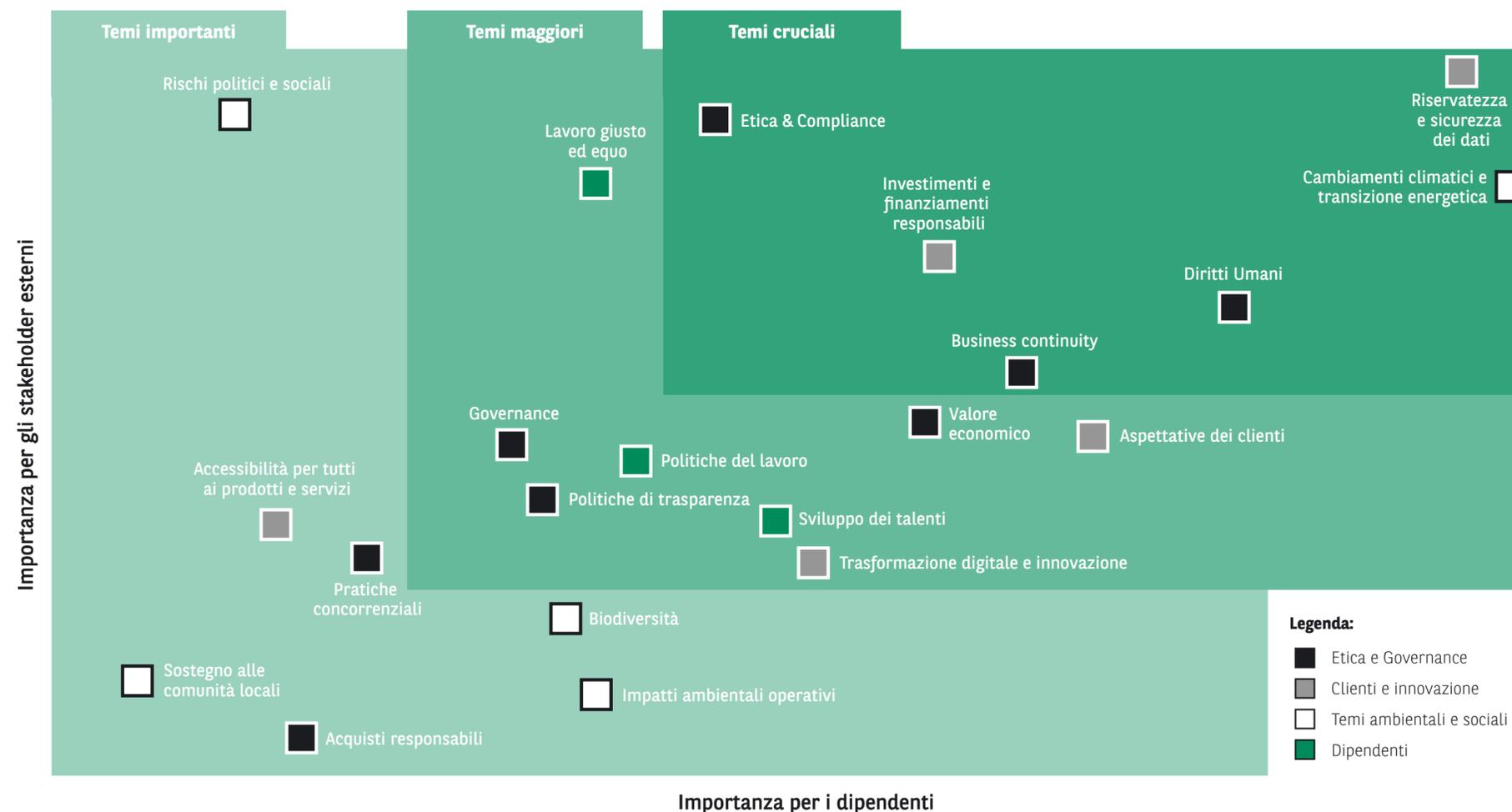
BNP Paribas analizza le priorità per tutte le Entità del Gruppo, inclusa l'Italia, mediante una combinazione di intelligenza artificiale, analisi dei big data e esperienza umana attraverso un tool che elabora i rischi strategici e reputazionali legati a 100 tematiche extra finanziarie. Le fonti utilizzate variano dai Report delle aziende alla regolamentazione globale, ai social media, alle news online e alle survey degli stakeholder.

Effettuata per la prima volta nel 2018, questa analisi è stata ripetuta nel 2021. L'analisi di materialità si basa su una valutazione dell'importanza per BNP Paribas di 21 questioni extra-finanziarie da due punti di vista, da un lato, quella dei dipendenti di BNP Paribas, dall'altro quella dei suoi stakeholder esterni. I risultati di questo studio consentono di distinguere tre gruppi di questioni: importanti, maggiori e cruciali.

Di queste 21 questioni, 6 rappresentano i temi cruciali, ovvero i principali ambiti d'intervento applicabili a tutto il Gruppo di seguito rappresentati. Questi 6 temi cruciali, sommati agli 8 temi maggiori che emergono dall'analisi di materialità, rappresentano le 14 priorità per BNP Paribas e sono elencate nella tabella della pagina seguente\*.

I principali ambiti d'intervento applicabili a tutto il Gruppo sono		
Etica e compliance	Diritti umani	Investimenti e finanziamenti responsabili
Business Continuity	Riservatezza e sicurezza dei dati	Cambiamento climatico e transizione energetica

## Analisi di materialità del Gruppo BNP Paribas



\* Con riferimento alla definizione dei Temi materiali BNL ha adottato, in linea con l'esercizio precedente, quelli derivanti dal processo di definizione degli stessi di Gruppo BNP Paribas valido per tutte le controllate, ivi riepilogati. Inoltre, si rinvia a quanto esplicitato nella nota metodologica, circa il riferimento ai GRI 2016 per la definizione dei temi materiali (GRI 103).

AMBITI	PRIORITÀ	PARAGRAFO	POLITICHE	RISCHI E OPPORTUNITÀ	PAGINA
<b>RESPONSABILITÀ ECONOMICA</b>	1. Investimenti e finanziamenti responsabili	Finanziare l'economia in modo etico; Prodotti e servizi a impatto positivo	Ragion d'essere	Rischi reputazionali e opportunità per limitare i rischi sociali e ambientali	27-30; 34-37
	2. Aspettative dei clienti	Soddisfazione dei clienti	Politiche di Gruppo sulla protezione degli interessi dei clienti	Rischi operativi	33
	3. Trasformazione digitale e innovazione	Sicurezza, rischi informatici e dati personali	Piano strategico 2025	Cybersicurezza e rischi tecnologici	30
	4. Valore economico dell'impresa	Determinazione e distribuzione valore aggiunto	Piano strategico 2025	Rischio di perdere i talenti	40
<b>RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO</b>	5. Sviluppo dei talenti	Favorire lo sviluppo e l'impegno delle nostre persone	Accordo sui diritti fondamentali e base sociale BNP Paribas	Rischi di discriminazione	42-43; 46
	6. Lavoro giusto ed equo	Diversità e inclusione	Policy sul processo di segnalazione delle molestie sessuali in azienda e centro d'ascolto	Rischi di demotivazione del personale e aumento dell'assenteismo, Rischi fisico-sociali	47-49
	7. Politiche del lavoro	Formazione e sviluppo delle competenze	Codice di condotta	Rischi legali, di reputazione e operativi: fuga, alterazione o perdita dei dati	45-46
<b>RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ</b>	8. Riservatezza e sicurezza dei dati	Sicurezza, rischi informatici e dati personali	Codice di Condotta	Rischio di discriminazione di alcuni clienti e mancanza di informazioni sulle vendite	30
	9. Politiche di trasparenza	Integrità e etica nella condotta aziendale	Codice di Condotta, Politica di Gruppo sulla protezione degli interessi dei clienti	Rischi reputazionali e opportunità per limitare i rischi sociali e ambientali	30-32
<b>RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>	10. Cambiamenti climatici e transizione energetica	Accelerare la transizione ecologica ed energetica; Abilitare i clienti alla transizione ecologica ed energetica	Politiche ambientali, Position Paper sulla biodiversità, Codice di condotta	Rischi di transizione, fisici, inquinamento, biodiversità, reputazione, responsabilità legale	65-68
<b>DIRITTI UMANI</b>	11. Diritti umani	Politiche settoriali	Policy Diritti Umani	Rischi contro i diritti umani, le libertà fondamentali, l'ambiente e la sicurezza delle persone	29; 42
<b>LOTTA ALLA CORRUZIONE E ALL'EVASIONE FISCALE</b>	12. Etica & Compliance	Integrità e etica nella condotta aziendale	Codice di condotta	Rischi finanziari	30-33
<b>GOVERNANCE</b>	13. Governance	Modello di Corporate Governance e ESG in BNL	Rapporto sulla governance dell'impresa	Rischi legali, operativi e di reputazione	13-15
	14. Business Continuity	Business Continuity	Policy sulla Business Continuity	Rischi operativi	31

## MODELLO STRATEGICO DI ESG | 4 PILASTRI | 12 IMPEGNI

### 01 RESPONSABILITÀ ECONOMICA

#### IMPEGNARSI PER UN'ECONOMIA SOSTENIBILE

- Promuovere investimenti e finanziamenti ad impatto sociale e ambientale positivo
- Gestire con rigore i rischi ambientali, sociali e di governance
- Operare nel rispetto dei migliori standard etici

### 02 RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

#### FAVORIRE LO SVILUPPO DELLE NOSTRE PERSONE

- Un'azienda orientata all'apprendimento continuo e a un percorso professionale dinamico
- Un ambiente di lavoro favorevole con una gestione responsabile
- Un'azienda che promuove la diversità e l'inclusione

### 03 RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

#### ESSERE VICINI AL TERRITORIO

- Offrire prodotti e servizi accessibili al maggior numero di persone
- Combattere l'esclusione sociale e promuovere i diritti umani
- Orientare la filantropia verso la cultura, la solidarietà e l'ambiente

### 04 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

#### ACCOMPAGNARE LA TRANSIZIONE ENERGETICA

- Contribuire ad aumentare la consapevolezza e la condivisione delle migliori pratiche ambientali standard etici
- Ridurre il nostro impatto ambientale diretto
- Abilitare i nostri clienti alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio rispettosa dell'ambiente

## GOVERNANCE

Animata dalla cultura della responsabilità e dell'integrità

Fondata sulla coerenza di intenti e di azione fra Consiglio di Amministrazione, Azionisti, Management e insieme del Gruppo

Basata sulle migliori pratiche di gestione aziendale

Impegnata a promuovere l'azione di lungo termine di BNP Paribas garantendo il suo impatto positivo sulla collettività

## PIANO STRATEGICO 2022-2025

BNP Paribas ha presentato nel 2022 il piano strategico 2022-2025 con l'ambizione di consolidare la propria leadership europea per accelerare la transizione dei clienti verso un'economia sostenibile.

Il piano è stato definito come GTS, Growth Technology Sustainability.

# GTS 2025

### **G (Growth) Crescita**

Continuare a sviluppare una crescita redditizia facendo leva sulle posizioni di leadership del Gruppo in Europa. Continueremo a beneficiare del pieno sostegno del nostro modello distintivo ed efficiente, sfruttando le nostre posizioni di leader europeo con potenti piattaforme commerciali, continueremo a crescere guadagnando quote di mercato a costi marginali, creando così nuove opportunità e generando economie di scala sostanziali.

### **T (Technology) Tecnologia**

Tecnologia per esperienze cliente/dipendente ottimizzate ed efficienza operativa. BNP Paribas ha già investito molto in questo settore in tutte le entità del Gruppo nel precedente piano strategico. Si tratta ora di proseguire e intensificare questa dinamica di industrializzazione utilizzando la tecnologia che è stata introdotta. Ogni giorno emergono nuove soluzioni tecnologiche e BNP Paribas intende sfruttare tali soluzioni a vantaggio dei propri clienti e dipendenti.

### **S (Sustainability) Sostenibilità**

Accelerata mobilitazione delle entità del Gruppo sui temi della finanza sostenibile. La sostenibilità è una questione che mobilita l'intero Gruppo per includere criteri ambientali e sociali in tutte le catene decisionali e nelle offerte. Il Gruppo BNP Paribas sostiene i clienti nella transizione verso un'economia più sostenibile, allineando al contempo i propri portafogli nei settori con i livelli più elevati di emissioni.

La sostenibilità è una questione che mobilita l'intero Gruppo per includere criteri ambientali e sociali in tutte le catene decisionali e nelle offerte. Il Gruppo BNP Paribas sostiene i clienti nella transizione verso un'economia più sostenibile, allineando al contempo i propri portafogli nei settori con i livelli più elevati di emissioni.

Il pilastro Sustainability del piano GTS 2025 si articola in tre assi strategici:

- l'allineamento dei portafogli del Gruppo con traiettorie compatibili con la neutralità di emissioni di gas a effetto serra al 2050 (Net Zero);
- l'accompagnamento dei clienti nella transizione verso un'economia sostenibile e a basse emissioni di carbonio, sia attraverso la sempre maggiore disponibilità di prodotti e servizi di finanza sostenibile, sia attraverso la competenza dei dipendenti (ad es. il Low Carbon Transition Group e NEST - Network of Experts in Sustainability Transition);
- Il rafforzamento della cultura ESG attraverso l'introduzione di processi e strumenti di gestione adeguati: il Gruppo ha creato la Sustainability Academy per formare i dipendenti sui temi della finanza sostenibile, segue lo sviluppo delle normative, utilizza l'ESG Assessment, come strumento di valutazione del percorso delle imprese clienti e ha adottato una governance rafforzata.

## 10 OBIETTIVI DI CSR DI BNP PARIBAS 2025

Nell'ambito del Piano Strategico 2022-2025, BNP Paribas ha definito degli indicatori ESG, con impegni per il 2025.

Il raggiungimento di questi

**10 OBIETTIVI**

rientra nel calcolo del

**15%**

della remunerazione variabile dei top manager del Gruppo

---

ed è inoltre integrato nel calcolo del piano di fidelizzazione a tre anni di circa

**8.400 COLLABORATORI CHIAVE**

rappresentando il

**20%**

delle condizioni di attribuzione

	Indicatore KPI	TARGET BNP PARIBAS 2025	RISULTATI BNP PARIBAS 2023
<b>RESPONSABILITÀ ECONOMICA</b>	■ Ammontare di finanziamenti sostenibili <sup>(1)</sup>	€150 mld	€117 mld
	■ Ammontare bond sostenibili <sup>(2)</sup>	€200 mld	€67 mld
	■ AUM art. 8 e 9 SFDR <sup>(3)</sup>	€300 mld	€254 mld
<b>RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO</b>	■ % donne Senior Manager (SMP) <sup>(4)</sup>	40%	37,1%
	■ N. ore di volontariato aziendale svolto dei dipendenti (#1millionhours2Help) <sup>(5)</sup>	1 milione (su due anni)	1.268.515 (2022-2023)
	■ % dipendenti che hanno seguito almeno 4 corsi di formazione in 12 mesi <sup>(6)</sup>	90%	98,2%
<b>RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ</b>	■ N. di beneficiari di prodotti e servizi a supporto dell'inclusione finanziaria <sup>(7)</sup>	6 mln	3,9 mln
<b>RESPONSABILITÀ AMBIENTALE</b>	■ Ammontare del supporto ai clienti per la transizione all'economia a basse emissioni di carbonio <sup>(8)</sup>	€200 mld	€104 mld
	■ Ammontare dei finanziamenti alle aziende che contribuiscono alla protezione della biodiversità marina e terrestre <sup>(9)</sup>	€4 mld	€4,3 mld
	■ Emissioni di CO <sub>2</sub> in teq /ETP (buildings + IT + viaggi professionali) <sup>(10)</sup>	1,85 teq CO <sub>2</sub> /FTE	1,56 teq CO <sub>2</sub> /FTE

### DEFINIZIONI DEGLI INDICATORI

- (1) Totale accordato a fine anno dei finanziamenti sostenibili, sulla base di un sistema di classificazione interna, concessi da BNP Paribas ai suoi clienti. I principi di classificazione delle transazioni del Gruppo si basano sugli standard esterni di mercato come quelli del Loan Market Association (LMA) e della tassonomia europea.
- (2) Importo cumulato di tutte le obbligazioni sostenibili (importo totale diviso per il numero di bookrunner) emessi da imprese, istituti finanziari e clienti sovrani.
- (3) Trattasi dei Fondi BNP Paribas Asset management.
- (4) La popolazione Senior Management Position del Gruppo è composta da collaboratori che occupano circa 3.000 posti considerati con il maggiore impatto strategico, commerciale, funzionale e di competenza.
- (5) Programma di volontariato aziendale #1Milion-Hours2Help, che comprende il mecenatismo di competenze di lunga durata, istituito in applicazione dell'Accordo Diversità e Inclusione in Francia.
- (6) Percentuale di collaboratori che hanno seguito almeno quattro formazioni nel corso dell'anno, compresa la formazione obbligatoria e quella di conformità.
- (7) Numero di conti Nickel aperti e numero di beneficiari di microcrediti erogati da istituti di microfinanza finanziati dal Gruppo (in proporzione al finanziamento).
- (8) Finanziamenti e obbligazioni verdi e finanziamenti per tecnologie a basse emissioni di carbonio, come le energie rinnovabili, l'idrogeno a basse emissioni di carbonio, il nucleare, ecc.
- (9) Importo dei finanziamenti e delle obbligazioni che contribuiscono a proteggere la biodiversità terrestre e marina.
- (10) Emissioni di gas a effetto serra per scope 1 (emissioni dirette dovute alla combustione di energie fossili), scope 2 (emissioni indirette dovute all'acquisto di energia) e, per una parte scope 3 (emissioni legate ai viaggi professionali dei collaboratori).

L'anno 2023 è stato nuovamente caratterizzato da turbolenze economiche e geopolitiche che hanno avuto ripercussioni negative sull'attività economica. Malgrado questo contesto difficile, BNP Paribas ha perseguito i suoi obiettivi economici, sociali, civici e ambientali, adeguando il proprio posizionamento per raggiungere gli obiettivi ESG al 2025 a conferma del proprio ruolo di leader nella finanza sostenibile.

In un contesto di mercato di finanziamenti sostenibili (in particolare Sustainability Linked Loans) in ribasso di circa il 30% nell'ultimo anno, BNP Paribas si dimostra resiliente confermando il 5° posto nel ranking mondiale in termini di SLL (fonte: Dealogic) e riuscendo a far crescere fortemente le attività dei propri business specializzati e di rinnovamento energetico degli immobili (indicatore 1).

Nonostante il mercato obbligazionario abbia subito una contrazione nel 2022 e sia restato debole nel 2023, secondo Dealogic BNP Paribas conferma nel 2023 il suo ruolo di leader nelle emissioni obbligazionarie sostenibili a livello mondiale e nella zona EMEA (indicatore 2).

Grazie ad una raccolta positiva, l'importo degli attivi in gestione dei fondi aperti BNP Paribas Asset Management distribuiti in Europa e classificati come articolo 8 e 9 secondo la normativa SFDR (indicatore 3) è aumentato del 14% con 21 nuovi fondi lanciati nel 2023.

Relativamente ai tre obiettivi sociali, il Gruppo è perfettamente in linea con i suoi obiettivi 2025. Il Gruppo ha raggiunto il 37% di donne nella popolazione SMP (indicatore 4). Il milione di ore di solidarietà è stato superato del 25% grazie alla mobilitazione dei propri collaboratori (indicatore 5). Infine, il numero di formazioni realizzate supera significativamente l'obiettivo, con il 98% dei collaboratori che hanno fruito di almeno 4 formazioni nell'anno e migliorando anche rispetto ai risultati raggiunti l'anno precedente (indicatore 6).

La crescita di Nickel, i cui servizi sono disponibili anche in Germania, ha permesso di aumentare fortemente il numero di beneficiari dei prodotti e servizi con oltre 700.000 nuovi conti aperti, favorendo l'inclusione finanziaria (indicatore 7). Il numero di beneficiari di microcredito finanziati dal Gruppo è invece stabile.

L'indicatore relativo all'accompagnamento dei clienti di BNP Paribas nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio (indicatore 8) ha visto una crescita significativa nel corso del 2023 grazie al dinamismo del settore ed alla migliore identificazione, in diverse entità del Gruppo, di progetti relativi alla transizione energetica.

L'indicatore relativo alla biodiversità (indicatore 9) è cresciuto significativamente quest'anno grazie ad una migliore identificazione dei temi legati alla biodiversità e ai relativi indicatori.

Infine, il livello delle emissioni di gas effetto serra per dipendente sul perimetro operativo della Banca (indicatore 10) beneficia della vendita di Bank of the West. L'indicatore è stabile riflettendo gli sforzi del Gruppo a perseguire un costante abbassamento dei consumi energetici (-15%), nonostante una ripresa degli spostamenti per motivi lavorativi.

### TASSONOMIA EUROPEA

A giugno 2020 è stata pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea la Direttiva Europea sulla Tassonomia, per una prima applicazione il 1° gennaio 2022.

La tassonomia è un sistema di classificazione delle attività economiche in base al loro contributo ai sei obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dalla Commissione Europea:

- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Adattamento dei cambiamenti climatici
- Uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine
- Transizione verso un'economia circolare
- Prevenzione e riduzione dell'inquinamento
- Protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Il Gruppo BNL non è soggetto all'obbligo di includere nella dichiarazione consolidata di carattere non finanziario informazioni su come e in che misura le attività dell'impresa sono associate ad attività economiche considerate eleggibili secondo la Tassonomia. Questo adempimento è previsto per le imprese soggette all'obbligo di pubblicare informazioni di carattere non finanziario ai sensi dell'articolo 19 bis o dell'articolo 29 bis della direttiva 2013/34/UE e dall'articolo 8 sulla trasparenza delle imprese nelle dichiarazioni di carattere non finanziario del Regolamento UE 2020/852 (Regolamento sulla Tassonomia UE).

Il Gruppo BNL è esonerato dall'obbligo di redazione di una DNF, in conformità con l'articolo 6 del D.Lgs 254/2016, ma ha scelto di predisporre volontariamente il presente Report. Le informazioni previste dall'articolo 10 del Regolamento Delegato UE 2021/2178\* relative al Gruppo Banca Nazionale del Lavoro sono consolidate all'interno degli indicatori di performance riportati nella Dichiarazione Consolidata di Carattere non Finanziario predisposta dalla Capogruppo BNP Paribas S.A.

\*REGOLAMENTO DELEGATO (UE) 2021/2178 DELLA COMMISSIONE del 6 luglio 2021 che integra il regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio precisando il contenuto e la presentazione delle informazioni che le imprese soggette all'articolo 19 bis o all'articolo 29 bis della direttiva 2013/34/UE devono comunicare in merito alle attività economiche ecosostenibili e specificando la metodologia per conformarsi a tale obbligo di informativa.

# GESTIONE DEI RISCHI

La normativa di Vigilanza impone alle banche di dotarsi di adeguati sistemi di rilevazione, misurazione e controllo dei rischi. In BNL la Carta del Controllo Interno definisce il Sistema dei Controlli Interni (SCI) che riveste un ruolo centrale nell'organizzazione aziendale al fine di garantire, in ottica risk-based, i presidi per ogni tipologia di rischio cui la Banca è esposta.

Le attività di BNL, al fine di mitigare i rischi, devono essere conformi alle policy e coerenti con gli obiettivi strategici; per questo, Comitati dedicati ne assicurano la corretta gestione. Il presidio del rischio di credito è un processo end to end che attiene, da un lato, alla definizione di politiche

ed indirizzi creditizi e, dall'altro, all'attività di monitoraggio volta al controllo del corretto svolgimento del processo creditizio ed a favorire la gestione anticipatoria del rischio, al fine di prevenire il suo deterioramento.

La sostenibilità è inclusa formalmente nella politica di rischio di credito con la valutazione in entrata in relazione con i clienti e nella concessione/revisione e rinnovo del credito. Fin dal 2019, BNL ha introdotto, per determinati clienti nell'ambito del processo del credito, la valutazione in termini ESG; a partire dal 2021 BNL ha potenziato il proprio framework di valutazione sulla base delle linee guida tracciate dalla Capogruppo BNP Paribas. BNL

ha quindi incluso gli aspetti ESG nelle principali politiche di credito, tra cui la politica globale del credito, adottando tra l'altro specifiche politiche di finanziamento settoriale e di investimento per 10 settori altamente sensibili in quanto ad elevato impatto sociale ed ambientale e definendo un elenco di settori con limitazioni specifiche su tematiche ESG nonché liste di sorveglianza ESG.

L'Area RISK cura, inoltre, la valutazione indipendente del profilo di Rischio ESG dei clienti ai quali vengono forniti prodotti creditizi, in coerenza con le relative politiche settoriali, le procedure del Gruppo BNP Paribas e le risultanze dell'attività di monitoraggio crediti.

Al fine di rafforzare il presidio dei rischi, in linea con la metodologia del Gruppo, BNL ha infine consolidato negli ultimi anni il processo di identificazione e valutazione dei rischi (Risk Identification - RISK ID), e il processo di Risk Self Assessment (RCSA), entrambi comprensivi dei rischi legati alla "Sostenibilità"; tali processi sono parte integrante del più ampio Risk Management framework del Gruppo e hanno lo scopo di fornire una visione integrata ed esaustiva dei rischi ai quali il Gruppo è esposto, oppure può essere esposto in determinate circostanze al fine di migliorarne la gestione utilizzandolo come input sia nei processi strategici che nella gestione ordinaria delle attività.



RESPONSABILITÀ ECONOMICA

**IMPEGNARSI  
PER UN'ECONOMIA  
SOSTENIBILE**

## FINANZIARE L'ECONOMIA IN MODO ETICO

Nell'affrontare la crisi climatica e sociale, le banche hanno un ruolo importante da svolgere accompagnando i propri clienti nella transizione e contribuendo a finanziare attività con un minor impatto ambientale, portando le aziende e gli individui a cambiare le abitudini verso scelte più responsabili nelle loro azioni quotidiane nell'interesse delle future generazioni.

BNL insieme al Gruppo BNP Paribas crede fermamente nell'importanza della sostenibilità nell'ambito delle decisioni di investimento, con l'obiettivo di migliorare e dare consulenza ai propri clienti, promuovendo una crescita più responsabile ed equa. Ad oggi, infatti, la Banca assegna al cliente un "Profilo ESG" in base al quale nell'ambito dei servizi di consulenza e di gestioni di portafoglio, si propone di selezionare, laddove disponibili, prodotti finanziari e/o prodotti di investimento assicurativi che, oltre a perseguire una performance finanziaria, mirino a soddisfare anche le predette preferenze di sostenibilità, nel rispetto prioritario degli obiettivi finanziari dell'investitore.

Al centro della ragion d'essere del Gruppo BNP Paribas quindi, c'è la sua ambizione di essere un attore di primo piano nella transizione verso un'economia più sostenibile. Dal 2015 infatti,

è membro della Task Force sull'informativa finanziaria relativa al clima che mira a migliorare la trasparenza finanziaria sui rischi legati al clima e sulle opportunità più rilevanti.

Dal 2020, BNP Paribas pubblica un rapporto basato sulle raccomandazioni della Task Force al fine di offrire un'analisi completa e accessibile delle informazioni finanziarie del Gruppo. Dal 2021 è anche socio fondatore della Net Zero Banking Alliance (NZBA).

### NET ZERO BANKING ALLIANCE

Dal 21 aprile 2021, BNP Paribas è socio fondatore della NZBA l'iniziativa finanziaria delle Nazioni Unite per l'ambiente, creata da UNEP FI. Questa alleanza segna una tappa decisiva nella mobilitazione del settore finanziario per il clima.

Come tutti i firmatari, BNP Paribas ha assunto obblighi precisi con tempi chiaramente definiti. Questi impegni includono:

- Allineare le emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle proprie attività di credito e di investimento al percorso necessario a raggiungere l'obiettivo carbon neutral nel 2050 (aumento della temperatura limitato a 1,5° C);

- Adottare scenari di transizione attendibili sviluppati da organismi riconosciuti (es. IPCC, IEA);
- Concentrare gli sforzi di riduzione di gas effetto serra sui settori che giocano un ruolo chiave

- nella transizione verso un'economia a zero emissioni;
- Fissare obiettivi intermedi, non oltre il 2030;
- Pubblicare annualmente i progressi e i piani d'azione associati.



### POLITICHE SETTORIALI RIGOROSE

Per oltre 10 anni, abbiamo posto al centro della nostra azione la transizione verso un'economia a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, attraverso politiche settoriali progressive, innovazione di prodotto e una partecipazione attiva a coalizioni e gruppi di lavoro.

Siamo stati a lungo riconosciuti come leader nella definizione degli standard necessari per raggiungere l'obiettivo Net Zero a livello globale. Le politiche settoriali di BNP Paribas, applicate in tutto il mondo, coprono i settori considerati sensibili.

Le politiche sono ispirate dai più importanti accordi internazionali come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, il Global Compact, le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e gli Equator Principles. Appositi criteri di CSR sono presenti nella politica specifica di credito per il Commercial Real Estate, Information Technology e per le Società Innovative.

Al fine di identificare le aziende che presentano rischi ambientali e sociali elevati, oltre alle politiche di finanziamento e di investimento, il Gruppo gestisce delle liste di restrizione dell'attività in base al livello di rischio ESG osservato.

Nel 2023 il Gruppo BNP Paribas ha stilato una lista di **1.718 aziende** comprendendo:

**1.432**

aziende soggette a restrizioni

**86**

aziende sotto sorveglianza

### GESTIONE DEI RISCHI AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE (ESG)

Il Gruppo gode della fiducia dei clienti del settore pubblico e privato, per la sua capacità di utilizzare la propria esperienza in modo da contribuire alla loro transizione verso un'economia sostenibile, fornendo al tempo stesso un supporto ottimale alle priorità commerciali strategiche.

In BNP Paribas e BNL sono definite specifiche politiche di rischio, descritte nel capitolo Governance, e politiche settoriali che tengono conto dell'impatto dei comportamenti dei clienti su questioni ambientali, sociali e di governance (ESG), considerate come un fattore di rischio reputazionale e finanziario, e su come questi gestiscono i rapporti con i fornitori e i subfornitori.

Il processo di formazione sulle tematiche ESG, iniziato nel 2020, di anno in anno viene esteso ad una platea sempre più ampia ed i contenuti della formazione stessa sono in continuo aggiornamento.



## POLITICHE SETTORIALI

### DIFESA E SICUREZZA

Limitazione dell'attività in base al Paese di destinazione, tipologia di armi e controparti, andando oltre i limiti già previsti dalla legge.

### AGRICOLTURA

Limitazione dell'attività ad aziende e progetti agricoli che non hanno una gestione responsabile dell'attività. Nel 2021 sono state introdotte nella Policy Agricoltura nuove limitazioni per combattere la deforestazione nelle aree dell'Amazzonia e del Cerrado brasiliano.

### OLIO DI PALMA

Esclusione delle aziende che non adottano le linee guida Roundtable o Sustainable Palm Oil (RSPO) e i più alti standard di sostenibilità.

### POLPA DI LEGNO

Esclusione delle aziende che non rispettano i più alti standard internazionali in tutta la filiera.

### BENI ESCLUSI

Esclusione delle attività connesse ai beni a forte rischio socio-ambientale: reti da posta derivanti, amianto, policlorobifenili, commercio di piante e animali in via d'estinzione.

### ATTIVITÀ MINERARIA

Sostegno a società e progetti che operano in maniera responsabile in tutta la filiera.

### CARBONE

Esclusione di finanziamenti e investimenti alle nuove centrali a carbone in tutto il mondo; completa uscita dal Carbone al 2030 nei Paesi OCSE e dell'Unione Europea e al 2040 in tutto il mondo.

### ENERGIA NUCLEARE

Verifica dei requisiti in materia di sicurezza e produzione, di non proliferazione, protezione delle popolazioni e dell'ambiente.

### GAS E PETROLIO

Esclusione delle aziende che operano in gas e petrolio da fonti non convenzionali. Non finanziamo progetti di sviluppo di nuovi giacimenti di gas o di petrolio, indipendentemente dalle modalità di finanziamento, tra cui quelli nuovi o esistenti ubicati in Amazzonia e nell'Artico.

### TABACCO

Esclusione di finanziamenti e investimenti alla filiera di produzione del tabacco.

## POLITICHE E POSITION PAPER IN AMBITO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

### POLITICA DIRITTI UMANI

Rispetto dei diritti umani in tutte le attività e i rapporti con dipendenti, clienti e comunità.

### LISTE MONITORAGGIO ED ESCLUSIONE

Identificazione delle aziende che non rispettano gli standard ambientali di Gruppo.

### GLI IMPEGNI DI BNL E DEL GRUPPO BNP PARIBAS VERSO L'AMBIENTE

Definizione di impegni per la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico.

### BNP PARIBAS E BNL A FAVORE DELLA PROTEZIONE DEGLI OCEANI

Finanziamento attività sensibili alla biodiversità terrestre e marina.

### POLITICA E STRATEGIA DI CONTATTO CON LE ONG

Gestione delle relazioni con le ONG attraverso rigorosi processi interni.

# INTEGRITÀ E ETICA NELLA CONDOTTA AZIENDALE

## CODICE DI CONDOTTA

Il Codice di Condotta di BNP Paribas, pubblicato nel 2016 e arricchito nel 2022, è tradotto in 20 lingue e pubblicato sui siti web pubblici. Esso copre i seguenti temi:

- interesse dei clienti;
- sicurezza finanziaria;
- integrità dei mercati;
- etica professionale;
- rispetto dei colleghi;
- protezione del Gruppo;
- il nostro ruolo nella società;
- combattere la corruzione.

## SICUREZZA, RISCHI INFORMATICI E DATI PERSONALI

Il contesto di forte interconnessione della Banca con l'ecosistema digitale (clienti, fornitori, partner, etc.) e gli scenari di rischio emergenti richiedono un monitoraggio security continuo ed un'evoluzione dei presidi di sicurezza informatica a tutela dei dati e dei servizi erogati. Per questo, nel 2023 è proseguito verso un migliore posizionamento di sicurezza della Banca nell'ambito del programma di Cyber Security (NIST Cyber Security Program). Nel corso del 2023 sono stati accertati 3 casi di

perdita o furto di dati di clienti (Data Breach), registrando un miglioramento rispetto all'anno precedente in cui si erano verificati 6 eventi di Data Breach. Inoltre, 1 delle 3 violazioni registrate nel 2023 non ha comportato un elevato rischio per i diritti e le libertà degli interessati e pertanto non è stato necessario procedere con la notifica all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali né ai soggetti interessati.

## DISPOSITIVO DI ALLERTA ETICO

Nel corso del 2023 sono proseguite le azioni di aggiornamento volte a rafforzare il Dispositivo di Allerta Etico, riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali e dell'Unione Europea.

Il Dispositivo di Allerta Etico si avvale di controlli di primo e secondo livello, estesi anche a tutte le Società del Gruppo BNP Paribas in Italia in coerenza con la legge francese n° 2016-1691 del 9/12/2016 sulla «trasparenza, la lotta alla corruzione e la modernizzazione dell'economia» (Legge "Sapin II"). In particolare, poiché questa legge prevede che il contrasto alla corruzione sia garantito mediante l'adozione di specifici e articolati programmi allo scopo definiti, il dispositivo di allerta etico viene

espressamente previsto da questi ultimi, in quanto risponde all'esigenza di consentire segnalazioni di eventuali episodi di corruzione da parte dei soggetti interessati.

In coerenza con il principio della riservatezza dei dati personali, è stata ulteriormente consolidata l'attività di identificazione dei Whistleblowing Specialist, figure specialistiche deputate alle attività di indagine all'interno delle Direzioni/Divisioni della Banca, nel rispetto di uno specifico impegno alla riservatezza appositamente sottoscritto. Nel corso dell'anno, inoltre, sono state condotte le consuete attività di sensibilizzazione circa la presenza e le modalità di accesso al Dispositivo di Allerta etico.



## PROGRAMMA ANTICORRUZIONE

Nel 2023 è continuato il generale piano di rafforzamento del dispositivo aziendale di contrasto alla corruzione e al traffico d'influenze illecito.

L'annuale esercizio di "Risk Assessment", inteso anche come presupposto logico di consapevolezza nella lotta alla corruzione, è stato completato seguendo la nuova metodologia di Gruppo che prevede uno speciale focus di analisi sulle situazioni operative maggiormente a rischio, i c.d. "scenari di corruzione". Infine, sono stati eseguiti con esito positivo specifici controlli diretti alla verifica dell'efficacia del dispositivo anticorruzione stesso: nello specifico hanno riguardato sia l'ambito operativo dei rapporti con gli Intermediari sia gli aspetti commerciali della scontistica a favore della clientela ordinaria della Banca.

## CONFLITTO DI INTERESSI

Tutti i dipendenti di BNP Paribas sono tenuti a rispettare il Codice di Condotta di BNP Paribas, i cui principi richiamano regole comportamentali anche per la prevenzione e la gestione delle situazioni di conflitto di interesse.

Nell'ambito delle azioni e delle iniziative attuate per prevenire l'insorgere di conflitti di interesse e

proteggere clienti, dipendenti e qualunque altra controparte, la Banca costantemente mantiene e aggiorna il dispositivo, provvedendo a:

- adeguare le misure necessarie ad individuare i conflitti di interesse;
- implementare sistemi e controlli per la prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse;
- definire policy operative atte a normare la prevenzione, la rilevazione, la gestione e la comunicazione dei conflitti di interesse;
- potenziare la disclosure sui conflitti e sulle misure adottate, per attenuarne i rischi, prima di intraprendere qualsiasi attività;
- dare seguito a programmi di sensibilizzazione e formazione sui conflitti di interesse;
- istituire misure organizzative efficaci quali le barriere informative, introducendo regole per:
  - a) normare le operazioni personali che i dipendenti possono effettuare in strumenti finanziari;
  - b) attraversare le barriere di cui sopra;
  - c) gestire le informazioni privilegiate (Material Non Public Information);
  - d) contrastare i possibili conflitti di interesse e/o i rischi reputazionali connessi alle attività esterne eventualmente svolte dai dipendenti a titolo personale.

Nel Compendio in materia di gestione dei conflitti di interesse nella prestazione dei servizi e attività di investimento (cd. Versione analitica Conflict Policy), la Banca, in coerenza con quanto previsto dai Regolamenti (UE) 2021/1253 e (UE) 2021/1257, tiene conto delle preferenze di sostenibilità, assicurando piena coerenza del dispositivo di gestione dei conflitti di interesse adottato dalla Banca.

La Banca si è dotata di apposite "Linee guida in materia di comunicazioni pubblicitarie e promozionali" in cui sono definiti appositi indirizzi al fine di evitare il rischio di "greenwashing" e socialwashing".

#### **SICUREZZA FINANZIARIA: ANTIRICICLAGGIO E ANTITERRORISMO**

In BNL, per prevenire il rischio di attività criminali e terroristiche, vengono applicate politiche specifiche, presidi di controllo interno, procedure per la valutazione del rischio di riciclaggio, del finanziamento del terrorismo e di violazione degli embarghi. Nell'ambito delle attività di contrasto del riciclaggio e del finanziamento del terrorismo nel 2023 sono state svolte opportune verifiche sull'operatività della clientela. Nell'ambito delle attività di revisione interna condotte da Inspection Générale - Hub Italy, anche nel 2023 sono state svolte verifiche in materia di antiriciclaggio per valutare la conformità dei processi operativi agiti alle normative di riferimento, sia esterne che interne.

#### **BUSINESS CONTINUITY**

Allo scopo di ridurre ad un livello ritenuto accettabile i danni conseguenti ad eventi che, direttamente o indirettamente possono colpire la Banca, BNL ha sviluppato soluzioni necessarie a garantire la continuità operativa del proprio business attraverso lo studio, la progettazione, l'implementazione e la manutenzione di un Sistema di Gestione della Business Continuity. Un team dedicato e specializzato opera per implementare le soluzioni tese principalmente a:

- assicurare la continuità dei servizi ai clienti, garantendo la sicurezza dei dati e l'accesso alle operazioni essenziali in ogni momento o almeno entro i termini contrattuali, in conformità con i requisiti legali e regolamentari;
- proteggere e salvaguardare le attività della Banca ed i processi associati, assicurando la sicurezza delle attività critiche;
- promuovere la resilienza, pianificando lo svolgimento delle attività fino al livello operativo, in altro luogo o in modo differente oppure degradato durante la risoluzione dell'evento, e anticipando quelle nuove attività che possano permettere di adattarsi ad un rischio;
- soddisfare i requisiti di vigilanza che richiedono di garantire, in corrispondenza dei rispettivi livelli di rischio, adeguati livelli di continuità operativa, attraverso la predisposizione dei

piani di continuità operativa da attivare per la gestione delle situazioni di crisi.

L'esperienza acquisita durante le emergenze del recente passato e le analisi condotte sulle minacce emergenti hanno fornito un'ulteriore spinta al team di Business Continuity per consolidare il modello di Crisis Management di BNL, integrandolo con le istruzioni operative necessarie al contenimento del rischio derivante da quelle minacce per garantire la continuità operativa dei processi critici aziendali.

#### **EMBARGHI E ARMAMENTI**

BNL si astiene da operazioni che coinvolgano persone o Paesi oggetto di sanzioni, adottate dalla UE o da altri Paesi o organismi Internazionali eseguendo, ad esempio, un filtraggio delle transazioni a priori in presenza di alert sanzioni. In merito alle esportazioni, importazioni e transito di materiali di armamento, sono consentite - previa opportuna valutazione della tipologia di merce e delle parti coinvolte nella transazione - operazioni con controparti nei paesi OCSE e con controparti governative quando al di fuori dei paesi OCSE.

#### **CONTENZIOSO**

Gli argomenti di contenzioso più ricorrenti sono relativi alle contestazioni sull'applicazione degli interessi, sull'offerta dei servizi di investimento,

sull'errata operatività e sulla negoziazione e/o il pagamento degli assegni. La durata dei giudizi è di difficile previsione, circa 2/4 anni per i giudizi in primo grado e un anno per i procedimenti cautelari. A fine 2023 i giudizi con petitum determinato e rischio di esborso probabile sono 430 (431 a fine 2022) e sono fronteggiati da un fondo rischi di circa 119 Mln di € (122 Mln di € nel 2022).

### PRINCIPI FISCALI – IMPOSTE

Le decisioni sulle attività svolte dal Gruppo BNP Paribas e le scelte di localizzazione sono guidate dalla volontà di rispondere ai bisogni dell'economia reale e di servire al meglio i clienti, e non da valutazioni di carattere fiscale. BNP Paribas evita tuttavia di localizzarsi in Stati o territori considerati come non cooperativi con la Francia, l'Unione Europea o l'OCSE e in tutte le giurisdizioni in cui opera, il Gruppo garantisce il rispetto delle norme fiscali previste da trattati, leggi e regolamenti, nonché il pagamento di imposte di qualsiasi natura. Il Center of Expertise Tax Function Italy (nel seguito anche "CoE TFI") svolge la propria attività in stretto coordinamento con l'omologa funzione di Capogruppo, secondo un modello organizzativo che prevede una linea di riporto funzionale del "Tax Function Italy" CoE Leader al Global Head of Affaires Fiscales Groupe di BNP Paribas.

Il CoE TFI si conforma alla strategia fiscale del Gruppo, i cui principi fondamentali sono sintetizzati di seguito:

1. piena conformità fiscale per ciascuna attività della Banca e del Gruppo, incentrata al rispetto della responsabilità economica, sociale, civica e ambientale;
2. applicazione dei principi OCSE nei rapporti transnazionali con entità del Gruppo e soggetti terzi;
3. rispetto della normativa fiscale nei rapporti con i clienti e i fornitori;
4. corretta applicazione dei Trattati contro le doppie imposizioni in materia fiscale nelle operazioni che vedono coinvolti la Banca o i clienti;
5. adozione di un sistema di controllo sul rispetto dei principi emanati dalla Funzione fiscale in Italia in stretta collaborazione con le Funzioni aziendali di controllo di II livello (Finance, Compliance e RISK ORC).

In caso di tematiche particolarmente sensibili o complesse, è prevista la sottoposizione della fattispecie al Tax Coordination Committee al quale partecipano, oltre alla funzione fiscale locale, Group Tax Department e Group Finance, nonché la funzione Compliance di Gruppo.

La TFI CoE, opera a riporto dell'Head of Finance Area – in modalità Agile – e presta la propria attività nei confronti di tutte le entità del Gruppo BNP Paribas in Italia, con l'obiettivo di assicurare:

1. l'assistenza e la consulenza agli Organi e al Vertice della Banca, alle strutture centrali e di Rete, alle entità del Gruppo BNP Paribas in Italia sulle tematiche di natura fiscale;
2. la corretta gestione della fiscalità in relazione alle attività trasversali, ad operazioni straordinarie, di riorganizzazione societaria e aziendale;
3. la corretta gestione della fiscalità in merito ai prodotti e ai servizi offerti dal Gruppo BNP Paribas in Italia;
4. l'assistenza nell'adempimento degli obblighi in materia fiscale, ivi incluso il coordinamento delle attività relative al transfer pricing;
5. la gestione delle verifiche e degli accertamenti fiscali; del precontenzioso e contenzioso tributario; rappresentare il Gruppo nei confronti dei vari organi dell'Amministrazione Finanziaria;
6. il presidio delle evoluzioni normative e dei nuovi orientamenti interpretativi concernenti la materia tributaria, provvedendo alla relativa diffusione aziendale;
7. le relazioni con le Associazioni esterne di settore;
8. il presidio e il monitoraggio del rischio fiscale attraverso l'adozione da parte di BNL e delle entità italiane del Gruppo di un adeguato dispositivo di controllo interno - anche attraverso l'emissione di un apposito Piano dei Controlli redatto sul modello dell'omologo documento di Group Tax

Department - in linea con le politiche di Gruppo in materia di gestione del rischio operativo e controllo permanente;

9. la revisione periodica dei piani di Controllo delle entità italiane del Gruppo validandone i contenuti.

Inoltre, è stato implementato un modello di controllo sui processi aventi rilevanza fiscale, come definito nell'ambito del Sistema dei Controlli Interni (SCI) di BNL, nel quale la Funzione fiscale opera in stretta collaborazione con le Funzioni aziendali di controllo di II livello (Finance, Compliance e RISK ORC).

Infine, il CoE TFI è responsabile dell'individuazione delle novità della normativa italiana e internazionale nonché dei nuovi orientamenti interpretativi che riguardano la propria area di competenza e della loro diffusione aziendale attraverso:

- il processo di veglia regolamentare;
- l'invio di specifiche comunicazioni alle strutture della Banca sulle quali impattano le novità introdotte;
- l'organizzazione di seminari e sessioni formative di aggiornamento.

BNL rientra nella categoria dei c.d. "grandi contribuenti" in virtù della sua rilevanza economico-fiscale; per questo è sottoposta a una vigilanza specifica e i rapporti con l'Amministrazione finanziaria sono gestiti da CoE TFI in conformità alle Policy.

# SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

L'obiettivo del Gruppo BNP Paribas e di BNL è quello di diventare la Banca più consigliata dai dipendenti e dai clienti perché capace di sostenere realmente lo sviluppo della comunità presente e futura.

Per questo, dal 2017 il programma Client & Employee Advocacy ha adottato la metodologia Net Promoter Score (NPS) per misurare il livello di propensione a raccomandare la Banca.

L'NPS non è solo un indice, ma una metodologia che si basa su 2 fasi principali:

- l'Inner Loop prevede il ricontatto entro le 48 ore dei clienti detrattori (giudizio 0-6) ed entro 7gg per i clienti neutrali (giudizio 7-8) e promotori (giudizio 9-10);
- l'Outer Loop prevede l'analisi delle problematiche rilevate dai clienti intervistati e l'implementazione di soluzioni strutturali.

Nel 2023 la metodologia NPS implementata in BNL ha permesso di:

- intervistare oltre 1 milione di clienti Individuals, Small Business, Private, Imprese, Corporate e Life Banker;
- raccogliere circa 228mila verbatim dei clienti;

- ricontattare circa 25mila clienti per approfondire le valutazioni espresse;
- coinvolgere circa 1.000 dipendenti per l'attività di ricontatto dei clienti.

Il dato NPS è in crescita di 10 punti rispetto al 2022 grazie alla relazione che i clienti hanno con i loro consulenti ed alla capacità della Banca di accompagnare sempre più i clienti nel loro percorso di vita.



Dal 2022, inoltre, BNL ha iniziato il monitoraggio della soddisfazione dei clienti sui temi della sostenibilità. I risultati del 2023 confermano l'attenzione che i clienti BNL hanno su questi temi premiandoci anche quest'anno come la migliore Banca in Italia sui temi della sostenibilità.

## CONTESTAZIONI

Nel 2023 sono stati ricevuti 11.670 eventi di contestazione, in riduzione del 4% rispetto al 2022.

I macro-prodotti impattati dal calo sono stati la monetica (-17%) ed i finanziamenti (-14% circa):

- per la monetica la riduzione ha interessato per lo più i ritardi, gli errori operativi in generale e i malfunzionamenti ATM;
- per i finanziamenti, la riduzione è da collegare all'esaurirsi del fenomeno della cessione dei crediti di imposta sui bonus edilizi; in aumento invece le errate segnalazioni in Centrale dei Rischi e negli altri sistemi di informazione creditizia.

In linea generale, l'analisi delle cause radice evidenzia poi un aumento dei fenomeni legati alla definizione delle successioni, all'applicazione delle condizioni su c/c e sui finanziamenti.

In ambito intermediazione finanziaria e polizze ramo vita, si registra un leggero aumento (+2%) inerente all'informativa preventiva e successiva alle operazioni e la consegna di documentazione contabile e fiscale.

Nei prodotti assicurativi si registra una riduzione del 12%, per il calo dei fenomeni legati all'operatività corrente ed agli aspetti di misselling e di comportamento e di relazione con il cliente.

Infine, in tema di protezione dei dati personali, nel 2023 sono pervenute 35 segnalazioni (39 nel 2022) per presunti eventi di non conformità. Nel corso dell'anno non sono pervenute richieste da parte del Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Contestazioni	2022		2023	
	N.	%	N.	%
CC/DR e servizi correlati	6.211	51%	6.447	55%
Monetica	1.753	14%	1.456	12%
Finanziamenti	3.110	26%	2.688	23%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	652	5%	664	6%
Altro	400	3%	415	4%
<b>TOTALE</b>	<b>12.126</b>	<b>100%</b>	<b>11.670</b>	<b>100%</b>

## PRODOTTI E SERVIZI A IMPATTO POSITIVO

### INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI (SRI)

Gli investimenti socialmente responsabili sono una forma di investimento che, insieme alla ricerca di performance finanziaria, mirano a generare un valore aggiunto sociale e ambientale.

La gestione SRI, infatti, integra sistematicamente criteri ambientali, sociali e di governance societaria (ESG Environmental, Social and Governance) nella valutazione e selezione dei titoli. BNP Paribas Asset Management, la fabbrica prodotto di BNP Paribas, tiene conto dei criteri ESG nelle decisioni di investimento attinenti all'intera gamma di fondi e gestione attiva. Le strategie SRI di BNP Paribas si dividono principalmente in due grandi gruppi: best-in-class, che privilegiano i migliori emittenti in termini di pratiche ambientali, sociali e di buona governance societaria, e tematiche, che consentono di investire in società le cui attività sono legate a specifici temi sociali e ambientali.

Oltre ai criteri ESG, vengono applicate politiche settoriali per selezionare ed escludere gli investimenti in alcuni settori sensibili (olio di palma, agricoltura, armamenti, carbone, tabacco, gas e petrolio da fonti non convenzionali).

In BNL gli investimenti sostenibili vengono determinati sulla base della classificazione SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation) dei

prodotti finanziari (includendo quindi fondi ed ETF classificati come art. 8 e art. 9) e al rating di sostenibilità proprietario di BNPP Wealth Management (includendo i titoli e prodotti finanziari che hanno un rating da 5 a 10, in una scala che va da 0 a 10). In particolare, il rating proprietario su azioni ed obbligazioni si basa sugli scoring ESG calcolati dagli analisti di BNPP Asset Management che analizzano l'integrazione dei principi dello sviluppo sostenibile nelle attività delle imprese; la qualità del governo societario; le potenziali controversie.

### SUSTAINABILITY LINKED LOAN (SLL)

Il Sustainability Linked Loan (di seguito "SLL") prevede condizioni legate a precisi indicatori di sostenibilità, con impatti positivi in campo ambientale e/o sociale, al raggiungimento dei quali il prestito diventa maggiormente competitivo per l'azienda.

In BNL una versione semplificata del Sustainability Linked Loan è stata proposta anche ad aziende medie e piccole secondo un rigoroso framework interno denominato Positive Loan. I target raggiunti ad esempio con i clienti hanno consentito di rendere più green i processi produttivi (riduzione emissioni CO<sub>2</sub> e de-carbonizzazione, maggiore uti-

lizzo di energie rinnovabili, riciclo rifiuti, riutilizzo materiali, etc.), ma anche di elevare il livello di "benessere" dei dipendenti, implementando protocolli di sicurezza e salute, fino a programmi di nuove assunzioni, per lo più tra i giovani. Di seguito i principali Sustainability Linked Loan finanziati nel 2023.

### SLL PerMicro

BNL, per confermare il suo impegno attivo nel sociale e nelle tematiche ambientali, nel corso del 2023 ha scelto di sostenere PerMicro con l'obiettivo di ridurre i rischi che la transizione energetica possa produrre un "green divide", escludendo i soggetti più deboli della popolazione non in grado di sostenere i potenziali maggiori costi legati ai vincoli normativi, lasciando indietro chi non può permettersi, ad esempio, di passare all'auto elettrica o rinnovare il proprio impianto di riscaldamento. In questo senso, BNL ha concesso nel 2023 a PerMicro un finanziamento di oltre 6Mln di € prevedendo agevolazioni in termini di pricing al raggiungimento di obiettivi legati a un incremento progressivo della quota di finanziamenti sociali legati a tematiche green. In questo senso, si tratta di un primo caso di "Sustainability Linked Loan" legato a tematiche che siano contemporaneamente "Social" e "Green".

### SLL Aboca

Finanziamento in pool da 55Mln di € con UniCredit e SACE per lo sviluppo sostenibile di Aboca SpA, società agricola con sede in località Aboca. Questo finanziamento ha segnato un'evoluzione perché, per la prima volta, si sono individuati KPI legati alla biodiversità, in una logica di intervento sempre più qualificato, combinando l'economia e la finanza all'attenzione per l'ambiente, nel rispetto del territorio, delle persone e dell'ecosistema di riferimento.

### SLL Gruppo Lavazza

Un pool di banche formato da BNL, BNP Paribas Italian Branch, Banco Bpm, Intesa Sanpaolo, Mediobanca e Rabobank ha sottoscritto un contratto di finanziamento con Lavazza di 600Mln di € legato a specifici obiettivi ESG di Lavazza, con la previsione di un meccanismo premiante collegato al raggiungimento di determinati parametri di sostenibilità.

### CERTIFICATES

BNL e BNP Paribas, nel costruire la propria offerta di investimenti sostenibili e responsabili, si pongono l'obiettivo di creare nuove soluzioni e partnership che possano avere un impatto positivo su grandi tematiche come la ricerca scientifica e lo sviluppo sostenibile.

Di seguito due attività commerciali ad impatto sociale positivo legate alla vendita dei Certificates:

### 1. Fondazione Telethon

Nel 2023, BNL e il Gruppo BNP Paribas hanno previsto 4 collocamenti di Certificate che hanno contribuito a sostenere la Fondazione Telethon. Per ogni 100 € investiti dai clienti, BNL e BNP Paribas hanno effettuato una donazione di 20 centesimi.

**Oltre 1 Mln €**

donati a Fondazione Telethon nel 2023

### 2. Emissioni Social di BNP Paribas

Nel 2023, alcuni Certificate emessi da BNP Paribas e distribuiti da BNL hanno fatto parte del programma "Emissioni Social di BNP Paribas". Tali emissioni hanno contribuito a finanziare progetti ad impatto sociale nelle seguenti categorie: accesso all'occupazione, accesso ad alloggi a prezzi accessibili, accesso all'istruzione ed accesso all'assistenza sociale.

**25 Certificate**

designati come emissioni social

## OFFERTA PRODOTTI E SERVIZI SOSTENIBILI

### BNL Nuovi Nati

Prestito dedicato alle famiglie con un bimbo nato, in affido o adottato da meno di 6 anni, per sostenere le spese della famiglia che cresce, con condizioni agevolate fino a 10 mila euro e rimborso rateizzabile fino a 7 anni, utilizzabile per qualsiasi tipo di spesa.



### BNL Adottami

Prestito rivolto alle coppie che vogliono adottare un bambino per aiutarle a sostenere con maggiore serenità le spese connesse alla procedura di adozione internazionale, sino a 30mila € rimborsabili in 10 anni ad un tasso agevolato.

### BNL Futuriamo

Prestito dedicato ai giovani e a coloro che desiderano investire nell'alta formazione e nel loro futuro, per sostenere le spese legate ai percorsi formativi universitari, post lauream, master, MBA e dottorati. Il prestito è a tasso fisso agevolato e con gratuità delle spese di istruttoria, consente di finanziare fino a 70mila €, rimborsabili fino a 10 anni, con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale fino a 36 mesi dall'erogazione.

### BNL Scuola Più

Prestito dedicato ai giovani per finanziare qualsiasi corso di studio e di lingua (inclusa la LIS), i libri di testo e anche l'acquisto di un pc.

**da 500 € a 5mila €**

Il prestito a tasso fisso agevolato con rimborso rateizzabile fino a 24 mesi

### BNL Arte e Cultura che passione

Prestito per sostenere lo studio e la formazione nelle discipline artistiche (sia le rette che l'acquisto delle attrezzature, come ad esempio uno strumento musicale) e per finanziare l'abbonamento alla

stagione teatrale, sinfonica e lirica per tutta la famiglia. Il prestito a tasso fisso agevolato e con la gratuità delle spese di istruttoria consente di finanziare da 500 € a 5mila €, con rimborso rateizzabile fino a 24 mesi.



### BNL W lo Sport

Prestito a condizioni agevolate per l'acquisto di attrezzatura sportiva, l'iscrizione ai corsi di qualsiasi sport e l'abbonamento alla palestra o al circolo sportivo, che consente di finanziare da 500 € a 5mila €, con rimborso rateizzabile fino a 24 mesi.

### Mutuo GIOVANI

Dedicato ai giovani che non abbiano compiuto i 36 anni, per l'acquisto della prima casa con tasso e spese di istruttoria agevolati.

### Prestito GIOVANI (Casa e Famiglia)

Finanziamento dedicato ai giovani con meno di 36 anni per affrontare le piccole e grandi spese legate alla casa e alla famiglia, dalla ristrutturazione all'acquisto dell'arredo fino alle spese matrimoniali, per un importo massimo di 100mila € rimborsabili con tasso agevolato fino a 10 anni.

Nel 2023

**531** studenti sostenuti con il prestito BNL Futuriamo

**1.192** giovani supportati con il Prestito Giovani Casa e Famiglia

**7.491** giovani supportanti con il Mutuo Giovani

### Sospensione rate alle donne vittime di violenza

BNL ha deciso di dare supporto alle donne vittime di violenza aderendo al Protocollo d'intesa stipulato tra il Ministero per la Famiglia, la Natalità e le Pari Opportunità ed ABI. Il Protocollo sottoscritto prevede che le donne vittime di violenza, inserite in percorsi certificati di protezione e che si trovino in difficoltà economiche, possano sospendere il pagamento della quota capitale di mutui ipotecari e prestiti chirografari.

### BNL Abito Mutuo Green

Un finanziamento volto a supportare il cliente nell'acquisto di un immobile ad alta efficienza energetica (in classe energetica A o B), con delle agevolazioni in termini di pricing (sconto del 50% sulle spese di istruttoria e una promozione che prevedeva un tasso di interesse agevolato).



### Prestito BNL Solidarietà

Finanziamento a condizioni agevolate dedicato alla clientela residente in zone colpite da eventi calamitosi per un importo massimo di 100mila € con durata fino a 120 mesi con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale fino a 12 mesi dall'erogazione.

### Sostegno alle popolazioni in Emilia-Romagna

La Banca ha varato una serie di misure finanziarie, straordinarie ed agevolate, per rispondere alle richieste di aziende e famiglie colpite dall'alluvione in Emilia-Romagna al fine di favorire una rapida ripartenza delle attività.

### BNL Futuro Pensione

Prestito dedicato a coloro che desiderano riscattare la laurea in un'unica soluzione per andare in pensione con qualche anno di anticipo, o per sostenere - in caso di disoccupazione - il versamento degli ultimi 36 mesi di contributi volontari mancanti al raggiungimento dei requisiti della pensione anticipata o di vecchiaia. Il prestito consente di finanziare fino a 70mila €, rimborsabili fino a 10 anni, con la possibilità di posticipare il rimborso del capitale fino a 36 mesi dall'erogazione, ad un tasso agevolato.

### Progetto sordi

Il modello di servizio BNL dedicato alla clientela sorda nasce nel 2019, per garantire la piena inclusione dei dipendenti e dei clienti sordi. Grazie alla tecnologia a distanza, attraverso la lingua dei segni, i consulenti forniscono un servizio finalizzato alla gestione e alla consulenza relativa a conti correnti, carte di credito, finanziamenti ed investimenti. L'operatività si è maggiormente sviluppata nel 2022

e nel 2023 in concomitanza con lo sviluppo della consulenza del territorio Direct registrando nel 2023 + 13% di clienti che hanno aderito al servizio rispetto al 2022. Ad ottobre 2023, i colleghi del progetto sordi sono stati invitati dall'Ente Nazionale Sordi presso la Camera dei Deputati a presentare l'esperienza lavorativa dei colleghi in BNL.

### Carte di credito BNL in PVC riciclato e per non vedenti

Dal 2023, tutti gli ordini di carte di credito sono con carte in PVC Riciclato. È stata inoltre implementata la possibilità di sottoscrivere i contratti di carta di credito BNL in modalità digitale con firma grafometrica con l'archiviazione automatica del contratto firmato e digitalizzato sugli archivi informatici della Banca. Inoltre, le nuove carte debito Mastercard, oltre ad essere in plastica riciclata, hanno un intaglio laterale per facilitare il riconoscimento della carta da parte delle persone non vedenti o ipovedenti.

### Artigiancassa - Fondo Rotativo per il piccolo credito

Artigiancassa, insieme alla Regione Lazio, ha proseguito la propria attività sul Fondo Rotativo Piccolo Credito ("FRPC") e Nuovo Fondo Piccolo Credito ("NFPC"), per sostenere l'accesso al credito delle micro-piccole e medie imprese.

### Artigiancassa - Servizio di advisory agevolato

Nell'ambito delle misure agevolative riguardanti la "sostenibilità" nel 2023, il servizio di advisory ha colloquiato oltre 200 imprese per la partecipazione a bandi sull'efficientamento energetico e sostenibilità sociale.

L'advisor supporta il cliente in tutte le fasi: dalla presentazione della richiesta fino alla rendicontazione delle spese, necessaria per l'erogazione dei contributi. Nello specifico, gli interventi proposti hanno riguardato per lo più l'efficientamento energetico delle imprese con relativo abbattimento non solo dei costi di gestione, ma soprattutto della mitigazione degli effetti sul clima con utilizzo di energia da fonti rinnovabili.



**AgevolARTI** è la piattaforma web di Artigiancassa dedicata alle imprese e ai liberi professionisti, che consente di individuare automaticamente le agevolazioni rispondenti al proprio profilo aziendale e di accedere online al servizio di consulenza Advisory per i bandi individuati. Nel 2023 AgevolArti ha vinto il premio ABI per l'Innovazione nei Servizi Bancari 2023 per la Categoria Cliente Corporate.

### Imprenditoria Sociale

Da 10 anni BNL sostiene il progetto di Gruppo "Social Entrepreneurship", per accrescere il proprio impegno in quest'ambito.

BNL è associata a Social Impact Agenda per l'Italia, che dal 2013 contribuisce allo sviluppo dell'ecosistema della finanza ad impatto in Italia e che dal 2021 supporta i lavori della Sustainable Finance Working Group istituita nel G20 di quell'anno, per la realizzazione di un modello economico sostenibile e inclusivo. BNL aderisce alla Convenzione ABI MIMIT-CDP Spa che consente di richiedere un finanziamento agevolato per realizzare progetti ad impatto socio-ambientale sostenibili.

Nel 2023, BNP Paribas e BNL hanno partecipato al European Impact Week 2023 di Torino, conferenza europea organizzata dalla Città di Torino e Torino Social Impact, per riunire la community globale dell'impact investing con i changemakers portatori di nuovi trend, idee innovative, per incontrare partner e massimizzare il loro impatto sulle persone ed il pianeta.

**132 Mln €** erogati nel 2023

### ACQUISTI SOSTENIBILI

La scelta di un fornitore deve sempre prevedere una fase di analisi comparativa di mercato finalizzata all'individuazione ed alla scelta della migliore proposta tecnico/economica tenendo in considerazione gli aspetti di responsabilità sociale e privilegiando i fornitori che dimostrano attenzione verso tali tematiche. In tutte le attività di acquisto è necessario applicare le strategie e gli obiettivi che BNP Paribas ha adottato in materia di CSR (Corporate Social Responsibility) negli ambiti economico, ambientale, sociale e civico.

In tale contesto BNL:

- considera gli impegni del Gruppo sull'ambiente e sulle tematiche sociali nelle azioni di procurement;
- garantisce un equo trattamento dei fornitori, con particolare riferimento alle leggi applicabili ai termini di pagamento;
- riduce il reciproco rischio di dipendenza con i fornitori;
- tiene conto dei criteri ambientali e sociali nel processo di selezione dei fornitori.

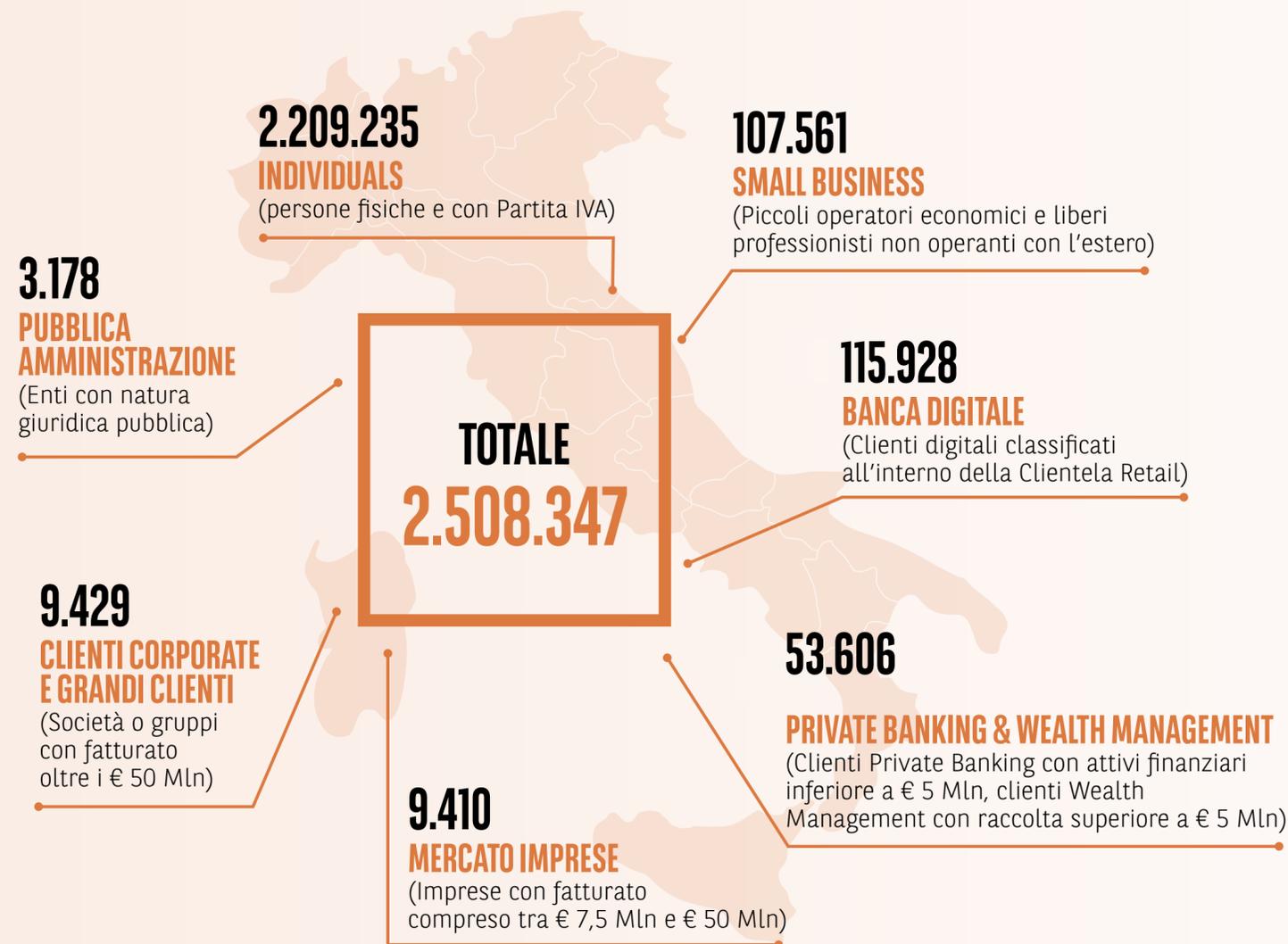
Tutti i fornitori contattati per un'attività di acquisto, indipendentemente dalla categoria merceologica e dall'importo dell'acquisto, devono rispondere al questionario CSR che BNL ha inserito in sede di accreditamento nell'albo fornitori. Il questionario si

compone di 5 domande che mirano a valutare l'attenzione del fornitore agli aspetti di responsabilità sociale, ambientale ed acquisti sostenibili secondo un punteggio attribuito ad ogni fornitore. La valutazione effettuata in ambito CSR viene inserita nella griglia di valutazione tecnico economica con un peso percentuale di almeno il 5%.

A partire dal 2024 la valutazione CSR verrà effettuata su un nuovo questionario di autovalutazione di 3 domande e passerà dal 5% al 15% per ogni procedimento di gara indipendentemente dalla categoria merceologica e dall'importo dell'acquisto. Inoltre, ai fornitori più rilevanti di BNL si sta proponendo di procedere, su base volontaria, ad una valutazione della propria sostenibilità ambientale da parte di una piattaforma terza specializzata. Ogni fornitore deve accettare la Carta degli acquisti Sostenibili, documento che contiene i principi adottati dal Gruppo BNP Paribas in ambito di acquisti sostenibili.

# CLIENTI E SERVIZI IN BNL

## RIPARTIZIONE DEI CLIENTI PER AREE DI BUSINESS



# TRASFORMAZIONE DIGITALE

## TRASFORMAZIONE DIGITALE E NUOVI MODELLI DI AGENZIA

La trasformazione della Rete BNL ha continuato il suo percorso di trasformazione attraverso l'avvio di un nuovo programma di innovazione dei punti vendita che ha definito tre nuovi archetipi, nei quali il cliente è al centro, accolto subito e servito nello spazio più adeguato:

- **House of BNP Paribas:** agenzie più grandi caratterizzate dalla presenza di tutti i mercati della Rete Unica (Individuals, Business, Private, SME e Corporate);
- **Community Hub:** agenzie medio grandi caratterizzate da una "zona eventi" con lo scopo di diventare punto di riferimento all'interno della comunità locale;
- **Relationship Hub:** agenzie più piccole contraddistinte da un forte carattere consulenziale.

I nuovi archetipi focalizzano l'attenzione sull'accoglienza del cliente con l'obiettivo di fornire un primo supporto per operazioni semplici, ovvero, ove necessario, indirizzandolo verso le figure professionali di agenzia più adeguate alla risoluzione delle esigenze manifestate. L'obiettivo è anche fertilizzare l'educa-

zione digitale della clientela accompagnandola verso l'utilizzo in autonomia degli strumenti messi a disposizione dalla Banca.

Le nuove agenzie sono completamente "paperless" (firma grafometrica, documenti digitalizzati, ecc.) e la comunicazione è gestita completamente in digitale (i.e. digital signage) in linea con gli obiettivi di sostenibilità "ambientale" e "sociale" perseguiti dal Gruppo. I nuovi archetipi sono, inoltre, dotati dell'app Ufirst, già introdotta nel 2020 anche per il modello Europa, che consente la gestione della coda per i servizi di cassa in digitale mediante la prenotazione da remoto degli appuntamenti.

A fine 2023 le Agenzie BNL sono 610 di cui 260 già trasformate nei formati innovativi sopracitati (c.a. 43% del totale).

**610**  
Agenzie BNL

### E-STATE IN BANCA

Iniziativa innovativa e inclusiva che ha trasformato alcune agenzie BNL anche in punti di riferimento per il quartiere con attività culturali e ludiche. La prima agenzia che ha sperimentato questa iniziativa è stata la numero 8 di Roma che si è trasformata in luogo di aggregazione e divertimento rimanendo aperta fuori dall'orario di lavoro.



### ROBOTICA

**98** ROBOT IN PRODUZIONE  
di cui **16** sviluppati e rilasciati nel 2023



Il 2023 è stato un anno segnato dal passaggio dell'infrastruttura robotica a Marne, che ha reso necessaria la revisione e riscrittura di tutti i processi in produzione, ma anche l'anno dell'affermazione di Appian, come strumento ad uso e supporto del business, al fine di poter validare e monitorare il processo automatizzato con importanti risultati.

### STARTUP & OPEN INNOVATION

BNL è parte attiva dell'Ecosistema Startup, attraverso importanti e consolidate relazioni e accordi con operatori nazionali ed internazionali altamente specializzati (Acceleratori, Incubatori e Innovation Hub etc.). Prosegue la collaborazione triennale con "Fin+Tech" che ha avviato un programma triennale per Accelerare 16 startup all'anno (8 in ambito fintech e 8 insurtech), selezionate su criteri legati al potenziale di crescita ed alla capacità di indirizzare le principali sfide dell'innovazione delle aziende del settore bancario e assicurativo.

A questa collaborazione sono state affiancate le partecipazioni agli Osservatori del Politecnico di Milano, di Abilab e le progettualità di sistema con Cetif. Nel corso 2023 si è conclusa la fase esplorativa dell'euro digitale che vedrà la sua evoluzione nei prossimi due anni.

# DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto economico direttamente generato dall'operatività di intermediazione e dai servizi resi dalla BNL SpA si è attestato a circa

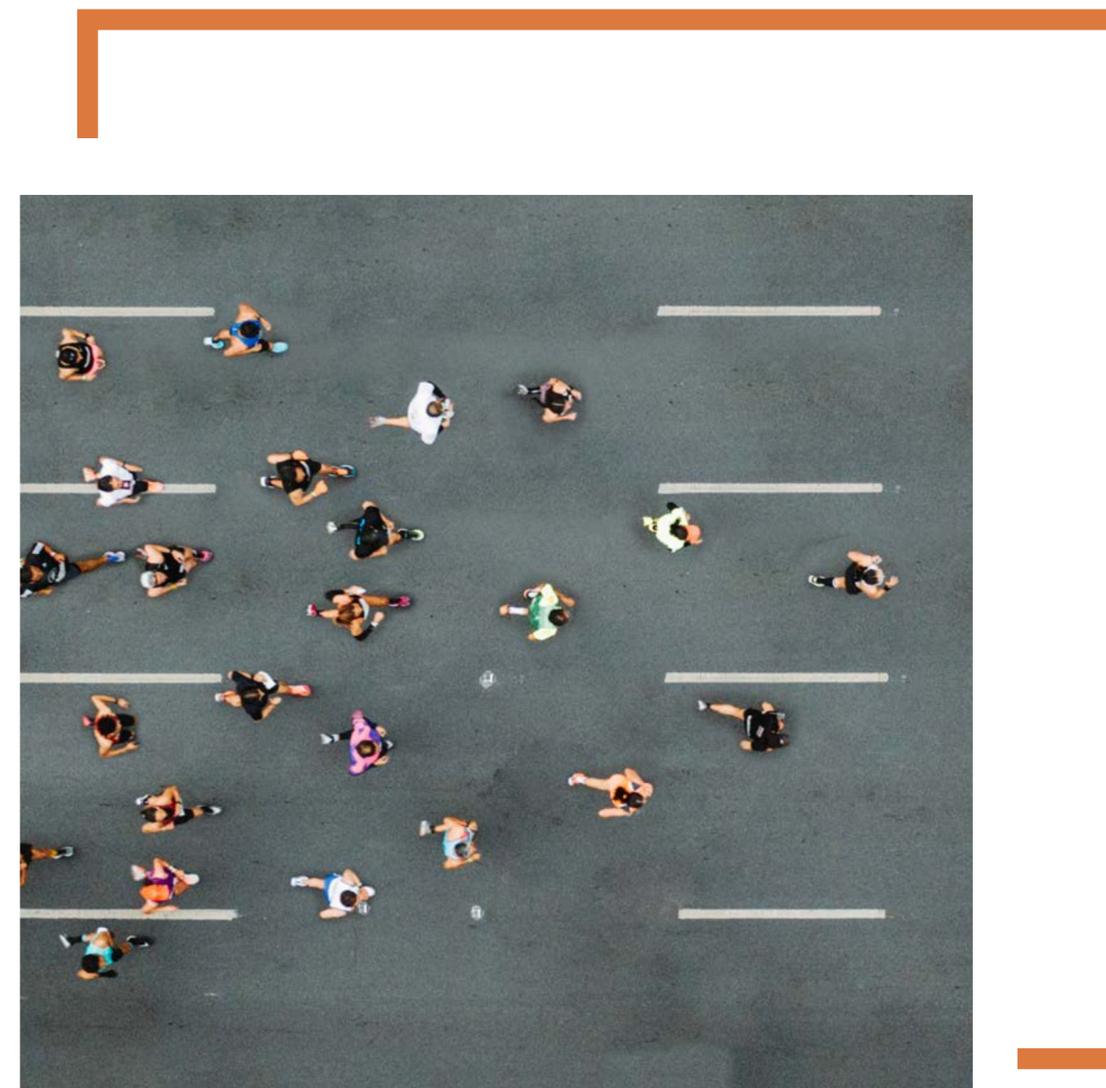
**2 Mld €** ed è stato distribuito ai diversi stakeholder per circa

**1,6 Mld €** di cui **€ 14 milioni** (0,7%), sono stati distribuiti a sostegno della collettività, mediante

la partecipazione a iniziative di natura sociale, culturale, sportiva e scientifica, nonché a tutela dell'ambiente e del territorio.

Sotto l'aspetto metodologico, la redazione del prospetto sulla determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto è stata effettuata in accordo al processo di rendicontazione definito dall'Associazione Bancaria Italiana (ABI).

Valore economico generato e distribuito (mln €)	2022		2023	
	Valore	%	Valore	%
Valore economico direttamente generato	2.255	100,0%	1.984	100,0%
Valore economico distribuito	1.857	82,4%	1.552	78,2%
Ai dipendenti	820	36,4%	867	43,7%
Ai fornitori	602	26,7%	653	32,9%
Ai terzi	-	0,0%	-	0,0%
Agli azionisti	388	17,2%	-	0,0%
Al settore pubblico centrale e periferico	37	1,6%	17	0,9%
Alla collettività	10	0,4%	14	0,7%
<b>Valore economico trattenuto</b>	<b>398</b>	<b>17,6%</b>	<b>432</b>	<b>21,8%</b>





RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

**FAVORIRE  
LO SVILUPPO DELLE  
NOSTRE PERSONE**

# FAVORIRE LO SVILUPPO E L'IMPEGNO DELLE NOSTRE PERSONE

Il raggiungimento di una vera uguaglianza di genere, parte molto spesso dalle aziende, le quali devono impegnarsi a promuovere una cultura gender inclusiva e un maggior sostegno alla leadership al femminile. Al centro dell'impegno di BNL e BNP Paribas, c'è un'ambizione e una profonda esigenza di responsabilità sociale e ambientale, di etica, di diversità e di promozione dei diritti umani, nell'osservanza delle leggi dei Paesi in cui operano e delle diverse culture. Per BNL, un team diversificato, composto da individui con background, esperienze, competenze e prospettive differenti gioca un ruolo cruciale nell'interazione con i clienti (interni ed esterni). Il 2023 è stato l'anno che ha visto concretizzarsi l'impegno di BNL attraverso l'incremento delle donne in posizioni chiave, la pubblicazione della policy Rispetto per le persone e l'ottenimento della Certificazione di genere. Tale riconoscimento prova l'efficacia delle politiche adottate dalla Banca nel contrasto alla disparità di genere e a qualsiasi tipo di discriminazione e testimonia la centralità dell'uguaglianza come valore alla base del proprio agire quotidiano. BNL si impegna ogni giorno affinché siano garantite pari condizioni di lavoro, opportunità di carriera e, attraverso accordi tra azienda e organizzazioni

sindacali in rappresentanza dei dipendenti, un adeguato work-life balance. BNL, coerentemente con il Gruppo BNP Paribas, sostiene l'empowerment femminile. La Banca ha l'obiettivo di arrivare al 40% di presenze femminili nel Management e nel CdA entro il 2025, un percorso già ben avviato, anche attraverso piani di formazione e crescita dedicati: oggi la popolazione aziendale dei talenti in BNL è già costituita per oltre il 50% da donne e BNL conta un vertice totalmente al femminile, tra Presidente e Amministratore Delegato.

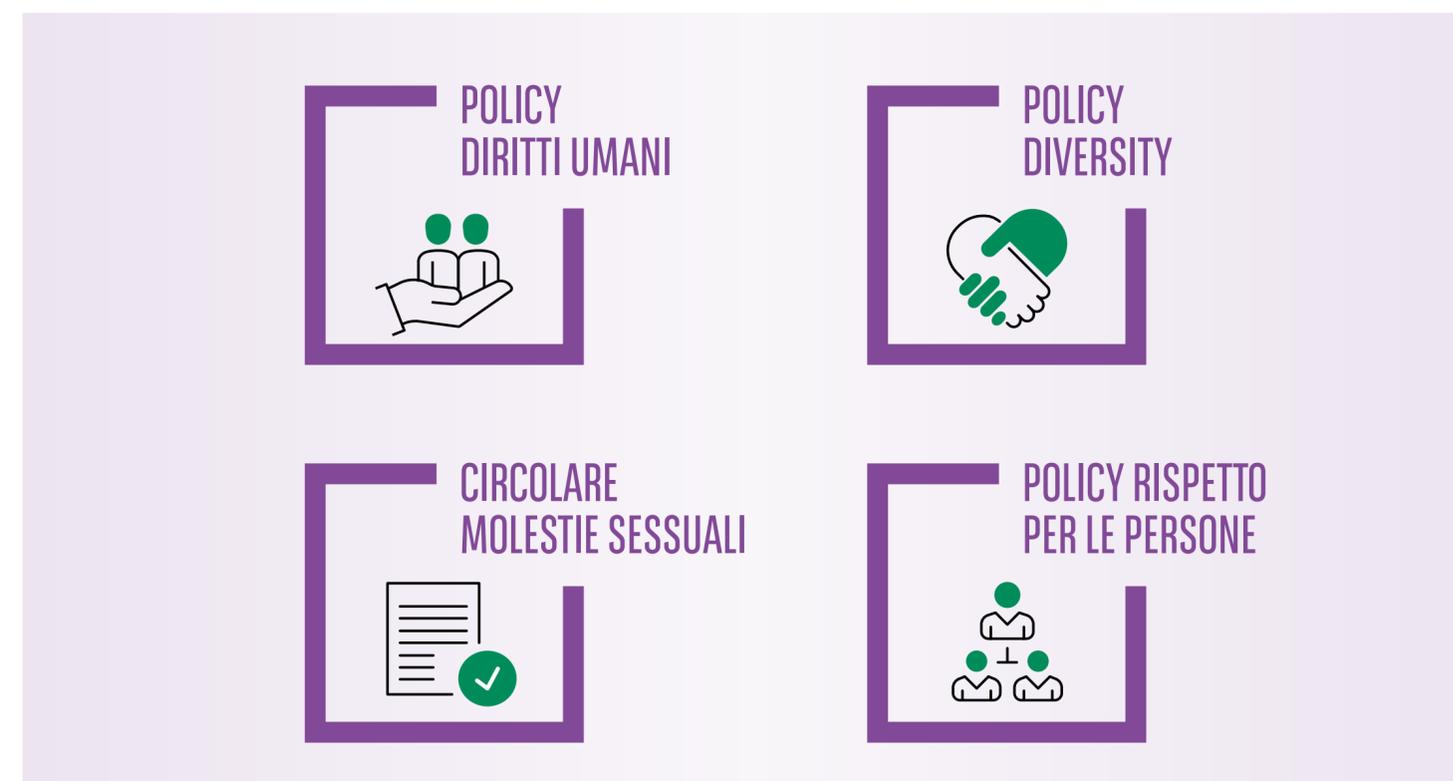
## PREVENIRE I RISCHI RISORSE UMANE

Tutti i dipendenti devono agire in conformità al Codice di Condotta. Nel processo di selezione la Banca tratta equamente i candidati, giudicando competenze e capacità assicurando pari opportunità. I dipendenti devono rifiutare ogni forma di discriminazione, vessazione e molestia nei confronti di altri dipendenti, clienti o di qualsiasi altra persona in relazione con il Gruppo BNP Paribas. La Banca considera la sicurezza sul posto di lavoro un punto di forza e ogni dipendente ha la responsabilità di favorirla e rispettare la policy di Gruppo.

## POLITICHE DI RISORSE UMANE

Le politiche di Risorse Umane hanno l'obiettivo di prevenire il rischio di discriminazione o disparità di trattamento o molestie, e assicurare un ambiente di lavoro positivo dove tutti i collaboratori siano trattati con rispetto ed equità.

Alle già vigenti Policy sull'inclusione delle diversità, sui diritti umani, alla circolare sulle molestie sessuali, è stata aggiunta la Policy Rispetto, che poggia sui principi del nostro codice di condotta e che consente di gestire, con un processo strutturato che garantisce l'anonimato, eventuali segnalazioni da parte dei dipendenti.



### CERTIFICAZIONE DI GENERE UNI PDR/125:2022

Ad ottobre 2023 è stata rilasciata da DNV Italia a BNL la Certificazione di genere UNI PdR/125:2022.

Un riconoscimento importante che premia l'impegno messo in atto nel favorire l'inclusione, valorizzare le diversità, ridurre il gap di genere e contrastare ogni forma di discriminazione. La Banca è stata valutata sulla base di indicatori di performance per sei aree tematiche specifiche: cultura e strategia; governance; processi di risorse umane; opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda; equità remunerativa per genere; tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro. BNL ha ampiamente superato la soglia minima prevista per ogni indicatore e non sono emerse valutazioni di "non conformità".



### BNL TOP EMPLOYER 2024

Anche quest'anno BNL ha ottenuto la certificazione "Azienda Top Employer 2024" raggiungendo un punteggio complessivo pari al 93% (+9 punti percentuali rispetto al benchmark\*). In linea con il Gruppo, BNL si è distinta in particolare negli ambiti definiti da Top Employer:

- **Career:** punteggio pari a 93% (+15pp rispetto al benchmark\*)
- **Diversity, Equity and Inclusion:** punteggio pari a 93% (+14pp rispetto al benchmark\*)
- **Well-being:** punteggio pari a 86% (+12pp rispetto al benchmark\*).

Per BNL crescono inoltre i punteggi relativi a:

- **Employee listening** (ascolto di colleghe e colleghi,) che registra un punteggio pari a 97% (+19pp rispetto al benchmark\*)
- **Talent acquisition** su cui si rileva un punteggio pari a 96% (+11pp rispetto al benchmark\*).

\* Il benchmark è la media dei punteggi delle 148 aziende certificate Top Employer 2024 in Italia.



# TUTELA DEL LAVORO

## RELAZIONI INDUSTRIALI

L'inizio del 2023 è stato caratterizzato dalla riorganizzazione della Direzione Generale con l'obiettivo di semplificare le strutture centrali attraverso l'adozione di un modello organizzativo meno complesso e più efficiente.

La seconda parte d'anno, è stata dedicata agli interventi sulla riportafogliazione della clientela per rispondere in modo più puntuale alle loro esigenze. Inoltre, il 2023 è stato un momento di confronto con le Organizzazioni Sindacali (OO.SS.) nazionali ed ABI per il rinnovo del CCNL.

Tra i principali interventi emergono: l'incremento salariale a fronte della riduzione dell'orario di lavoro a 37 ore settimanali, l'aumento delle ore di formazione, l'ampliamento della possibilità di ricorso al Fondo per l'occupazione (FOC) con l'obiettivo di favorire ancora di più il ricambio generazionale e l'attenzione alle tematiche di genere.

Infine, nel corso dell'anno e nei primi mesi del 2024 sono proseguite le attività volte ad indirizzare gli esiti delle vicende inerenti la cessione a società specializzate dei perimetri di attività individuate in una parte della Direzione Information Technology e della Direzione Produzione Assistenza Commerciale.



## SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

BNL presta grande attenzione alla salute e sicurezza dei propri dipendenti sul posto di lavoro attraverso la valutazione e la gestione, da parte del Servizio di Prevenzione e Protezione di tutti rischi connessi all'organizzazione aziendale. Inoltre, BNL ha adottato sin dal 2013 un Sistema di Gestione Sicurezza sul Lavoro, in coerenza alle Linee Guida UNI INAIL. Il sistema di sicurezza viene sottoposto alla verifica annuale da parte di un ente di certificazione esterno (DNV). L'ultima certificazione di conformità è stata rilasciata a gennaio 2024.

Nell'ottica di vigilanza attiva, nel 2023 in coerenza con quanto prescritto nel documento di valutazione dei rischi, sono stati condotti sopralluoghi di verifica da parte del Servizio Prevenzione e Protezione in 160 sedi su 647 sedi attive e sono state gestite le eventuali non conformità rilevate.

Nel 2023 è stata perpetrata 1 rapina per la quale è stato attivato il servizio di supporto psicologico per i dipendenti fornito da Medicina del lavoro del Policlinico Universitario Tor Vergata di Roma.



### Il Centro d'ascolto presso il Policlinico Universitario Tor Vergata di Roma

mette inoltre a disposizione dei dipendenti un servizio di supporto psicologico attivabile a richiesta. Nel 2023 il piano di sorveglianza sanitaria ha riguardato 2.231 dipendenti che sono stati sottoposti a visita di idoneità alla mansione svolta, da parte del medico competente aziendale. Il medico competente aziendale, in coerenza con le prescrizioni normative vigenti, ha proseguito la valutazione dello stato di salute del personale appartenente alla categoria dei "lavoratori fragili" e, ad oggi, ha disposto per 161 dipendenti l'esonero dalla frequentazione del luogo di lavoro sino al 31 marzo 2024.

Oltre **3.045** persone hanno completato, nel 2023, il percorso di formazione come addetti rischio incendio e primo soccorso

La formazione relativa al D.Lgs. 81/08 nel 2023 è stata erogata sia utilizzando aule webinar e corsi e-learning, sia utilizzando spazi fisici ove svolgere le prove pratiche previste dalle vigenti norme in materia, per gli addetti all'emergenza ed al primo soccorso.

## ARTIGIANCASSA: CERTIFICAZIONE SALUTE E SICUREZZA

Artigiancassa ha ottenuto per il triennio 2023-2026 la certificazione ISO 45001 sui Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza dei lavoratori nei seguenti campi di applicazione:



- Gestione degli interventi di sostegno pubblico alle imprese e relativi servizi
- Gestione della distribuzione di prodotti e servizi, finanziari e non, a favore delle micro, piccole e medie imprese.

L'attestato, rilasciato da Bureau Veritas Italia, premia l'impegno della Banca finalizzato a tutelare la salute e la sicurezza del personale, con misure volte a garantire un maggior controllo dei rischi e una conseguente riduzione dei pericoli nell'ambiente di lavoro.

# FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

## FORMAZIONE

BNL investe costantemente nello sviluppo delle competenze delle persone con l'obiettivo di creare una cultura solida dell'apprendimento che consenta di valorizzare il patrimonio interno, ma anche la capacità di cogliere le nuove sfide del mercato e di rimanere competitivi.

Le giornate di formazione (virtuale o fisica) erogate nel 2023 sono state ca 98.000, al netto di quanto erogato per il Programma Fondo Nuove Competenze.

Suddivisione per Area Tematica	gg	%
Tecnico-Specialistica	74.601	76%
Comportamentale	12.845	13%
Normativa	8.580	9%
Manageriale	1.664	2%
<b>TOTALE</b>	<b>97.690</b>	<b>100%</b>

Nel 2023 il **99,7%** dei dipendenti ha fruito di almeno 4 interventi formativi

Al netto della formazione normativa obbligatoria, il 98% dei dipendenti ha partecipato a uno o più percorsi di rafforzamento delle competenze tecniche ed il 96% dei dipendenti ha partecipato a uno

o più percorsi di rafforzamento delle competenze soft. Nel 2023 l'investimento medio per persona formata è di ca 7,3 giorni.

In merito alle modalità di erogazione dei contenuti formativi, nel 2023 la formazione e-learning è stata del 55%, l'aula virtuale si attesta al 39% e il 6% è stato erogato in aula fisica. La formazione a distanza ha permesso il lancio del programma Nuove Competenze 2023 con la fruizione di 35 corsi per un totale di 170.000 ore di formazione su specifici target di utenti.

**Nel 2023 è stato costituito il Competence Center, una struttura organizzativa all'interno di People & Engagement con l'obiettivo di:**



offrire un percorso formativo professionale con particolari competenze di business

accompagnare le persone verso un nuovo mestiere

accrescere l'impiegabilità nel medio-lungo periodo

Rispetto alle tematiche afferenti al mondo ESG, le principali attività formative nel 2023 hanno riguardato:

- **il questionario di profilazione finanziaria MIFID II:** attraverso la realizzazione di un e-learning che prevedeva un focus sulle domande inerenti alla sostenibilità. Questo corso si è rivolto a tutta la popolazione in target MIFID II.
- **Master ESG:** nel corso dell'anno si è concluso il percorso formativo abilitante all'esame per conseguire la certificazione Efpda da ESG Advisor della durata di 15h rivolto a: Private Banker, Wealth Manager, e relative funzioni di supporto per un totale di 396 persone.
- **Aggiornamento Master:** per il mantenimento della certificazione Efpda della durata 5h, per un totale di 108 Life Banker.
- **Workshop Climate Fresk:** questa formazione ha l'obiettivo di sensibilizzare e sviluppare un mindset orientato ai temi di sostenibilità ambientale. Il workshop ha la durata di 3h. Nel 2023 sono state formate 23 persone.
- **SustainabilityAcademy di Gruppo:** libreria virtuale con contenuti ESG che mirano, con diversi livelli di approfondimento, ad esplorare ogni variabile e ricaduta aziendale delle tre lettere dell'acronimo

ESG, partendo dal "purpose" fino ad arrivare alle policy di Gruppo. Nel 2023, le persone che hanno fruito dei corsi sono state 3.527.

## PROGRAMMA AGILE

Nel 2023 è proseguita l'attività di training a supporto del programma AGILE@SCALE. Complessivamente sono coinvolte oltre 200 persone con circa 700h di formazione.

Inoltre, nel 2023 è stato lanciato "BNL Data Guild", un programma che consiste nella creazione di una Community (*guild*) in cui i Data Scientist e Data Business Analyst della Banca possono accrescere e condividere le proprie competenze e diffondere il valore dei dati a tutti i livelli aziendali, basando le loro attività su tre pilastri fondamentali: partecipazione, creazione di un linguaggio comune e accelerazione di idee e competenze. 58 persone coinvolte nel 2023.



## MOBILITÀ

Nel corso del 2023 si è sviluppato un piano dedicato a rendere più fluido, trasparente e aperto a tutti il processo di mobilità. Specifici incontri di orientamento, eventi di diffusione della conoscenza dei mestieri della Banca quali i Career Coffee, conoscenza e confronto quali i "Career Days" e la newsletter dedicata "Mobynews" hanno supportato, nel 2023, lo sviluppo e la conoscenza di MyMobility la piattaforma di Gruppo di pubblicazione dei job posting relativi alle posizioni in ricerca interne a BNL e al Gruppo BNP Paribas.

Grazie alla partecipazione di circa 2.000 colleghi è stato possibile promuovere le posizioni aperte, favorendone la copertura, spingere l'attivazione di nuovi percorsi professionali interni e lo sviluppo di una cultura della mobilità. I Career Days sono stati effettuati nel mese di marzo in un arco temporale di 2 settimane, con un totale di

**19** eventi di Mobility Days

**1.950** dipendenti coinvolti



## SVILUPPO DEI TALENTI

In BNL è attivo un programma internazionale di sviluppo e valorizzazione dei talenti chiamato "Leaders for Tomorrow", la cui composizione è equamente eterogenea nei mestieri e nel genere.

Le principali competenze allenate sono quelle di leadership, di data management, digitali e le competenze emotive.

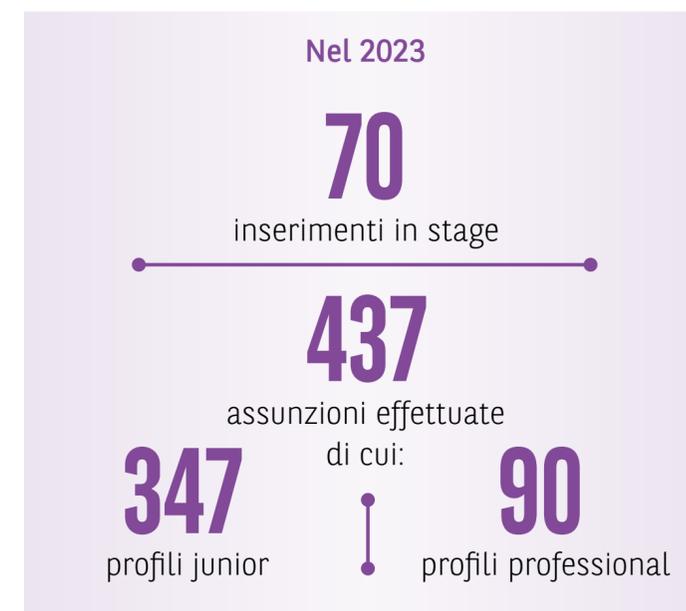
I talenti sono una community che cresce grazie al confronto, al networking e alla co-collaborazione, periodicamente invitati a partecipare ad iniziative con impatto socialmente positivo come, ad esempio, Hackathon solidali interaziendali, conferenze del Gruppo sull'inclusione e su tematiche di sostenibilità. Nel 2023 si conferma il

**57%** donne nel cluster

## GIOVANI E INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Nel 2023 le attività di Employer Branding e Campus Management sono state effettuate in modalità ibrida, sia con eventi in presenza che hanno finalmente riportato studenti e aziende ad incontrarsi nelle Università, sia in modalità digitale.

Innovazione, Sostenibilità e Diversity & Inclusion hanno accompagnato tutti gli eventi organizzati con le Università stesse, in coerenza con l'importanza rivestita da queste tematiche per BNL e per il Gruppo BNP Paribas. Nel corso dell'anno sono stati effettuati: 44 eventi tra job fair, testimonianze aziendali e momenti di networking nelle principali Università italiane.



# DIVERSITÀ E INCLUSIONE

BNL ha ulteriormente consolidato la propria strategia di Diversity&Inclusion finalizzata al rispetto e alla valorizzazione delle diversità presenti in azienda (genere e identità di genere, età, disabilità, orientamento sessuale, multiculturalità, condizioni personali e sociali). Rinnovando l'offerta in modalità digitale, anche nel 2023 BNL ha gestito le proprie attività in un'ottica di maggiore accessibilità e di diffusione su ambiti sempre più ampi:

- **Community "Women in Cyber"**, nata per sfatare gli stereotipi di genere legati al mondo cyber e tech e condividere e sviluppare la Cyberculture.
- **Policy Rispetto per le Persone:** ha l'obiettivo di prevenire e gestire comportamenti inappropriati.
- **Role Model STEM:** iniziativa che orienta ai mestieri del futuro e rompe gli stereotipi di genere all'interno delle scuole attraverso inspirational talks di colleghe BNL con percorsi di studi STEM. In questa edizione, 16 colleghe, 5 inspirational talk online e 229 studenti raggiunti
- **Empowerment femminile:** programma di mentoring legato all'empowerment femminile finalizzato alla stesura di un piano di sviluppo dedicato.

- **8^ edizione "Inclusion Days":** 3 settimane di eventi, organizzati con le società del Gruppo BNP Paribas in Italia con ricorrenza annuale, finalizzati alla valorizzazione e sensibilizzazione dei temi dell'inclusione. Nel 2023, sono state registrate oltre 4.000 partecipazioni ai 18 eventi organizzati.
- **Campagna #BeYourself:** 6 appuntamenti organizzati durante il mese del Pride, tesi a sensibilizzare l'importanza di creare un ambiente di lavoro inclusivo.
- **Iniziativa sulla violenza economica e sull'inclusione finanziaria:** 2 eventi, a Roma e Caserta, rivolti a dipendenti e clienti.
- **"Gli uomini e il 25 Novembre: non una colpa, ma una responsabilità":** iniziativa, in collaborazione con Fondazione Libellula, volta a esplorare le aspettative culturali e gli stereotipi sulla mascolinità.
- **Centro d'ascolto:** servizio di supporto per i dipendenti per segnalare in modo anonimo problematiche legate a molestie sessuali e alla vita privata.

## SURVEY CONDUCT & INCLUSION

Nel 2023 si è svolta la Survey Conduct & Inclusion, indagine biennale lanciata dal Gruppo BNP Paribas e estesa a tutte le realtà BNPP nel mondo. Al sondaggio hanno risposto il 57% dei dipendenti del Gruppo BNL (+26% rispetto al 2021). L'analisi dei dati ha evidenziato risultati positivi e in crescita: +4 punti percentuale sui temi legati alla condotta (valutazione finale 86/100) e 2 punti sul tema dell'inclusione (valutazione finale 82/100).



## PARITÀ DI RETRIBUZIONE PER UOMINI E DONNE

Le politiche di remunerazione delle risorse umane si confermano orientate a principi di pari opportunità, in coerenza con le politiche già definite e la normativa in essere. Le attività condotte nell'ambito del processo di Compensation Review 2023 evidenziano una maggiore equiparazione dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto agli uomini a parità di categoria. La riduzione del divario nella remunerazione tra uomo - donna è più evidente tra le categorie dei quadri direttivi e delle aree professionali. L'obiettivo delle pari opportunità si evidenzia anche nell'ambito delle promozioni dove le donne promosse risultano essere maggiori rispetto agli uomini. Le differenze salariali che si riscontrano soprattutto all'interno del cluster dei quadri direttivi rimangono fortemente influenzate dalla diversa distribuzione delle classi di inquadramento più elevate (es. QD4) tra uomini e donne all'interno del cluster.

**GLI IMPEGNI DI BNL**

POLICY DIVERSITÀ E INCLUSIONE

ADESIONE ALLA CARTA "DONNE IN BANCA: VALORIZZARE LA DIVERSITÀ DI GENERE"  
Iniziativa ABI per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo

POLICY DIRITTI UMANI

ADESIONE ALLA CARTA "JAMAIS SANS ELLE"  
che prevede di partecipare solo a eventi e convegni dove ci sia un'adeguata presenza femminile

POLICY RISPETTO PER LE PERSONE

CERTIFICAZIONE DI GENERE  
UNI PDR/125:2022

CIRCOLARE SUL PROCESSO DI SEGNALAZIONE DELLE MOLESTIE SESSUALI IN AZIENDA E CENTRO D'ASCOLTO

BNL È PARTE DELL'OSSERVATORIO D&I ABI  
momenti di confronto e sensibilizzazione sui temi della diversità e inclusione

**COMMISSIONE PARI OPPORTUNITÀ**

Commissione paritetica di BNL regolata dall'art.15 del CCNL del credito ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare le pari opportunità in azienda, favorendo l'analisi di proposte volte a contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro. Nell'ambito delle iniziative di Diversity&Inclusion sono stati affrontati i temi del work life balance e della parità di genere.

**PARTNERSHIP**



**Valore D:** per sostenere la leadership femminile



**Parks Liberi e Uguali:** per creare ambienti di lavoro inclusivi, indipendentemente da orientamento sessuale o identità di genere

**NETWORK INTERNI**



**Les Amis BNP Paribas:** Focalizzato sulla cultura dell'amicizia



**MixCity Italy:** focalizzato sulla diversità di genere



**BNP Paribas Pride Italia:** focalizzato sulla diversità LGBT



**CulturALL:** focalizzato sulla multiculturalità e inclusione etnica



# LE DONNE IN BNL



DIPENDENTI  
(50% nel 2022)



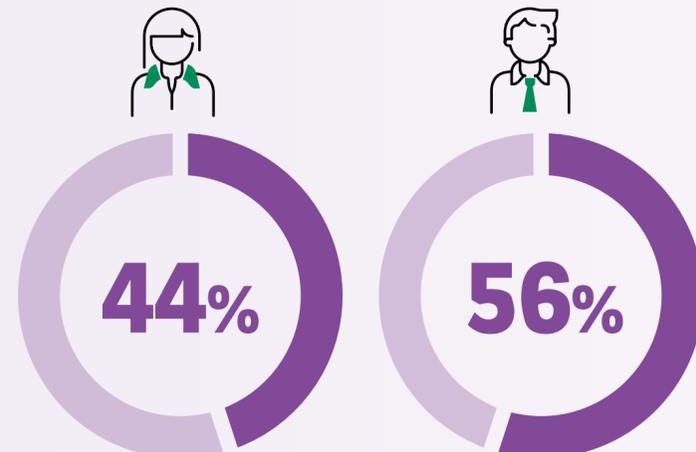
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
(23% nel 2022)



COMITATO DI DIREZIONE  
(33% nel 2022\*)



RUOLI MANAGERIALI  
(35% nel 2022)



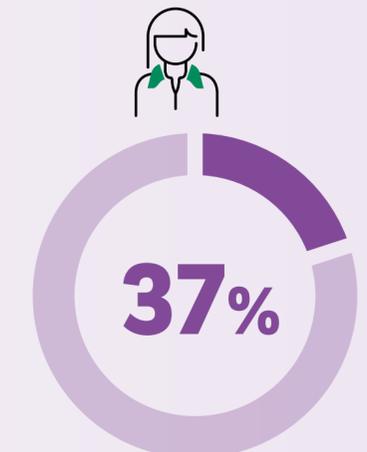
NEOASSUNTI  
(45% donne e 55% uomini nel 2022)



TALENTI  
(57% nel 2022)



PROMOZIONI  
(59% nel 2022)



SENIOR MANAGEMENT POSITION (SMP)  
(23% nel 2022)

\* A rettifica di quanto indicato nella dichiarazione non finanziaria 2022, la percentuale di donne in Comitato di direzione al 31/12/2022 si attestava al 33,3%.

# WELFARE E BENESSERE AZIENDALE

## SERVIZI AZIENDALI INTERNI

### CENTRO DI FORMAZIONE



### RISTORAZIONE AZIENDALE E BAR



### PALESTRA SEDE DI ROMA



### AUDITORIUM



### ASILO NIDO 66 BAMBINI FREQUENTANTI

### AMBULATORIO 1.387 PRESTAZIONI EROGATE

## PIANO WELFARE

BNL, in qualità di Capogruppo e le OO.SS. hanno sottoscritto in data 13 ottobre 2022, un accordo che prevede il riconoscimento per l'anno 2023 e 2024, di un Premio Aziendale per tutti i dipendenti BNL. Il paniere di benefit è così composto: assistenza sanitaria integrativa, previdenza complementare, carte regalo e area rimborsi per spese d'istruzione, abbonamenti al trasporto pubblico, assistenza anziani e baby sitter, utenze domestiche ecc... Altri benefit sono, ad esempio, i servizi dedicati al Work Life Balance e tempo libero. Il Piano Welfare è a misura di persona e risponde alle necessità individuali incrementando il potere di acquisto dei dipendenti e agendo sul miglioramento del tenore di vita delle persone.



Il credito welfare è gestito dai dipendenti BNL attraverso la piattaforma WellMAKERS, un ecosistema del Gruppo BNP Paribas in Italia dedicato alle aziende clienti convenzionate, che offre ai loro dipendenti e familiari un'ampia gamma di prodotti e servizi finanziari, di mobilità, di welfare e wellbeing proposti da tutte le Legal Entities del Gruppo in Italia e da Partner selezionati e specializzati.

## ASSOMAMME

Nel 2023, BNL ha stipulato una convenzione con Assomamme, un'associazione nazionale interamente dedicata al *welfare familiare*. L'adesione a Assomamme consente di accedere ai seguenti servizi:

- **Assistenza sanitaria h24/365 giorni:** centralino medico e medico-pediatrico e la possibilità di ricevere fino a tre visite domiciliari gratuite. Assistenza all'estero, assistenza domiciliare in caso di ricovero, network sanitario convenzionato con agevolazioni in oltre 4.000 strutture in tutta Italia.
- **Scudo anti-imprevisti:** copertura fino a 50.000€ in caso di danni accidentali, a tutela di ogni membro della famiglia, compresi collaboratori familiari, *babysitter* e animali domestici.
- **Convenzioni AssoMarket:** prezzi ridotti su centinaia di prodotti e servizi, e la possibilità

di inserire le attività desiderate nel circuito sconti.

- **Video pillole formative:** puericultura, alimentazione e tecniche di primo soccorso, formazione *on demand* per genitori, nonni e *babysitter*.

## TICKET NEO MAMME E NEO PAPÀ

In occasione delle festività natalizie, BNL ha deciso di riservare alle persone che nel 2023 sono diventate neomamme o neopapà, un regalo speciale, con l'assegnazione di *"ticket compliments"*, voucher elettronici per un valore pari a 140 €.

## PREMIO AZIENDALE

Nel 2023 è stato effettuato 1 intervento relativo al premio aziendale attraverso un accordo innovativo che ha mantenuto una forte coerenza con il CCNL, in perfetta adesione con gli obiettivi del piano industriale 2022-2025 della Banca. In conformità alla normativa di Legge (art. 51 TUIR) sono stati individuati degli indicatori di redditività, produttività, efficienza e qualità per il premio aziendale biennio 2023 e 2024. Questo ha visto un significativo incremento degli importi del premio e della sua potenzialità in caso di andamento positivo

della Banca per tutte le categorie di dipendenti. Di particolare valore il riconoscimento per il biennio 2023 e 2024 ai lavoratori con redditi da lavoro inferiore a 35.000 € di una somma aggiuntiva di 200 € per ciascun anno, anche al fine di fornire un contributo concreto per fronteggiare l'incremento dei prezzi.

### CIRCOLI

Nel 2023, per contribuire alla valorizzazione dei sistemi integrati di welfare esistenti nel Gruppo BNL, sono state avviate le attività dei tre C.C.R.S. organizzati su base territoriale (Nord, Centro e Sud) proponendo programmi di svago ed aggregazione.

### CONCILIAZIONE TEMPI DI VITA E DI LAVORO

In continuità con l'anno precedente, con il rinnovo del protocollo in materia sociale e di conciliazione tempi di vita e di lavoro, anche per il 2023 sono stati effettuati ulteriori interventi a favore dei dipendenti confermando l'importanza a riconoscere alcune utilità aggiuntive di valenza sociale e/o assistenziale quali: l'incremento del congedo straordinario retribuito per il padre lavoratore, il riconoscimento di un ticket compliments per ogni nuovo nato, l'ampliamento delle casistiche per l'utilizzo della banca del tempo solidale, l'opportunità di ricorrere a permessi retribuiti per il pacchetto prevenzione, l'introduzione di un riconoscimento

economico a favore dei figli in caso di decesso di un collega in servizio.

### SMART WORKING

Lo Smart Working è un modo di lavorare stabile per tutte le attività che possono essere svolte da remoto (circa il 70% delle persone). Il 94% dei dipendenti è coinvolto comunque nello smart working per attività di formazione o attività operative.

BNL, nella seconda metà del 2023, ha avviato la sperimentazione di un giorno a settimana di smart working su alcuni ruoli della rete delle agenzie (rispetto ai 10 giorni annui attuali), coinvolgendo nella sperimentazione un numero selezionato di filiali medio-grandi, con l'obiettivo di valutare la possibilità di estendere lo smart working sul territorio nazionale.

### CASSA SANITARIA DEL PERSONALE DELLE SOCIETÀ DEI GRUPPI BNL E BNP PARIBAS ITALIA

Servizio dedicato a tutti i dipendenti, ex e loro familiari, dei Gruppi BNL e BNPP Paribas Italia. La cassa sanitaria è amministrata da un Comitato di Gestione paritetico, previsto nell'ambito delle norme statutarie, costituito da 12 componenti, dei quali 6 nominati dalla Banca e 6 eletti dall'Assemblea fra gli iscritti. La Cassa si occupa, in particolar modo, dell'assistenza all'iscritto, on line e in presenza, per tutto ciò che

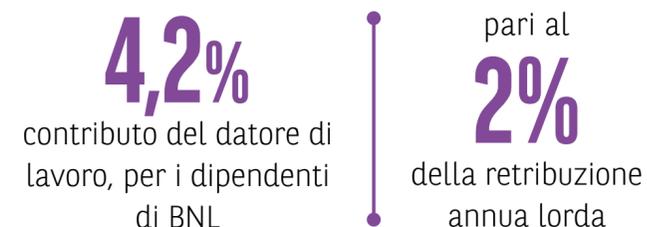
concerne chiarimenti sulle coperture assicurative, rinnovi, estensioni delle garanzie, analisi della documentazione a supporto delle richieste di rimborso e supporto nei contatti con la compagnia assicurativa.



### FONDO PENSIONI DEL PERSONALE DEL GRUPPO BNL/BNP PARIBAS ITALIA

Nell'ambito del welfare aziendale ha rilevanza la costruzione, presso il Fondo Pensioni, di una posizione previdenziale aggiuntiva rispetto a quella obbligatoria, finalizzata all'erogazione di una rendita pensionistica integrativa.

La posizione di ciascun iscritto si alimenta del trattamento di fine rapporto, del contributo del datore di lavoro pari, per i dipendenti di BNL, al 4,2% della retribuzione annua lorda e del contributo del lavoratore, pari al 2% della retribuzione annua lorda.



Viene data, inoltre, agli aderenti la possibilità di iscriverne al Fondo Pensioni i propri familiari fiscalmente a carico estendendo, così, a loro i vantaggi legati alla partecipazione. Aderisce al Fondo Pensioni la quasi totalità dei dipendenti.



il **Fondo Pensioni** ha vinto il premio "European Pension Fund Award 2023"

RESPONSABILITÀ VERSO LA COMUNITÀ

**ESSERE VICINI  
AL TERRITORIO**

# ESSERE UN PROTAGONISTA IMPEGNATO NELLA SOCIETÀ

Negli ultimi anni, BNL si è sempre di più impegnata nel rafforzare il suo ruolo di facilitatore di servizi sul Territorio, ponendosi non solo come operatore finanziario che guarda all'economia del Paese, ma anche come protagonista del suo sviluppo sociale. Lo fa promuovendo iniziative di solidarietà, erogazioni liberali, valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, sponsorizzazioni a sostegno dello sport e del cinema e partnership con il Terzo settore.

BNL, per tutto il 2023, si è posta al centro di una rete di relazioni in cui l'inclusione è stato uno dei temi chiave sia da un punto di vista sociale che economico, in quanto favorisce l'impiego delle risorse inutilizzate e nel far ciò genera un circolo virtuoso di cui possono beneficiare tutti: imprese, cittadini e istituzioni. Il progetto IncluCity lanciato quest'anno da BNL, il microcredito tramite PerMicro come strumento finanziario rivolto a chi non riesce ad accedere al credito tradizionale, la partnership con Fondazione Telethon da 32 anni, sono solo alcuni esempi concreti dell'impegno della Banca per la promozione dell'inclusione educativa, dell'occupabilità giovanile, dell'accessibilità ai servizi finanziari e al diritto alla cura perché nessuno venga lasciato indietro.

## RISCHI E POLITICHE DI GESTIONE DELLE RELAZIONI CON LE ONG

BNL adotta una politica specifica che determina regole, responsabilità e processi nella relazione con le ONG (Organizzazioni Non Governative) per combinare il dialogo costruttivo e le istanze prevalenti con una prudente gestione dei rischi connessi.

## INCLUSIONE FINANZIARIA

### Microcredito

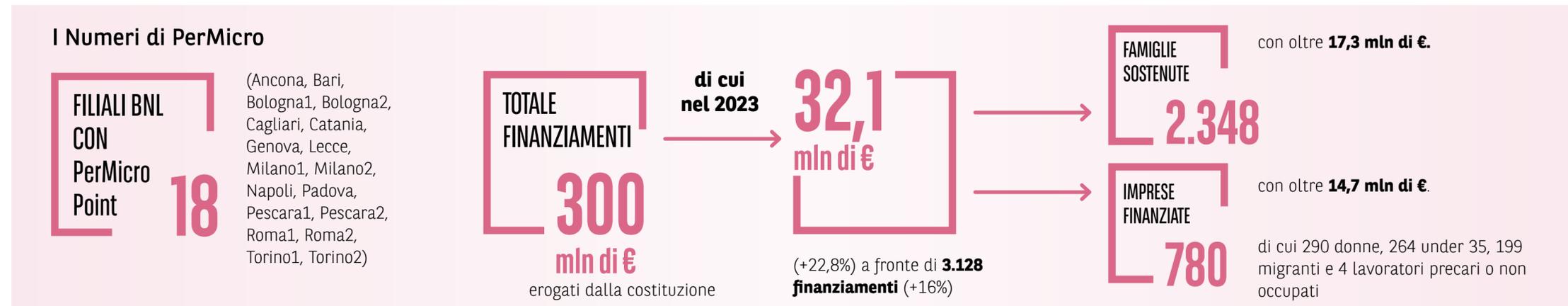
BNL dal 2011 è il principale azionista e partner industriale di PerMicro, società specializzata in crediti e microcrediti per l'inclusione finanziaria in Italia, la cui mission è di natura esclusivamente sociale.

Il microcredito è uno strumento finanziario rivolto a chi non riesce ad accedere al credito tradizionale, a causa di mancanza di garanzie reali oppure per insufficiente storico creditizio. Tale strumento offre a soggetti deboli, fragili, economicamente svantaggiati e a rischio di emarginazione, un'opportunità di inclusione finanziaria, economica e sociale.

PerMicro ha come fine quello di generare impatto sociale sui territori dove opera, attraverso la creazione di nuovi posti di lavoro e attraverso l'inclusione sociale, economica e finanziaria. PerMicro porta avanti la sua mission attraverso l'erogazione professionale di crediti e microcrediti, l'educazione finanziaria, l'offerta di servizi di avviamento e accompagnamento all'impresa, dimostrando il suo



ruolo complementare e non concorrenziale con il sistema creditizio tradizionale. Inoltre, nel 2023 PerMicro è divenuta partner del progetto «Empower - Migrants in Professional



Welfare & Economic Rights», promosso dalla Commissione Europea e realizzato con il contributo della Banca di Sviluppo del Consiglio d'Europa (CEB), con lo scopo di migliorare l'inclusione dei migranti negli Stati membri dell'UE attraverso lo sviluppo di nuovi partenariati e nuove forme di finanziamento. PerMicro è partner attivo del progetto attraverso l'erogazione di corsi di educazione finanziaria ed il sostegno finanziario per l'avvio d'impresa a favore dei cittadini extra EU residenti a Torino e provincia, per favorirne l'inclusione economico finanziaria ed aiutarli a divenire economicamente indipendenti.

**BNL e PerMicro per una transizione ambientale inclusiva**

Finanziamento di 6 Mln di € con la forma tecnica di un Inclusive & Sustainability-Linked Financing a favore di PerMicro per supportare le fasce più deboli della popolazione ad affrontare i costi legati alla transizione energetica.



**INCLUSIONE SOCIALE**

**Progetto Elis: includere per crescere**

BNL punta su iniziative che promuovano l'inclusione come leva di crescita, agendo sulla riduzione dei gap generazionali, frutto della transizione demografica in corso.

Permettere alla fascia di popolazione anziana di rimanere parte attiva dell'economia, aiutare la natalità, favorire l'impiegabilità di donne e giovani sono vie indispensabili per crescere, favorendo lo sviluppo di una società più aperta, trasversale, moderna e matura.



Per questo BNL è consorziata ELIS e partecipa al semestre "Includere per crescere" con l'obiettivo di fare dell'inclusione un fattore abilitante della crescita, in modo concreto e misurabile. Sugli argomenti sopra citati sono stati organizzati numerosi incontri (circa 10 nel 2023) e redatto un documento finale con proposte da presentare alla Ministra del Lavoro e delle Politiche Sociali (Marina Elvira Calderone) e alla Ministra della Famiglia, della Natalità e delle Pari Opportunità (Eugenia Maria Roccella).

**PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (ex Alternanza Scuola-Lavoro)**

Nel 2023, BNL ha aderito per il 7° anno consecutivo al Progetto Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (programma promosso dal Ministero dell'istruzione e del Merito e finalizzato

alla formazione degli studenti e all'integrazione tra le realtà scolastiche italiane e il mondo del lavoro).

Per questa iniziativa, l'obiettivo è stato far conoscere agli studenti mestieri tipici del banking e nuove competenze per una banca moderna e interconnessa; orientare le loro scelte di studio o di lavoro, agire come strumento di innovazione sociale, innescare un circolo virtuoso di crescita personale e professionale.

Alla fine del percorso, una selezione di studenti, si sono calati nelle vesti di "startupper" sui temi ESG, vivendo tutte le fasi di creazione di un progetto. I 5 progetti più meritevoli hanno partecipato all'evento finale di presentazione nella sede centrale di BNL di Roma, in cui i ragazzi hanno illustrato le loro idee davanti alla giuria che ha proclamato il progetto vincitore.

Per PCTO, BNL ha coinvolto in tutto il territorio italiano circa:



## “Progetto IncluCity” per l’inclusione sociale dei giovani nelle periferie

### In Francia



**Il Projet Banlieues** è un programma che mira a sostenere le associazioni locali che promuovono l’accesso all’educazione, al mondo del lavoro e, più in generale il miglioramento della vita sociale. Dal lancio del progetto in Francia nel 2006 sono stati raggiunti 1.200.000 beneficiari attraverso la donazione di 9,1 Mln di € per il sostegno di 1.200 associazioni locali.

### In Italia

#### Analisi di Contesto

**Quasi 3 milioni e 800mila bambini e adolescenti tra 0 e 19 anni in Italia vivono nelle città metropolitane e, nella maggior parte dei casi, in quartieri svantaggiati e privi di spazi, infrastrutture, stimoli e opportunità per crescere (fonte: Save the Children).**

#### Cosa facciamo

Nel 2023, BNL ha lanciato il “**Progetto IncluCity**” dedicato all’inclusione sociale dei bambini e ragazzi che vivono in alcuni contesti socio-economico svantaggiati di cinque città italiane (Padova, Milano, Prato, Roma e Napoli).

Il Progetto è la prosecuzione, per la prima volta fuori dai confini francesi, del “Projet Banlieues” del Gruppo BNP Paribas, attivo dal 2006. Il “Progetto IncluCity” è stato realizzato in collaborazione con associazioni da sempre attive sui territori come: Save the Children, Comunità di Sant’Egidio e Fondazione Alberto e Franca Riva.

Nel 2023 **1,2 Mln €** stanziati per il Progetto IncluCity

Il “Progetto IncluCity”, nella logica del fare sistema con le non profit, interviene al loro fianco

supportando iniziative finalizzate all’inclusione sociale giovanile, favorendo la co-creazione di nuovi progetti ed attività e promuovendo lo sviluppo di una rete virtuosa che includa altre associazioni che operano a livello locale.

#### Come

L’individuazione delle città e dei progetti è coerente con la presenza di BNL e delle sue Direzioni Territoriali - Nord-Ovest, Nord-Est, Centro-Nord, Centro e Sud - così da confermare la vicinanza concreta e attiva ai clienti e alle persone in generale, e non solo in ottica bancario-finanziaria. L’ambizione per BNL, anche attraverso le donne e gli uomini della Banca presenti sui territori, è promuovere un “ecosistema sociale” a favore di realtà con situazioni di difficoltà e disagio, guardando ai giovani come artefici di un “futuro in potenza”, perché acquisiscano conoscenze e strumenti utili a sé stessi e agli altri. Aiuto allo studio e accompagnamento all’orientamento scolastico; attività finalizzate alla conoscenza verso professioni e nuove competenze nel campo delle tecno-

logie e della sostenibilità; laboratori artistici, creativi e legati a materie STEM; percorsi di lettura, visite culturali, sportelli della legalità ed ogni altra attività saranno finalizzate allo sviluppo di una coscienza e conoscenza civica alla base della crescita umana e professionale della persona.



# FONDAZIONE BNL

Nel 2023 la Fondazione BNL ha continuato nell'impegno che dal 2006 la vede protagonista di iniziative focalizzate nel campo della solidarietà, dell'infanzia e della sanità.

Nel 2023 sono stati deliberati contributi per

**1.187.700 €**

a fronte di

**28**

interventi.

Dalla sua costituzione

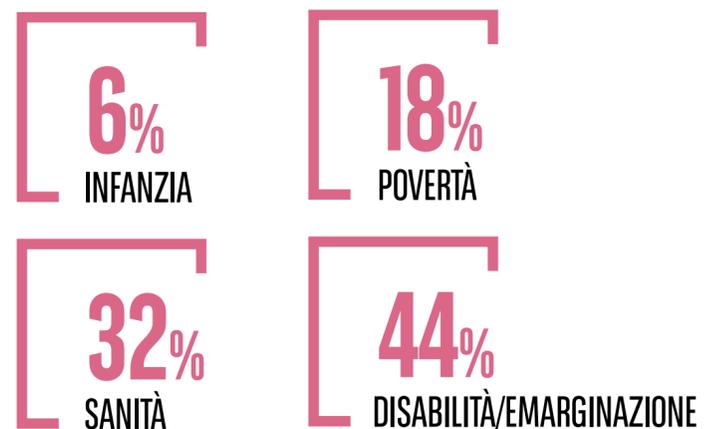
**792**

i **progetti** supportati in Italia e nel mondo, di cui **500** relativi alle **14 edizioni** di Help2Help, con contributi totali per

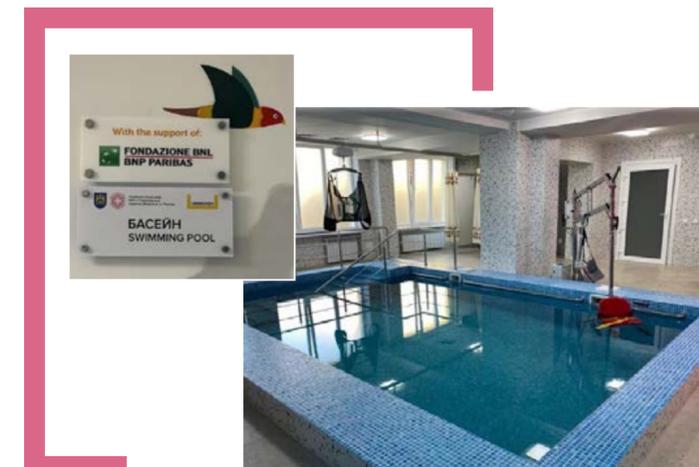
**18.642.164 €**

Giunto nel 2023 alla sua 14esima edizione, il programma **Help2Help** ha ricevuto, sin dall'inizio, ottimi riscontri testimoniati da una elevata partecipazione dei dipendenti BNL e delle Società del Gruppo, che ha permesso di realizzare una rete di solidarietà capillare a sostegno dei più deboli e svantaggiati, sia sul territorio nazionale che all'estero.

Molto rilevante in questi anni è stato inoltre il supporto alle iniziative in favore dei Paesi più poveri del mondo, in particolare in Africa e in Asia. Nel corso dell'ultima edizione del programma, considerato il perdurare del conflitto bellico in Ucraina, la Fondazione BNL ha deciso di continuare a prendere in esame anche i progetti rivolti alla gestione dell'emergenza umanitaria scaturita dalla crisi. In termini di finalità i progetti sostenuti hanno riguardato:



La Fondazione BNL si è sempre dimostrata attenta alle catastrofi naturali, umanitarie e sanitarie che hanno interessato negli anni vari angoli del mondo, offrendo in maniera tempestiva il suo sostegno ai più vulnerabili. In tali ambiti nel 2023 la Fondazione BNL è intervenuta attraverso l'**UNHCR in aiuto delle popolazioni di Siria e Turchia**, duramente colpite a febbraio da un devastante terremoto che ha causato distruzione e un numero elevatissimo di vittime tra gli abitanti delle zone colpite. Ha sostenuto inoltre l'operato della **Caritas Diocesana di Imola e Faenza** che si è subito attivata in favore della comunità emiliano-romagnola gravemente colpita a maggio da un terribile evento alluvionale. Considerato il perdurare del conflitto bellico nel cuore dell'Europa,



la Fondazione BNL ha continuato a offrire il suo sostegno alla popolazione ucraina attraverso il finanziamento dell'ambizioso progetto "Unbroken kids" ideato e promosso dalla Fondazione Soletierre.

L'obiettivo principale dell'iniziativa è rafforzare la capacità dell'Ospedale pediatrico St. Nicholas di Leopoli di rispondere alle sempre maggiori richieste di assistenza e cura dei pazienti pediatrici vittime di ordigni esplosivi. Con il contributo della Fondazione BNL sono state realizzate e allestite una speciale piscina attrezzata dedicata alla medicina fisica e riabilitativa, nonché una sala fisioterapica dove, grazie ad un team di professionisti, sarà possibile offrire ai piccoli pazienti in cura presso la struttura



ospedaliera le migliori opportunità di guarigione. Nell'ambito della contribuzione ordinaria si citano in particolare gli interventi a favore delle seguenti realtà associative: il contributo per la realizzazione del progetto "HUB QUI - Quartiere di Innovazione Sociale" di Save The Children Italia a Ostia Ponente contro la povertà educativa e le disuguaglianze territoriali, e il sostegno, tramite l'acquisto di strumentazione medica di alta specializzazione, al progetto "Carovana della Prevenzione" promosso da Susan G. Komen Italia e svolto in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS di Roma, che offre esami di prevenzione secondaria dei tumori al seno a donne in condizioni di maggiore fragilità sociale o che vivono in luoghi disagiati dove non si riescono a organizzare programmi di screening.

Sin dalla prima edizione del 2015 la Fondazione BNL partecipa a **Dream Up**, un progetto lanciato dalla Fondation BNP Paribas con l'obiettivo di integrare con successo nella società giovani pro-

venienti da contesti difficili attraverso lo studio di una disciplina artistica. In tale ambito il programma sostiene da diversi anni l'associazione L'Altra Napoli Onlus attraverso il progetto **Piccola Orchestra di Forcella**. Dal 2016 la Fondazione BNL partecipa anche al programma "Support to Refugees" importante iniziativa ideata dal Gruppo BNP Paribas per sostenere le attività legate all'emergenza rifugiati portate avanti dalle diverse associazioni presenti sui territori dei vari paesi in cui il Gruppo opera. In tale contesto la Fondazione BNL ha proposto realtà conosciute direttamente e affermate sia a livello locale sia nazionale come: il Centro Astalli, la Fondazione Caritas di Roma e la Comunità di S. Egidio.

#### VOLONTARIATO D'IMPRESA

Il Gruppo BNL aderisce al programma di volontariato di Gruppo BNP Paribas "1MillionHours2Help" che si basa su 4 driver per generare un impatto sociale positivo sulla comunità.

Il programma di volontariato si basa su:

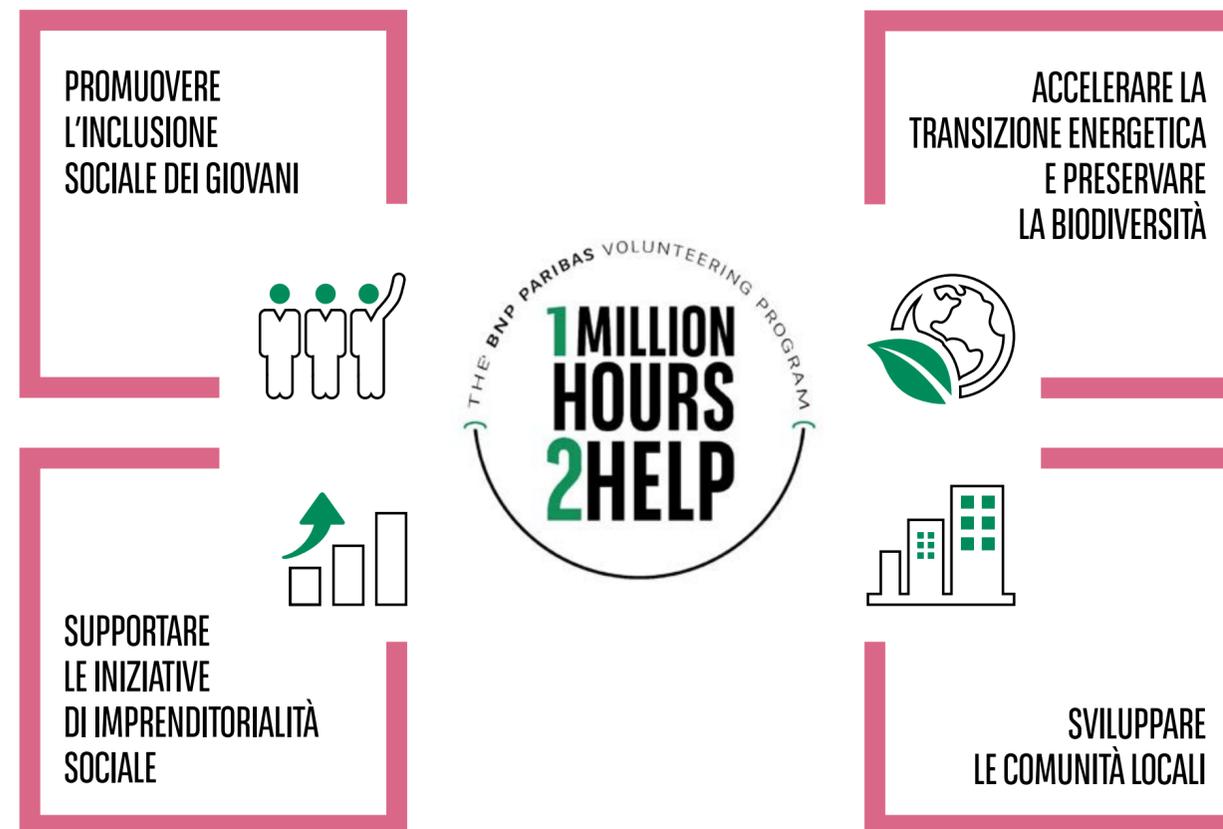
- competenze professionali
- inclinazioni personali
- Pro bono

La maggioranza delle ore di volontariato è stata dedicata alla raccolta fondi per Telethon (38.881 ore) che prevede costantemente nuove modalità

di raccolta e animazione della rete. Lo sport, ad esempio, è uno strumento fondamentale anche per promuovere il benessere tra i dipendenti, stimolare il team building e coinvolgere i colleghi nel supporto di progetti che creano un impatto positivo per la comunità. Nel 2023, BNL ha organizzato la decima edizione della "Staffetta BNL 8x20 per Telethon" che per la prima volta si è svolta anche a Milano coinvolgendo più di 1.500 tra dipendenti e clienti.



#### I 4 driver del Volontariato d'Impresa



Inoltre, nel mese di settembre, i dipendenti BNL sono stati coinvolti nell'iniziativa "Park Litter" con Legambiente che si è svolta contemporaneamente a Roma, Firenze e Milano.

**Iniziativa di volontariato  
"Park Litter"**

**500 dipendenti**

di BNL e del Gruppo BNP Paribas in Italia per un totale di

**2.000**

ore di volontariato in

**6**

parchi di Roma, Firenze e Milano

**=**

Oltre **1 tonnellata**  
di rifiuti raccolti



**PRO BONO**

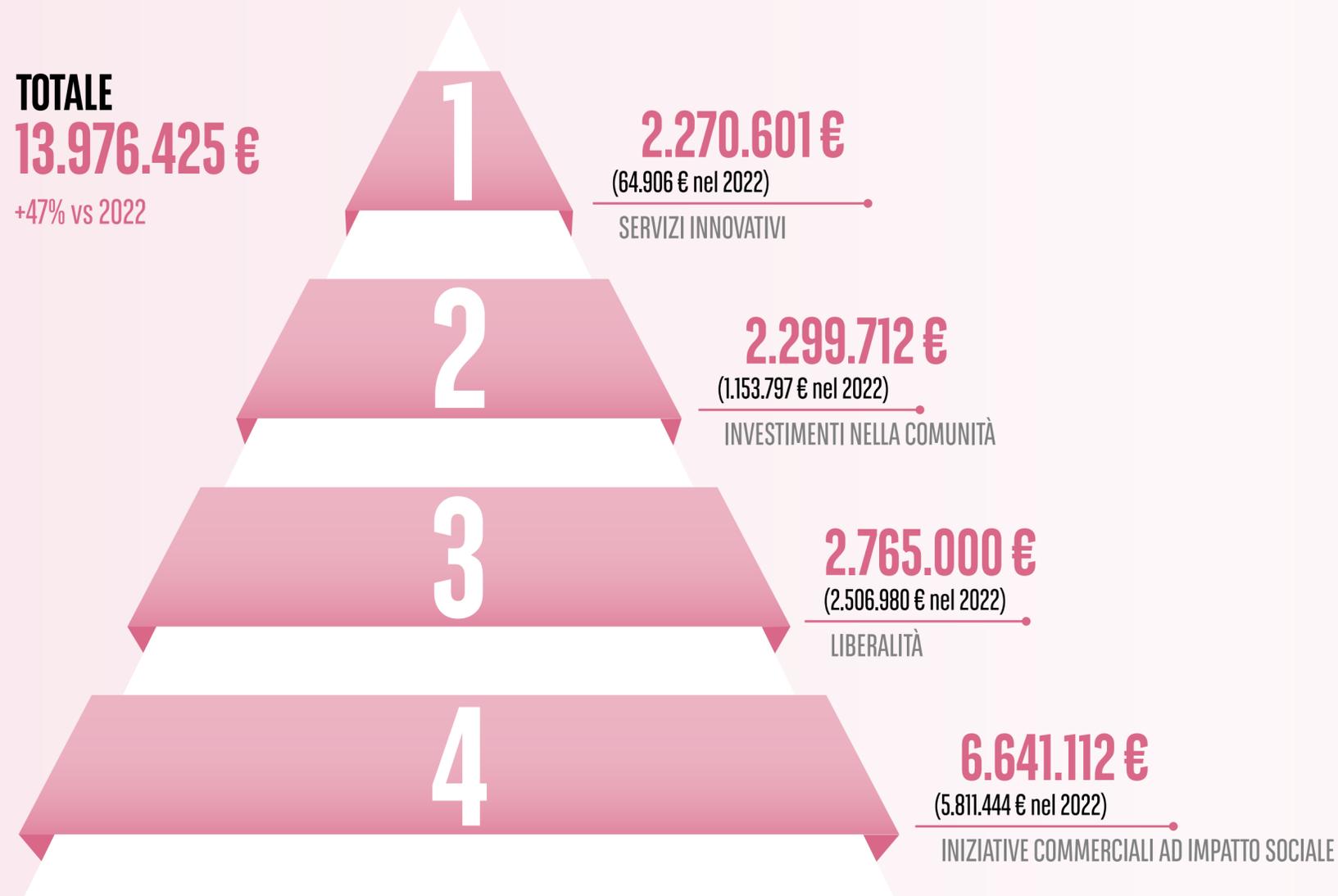
Nel 2023, gli avvocati di BNL, sempre consapevoli dell'importanza della funzione sociale chiamati a svolgere nella formazione in ambito giuridico di persone più deboli e vulnerabili, hanno continuato a contribuire alla realizzazione di iniziative e progetti fornendo gratuitamente la propria consulenza in ambito giuridico.

I legali della Banca hanno collaborato:

- con studi legali ed associazioni non profit alla realizzazione di progetti che hanno coinvolto migranti e richiedenti asilo fornendo loro consulenza legale in materia di legislazione antidiscriminatoria in particolare in ambito giuslavoristico;
- con istituti scolastici di grado superiore supportandoli nell'analisi giuridica dei testi di bandi per la partecipazione a gare pubbliche per l'ottenimento di fondi destinati alla realizzazione di progetti scolastici volti all'inclusione sociale degli studenti.

Attività di volontariato	2022		2023	
	N. dipendenti coinvolti	Ore	N. dipendenti coinvolti	Ore
Orientamento	4	12	--	--
Alternanza Scuola Lavoro	160	1.080	--	--
Pro bono	6	1.200	6	122
Protezione civile	8	270	17	402
Banca del tempo solidale	83	2.202	14	287
Telethon	4.647	29.620	5.814	38.881
Caritas	102	408	--	--
Legambiente	--	---	253	1.082
Donazione Sangue	--	--	564	2.746
Iniziativa proposte dai colleghi	--	--	3	117
Retake	--	--	16	64
Social Team Building	--	--	56	168
<b>TOTALE</b>	<b>5.010</b>	<b>34.792</b>	<b>6.743</b>	<b>43.869</b>

# SOSTEGNO ALLA **COMUNITÀ**



**1**

Attività di core business di utilità sociale, realizzate in modo sostenibile: ricerca e sviluppo per servizi e prodotti di valenza etica, interventi di saving energetico, servizi per diversamente abili.

**2**

Partnership di lungo termine in iniziative di sviluppo della comunità che consentono un ritorno di aumento della reputazione, come contributi pluriennali a Fondazioni, Istituzioni e Università.

**3**

Forme di sostentamento gratuite erogate in risposta alle aspettative o ai bisogni dalla comunità, senza impatto sul business e senza ritorno sul brand della Banca, quali contributi a Onlus e per progetti di utilità sociale.

**4**

Attività legate alla promozione commerciale dei prodotti e servizi offerti, svolte in partnership con enti non profit per promuovere l'identità del brand e della reputazione, come sponsorizzazioni in eventi culturali, convegni e attività sportive.

# CONTRIBUTO ALLA **COMUNITÀ**

L'attenzione al valore artistico, sociale e culturale delle opere degli artisti o aspiranti, rappresenta per BNL un supporto concreto, segnato da storiche partnership e dalla valorizzazione del talento di chi si è cimentato con il cinema, con l'arte e con la cultura. In questo modo, BNL vuole dare un segnale forte di apprezzamento della volontà di innovare e sperimentare e della capacità di interpretare il presente con uno sguardo sul mondo.

## BNL PER L'ARTE

Il 2023 è stato un anno decisamente ricco di eventi che hanno ancor di più evidenziato come BNL sia impegnata nella cura, nella gestione e nella valorizzazione del suo importante patrimonio artistico. Le richieste pervenute per prestiti da musei e fondazioni hanno portato alcune delle opere di BNL in sedi prestigiose: i dipinti di Achille Funi a Palazzo dei Diamanti di Ferrara, la "Cascata delle Marmore" di Jean Baptiste Camille Corot, al Palazzo delle Esposizioni di Roma e alcune opere del Cavalier d'Arpino e di Francesco Hayez a Palazzo Montani Leoni a Terni. Continua il legame più che quinquennale con il Museo Nazionale Romano grazie al quale la collezione BNL di sculture di età romana trova ancora spazio nelle sale espositive

della meravigliosa sede di palazzo Altemps a Roma. BNL ha partecipato al nuovo festival ABI "É Cultura", alla sua prima edizione come contenitore culturale del mondo bancario: il nuovo format ha visto BNL organizzare nella sede di Orizzonte Europa, dal 7 al 14 ottobre, una mostra dalla duplice anima. Ad una ventina di opere del maestro Turi Sottile sono stati affiancati pezzi importanti del patrimonio artistico di BNL corredati da documenti di archivio che ne testimoniano l'importanza e l'originalità.



Continua per BNL l'impegno a sostegno della fotografia contemporanea d'autore: come Main Sponsor della 11esima edizione del MIA Photo Fair. L'attenzione all'arte non poteva non essere evidenziata dal grande sforzo fatto quest'anno nell'ambito dei restauri: 16 sono state le opere che hanno ritrovato i colori, la luce e le sfumature originali.

Per far sì che tutti i dipendenti possano sempre essere informati sulle attività legate all'arte (e non solo), BNL ha attivato nel 2023 la rubrica "Pillole di Arte e Cultura" all'interno della intranet aziendale mettendo in evidenza le bellezze di cui la Banca è custode.

circa **6.000** opere nel patrimonio artistico della Banca

## BNL PER LA CULTURA

BNL ha confermato la sua partecipazione alla seconda edizione del progetto ABI Banche per la Cultura: una serie di convegni e conferenze tenute da esperti e accademici, volto a condividere le principali novità nella gestione e nella cura delle collezioni bancarie in campo artistico e documentale. Continua la proficua collaborazione tra l'Archivio Storico BNL e la rete degli archivi del Gruppo BNP Paribas nel mondo che vedono protagonista la Banca nella diffusione dei molteplici contenuti culturali.

## BNL PER IL CINEMA

Il 2023 ha visto BNL nuovamente impegnata in numerose iniziative dedicate al mondo del cinema tra queste la Festa del Cinema di Roma e il Festival documentale Visioni dal Mondo, che ha supportato rispettivamente nel ruolo di Main partner e in veste di sponsor. La Banca ha scelto di sostenere la Festa del Cinema di Roma per il 18esimo anno consecutivo come testimonianza dell'attenzione ad uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano e mondiale. L'attenzione della Banca oltre che per la Festa del Cinema di

**BNL MAIN PARTNER DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA PER IL 18° ANNO CONSECUTIVO**



Roma è rivolta anche a tanti altri festival e rassegne italiane, primi tra tutti i Nastri d'Argento. Lo sguardo di BNL BNP Paribas sul cinema passa anche attraverso la piattaforma di comunicazione social "We Love Cinema", dedicata a tutti gli appassionati. Come di consueto tutti i fan hanno seguito, in diretta, la kermesse romana con contenuti esclusivi, immagini e video dei talent presenti.

Nel 2023  
 oltre **330mila**  
 fan su Facebook  
 (facebook.com/WeLoveCinemaITA)

Oltre **75mila**

su X (@WeCinema), il canale Instagram @welovecinemait

Sempre nel ruolo di sponsor, la Banca è stata al fianco di Rendez-Vous. Festival del Nuovo Cinema Francese, la manifestazione dedicata alla diffusione del cinema d'oltralpe in Italia e ad Alice nella città la sezione parallela alla Festa del Cinema di Roma dedicata al cinema per ragazzi. Nel 2023, BNL al fine di diffondere la cultura e il sapere, fattori essenziali nello sviluppo della società, è stata inoltre partner di molteplici manifestazioni, alcune delle quali rivolte al sociale; tra queste Cinema in Piazza e la rassegna organizzata dall'Associazione Piccolo Cinema America. Quest'ultima si impegna nella riqualificazione di spazi pubblici con l'obiettivo di diffondere la conoscenza del grande cinema italiano attraverso eventi gratuiti organizzati in tre grandi arene della capitale. BNL ha inoltre sostenuto il restauro e la riapertura di un'importante sala storica della capitale, il Cinema Troisi. Dopo diversi anni di inattività lo spazio è stato riproposto in una veste innovativa che, pur rispettando le caratteristiche architettoniche originali, ha previsto oltre ad una sala di proiezione dotata di impianti video e audio tecnologicamente all'avanguardia anche un'area polifunzionale aperta al pubblico 24h su 24.

**BNL ha da sempre sostenuto il cinema contribuendo alla realizzazione e ideazione di più di 5.000 film, entrati nella storia cinematografica italiana e conosciuti a livello internazionale.**

#### BNL PER LA MUSICA

Quale socio fondatore, BNL ha contribuito alle attività della **Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia**, impegnata nel corso dell'anno a garantire la realizzazione dei concerti in calendario della stagione sinfonica e da camera, oltre ad assicurare la pianificazione delle prossime stagioni. La Banca conferma così la profonda attenzione verso l'arte e la musica in particolare, portatrici di un messaggio positivo, ponendosi non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire iniziative di qualità per la diffusione della cultura e del sapere.

BNL DA 23 ANNI È AL FIANCO DELL'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA

#### BNL PER LO SPORT

BNL è Title Sponsor per la 17<sup>a</sup> edizione consecutiva degli Internazionali BNL d'Italia e da quest'anno è Title Sponsor anche del BNL Italy Major Premier Padel.

BNL TITLE SPONSOR PER LA 17<sup>ESIMA</sup> EDIZIONE CONSECUTIVA AGLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA

Dal 2010 è sponsor degli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair e del Master Italiano di Tennis in Carrozzina. Confermato anche quest'anno il programma "Young Talent Team" del Gruppo BNP Paribas, un'iniziativa realizzata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel, che sostiene 21 giovani tennisti attraverso borse di studio, tra cui due assegnate a giocatori di Wheelchair Tennis.

Prosegue anche Ace per Telethon, l'iniziativa di fundraising con cui BNL premia i "servizi vincenti" giocati sul campo centrale durante gli Internazionali BNL d'Italia, devolvendo i fondi al sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare.

Da quest'anno, inoltre, è stata avviata la "road to gender pay gap" che porterà nel 2025 - anche grazie all'impegno di BNL - ad equiparare i montepremi tra giocatrici e giocatori, nell'ottica di una concreta parità esaltando il merito oltre il genere.



# BNL PER TELETHON: 32 ANNI DI PARTNERSHIP

Nel 2023 sono stati raccolti

**8,2 mln €**

+ 5% rispetto al 2022

Totale raccolta in **32 anni di partnership**

**336 mln €**

Nel mondo le persone colpite da una malattia genetica rara sono tra il 3,5% e il 5,9%. In Italia, si tratta di una cifra compresa tra i 2 e i 3,5 milioni di persone. Le persone affette da malattie genetiche rare non hanno garanzie, da enti pubblici e privati, di un supporto economico adeguato. È per questo che da 32 anni BNL è al fianco di Fondazione Telethon per contribuire a supportare chi più ne ha bisogno, investendo nella ricerca scientifica.

In 32 anni BNL e Le società del Gruppo BNPP in Italia hanno contribuito a sostenere:

**2.960**

PROGETTI DI RICERCA

**1.720**

RICERCATORI

**2**

LE TERAPIE GENICHE APPROVATE

(applicate su 6 differenti malattie genetiche),

**147**

I PAZIENTI TRATTATI tra il 2000 e il 2023, provenienti da oltre

**40**

diversi Paesi del mondo

Fondazione Telethon ha recentemente reso disponibile la prima terapia genica al mondo con cellule staminali, destinata al trattamento dell'ADA-SCID, una grave immunodeficienza che compromette le difese dell'organismo fin dalla nascita. Nel 2023, Fondazione Telethon a fronte del rischio di ritiro della terapia creata dai suoi ricercatori, che dava la speranza concreta di cura alle famiglie per i loro figli, ha ottenuto



il trasferimento dell'autorizzazione all'immissione in commercio di un farmaco dall'azienda produttrice, diventandone così responsabile della sua produzione e distribuzione aggiudicandosi il titolo di prima charity al mondo con questa mission.

Per la Banca, Telethon rappresenta, inoltre, il più importante progetto di volontariato aziendale, che nel 2023 ha visto coinvolti 5.814 dipendenti, che

in totale dedicano ogni anno a questa attività oltre 35.000 ore. Importante è stato, infatti, il successo avuto negli eventi di solidarietà organizzati dalle 52 agenzie di BNL su tutto il Territorio, aperte straordinariamente, sabato 16 dicembre, che hanno accolto le tantissime persone con oltre 100 eventi (50% in più rispetto al 2022).

La raccolta negli anni si è evoluta diventando sempre più digitale, valorizzando i canali di contatto e dispositivi quali gli ATM di BNL sul Territorio, l'App di BNL, una piattaforma e-commerce dedicata alla vendita di prodotti solidali, la donazione di punti dei nostri programmi fedeltà. Inoltre, sono state confermate la validità di altre forme di raccolta, come quelle tramite i Certificate, forme di investimento in cui a fronte di 100 € investiti dai clienti, BNL insieme alla struttura di BNP Paribas Italia, Corporate & Institutional Banking, si sono impegnati a fare una donazione di 20 centesimi di €. Nel 2023, questa operazione ha portato una raccolta straordinaria di 1.069.163 € con un incremento del 30% rispetto al 2022.



LA RICERCA È UN IMPEGNO CHE PARLA AL PLURALE.

Sostieni la ricerca scientifica.



## “LA RICERCA È UN IMPEGNO CHE PARLA AL PLURALE”

è il claim che la banca ha scelto in linea con una vision aziendale che punta, nelle proprie attività, a generare un impatto positivo, sostenibile ed inclusivo, per il benessere delle persone e soprattutto per le nuove generazioni. Solo nel 2023, **5.814** tra le donne e gli uomini di BNL BNP PARIBAS hanno dedicato alla causa Telethon con **38.881** ore di volontariato.

LA RICERCA È UN IMPEGNO CHE PARLA **AL PLURALE.**

**DONA ORA INSIEME A NOI**



LA RICERCA È UN IMPEGNO CHE PARLA AL PLURALE.

Sostieni la ricerca scientifica.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

**ACCOMPAGNARE  
LA TRANSIZIONE  
ENERGETICA**

# ACCELERARE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA

Una delle tematiche più attenzionate del periodo storico contemporaneo, tanto da parte del mondo istituzionale, quanto anche dalla società civile, specialmente a seguito degli eventi geopolitici ed anche naturali, risulta essere quella della transizione energetica. Per questo, l'Unione Europea ha adottato normative ambiziose sul clima, compreso l'obiettivo di raggiungere emissioni nette zero entro il 2050 e la transizione verso un'economia verde.

BNL adotta una specifica politica ambientale che definisce gli impegni verso la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico. Lo fa gestendo i rischi ambientali e gli impatti indiretti, indirizzando i finanziamenti e gli investimenti verso aziende e fornitori impegnati nel rispetto dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico, e riducendo gli impatti diretti. Inoltre, BNL si impegna a sostenere un sistema energetico a più basso contenuto di carbonio, a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> ed il consumo di risorse. Per rendere concreto l'impegno, BNL ha implementato i seguenti strumenti:

- politiche di finanziamento e investimento in settori sensibili;
- valutazione delle operazioni di finanziamento secondo criteri ESG;
- procedura di monitoraggio delle emissioni e dei consumi interni;

- politiche per la riduzione delle emissioni e dei consumi interni.

BNL esercita la propria responsabilità ambientale secondo 3 assi principali:

- accompagnare i propri clienti verso un'economia a basse emissioni e rispettosa dell'ambiente;
- diminuire gli impatti delle proprie emissioni dirette;
- sviluppare la conoscenza e diffondere le migliori pratiche ambientali.

Il cambiamento climatico costituisce una minaccia urgente e potenzialmente irreversibile per l'umanità e per il pianeta, e gioca un ruolo centrale nello sviluppo economico mondiale. BNL è consapevole dei rischi e delle opportunità di business connesse alla lotta al climate change e per questo implementa una strategia ambientale a 360° che copre gli impatti generati direttamente ed indirettamente dall'attività di business.

## POLITICA AMBIENTALE

BNL adotta una specifica politica ambientale che definisce gli impegni verso la transizione energetica e la lotta al cambiamento climatico.

Lo fa gestendo i rischi ambientali e gli impatti indiretti, indirizzando i finanziamenti e gli investimenti verso aziende e fornitori impegnati nel rispetto dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico, e riducendo gli impatti diretti. Inoltre, BNL si impegna a sostenere un sistema energetico a più basso contenuto di carbonio, a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> ed il consumo di risorse.



## POSITION PAPER OCEANI

BNL e BNP Paribas, per rafforzare il proprio impegno nella protezione dei mari e degli oceani, dal 2019 adottano un Position Paper che definisce criteri stringenti per finanziare le attività nel settore

del trasporto marittimo, pesca, acquacoltura ed estrazione di risorse naturali sottomarine.

## POSITION PAPER BIODIVERSITÀ

Il Gruppo BNP Paribas, consapevole che le proprie attività, come quelle dei propri clienti individuali, aziendali e istituzionali, svolgono un ruolo chiave nella conservazione della biodiversità sta diversificando e rafforzando le proprie azioni come attore economico di primo piano, nonché attraverso azioni collettive in questo ambito. A tal fine, il Gruppo ha pubblicato un Position Paper sulla biodiversità, segnando una tappa fondamentale in questo movimento. Il Gruppo vuole agire in particolare su:

- supporto attivo agli sforzi dei clienti per preservare la biodiversità, attraverso specifici prodotti finanziari e servizi (SLL, green bond, ecc.);
- orientamento degli investimenti verso fondi volti a preservare la biodiversità;
- sviluppo di strumenti di finanziamento innovativi, combinando finanziamenti pubblici e privati e promuovendo l'agro ecologia e l'agro forestazione nei paesi emergenti;
- conservazione della biodiversità all'interno dei siti in cui il Gruppo opera.

# ABILITARE I CLIENTI ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA ED ENERGETICA

Al centro della missione del Gruppo BNP Paribas c'è la sua ambizione di essere un attore di primo piano nella transizione verso un'economia più sostenibile.

Il sostegno di BNP Paribas al settore energetico ha già subito una profonda trasformazione, dove la quota di finanziamenti a supporto della produzione di energia a basse emissioni di carbonio supera quella riservata agli investimenti in carburanti fossili, ponendosi un obiettivo di 40 miliardi di euro a supporto della produzione di energia rinnovabile a basse emissioni di carbonio.

Il Gruppo BNP Paribas ha reso ulteriormente sfidanti i suoi obiettivi, innalzando al

**90%**

entro il 2030, la quota dei finanziamenti destinati all'energia a basse emissioni, con l'ambizione di raggiungere

**l'80%**

già nel 2028

Il Gruppo continua il suo percorso di uscita graduale dall'estrazione di carbone nei paesi OCSE e dell'Unione Europea entro il 2030 e nel 2040 nel resto del mondo.

Non finanzia più progetti di estrazione petrolifera dal 2016 e ha avviato una progressiva uscita, attraverso la cessazione programmata di attività di finanziamento specializzate o associate al settore, anche dall'esplorazione e dalla produzione, con l'obiettivo di ridurre l'esposizione totale in essere a meno di un miliardo di euro nel 2030.

Per quanto riguarda l'estrazione di gas, il gruppo ridurrà la sua esposizione del 30% entro il 2030, reindirizzando i finanziamenti alle centrali termoelettriche a basse emissioni e alla sicurezza dell'approvvigionamento.

## FINANZIAMENTI ALLE ENERGIE RINNOVABILI

BNL, coerentemente con gli obiettivi del Gruppo BNP Paribas che prevede di incrementare il finanziamento delle energie rinnovabili, ha effettuato finanziamenti per 43 Mln di € a supporto della costruzione di un impianto fotovoltaico da circa 80 MWp localizzato in Sicilia e di un impianto di produzione di biometano con capacità di circa 4 milioni di metri cubi all'anno localizzato in

Emilia Romagna. BNL ha inoltre erogato importanti finanziamenti ad utility i cui investimenti impattano positivamente sulla società e sull'ambiente.

A fine 2023 BNL presenta un'esposizione per cassa per i clienti che operano nel settore delle energie rinnovabili pari a 496 Mln di €.

## BNL E SACE PER I PROGETTI GREEN

BNL e SACE hanno rafforzato la loro collaborazione attraverso la sottoscrizione di un accordo che ha l'obiettivo di supportare le imprese italiane che intendono investire per ridurre il proprio impatto ambientale.

La partnership ha previsto che SACE possa garantire i finanziamenti green erogati da BNL in Italia - sulla base di un plafond della Banca da 1 Mld di € - finalizzati alla realizzazione di progetti di mitigazione e prevenzione dei cambiamenti climatici, riduzione delle attività inquinanti, protezione delle risorse idriche e marine, salvaguardia e ripristino delle biodiversità e degli ecosistemi, mobilità sostenibile, circular economy, in linea con la tassonomia definita dall'Unione Europea. Le aziende destinatarie dei finanziamenti - società di capitali con fatturato fino a 500 milioni di euro - potranno beneficiare



della Garanzia Green di SACE all'80%, rilasciata a condizioni di mercato, attraverso un processo standardizzato e digitalizzato.

Le operazioni seguenti rientrano proprio nell'ambito della convenzione green con BNL, nella quale SACE interviene con una garanzia a copertura di finanziamenti destinati sia a grandi progetti di riconversione industriale sia alle PMI che intendono ridurre il proprio impatto ambientale e avviare una trasformazione sostenibile.

### **BNL e SACE per la crescita sostenibile di Bonfiglioli**

BNL ha deliberato un finanziamento di 15 milioni di €, assistito dalla Garanzia Green di SACE, in favore di Bonfiglioli S.p.A.. Il finanziamento è destinato alla costruzione della nuova sede altamente efficiente e sostenibile al fine di ridurre il proprio impatto ambientale. Questa, risponderà a requisiti "green" ancora più stringenti di quelli minimi previsti dalla norma NZEB (Nearly Zero Energy Building). La progettazione del nuovo edificio prevede la riduzione del consumo e della domanda di materie prime ed energia.

### **BNL, UniCredit e SACE per lo sviluppo sostenibile di Aboca SpA**

Finanziamento in pool da 55 Mln di € con BNL, UniCredit e SACE per lo sviluppo sostenibile di Aboca SpA, società agricola con sede in località Aboca. Questo finanziamento ha segnato un'evoluzione perché, per la prima volta, si sono individuati KPI legati alla biodiversità, in una logica di intervento sempre più qualificato, combinando l'economia e la finanza all'attenzione per l'ambiente, nel rispetto del territorio, delle persone e dell'ecosistema di riferimento.

### **BNL e SACE supportano Brivio & Viganò Logistics per la sostenibilità**

Il finanziamento di 8 Mln di €, erogato da BNL e assistito dalla Garanzia Green di SACE, è destinato

a sostenere un programma di investimenti dell'azienda per il rinnovo del proprio parco automezzi e per la riqualificazione di un capannone industriale.

### **Sideralba programma investimenti per 30 milioni: con BBNL BNP e SACE prosegue la crescita sostenibile**

BNL, attraverso la propria Direzione Territoriale Sud, consolida il rapporto con Sideralba, finanziando con 5 Mln di €, assistiti dalla garanzia Green di SACE, per ampliare il sito industriale e renderlo energeticamente efficiente.

### **BNL e SACE al fianco della crescita sostenibile del Gruppo B&T**

Finanziamento di 10 Mln di € dedicato per lo sviluppo sostenibile del Gruppo B&T erogato da BNL e assistito dalla Garanzia Green SACE, per investimenti in Ricerca & Sviluppo. L'operazione consiste in una linea di credito della durata di 7 anni, che contribuirà al raggiungimento di obiettivi di sviluppo di nuove tecnologie e soluzioni ingegneristiche per la riduzione dei gas serra mediante l'utilizzo dell'idrogeno.

### **Accordo fra Gruppo BEI e BNL**

Plafond da 434 Mln di € a sostegno delle imprese e della loro transizione ecologica. Il 20% del plafond totale sarà dedicato ad investimenti che mirano a promuovere la produzione di energia verde, ridurre le

emissioni di CO<sub>2</sub> e migliorare l'efficienza energetica. Queste risorse contribuiranno a sostenere le aziende italiane nella fase di rilancio degli investimenti e dei fabbisogni di capitale circolante post pandemia.

### **BNL operazione di leasing per Gruppo Gessi**

BNL, tramite BNL Leasing, ha finalizzato un'operazione di leasing del valore di circa 13 Mln di € a favore del Gruppo Gessi. Il contratto di leasing ha per oggetto il nuovo hub tecnologico e culturale di 10.000 mq all'interno del Parco Gessi. Una volta completato, rappresenterà un'eccellenza sia per l'innovazione tecnologica e digitale, sia per la sostenibilità ambientale e la crescita professionale delle figure che ne fanno parte. In particolare, gli impianti verranno realizzati sfruttando tecnologie ad alta efficienza, come per esempio le pompe di calore; verrà prestata particolare attenzione ai sistemi di regolazione ed emissione al fine di ottimizzare il risparmio di energia primaria e saranno previsti sistemi di recupero energetico e di riutilizzo delle acque.

### **BNL insieme a PAC 2000A Conad per favorire la transizione energetica dei punti vendita**

BNL, tramite BNL Leasing, ha finalizzato un'operazione di leasing del valore di 20 Mln di € a favore di PAC 2000A, la cooperativa più grande del Gruppo Conad che permetterà di effettuare interventi di efficientamento finalizzati a ridurre i consumi energetici, i costi di gestione e le emissioni.

### **PROGETTO LOW CARBON TRANSITION**

Nel 2023, BNL ha deciso di adottare un approccio proattivo nell'accompagnare i propri clienti e imprese nel loro percorso verso la decarbonizzazione. In particolare, a metà del 2023 è stata avviata una progettualità denominata "Low-Carbon transition initiative for SME & Midcaps" (c.d. LCTM) con la missione di rendere BNL un promotore concreto della transizione energetica per i suoi clienti Business & Agri, SME e Corporate.

La progettualità LCTM prevede un coinvolgimento attivo di tutte le funzioni della Banca con l'ambizione di definire le linee guida per un aggiornamento ed evoluzione del modello di offerta, sia finanziaria (prodotti di finanziamento green), sia non bancaria attraverso partnership tecniche con aziende leader nel settore della transizione energetica. Inoltre, proporrà evoluzioni del modello organizzativo per aumentare la capacità di dialogo con i propri clienti sulle tematiche di sostenibilità, partendo dalla misurazione e delle emissioni di gas climalteranti.

A supporto di questo programma rivolto ai clienti, che sarà attivo a partire dalla prima metà del 2024, la Banca sta sviluppando piani formativi dedicati ai propri dipendenti con l'obiettivo di aumentare la conoscenza generale delle tematiche collegate alla sostenibilità e internalizzare nuove competenze sia generiche che tecniche sulla transizione energetica.

## RIDUZIONE DEI CONSUMI E DELLE EMISSIONI

BNL gestisce da remoto i consumi energetici dei propri siti per il tramite di un sistema di monitoraggio e controllo evoluto. Il sistema è stato ingegnerizzato dalla società OVER (spin off dell'Università La Sapienza di Roma) e permette analisi dinamiche dei consumi stessi, anche grazie allo sviluppo di algoritmi di intelligenza artificiale.

L'ENERGIA ELETTRICA VIENE ACQUISTATO DA BNL CON GARANZIA DI ORIGINE CERTIFICANDO COSÌ CHE IL 100% DELL'ENERGIA ELETTRICA È GREEN

Oltre alla sede di via degli Aldobrandeschi a Roma, dove dal 2016 BNL ha acquisito la certificazione UNI CEI EN ISO 50001:2018, nel 2023 tale certificazione è stata ottenuta anche per la sede di Orizzonte Europa a Roma. Ciò dimostra l'attenzione della Banca per l'ambiente e l'attuazione di logiche di miglioramento continuo a beneficio della riduzione dei consumi e dell'impatto inquinante.

CERTIFICAZIONE UNI CEI EN ISO 50001:2018 NELLE SEDI BNL DI ROMA ALDOBRANDESCHI E ORIZZONTE EUROPA

Inoltre, BNL ha scelto di acquistare le Garanzie di Origine certificando così che il 100% dell'energia elettrica è green.

Per quanto concerne la gestione dei rifiuti, BNL attua un sistema di gestione strutturato dei rifiuti solidi



urbani (RSU), quelli speciali e speciali pericolosi, passando per la gestione dei differenziati. In considerazione della differente pericolosità dei rifiuti stessi, la Banca ha strutturato i processi di controllo interni atti a mitigare il rischio legato ai reati ambientali. A titolo esemplificativo, i rifiuti solidi urbani e la differenziata vengono gestiti dai service provider di pulizie, mentre i rifiuti speciali e speciali pericolosi vengono gestiti da un player

unico nazionale (ESO) che ha sempre assicurato il rispetto delle normative, come testimoniato dall'assenza di sanzioni negli ultimi anni.

### SEDI LEED GOLD

Le sedi principali di Roma "Orizzonte Europa" e di Milano "Torre Diamante" sono certificate LEED

GOLD sia per il Core&Shell che per l'Interior Design – rilasciata dal Green Building Certification Institute, l'organismo statunitense per l'edilizia verde.

Le sedi sono state realizzate secondo i più moderni criteri strutturali e architettonici con grande attenzione all'efficienza energetica, con sistemi a basso consumo idrico ed elettrico e illuminazione naturale modulare.

### Impatti Diretti: Performance Gruppo BNL\*



\* dati % 2023 rispetto al 2022 (I valori sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023)



# ALLEGATI TECNICI DI SOSTENIBILITÀ

# GRI CONTENT INDEX

**GRI 1: Principi Fondamentali 2021.**

## GENERAL STANDARD DISCLOSURES

BNL ha riportato le informazioni citate nel seguente "GRI Content Index" per il periodo di rendicontazione 01.01.2023-31.12.2023 (ad eccezione dei dati relativi alla performance ambientale per i quali è stato considerato il periodo di rendicontazione dal 01.10.2022-30.09.2023) secondo l'opzione "with reference to" ai GRI Standards.

GRI Standard 2021	Disclosure	GRI Standard 2016	Numero di pagina (o riferimento diretto)	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
<b>GRI 2 INFORMATIVE GENERALI</b>					
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>					
GRI 2: General 2-1	Dettagli dell'organizzazione	102-1 , 102-3 , 102-4 , 102-5	5-6; ultima di copertina;		
GRI 2: General 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	102-45	5-6		
GRI 2: General 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	102-50 , 102-52 , 102-53	5-6; ultima di copertina;		
GRI 2: General 2-4	Revisione delle informazioni	102-48	non sono state apportate modifiche di calcolo		
GRI 2: General 2-5	Assurance esterna	102-56	106		
<b>Attività e lavoratori</b>					
GRI 2: General 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	102-2 , 102-6 , 102-7 , 102-9 , 102-10	7; 37; 13-15; 37; 82; 94	1;2;4,5	8;12
GRI 2: General 2-7	Dipendenti	102-7 a-i , 102-8	7		
GRI 2: General 2-8	Lavoratori non dipendenti	102-8-d	86-91; 95-103		
<b>Governance</b>					
GRI 2: General 2-9	Struttura e composizione della governance	102-18 , 102-22	11; 13-15; 78-81		
GRI 2: General 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	102-32	13-15		

GRI Standard 2021	Disclosure	GRI Standard 2016	Numero di pagina (o riferimento diretto)	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
<b>Strategia, politiche e procedure</b>					
GRI 2: General 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	102-14	Lettera agli stakeholder, 22-23	1-10	1-17
GRI 2: General 2-23	Impegno in termini di policy	102-11 , 102-16	44; 19	1,2,3,4,5,6	5,8,10
GRI 2: General 2-27	Compliance e conformità a leggi e regolamenti				
GRI 2: General 2-28	Adesioni ad Associazioni	102-13	10; 48	1,3,9	17
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>					
GRI 2: General 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	102-40 , 102-42 , 102-43	16-17	1,3,9,	17
GRI 2: General 2-30	Contratti collettivi	102-41	44	3,4,5,6	8
<b>GRI 3* TEMI MATERIALI</b>					
<b>GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)</b>					
GRI 1: Foundation 2021	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	102-54	5-6		
GRI 1: Foundation 2021	Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)	102-55	71-76		
GRI 3*: Material Topics 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	102-46	19		
GRI 3*: Material Topics 3-2	Elenco di temi materiali	102-47 , 102-49	19-20		
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 200: ECONOMIC SERIES (2016)</b>					
<b>Topic: PERFORMANCE ECONOMICA</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 201: Performance Economiche (2016)</b>					
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	201-1	40		8
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	201-3	51		8
<b>Topic: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)</b>					
204 -1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	204-1	83; 94		

\* In relazione al processo di definizione dei temi materiali e all'applicazione dei relativi GRI 3, si rinvia a quanto dettagliato nella nota metodologica a pagina 5 del presente documento.

GRI Standard 2021	Disclosure	GRI Standard 2016	Numero di pagina (o riferimento diretto)	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
<b>Topic: ANTI-CORRUZIONE</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 205: Anti-corruzione (2016)</b>					
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anti-corruzione	205-2	90; 102	10	10, 16
<b>Topic: IMPOSTE</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 207: Modalità di gestione Imposte (2019)</b>					
207-1	Approccio alla fiscalità	207-1	32	10	10,16
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	207-2	32	10	10,16
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	207-3	32	10	10,16
<b>GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES (2016)</b>					
<b>Topic: MATERIALI</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>					
301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	301-1	68; 93; 104		12
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	301-2	68; 93; 104	7,8,9	12
<b>Topic: ENERGIA</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>					
302-1	Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	302-1	68; 92	7,8,9	7,12,13
302-4	Riduzione del consumo di energia	302-4	68; 92	7,8,9	7,12,13

\* In relazione al processo di definizione dei temi materiali e all'applicazione dei relativi GRI 3, si rinvia a quanto dettagliato nella nota metodologica a pagina 5 del presente documento.

GRI Standard 2021	Disclosure	GRI Standard 2016	Numero di pagina (o riferimento diretto)	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
<b>Topic: EMISSIONI</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>					
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	305-1	92	7,8,9	7,12,13
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	305-2	92	7,8,9	7,12,13
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	305-4	92	7,8,9	7,12,13
<b>Topic: SCARICHI E RIFIUTI</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 306: Scarichi e rifiuti (2020)</b>					
306-2	Gestione degli impatti significativi connessa ai rifiuti	306-2	93	7,8,9	7,12,13
<b>Topic: CONFORMITÀ AMBIENTALE</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 307: Conformità ambientale (2016)</b>					
307-1	Conformità con leggi e normative	307-1	Non si sono verificati episodi di non compliance nel periodo di rendicontazione	7,8,9	7,12,13
<b>Topic: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)</b>					
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	308-1	37	7,8,9	7,12,13

\* In relazione al processo di definizione dei temi materiali e all'applicazione dei relativi GRI 3, si rinvia a quanto dettagliato nella nota metodologica a pagina 5 del presente documento.

GRI Standard 2021	Disclosure	GRI Standard 2016	Numero di pagina (o riferimento diretto)	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
<b>GRI 400: SOCIAL SERIES (2016)</b>					
<b>Topic: OCCUPAZIONE</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>					
401-1	Nuove assunzioni e turnover	401-1	89; 95; 99-100	6	5,8,10
401-3	Congedo parentale	401-3	88; 90	6	5,8,10
<b>Topic: GESTIONE DEI RAPPORTI DI LAVORO</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)</b>					
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	402-1	44		
<b>Topic: SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>					
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	403-1	44	6	3,8
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	403-2	44	6	3,8
403-3	Servizi di medicina del lavoro	403-3	44	6	3,8
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	403-4	44	6	3,8
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	403-5	44	6	3,8
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	403-6	44; 50-51	6	3,8
403-9	Infortuni sul lavoro Al momento l'indicatore viene rendicontato con riferimento al personale dipendente e non dipendente del Gruppo BNL. L'informativa non viene rendicontata con riferimento ai partner commerciali.	403-9	88; 101	6	3,8

\* In relazione al processo di definizione dei temi materiali e all'applicazione dei relativi GRI 3, si rinvia a quanto dettagliato nella nota metodologica a pagina 5 del presente documento.

GRI Standard 2021	Disclosure	GRI Standard 2016	Numero di pagina (o riferimento diretto)	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
<b>Topic: FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>					
404-1	Ore medie di formazione annua e per dipendente	404-1	90; 101		4
404-2	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	404-2	45; 90; 101-102		4
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	404-3	91; 102		
<b>Topic: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>					
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	405-1	49; 78-81; 86; 95-96.	1,6	5,8,10,16
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	405-2	47; 91; 103	1,6	5,8,10,16
<b>Topic: NON DISCRIMINAZIONE</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>					
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	406-1	30	6	5,1
<b>Topic: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 412**: Valutazione del rispetto dei diritti umani (2016)</b>					
Eliminato	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	412-1			

\* In relazione al processo di definizione dei temi materiali e all'applicazione dei relativi GRI 3, si rinvia a quanto dettagliato nella nota metodologica a pagina 5 del presente documento.

\*\* Con l'aggiornamento 2021 dei GRI Standard, l'organizzazione deve descrivere come indirizza i suoi impatti negativi attuali e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

GRI Standard 2021	Disclosure	GRI Standard 2016	Numero di pagina (o riferimento diretto)	10 Principi Patto Mondiale Nazioni Unite	17 SDGs ONU
<b>Topic: VALUTAZIONE DEI FORNITORI SULLA BASE DI TEMATICHE SOCIALI</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)</b>					
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	414-1	37	1,2,4,5,6	5,8,10
<b>Topic: COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
GRI 2: General 2-27	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	419-1	30-32	1,2,10	8
<b>Topic: CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>Topic: SODDISFAZIONE DEI CLIENTI</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77		
<b>Topic: TRASFORMAZIONE DIGITALE</b>					
<b>GRI 3*: Temi materiali (2021)</b>					
GRI 3*: Material Topics 3-3	Gestione dei temi materiali	103-1 , 103-2 , 103-3	19-24; 77	9	9
<b>G4 SECTOR DISCLOSURE FINANCIAL SERVICES</b>					
<b>G4 Financial Services</b>					
FS7	Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale	FS7	84	1,4,6	5,8,40,11,17
FS8	Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio ambientale	FS8	85	7,8,9	6,7,8,9,11,12,13,14,15
FS14	Iniziative per l'accesso ai servizi finanziari da parte delle persone in condizioni di svantaggio	FS14	53		10

\* In relazione al processo di definizione dei temi materiali e all'applicazione dei relativi GRI 3, si rinvia a quanto dettagliato nella nota metodologica a pagina 5 del presente documento.

# RICONCILIAZIONE TEMI DEL DECRETO - DNF - GRI

Ambito D.Lgs. 254/16	TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
<b>Diritti Umani</b>	Diritti umani	Responsabilità economica; Appendice	Anticorruzione Valutazione del rispetto dei diritti umani	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL
<b>Personale</b>	Politiche di trasparenza	Responsabilità come datore di lavoro; Appendice.	Relazioni tra lavoratori e management	Diretto	Gruppo BNL
	Sviluppo dei talenti		Formazione e istruzione Occupazione	Diretto	
	Lavoro giusto ed equo		Diversità e pari opportunità Non discriminazione	Diretto	
	Politiche del lavoro		Occupazione Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Diretto	
<b>Lotta alla corruzione</b>	Etica e compliance	Responsabilità economica; Appendice	Anticorruzione	Diretto	Gruppo BNL
<b>Ambiente</b>	Cambiamenti climatici e transizione energetica	Responsabilità ambientale; Appendice.	Energia Emissioni Materiali Rifiuti Conformità ambientale	Diretto	Gruppo BNL
<b>Sociale</b>	Investimenti e finanziamenti responsabili	Responsabilità economica; Appendice.	Product Portfolio (Sector disclosure)	Diretto	Gruppo BNL
	Valore economico dell'impresa	Responsabilità economica	Performance economica Imposte Compliance socio-economica	Diretto	
	Riservatezza e sicurezza dei dati	Responsabilità economica	Privacy dei clienti	Diretto	

## TEMI PRIORITARI NON RICONCILIABILI CON GRI

TemI prioritari	Rif. DNF	Topic GRI	Ruolo BNL	Perimetro
Aspettative del cliente	Responsabilità economica	N/A	Diretto	Gruppo BNL
Trasformazione digitale e innovazione	Responsabilità economica	N/A	Diretto/Indiretto	Gruppo BNL
Governance	Governance	N/A	Diretto	Gruppo BNL
Business Continuity	Responsabilità economica	N/A	Diretto	Gruppo BNL

# GOVERNANCE

GRI 2 General 2-7  
405-1

## BNL

Composizione Organi Statutari per genere	2022					2023				
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	10	77%	3	23%	13	9	69%	4	31%	13
Direttore Generale Rete Unica	1	100%	0	0%	1	1	100%	0	0%	1
Collegio Sindacale**	2	67%	1	33%	3	2	67%	1	33%	3
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	4	80%	1	20%	5	4	80%	1	20%	5
Comitato Remunerazioni	2	67%	1	33%	3	2	67%	1	33%	3
Comitato Sostenibilità*	2	67%	1	33%	3	2	67%	1	33%	3
Comitato Nomine	2	67%	1	33%	3	2	67%	1	33%	3

\* Comitato Corporate Social Responsibility attivato ad Aprile 2021 ha cambiato a Marzo 2023 la sua denominazione in Comitato Sostenibilità.

\*\* Collegio Sindacale nel calcolo della composizione non vengono considerati i Sindaci Supplenti.

Composizione per fascia d'età	2022						2023					
	<30		30-50		>50		<30		30-50		>50	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Consiglio di Amministrazione	0	0%	0	0%	13	100%	0	0%	0	0%	13	100%
Direttore Generale Rete Unica	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
Collegio Sindacale**	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato per il Controllo Interno e Rischi	0	0%	0	0%	5	100%	0	0%	0	0%	5	100%
Comitato Remunerazioni	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato Sostenibilità*	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%
Comitato Nomine	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%

\* Comitato Corporate Social Responsibility attivato ad Aprile 2021 ha cambiato a Marzo 2023 la sua denominazione in Comitato Sostenibilità.

\*\* Collegio Sindacale nel calcolo della composizione non vengono considerati i Sindaci Supplenti.

Composizione organi di governo														
Nome Cognome	Anno di nascita	Periodo in carica	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi / OdV* BNL (Qualifica)	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Comitato Sostenibilità (Qualifica)	Organismo di Vigilanza BPI (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
CLAUDIA CATTANI***	1955	19.07.23 - 31.12.23	F	P	NE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ANDREA MUNARI*	1962	01.01.23 - 22.06.23	M	P	NE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ELENA PATRIZIA GOITINI	1969	01.01.23 - 31.12.23	F	AD	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ROGER ABRAVANEL	1946	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	-	-	-	M	-	-	-	-
GIANDOMENICO MAGLIANO	1955	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	-	M	-	P	-	X	-	-
STEFANIA BARIATTI	1956	01.01.23 - 31.12.23	F	M	NE	-	-	-	P	M	-	X	-	-
FRANCESCO CAIO	1957	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	-	P	-	-	-	X	-	-
JEAN CLAMON	1952	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	M	-	-	-	-	-	-	-
THIERRY LABORDE	1960	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YVES MARTRENCHAR	1957	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	-	-	M	-	-	-	-	-
ANGELO NOVATI	1954	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	M	-	-	-	-	X	-	-
ROBERTO HUGO TENTORI	1951	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	P	-	M	-	-	X	-	-
MARIO GIROTTI*****	1944	01.01.23 - 31.12.23	M	M	NE	-	M	-	-	-	-	-	-	-
MARINA RUBINI	1969	01.01.23 - 31.12.23	F	M	NE	-	M	M	-	-	-	X	-	-
MARCO TARANTOLA	1972	01.01.23 - 31.12.23	M	DG	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CLAUDIA CATTANI**	1955	01.01.23 - 22.06.23	F	-	NE	P	-	-	-	-	-	-	-	-
ANDREA PERRONE	1965	01.01.23 - 31.12.23	M	-	NE	M	-	-	-	-	-	-	-	-
GIORGIA CARRARESE****	1968	01.01.23 - 31.12.23	F	-	NE	M	-	-	-	-	-	-	-	-
LUCA PIERI	1979	01.01.23 - 31.12.23	M	-	NE	S	-	-	-	-	-	-	-	-
MARCO PARDI*****	1965	01.01.23 - 31.12.23	M	-	NE	P	-	-	-	-	-	-	-	-
FRANCESCA SANDROLINI*****	1967	28.09.23 - 31.12.23	F	-	NE	S	-	-	-	-	-	-	-	-

\* ANDREA MUNARI PRESIDENTE CESSATO IL 22.06.2023  
 \*\* CLAUDIA CATTANI NOMINATA PRESIDENTE IL 19.07.2023  
 \*\*\* CLAUDIA CATTANI CESSATA PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE IL 22.06.2023  
 \*\*\*\* GIORGIA CARRARESE SUBENTRATA A SINDACO EFFETTIVO IL 22.06.2023  
 \*\*\*\*\* MARCO PARDI SUBENTRATO A PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE IL 22.06.2023  
 \*\*\*\*\* FRANCESCA SANDROLINI NOMINATA SINDACO SUPPLENTE IL 28.09.2023  
 \*\*\*\*\* MARIO GIROTTI DAL 23.06.2023 AL 18.07.2023 HA SVOLTO LE FUNZIONI DI PRESIDENTE PRO-TEMPORE

## ARTIGIANCASSA

GRI 2 General 2-7  
405-1

Composizione Organi Statutari per genere	2022					2023				
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	7	78%	2	22%	9	3	60%	2	40%	5
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3

Composizione per fascia d'età	2022						2023							
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	0	0%	9	100%	9	0	0%	0	0%	5	100%	5
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione organi di governo												
Nome Cognome	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione Qualifica	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Comitato Rischi* Qualifica	Collegio Sindacale Qualifica	Comitato Nomine* Qualifica	Comitato Remunerazione* Qualifica	Organismo di Vigilanza Qualifica	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
Mario GIROTTI	1944	M	P	NE	M		-	-	M	NO	NO	-
Angelo NOVATI	1954	M	VP	NE	M		-	-	P	SI	SI	-
Silvia BERTANI	1965	F	M	NE	M		-	-	M	NO	NO	-
Luca BONANSEA	1969	M	M	NE			-	-		NO	NO	-
Carmela GALLUZZO	1968	F	M	NE			-	-		NO	NO	-
Enzo GIANCONTIERI	1958	M				P						-
Francesco MESSINA	1948	M				M						-
Andrea PERRONE	1965	M				M						-

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro

\* Le competenze dei Comitati Nomine e Remunerazioni della Capogruppo sono estese ad Artigiancassa

## FINANCIT

GRI 2 General 2-7  
405-1

Composizione Organi Statutari per genere	2022					2023				
	Uomini		Donne		TOTALE	Uomini		Donne		TOTALE
	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	4	80%	1	20%	5	4	80%	1	20%	5
Collegio Sindacale	3	100%	0	0%	3	3	100%	0	0%	3

Composizione per fascia d'età	2022						2023							
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Consiglio di Amministrazione	0	0%	2	40%	3	60%	5	0	0%	2	40%	3	60%	5
Collegio Sindacale	0	0%	0	0%	3	100%	3	0	0%	0	0%	3	100%	3

Composizione organi di governo												
Nome Cognome	Anno di nascita	Genere	Consiglio di Amministrazione (Qualifica)	Esecutivo (E)/ Non Esecutivo (NE)	Collegio Sindacale (Qualifica)	Comitato per il Controllo Interno e Rischi (Qualifica)	Comitato Nomine (Qualifica)	Comitato Remunerazione (Qualifica)	Organismo di Vigilanza (Qualifica)	Indip. TUF	Indip. Codice Autodisciplina	Provenienti da Liste di minoranza
GIOVANNI MACHETTI	1970	M	P									
ERMINIO DI IORIO	1970	M	M									
CARLO MAZARA GRIMANI	1953	M	M									
BARBARA BIVIANO	1975	F	M									
GIUSEPPE ESPOSITO	1980	M	M									
PIETRO CARENA	1961	M		P								
PIERPAOLO PICCINELLI	1947	M		M								
ANDREA PERRONE	1965	M		M								

Qualifica del consigliere all'interno del Comitato: "P": presidente; "M": membro

# GRUPPO BNL

GRI 204-1

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### CLIENTI

Ripartizione dei clienti per aree di business	BNL				ARTIGIANCASSA		FINANCIT	
	2022		2023		2022	2023	2022	2023
	N.	% sul totale	N.	% sul totale	N.	N.	N.	N.
Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.220.289	87,93%	2.209.235	88,08%			122.994	153.704
Private (Clienti Private Banking con attivi finanziari inferiore a € 5 mln, clienti Wealth Management con raccolta superiore a € 5 mln)	53.098	2,10%	53.606	2,14%				
Small Business (Piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)	114.992	4,55%	107.561	4,29%				
Banca Digitale (Clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	114.651	4,54%	115.928	4,62%				
Mercato Imprese (Imprese con fatturato compreso tra € 7,5 Mln e € 50 Mln)	9.772	0,39%	9.410	0,38%				
Pubblica Amministrazione (Enti con natura giuridica pubblica)	3.278	0,13%	3.178	0,13%	23	14		
Clienti Corporate e Grandi clienti (società o gruppi con fatturato oltre i 50 Mln €)	8.929	0,35%	9.429	0,38%				
<b>TOTALE</b>	<b>2.525.009</b>	<b>100%</b>	<b>2.508.347</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>14</b>	<b>122.994</b>	<b>153.704</b>

## GRUPPO BNL

### CONTESTAZIONI

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate				
	BNL			
	2022		2023	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
CC/DR e servizi correlati	6.211	49%	6.447	53%
Monetica	1.753	14%	1.456	12%
Finanziamenti	3.603	29%	3.262	27%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	652	5%	664	5%
Altro	407	3%	423	3%
<b>TOTALE</b>	<b>12.626</b>	<b>100%</b>	<b>12.252</b>	<b>100%</b>

### FORNITORI

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate				
	BNL			
	2022		2023	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
Fornitori nazionali	8.486	98%	8.592	98%
Fornitori esteri	142	2%	141	2%
<b>TOTALE</b>	<b>8.628</b>		<b>8.733</b>	

## GRUPPO BNL

FS7

### PRODOTTI E SERVIZI CON FINALITÀ SOCIALI

Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio sociale	2022				2023			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Erogato Mln €		Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €	Numero transazioni	Erogato Mln €
<b>IMPRENDITORIA SOCIALE</b>								
Linee di fido BNL all'Imprenditorialità Sociale	99	104,31			100	103,19	96	95,72
Leasing all'Imprenditorialità Sociale	9	1,36			7	1,6	5	0,94
Factoring all'Imprenditorialità Sociale	22	21,86			23	27,61	19	21,47
<b>SRI*</b>								
BNPP FUNDS SMART FOOD				148,3				108,33
BNPP FUNDS GREEN TIGERS				59,8				30,27
<b>TOTALE</b>				<b>208,1</b>				<b>138,6</b>
<b>PRODOTTI FINALITÀ SOCIALI</b>								
Prestito Nuovi nati e Adottami	18	0,33		1,3	60	0,72	188	1,60
Prestito Futuriamo	782	20,63		55,1	531	15,41	2.793	65,50
Prestiti Scuola Più e W lo Sport - Arte e Cultura che passione	38	0,12		0,1	22	0,09	55	0,09
Prestito Futuro Pensione	13	0,48		1	8	0,33	35	1,23
Prestito Solidarietà	1	0,02		0,6	28	0,60	67	1,02
Prestito Giovani Casa e Famiglia	706	17,64		17	1.192	28,24	1.817	39,37
Mutuo Giovani	10.000	1.375,00		1583	7.491	896,59	19.109	2414,79
Accordi innovazione - scienze della vita***	4	0,87			4	0,5		
						<b>942,48</b>		
<b>MISURE A SUPPORTO COVID</b>								
Umbriainnova - Fondo Restart**	226	4,9						

\* Nel 2022 la misurazione degli SRI è cambiata rendicontando solo art. 9 SFDR;

\*\* Nel 2023 misura superata dalla fine pandemica.

\*\*\* Artigiancassa: Accordi Innovazione - Scienze della vita - Finanziamento a tasso agevolato e contributo in c/capitale a sostegno di progetti di R&S rivolti allo studio della materia e delle specie viventi, dai livelli elementari agli organismi superiori, all'uomo, agli animali, alle piante. Il Fondo è destinato al finanziamento di programmi di ricerca e sviluppo, con un impatto significativo in ambito nazionale sulla sostenibilità e sulla competitività dell'apparato produttivo nazionale.

## GRUPPO BNL

### PRODOTTI E SERVIZI CON FINALITÀ AMBIENTALI

Valore monetario dei prodotti e servizi disegnati per apportare un beneficio ambientale								
	2022				2023			
	Operazioni nell'anno		Stock nell'anno		Operazioni nell'anno		Stock nell'anno	
	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €	Numero transazioni	Mln €
<b>SRI</b>					<b>SRI</b>			
BNP Paribas Aqua				670,60 €	BNP Paribas Aqua			710,96 €
BNP Global environment				359,20 €	BNP Global environment			237,03 €
BNP Green bond				174,60 €	BNP Green bond			123,47 €
BNP climate impact				168,60 €	BNP climate impact			112,66 €
BNP PARIBAS FUNDS ENERGY TRANSITION				147,90 €	BNP PARIBAS FUNDS ENERGY TRANSITION			92,74 €
JANUS HENDERSON HORIZON GLOBAL SUST				22,90 €	Pictet Clean energy			26,02 €
ROBECOSAM SMART ENERGY EQUITIES				21,70 €	ROBECOSAM SMART ENERGY EQUITIES			20,00 €
					Pictet Global Environment Opportunities			25,46 €
<b>TOTALE</b>				<b>1.565,50</b>	<b>TOTALE</b>			<b>1.348,34</b>
<b>PRODOTTI FINALITÀ AMBIENTALI</b>					<b>PRODOTTI FINALITÀ AMBIENTALI</b>			
BNL Green Imprese/agrario	12	18			BNL Green Imprese/agrario	39	19	
Prestito Green (Casa e Auto)*	432	13,91			Prestito Green (Casa e Auto)*			
Mutui per acquisto immobile in classe energetica A o B a cui è abbinata polizza casa gratuita per il primo anno	847		7019	338	Mutui per acquisto immobile in classe energetica A o B	404	57,39	2.032
Finanziamenti Energie Rinnovabili**		1180			Mutuo Green (convenzioni Green, Green LTC 95%, Dipa Green)	577	87,14	577
Sustainability Linked Loans - Positive Loans			66	1810	Finanziamenti Energie Rinnovabili**			496
Fare Lazio: Sezione III - Riduzione costi energia PMI	5	0,1			Sustainability Linked Loans - Positive Loans	18	705,92	80
Fare Lazio: Sezione IV - Trasporto pubblico non di linea	9	0,2			Fare Lazio: Sezione IV - Trasporto Pubblico non di linea***	28	0,88	
					Fare Lazio: Nuovo Fondo Piccolo Credito - Sezione Energia****	136	5	
					Imprese femminili Emilia Romagna*****	3	0,09	

\* I prestiti Green casa e auto nel 2023 non rientrano più a catalogo dei finanziamenti green per effetto dell'adeguamento alla Tassonomia Europea.

\*\* L'importo segnalato nel 2022 si riferisce ai finanziamenti totali autorizzati per il settore delle energie rinnovabili a fine 2022. Nel 2023 l'importo indicato si riferisce esclusivamente all'esposizione per cassa a fine 2023.

\*\*\* FRPC - Sezione IV - Trasporto pubblico non di linea: Finanziamenti a tasso agevolato riservati agli operatori del trasporto pubblico non di linea per acquisto di veicoli a trazione elettrica ed ibrida.

\*\*\*\* Nuovo Fondo Piccolo Credito - Sezione Energia: Finanziamenti a tasso agevolato rivolti a sostenere le MPMI con esigenze finanziarie di minore importo, promuovendo investimenti finalizzati al risparmio e al miglioramento dell'efficienza energetica al fine di contrastare il caro-bollette e incentivare una produzione ad alta efficienza energetica e a basso impatto ambientale.

\*\*\*\*\* Imprese femminili E.R.: bando a sostegno di imprese femminili dell'E.R. per l'ammodernamento delle proprie aziende con acquisto di macchinari e attrezzature, con contributo di euro massimo 50%.

# GRUPPO BNL

GRI 2 General 2-7  
405-1

## RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

### COMPOSIZIONE ORGANICO

	2022							2023						
	<30		30-50		>50		TOTALE	<30		30-50		>50		TOTALE
	N.	%	N.	%	N.	%		N.	%	N.	%	N.	%	
Uomini	180	3%	2.238	43%	2.741	53%	5.159	196	4%	2.098	41%	2.781	55%	5.075
Top Manager*	0	0%	2	14%	12	86%	14	0	0%	2	18%	9	82%	11
Dirigenti	0	0%	43	19%	178	81%	221	0	0%	28	14%	177	86%	205
Quadri	2	0%	1.215	41%	1.783	59%	3.000	7	0%	1.127	37%	1.877	62%	3.011
Aree Professionali	178	9%	978	51%	768	40%	1.924	189	10%	941	51%	718	39%	1.848
Donne	208	4%	3.032	59%	1.858	36%	5.098	211	4%	2.933	58%	1.926	38%	5.070
Top Manager*	0	0%	2	29%	5	71%	7	0	0%	2	29%	5	71%	7
Dirigenti	0	0%	17	31%	38	69%	55	0	0%	14	26%	40	74%	54
Quadri	4	0%	1.103	54%	921	45%	2.028	1	0%	1.089	53%	984	47%	2.074
Aree Professionali	204	7%	1.910	63%	894	30%	3.008	210	7%	1.828	62%	897	31%	2.935
<b>Totale</b>	<b>388</b>	<b>4%</b>	<b>5.270</b>	<b>51%</b>	<b>4.599</b>	<b>45%</b>	<b>10.257</b>	<b>407</b>	<b>4%</b>	<b>5.031</b>	<b>50%</b>	<b>4.707</b>	<b>46%</b>	<b>10.145</b>

\* Il dato relativo ai Top Manager è relativo solo a BNL S.p.A.

	2022							2023						
	Uomini			Donne			TOTALE	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE		Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE	
Tempo indeterminato	5.047	35	5.082	4.227	770	4.997	10.079	4.963	40	5.003	4.243	739	4.982	9.985
Tempo determinato	61	0	61	79	0	79	140	72	0	72	88	0	88	160
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratto Inserimento	16	0	16	22	0	22	38	0	0	0	22	0	22	38
<b>TOTALE DIPENDENTI</b>	<b>5.124</b>	<b>35</b>	<b>5.159</b>	<b>4.328</b>	<b>770</b>	<b>5.098</b>	<b>10.257</b>	<b>5.035</b>	<b>40</b>	<b>5.075</b>	<b>4.353</b>	<b>739</b>	<b>5.070</b>	<b>10.145</b>
Collaboratori*	577	0	577	146	0	146	723	611	0	611	133	0	133	744
<b>TOTALE FORZA LAVORO</b>	<b>5.701</b>	<b>35</b>	<b>5.736</b>	<b>4.474</b>	<b>770</b>	<b>5.244</b>	<b>10.980</b>	<b>5.646</b>	<b>40</b>	<b>5.686</b>	<b>4.486</b>	<b>739</b>	<b>5.203</b>	<b>10.889</b>

\* Rientrano nei collaboratori le seguenti figure professionali: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori).

## GRUPPO BNL

**GRI 2 General 2-7**  
**GRI 403 Occupational Health and Safety**  
 Nuove assunzioni e Turnover 2018-401-1  
 403-9

Numero del personale suddiviso per tipologia di impiego, genere e area geografica							
	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE	
Nord Ovest 2022	1.045	12	1.057	852	205	1.057	2.114
2023	976	15	991	827	190	1.017	2.008
Nord Est 2022	565	6	571	401	160	561	1.132
2023	507	5	512	408	138	546	1.058
Centro 2022	2.593	14	2.607	2.263	286	2.549	5.156
2023	2.655	17	2.672	2.290	296	2.586	5.258
Sud 2022	915	3	918	809	119	928	1.846
2023	896	3	899	807	114	921	1.820
Sedi estere 2022	6	0	6	3	0	3	9
2023	5	0	5	3	0	3	8
<b>TOTALE 2022</b>	<b>5.124</b>	<b>35</b>	<b>5.159</b>	<b>4.328</b>	<b>770</b>	<b>5.098</b>	<b>10.257</b>
<b>TOTALE 2023</b>	<b>5.039</b>	<b>40</b>	<b>5.079</b>	<b>4.335</b>	<b>738</b>	<b>5.073</b>	<b>10.152</b>

Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica													
	Uomini						Donne					TOTALE	
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	TOTALE UOMINI	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere		TOTALE DONNE
Tempo indeterminato 2023	975	504	2.626	893	5	<b>5.003</b>	1.004	530	2.534	911	3	<b>4.982</b>	<b>9.985</b>
Tempo determinato 2023	15	8	44	5	0	<b>72</b>	13	16	49	10	0	<b>88</b>	<b>160</b>
Apprendistato 2023	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
Contratto Inserimento 2023	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE 2023</b>	<b>990</b>	<b>512</b>	<b>2.670</b>	<b>898</b>	<b>5</b>	<b>5.075</b>	<b>1.017</b>	<b>546</b>	<b>2.583</b>	<b>921</b>	<b>3</b>	<b>5.070</b>	<b>10.145</b>
Tempo indeterminato 2022	1.036	567	2.560	913	6	<b>5.082</b>	1.041	550	2.486	917	3	<b>4.997</b>	<b>10.079</b>
Tempo determinato 2022	19	3	35	4	0	<b>61</b>	16	8	44	11	0	<b>79</b>	<b>140</b>
Apprendistato 2022	0	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
Contratto Inserimento 2022	2	1	12	1	0	<b>16</b>	1	3	18	0	0	<b>22</b>	<b>38</b>
<b>TOTALE 2022</b>	<b>1.057</b>	<b>571</b>	<b>2.607</b>	<b>918</b>	<b>6</b>	<b>5.159</b>	<b>1.058</b>	<b>561</b>	<b>2.548</b>	<b>928</b>	<b>3</b>	<b>5.098</b>	<b>10.257</b>

## GRUPPO BNL

### CONGEDI

Congedo parentale	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1.859	2.168	4.027	1.746	2.073	3.819
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	63	706	769	85	800	885
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	62	674	736	85	771	856
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca*	62	690	752	79	764	843
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale*	98%	96%	96%	100%	96%	97%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale**	98%	98%	98%	93%	96%	95%

**GRI 2 General 2-7**  
**GRI 403 Occupational Health and Safety**  
 Nuove assunzioni e Turnover 2018-401-1  
 403-9

### INFORTUNI

Infortunio sul lavoro*	2022		2023	
	N. Dipendenti	TASSO (per mln di ore lavorate)	N. Dipendenti	TASSO (per mln di ore lavorate)
Infortunio sul lavoro registrabili	106	0,00064%	95	0,00058%
di cui infortunio che hanno comportato giornate di lavoro perse"	106	0,00064%	94	0,00057%
di cui infortunio sul lavoro con gravi conseguenze"	2	0,00001%	1	0,00001%
di cui Decessi"	0	0,00000%	0	0,00000%
Infortunio in itinere	65	0,00039%	65	0,00039%
Ore lavorate	16.334.020,80		16.458.697	

\* Per le società controllate (Artgiacassa e Financit) non si sono verificati eventi di infortunio sul lavoro registrabili nel 2023.

## GRUPPO BNL

### TURNOVER

GRI 2 General 2-7  
GRI 403 Occupational Health and Safety Nuove assunzioni e Turnover 2018-401-1 403-9

Area geografica		Genere		Entrate: numero e tasso													
				2022				2023									
				N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%		
		<30		30-50		>50		TOTALE		<30		30-50		>50		TOTALE	
Centro	Uomo	88	3,4%	109	4,2%	25	1,0%	222	8,5%	66	2,5%	90	3,4%	121	4,5%	277	10,4%
	Donna	92	3,6%	62	2,4%	2	0,1%	156	6,1%	84	3,3%	71	2,7%	44	1,7%	199	7,7%
	<b>Totale</b>	<b>180</b>	<b>3,5%</b>	<b>171</b>	<b>3,3%</b>	<b>27</b>	<b>0,5%</b>	<b>378</b>	<b>7,3%</b>	<b>150</b>	<b>2,9%</b>	<b>161</b>	<b>3,1%</b>	<b>165</b>	<b>3,1%</b>	<b>476</b>	<b>9,1%</b>
Nord-Est	Uomo	11	1,9%	13	2,3%	3	0,5%	27	4,7%	13	2,5%	8	1,6%	3	0,6%	24	4,7%
	Donna	12	2,1%	11	2,0%	0	0,0%	23	4,1%	22	4,0%	13	2,4%	1	0,2%	36	6,6%
	<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>2,0%</b>	<b>24</b>	<b>2,1%</b>	<b>3</b>	<b>0,3%</b>	<b>50</b>	<b>4,4%</b>	<b>35</b>	<b>3,3%</b>	<b>21</b>	<b>2,0%</b>	<b>4</b>	<b>0,4%</b>	<b>60</b>	<b>5,7%</b>
Nord-Ovest	Uomo	35	3,3%	37	3,5%	9	0,9%	81	7,7%	28	2,8%	27	2,7%	10	1,0%	65	6,6%
	Donna	34	3,2%	29	2,7%	3	0,3%	66	6,2%	21	2,1%	13	1,3%	4	0,4%	38	3,7%
	<b>Totale</b>	<b>69</b>	<b>3,3%</b>	<b>66</b>	<b>3,1%</b>	<b>12</b>	<b>0,6%</b>	<b>147</b>	<b>7,0%</b>	<b>49</b>	<b>2,4%</b>	<b>40</b>	<b>2,0%</b>	<b>14</b>	<b>0,7%</b>	<b>103</b>	<b>5,1%</b>
Sud	Uomo	16	1,7%	10	1,1%	0	0,0%	26	2,8%	14	1,6%	11	1,2%	3	0,3%	28	3,1%
	Donna	24	2,6%	16	1,7%	1	0,1%	41	4,4%	24	2,6%	15	1,6%	0	0,0%	39	4,2%
	<b>Totale</b>	<b>40</b>	<b>2,2%</b>	<b>26</b>	<b>1,4%</b>	<b>1</b>	<b>0,1%</b>	<b>67</b>	<b>3,6%</b>	<b>38</b>	<b>2,1%</b>	<b>26</b>	<b>1,4%</b>	<b>3</b>	<b>0,2%</b>	<b>67</b>	<b>3,7%</b>
<b>TOTALE</b>	Uomo	150	2,9%	169	3,3%	37	0,7%	356	6,9%	121	2,4%	136	2,7%	137	2,7%	394	7,8%
	Donna	162	3,2%	118	2,3%	6	0,1%	286	5,6%	151	3,0%	112	2,2%	49	1,0%	312	6,2%
	<b>Totale</b>	<b>312</b>	<b>3,0%</b>	<b>287</b>	<b>2,8%</b>	<b>43</b>	<b>0,4%</b>	<b>642</b>	<b>6,3%</b>	<b>272</b>	<b>2,7%</b>	<b>247</b>	<b>2,4%</b>	<b>184</b>	<b>1,8%</b>	<b>703</b>	<b>7,0%</b>

Area geografica		Genere		Uscite: numero e tasso													
				2022				2023									
				N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%		
		<30		30-50		>50		TOTALE		<30		30-50		>50		TOTALE	
Centro	Uomo	31	1,2%	167	6,4%	349	13,4%	547	21,0%	23	0,9%	46	1,7%	112	4,2%	181	6,8%
	Donna	24	0,9%	137	5,4%	200	7,8%	361	14,2%	40	1,5%	54	2,1%	66	2,6%	160	6,2%
	<b>Totale</b>	<b>55</b>	<b>1,1%</b>	<b>304</b>	<b>5,9%</b>	<b>549</b>	<b>10,6%</b>	<b>908</b>	<b>17,6%</b>	<b>63</b>	<b>1,2%</b>	<b>100</b>	<b>1,9%</b>	<b>178</b>	<b>3,4%</b>	<b>341</b>	<b>6,5%</b>
Nord-Est	Uomo	12	2,1%	18	3,2%	55	9,6%	85	14,9%	5	1,0%	23	4,5%	51	10,0%	79	15,4%
	Donna	8	1,4%	17	3,0%	64	11,4%	89	15,9%	11	2,0%	19	3,5%	24	4,4%	54	9,9%
	<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>1,8%</b>	<b>35</b>	<b>3,1%</b>	<b>119</b>	<b>10,5%</b>	<b>174</b>	<b>15,4%</b>	<b>16</b>	<b>2,9%</b>	<b>42</b>	<b>4,0%</b>	<b>75</b>	<b>7,1%</b>	<b>133</b>	<b>12,6%</b>
Nord-Ovest	Uomo	16	1,5%	21	2,0%	100	9,5%	137	13,0%	18	1,8%	29	2,9%	101	10,2%	148	14,9%
	Donna	12	1,1%	30	2,8%	101	9,5%	143	13,5%	8	0,8%	22	2,2%	51	5,0%	81	8,0%
	<b>Totale</b>	<b>28</b>	<b>1,3%</b>	<b>51</b>	<b>2,4%</b>	<b>201</b>	<b>9,5%</b>	<b>280</b>	<b>13,2%</b>	<b>26</b>	<b>1,3%</b>	<b>51</b>	<b>2,5%</b>	<b>152</b>	<b>7,6%</b>	<b>229</b>	<b>11,4%</b>
Sud	Uomo	14	1,5%	27	2,9%	114	12,4%	155	16,9%	12	1,3%	12	1,3%	41	4,6%	65	7,2%
	Donna	16	1,7%	27	2,9%	64	6,9%	107	11,5%	19	2,1%	14	1,5%	16	1,7%	49	5,3%
	<b>Totale</b>	<b>30</b>	<b>1,6%</b>	<b>54</b>	<b>2,9%</b>	<b>178</b>	<b>9,6%</b>	<b>262</b>	<b>14,2%</b>	<b>31</b>	<b>1,7%</b>	<b>26</b>	<b>1,4%</b>	<b>57</b>	<b>3,1%</b>	<b>114</b>	<b>6,3%</b>
<b>TOTALE</b>	Uomo	73	1,4%	233	4,5%	618	12,0%	924	17,9%	58	1,1%	110	2,2%	305	6,0%	473	9,3%
	Donna	60	1,2%	211	4,1%	429	8,4%	700	13,7%	78	1,5%	109	2,1%	157	3,1%	344	6,8%
	<b>Totale</b>	<b>133</b>	<b>1,3%</b>	<b>444</b>	<b>4,3%</b>	<b>1047</b>	<b>10,2%</b>	<b>1624</b>	<b>15,8%</b>	<b>136</b>	<b>1,3%</b>	<b>219</b>	<b>2,2%</b>	<b>462</b>	<b>4,6%</b>	<b>817</b>	<b>8,1%</b>

## GRUPPO BNL

GRI 205-2  
404-1

Formazione e comunicazione in materia di politiche e procedure anti-corrruzione								
Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti						
<b>CdA 2023</b>	-	-	-	-	<b>9</b>	<b>100%</b>	-	-
CdA 2022	-	-	-	-	4	100%	-	-
<b>Top Manager 2023*</b>	-	-	-	-	<b>17</b>	<b>100%</b>	-	-
Top Manager 2022*	-	-	-	-	22	100%	-	-
<b>Dirigenti 2023</b>	<b>6</b>	<b>2%</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>	<b>230</b>	<b>93%</b>	<b>8</b>	<b>3%</b>
Dirigenti 2022	7	3%	4	1%	260	94%	7	3%
<b>Quadri 2023</b>	<b>465</b>	<b>10%</b>	<b>205</b>	<b>4%</b>	<b>3.791</b>	<b>78%</b>	<b>373</b>	<b>8%</b>
Quadri 2022	501	8%	219	4%	4827	81%	391	7%
<b>Aree Professionali 2023</b>	<b>512</b>	<b>12%</b>	<b>208</b>	<b>5%</b>	<b>3.010</b>	<b>68%</b>	<b>667</b>	<b>15%</b>
Aree Professionali 2022	598	11%	268	5%	4058	72%	702	12%

\* I dirigenti che hanno ruoli nei comitati o in CdA sono conteggiati in ogni singola categoria.

Ore medie di formazione procapite per categoria professionale e genere				
CATEGORIA	2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dirigenti*	59	72	25	37
Quadri	55	56	54	59
Aree Professionali	49	56	52	55

\* Compresi top manager di BNL.

## GRUPPO BNL

GRI 404-3  
405-2

### VALUTAZIONE

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere												
Valutazione*	2022						2023					
	Uomini		Donne		TOTALE		Uomini		Donne		TOTALE	
	N.	%										
Dirigenti	234	96,0%	63	95,0%	297	96,0%	200	98,0%	50	98,0%	250	98,0%
Quadri	2887	96,0%	1914	97,0%	4801	97,0%	2760	97,9%	1839	98,3%	4599	98,1%
Aree Professionali	1730	98,0%	2723	97,0%	4453	98,0%	1674	98,4%	2639	98,0%	4313	98,1%
<b>Totale valutati</b>	<b>4851</b>	<b>98,0%</b>	<b>4700</b>	<b>97,0%</b>	<b>9551</b>	<b>97,0%</b>	<b>4634</b>	<b>98,1%</b>	<b>4528</b>	<b>98,1%</b>	<b>9162</b>	<b>98,1%</b>

\* La valutazione include solo il personale dipendente del Gruppo BNL.

### RETRIBUZIONE

Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini						
Salario lordo*	2022			2023		
	Uomini	Donne	Donne/Uomini	Uomini	Donne	Donne/Uomini
Dirigenti***	140.780	130.555	93%	141.199	129.136	91%
Quadri	65.848	56.508	86%	69.087	59.906	87%
Aree Professionali	39.417	37.904	96%	42.054	40.822	97%

Retribuzione complessiva**	2022			2023		
	Uomini	Donne	Donne/Uomini	Uomini	Donne	Donne/Uomini
Dirigenti***	169.746	158.465	93%	166.747	152.081	91%
Quadri	70.076	59.465	85%	73.196	62.746	86%
Aree Professionali	40.009	38.640	97%	42.795	41.671	97%

\* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

\*\* Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità. (Sì Premio Aziendale, No BUT, No Welfare "puro"). Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

\*\*\* Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso.

# GRUPPO BNL

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

GRI 302-1  
302-4  
305-1  
305-2

Consumi energetici per tipologia di fonte*			
	2022	2023	Variazione %
Totale Energia consumata (kWh)	107.972.383	64.953.438	-40%
Totale Energia rinnovabile consumata (kWh)	64.819.141	54.086.492	-17%
Consumo di gas naturale per trigenerazione (kWh)	27.679.731	3.244.711	-88%
Consumo di gas naturale per riscaldamento (kWh)	13.495.239	7.252.878	-46%
Consumo di altri combustibili** (kWh)	1.978.273	369.356	-81%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

\*\* Tale voce comprende principalmente il consumo di gasolio, olio combustibile e la fornitura per il teleriscaldamento non rinnovabile.

Intensità delle emissioni*			
	2022	2023	Variazione %
Emissioni totali di Gas ad effetto serra (t eq CO <sub>2</sub> )**	28.770	16.512	-43%
Emissioni Gas ed effetto serra per dipendente (tonn. Eq CO <sub>2</sub> /FTE)***	3,04	2,09	-31%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

\*\* Questi dati sono relativi alle emissioni di gas ad effetto serra della sola parte Energy (come anche fatto nella rendicontazione del 2022)

\*\*\* Il dato CO<sub>2</sub> teq/FTE comprende anche le emissioni generate dai Viaggi. Sono stati considerati gli FTE media periodo di BNL Spa e non gli FTE di Gruppo BNL. Tuttavia il dato è rappresentativo in quanto i dipendenti di BNL S.p.A. costituiscono circa il 98%.

Dato 2023 2,09 tCO<sub>2</sub>eq/FTE (FTE 2023 media fonte Enablon BNL: 9.711): 1,70 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Energy + 0,39 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Viaggi.

Dato 2022 3,04 tCO<sub>2</sub>eq/FTE (FTE 2022 media fonte Enablon BNL: 10.416): 2,76 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Energy + 0,28 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Viaggi.

Dato 2021 2,87 tCO<sub>2</sub>eq/FTE (FTE 2021 media fonte Enablon BNL: 11.167): 2,67 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Energy + 0,20 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Viaggi.

Dato 2020 2,86 tCO<sub>2</sub>eq/FTE (FTE 2020 media fonte Enablon BNL: 11.650): 2,62 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Energy + 0,24 tCO<sub>2</sub>eq/FTE Viaggi.

Emissioni dei principali combustibili usati per il riscaldamento*			
EMISSIONI	2022	2023	Variazione %
CO <sub>2</sub> da Gasolio (t eq CO <sub>2</sub> )	419	21	-95%
CH <sub>4</sub> da Gasolio (t eq CO <sub>2</sub> )	0,98	0,06	-94%
N <sub>2</sub> O da Gasolio (t eq CO <sub>2</sub> )	3,34	0,16	-95%
CO <sub>2</sub> da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO <sub>2</sub> )	2.712	1.559	-42%
CH <sub>4</sub> da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO <sub>2</sub> )	3,1	1,86	-40%
N <sub>2</sub> O da Gas Naturale per riscaldamento (t eq CO <sub>2</sub> )	14,78	7,28	-51%
CO <sub>2</sub> da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO <sub>2</sub> )	5.562	698	-87%
CH <sub>4</sub> da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO <sub>2</sub> )	6,36	0,83	-87%
N <sub>2</sub> O da Gas Naturale per trigenerazione (t eq CO <sub>2</sub> )	30,31	3,26	-89%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023 e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards)

Emissioni indirette Scope 2*			
	2022	2023	Variazione %
CO <sub>2</sub> da Energia rinnovabile acquistata (t eq CO <sub>2</sub> )**	19.999	14.212	-29%
CO <sub>2</sub> da Teleriscaldamento non rinnovabile (t eq CO <sub>2</sub> )	377	162	-57%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

\*\* La conversione di energia elettrica rinnovabile è necessaria al fine dell'allineamento dei dati di rendicontazione con le logiche utilizzate dalla Capogruppo BNP Paribas.

## GRUPPO BNL

### CARTA

Consumi di carta*				
	2022	2023	Variazione	%
Carta totale (Kg)	761.306	721.331	-39.975	-5%
Carta per dipendente (Kg)**	73	74	1	1%
Carta responsabile e riciclata (Kg)***	760.072	719.447	-40.625	-5%
Carta responsabile e riciclata (% sul totale)	99,80%	99,74%	0%	0%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC

\*\* Nella misurazione del consumo di carta per dipendente sono stati considerati gli FTE di BNL Spa e non gli FTE di Gruppo. Tuttavia il dato è rappresentativo in quanto i dipendenti di BNL S.p.A. costituiscono circa il 98% dei dipendenti del Gruppo.

\*\*\* Per carta responsabile si intende carta riciclata e carta proveniente da filiera responsabile (PEFC e FSC).

### RIFIUTI

Rifiuti prodotti per tipo e metodo di smaltimento*		
	2022	2023
<b>Totale rifiuti prodotti (t)</b>	<b>872,9</b>	<b>770,1</b>
- di cui pericolosi	1,8	16
- di cui non pericolosi	871,1	754,2
<b>Tot. Rifiuti destinati a riciclo o riutilizzo (t)</b>	<b>520,1</b>	<b>568,6</b>
- di cui pericolosi	1,8	15,9
- di cui non pericolosi	518,3	552,7
<b>Totale rifiuti smaltiti (t)</b>	<b>352,8</b>	<b>201,5</b>
- di cui pericolosi	0,02	0,04
- di cui non pericolosi	352,8	201,5
<b>% di materiale riciclati e recuperati sul tot. dei rifiuti</b>	<b>60%</b>	<b>74%</b>
<b>% dei rifiuti destinati a smaltimento</b>	<b>40%</b>	<b>26%</b>

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

### MATERIE PRIME

Consumi di toner*				
	2022	2023	Variazione	%
Q.tà totale toner (Kg)	1.844	1.497	-347	-19%
Quantità toner rigenerati acquistati (kg)	1.563	1.263	-300	-19%
% sul totale toner acquistati	85,00%	84,39%	-0,38%	-0,44%
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	8.070	5.725	-2.345	-29%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).



GRI 204-1

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA

### CLIENTI\*

AREE	2022		2023	
	N.	N.	N.	N.
	Individuals (persone fisiche e con Partita IVA)	2.220.289	87,93%	2.209.235
Private (Clienti Private Banking con attivi finanziari inferiori a € 5 Mln, clienti Wealth Management con raccolta superiore a € 5 Mln)	53.098	2,10%	53.606	2%
Small Business (piccoli operatori economici e liberi professionisti non operanti con l'estero)	114.992	4,55%	107.561	4%
Banca Digitale (clienti digitali classificati all'interno della Clientela Retail)	114.651	4,54%	115.928	5%
Mercato Imprese (Imprese con fatturato compreso tra € 7,5 Mln e € 50 Mln)	9.772	0,39%	9410	0%
Pubblica Amministrazione (enti con natura giuridica pubblica)	3.278	0,13%	3.178	0%
Clienti Corporate e Grandi clienti (Società o gruppi con fatturato oltre € 50 Mln)	8.929	0,35%	9.429	0%
<b>TOTALE</b>	<b>2.525.009</b>		<b>2.508.347</b>	<b>100%</b>

\* Stock Clienti al 31/12/2023

### FORNITORI

Numero di fornitori suddiviso per area geografica	2022		2023	
	N.	% sul totale	N.	% sul totale
	Fornitori nazionali	8.055	98%	8.053
Fornitori esteri	136	2%	132	2%
<b>TOTALE</b>	<b>8.191</b>	<b>100%</b>	<b>8.185</b>	<b>100%</b>

Fornitori appartenenti a imprese sociali*	2022		2023	
	N. fornitori	Fatturato	N. fornitori	Fatturato
		10	1.047.586 €	7
<b>TOTALE FORNITORI</b>	<b>10</b>	<b>1.047.586 €</b>	<b>7</b>	<b>102.734 €</b>
Percentuale Totale	<b>0,12%</b>		<b>0,09%</b>	

\* Lo screening utilizzato è sulla base dei criteri del Progetto Imprenditorialità Sociale di BNPP.

### CONTESTAZIONI

Ripartizione contestazioni per prodotto - Retail e Corporate	2022		2023	
	N.	%	N.	%
	CC/DR e servizi correlati	6.211	51%	6.447
Monetica	1.753	14%	1.456	12%
Finanziamenti	3.110	26%	2.688	23%
Intermediazione finanziaria e polizze ramo vita	652	5%	664	6%
Altro	400	3%	415	4%
<b>TOTALE</b>	<b>12.126</b>	<b>100%</b>	<b>11.670</b>	<b>100%</b>

Nel 2023 sono stati ricevuti 11.670 eventi di contestazione, in riduzione del 4% rispetto al 2022 i macro prodotti impattati dal calo sono stati la monetica (-17%) ed i finanziamenti (-14% circa); per la monetica la riduzione ha interessato per lo più i ritardi e gli errori operativi in generale e i malfunzionamenti atm, mentre per quanto attiene ai finanziamenti, è stata dovuta all'esaurirsi del fenomeno legato alla cessione dei crediti di imposta sui bonus edilizi; in aumento invece le errate segnalazioni in CR e negli altri Sistemi di Informazione Creditizia. In linea generale, l'analisi delle cause radice evidenzia poi un aumento dei fenomeni legati alla definizione delle successioni, all'applicazione delle condizioni su c/c e sui finanziamenti. Fenomeni in riduzione sono invece: le problematiche riscontrate sugli ATM e sulle app e più in generale, i ritardi ed errori nell'esecuzione delle operazioni, gli aspetti di trasparenza, relazionali e di misselling. In ambito intermediazione finanziaria e polizze ramo vita, si registra un leggero aumento (+2%) inerente l'informativa preventiva e successiva alle operazioni e la consegna di documentazione contabile e fiscale. Nei prodotti assicurativi si registra una riduzione del 12% , per il calo dei fenomeni legati all'operatività corrente ed agli aspetti di misselling e di comportamento e di relazione con il cliente. Infine, in tema di protezione dei dati personali, nel 2023 sono pervenute 35 segnalazioni (39 nel 2022) per presunti eventi di non conformità. Nel corso dell'anno non sono pervenute richieste da parte del Garante per la Protezione dei Dati Personali.



**GRI 2 General 2-7**  
**405-1**  
**401-1**

## RESPONSABILITÀ COME DATORE DI LAVORO

### COMPOSIZIONE ORGANICO

Quadro d'insieme composizione organico				
	2022		2023	
<b>Uomini</b>	<b>5.064</b>	<b>50%</b>	<b>4.985</b>	<b>50%</b>
Uomini Manager*	230	79%	212	78%
Uomini Part Time	35	4%	40	5%
Uomini neoassunti	334	55%	376	56%
Uomini età media	50,57		50,72	
<b>Donne</b>	<b>5.001</b>	<b>50%</b>	<b>4.970</b>	<b>50%</b>
Donne Manager*	62	21%	60	22%
Donne Part Time	761	96%	730	95%
Donne neoassunte	275	45%	299	44%
Donne età media	47,37		47,67	
<b>Totale**</b>	<b>10.065</b>		<b>9.955</b>	
<b>Totale Manager*</b>	<b>292</b>		<b>272</b>	
<b>Totale Part Time</b>	<b>796</b>		<b>770</b>	
<b>Totale neoassunti</b>	<b>609</b>		<b>675</b>	
<b>Totale età media</b>	<b>48,97</b>		<b>49,2</b>	

\* Manager: dirigenti

\*\* Il personale comandato presso le controllate consolidate è conteggiato nella società distaccante

Parità di genere		
% di donne	2022	2023
CdA	23%	31%
CODIR*	33%	33%
Ruoli manageriali	35%	36%
G100 (100 Top Executives)	3%	3%
Senior Management Position	23%	37%
Talenti - Leaders for Tomorrow	57%	57%

\* A rettifica di quanto indicato nella dichiarazione non finanziaria 2022, la percentuale di donne in Comitato di direzione al 31/12/2022 si attestava al 33,3%.

**BNL**

**GRI 2 General 2-7**  
405-1  
401-1

<b>Ripartizione del personale per inquadramento, età e genere</b>														
	<b>2022</b>							<b>2023</b>						
	<b>&lt;30</b>		<b>30-50</b>		<b>&gt;50</b>		<b>TOTALE</b>	<b>&lt;30</b>		<b>30-50</b>		<b>&gt;50</b>		<b>TOTALE</b>
	<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>		<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>	<b>N.</b>	<b>%</b>	
<b>Uomini</b>	<b>176</b>	<b>3%</b>	<b>2.188</b>	<b>43%</b>	<b>2.700</b>	<b>53%</b>	<b>5.064</b>	<b>191</b>	<b>4%</b>	<b>2.051</b>	<b>41%</b>	<b>2.743</b>	<b>55%</b>	<b>4.985</b>
Top Manager	0	0%	2	14%	12	86%	<b>14</b>	0	0%	2	18%	9	82%	<b>11</b>
Dirigenti	0	0%	43	20%	173	80%	<b>216</b>	0	0%	28	14%	173	86%	<b>201</b>
Quadri	2	0%	1.199	41%	1.753	59%	<b>2.954</b>	7	0%	1.115	38%	1.850	62%	<b>2.972</b>
Aree Professionali	174	9%	944	50%	762	41%	<b>1.880</b>	184	10%	906	50%	711	39%	<b>1.801</b>
<b>Donne</b>	<b>195</b>	<b>4%</b>	<b>2.961</b>	<b>59%</b>	<b>1.845</b>	<b>37%</b>	<b>5.001</b>	<b>198</b>	<b>4%</b>	<b>2.860</b>	<b>58%</b>	<b>1.912</b>	<b>38%</b>	<b>4.970</b>
Top Manager	0	0%	2	29%	5	71%	<b>7</b>	0	0%	2	29%	5	71%	<b>7</b>
Dirigenti	0	0%	17	31%	38	69%	<b>55</b>	0	0%	14	26%	39	74%	<b>53</b>
Quadri	3	0%	1.081	54%	912	46%	<b>1.996</b>	1	0%	1.066	52%	975	48%	<b>2.042</b>
Aree Professionali	192	7%	1.861	63%	890	30%	<b>2.943</b>	197	7%	1.778	62%	893	31%	<b>2.868</b>
<b>TOTALE</b>	<b>371</b>	<b>4%</b>	<b>5.149</b>	<b>51%</b>	<b>4.545</b>	<b>45%</b>	<b>10.065</b>	<b>389</b>	<b>4%</b>	<b>4.911</b>	<b>49%</b>	<b>4.655</b>	<b>47%</b>	<b>9.955</b>

**BNL**

GRI 2 General 2-7  
405-1  
401-1

	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE	
Tempo indeterminato	4.956	35	<b>4.991</b>	4.145	761	<b>4.906</b>	<b>9.897</b>
	<b>4.875</b>	<b>40</b>	<b>4.915</b>	<b>4.155</b>	<b>730</b>	<b>4.885</b>	<b>9.800</b>
Tempo determinato	61	0	<b>61</b>	76	0	<b>76</b>	<b>137</b>
	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>85</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>155</b>
Apprendistato	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Contratto Inserimento	12	0	<b>12</b>	19	0	<b>19</b>	<b>31</b>
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Collaboratori**	571	0	<b>571</b>	141	0	<b>141</b>	<b>712</b>
	<b>607</b>	<b>0</b>	<b>607</b>	<b>130</b>	<b>0</b>	<b>130</b>	<b>737</b>
<b>TOTALE 2022</b>	<b>5.600</b>	<b>35</b>	<b>5.635</b>	<b>4.381</b>	<b>761</b>	<b>5.142</b>	<b>10.777</b>
<b>TOTALE 2023</b>	<b>5.552</b>	<b>40</b>	<b>5.592</b>	<b>4.370</b>	<b>730</b>	<b>5.100</b>	<b>10.692</b>

\* Per forza lavoro si intende i dipendenti + i collaboratori.

\*\* Collaboratori: contratto di somministrazione, a progetto, stage e rapporti di agenzia, rappresentanza commerciale (promotori)

	Uomini			Donne			TOTALE
	Full Time	Part Time	TOTALE UOMINI	Full Time	Part Time	TOTALE DONNE	
Nord Ovest	1.034	12	<b>1.046</b>	850	204	<b>1.054</b>	<b>2.100</b>
	<b>966</b>	<b>15</b>	<b>981</b>	<b>825</b>	<b>189</b>	<b>1.014</b>	<b>1.995</b>
Nord Est	558	6	<b>564</b>	401	160	<b>561</b>	<b>1.125</b>
	<b>504</b>	<b>5</b>	<b>509</b>	<b>408</b>	<b>138</b>	<b>546</b>	<b>1.055</b>
Centro	2.525	14	<b>2539</b>	2.180	278	<b>2458</b>	<b>4.997</b>
	<b>2.584</b>	<b>17</b>	<b>2.601</b>	<b>2.201</b>	<b>289</b>	<b>2.490</b>	<b>5.091</b>
Sud	906	3	<b>909</b>	806	119	<b>925</b>	<b>1834</b>
	<b>886</b>	<b>3</b>	<b>889</b>	<b>803</b>	<b>114</b>	<b>917</b>	<b>1.806</b>
Sedi estere	6	0	<b>6</b>	3	0	<b>3</b>	<b>9</b>
	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>TOTALE 2022</b>	<b>5.029</b>	<b>35</b>	<b>5.064</b>	<b>4.240</b>	<b>761</b>	<b>5.001</b>	<b>10.065</b>
<b>TOTALE 2023</b>	<b>4.945</b>	<b>40</b>	<b>4.985</b>	<b>4.240</b>	<b>730</b>	<b>4.970</b>	<b>9.955</b>

**BNL**

**GRI 2 General 2-7**  
405-1  
401-1

Numero totale personale suddiviso per contratto di lavoro per area geografica													TOTALE
	Uomini						Donne						
	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Uomini	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud	Sedi estere	Tot. Donne	
Tempo indeterminato	1.025	560	2.496	904	6	4.991	1.037	550	2.402	914	3	4.906	9.897
	<b>966</b>	<b>501</b>	<b>2.559</b>	<b>884</b>	<b>5</b>	<b>4.915</b>	<b>1.001</b>	<b>530</b>	<b>2.444</b>	<b>907</b>	<b>3</b>	<b>4.885</b>	<b>9.800</b>
Tempo determinato	19	3	35	4	0	61	16	8	41	11	0	76	137
	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>42</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>85</b>	<b>155</b>
Apprendistato	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Contratto Inserimento	2	1	8	1	0	12	1	3	15	0	0	19	31
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTALE 2022</b>	<b>1.046</b>	<b>564</b>	<b>2.539</b>	<b>909</b>	<b>6</b>	<b>5.064</b>	<b>1.054</b>	<b>561</b>	<b>2.458</b>	<b>925</b>	<b>3</b>	<b>5.001</b>	<b>10.065</b>
<b>TOTALE 2023</b>	<b>981</b>	<b>509</b>	<b>2.601</b>	<b>889</b>	<b>5</b>	<b>4.985</b>	<b>1.014</b>	<b>546</b>	<b>2.490</b>	<b>917</b>	<b>3</b>	<b>4.970</b>	<b>9.955</b>

Personale diversamente abile*				
	2022		2023	
	N.	%	N.	%
Uomini	228	4,92%	232	4,65%
Donne	248	5,08%	261	5,25%
<b>TOTALE</b>	<b>476</b>	<b>4,72%</b>	<b>493</b>	<b>4,95%</b>

\* Sono esclusi dal conteggio orfani, vedove e profughi.

Ripartizione del personale per anzianità di servizio e genere						
	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	0-10 anni	1.328	1.311	1.254	1.168	2.582
11-20 anni	1.857	1.846	2.193	2.171	4.050	4.017
21-30 anni	722	769	727	849	1.449	1.618
>30 anni	1.157	1.059	827	782	1.984	1.841
<b>TOTALE</b>	<b>5.064</b>	<b>4.985</b>	<b>5.001</b>	<b>4.970</b>	<b>10.065</b>	<b>9.955</b>

## BNL

**GRI 403:** Occupational Health and Safety  
Nuove assunzioni e  
Turnover 2018-401-1

### TURNOVER

Entrate		2022				Turnover	2023				Turnover
Area geografica	Genere	<30	30-50	>50	Totale		<30	30-50	>50	Totale	
Centro	Uomo	87	101	20	<b>208</b>	<b>8%</b>	61	85	115	<b>261</b>	<b>10%</b>
	Donna	86	57	2	<b>145</b>	<b>6%</b>	78	67	42	<b>187</b>	<b>8%</b>
	<b>Totale</b>	<b>173</b>	<b>158</b>	<b>22</b>	<b>353</b>	<b>7%</b>	<b>139</b>	<b>152</b>	<b>157</b>	<b>448</b>	<b>9%</b>
Nord-Est	Uomo	11	13	1	<b>25</b>	<b>4%</b>	13	8	3	<b>24</b>	<b>5%</b>
	Donna	12	11	0	<b>23</b>	<b>4%</b>	22	13	1	<b>36</b>	<b>7%</b>
	<b>Totale</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>48</b>	<b>4%</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>6%</b>
Nord-Ovest	Uomo	35	36	4	<b>75</b>	<b>7%</b>	28	27	9	<b>64</b>	<b>7%</b>
	Donna	34	29	3	<b>66</b>	<b>6%</b>	21	13	4	<b>38</b>	<b>4%</b>
	<b>Totale</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>7</b>	<b>141</b>	<b>7%</b>	<b>49</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>102</b>	<b>5%</b>
Sud	Uomo	16	10	0	<b>26</b>	<b>3%</b>	14	11	2	<b>27</b>	<b>3%</b>
	Donna	24	16	1	<b>41</b>	<b>4%</b>	24	14	0	<b>38</b>	<b>4%</b>
	<b>Totale</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>1</b>	<b>67</b>	<b>4%</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>65</b>	<b>4%</b>
<b>Totale</b>	Uomo	149	160	25	<b>334</b>	<b>7%</b>	116	131	129	<b>376</b>	<b>8%</b>
	Donna	156	113	6	<b>275</b>	<b>5%</b>	145	107	47	<b>299</b>	<b>6%</b>
	<b>Totale</b>	<b>305</b>	<b>273</b>	<b>31</b>	<b>609</b>	<b>6%</b>	<b>261</b>	<b>238</b>	<b>176</b>	<b>675</b>	<b>7%</b>

**BNL**

**GRI 403:** Occupational Health and Safety  
Nuove assunzioni e  
Turnover 2018-401-1

**TURNOVER**

Uscite		2022				Turnover	2023				Turnover
Area geografica	Genere	<30	30-50	>50	Totale		<30	30-50	>50	Totale	
Centro	Uomo	30	162	346	<b>538</b>	<b>21%</b>	22	39	101	<b>162</b>	<b>6%</b>
	Donna	24	132	198	<b>354</b>	<b>14%</b>	38	48	64	<b>150</b>	<b>6%</b>
	<b>Totale</b>	<b>54</b>	<b>294</b>	<b>544</b>	<b>892</b>	<b>18%</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>165</b>	<b>312</b>	<b>6%</b>
Nord-Est	Uomo	12	18	55	<b>85</b>	<b>15%</b>	5	23	50	<b>78</b>	<b>15%</b>
	Donna	8	17	64	<b>89</b>	<b>16%</b>	11	19	24	<b>54</b>	<b>10%</b>
	<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>119</b>	<b>174</b>	<b>15%</b>	<b>16</b>	<b>42</b>	<b>74</b>	<b>132</b>	<b>13%</b>
Nord-Ovest	Uomo	16	21	99	<b>136</b>	<b>13%</b>	18	29	100	<b>147</b>	<b>15%</b>
	Donna	12	30	100	<b>142</b>	<b>13%</b>	8	22	51	<b>81</b>	<b>8%</b>
	<b>Totale</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>199</b>	<b>278</b>	<b>13%</b>	<b>26</b>	<b>51</b>	<b>151</b>	<b>228</b>	<b>11%</b>
Sud	Uomo	14	26	114	<b>154</b>	<b>17%</b>	12	11	40	<b>63</b>	<b>7%</b>
	Donna	15	27	64	<b>106</b>	<b>11%</b>	19	14	16	<b>49</b>	<b>5%</b>
	<b>Totale</b>	<b>29</b>	<b>53</b>	<b>178</b>	<b>260</b>	<b>14%</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>56</b>	<b>112</b>	<b>6%</b>
<b>Totale</b>	Uomo	72	227	614	<b>913</b>	<b>18%</b>	57	102	291	<b>450</b>	<b>9%</b>
	Donna	59	206	426	<b>691</b>	<b>14%</b>	76	103	155	<b>334</b>	<b>7%</b>
	<b>Totale</b>	<b>131</b>	<b>433</b>	<b>1040</b>	<b>1604</b>	<b>16%</b>	<b>133</b>	<b>205</b>	<b>446</b>	<b>784</b>	<b>8%</b>

## BNL

### CONGEDI

Congedi parentali	2022			2023		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
N. dipendenti che hanno diritto al congedo parentale	1834	2134	3968	1721	2036	3757
N. dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	63	692	755	85	784	869
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo	62	661	723	85	759	844
N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo che nei 12 mesi successivi sono ancora dipendenti della Banca*	62	677	739	79	752	831

\* Per conteggio del N. dipendenti tornati a lavoro alla conclusione del congedo, BNL ha effettuato l'estrazione a 1 mese di distanza dal termine del congedo stesso, tenendo in considerazione lo stato attivo del dipendente (a prescindere dal fatto che il dipendente abbia richiesto nello stesso periodo ferie, banca ore, aspettativa, ecc.).

I dati riportati nella tabella sono i congedi parentali retribuiti all'80% al 30% e i congedi parentali non retribuiti.

Congedi parentali - tassi (%)	2022			2023		
	Uomini	Donne	TOTALE	Uomini	Donne	TOTALE
Tasso di ritorno al lavoro dopo congedo parentale*	98,41%	95,52%	95,76%	100%	96,81%	97,12%
Tasso di retentions a 12 mesi dal termine del congedo parentale**	98,41%	97,83%	97,88%	92,94%	95,92%	95,63%

\* Tasso di ritorno al lavoro è uguale al numero totale di dipendenti che sono rientrati dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti per i quali era previsto il rientro a lavoro dopo il congedo parentale.

\*\* Tasso di retentions è uguale al numero dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere tornati a lavoro dopo il congedo parentale/ il numero totale di dipendenti rientrati dal congedo parentale.

### INFORTUNI

Infortunati sul lavoro	2022		2023	
	Dipendenti		Dipendenti	
	N.	TASSO (per mln di ore lavorate)	N.	TASSO (per mln di ore lavorate)
Infortunati sul lavoro registrabili di cui	108	0,00%	95	0,00059%
infortunati che hanno comportato giornate di lavoro perse di cui	106	0,00%	94	0,00058%
infortunati sul lavoro con gravi conseguenze* di cui	2	0,00%	1	0,000006%
Decessi	0	0,00%	0	0,000000%
Infortunati in itinere	65	0,00%	65	0,000402%
Ore lavorate	16045687,4		16.161.486,00	

\* Infortunati con gravi conseguenze sono stati considerati con prognosi superiori a 180 gg ovvero superiori a 180 gg.

Le ore lavorative sono state calcolate come di seguito: giornate lavorative del 2023 (247-ferie ed assenze ipotetiche 27gg=220gg) x organico full time (9185) x hh di lavoro del full time (7,50 centesimi)+giornate lavorative del 2023 (247-ferie ed assenze ipotetiche 27gg=220gg) x organico Part time (770) x hh medie dei Part time (5,94 centesimi ovvero 5,56).

### FORMAZIONE

CATEGORIA	2022		2023	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
	Dirigenti*	61	72	26
Quadri	56	57	55	60
Aree Professionali	50	57	53	56

\* Nella categoria "Dirigenti" sono ricomprese anche le ore di formazione erogate ai Top Manager.

Formazione diritti umani	2022			2023		
	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti	N. Partecipanti	Totale ore erogate	% su totale dipendenti
	357	179	3,50%	270	135	2,70%

**BNL**

**GRI 205-2  
404-3**

Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione								
Categoria professionale*	Nord - Ovest		Nord - Est		Centro		Sud	
	N. partecipanti	% partecipanti						
<b>CdA 2023</b>	-	-	-	-	<b>9</b>	<b>100%</b>	-	-
CdA 2022	-	-	-	-	1	100%	-	-
<b>Top Manager 2023*</b>	-	-	-	-	<b>17</b>	<b>100%</b>	-	-
Top Manager 2022*	-	-	-	-	11	85%	2	15%
<b>Dirigenti 2023</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>	<b>222</b>	<b>93%</b>	<b>8</b>	<b>3%</b>
Dirigenti 2022	15	7%	10	5%	184	84%	11	5%
<b>Quadri 2023</b>	<b>458</b>	<b>10%</b>	<b>202</b>	<b>4%</b>	<b>3.730</b>	<b>78%</b>	<b>364</b>	<b>8%</b>
Quadri 2022	198	4%	123	3%	4.215	90%	128	3%
<b>Aree Professionali 2023</b>	<b>506</b>	<b>12%</b>	<b>208</b>	<b>5%</b>	<b>2.902</b>	<b>68%</b>	<b>663</b>	<b>15%</b>
Aree Professionali 2022	146	4%	74	2%	3.837	92%	104	3%

\* I dirigenti che hanno ruoli nei comitati o in CdA sono conteggiati in ogni singola categoria.

**VALUTAZIONE**

Numero e % dei dipendenti che hanno ricevuto una valutazione formale delle proprie performance, rispetto al totale per inquadramento e genere												
Valutazione	2022						2023					
	Uomini		Donne		TOTALE		Uomini		Donne		TOTALE	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti	227	96%	61	95%	<b>288</b>	<b>96%</b>	194	98,00%	48	98,00%	<b>242</b>	<b>98,00%</b>
Quadri	2.836	98,40%	1882	97,40%	<b>4.718</b>	<b>98,00%</b>	2.714	97,90%	1805	98,30%	<b>4.519</b>	<b>98,00%</b>
Aree Professionali	1.685	96,30%	2661	97,30%	<b>4.346</b>	<b>96,90%</b>	1.625	98,30%	2570	97,90%	<b>4.195</b>	<b>98,10%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>4.748</b>	<b>97,50%</b>	<b>4604</b>	<b>97,30%</b>	<b>9352</b>	<b>97,40%</b>	<b>4.533</b>	<b>98,00%</b>	<b>4423</b>	<b>98,00%</b>	<b>8.956</b>	<b>98,00%</b>

## BNL

GRI 405-2

### RETRIBUZIONE

Rapporto dello stipendio base e della remunerazione delle donne rispetto a quello degli uomini a parità di categoria												
Salario lordo*	2022						2023					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time
Dirigenti***	140.780		130.555		93%		141.199	102.660	129.136	-	91%	-
Quadri	65.891	53.569	56.568	45.055	86%	84%	69.125	57.633	59.953	47.336	87%	82%
Aree Professionali	39.513	32.133	37.984	32.699	96%	102%	42.165	34.642	40.905	35.096	97%	101%

\* Importo annuale lordo fisso, pagato al dipendente sulla base della propria mansione o per incarichi specifici.

Retribuzione complessiva **												
Retribuzione complessiva **	2022						2023					
	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time	Uomini	Uomini Part-time	Donne	Donne Part-time	Donne/Uomini	Donne/Uomini Part-time
Dirigenti ***	169.746		158.465		93%		166.747	112.660	152.081	-	91%	-
Quadri	70.160	54.016	59.564	46.127	85%	85%	73.269	58.350	62.828	48.690	86%	83%
Aree Professionali	40.114	32.421	38.733	33.258	97%	103%	42.920	34.938	41.768	35.864	97%	103%

\*\* Salario lordo al quale vengono aggiunti importi variabili annualmente, ad esempio bonus in denaro ed azioni disponibili legati alla performance individuale e/o alla produttività aziendale e tutti gli elementi addizionali al salario aventi carattere di non estemporaneità.

\*\*\* Con i Dirigenti è stata inclusa la categoria Top Managers, AD escluso.

Il rapporto tra lo stipendio standard dei neoassunti per genere e lo stipendio minimo locale nelle sedi operative più significative rispetta la disposizione normativa in materia.

### PROMOZIONE

Numero di promozioni scomposto per genere e per inquadramento professionale		
GENERE E INQUADRAMENTO	2022	2023
	N.	N.
<b>Totale Uomini</b>	<b>334</b>	<b>375</b>
Dirigenti	0	0
Quadri	198	192
Aree professionali	136	183
<b>Totale Donne</b>	<b>476</b>	<b>495</b>
Dirigenti	0	0
Quadri	213	223
Aree professionali	263	272
<b>TOTALE</b>	<b>810</b>	<b>870</b>

# BNL

GRI 301-1  
301-2

## RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

### CARTA

Consumi di carta totale*				
	2022	2023	Variazione	%
Carta totale (Kg)	760.072	719.447	-40.625	-5,30%
- di cui carta riciclata	305.675	309.725	4.050	1,30%
- di cui carta responsabile (Kg)	454.397	409.722	-44.675	-9,80%
% carta riciclata su totale carta	40%	43,10%	2,8%	7,00%
% carta responsabile su totale carta	60%	56,90%	-2,8%	-4,7%
Carte per dipendente (Kg/FTE)	73	74	1	1,00%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.  
Carta responsabile: derivante da fonti responsabili (PEFC/FSC)

Consumi di carta interna**				
	2022	2023	Variazione	%
Carta totale (Kg)	355.827	312.221	-43.606	-12,30%
% di cui carta riciclata	86%	99,20%	13,3%	15,5%
% di cui carta responsabile	14%	0,80%	-13,3%	-94,3%

\*\* I consumi di carta interna includono anche la documentazione rilasciata al cliente in agenzia

Consumi di carta cliente***				
	2022	2023	Variazione	%
Carta cliente totale (Kg)	404.245	407.226	2.981	0,70%
di cui responsabile (Kg)	404.245	407.226	2.981	0,70%
% di cui responsabile	100%	100%	0	0%

\*\*\* I consumi di carta esterna riguardano le comunicazioni al cliente (es. estratti conto)

### MATERIE PRIME UTILIZZATE

Consumi di toner*				
	2022	2023	Variazione	%
Q.tà totale toner (Kg)	1.834	1.492	-342	-18,60%
Quantità toner rigenerati (kg)	1.563	1.263	-300	-19,20%
% toner rigenerati sul totale	85,25%	84,66%	-0,60%	-0,70%
Q.tà toner utilizzati dagli outsourcer (Kg)	8.070	5.725	-2.345	-29,10%

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo gennaio - dicembre e sono rendicontati secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI - Standards).

### PRODOTTI GREEN

Acquisti prodotti green*			
	2022	2023	Variazione %
Cancelleria (kg)	24.388	21.345	-12,50%
Modulistica (kg)	6.869	7.042	2,50%
<b>Totale "GREEN"</b>	<b>31.257</b>	<b>28.387</b>	<b>-9,20%</b>

\* I valori nella tabella non includono la carta green.

Percentuale di prodotti Green consumati		
	2022	2023
Carta fotocopie green	100%	100%

Carta responsabile: riciclata + fonti responsabili (PEFC/FSC).

## BNL

GRI 301-1

### VIAGGI

Km percorsi*			
	2022	2023	Variazione %
Treno (Km)	6.083.595	8.430.919	39%
Aereo (Km)	2.396.435	3.968.159	66%
Automobile (Km)	11.618.181	13.389.718	15%
<b>TOTALE</b>	<b>20.098.211</b>	<b>25.788.796</b>	<b>28%</b>

\* I valori riportati nella tabella sono riferiti al periodo 1/10/2022-30/09/2023, Fonte Bilancio Gruppo BNP Paribas, Tool Enablon. Dati certificati da PWC.

	2022	2023	Variazione %
<b>TOTALE KM PERCORSI/FTE*</b>	<b>1930</b>	<b>2656</b>	<b>38%</b>

\* L'FTE media periodo di BNL Spa nel mese di settembre 2023 (in linea con i valori relativi al periodo 1/10/2022-30/09/2023) è pari a 9.711 (10.416 nel 2022).

# RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 3, COMMA 10, DEL DLGS N° 254/2016 E DELL'ARTICOLO 5 DEL REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N° 20267 DI GENNAIO 2018**

**BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SPA**

**DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2023**



### **Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario**

*ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del DLgs n° 254/2016 e dell'articolo 5 del Regolamento Consob adottato con delibera n° 20267 di gennaio 2018*

Al Consiglio di Amministrazione di Banca Nazionale del Lavoro SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n° 254 (di seguito, il "Decreto") e dell'articolo 5, comma 1, lettera g), del Regolamento Consob n° 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Banca Nazionale del Lavoro SpA e sue controllate (di seguito, il "Gruppo BNL") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, predisposta ai sensi dell'articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 27 marzo 2024 (di seguito, la "DNF").

L'esame da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della DNF del Gruppo BNL, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo n° 2020/852.

#### **Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF**

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti nel 2016, e aggiornati al 2021, dal *GRI - Global Reporting Initiative* (di seguito, "*GRI Standards*"), con riferimento alla selezione di *GRI Standards*, indicati nel paragrafo "Perimetro e premessa metodologica" della DNF, da essi individuati come *standard* di rendicontazione.

#### **PricewaterhouseCoopers SpA**

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzo 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)



Gli Amministratori sono, altresì, responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo BNLe nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo BNL, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono, infine, responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo BNL, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo BNLe per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

#### **Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità**

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Nell'esercizio di riferimento del presente incarico la nostra società di revisione ha applicato l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, ha mantenuto un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

#### **Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai *GRI Standards*, con riferimento alla selezione di *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito, "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento



di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo BNL rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo *standard* di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comprensione dei seguenti aspetti:
  - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo BNL, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
  - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
  - principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati, inoltre, i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 4, lettera a);
4. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, alla rilevazione e alla gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Banca Nazionale del Lavoro SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo BNL:

- a livello di Banca Nazionale del Lavoro SpA, nel suo ruolo di capogruppo,



- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF e, in particolare, al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per la seguente società, Banca Nazionale del Lavoro SpA, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato degli approfondimenti nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### **Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo BNL relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai *GRI Standards*, con riferimento alla selezione di *GRI Standards*.

Le nostre conclusioni sopra riportate non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "Tassonomia Europea" della DNF del Gruppo BNL, richieste dall'articolo 8 del Regolamento Europeo n° 2020/852.

Roma, 5 aprile 2024

PricewaterhouseCoopers SpA

Lorenzo Bellilli  
(Revisore legale)

**ACCESSIBILITÀ:**



---

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**

BNL

ESG Development and Implementation CoE

BNP Paribas in Italia

BNP Paribas nel mondo

---

**CONTATTI:**

[responsabilitasociale@bnlmail.com](mailto:responsabilitasociale@bnlmail.com)

---

**BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SPA  
SEDE LEGALE E DIREZIONE GENERALE  
VIALE ALTIERO SPINELLI, 30 – 00157 ROMA**