

TOGETHER
TOWARDS



ZERO &
BEYOND



ENVIRONMENTAL,
SOCIAL
& GOVERNANCE
REPORT 2022

SOMMARIO

Il nuovo ESG Report 2022 di Carlsberg Italia porta gli obiettivi di sostenibilità a un livello ancora più alto e sfidante.



La parola al CEO	03
La parola a Carlsberg Italia	04
Together Towards ZERO and Beyond.....	05

Chi siamo e traguardi 2022.....	06
Il processo produttivo della birra.....	07
Le nostre birre	08
Pronti al cambiamento	09

ZERO Emissioni di CO ₂	10
ZERO Impronta agricola	13
ZERO Rifiuti da imballaggio.....	14
ZERO Spreco d'acqua.....	16
ZERO Consumo irresponsabile.....	18
ZERO Cultura incidenti.....	19

Nota metodologica	21
Indicatori.....	22
Contatti	23

LA PAROLA AL CEO DI CARLSBERG GROUP



"In Carlsberg, produciamo birra per un oggi e un domani migliori."

Together Towards ZERO, il nostro programma ESG, ha definito ambizioni audaci per affrontare quattro sfide chiave: "ZERO Emissioni di CO₂", "ZERO Spreco d'acqua", "ZERO Consumo irresponsabile" e una "Cultura ZERO incidenti". Negli ultimi cinque anni, la nostra strategia ha prodotto progressi significativi, contribuendo a definire precisi standard all'interno del nostro settore e non solo.

Per quanto riguarda il clima, siamo stati tra le prime tre aziende al mondo a definire target scientifici in linea con l'obiettivo di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C.

E oggi, più di 2.000 aziende hanno

adottato questi stessi obiettivi.

Ora, stiamo andando "oltre" con un programma potenziato e progettato per affrontare tutti i nostri temi materiali e convogliare gli sforzi per far fronte alle sfide globali in evoluzione, verso la nostra nuova strategia Together Towards ZERO and Beyond (TTZAB). Lanciata quest'anno, TTZAB si basa sui progressi raggiunti fino a oggi e riafferma il nostro impegno per aiutare a fronteggiare le sfide globali, sostenere i principi del Global Compact e contribuire agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

È parte integrante della nostra strategia SAIL'27 per accelerare la crescita e creare valore per i nostri azionisti, dipendenti e società. TTZAB non solo aumenta ulteriormente il nostro livello di ambizione, ma affronta una serie più ampia di temi materiali per creare un programma ESG più olistico. Stabilisce nuovi obiettivi per sostenere l'agricoltura rigenerativa e sostenibile per una produzione agricola con impatto vicino allo ZERO, lavorare verso "ZERO rifiuti da imballaggio", reintegrare l'acqua nelle aree ad alto rischio idrico e aumentare la rappresentanza delle donne nei ruoli di leadership come parte del nostro più ampio impegno per la Diversità, l'Equità e l'Inclusione. Rafforza inoltre i nostri impegni di lunga data per Living By Our Compass (la nostra etica di business), i Diritti Umani, l'Approvvigionamento

responsabile e il Coinvolgimento della comunità. In vista della conferenza sul clima COP27, ho incontrato altri membri dell'Alliance of CEO Climate Leaders per chiedere un'azione collettiva da parte di governi e imprese per affrontare l'emergenza climatica. Ci impegniamo a fare la nostra parte, puntando a una catena del valore a zero emissioni nette entro il 2040 per consentire ai consumatori di gustare un'ottima birra con la minore impronta di carbonio possibile.

La nostra attività ha dovuto affrontare la volatilità globale nel 2022. Abbiamo denunciato con forza l'invasione russa dell'Ucraina, che ci ha portato a una cessione completa della nostra attività in Russia. Abbiamo anche affrontato gli effetti della conseguente crisi energetica e le continue sfide legate alla pandemia nelle nostre catene di approvvigionamento e nei canali di vendita del canale on-trade. Nonostante questi venti contrari economici, abbiamo mantenuto la nostra strategia e il nostro impegno per la sostenibilità rimane saldo, poiché riteniamo che sia la cosa giusta da fare per il business e per la società. La nostra strategia quinquennale SAIL'22 si è conclusa con ottimi risultati per la nostra attività. Nonostante il sostanziale aumento dei costi, l'impatto negativo del forte aumento dei prezzi dell'energia e la nostra decisione di aumentare gli investimenti

di marketing, l'utile operativo è cresciuto del 12,2% in maniera organica, con un utile operativo per un valore pari a circa 200 milioni di euro. Il free cash flow è stato di 1,447 miliardi di euro e il ROIC è migliorato di 270 punti base al 15,2%. Attraverso il programma precedente Together Towards ZERO, abbiamo superato i nostri obiettivi del 2022 per ridurre il consumo di carbonio e acqua nei nostri birrifici, concentrandoci sull'efficienza, eliminando l'uso del carbone e convertendo quasi tutta la nostra elettricità verso fonti rinnovabili. Tuttavia, occorre fare di più per quanto riguarda "ZERO Consumo irresponsabile" e la "Cultura ZERO incidenti". Mentre le nostre birre analcoliche sono ora disponibili nel 90% dei nostri mercati e stiamo implementando l'etichettatura per il consumo responsabile su un maggior numero di confezioni, la pandemia e le sfide di locali hanno portato a un numero inferiore di partnership per il consumo responsabile rispetto a quanto previsto. Sebbene abbiamo ridotto in modo significativo il nostro tasso di incidenti e gli incidenti relativi alle nostre Regole Salvavita, siamo profondamente addolorati per la morte di un dipendente in un incidente stradale. Siamo determinati a continuare a lavorare per una "Cultura ZERO incidenti". Stiamo costruendo su ciò che abbiamo imparato e ottenuto attraverso Together Towards ZERO

per andare "Beyond/Oltre". TTZAB stabilisce obiettivi specifici e misurabili per promuovere progressi tangibili nelle aree in cui possiamo avere il maggiore impatto. Le sue misure ambiziose ci spingeranno a sviluppare soluzioni innovative per affrontare le sfide globali e contribuiranno a creare un forte senso di orgoglio per Carlsberg. La realizzazione di queste ambizioni richiederà cambiamenti di paradigma all'interno e all'esterno del nostro settore, quindi dobbiamo lavorare insieme ad altri stakeholder per raggiungere gli obiettivi e, in questo contesto, le partnership rimangono fondamentali per il nostro approccio. Abbiamo coinvolto colleghi di tutta l'azienda nello sviluppo di queste ambizioni e della nostra strategia SAIL'27 per rafforzare l'impegno di cui abbiamo bisogno per accelerarne l'implementazione. Guardando al futuro, sono fiducioso che TTZAB fornirà risultati per la società e la nostra attività, consolidando la nostra licenza di operare e la nostra capacità di produrre birre migliori, ora e in futuro, mentre ci impegniamo a raggiungere il nostro scopo di produrre birra per un oggi e un domani migliori.

Cees't Hart CEO, Carlsberg Group

LA PAROLA A CARLSBERG ITALIA



"Crescita, innovazione, sostenibilità e qualità. Questi sono i valori che ci impegniamo a perseguire quotidianamente e con la nuova strategia Together Towards Zero and Beyond, sia per crescere come Azienda che per creare valore per l'intera comunità, con lo scopo di produrre birra per un oggi e un domani migliori."

Carlsberg Italia giunge al suo dodicesimo bilancio di sostenibilità pubblicando il nuovo "ESG Report 2022". In questi dodici anni abbiamo consolidato la nostra rendicontazione per migliorare sempre più le performance aziendali e produttive, garantendo trasparenza ai nostri stakeholder in termini di risultati e progetti di sostenibilità.

Ogni anno è stato unico e si è distinto dai precedenti per nuovi risultati e obiettivi e anche il 2022 ha avuto numerose sfide da affrontare, che ci hanno spronati a rafforzare sempre più le nostre strategie e relazioni con le nostre persone e i nostri partner.

Infatti, nonostante l'inflazione e il difficile contesto economico e finanziario mondiale, il nostro business ha dimostrato grande forza e resilienza. In particolare, nel 2022 ci affermiamo come terzo produttore di birra, con oltre 1,3 milioni di ettolitri prodotti. Nello stesso anno, abbiamo registrato un incremento del fatturato del 22% rispetto al 2021, confermando questa crescita per il secondo anno consecutivo. Ottimi risultati per Carlsberg Italia che continua a generare anche un impatto positivo in tutto il territorio nazionale: nel 2022 abbiamo contribuito a generare oltre 7.300 posti di lavoro nel sistema-Paese e stimiamo che ogni persona che lavora in Carlsberg Italia abbia generato 26,5 posti di lavoro medi. (* Dati Gruppo Carlsberg – ESG Report 2022).

Si tratta di una crescita di business consolidata dalla nostra strategia di Gruppo SAIL 27, in cui la sostenibilità assume un ruolo cruciale, ancora più forte grazie al nuovo programma "Together Towards ZERO & Beyond" (TTZAB), attraverso il quale

rinnoviamo e ampliamo le nostre ambizioni e i nostri obiettivi in termini di sostenibilità, benessere sociale e governance (ESG) per il 2030 e 2040.

Carlsberg Italia, nel 2022, ha raggiunto ottime performance di sostenibilità in tutti i pilastri della strategia ESG, grazie all'impegno di tutte le nostre persone, a una rendicontazione solida e a dedicati investimenti. Dal punto di vista della riduzione di CO₂, ci siamo impegnati in interventi di efficientamento e riduzione dell'impatto ambientale che hanno portato a un taglio del consumo specifico di CO₂ del 10,6% rispetto al 2021, e del 44,4% rispetto al 2015. Sul fronte del consumo di acqua, ci impegniamo costantemente a ridurne lo spreco e a tutelarla e nel 2022, nella fase produttiva, abbiamo ridotto il suo consumo del -37,2% rispetto al 2015 e ciò è stato possibile anche grazie anche a un nuovo progetto, la *dry lubrication*. Questo sistema ci consente di non usare acqua saponata per la lubrificazione dei nastri trasportatori che movimentano le bottiglie, bensì un lubrificante alimentare che ci permette di evitare gli attriti senza ricorrere all'acqua.

Queste performance sono possibili anche grazie ai numerosi investimenti in produzione e in innovazioni tecnologiche, tra cui spicca DraughtMaster, il nostro sistema di spillatura proprietario con fusti in PET



e che non utilizza CO₂ aggiunta. Nel 2022 abbiamo concluso un progetto pilota di economia circolare, "Take Back- Give Back", lanciato nella città di Milano e che, partendo dal PET dei fusti esausti, ci ha consentito di realizzare arredi urbani donati alla comunità milanese. Un valore per la società e i nostri consumatori, molto attenti a temi di sostenibilità, territorialità, benessere e consumo responsabile. Infatti, il nostro obiettivo è anche garantire birre eccellenti, disponibili per tutti e in grado di accontentare i gusti più disparati. In questo la nostra birra analcolica del Birrifico Angelo Poretti Zero. Zero continua a rappresentare l'eccellenza per un'esperienza di consumo consapevole, che sensibilizziamo nel 100% dei pack di tutti i nostri prodotti.

Tutto questo e i numerosi progetti rendicontati in questo report, sono resi possibili grazie alle persone di Carlsberg Italia. Ogni anno investiamo nella loro crescita, mettendo al centro la sicurezza e il benessere e promuovendo un ambiente di lavoro in cui ogni persona si senta libera di esprimere le proprie diversità. Questo rende Carlsberg Italia unica e con altissimo potenziale di crescita, rappresentato anche da numeri solidi: il 50% del board è costituito da donne che rappresentano oltre il 30% della popolazione aziendale; 4

su 8 ricoprono incarichi manageriali. Questo è solo uno dei modi attraverso cui integriamo la nostra campagna di Gruppo "Welcome you" in tutto ciò che facciamo, concretizzando i temi di "Diversity Equity And Inclusion".

Grazie a tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rafforzare e consolidare la strategia di crescita di Carlsberg Italia, integrando i nostri valori nelle loro attività quotidiane. Rinnoviamo la volontà di puntare sulla crescita, sull'innovazione e sulla qualità della nostra birra, capisaldi imprescindibili non solo per crescere come Azienda, ma anche per generare valore condiviso per la società e gli stakeholder, con l'obiettivo costante di **produrre birra per un oggi e un domani migliori**.

Olivier Dubost, Managing Director di Carlsberg Italia

Olivier Dubost

TOGETHER TOWARDS ZERO AND BEYOND



“La nuova strategia TTZAB si basa sui nostri progressi raggiunti fino a oggi e riafferma il nostro impegno a contribuire ad affrontare le sfide globali. Continuiamo a “Produrre birra per un oggi e un domani migliori”, rendendo i nostri prodotti accessibili a tutti e in grado di rispondere alle necessità dei consumatori, nel rispetto nel pianeta.”

Serena Savoca
Marketing & Corporate Affairs Director

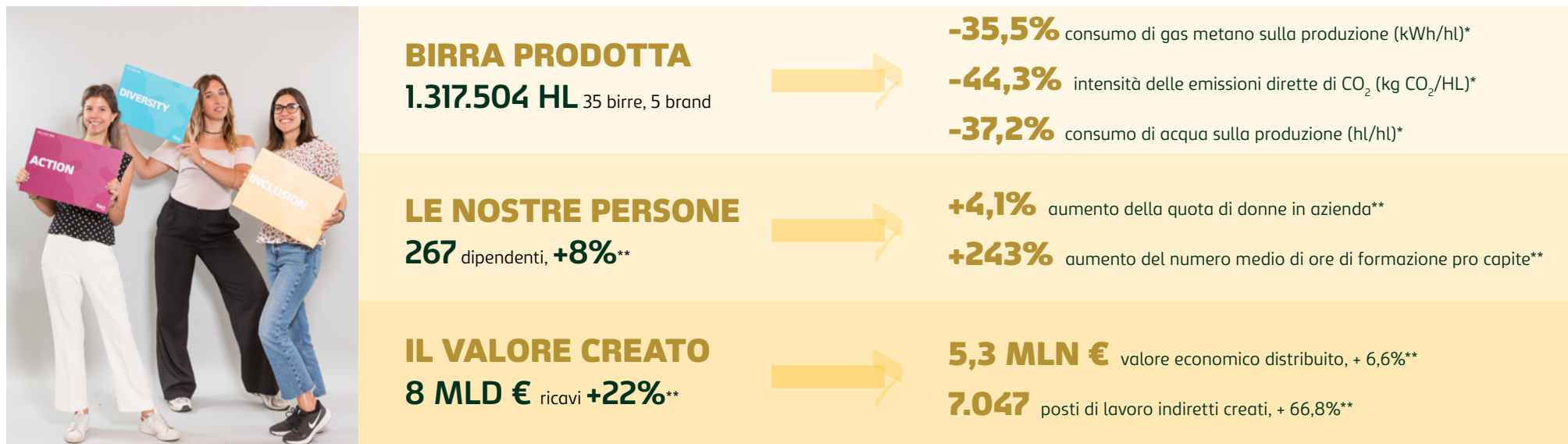


La nuova strategia del gruppo Carlsberg, “Together Towards ZERO & Beyond” rappresenta un’evoluzione del precedente programma “Together Towards Zero”, con la quale ampliamo le nostre ambizioni e ci impegniamo a raggiungere gli obiettivi che affrontano i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) prefissati per il 2030 e il 2040.

Questo Programma rappresenta la nostra risposta alle difficoltà che caratterizzano il pianeta. Cambiamento climatico, disuguaglianze, scarsità d’acqua e benessere della società sono le principali sfide che dobbiamo affrontare e, per farlo, è necessario prender parte al cambiamento. Nel perseguire i nostri obiettivi, siamo impegnati a gestire l’impatto aziendale nel pieno rispetto dell’ambiente e della società, attraverso attività di collaborazione con stakeholder, impegnandoci per “produrre birra per un oggi e un domani migliori”.

Purpose	Produciamo birra per un oggi e un domani migliori					
priorità SAIL'27	Il nostro portafoglio	Le nostre priorità geografiche	La nostra eccellenza esecutiva	La nostra cultura vincente	Focus continuo sulle risorse	Creiamo valore per i nostri stakeholder
programma ESG	Together Towards ZERO and Beyond					
ESG focus areas	Targets					
ZERO Emissioni di CO ₂	2040	<ul style="list-style-type: none"> > ZERO emissioni nella catena del valore > ZERO emissioni di carbonio nel Birrificio > 30% riduzione delle emissioni lungo la catena del valore > Tutta l'elettricità rinnovabile deve derivare da nuove risorse (es. Accordi per l'acquisto di energia elettrica) 				
ZERO Impronta agricola	2040	<ul style="list-style-type: none"> > 100% delle nostre materie prime proviene da pratiche agricole rigenerative e sono di origine sostenibile 				
ZERO Rifiuti da imballaggio	2030	<ul style="list-style-type: none"> > 100% di imballaggi riciclabili, riutilizzabili o rinnovabili > 90% di raccolta e riciclo di bottiglie e lattine > 50% riduzione della plastica di origine fossile > 50% contenuto riciclato nelle bottiglie e nelle lattine 				
ZERO Spreco d'acqua	2030	<ul style="list-style-type: none"> > Efficienza dell'utilizzo di acqua di 2.0 hl/ht a livello globale 				
ZERO Consumo irresponsabile	2030	<ul style="list-style-type: none"> > 100% sensibilizzazione sul bere responsabile attraverso packaging e iniziative di brand > il 100% dei nostri mercati gestisce partnership per sostenere il consumo responsabile > 100% di disponibilità di birre analcoliche > il 35% delle nostre birre a livello globale è a ridotto contenuto alcolico o senza alcool 				
Cultura ZERO incidenti	2030	<ul style="list-style-type: none"> > ZERO incidenti 				
Diversità, Equità e Inclusione	Ci impegniamo ad attuare e migliorare costantemente politiche, partnership e iniziative in grado di affrontare tutti i temi ESG che hanno un impatto significativo sui nostri dipendenti e sulle nostre attività, nonché sulla nostra catena del valore e sulla società in generale.					
Etica di business						
Diritti Umani	Abbiamo solide ambizioni e concrete azioni per promuovere la Diversità, l'Equità e l'Inclusione (DE&I) in azienda, con campagne dedicate.					
Approvvigionamento responsabile	Svolgiamo le nostre attività di business in modo etico con un solido programma di conformità, obiettivi di lungo periodo per approvvigionamenti sempre più responsabili, rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore e impegno responsabile verso le comunità.					
Coinvolgimento della comunità						

La nostra realtà cresce e si consolida con un trend in costante miglioramento sia nelle performance economiche, sia nel rispetto dell'ambiente, delle persone, della società, generando valore condiviso.



* sul 2015 ** sul 2021

OGNI PERSONA CHE HA LAVORATO IN CARLSBERG ITALIA NEL 2022 HA GENERATO 26,49 POSTI DI LAVORO***



***In rapporto all'organico medio nel 2022, pari a 266 dipendenti

IL PROCESSO PRODUTTIVO DELLA BIRRA

Investiamo costantemente per migliorare la qualità delle nostre birre anche in termini di impatto sull'ambiente, risparmio energetico, idrico e di risorse, sicurezza.



INPUT



MALTO



ACQUA



LUPPOLO



LIEVITI

MACERAZIONE E GERMINAZIONE

Queste procedure attivano l'orzo, trasformandolo in **malto**



MACINAZIONE E AMMOSTAMENTO

L'orzo maltato viene **macinato, miscelato** con acqua e successivamente **filtrato**, per trasformare il **malto** in **mosto**



BOLLITURA DEL MOSTO

Il **mosto** viene trasferito in una caldaia e riscaldato fino a ebollizione. La **bollitura** lo **sterilizza** e consente di estrarre le resine amare dal **luppolo**, che viene aggiunto in questa fase.



RAFFREDDAMENTO E FERMENTAZIONE

Il **mosto**, dopo la **bollitura** viene **raffreddato** e **areato**. Viene introdotto il **lievito** per avviare il processo di **fermentazione**.

MATURAZIONE

Serve a stabilizzare il prodotto.



FILTRAZIONE, PASTORIZZAZIONE E CONFEZIONAMENTO

Completata la fase di fermentazione, attraverso il pastorizzatore flash (vedi a pagina 11) la **birra** è sottoposta a **filtrazione** meccanica (senza l'uso di farine fossili) e a pastorizzazione, poi viene confezionata.



OUTPUT



TREBBIE ESAUSTE RIUTILIZZATE PER ALIMENTAZIONE BOVINA



LIEVITO ESAUSTO RIUTILIZZATO PER ALIMENTAZIONE SUINA

LE NOSTRE BIRRE

Nel 2022 Carlsberg Italia ha commercializzato i brand: Birrificio Angelo Poretti, Tuborg, Grimbergen, Carlsberg, Brooklyn Brewery, Tucher e Kronenbourg 1664.



BIRRIFICIO ANGELO PORETTI



3 Luppoli
4 Luppoli L'Originale
4 Luppoli Zero.Zero
4 Luppoli Non Filtrata
5 Luppoli Bock Chiara
6 Luppoli Bock Rossa
7 Luppoli La Mielizia



BROOKLYN



Lager
East IPA
Special Effects



CARLSBERG



Pilsner
Special Brew
Unfiltered
1883
Elephant



7 Luppoli La Fiorita
8 Luppoli Profumi del Mediterraneo
9 Luppoli American IPA
9 Luppoli Belgian Blanche
9 Luppoli Bohemians Pilsner
10 Luppoli Le Bollicine



Blanche
Blonde
Double Ambrée



Green
Strong



Red



TUCHER



Helles Hefe Weizen
Ubersee
Pilsner
Festbier



GRIMBERGEN



Triple
Belgian Pale Ale
Brassins De Noel
Fruits Rouges



KRONENBOURG



1664

PRONTI AL CAMBIAMENTO

Il 2022 è stato un anno molto importante per Carlsberg Italia, a partire dall'incremento del numero di assunti: 37 nuove persone, +32% sul 2021. Insieme alle promozioni, alle rotazioni interne e ai nuovi dipendenti si stanno portando avanti cambiamenti profondi legati alla gestione dei processi e alla cultura

aziendale, allineandosi all'agenda globale Carlsberg. Nell'ambito della nuova organizzazione, la formazione ha avuto un particolare impulso, con una crescita del numero di ore del **269%** per raggiungere **4.362 ore complessive. A differenza degli ultimi anni, è stato scelto -laddove possibile- il ritorno a una**

“Se vuoi creare valore aggiunto per tutta l'organizzazione, non puoi farlo da solo. Per una cultura aziendale forte, coinvolta e altamente performante, il percorso per arrivarci prevede il contributo di tutti, perché tutti devono sentirsi parte del cambiamento e orgogliosi di diffondere la conoscenza e condividere la stessa passione per la crescita. E il modo migliore per sentirsi parte del cambiamento di crescita è seguire la ben nota formula delle tre i: informare, ingaggiare, ispirare”.

Perica Vedrana
HR Director

formazione in presenza, limitando a corsi specifici la formazione a distanza. Il termine 'formazione' va inteso nel senso più ampio, come diffusione e scambio di conoscenze e competenze all'interno dell'azienda: oltre alla formazione on the job, che prosegue come nel passato soprattutto verso i neo assunti, è stato dato spazio ad una Internal Training Academy: sono stati infatti individuati alcuni dipendenti che hanno assunto la funzione di formatori interni, principalmente su tematiche di tool informatici (Excel e PowerPoint) e su soft skills (leadership e feedback).

Ha visto poi nuovamente la luce la **Sales Academy**, rivolta ai team vendite, che oltre ad affrontare tematiche specifiche dell'area vendite, ha rinforzato e aumentato

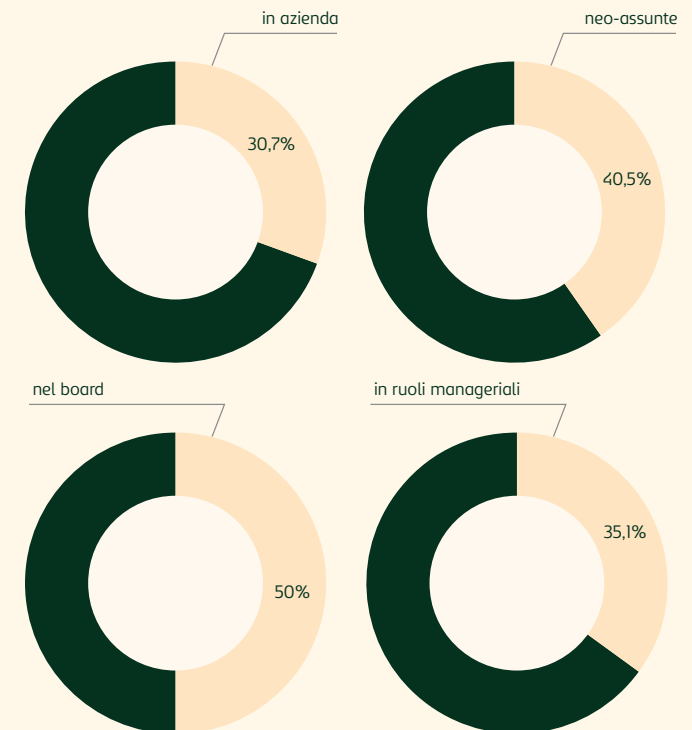
**A fronte di una sostanziale stabilità delle cessazioni rispetto al 2021 (23 uscite nel 2022, 24 uscite nel 2021)*



UNO SGUARDO AL 2023

Le basi poste nel 2022 con la valorizzazione delle competenze di crescita e sviluppo dei singoli a beneficio della collettività permetteranno nel prossimo biennio di strutturare la nuova campagna “Welcome You” del Gruppo che rafforza i temi di Diversity, Equity & Inclusion. In particolare, con la sensibilizzazione del management sul tema della Leadership inclusiva, partendo dagli “unconscious bias”, quegli stereotipi su cui spesso ci si basa nel relazionarsi agli altri senza nemmeno più rendersene conto. Altre attività si focalizzeranno sull'**Intergenerational caring**, ovvero sulla diversità intergenerazionale, e sulla creazione di un modello di mentoring. Tra i progetti previsti, “In your shoes” in cui, su base volontaria, per mezza giornata due colleghi si affiancheranno reciprocamente per comprendere con maggiore efficacia il punto di vista di altre funzioni, capire le criticità nello svolgimento di attività o progetti condivisi e favorire la collaborazione (cross-function collaboration).

LA QUOTA DI DONNE...



la consapevolezza rispetto all'identità dell'azienda, per esempio sulla purpose, sull'impegno di sostenibilità, sulla cultura aziendale, sui temi ambientali e sociali connessi ai valori aziendali e anche su soluzioni sostenibili come il Draught Master.

Nel 2022, come ulteriore segnale dell'attenzione posta al benessere

delle persone, è stata cambiata la sede degli uffici amministrativi, spostata a Milano, e sono stati completamente rinnovati gli uffici all'interno del sito produttivo, con una scelta di spazi condivisi che simboleggiano la cultura della condivisione e del feedback continuo in grado di favorire lo scambio di idee.



TARGET 2030

ZERO EMISSIONI DI CARBONIO NEL BIRRIFICIO

30% RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂ LUNGO LA CATENA DEL VALORE

100% ELETTRICITÀ RINNOVABILE DA NUOVE RISORSE

TARGET 2040

ZERO EMISSIONI NELLA CATENA DEL VALORE

COSA ABBIAMO FATTO

Il 2022 ci ha visti focalizzati su interventi di efficientamento e riduzione che hanno portato a un taglio del consumo specifico della CO₂ del 10,6% rispetto al 2021. Gli interventi hanno riguardato la sostituzione di impianti, come un nuovo compressore dell'aria e nuovi motoriduttori ad alta efficienza, oppure l'installazione di pompe di calore negli uffici della sede di Induno Olona. Ma ci siamo focalizzati anche sull'ottimizzazione e il recupero delle risorse nei processi, per evitare

sprechi. Questa linea d'azione si inserisce in un piano d'investimenti iniziato nel 2017 per diminuire progressivamente il nostro impatto ambientale con impianti a migliori prestazioni. Per esempio, abbiamo introdotto carrelli elevatori elettrici e la nostra flotta auto è ibrida. Anche l'eliminazione della linea di produzione delle lattine ha portato un saving di energia, perché si trattava di macchine obsolete con un grado di efficienza basso.

“Il nostro impegno per ridurre le emissioni di gas serra nei nostri birrifici è costante e si concretizza in continui investimenti di efficientamento e riduzione dell'impatto, per avere processi più green, ma anche performance migliori”.

George Delchev,
ISC Director

FOCUS SU EMISSIONI DIRETTE

Per tenere sotto controllo i nostri impatti, abbiamo introdotto sia un sistema di gestione ambientale certificato **ISO 14001** sia di gestione dell'energia secondo lo standard **ISO 50001**. Disponiamo poi di un sistema di misurazione e monitoraggio in grado di rilevare **i consumi delle singole linee produttive**.

Sappiamo che nel 2022 abbiamo consumato **23.719 MWh/anno**, con una riduzione del **5,7%** rispetto al 2021. Dal 2015, inoltre, le nostre emissioni di CO₂ si sono ridotte del **44,4%***.

Ma non intendiamo fermarci qui nella nostra lotta contro i gas serra. Abbiamo intenzione di potenziare, per esempio, il sistema di recupero della CO₂ grazie all'installazione di un **secondo compressore**, così da renderci completamente autosufficienti anche nei periodi di maggiore produzione.

FERMENTAZIONE

In un circuito chiuso, la CO₂ generata è canalizzata verso un compressore che la porta allo stato liquido, per poterla stoccare. Quando è necessario riutilizzarla per il processo di imbottigliamento, viene riportata allo stato gassoso.

PASTORIZZAZIONE FLASH

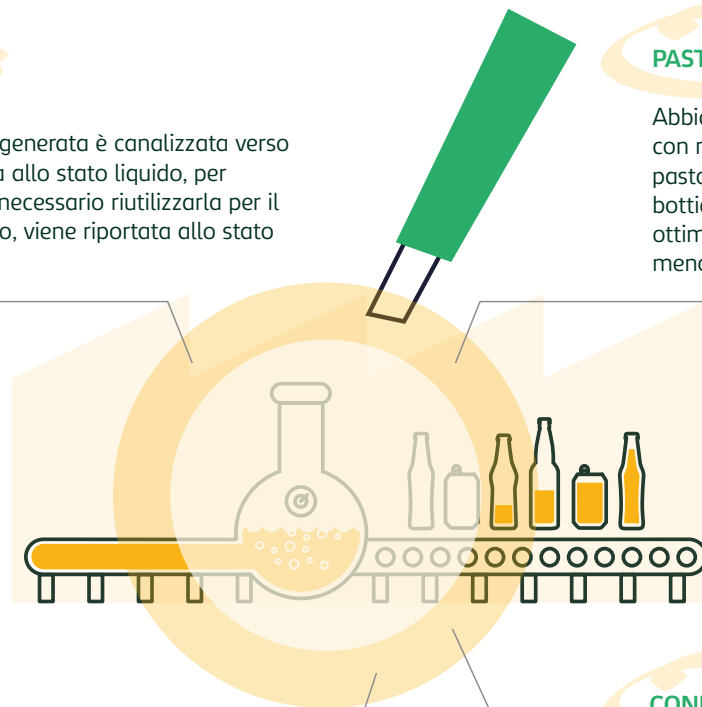
Abbiamo sostituito il sistema di pastorizzazione a tunnel con nuovo sistema flash, nel quale la birra viene pastorizzata prima in maniera continua e messa nelle bottiglie, poi viene solo riscaldata la bottiglia a 30°C per ottimizzare la fase di etichettatura. Questo processo è meno energivoro.

COTTURA

È il processo che consuma più vapore: per ridurlo, quello derivante dalla bollitura del mosto viene recuperato e utilizzato per scaldare l'acqua della cotta successiva.

CONFEZIONAMENTO

Ottimizzazione dei CIP (impianti Cleaning in Place): il reparto packaging e brewing processing è intervenuto sulle fasi di lavaggio verificando le esatte temperature e i possibili recuperi di acqua per evitare risciacqui eccessivi, riducendo il consumo di vapore.



23.719 MWh/anno energia consumata nel 2022,

-5,7% rispetto a 2021

10,66 kWh/hl consumo specifico di gas metano,

-6,4% rispetto a 2021

1,85 kg CO₂/hl emissioni specifiche di CO₂,

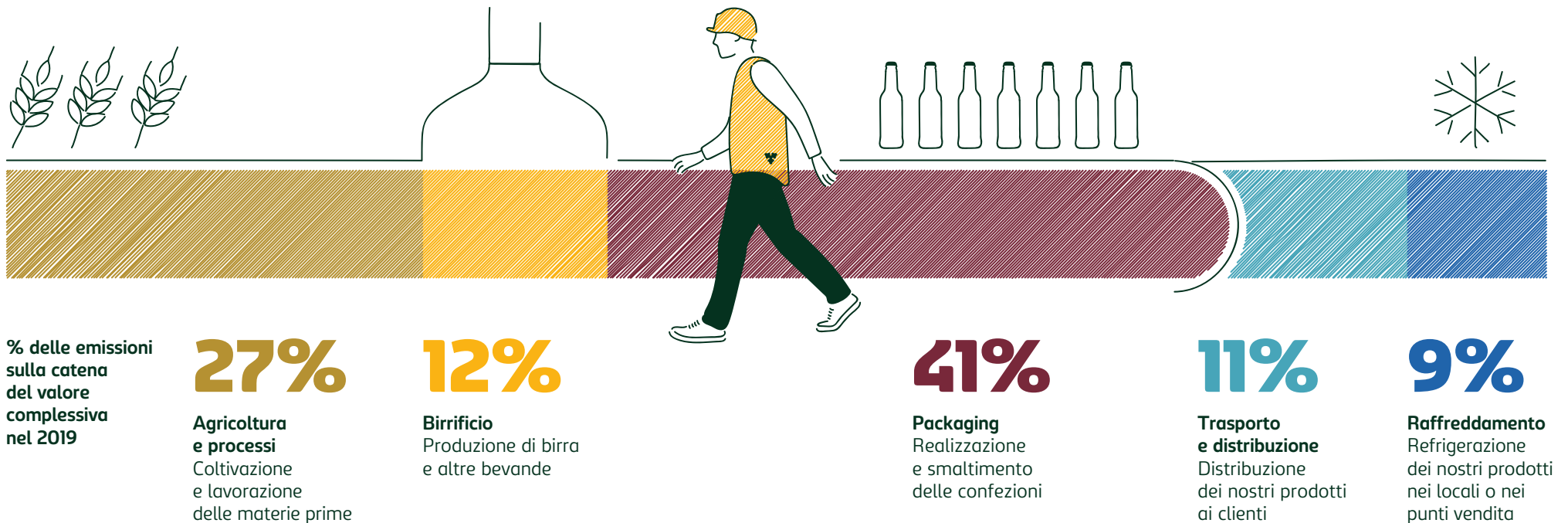
-10,6% rispetto a 2021



* Il target specifico del 2022 non è stato centrato, ma il trend di riduzione delle emissioni è costante con buone prospettive di raggiungerlo in tempi brevi

BIRRA ALLA MANO, LE NOSTRE EMISSIONI LUNGO LA CATENA DEL VALORE

Per raggiungere l'obiettivo zero emissioni nella catena del valore, nel 2019 abbiamo 'scattato una fotografia' precisa delle nostre emissioni dirette e indirette, a livello di Gruppo.



DRAUGHTMASTER, IL CONTRIBUTO DI CARLSBERG ITALIA ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

La tecnologia Draught Master, il sistema di spillatura con fusto in PET e senza CO₂ aggiunta, è il contributo più significativo di Carlsberg Italia alla riduzione delle emissioni legate alla spillatura della birra: anche i fusti hanno diversi plus, perché

sono meno ingombranti, più facili da sostituire, più leggeri del 43% rispetto a quelli in acciaio e possono essere conferiti nella raccolta differenziata della plastica, evitando l'impatto del trasporto per la loro restituzione.

In aggiunta all'importante vantaggio ambientale di non richiedere l'utilizzo di CO₂ per spillare la birra, il prodotto si conserva in condizioni ottimali per 30 giorni dall'apertura del fusto, riducendo gli sprechi.



DraughtMaster™



TARGET 2030

30% DELLE MATERIE PRIME DA FONTI AGRICOLE RIGENERATIVE E SOSTENIBILI

TARGET GLOBALE 2040

100% DELLE MATERIE PRIME DA FONTI AGRICOLE RIGENERATIVE E SOSTENIBILI

L'agricoltura è una nuova area di interesse della strategia TTZAB. La nuova ambizione è azzerare l'impronta agricola lungo la nostra catena del valore entro il 2040 con l'approvvigionamento di materie prime da fonti sostenibili e da pratiche agricole rigenerative.

COSA ABBIAMO FATTO

Il suolo è una risorsa preziosa non solo per le materie prime necessarie per produrre la nostra birra, come orzo, frumento e luppolo, ma soprattutto per soddisfare i bisogni alimentari dell'intera popolazione.

Per questo, il rispetto delle risorse, di pratiche agronomiche corrette e della biodiversità è per noi un valore imprescindibile.

Grazie alla partnership instaurata con Italian Hops Company nel 2019, prima azienda italiana impegnata nella produzione e commercializzazione di luppolo, sosteniamo e valorizziamo

la filiera del luppolo italiano. L'utilizzo di una varietà di luppolo coltivato nel nostro territorio assume oggi una valenza ancora più importante perché diventa sinonimo di territorialità e vicinanza alla realtà agricola italiana. Nel 2019 i nostri Mastri Birrai hanno migliorato la ricetta della birra 4 Luppoli L'originale del Birrificio Angelo Poretti, scegliendo proprio la varietà di luppolo Cascade coltivato in Italia, dal 2022 inserito anche nella 4 Luppoli Non Filtrata del Birrificio Angelo Poretti.

“Per diffondere pratiche agricole virtuose, è importante coinvolgere tutta la supply chain, trasmettendo ai nostri fornitori il valore aggiunto di creare insieme una partnership sulla sostenibilità”.

Fabio Mazzocchi,
Brewing and Processing Manager



TARGET 2030

100% DI IMBALLAGGI RICICLABILI, RIUTILIZZABILI O RINNOVABILI

90% DI TASSO DI RACCOLTA E RICICLO DI BOTTIGLIE E LATTINE

50% { RIDUZIONE DELLA PLASTICA VERGINE DI ORIGINE FOSSILE
CONTENUTO RICICLATO DELLE BOTTIGLIE E DELLE LATTINE

COSA ABBIAMO FATTO

Nel 2022 abbiamo concretizzato il nostro progetto pilota di economia circolare “Take Back-Give Back”, grazie al quale è stato possibile dare nuova vita ai nostri fusti DraughtMaster in PET. Il progetto ha consentito di raccogliere oltre 2.300 kg di plastica e di trasformarli in arredi urbani donati alla città di Milano.

Un progetto dal valore sostenibile e sociale che prende vita da DraughtMaster. Si tratta del nostro sistema di spillatura di proprietà, con fusti in PET e senza CO₂ aggiunta e rappresenta il contributo più significativo di Carlsberg Italia per la

riduzione dei rifiuti da imballaggio: quest’innovativa tecnologia permette infatti di ottimizzare l’uso delle risorse, perché i fusti possono essere conferiti nella raccolta plastica. Dalle nostre analisi LCA ed EPD, possiamo sintetizzare il nostro impatto positivo con un’equivalenza che chiamiamo “Orologio degli alberi” che misura la quantità di CO₂ non immessa nell’atmosfera grazie al sistema di spillatura DraughtMaster. Calcoliamo che 20 fusti DraughtMaster (60 l di birra), equivalgono alla CO₂ che un albero assorbe in un anno.

“Mettere la comunità e la sostenibilità al centro, partendo da una risorsa, la plastica, generalmente considerata un rifiuto, è il fulcro del nostro progetto Take Back-Give Back. Il valore generato è molto positivo, sia come contributo sociale e sia per lo sviluppo di ambienti urbani sostenibili”.

Maria Grazia Fumagallo,
Corporate Affairs Manager



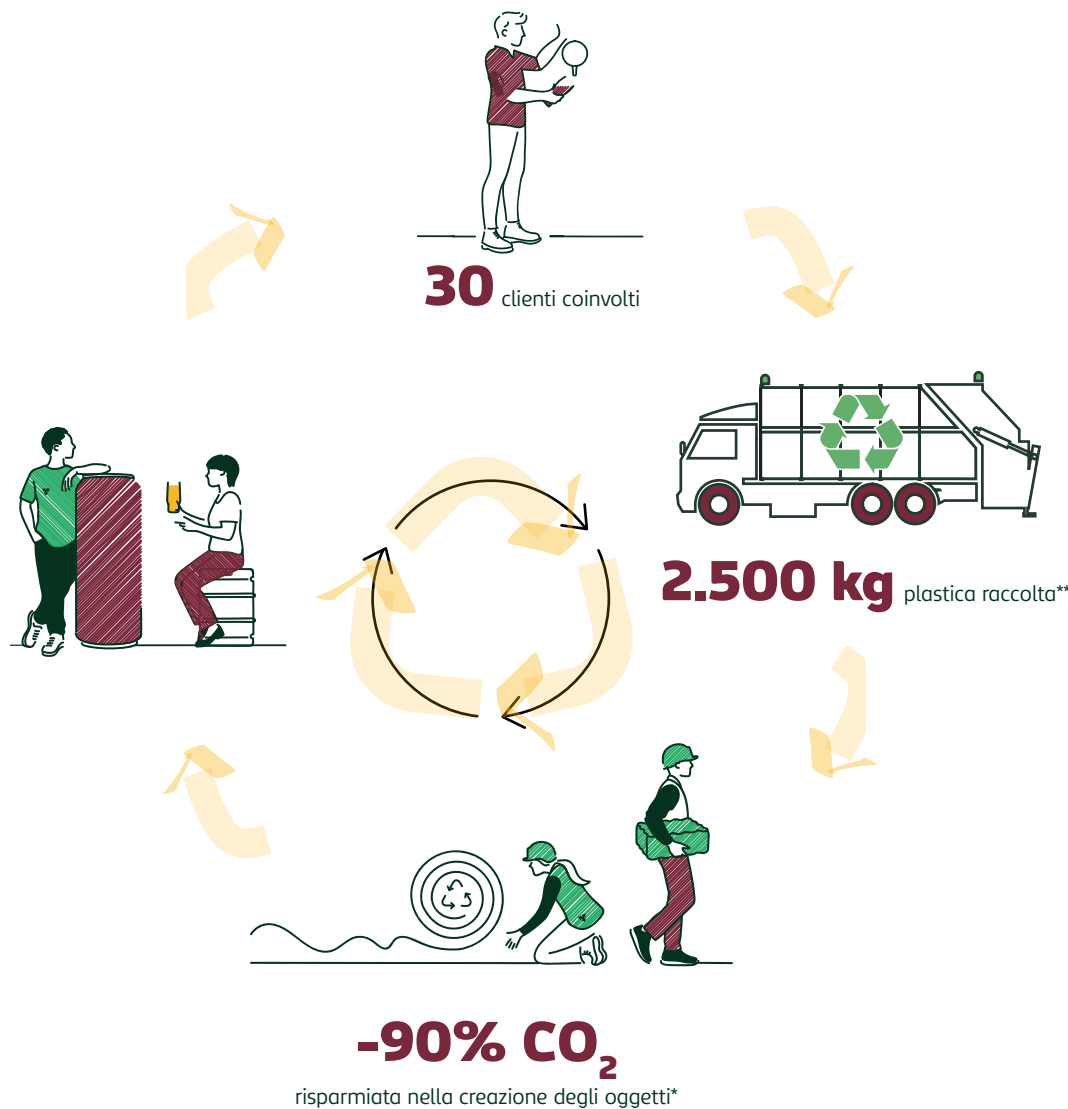
IL PROGETTO TAKE BACK-GIVE BACK

Da ottobre 2021 a dicembre 2022 abbiamo sviluppato il nostro progetto pilota "Take Back-Give Back", per dare nuova vita ai fusti DraughtMaster.

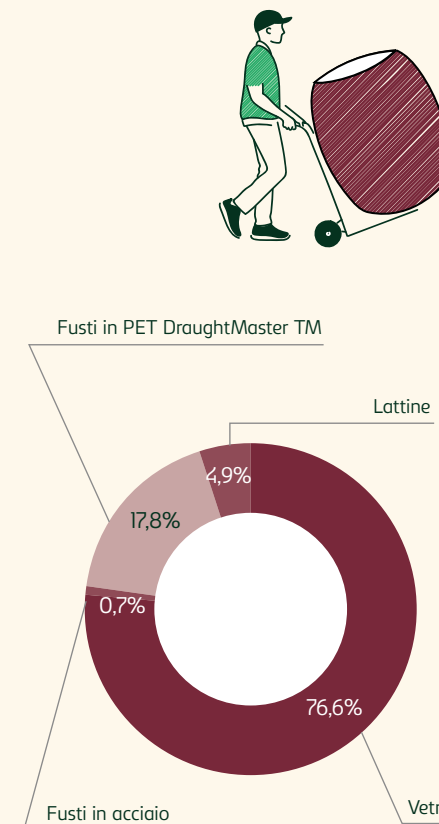
L'obiettivo è sensibilizzare i principali stakeholder a un uso più consapevole della plastica, con focus su tre temi chiave: riciclare, riusare, reinventare.

Infatti, i fusti in PET dopo essere raccolti grazie a furgoni elettrici, sono stati destinati alla seconda edizione dell'iniziativa di economia circolare del quartiere Bovisa di Milano "DaCosaNasceCosa", dell'associazione culturale Repubblica del Design, che ha come obiettivo la valorizzazione e la rigenerazione delle periferie milanesi. Questa seconda fase ci ha visto organizzare un workshop con i nostri partner e il Municipio 9 del Comune di Milano, insieme agli studenti del Politecnico di Milano e associazioni, per recepire le loro necessità concrete. Successivamente, abbiamo realizzato gli oggetti richiesti, sedute di cortesia, sgabelli, tavolini, che sono stati donati alla comunità e che rappresentano una nuova socialità urbana basata sui valori della sostenibilità e della condivisione.

Sulla base delle prime analisi sull'impatto di "Take Back-Give Back", il progetto è risultato particolarmente efficace: secondo le stime, infatti, l'attività di economia circolare promossa da Carlsberg Italia ha consentito di ridurre di oltre il 90% le emissioni di CO₂ della fase finale di creazione degli oggetti.



BIRRA VENDUTA PER TIPOLOGIA DI PACKAGING



*analisi condotte dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

**Il progetto si è concluso a marzo 2023 con una raccolta totale di 3.657 kg di plastica



TARGET 2030

2,0 hl

**DI ACQUA PER OGNI HL DI BIRRA PRODOTTA,
OBIETTIVO DI EFFICIENZA
NELL'UTILIZZO A LIVELLO GLOBALE**



COSA ABBIAMO FATTO

Nel 2022, abbiamo centrato il target di riduzione del consumo specifico di acqua, grazie anche a un nuovo progetto: la “dry lubrication”. Lavorando con un nostro fornitore, siamo riusciti a evitare l'impiego dell'acqua saponata per la lubrificazione dei nastri trasportatori che movimentano le bottiglie. Oggi utilizziamo un lubrificante alimentare, così da evitare comunque gli attriti, ma senza ricorrere all'acqua.

I risparmi idrici ottenuti derivano anche dalla sensibilizzazione delle nostre persone nella gestione dei processi: negli ultimi anni, l'attenzione a questo tema ha raggiunto livelli davvero molto alti.

“La siccità dell'estate 2022 ci ha dimostrato quanto l'acqua sia preziosa e vada tutelata. Per questo il nostro impegno per la riduzione dei consumi idrici è costante e anche nell'ultimo anno siamo riusciti a recuperare risorse dai processi”.

Roberto Ferlito,
Business Development & Engineering Manager



ZERO SPRECO D'ACQUA

Molti efficientamenti nella gestione della risorsa idrica sono ormai consolidati e a pieno regime. Dal 2021, per esempio, quando trattiamo l'acqua per la produzione

della birra, ci avvaliamo di un impianto di **osmosi inversa**. Questo processo, chiamato anche 'osmosi dell'osmosi', ci ha permesso di ridurre a **3 m³ l'acqua di scarico**,

che prima ammontava a **15 m³ (ogni 50 m³ di acqua trattata)**. In che modo? Un primo impianto riduce la durezza dell'acqua. La seconda osmosi depura l'acqua di scarico

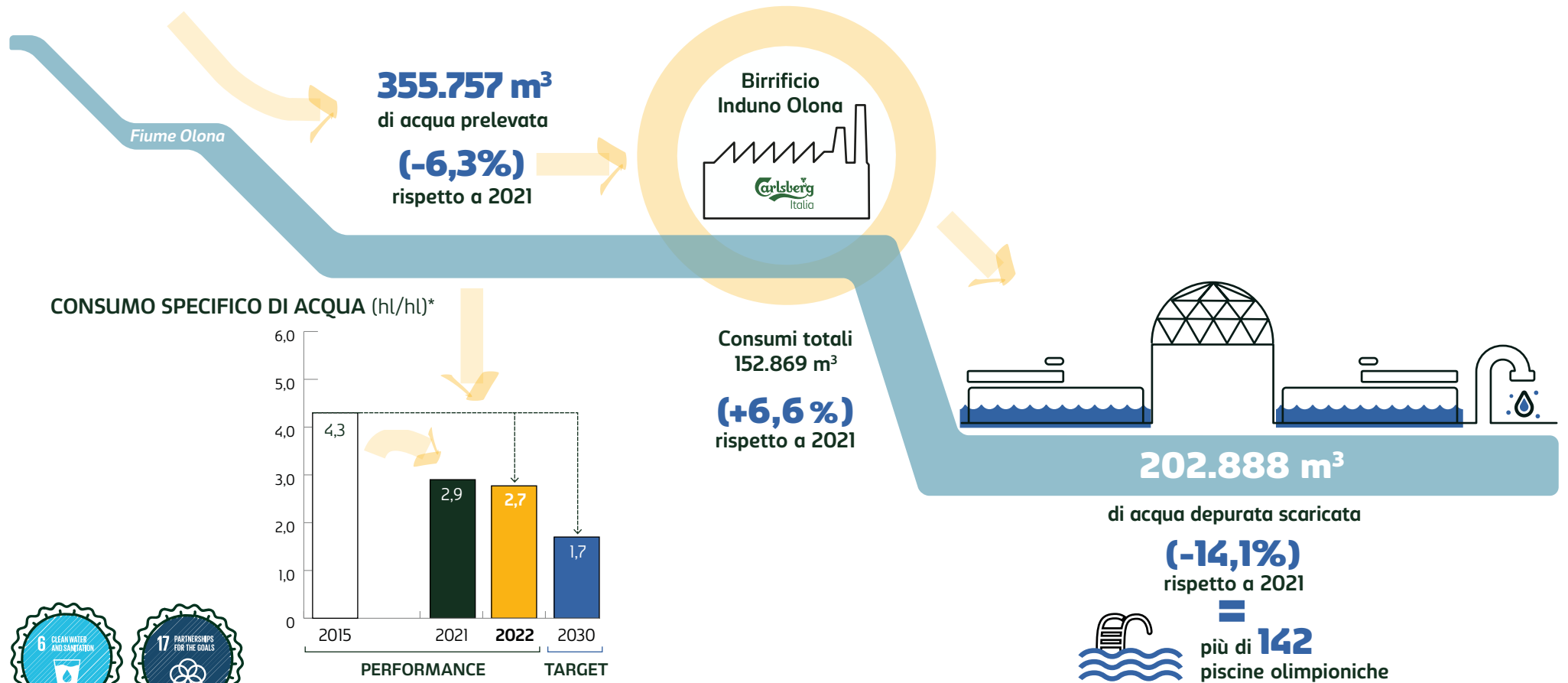
così da poterla re-immettere nel processo produttivo. Periodicamente, inoltre, analizziamo la tenuta degli impianti, chiudendo i circuiti e monitorando le pressioni.

Durante una di queste ispezioni, abbiamo rilevato una perdita nella zona adiacente agli uffici: siamo intervenuti prontamente riducendo così lo spreco.

FONTI DI APPROVVIGIONAMENTO:

- Fontana degli Ammalati
- Fontana dei Mulini Grassi

RIDUZIONE E RIUTILIZZO DELL'ACQUA NEL PROCESSO PRODUTTIVO



*I dati si riferiscono al confronto 2020/2021



TARGET 2030

100%

PRESENZA DI MESSAGGI SUL BERE RESPONSABILE SU PACKAGING E BRAND

DISPONIBILITÀ DI BIRRE ANALCOLICHE

MERCATI CON PARTNERSHIP ATTIVE SUL CONSUMO RESPONSABILE

35%

DELLE NOSTRE BIRRE A LIVELLO GLOBALE ANALCOLICHE O A BASSO CONTENUTO DI ALCOL

COSA ABBIAMO FATTO

Per ampliare le occasioni di consumo della birra analcolica, abbiamo promosso il consumo della nostra 4 Luppoli ZERO.ZERO del Birrificio Angelo Poretti, lanciata nel 2021, con attività di degustazione in collaborazione con diversi partner, come Pizza Village e Degusta Box.

In quest'ultima iniziativa, i partecipanti hanno avuto modo di provare la nostra birra analcolica. Abbiamo così voluto sfatare il mito secondo il quale la birra senza alcol risulta meno intensa e priva di sapore. I dati raccolti nel questionario di gradimento lo dimostrano: il 64% dei rispondenti è stato felice di

ricevere quest'omaggio e il 43,9% ha dichiarato di averne apprezzato molto il gusto. Anzi, per il 38,7% la birra analcolica 4 Luppoli ZERO.ZERO del Birrificio Angelo Poretti ha superato le aspettative.

Inoltre, la nostra responsabilità per la promozione di un consumo responsabile di alcol coinvolge anche le nostre persone. Infatti, l'intera flotta di auto aziendali ibride è dotata di Alcolock, un dispositivo che blocca l'accensione del motore in caso di tasso alcolico superiore alla norma di legge.

“La possibilità di offrire soluzioni analcoliche va incontro alla necessità di rispondere a trend emergenti rispetto alla crescente attitudine salutista, soprattutto nelle giovani generazioni, ma anche di informare e, soprattutto, incoraggiare un consumo responsabile di alcol, obiettivi essenziali per la nostra strategia di sostenibilità. In questo modo, vogliamo porre un forte accento sull'importanza della responsabilità e della sicurezza, senza rinunciare al piacere e al gusto della birra”.

Erica Robustelli,
Brand Manager del Birrificio Angelo Poretti





**CULTURA
ZERO**
Incidenti

TARGET 2023

ZERO TASSO DI INCIDENTI DI ANNO IN ANNO

TARGET 2030

ZERO INCIDENTI

COSA ABBIAMO FATTO

In tema di salute e sicurezza, il progresso più significativo del 2022 riguarda il graduale cambio di mentalità, reso possibile dalle numerose azioni di sensibilizzazione che abbiamo intrapreso.

Le ore di formazione, per esempio, risultano in costante aumento, secondo un trend che prosegue da più anni.

Uno degli indicatori più evidenti di questo nuovo approccio è l'aumento delle segnalazioni: si è diffusa la percezione che osservare

il comportamento degli altri è la prima forma di prevenzione, e che non significa solo segnalare i comportamenti negativi, ma anche rinforzare quelli positivi.

Per il 2023, abbiamo anche programmato un Safety Day, focalizzato proprio sul tema della salute e sicurezza.

“Per noi sicurezza significa ‘prendersi cura l’uno dell’altro’, non passare oltre se vedi qualcosa che non va. Parlare dei comportamenti significa prevenire, sviluppare più consapevolezza, migliorare la cultura della sicurezza”.

Manuela Mantovani,
Environment, Health & Safety Specialist



COME SI CREA UNA CULTURA DELLA SICUREZZA

Il tema della sicurezza è fondamentale sia a livello di gruppo sia in Carlsberg Italia. A riprova dell'importanza che attribuiamo a questo pilastro, abbiamo un sistema di gestione certificato secondo la norma **ISO 45001**.

DALL'ANALISI, LE REGOLE SALVAVITA

Quest'anno abbiamo lavorato alle

Regole salvavita. Per elaborarle, abbiamo analizzato le aree e le pratiche più rischiose: è emerso che la fase di trasporto nel traffico è una delle situazioni potenzialmente più pericolose.

Da qui l'aumento delle ore di formazione dedicate alla **guida sicura**. Altri ambiti a rischio, per l'alta probabilità di un infortunio

fatale o di contrarre una disabilità permanente, sono i **sistemi di lockout/tagout** per l'utilizzo dei macchinari in sicurezza e i lavori in spazi confinati. A tutte queste aree abbiamo dedicato un'attenzione specifica.

CHE COSA SONO I SAFETY WALK

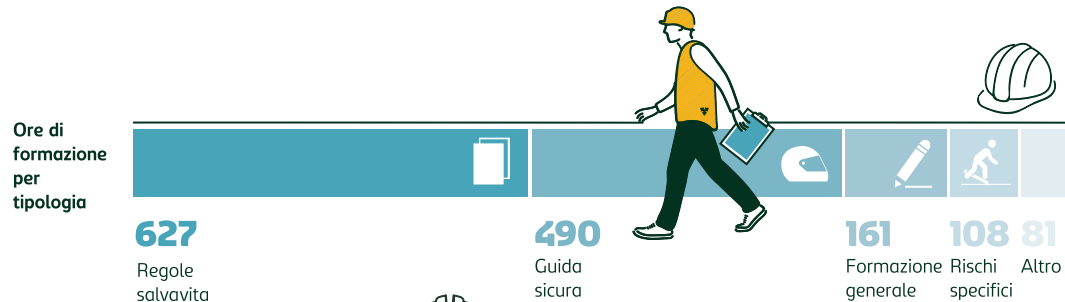
Per i capi turno, abbiamo ideato i **Safety Walk**, 'passeggiate' nelle

quali si osserva un operatore che sta svolgendo la propria attività lavorativa e ci si confronta su considerazioni e osservazioni comportamentali. Nel 2023 vogliamo coinvolgere ogni preposto in 80 safety walk e continuare le attività di formazione e sensibilizzazione per portare risultati concreti in termini di riduzione degli incidenti.



FORMAZIONE

1.467 ore di formazione totali, **+35%** rispetto al 2021

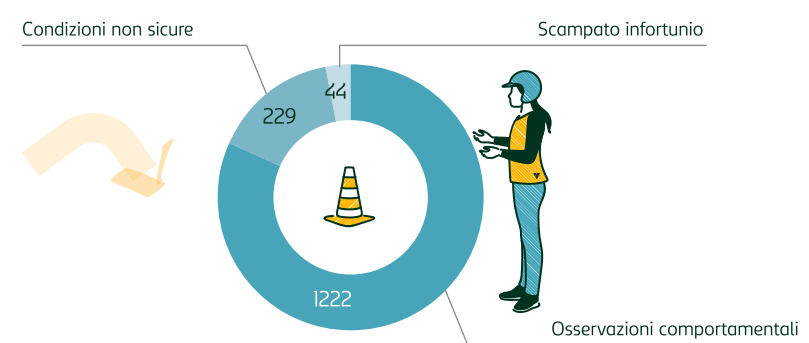


RISULTATI



IDENTIFICAZIONE

1.495 Segnalazioni rischi, **+28%** rispetto al 2021



OSSERVAZIONE E CONTROLLO

Partecipazione ai **Safety Walk**, per verificare la sicurezza nello stabilimento*



*Inteso come percentuale di preposti che hanno condotto tutte le 40 safety walk definite come target per il 2022

INTRODUZIONE

L'Environment, Social & Governance (ESG) Report 2022 (fino al 2020 "Bilancio di sostenibilità") è la 12° edizione da quando l'azienda ha avviato il processo di dialogo con gli stakeholder e di rendicontazione delle proprie performance.

PERIMETRO DEL ESG REPORT 2022

Periodicità:	annuale
Periodo di rendicontazione:	1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022
Pubblicazione precedente:	luglio 2022 (dati 2021)
Linee guida di riferimento:	linee guida di Carlsberg Group e Global Reporting Initiative (GRI) per la scelta dei KPI
Perimetro di rendicontazione:	Carlsberg Italia S.p.A.

NOTA METODOLOGICA

Il nuovo ESG Report 2022 di Carlsberg Italia presenta l'evoluzione della strategia di sostenibilità di Carlsberg Group e il contributo che l'azienda italiana ha dato e continuerà a dare per raggiungere i nuovi e ancora più ambiziosi obiettivi.

I dati presentati nel Report sono stati raccolti dal team di lavoro tramite il software di reporting utilizzato da Carlsberg Group, Enablon. I dati sono stati opportunamente verificati ed elaborati per rendere conto delle performance di Carlsberg Italia nella gestione degli impatti sociali, ambientali ed economici. In termini di rappresentazione delle informazioni, la rendicontazione si è

allineata alle linee guida del ESG Report 2022 del Gruppo pur mantenendo continuità con i precedenti documenti al fine di consentire la confrontabilità, in linea generale, con i dati degli anni precedenti, scegliendo come termine principale di confronto 2021/2022 e, ove rilevante, 2015/2022.

All'interno del Report, per ogni Pilastro della strategia TTZAB sono indicati i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite a cui gli impegni di Carlsberg Italia contribuiscono.



TABELLE PERFORMANCE

LA QUALITÀ DELLA BIRRA	2020	2021	2022
Produzione			
Volumi di birra (hl)	1.135.179	1.329.727	1.317.504
Ripartizione della birra in fusti			
Fusti in acciaio	3%	3%	4%
Fusti in PET	97%	97%	96%
AMBIENTE E RISORSE	2020	2021	2022
Consumo totale materie prime (ton)	18.854	22.003	21.512
Malto d'orzo e di frumento	13.467	15.787	15.230
Orzo e frumento	1.262	2.598	3.024
Luppolo	43	44	48
Estratto di glucosio	4.082	3.574	3.210
Consumi complessivi acqua (m³)	325.788	379.677	355.757
Acqua impiegata nel processo produttivo (m³)	116.518	143.386	152.869
Acqua reimpressa nell'ambiente (m³)	209.270	236.291	202.888
Consumo Specifico di Acqua (hl/hl)	2,8	2,9	2,7
Consumi energetici totali (MWh/anno)	23.295	25.079	23.719
Di cui energia termica	14.163	15.075	14.018
Di cui energia elettrica	9.132	10.024	9.658
Consumo specifico di gas metano (kWh/hl)	12,5	11,4	10,7
Consumo Specifico di Elettricità (KWh/hl)	8,0	7,5	7,3
Emissioni Dirette di CO ₂ (kg CO ₂ /hl)	2,3	2,1	1,9
Totale rifiuti prodotti (kg)	1.345.810	1.461.391	1.593.874
Rifiuti destinati al recupero	1.345.810	1.461.391	1.593.874
Rifiuti non destinati al recupero	0	0	0
% rifiuti destinati al recupero	100%	100%	100%
Carta/cartone	289.900	339.600	290.310
Vetro	216.320	302.700	331.940
Plastica	146.980	135.360	201.540
Legno	66.800	57.330	42.400
Ferro	12.180	19.080	21.060
Alluminio	12.080	15.860	840
Imballaggi misti	90.100	112.070	113.460
Olio esausto	500	960	1.320
Fanghi	508.640	470.170	578.550
Apparecchiature fuori uso	0	0	5.340
Altro	119.690*	8.261	189.634*
Produzione Specifica Rifiuti (kg/hl di Birra)	1,2	1,1	1,2

PERSONE E PROCEDURE	2020	2021	2022
Dipendenti per genere (num)	247	251	267
Uomini	177	177	185
Donne	70	74	82
Dipendenti per qualifica (num)			
Dirigenti	7	7	8
Quadri	30	37	37
Impiegati	159	149	163
Operai	51	58	59
Dipendenti per funzione (%)			
Production	30%	33%	31%
Sales&Marketing	48%	47%	49%
Customer supply chain	5%	4%	4%
Staff	17%	16%	16%
Dipendenti per tipologia contrattuale (%)			
A tempo indeterminato	98%	92%	96%
A tempo determinato	2%	8%	4%
Rapporto tra stipendio Standard Neo Assunti e Stipendio Minimo Locale	0,97	0,95	1,09
Infortunati totali (num)	5	1	5
Di cui sinistri stradali/in itinere	2	0	2
Totale segnalzioni (num)	1.270	1.165	1.495

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2020	2021	2022
Valore Aggiunto aggregato distribuito (euro)			
Remunerazione azionisti	0	0	0
Remunerazione dipendenti	18.612.833	21.936.357	22.140.556
Remunerazione PA	656.288	543.089	833.240
Remunerazione del capitale di credito	740.374	988.642	1.156.120
Remunerazione dell'impresa	-3.976.044	120.974	998.777
Remunerazione collettività	320.718	117.986	131.389
Totale VA distribuito	16.354.169	23.707.048	25.260.082

*I valori del 2020 e del 2022 sono dovuti ad attività di pulizia effettuata presso la diga situata a monte dello Stabilimento

Consulenza metodologica, progetto grafico e redazione
LifeGate

Fotografie
Archivio Carlsberg e Claudia Calegari

Linee guida e illustrazioni
Carlsberg Group

A cura di

Carlsberg Italia, Corporate Affairs Team
Serena Savoca, Marketing & Corporate Affairs Director
Maria Grazia Fumagallo, Corporate Affairs Manager
Roberta Vittori, Corporate Affairs Intern

*Da giugno 2022 la sede legale di Carlsberg Italia è a Milano,
in Via Washington 70.
Il Birrificio Angelo Poretti si trova a Induno Olona (VA).*

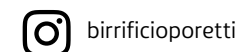
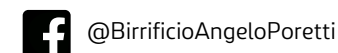
SEGUICI SUI SOCIAL



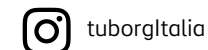
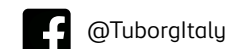
www.carlsbergitalia.it
#CarlsbergItalia



www.birrificioangeloporetti.it
#BirrificioAngeloPoretti
#MaestriDelLuppolo



<https://www.tuborg.com/it-it/>
#Tuborg
#StRappalaTuborg



<https://www.grimbergenbeer.com/it-it/>
#LamiaGrimbergen
#Grimbergen



www.carlsberg.it
#Carlsberg
#ProbablyTheBest

