

Deloitte.

Corporate Responsibility Report

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DEL NETWORK
DI DELOITTE IN ITALIA AL 31 MAGGIO 2023





LETTERA AGLI
STAKEHOLDER



IL NETWORK
DI DELOITTE



SOSTENIBILITÀ: UNA
VISIONE STRATEGICA
DEL FUTURO



IL VALORE
CREATO



BRAND
EMINENCE



L'IMPATTO DI DELOITTE
SULL'AMBIENTE



IL TALENTO
DI DELOITTE



L'IMPATTO DI
DELOITTE SULLA
COMMUNITY



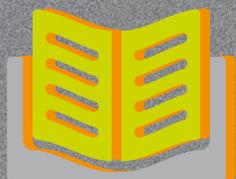
GOVERNANCE,
ETICA E TRASPARENZA
NEL BUSINESS



NOTA
METODOLOGICA



ALLEGATI



LETTERA AGLI STAKEHOLDER



PREMESSA

Con circa 460 mila persone nell'esercizio fiscale 2023 e un fatturato che ha superato i 64 miliardi di dollari, Deloitte è leader nell'industria dei servizi di consulenza a livello globale. Il marchio Deloitte è riconosciuto sul mercato internazionale quale sinonimo di eccellenza e qualità. Anche in Italia il Network è cresciuto costantemente. Al 31 maggio 2023 conta circa 12.700 persone (+20% rispetto all'anno precedente), un fatturato di oltre 1.3 miliardi di euro (+24%) e una presenza capillare sul territorio nazionale in 23 città.

Da diversi anni Deloitte incorpora i temi di sostenibilità nelle proprie attività di business. Se la sostenibilità è in cima all'agenda strategica di ogni organizzazione, forte deve essere la comprensione che la dimensione ambientale, economica e sociale vanno mantenute in un rapporto equilibrato. Su queste basi, Deloitte costruisce relazioni di collaborazione e fiducia con i propri Stakeholder, consapevole del proprio ruolo quale motore di cambiamento positivo.

Oggi 11 società del Network Deloitte sono Società Benefit e perseguono nell'esercizio dell'attività di impresa anche finalità di beneficio comune.

Una di queste è Deloitte Climate & Sustainability (DCS), nata nel luglio 2022 per affiancare i clienti in una delle sfide più complesse del nostro tempo: la transizione

verso un'economia sostenibile. Potendo contare su una stretta collaborazione con centri di ricerca internazionali e università, DCS sviluppa anche iniziative di formazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale come il DCS Competency Lab, accademia digitale che vuole avvicinare le imprese ai profili più avanzati della ricerca scientifica.

Consapevole della propria responsabilità verso un futuro sostenibile e a basse emissioni di carbonio, Deloitte ha lanciato la strategia WorldClimate, con obiettivi in linea con le raccomandazioni dell'Accordo di Parigi e con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. WorldClimate si basa su un approccio olistico che pone la sostenibilità al centro del modo di lavorare.

Deloitte è al fianco dei propri clienti per una delle innovazioni più dirompenti e in rapida evoluzione degli ultimi anni, l'Intelligenza Artificiale (AI). Grazie a competenze multidisciplinari, ha creato una TASK Force AI, in grado di analizzare tutti gli aspetti connessi all'impiego dell'Intelligenza Artificiale: come per tutte le innovazioni, è cruciale comprenderne le opportunità per trarre il massimo vantaggio.

Costante è anche l'impegno di Deloitte verso la comunità con programmi che mirano ad avere un impatto positivo sulla vita delle persone.





Ne è un esempio il Progetto San Bartolomeo, avviato per ampliare e facilitare l'accesso ai servizi clinico-assistenziali a individui con particolari fragilità, come persone senza fissa dimora, minori, rifugiati e migranti. L'iniziativa è nata grazie a una collaborazione tra l'Ospedale Isola Tiberina e la Comunità di Sant'Egidio, con il supporto di Fondazione Deloitte, dell'area Digital Care di Deloitte Consulting e dell'Italian Public Policy Program.

L'impegno congiunto dell'Italian Public Policy Program e di Fondazione Deloitte ha portato alla realizzazione del secondo Osservatorio STEM. "Rethink STE(A)M Education. A sustainable future through scientific, tech and humanistic skills" è uno studio volto a identificare soluzioni concrete per sostenere le scelte delle studentesse e degli studenti verso percorsi educativi in ambito STEM.

Con la convinzione che il linguaggio dell'arte abbia un forte valore educativo e riesca a mettere in luce tematiche attuali che stanno a cuore alle giovani generazioni, Fondazione Deloitte ha scelto di sostenere concretamente l'arte fotografica promuovendo il Photo Grant di Deloitte, prima edizione del prestigioso premio fotografico internazionale per talenti affermati e giovani fotografi emergenti.

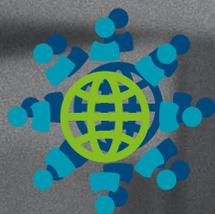
Al centro dello sviluppo del Network c'è sempre il talento delle persone di Deloitte. Costante è l'impegno verso le nuove generazioni, con il 54% delle risorse che ha meno di 30 anni, così come la preoccupazione per il benessere delle nostre persone, l'attenzione all'apprendimento continuo, la focalizzazione su diversità, equità e inclusione. Ci impegniamo ogni giorno perché Deloitte offra ai giovani talenti un ambiente di lavoro positivo e opportunità di crescita.

Grazie per il tempo che vorrete dedicare alla lettura di questo Report.

FABIO POMPEI

CEO Deloitte Italy S.p.A. S.B.





IL NETWORK DI DELOITTE





UN'IDENTITÀ INTERNAZIONALE

Deloitte Touche Tohmatsu Limited (di seguito anche "Deloitte" o "DTTL")¹ è un Network di società presenti in oltre 150 paesi. Le società del Network sono unite dalla stessa mission e dagli stessi valori, offrendo un elevato standard di servizi ai clienti, attraverso metodologie e linee guida condivise. All'interno del singolo paese o regione, le società del Network operano come entità separate e indipendenti nell'ambito del proprio framework giurisdizionale.

La fotografia al 31 maggio 2023 vede il Network globale composto da 456.826 persone (+11% rispetto al FY22) e con un fatturato in rapida crescita di 64.9 Mld di dollari. Anche nel FY23 Deloitte si è confermato leader nell'industria dei servizi di consulenza su scala globale. Il marchio Deloitte è, ad oggi, riconosciuto dal mercato internazionale quale sinonimo di eccellenza e qualità². Per rafforzare la strategia del Network, ciascuna member firm condivide con le altre best practice, attività, competenze e risorse. Creare valore aggiunto generando un impatto positivo di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder è l'obiettivo condiviso da tutto il Network.



Deloitte: #1 Brand leader di settore 2023

Per il quarto anno consecutivo, Deloitte si conferma leader nel settore "Servizi Commerciali", riconfermando un rating di AAA+, secondo il Rapporto Annuale "Global 500 2023, The annual report on the world's most valuable brands", pubblicato da Brand Finance. Tale successo riconosce nuovamente gli sforzi dei dipendenti nel fornire continuamente servizi d'eccellenza.





Nel FY20 nasceva la nuova member firm **Deloitte North and South Europe (NSE)** dall'unione di Deloitte Central Mediterranean (DCM) – che riunisce al suo interno il Network di Deloitte in Italia, Grecia e Malta - e **Deloitte North West Europe (DNW)** – composta da Belgio, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Islanda, Norvegia, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera e UK.

A partire dal 1° giugno 2020 a quest'ultima si è unita anche **Deloitte Middle East (DME)** – composta da Arabia Saudita, Bahrain, Cipro, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Oman, Qatar, Repubblica del Sudan, territori palestinesi, Yemen. Da Reykjavik a Riyadh e da Aarhus ad Atene, la member firm NSE conta oggi oltre **50.000 persone**, provenienti da **28 paesi** diversi: ciò rappresenta una fonte di ricchezza in termini di composizione del capitale umano. In un mondo sempre più interconnesso e globalizzato, la collaborazione e la condivisione di best practice ed esperienze tra i diversi Network rappresenta un punto di forza e un'opportunità importante per rispondere alle sfide future.

“Making an impact that matters”



È IL PURPOSE GLOBALE CHE GUIDA TUTTE LE ENTITÀ DEL NETWORK. LE SOCIETÀ DEL NETWORK, INSIEME, FONDANO IL LORO OPERATO SU UN VALORE DISTINTIVO: “THE IMPACT WE MAKE IN THE WORLD”.

Supportare i clienti a concretizzare le proprie aspirazioni, dare un contributo positivo alla società e valorizzare il talento delle proprie persone: è questo l'obiettivo che alimenta l'impegno quotidiano di Deloitte.





IL NETWORK ITALIANO

Deloitte opera in Italia dal 1923 e oggi rappresenta un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali, garantendo un'offerta di servizi con standard di elevata qualità e combinando la propria identità ed expertise internazionale con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale. Grazie alla collaborazione e alle prestazioni rese in favore di una grande varietà di aziende, differenti dal punto di vista della dimensione e del settore, il Network di Deloitte in Italia è cresciuto costantemente: al 31 maggio 2023 conta 12.670 professionisti (+20% rispetto al FY22), registrando un fatturato³ di oltre 1.3 miliardi di euro (+24% rispetto al FY22) e una presenza capillare sul territorio nazionale in 23 città.

Principali highlights del Fiscal Year 2023 | Network di Deloitte in Italia





SOCIETÀ BENEFIT

Nel FY23 si è concluso il primo anno come Società Benefit per otto società del Network di Deloitte in Italia⁴ che nel marzo 2022 hanno avviato questo percorso di trasformazione, un percorso che continua con l'obiettivo di **operare sempre di più in modo responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente. A queste, nel corso del FY23 si sono aggiunte altre tre nuove società: Officine Innovazione S.r.l. S.B. e le neo-costituite Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B. e Deloitte Nexthub S.r.l. S.B, portando il totale a undici società benefit nel Network di Deloitte in Italia.



Deloitte è consapevole di avere una grande responsabilità nei confronti della comunità in cui opera e di poter avere un impatto positivo sulle sfide complesse del mondo di oggi. Questo si traduce nell'impegno di perseguire nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **finalità di beneficio comune**, inteso come il raggiungimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri *stakeholder*.

Al fine di veicolare in modo trasparente gli obiettivi di beneficio comune delle Società Benefit del Network di Deloitte in Italia, e le modalità implementate per raggiungerli, sono state redatte e pubblicate le **Relazioni di Impatto 2023**, le quali racchiudono al loro interno, oltre alle finalità di beneficio comune riportate nello Statuto, la Valutazione dell'Impatto Generato, la descrizione dello standard di valutazione esterno utilizzato, nonché la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell'anno fiscale 2023 e i nuovi obiettivi da perseguire nell'esercizio successivo.

A dettare la trasformazione in Società Benefit è stata la grande **attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa** che da sempre caratterizza il Network di Deloitte in Italia. Il Modello Benefit, infatti, permette di esprimere, in maggior misura, il perseguimento di **finalità di beneficio comune** in linea con gli obiettivi di sostenibilità del Network Deloitte e *WorldImpact*, il portfolio attraverso cui si declinano le strategie di responsabilità sociale del Network.

Le 7 finalità di beneficio comune delle Società Benefit del Network di Deloitte in Italia



Cultura della sostenibilità



Valorizzazione del territorio



Impatto ambientale



Crescita felice



Inclusione



Formazione giovanile



Non profit





SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI E ACCREDITAMENTI DEL NETWORK DI DELOITTE IN ITALIA

Responsabilità, trasparenza e qualità sono elementi fondamentali su cui si basa il Network di Deloitte in Italia e che consentono all'organizzazione di costruire relazioni di collaborazione e fiducia con tutti i propri stakeholders, più attente ai bisogni dei dipendenti e in grado di soddisfare clienti ed evoluzioni del mercato. L'impegno di Deloitte per queste tematiche e per il mantenimento dei più alti standard di gestione del business e delle operazioni aziendali, sono testimoniate dalle certificazioni ottenute negli anni dall'organizzazione, dimostrazione dell'attenzione alla qualità dei sistemi e delle strutture interne e della responsabilità ambientale e sociale di Deloitte.

Di seguito sono riportate le certificazioni ottenute dalle società del Network di Deloitte in Italia e che ne confermano il valore e la competitività⁵, valide al 31 Maggio 2023:

-  **ISO 9001:2015**
Sistemi di gestione per la qualità
-  **ISO 37001:2016**
Sistemi di gestione anticorruzione

-  **ISO/IEC 27001:2013**
Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni
-  **ISO 22301:2019**
Sicurezza e resilienza - Sistemi di gestione della continuità operativa
-  **ISO/IEC 20000-1:2018**
Tecnologie informatiche - Gestione del servizio - Parte 1: Requisiti per un sistema di gestione del servizio
-  **ISO 45001:2018**
Sistemi di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (ottenuta ad ottobre 2023)
-  **ISO 14064-1:2018**
Gas ad effetto serra - Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione
-  **ISO 14001:2015**
Sistemi di gestione ambientale (ottenuta a novembre 2023)
-  **ISO/IEC 17025:2018**
Requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e di taratura

-  **Attestazione ISO 30415:2021**
Sistemi di gestione per la diversità ed inclusione
-  **SA 8000:2014**
Social accountability
-  **Attestazione ISO 26000:2010**
Social Responsibility
-  **UNI PdR 125**
Sistema di gestione per la parità di genere (ottenuta a luglio 2023)

Certificazione Platinum Medal di EcoVadis

Il Network di Deloitte in Italia ha ottenuto la Platinum Medal di EcoVadis, posizionandosi tra l'1% delle aziende più virtuose del settore. La certificazione valuta le performance di sostenibilità di aziende e organizzazioni attraverso l'utilizzo di standard di sostenibilità internazionali, sulla base delle loro politiche e dei traguardi raggiunti in materia ambientale, sociale, di etica e di approvvigionamento sostenibile. Tale ottenimento è il segnale dell'impegno del Network di Deloitte in Italia rispetto alla trasparenza verso i suoi stakeholder su ambiti di responsabilità sociale e ambientale.



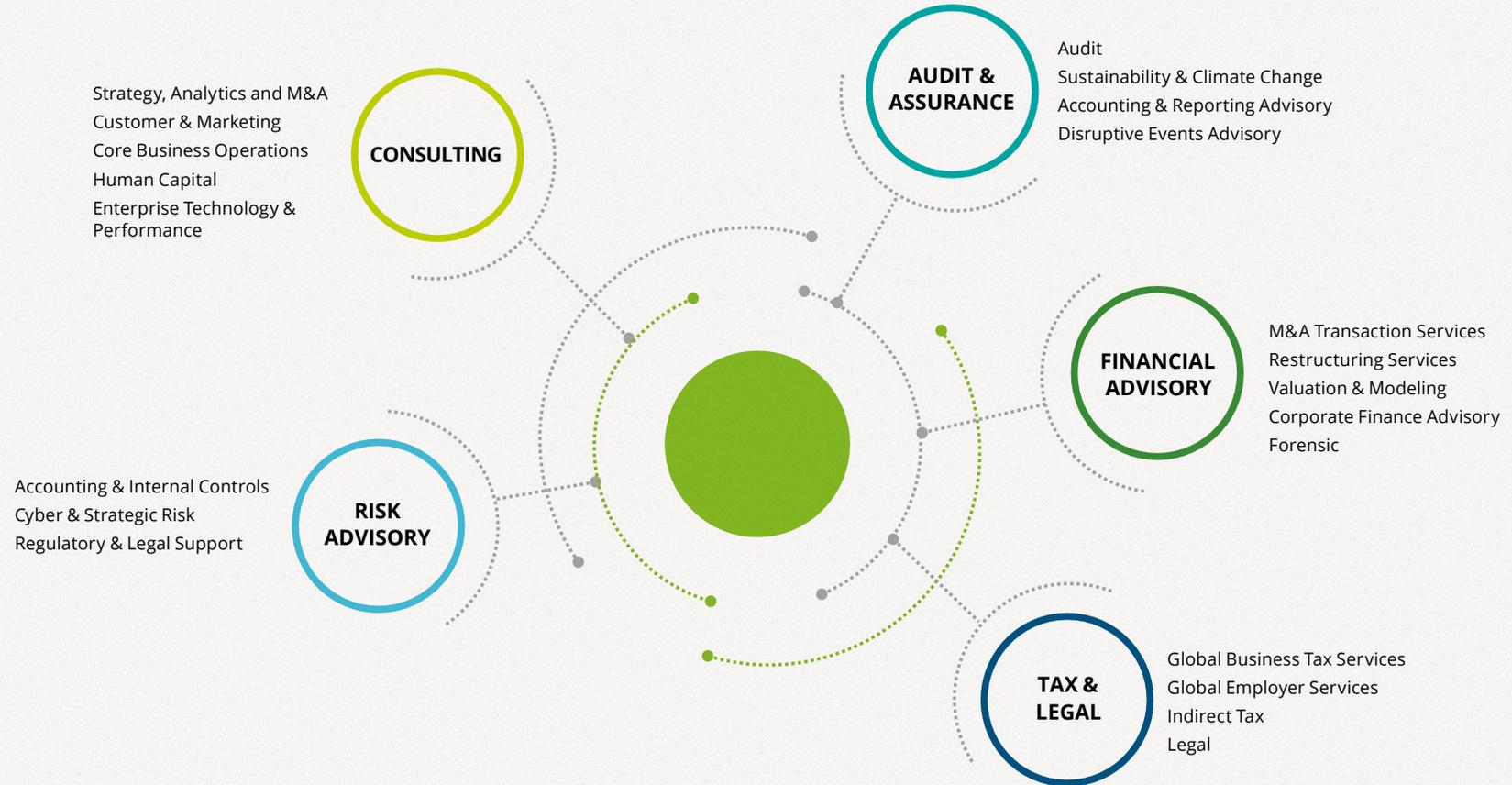


L'impegno per la sostenibilità è dimostrato anche dall'ottenimento di importanti riconoscimenti e premi. Nel corso del 2023, il Network di Deloitte in Italia ha ricevuto **l'attestato di Campione della Sostenibilità 2023/2024**, da parte dell'Istituto tedesco qualità ITQF e di La Repubblica Affari&Finanza. Il premio viene attribuito sulla base della **valutazione data dalle dipendenti e dai dipendenti** di imprese con almeno 300 persone in Italia, i quali sono chiamati a **rispondere a 17 domande sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'azienda**. Il punteggio ottenuto dal Network di Deloitte in Italia e il conferimento del premio è un importante segnale di come l'azienda stia concretamente lavorando sulle tematiche della sostenibilità e della percezione di questa attenzione anche da parte delle proprie persone.





LE AREE PROFESSIONALI⁶





LE INDUSTRY DI RIFERIMENTO



Technology, Media & Telecommunications



Government & Public Services



Consumer



Life Sciences & Health Care

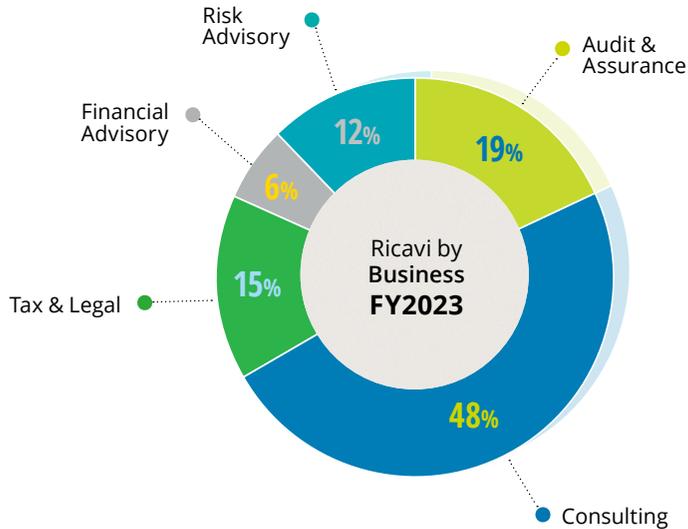


Financial Services

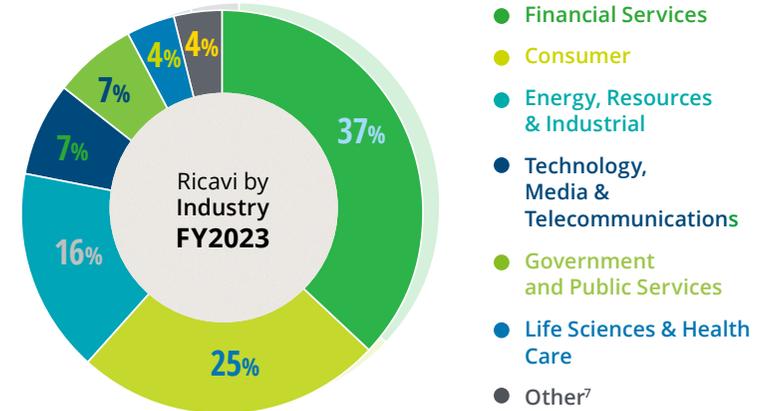


Energy, Resources & Industrial

Ripartizione dei ricavi per area di servizio professionale



Ripartizione dei ricavi per industry servite





DELOITTE CLIMATE & SUSTAINABILITY

Deloitte Climate & Sustainability (DCS) è la Società Benefit del Network di Deloitte in Italia interamente dedicata ai temi della sostenibilità e del cambiamento climatico, costituita nel luglio 2022 allo scopo di affiancare i clienti in una delle più grandi sfide del nostro tempo: la transizione verso un'economia sostenibile.

DCS ha l'obiettivo di fornire ai clienti **soluzioni end-to-end e science-based**, altamente specializzate e in grado di corrispondere alle esigenze di ogni settore industriale, grazie anche a un ampio portafoglio di *asset* proprietari. La capacità trasformativa dei suoi servizi si fonda sull'innovazione metodologica, sulle competenze del *Network* globale Deloitte e sulle prestigiose collaborazioni con il sistema della ricerca internazionale.

La Società Benefit è composta da un team di ingegneri, economisti, aziendalisti, matematici, biologi e giuristi con competenze multisettoriali, che lavorano in maniera integrata per fornire **soluzioni innovative di sostenibilità**.

DCS è infatti guidata da una **collaborazione cross-practice tra i business Consulting, A&A, FA, T&L e RA** del Network di Deloitte in Italia, garantendo trasversalità, completezza e continuità di servizio.

L'offerta dei servizi si articola in otto macro aree:

- **SUSTAINABLE STRATEGY & GOVERNANCE**
- **CLIMATE & DECARBONIZATION**
- **BIODIVERSITY & NATURAL CAPITAL**
- **CIRCULARITY & RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN**
- **REGENERATIVE CITIES, INFRASTRUCTURE & BUILDINGS**
- **SUSTAINABLE FINANCE**
- **SUSTAINABLE DATA & TRANSFORMATION**
- **SOCIAL FRAMEWORK**

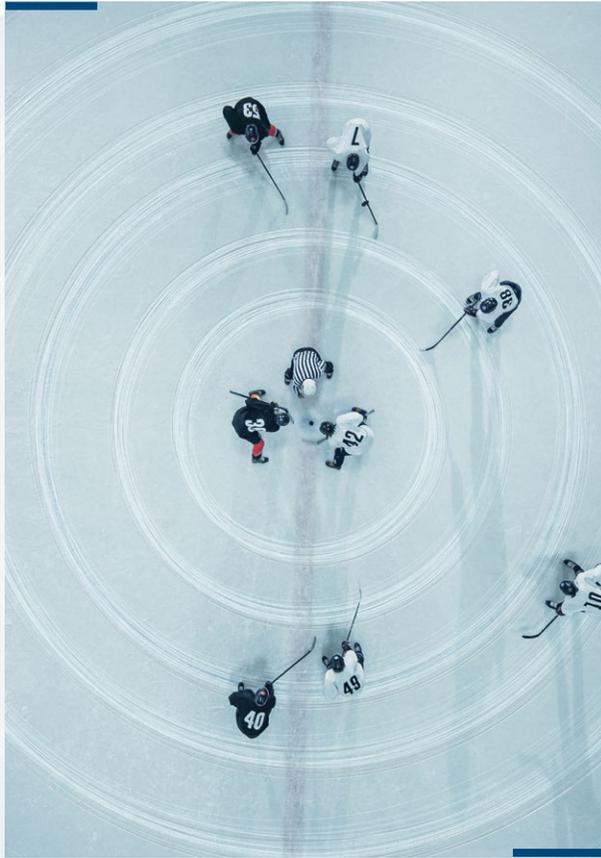
Potendo contare su una stretta collaborazione con centri di ricerca internazionali e università, DCS porta avanti anche iniziative di **formazione e sensibilizzazione** sui temi relativi alla sostenibilità ambientale, come il [DCS Competency Lab](#), accademia digitale che mira a avvicinare le imprese ai profili più avanzati della **ricerca scientifica**.

La prima serie, svolta da marzo a giugno 2023, ha attratto più di 600 partecipanti e coperto argomenti quali gli



scenari climatici, i mercati del carbonio, l'adattamento al cambiamento climatico, gli impatti economici del rischio climatico, e le politiche industriali per raggiungere Net Zero. Nell'affiancamento ai clienti, i diversi team offrono anche delle sessioni di formazione più approfondite su questi temi, così da permettere alle aziende e ai board di comprendere appieno i rischi posti dalla situazione globale attuale, e cogliere le opportunità.





Tra i progetti di maggiore impatto, DCS ha collaborato con la **Fondazione Milano Cortina 2026** nella definizione della strategia e del piano di decarbonizzazione dei Giochi Olimpici invernali. Il progetto si è concentrato sull'identificazione e messa in opera delle misure necessarie a ridurre il più possibile l'impronta ambientale legata all'organizzazione e allo svolgimento dei Giochi collaborando con "Sustainability & Legacy" della Fondazione, minimizzando l'impronta di anidride carbonica e idrica. Grazie anche alla collaborazione con altri business del Network di Deloitte in Italia, DCS continua a fornire aggiornamenti regolari così da poter assicurare un impatto costante.

Un altro progetto che ha generato un impatto positivo sia a livello locale che internazionale è stato quello svolto per il **Comune di Milano**, con il **Patrocinio di Fondazione Deloitte Italia**, sull'analisi della fattibilità, la definizione della struttura dello strumento e gli indicatori di finanza sostenibile più adatti a sostenere il funzionamento e l'espansione delle azioni contro lo spreco di cibo e l'assistenza alle fasce deboli, previste nell'ambito della Food Policy del Comune di Milano. È stata data particolare

attenzione ai "Food Hub", iniziativa già premiata con l'**Earthshoot Prize della Fondazione della Famiglia Reale d'Inghilterra**. L'analisi ha incluso la mappatura di tutte le iniziative in atto e previste nell'ambito della Food Policy, oltre che il confronto con quelle di altre città mondiali appartenenti al network C40 che hanno evidenziato interesse per valutare la potenziale replica dei progetti anche nelle loro giurisdizioni.

DCS si fa portatore di impatto positivo anche tra la **general audience**, partecipando e sostenendo eventi di rilevanza nazionale quali il **Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS**, iniziative di **divulgazione** portate avanti dalle maggiori testate giornalistiche italiane (e.g. Green & Blue) e **associazioni** quali la **Non-Executive Directors Community**, e da enti quali **TEDx**. Tra la general audience, si punta in particolar modo sulle **generazioni più giovani** in quanto future portatrici di cambiamento e capacità trasformativa. Per questo motivo DCS lavora a stretto contatto con le **università**, offrendo borse di studio per percorsi di studi sulla sostenibilità (e.g. Università Ca'Foscari di Venezia) e sponsorizzando progetti che mirano a premiare i profili con maggiore potenziale.





SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO





IL PROGRAMMA WORLDIMPACT

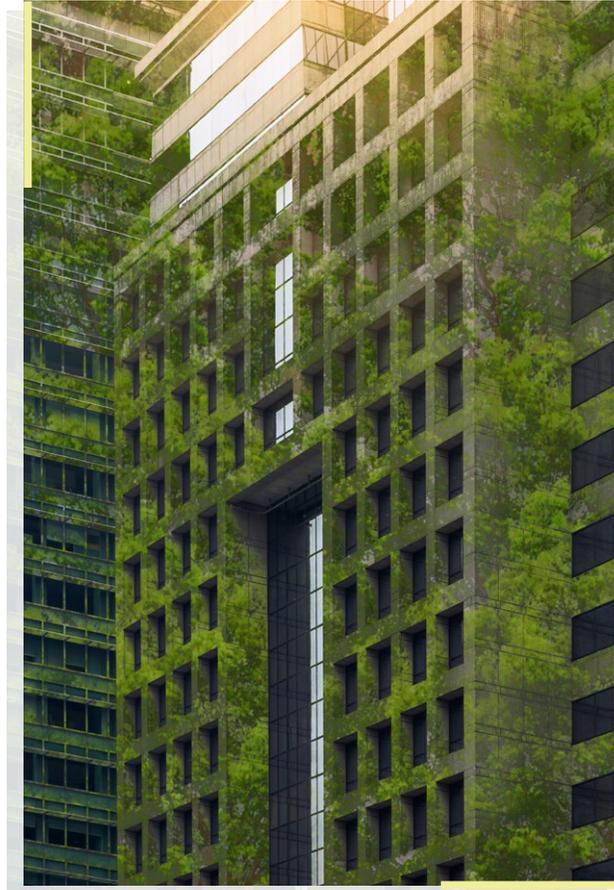
Consapevole della propria responsabilità nonché del proprio potenziale nel poter svolgere un **ruolo di leadership quale motore di cambiamento positivo**, il Network di Deloitte a livello internazionale, si impegna da diversi anni a incorporare i temi di sostenibilità nelle proprie attività di business.

In particolare, tale impegno si è tradotto nell'adozione del programma **WorldImpact**: focalizzato sull'obiettivo di **generare un impatto positivo** per i propri stakeholder: **clienti, persone, comunità e ambiente**. Tale impegno è in linea con la trasformazione in Società Benefit.

WorldImpact



Il purpose **“Making an impact that matters”**, si declina quindi in quattro **pillar strategici**, volti a definire ambiziosi obiettivi in ambito di sostenibilità: dall'**agire per la mitigazione dei cambiamenti climatici**, creare



un **ambiente di lavoro equo e inclusivo** per le proprie persone, **espandere le opportunità di accesso all'istruzione e al mondo del lavoro**, fino al **supportare le comunità locali** in cui Deloitte opera.

In quest'ottica di promotore per lo sviluppo sostenibile, Deloitte Global e il Network di Deloitte in Italia, intendono inoltre contribuire



ad alcuni dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs), delineati nel 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e volti a migliorare globalmente le condizioni umane nel loro complesso: dalla riduzione delle disuguaglianze, all'eradicazione della povertà, fino alla salvaguardia dell'ambiente. Di seguito si riportano i **principali SDGs**, cui il Network si impegna a contribuire attivamente, in relazione alle proprie strategie in ambito di sostenibilità.





ANALISI DI MATERIALITÀ

Inclusione e trasparenza sono due elementi alla base del rapporto continuo del Network di Deloitte in Italia con i suoi stakeholder. Per mantenere una relazione di lungo periodo incentrata su tali valori, il Network di Deloitte in Italia intraprende annualmente attività di ascolto e di coinvolgimento diretto verso principali portatori di interesse al fine di raccogliere le loro aspettative, percezioni e priorità da considerare nel processo di definizione delle linee di indirizzo strategico, nonché negli ambiti oggetto di reporting, del Network di Deloitte in Italia.

La definizione delle tematiche materiali, oggetto di reporting all'interno del Corporate Responsibility Report del Network di Deloitte in Italia si è basata sull'approccio previsto dal Global Reporting Initiative (GRI) nella nuova release dei GRI Standards pubblicata nel 2021 – GRI Universal Standards 2021 – che collega il concetto di materialità delle tematiche con quello di impatto: ossia i temi materiali sono quelli che rappresentano **gli impatti più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani**. In tale contesto, l'analisi di materialità si è basata sull'identificazione, valutazione e definizione degli impatti positivi e negativi, generati e subiti, del Network di Deloitte in Italia e della sua catena del valore che hanno portato alla definizione delle tematiche materiali.





Partendo da un'analisi del contesto, del settore e dell'organizzazione sono stati identificati gli impatti, positivi e negativi, generati e subiti dal Network di Deloitte in Italia che hanno portato alla selezione delle tematiche potenzialmente rilevanti che sono state successivamente oggetto di valutazione da parte del management e di alcune categorie di stakeholder, attraverso attività di coinvolgimento diretto e partecipativo.

Le tematiche emerse dall'analisi di materialità risultano in linea con quelle riportate negli anni precedenti.

Le tematiche materiali di seguito riportate riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi del Network di Deloitte in Italia in conformità al contesto in cui opera⁸.





I risultati dell'analisi di materialità sono stati sottoposti ad approvazione da parte del Comitato Esecutivo che esercita un ruolo di supervisione e declinazione della strategia WorldImpact del Network, oltre che esecutivo rispetto alla gestione operativa e del business.

Le tematiche emerse come maggiormente rilevanti sono "Etica, compliance e trasparenza nella condotta aziendale", "Valore dei servizi e soddisfazione della clientela", "Governance e gestione dei rischi", "Attraction e valorizzazione dei talenti" e "Well-being e attenzione al capitale umano".

Le tematiche riportate, oltre a costituire la base per la definizione della struttura del Corporate Responsibility Report del Network di Deloitte in Italia, rappresentano uno strumento fondamentale per sviluppare e definire le priorità strategiche in materia di sostenibilità.

Le tematiche materiali del Network di Deloitte in Italia





IL VALORE CREATO





INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION

L'**innovazione**, oggi più che mai, è uno dei principali driver per il successo di un'organizzazione. In un contesto nel quale le aziende hanno dovuto rapidamente rivoluzionare molti dei loro processi organizzativi e produttivi, anche a causa del mutevole ed incerto contesto geopolitico (e.g. guerra in Ucraina) ed economico (e.g. aumento dei costi dell'energia e alta inflazione), la capacità di reinventarsi si è rivelata un essenziale strumento di resilienza, nonché elemento imprescindibile per garantire una business continuity in questo momento complesso.

Per il Network di Deloitte in Italia e per i propri stakeholder, il **tema dell'innovazione** occupa un **ruolo di rilievo nella strategia di business** – rilevanza che si conferma di anno in anno durante il processo di stakeholder engagement e che vede il tema dell'innovazione e della digital transformation emergere fra i più significativi.

Per rispondere a questa esigenza da parte dei propri stakeholder, il Network di Deloitte in Italia è costantemente impegnato a sviluppare offerte innovative e nuovi servizi per i propri clienti, che si trovano a operare in un mercato sempre più dinamico e in costante evoluzione.





OFFICINE INNOVAZIONE

Officine Innovazione è il business del Network di Deloitte in Italia specializzato in innovazione e che offre alle imprese e ai clienti servizi di *innovation development and management*. Inoltre, ricopre anche l'importante ruolo di **guidare l'evoluzione** della business community in Italia, operando all'interno e al servizio del Network di Deloitte in Italia grazie a collaborazioni con partner consolidati e con attori dell'innovation ecosystem. Il portafoglio di Officine Innovazione include **servizi innovativi end-to-end**, improntati all'**open innovation**. I 100+ professionisti del business, provenendo da background differenti, riescono a integrare e unire realtà con conoscenze verticali in specifiche industry, essendo dotati di competenze trasversali e cross-funzionali. Officine Innovazione, infatti, collabora sia con attori che appartengono al mondo del business, quali **acceleratori, incubatori, startup e venture capital** sia con **realtà accademico/universitarie, istituzionali e comunitarie** a livello internazionale e nazionale.





I servizi di Officine Innovazione rivolti ai clienti



INNOVATION ADVISORY

Supporto ai clienti durante il loro percorso di innovazione, sia di prodotto/ servizi che di strategia e processi.

Innovation Strategy

Entrepreneurship Programs

Innovative Programs and services launch

Innovation Funding

R&D Advisory



OPEN INNOVATION

Progettazione e set up dei programmi di Open Innovation per facilitare l'incontro tra diversi attori dell'ecosistema e sviluppare insieme progetti innovativi.

Incubation Services

Accelerators and startup and engagement Programs

Technology Transfer

Ecosystem building and matching



NEW VENTURES AND INVESTORS

Sviluppo di soluzioni di venturing al fine di supportare la creazione di prodotti e servizi altamente innovativi da parte delle start-up nel network di Officine Innovazione.

Venture building

Corporate venture capital

Start-up and scale-up growth

Investors support



R&D AND INNOVATION HUBS

Disegno e sviluppo di centri nazionali e internazionali volti a stimolare la creazione e diffusione di soluzioni innovative da e per i clienti.

Centri nazionali di ricerca e sviluppo

Innovation hub

Showcase di soluzioni innovative





Open Innovation

Il FY23 ha confermato iniziative legate principalmente alle novità dedicate al servizio di Open Innovation, in particolare: GreenHydrogenTech Accelerator, DigiCirc, Xtech Accelerator, CardioTech Accelerator, Health&BioTech Accelerator, Matcher Green Deal edition, FoodTech Accelerator, Next Generation Healthcare center.

GreenHydrogenTech Accelerator è un programma di Open Innovation che nasce con l'obiettivo di supportare lo sviluppo di soluzioni innovative lungo tutta la value chain dell'idrogeno: dalla produzione al trasporto, dallo stoccaggio a un utilizzo creato attraverso energie rinnovabili.

Un'iniziativa multi-stakeholder che si pone l'obiettivo di rispondere alle esigenze di innovazione aziendale e di individuare progetti industriali concreti attraverso lo scouting internazionale delle startup, scaleup e dei progetti di ricerca più promettenti del settore.

DigiCirc è un progetto EU che fa parte dell'iniziativa Innosup Horizon 2020. Deloitte Officine Innovazione ha partecipato insieme ad altre dieci imprese europee formando un partenariato finalizzato all'erogazione del programma. Il progetto prevede il lancio di tre acceleratori a tema circular economy, ognuno focalizzato su un dominio specifico:



Circular Cities

Blue Economy

Bio Economy

L'obiettivo è quello di lanciare nuovi progetti/business digitali sostenibili e di dare un boost alla collaborazione tra Paesi europei: i partecipanti, infatti, sono consorzi di 2 o più PMI possibilmente provenienti da Paesi diversi e dalle competenze/asset complementari. Tramite un matchmaking tool, le PMI possono trovare un partner (se non ne hanno già uno) e applicare insieme per lo sviluppo di un progetto congiunto. Il risultato di tale iniziativa vede 48 consorzi finanziati con 100 mila Euro di equity free a testa (15 per Circular Cities, 15 per Blue Economy e 17 per Bio Economy).

X Tech Accelerator è un format di Acceleratori ormai consolidato: in seguito al lancio della call-for-start-up e a una prima fase di scouting delle realtà innovative più interessanti, vengono coinvolti i diversi partner di Innovazione, tra cui Imprese consolidate, Venture Capital, università e centri di ricerca, per individuare congiuntamente i progetti più innovativi da sviluppare

attraverso lo sviluppo di pilot industriali. Le start-up vincitrici hanno così la possibilità di collaborare con gli esperti Deloitte e i player partecipanti per lo sviluppo e l'attuazione concreta dei propri progetti. Gli Acceleratori xTech costituiscono un'occasione unica di scambio di saperi, tecnologie e know-how, in un'ottica di co-innovazione e trasferimento tecnologico, volto a integrare la visione e le tecnologie di start-up emergenti con le competenze e gli asset forniti dalle realtà Corporate, Scientifiche e di Ecosistema più consolidate.





Il **CardioTech Accelerator** è un'iniziativa di Open Innovation internazionale multi-corporate realizzata da Deloitte Officine Innovazione per un'importante multinazionale operante nel settore farmaceutico, con l'obiettivo di rinnovare il proprio impegno nell'aiutare i pazienti con malattie cardiovascolari. Il fine dell'acceleratore è sviluppare progetti pilota, integrando le soluzioni innovative delle startup selezionate con le competenze e gli asset dei partner dell'iniziativa per potenziare il core business o lanciare nuove soluzioni sul mercato, facendo leva sulle opportunità offerte dalla sanità digitale, al fine di garantire una migliore assistenza e un percorso di cura maggiormente personalizzato sulle esigenze del singolo paziente.

Il CardioTech Accelerator si basa sulla collaborazione e l'alleanza strategica fra più attori dell'ecosistema, e coinvolge diversi player della value chain che si uniscono per affrontare le sfide presenti e future e sviluppare l'eccellenza nella gestione dei pazienti cronici a rischio cardiovascolare.

Risultati raggiunti

100+ candidature

35 paesi di provenienza delle startup candidate

8 soluzioni in shortlist

1 startup vincitrice



Health&BioTech Accelerator è il più grande programma di open innovation a livello nazionale nel campo Health&Biotech e ha lo scopo di creare progetti pilota e collaborazioni concrete tra le più promettenti start-up e scale-up a livello globale e i partner aziendali dell'iniziativa. Il processo, articolato in cinque fasi, è durato 10 mesi e ha coinvolto importanti partner strategici tra cui: aziende farmaceutiche, società assicuratrici, gruppi ospedalieri, centri di ricerca, università, aziende di Venture Capitale e fornitori di infrastrutture tecnologiche (e.g., servizi cloud). L'iniziativa si è conclusa il 27 luglio 2022, data dell'Health&BioTech Summit di Roma, durante il quale sono state presentate le 6 startup vincitrici della seconda edizione del programma.

Risultati raggiunti

650+ candidature **40** paesi di provenienza

160+ startup selezionate **11** progetti pilota

5 accordi di scale-up tra startup e corporate dopo i piloti

FoodTech Acceleration Platform, al quinto anno di vita, è una iniziativa di open innovation dedicata ai progetti innovativi e alle start-up del settore agri-food e retail, con l'obiettivo di costituire un punto di riferimento nel mondo foodtech sia per primari player italiani del settore che per startup internazionali con le più avanzate soluzioni a livello globale.

Centrata su un approccio personalizzato e orientato ai risultati, l'iniziativa si compone di 3 fasi. Nella prima fase si decodificano i bisogni delle aziende, nella seconda vengono attivati processi di scouting e selezione delle soluzioni innovative più promettenti, e nella terza ed ultima fase l'iniziativa si focalizza nell'esecuzione di progetti pilota. Le start-up selezionate, provenienti da paesi differenti, hanno avuto la possibilità di consolidare il proprio modello di business e testare le loro soluzioni collaborando con realtà industriali leader di mercato e preparandosi ad affrontare investitori, mercato e i propri obiettivi di crescita affiancati da mentor specializzati su tematiche di innovazione.

Risultati raggiunti

2000+ startup applications da più di **80** paesi

~344M raised by FTAP Alumni **30+** Industrial Pilots

3 In store MVP projects





Matcher Green Deal edition: nel 2022 è stata lanciata la seconda edizione del programma che mette in contatto le aziende più innovative dell'Emilia-Romagna con le startup/scaleup più promettenti a livello mondiale per co-sviluppare soluzioni e progetti concreti e collaborazioni industriali.

Il tema scelto per questa edizione è stato il Green Deal Europeo e i suoi settori politici. I progetti sviluppati, tutti portati avanti in ottica di sostenibilità, si sono focalizzati in particolare su 3 settori:

- **Green Materials:** attività di ricerca di materiali innovativi (es. plastic free, materiali riciclati, materiali compostabili, ecc.) da impiegare nei processi di business al posto dei materiali inquinanti.
- **Digital Processes & Smart Monitoring:** ricerca di soluzioni che abilitino la digitalizzazione e il monitoraggio dei processi di business e delle operations delle aziende con lo scopo di ottimizzare le risorse impiegate e ridurre gli sprechi.
- **Greener Production & Technologies:** ricerca nel mercato di nuove tecnologie produttive o metodologie di produzione che possano aiutare le aziende a produrre in maniera più sostenibile ed efficiente.

Risultati raggiunti

10 corporate dell'Emilia-Romagna		
2.500+ StartUps valutate	88 StartUps ammesse al programma	
200+ partecipanti totali	250+ meeting	



Next Generation Healthcare center (NGHC): tra le progettualità più rilevanti in ambito Open Innovation, con un focus sulla ricerca e il trasferimento tecnologico, possono essere annoverate anche alcune componenti della Missione 4 – Componente 2 del PNRR “Dalla ricerca all’impresa”. In particolare, ci si riferisce ai quattordici Partenariati Estesi tra università, centri di ricerca e imprese, volti a realizzare progettualità di ricerca e innovazione con il settore pubblico ed il privato, ai cinque Centri Nazionali di ricerca verticali su specifiche aree tematiche, tra cui ad esempio quello biopharma, infine, alle trenta nuove Infrastrutture di ricerca e innovazione, finalizzate a coinvolgere i privati nel 51% del capitale sociale, per trasferire al mercato le attività di ricerca svolte di concerto con il mondo accademico ed universitario.

Un progetto particolarmente rilevante in quest'ultimo ambito, che coinvolge Deloitte Officine Innovazione a supporto del Politecnico di Milano, è rappresentato da “**Next Generation Healthcare Centre (NGHC)**”, un Partenariato Pubblico Privato che aspira a costituire un’infrastruttura che promuova la transizione verso soluzioni tecnologiche, architettoniche e organizzative più efficaci, efficienti, sicure e sostenibili lungo l’intera filiera della salute, inteso come un sistema che affianca il percorso preventivo, clinico e assistenziale del paziente.





Ecosistema di innovazione

In continuità con i FY precedenti, anche il FY23 ha visto Officine Innovazione come attore chiave, per tutto il Network di Deloitte in Italia, nell'ecosistema di innovazione. Da un lato con la partecipazione ad importanti eventi nel panorama italiano delle startup e delle aziende innovative, come ad esempio **SMAU** (Ottobre 2022), una delle principali fiere italiane sull'innovazione. Dall'altro con l'organizzazione di appuntamenti e iniziative proprie, come ad esempio l'**Health & Biotech Summit** (Luglio 2022).

Inoltre, è anche continuato l'impegno di Officine Innovazione nello stimolare il dibattito sul PNRR, portando avanti la campagna promozionale legata al primo cortometraggio di Deloitte "**Presto Sarà Domani**" realizzato da Michele Placido con le musiche del premio oscar Nicola Piovani e interpretato da Riccardo Scamarcio e Carolina Crescentini. Il Cortometraggio, presentato nel maggio 2022 in occasione del 5° Deloitte Innovation Summit, rappresenta l'Italia del 2026 quando gli investimenti del PNRR saranno completati. La promozione della campagna (televisiva e social) ha stimolato ulteriormente il dibattito a livello nazionale, coinvolgendo tutto l'ecosistema di innovazione. Il cortometraggio è anche stato presentato a studenti delle scuole medie in occasione di un dibattito sulle professioni legate al cinema.





DELOITTE DIGITAL

Deloitte Digital Social Club – Game Night

La Game Night fa parte della più ampia iniziativa Deloitte Digital Social Club e nasce nel dicembre del 2020 in piena pandemia quando un gruppo di colleghi si riunisce per testare una nuova attività di team building remota. Insieme decidono di organizzare un torneo al popolare gioco di Car football "Rocket League". L'iniziativa raccoglie oltre 70 partecipanti e l'evento viene trasmesso in streaming sul canale Twitch di un collega. Vista la partecipazione, il team decide di continuare ad organizzare questi tornei con giochi diversi coinvolgendo sempre più persone. A febbraio del 2021 il team Brand & Communications approva la creazione di un canale Twitch Deloitte Digital Italia.

L'iniziativa cresce sempre più arrivando a coinvolgere altri paesi come UK, Grecia, Belgio, Spagna. A marzo del 2021 l'iniziativa viene battezzata come "Game Night": ad oggi sono stati organizzati 14 tornei, con una partecipazione di oltre 400 persone con una media di 50 partecipanti per torneo.

Nel 2022-23 abbiamo organizzato i primi tornei in presenza. Nella serata organizzata in parallelo a Milano, Roma e Napoli siamo arrivati a circa 100 partecipanti sulle 3 sedi. A Settembre 23 anche il primo torneo a Salonicco. Abbiamo esteso le iniziative aggiungendo giochi da tavolo e di ruolo nonché serate di "just chatting" dove un collega presenta e gioca il suo gioco preferito. Per il 2024 contiamo di includere anche giochi di carte collezionabili.

L'iniziativa è anche arrivata fra le prime 9 nel 2023 NSE Impact Awards.

DIGITA – Digital Transformation & Industry Innovation Academy

La **DIGITA Academy** - nata grazie alla partnership tra il Network di Deloitte in Italia e l'Università degli Studi di Napoli Federico II - nasce con l'obiettivo di fornire a giovani ragazze e ragazzi laureati gli strumenti e le competenze necessarie a colmare la distanza tra le aziende e le sfide derivanti dalla rivoluzione digitale in atto. Ospitato all'interno del Campus tecnologico di San Giovanni a

Teduccio (NA), il corso di alta formazione si innesta in una rete fatta di istituzioni, imprese e mondo accademico in cui le nuove generazioni possono arricchire le proprie competenze necessarie ed imprescindibili per affrontare le sfide del futuro.

Dal 2017 a oggi DIGITA - che è giunta alla sua quinta edizione - ha accolto più di 350 talenti e oltre 2000 visitatori e continua ad investire sul futuro anche grazie ad un nuovo accordo siglato con l'università che si estende fino al 2027.

I risultati delle prime cinque edizioni sono stati estremamente positivi con oltre il 94% di placement degli studenti entrati a far parte del Network di Deloitte in Italia o in una delle oltre 130 aziende partner dell'ecosistema.





L'approccio formativo combina, in linea con l'obiettivo di Deloitte "Making an impact that matters":

- Alti standard qualitativi
- Simulazioni reali
- Esperienza estensiva multidisciplinare challenge-based
- Forte attenzione ai principali trend di innovazione.

Inoltre, per seguire un approccio di respiro internazionale ed innovativo, sono state inserite lezioni in lingua inglese con formatori provenienti dall'estero nonché corsi sulle nuove tecnologie emergenti. Negli anni DIGITA è diventata un modello di riferimento a livello nazionale oltre che importante luogo di organizzazione eventi, workshop e incontri anche in ambito sociale con collaborazioni con importanti enti senza scopo di lucro come Save The Children o Fondazione Famiglie di Maria.



BigDot App

Il progetto BigDot nasce con l'obiettivo di creare un nuovo strumento di comunicazione aperto e interattivo attraverso il quale raggiungere tutta la popolazione di Deloitte Consulting composta ad oggi per l'87% da giovani Millennial e Gen-Z.

Grazie alla collaborazione ed agli stimoli di diversi gruppi di lavoro quali Advisory Board, DIGITA Academy, People & Purpose e di numerose funzioni interne, BigDot si trasforma in una nuova Agorà digitale in cui le persone possono facilmente trovare e seguire tematiche di loro interesse, informazioni relative ad eventi o corsi di formazione e ogni materiale utile per vivere al meglio l'esperienza in Deloitte. Attraverso un sistema di notifiche e campagne personalizzate gli utenti sono costantemente aggiornati sulle ultime novità aziendali e riescono ad interagire attraverso funzionalità tipiche delle piattaforme social come commenti, post, emoticons e like oltre che usufruire di gallerie multimediali con video, podcast o playlist.

Deloitte Digital Jungle

Deloitte Digital ha lanciato il progetto "Deloitte Digital Jungle" in collaborazione con Treedom. Questa iniziativa è nata dalla volontà di contribuire in modo significativo alla lotta contro il cambiamento climatico e di allinearsi

alle politiche di sostenibilità del nostro Network. Alla fine del FY23, il progetto ha già ottenuto risultati straordinari, portando alla creazione di quattro foreste a nome di Deloitte Digital, distribuite in otto diversi paesi.

In totale, queste aree verdi ospitano 1.280 nuovi alberi, ciascuno dei quali svolgerà un ruolo fondamentale nell'assorbire una notevole quantità di CO₂ dall'atmosfera. Grazie a questa iniziativa, stimiamo che gli alberi della nostra foresta contribuiranno a rimuovere ben 243,45 tonnellate di CO₂ dall'ambiente, contribuendo in modo concreto alla mitigazione dei cambiamenti climatici.



Deloitte Digital Beehive Network

Il team Deloitte Digital, in continuità con il progetto Deloitte Digital jungle, ha deciso di lanciare un nuovo entusiasmante progetto per confermare lo sforzo nella lotta al cambiamento climatico e l'allineamento alle politiche di sostenibilità del Network, ancora più forti dopo la trasformazione in società Benefit.

In collaborazione con 3bee, il team Deloitte Digital, anziché gadget fisici, ha regalato ad alcuni colleghi l'adozione di un





alveare: l'obiettivo è quello di generare un impatto positivo sulla biodiversità del nostro paese proteggendo le api e rendendo possibile l'impollinazione dei fiori, oltre ad avere un impatto sociale sostenendo una vasta rete di apicoltori sul nostro territorio.

Progetto crescita felice

In continuità con quanto intrapreso nel FY22, il team Deloitte Digital, ha esteso per il FY23 il progetto crescita felice nei seguenti termini:

- Dopo i riscontri positivi legati al progetto pilota di coaching, è stato ampliato il numero di partecipanti a 29 manager and up selezionati, che sono stati accompagnati da un coach esterno esperto delle teorie fondanti il progetto, e hanno partecipato ad incontri personali e sessioni di gruppo con l'obiettivo di acquisire consapevolezza del proprio ruolo di leader e comprendere cosa significhi essere change agent all'interno dell'azienda.
- Sono state introdotte le caring interview: incontri 1:1 per capire come stanno le persone intervistate, sia da un punto di vista progettuale, che da quello di crescita professionale. L'obiettivo è quello di creare un canale di ascolto diretto per capire come stanno le persone, se hanno davvero l'opportunità di crescere – sia umanamente che professionalmente – in un ambiente sano e identificare eventuali aree di miglioramento.



Progetto Contadini Digitali – Deloitte Digital

In continuità con i progetti Deloitte Digital Jungle e Deloitte Digital Beehive Network, il team di Deloitte Digital ha lanciato un nuovo progetto allo scopo di riavvicinare l'uomo e la natura.

Per ringraziare le persone che sono parte del team da oltre 5 anni, Deloitte Digital – in collaborazione con Begreentelligent- ha offerto loro la possibilità di diventare "contadini digitali" adottando un ulivo oppure un filare, di cui dopo 8-10 mesi si ricevono i rispettivi frutti.

Lo scopo dell'iniziativa, oltre a quello di celebrare un anniversario lavorativo importante, è da un lato far conoscere la vita sui campi- spiegando come sole, vento e pioggia possono essere determinanti nella crescita rigogliosa delle nuove piante e nello sviluppo dei raccolti- dall'altro quello di sostenere i piccoli agricoltori.

The Guide Project by DD, Salesforce and Gruppo CAP

"Per le persone ipovedenti, lavorare non dovrebbe essere un'impresa". Da questo statement, condiviso da Gruppo CAP e Deloitte Digital, è nata l'idea di The Guide Project.

Nel 2023, Gruppo CAP ha scelto di semplificare il lavoro di una dipendente ipovedente e ha chiesto a Deloitte Digital di sviluppare un tool che le permettesse di lavorare alla pari di tutti i suoi colleghi e colleghe. In un mondo in cui il tasso di disoccupazione delle persone ipovedenti è fino al 100% più alto dei lavoratori senza disabilità, questa storia è un'opportunità per posizionare Gruppo CAP, ma anche Deloitte Digital e Salesforce, come leader in termini di inclusività professionale. Da prototipo, a prodotto: nei prossimi mesi, questa soluzione tecnologica potrà essere adottata da ogni azienda che vorrà accogliere tra i propri dipendenti persone ipovedenti.





CYBER RISK SERVICES

I rischi informatici e tecnologici rappresentano una **potenziale minaccia alla resilienza** ed alla reputazione delle organizzazioni. Il Network di Deloitte in Italia prosegue nella crescita della propria risk area dedicata a supportare i clienti in tale ambito, combinando da un lato le migliori metodologie, maturate con l'esperienza sul campo nei diversi settori in cui il Network opera, dall'altro standard riconosciuti e i più avanzati framework per offrire soluzioni pratiche e sostenibili. I servizi offerti in ambito Cyber Risk rappresentano un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale: si tratta di un modello altamente integrato in tutte le geography del Network, che prevede un'offerta multidisciplinare, servizi di

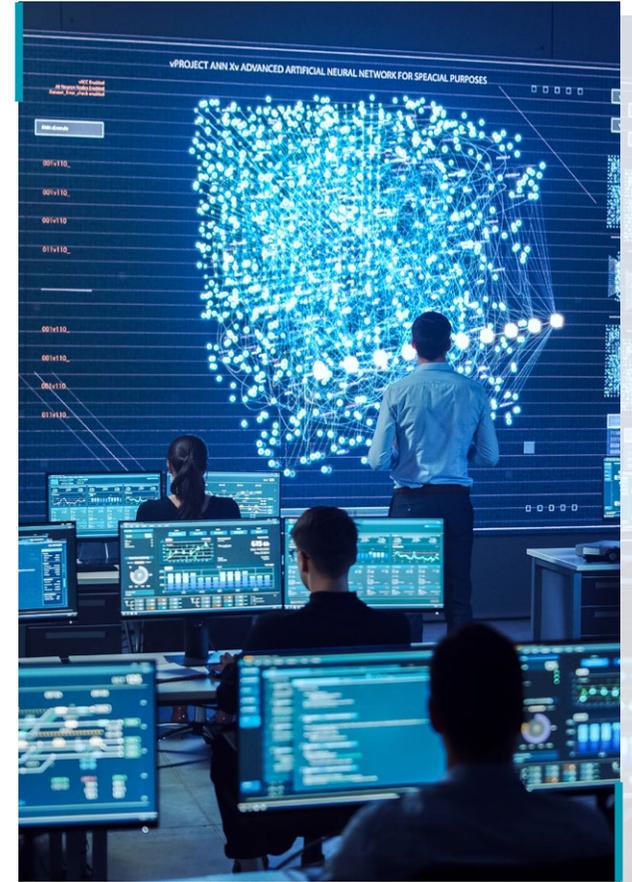


advisory, implementazione e operations che possono essere erogati per i propri clienti in tutto il mondo, con l'obiettivo di aiutare i clienti nel complesso esercizio di interpretazione della trasformazione digitale.



Il Network di Deloitte in Italia si è classificato **#1 a livello globale** nella consulenza sulla sicurezza di Gartner. Deloitte, per il dodicesimo anno consecutivo, è stata classificata da **Gartner**, principale società al mondo di analisi di mercato nel campo dell'information technology e della consulenza, al primo posto per fatturato per il 2022 nei servizi di consulenza, nel suo rapporto di giugno 2023 intitolato: "Market Share Analysis: Consulting Services, Worldwide 2022".

Secondo il feedback dei clienti, il Network di Deloitte ha le competenze tecniche e dimostra una comunicazione efficace, specialmente quando si tratta di risposta agli incidenti. È stato identificato come un player che offre una gamma completa di soluzioni che coprono ogni aspetto della gestione del rischio IT. Sulla base del feedback dei clienti e della valutazione degli analisti IDC, il Network rappresenta un modello eccellente nell'adattarsi alle mutevoli esigenze di consulenza in materia di rischi aziendali (relazioni con clienti, personale interno, partner esterni, modelli finanziari per ingaggiare e utilizzare le risorse) e nel fornire soluzioni innovative che creano valore per propri clienti. Infine, il Network è anche considerato un'eccellenza nell'ambito formativo per quanto riguarda l'aggiornamento continuo delle competenze dei propri consulenti nell'ottica di stare al passo con i cambiamenti di problemi, approcci e approfondimenti.

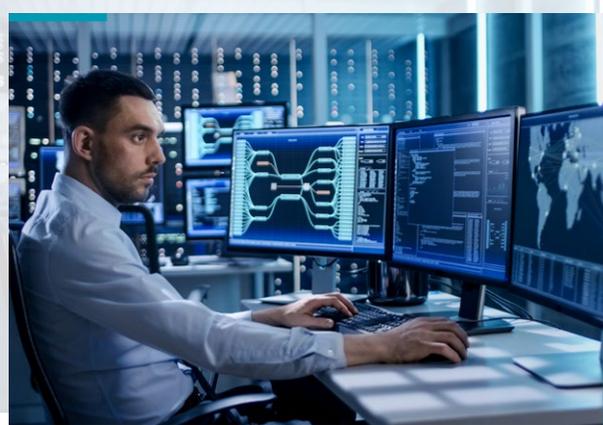




Certificazioni

Mentre il mondo si trova ad affrontare una cronica carenza di talenti nel settore della sicurezza informatica e la domanda globale in quest'ambito è in forte espansione, il Network di Deloitte in Italia e nel mondo, continua ad investire significativamente per colmare questo divario ed incrementare le capacità e le competenze per garantire ai propri clienti di poter essere affiancati dai migliori talenti.

A dimostrazione di tale aspetto, il Network a livello Global, detiene numerose certificazioni e qualifiche, sia individuali, per le persone del Network, sia di settore. Di seguito si riportano le principali:



ELENCO CERTIFICAZIONI

-  *Prince2*
-  *APMG international - Agile PM*
-  *ITIL*
-  *Amazon web services*
-  *SANS institute*
-  *CISM - ISACA certification - Certified information security Manager*
-  *COBIT 2019*
-  *Cyberark*
-  *ISO 27001*
-  *CompTIA*
-  *Google cloud platform*
-  *SailPoint*
-  *Microsoft Azure*
-  *CISA - Certified Information Systems Auditor*
-  *CISSP*
-  *CIPP/e*
-  *CREST*
-  *ISO 22301*
-  *SABSA*
-  *CGEIT - Certified in the governance of enterprise IT*
-  *Iapp - international association of privacy professionals*
-  *CRISC - Certified in risk and international system control*
-  *SAP Products*
-  *GIAC Certified Forensic Analyst*



L'offerta sviluppata in ambito cyber risk consente ai clienti del Network di poter bilanciare il bisogno di condurre le proprie attività di business in maniera sicura, vigile e resiliente con gli obiettivi strategici e in linea con la propria propensione al rischio. L'approccio promosso dal Network di Deloitte in Italia e a livello Global è quello del "cyber everywhere": tale purpose riflette quanto il rischio cibernetico rappresenti un fenomeno ad ampio spettro e pervasivo, da considerare in modo trasversale e strutturato nelle strategie di business.

Le attività di Deloitte in ambito di Cyber Risk si articolano a livello globale in:



CYBER STRATEGY

La capacità di innovare, utilizzare nuove tecnologie e crescere in sicurezza richiede una strategia di gestione del rischio informatico guidata dalla leadership di un'organizzazione. I servizi di Cyber Strategy forniscono guida e supporto ai clienti nella definizione di una strategia volta a supportare in sicurezza l'evoluzione delle iniziative di core business aziendali, in un'era in cui *cyber is everywhere*.



DETECT & RESPOND

I servizi di Detect and Respond del Network di Deloitte sono dedicati alle organizzazioni per accrescere le loro capacità incentrate su Security Operations, Security Incident Response & Cyber Resilience. I clienti vengono supportati nella progettazione ed implementazione dei programmi di Security Transformation con particolare attenzione alla Cyber Defence & Recovery dai principali attacchi informatici. Ciò include soluzioni e servizi specifici quali Threat Management and Response, Cyber Threat Intelligence, Attack Surface & Vulnerability Management, Threat Hunting, Incident Management & Incident Response.



APPLICATION SECURITY

L'offerta di servizi Application Security (AS) del Network di Deloitte offre un approccio completo nell'affrontare requisiti di privacy, controllo interno e conformità nel mondo applicativo aziendale. Sfruttando l'ottimizzazione dei processi, l'automazione ed i centri di eccellenza globali, i servizi AS forniscono soluzioni innovative, che comprendono la fornitura di tecnologie digitali, come robotica e app cognitive e mobili al servizio della sicurezza, processi ERP, controlli di integrità per piattaforme SAP S/4HANA e Oracle, GRC, CRM e HR e sviluppo sicuro del software.



CYBER CLOUD

Il team Cyber Cloud del Network di Deloitte aiuta le organizzazioni durante l'intero ciclo di trasferimento dei processi aziendali dall'on-premises al cloud per tutti gli aspetti relativi alla sicurezza delle informazioni. Offrono capacità e soluzioni informatiche incentrate sullo sviluppo, la trasformazione e la resilienza della sicurezza nel cloud, attraverso una vasta rete globale di professionisti qualificati, dotati di profonda esperienza tecnica, conoscenza dei diversi settori industriali in cui operano i clienti e della relativa normativa cogente in materia di sicurezza.





INFRASTRUCTURE SECURITY

I servizi di Infrastructure Security del Network di Deloitte aiutano le organizzazioni a sviluppare ed accrescere le loro capacità e le soluzioni incentrate sulla sicurezza e resilienza della rete e delle componenti infrastrutturali, affrontando gli aspetti più tecnici relativi alla loro sicurezza. L'offerta include aspetti specifici quali la protezione di infrastrutture critiche e reti, protezione di database e middleware, Platform Protection e Physical Protection.



IDENTITY

Il Network di Deloitte aiuta le organizzazioni con capacità e soluzioni informatiche focalizzate sulla progettazione, implementazione, trasformazione e resilienza di soluzioni di gestione delle identità digitali e degli accessi alle informazioni. L'ambito di questi servizi include l'ottimizzazione di processi aziendali, tecnologie che supportano l'autenticazione, l'autorizzazione e il controllo delle identità digitali dei dipendenti, fornitori, clienti e altre parti interessate, che richiedono l'accesso a risorse informatiche come dati, applicazioni e sistemi.



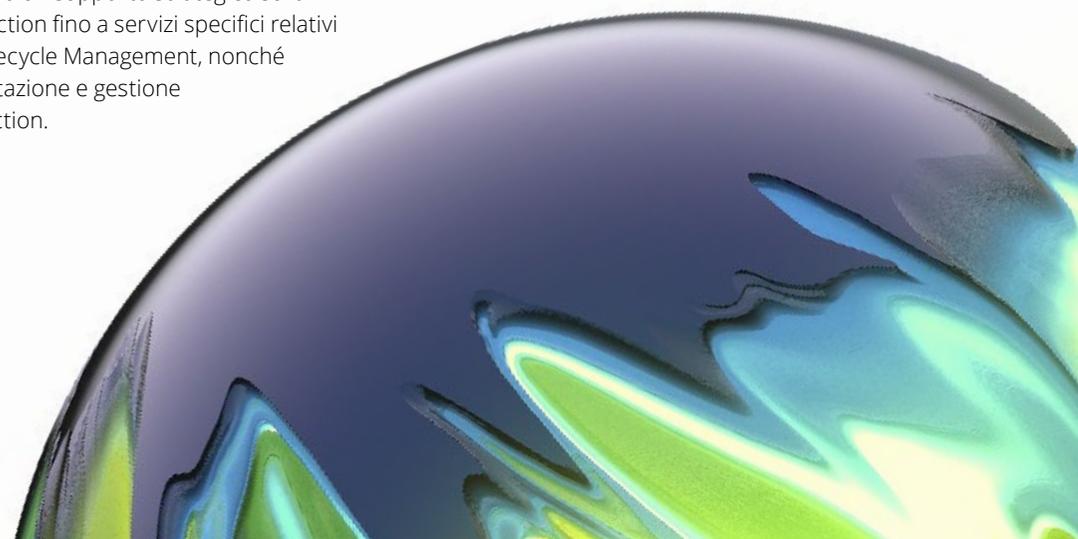
DATA & PRIVACY

I servizi di Data & Privacy del Network di Deloitte supportano le organizzazioni a sviluppare ed accrescere le loro capacità e soluzioni focalizzate alle tematiche di Data Governance, Data Architecture and Design, Data Protection & Privacy, quest'ultimi affrontati attraverso ampi programmi di trasformazione a livello aziendale. I clienti vengono supportati a sviluppare una migliore comprensione dei dati personali trattati, nonché delle informazioni riservate che raccolgono, elaborano e condividono, definendo e implementando requisiti di protezione associati a ciascuno di essi. I servizi spaziano da un supporto strategico sulla Privacy e sulla Data Protection fino a servizi specifici relativi a Data Inventory, Data Lifecycle Management, nonché progettazione, implementazione e gestione di soluzioni di Data Protection.



EMERGING TECHNOLOGIES

L'offerta Cyber Emerging Technologies del Network di Deloitte aiuta le organizzazioni a gestire la sicurezza delle proprie soluzioni informatiche, incentrate sulle tecnologie di prossima generazione, tra cui, a titolo esemplificativo, Internet of Things (IoT) ed Industrial Control Systems (ICS). Il Network di Deloitte in quest'ambito fornisce servizi di test tecnici di sicurezza per dispositivi IoT, auto a guida autonoma, dispositivi medici connessi, sistemi di controllo del settore industriale ed energetico, sistemi di automazione degli edifici e smart city.





Job Opportunity & Post-graduate Program

Dati privati, proprietà intellettuale, infrastrutture critiche e anche la difesa Nazionale possono essere compromessi da Cyber Attacks intenzionali, incidenti informatici, oltre che dalle vulnerabilità del panorama Internet globale. I professionisti del Cyber Risk del Network di Deloitte operano erogando i propri servizi a grandi gruppi industriali, finanziari e privati, oltre che ai Governi e alle Istituzioni Nazionali. Il loro obiettivo è definire e attuare un **approccio integrato** alla Cyber Security, che consenta l'applicazione delle **migliori pratiche internazionali** per la **prevenzione e la gestione degli incidenti informatici**, la resilienza dei propri processi operativi e la gestione delle crisi. Il team Cyber garantisce l'individuazione e l'implementazione delle migliori tecnologie, il pieno sfruttamento delle potenzialità delle reti informatiche per lo sviluppo del business e il miglioramento delle proprie performance, collaborando per il pieno rispetto delle normative internazionali e della privacy. In questo contesto, il team di Cyber Risk Services ha ideato un corso di perfezionamento strutturato attraverso un **post-graduate program**, focalizzato su tematiche cyber. Il corso di perfezionamento viene erogato a una classe di giovani talenti che, parallelamente all'attività sul campo, costruiscono le competenze necessarie ad affrontare il mondo della sicurezza informatica. I partecipanti al corso

di perfezionamento vengono coinvolti nelle progettualità Cyber del Network di Deloitte a tempo pieno e la formazione viene erogata in collaborazione con Cefriel – Politecnico di Milano, centro di eccellenza per l'innovazione, la ricerca e la formazione nel settore dell'Information & Communication Technology. Il corso prevede 400 ore di formazione didattica, 450 ore di project work, suddivise in 50 giorni in 18 mesi.



Collaborazioni con le Università rivolte agli studenti

Durante il FY2023, il Network di Deloitte in Italia ha intrapreso una serie di iniziative mirate a promuovere la cultura della cybersecurity sul territorio nazionale e a investire nel talento giovanile. Tra queste attività, spiccano eventi significativi come il webinar presso la LUISS Guido Carli e il Career Day presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Inoltre, sono state intraprese collaborazioni con istituti di prestigio come il Politecnico di Milano, dove sono state organizzate un'Academy e uno specifico Career Day.

Queste iniziative hanno rappresentato un'opportunità unica per Deloitte di condividere conoscenze e best practices nel campo della cybersecurity con gli studenti universitari, contribuendo così a coltivare il talento emergente.

Tra le altre cose, eventi come il Social – Job Spotlight e le presentazioni di linea su EPICODE hanno sottolineato il nostro impegno nell'employer branding e nell'attrarre i migliori talenti nel campo della sicurezza informatica. Non da ultimo, la collaborazione con HumanValue per il Career Day presso Hackin BO ha ulteriormente rafforzato la nostra presenza nell'ecosistema della sicurezza informatica, dimostrando il nostro impegno a investire nelle future generazioni di professionisti della cybersecurity.





Women in Cyber & Women in Security

Una workforce diversificata assicura, nell'ambito della cybersecurity, un punto di vista sempre diverso e innovativo, indispensabile per reagire in modo efficace, originale e customizzato ai differenti scenari di rischio. Tuttavia, il mondo della cybersecurity è tradizionalmente dominato dal settore maschile: ad oggi, solo il 25% dei professionisti del settore è donna, un dato destinato a crescere fino al 35% nel 2031.

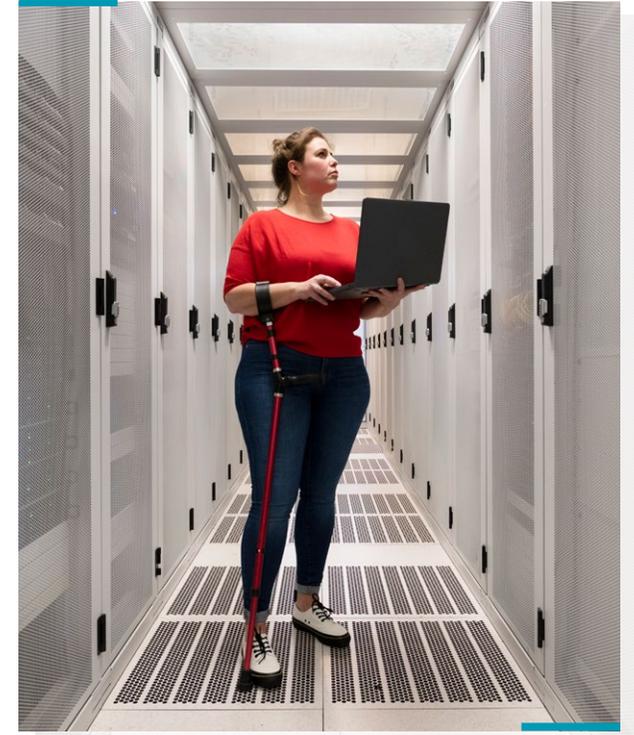
Il Network di Deloitte in Italia riconosce l'importanza di integrare sempre più professioniste in questo settore e contribuisce attivamente a individuare nuove esperte di questo ambito. Inoltre, il Network di Deloitte in Italia

incoraggia e valorizza il suo staff al femminile: nel 2023, ben 3 donne hanno assunto il ruolo di Director nella practice Cyber Risk.

Il Network di Deloitte in Italia sostiene da anni la community italiana di Women in Cyber (WiC), una collaborazione che raduna professioniste del settore a livello EMEA per incentivare il ruolo delle donne nella cybersecurity. La community WiC è in continua crescita e comprende ad oggi più di 8100 membri in 85 stati.

Tra le attività organizzate dalla community italiana di WiC spiccano gli eventi di awareness, networking e formazione, favoriti anche dal supporto del top management di Cyber Risk.

WiC è knowledge sharing e collaborazione, sia interna che con l'esterno. Il team italiano partecipa a trasferte europee per incontrare e scambiare idee con le colleghe europee, organizza incontri tematici nelle principali università italiane e si occupa del coordinamento di attività professionalizzanti. Infine, il Team WiC è da sempre attento ai rischi e alle criticità associati alla crescente diffusione delle tecnologie emergenti. Infatti, collabora con il network UK Women for Ethical AI nell'organizzazione di attività di awareness e comunicazione per l'etica dell'AI.





SERVIZI INNOVATIVI

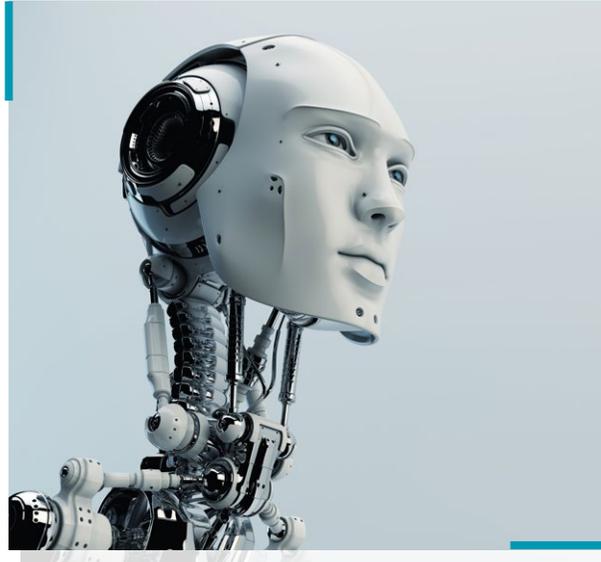
Il tema della sostenibilità è all'ordine del giorno e Deloitte, come ogni anno, ascolta i suoi clienti per comprendere al meglio quali sono le esigenze del momento.



Progettare linee guida per declinare la sostenibilità in progetti tangibili e a medio-lungo termine diviene pertanto fondamentale. Infatti, sul tema della sostenibilità, è importante non limitarsi a iniziative spot, ma delineare una vera e propria visione strategica, che rifletta la crescente attenzione al tema da parte dei clienti, nonché la normativa in fase di cambiamento ed una maggiore maturità delle aziende stesse. Mai come oggi risulta di primaria importanza, dunque, porre la sostenibilità in cima all'agenda strategica e ai programmi di innovazione, al fine di combinare e mantenere in rapporto sinergico la dimensione ambientale, economica e sociale secondo una visione di sostenibilità a tutto tondo.

Artificial Intelligence & Robotics

L'Intelligenza Artificiale (AI) è tra le innovazioni più dirompenti degli ultimi anni. Questa novità sta offrendo nuove opportunità per la risoluzione di problemi, per la creazione di prodotti innovativi e per l'automazione di processi complessi. Ad oggi, infatti, proprio per le



sue potenzialità, l'AI è già utilizzata in molti settori come l'assistenza sanitaria, il commercio online, l'editoria, la finanza, la logistica, il marketing e molti altri ancora. Le soluzioni tecnologiche basate sull'AI includono l'apprendimento automatico, la computer vision, la predizione di trend ed eventi, l'elaborazione del linguaggio naturale e la robotica. Il progresso dell'Intelligenza

Artificiale, inoltre, è veloce ed in costante miglioramento, ad esempio negli ultimi mesi è stata sviluppata una nuova branca dedicata alla produzione inedita di testo, immagini, audio, video, contenuti 3D e codice di programmazione denominata AI Generativa. Alla luce dei costanti progressi, possiamo concludere che il futuro in questo settore sembra molto promettente.

Come tutte le innovazioni, però, è opportuno comprendere sia le opportunità che i rischi per poter indirizzare in modo virtuoso il percorso di adozione dell'AI da parte delle imprese. Per guidare i clienti, Deloitte ha approcciato l'Intelligenza Artificiale in modo multidisciplinare coinvolgendo tutte le competenze della propria organizzazione. A tal proposito, è stata creata un Task Force AI che ha coinvolto le funzioni Audit, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory e Tax&Legal per affrontare in modo consistente tutti gli aspetti connessi alla scelta di applicare l'AI: business, etica, normative, organizzazione, tecnologia e reputazione.

In questo modo, gli stakeholder potranno servirsi della competenza pluridisciplinare di Deloitte per trarre il massimo vantaggio dalle opportunità dell'impiego dell'Intelligenza Artificiale. L'obiettivo è creare un vantaggio competitivo in modo graduale, consapevole, sostenibile, reattivo e profittevole all'interno di un ecosistema di mercato sempre più complesso e dinamico.





KGRAIL

Fra i vari output del lavoro della Task Force AI, troviamo l'asset tecnologico KGRAIL.

Questo tool rappresenta lo stato dell'arte del linguaggio in merito ad elaborazione, comprensione e produzione. L'asset copre circa 60 lingue, di cui 20 in modo approfondito, ed include i progressi open-source dei maggiori player – OpenAI, Google e Meta – che integra con le funzionalità di riconoscimento avanzato che consentono di cogliere tutte le sfumature di una lingua, compresi aspetti semantici e di lessico.

L'asset KGRAIL conta già diverse storie di successo in diversi campi di applicazione. Nell'editoria è stato utilizzato da ANSA per automatizzare, raffinare e velocizzare la produzione di news. In human capital, è stato utilizzato proficuamente per la valutazione dello stato d'animo delle risorse umane attraverso survey a risposta aperta invece che a risposta multipla. Il testo libero, infatti, lascia spazio alle sfumature che permettono di comprendere in modo puntuale ciò che viene espresso ed individuare le migliori azioni per la creazione di un contesto lavorativo sano. Per la comunicazione, KGRAIL è stato applicato da ISTAT per l'analisi dei trend legati al turismo in Italia, con particolare riferimento al sentiment e alla percezione a livello internazionale.

In generale, diverse aziende hanno utilizzato KGRAIL per approfondire il punto di vista dei consumatori, il grado di apprezzamento del brand ed individuare quali azioni compiere per migliorare l'indice di gradimento. Un caso di applicazione esemplificativo è quello legale: KGRAIL è stato utilizzato per la semplificazione di documenti legali e contrattuali allo scopo di renderli fruibili anche da un pubblico meno esperto. Ciò, nel privato consente alle

aziende di avvicinarsi ai consumatori, nel pubblico invece alle istituzioni di avvicinarsi ai cittadini.

In sintesi, le funzionalità di KGRAIL – analisi linguistica e semantica, analisi del sentiment, analisi psicolinguistica, analisi statistica – lo rendono, quindi, un asset estremamente flessibile ed applicabile in qualsiasi Industry e contesto organizzativo a partire da documenti di natura testuale o altre fonti che riproducono il linguaggio naturale.





DORA

Il Digital Operational Resilience Act (DORA) è il framework regolatorio emanato dal Parlamento Europeo in materia di resilienza operativa e sicurezza informatica nel settore dei servizi finanziari. DORA, approvato a novembre 2022, mira a trasformare i processi risk management – relativo a Information and Communication Technologies (ICT) – degli operatori finanziari al fine di sviluppare resilienza operativa a potenziali incidenti di sicurezza.

Dato che l'applicazione del regolamento è prevista per il 2025, il Network di Deloitte si è occupato tempestivamente di analizzare approfonditamente i cambiamenti e le



sfide che gli operatori del settore dovranno affrontare, al fine di supportare i propri clienti in modo vantaggioso. Sono cinque i pilastri – (1) ICT Governance & Risk Management; (2) Incident Management & Reporting; (3) Digital Operational Resilience Testing; (4) ICT Threat Intelligence; (5) ICT Third-party Risk Management – su cui si basa DORA per integrare la resilienza operativa delle organizzazioni. Diventare più resilienti, per le aziende, significa anche ridurre l'impatto dei rischi dato che le minacce informatiche rappresentano un rischio finanziario di rilievo. Di conseguenza, una buona governance in materia, in ottica sostenibile, permette sia una mitigazione dei rischi accurata sia di ridurre i costi e i tempi di ripristino degli incidenti. DORA, infatti, ha l'obiettivo di armonizzare i processi di risk management e la cyber resilience, ed intende rafforzare la cooperazione all'interno del settore.

In questo processo di trasformazione della governance in preparazione all'obbligo di conformità di DORA, Deloitte è un advisor efficace per i propri clienti. Dato l'approccio cross-business e multidisciplinare, la strategia attuata dal Network punta a rendere resilienti – quindi anche sostenibili – tutti i livelli di un'organizzazione fin dalla fase di progettazione del processo.

Ciò deriva dall'impatto del regolamento – trasversale ed "end-to-end" – sulle aziende finanziarie che, di conseguenza, richiede una trasformazione trasversale della strategia di risk management. Nello specifico, le

aziende del settore sono chiamate a mettere in atto una trasformazione della governance a tutto tondo: processi operativi, responsabilità del top management e funzioni aziendali. Questo cambiamento, oltre ai costi di adeguamento, comporta molteplici benefici tra i quali:

- L'efficiamento e la razionalizzazione del sistema di governance dei rischi informatici e il risk reporting, rafforzando le capabilities ICT a tutti i livelli e i processi di risk reporting.
- La minimizzazione degli impatti derivanti da eventi critici sulle operazioni rilevanti per il business, attraverso la predisposizione di adeguate strategie e processi di identificazione, valutazione, mitigazione e gestione dei rischi connessi e il rafforzamento dei processi di monitoraggio e segnalazione nel continuo degli incidenti ICT in ottica end-to-end.
- Il maggior presidio delle componenti gestite da terze parti, attraverso la ricostruzione degli elementi chiave della catena del valore, con focus su funzioni e servizi critici, catena tecnologica e adeguati meccanismi di monitoraggio dei fornitori critici.
- L'ammodernamento e l'evoluzione dell'infrastruttura, dei sistemi e degli applicativi IT attraverso soluzioni Cloud che non solo mitigano i rischi connessi all'infrastruttura IT ma anche migliorano la scalabilità delle soluzioni e la data protection.





- Il potenziamento dei meccanismi di apprendimento continuo di tipo “threat intelligence”, così da avere maggiore flessibilità nell’adattamento ad un contesto in continua e sempre più rapida evoluzione.

In sintesi, DORA è un punto di svolta nel settore finanziario perché porta le organizzazioni ad avere una visione aziendale più ampia della resilienza; quindi, ad attuare i cinque pilastri su cui si fonda DORA. Tuttavia, gli operatori finanziari necessitano di capacità e competenze per costruire e valutare l’affidabilità dei controlli a fronte di scenari rilevanti di rischio strategico. Pertanto, i consigli di amministrazione delle organizzazioni sono chiamati a potenziare la sicurezza informatica e la resilienza operativa in quanto DORA non è solo un esercizio di conformità ma pone le aziende nella posizione di rimanere resilienti nel tempo in un ambiente tecnologico sempre più complesso.

PILLAR2

Alla fine del 2022 gli Stati Membri dell’Unione Europea hanno raggiunto l’accordo per l’implementazione a livello europeo della Global Minimum Tax – nota come Pillar 2 – che impone alle imprese multinazionali di versare un livello minimo di imposta sul reddito prodotto in tutte le giurisdizioni in cui operano. Nello specifico, si tratta di un’aliquota fiscale effettiva minima pari al 15% sui profitti generati e si applica, a partire dal 2023, alle imprese



multinazionali con un fatturato di gruppo consolidato di almeno 750 milioni di euro all’anno.

L’applicazione di un’imposta globale minima, tuttavia, comporta una serie di complessità operative per le aziende che, per non incorrere nel rischio di non conformità, devono pianificare dettagliatamente tale cambiamento, aumentando di conseguenza la capacità di reporting ed analisi. Pillar 2, infatti, impone nuovi obblighi di calcolo

e rendicontazione, a fronte dei quali le aziende sono chiamate a coordinare gli input regolamentari in tema fiscale, finanziario, IT e legale e ad attivare adeguati sistemi e processi per identificare, raccogliere ed elaborare i dati richiesti. Pertanto, tale riforma fiscale cambia radicalmente il modo in cui le imprese multinazionali vengono sottoposte a tassazione.

A questo proposito, Deloitte intende rafforzare il proprio posizionamento di trusted advisor per i clienti, al fine di supportarli nella transizione verso l’adozione delle nuove regole e la modellazione degli impatti finanziari, operativi e strategici. L’approccio multidisciplinare del Network di Deloitte coniuga a tal fine l’esperienza degli specialisti fiscali con il potere analitico dei dati e delle soluzioni tecnologiche, in modo da supportare pienamente le imprese nella valutazione dell’impatto del Pillar 2 a livello sia organizzativo sia di pianificazione aziendale attuale e futura.

Tutto ciò fa sì che, nel valutare le diverse esigenze e le rispettive soluzioni di conformità, siano molteplici le aree in cui possa emergere il valore aggiunto dell’operato di Deloitte – a livello globale – verso i propri clienti: policy, impact assessment modeling, data assessment, finance system enhancement, tax technology, technical advisory, accounting and tax provision e, per concludere, global compliance.





Fondi Comunitari

Nel corso dell'ultimo FY, è stata attivata una nuova Offering multidisciplinare denominata "MDMO Fondi Comunitari". Anche a seguito delle nuove opportunità emerse con il lancio del programma Next Generation EU, tale offering si pone come obiettivo primario quello di offrire ai clienti del Network di Deloitte una copertura di servizi completa end-to-end nell'ambito dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea e del supporto alle Organizzazioni Internazionali. Questa innovativa tipologia di servizi consente, in particolare, di attivare sinergie, promuovendo ulteriori opportunità di business dal collegamento tra settore pubblico e privato.

La crescita potenziale della footprint di Deloitte in questo settore è guidata dall'approccio cross-business e multidisciplinare che contraddistingue il Network: Consulting, Deloitte Climate & Sustainability, Risk Advisory, Audit & Assurance, Financial Advisory e Tax & Legal. Più nello specifico, l'offering pone una particolare attenzione ai temi legati alla sostenibilità ambientale e alla trasformazione digitale derivante dalla diffusione delle nuove tecnologie, come ad esempio l'impatto delle strategie e politiche di Green e Digital Transformation a livello europeo e nazionale.

In questo modo, diviene possibile valorizzare il know-how e le competenze avanzate messe a disposizione dal Network

di Deloitte per intervenire su diverse aree di importanza strategica, sia da un punto di vista politico-istituzionale – quindi ambiente, trasporti, sanità, telco – sia dal punto di vista finanziario come, ad esempio, nel caso dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei, NGEU, PNRR.

Inoltre, la collaborazione con i diversi stakeholder consente di porre in atto azioni e iniziative finalizzate ad ottimizzare le strategie di accesso agli incentivi pubblici, inclusi quelli mirati a promuovere l'evoluzione tecnologica delle imprese, con l'obiettivo ultimo di supportare, in modo sinergico e simultaneo, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile del tessuto economico nazionale.





Global Investment and Innovation Incentives (GI3)

Al fine di promuovere l'innovazione, la ricerca, lo sviluppo e gli investimenti aziendali, l'Italia si è dotata di un complesso **sistema di incentivi e agevolazioni**, che sono stati resi disponibili non solo a livello nazionale e regionale ma anche grazie a iniziative dell'UE. Per le imprese diventa pertanto fortemente strategica la possibilità di identificare, comprendere e sfruttare gli incentivi più adeguati alle proprie necessità di business. A questo proposito, il **Global Investment and Innovation Incentives (GI3)** – operante sia in Italia che all'estero – ambisce a supportare le imprese in questo compito, consentendo loro non solo di individuare ma anche di usufruire delle agevolazioni e degli incentivi esistenti sulla base delle loro specifiche necessità, grazie ad un servizio completo ed esaustivo.

Il GI3 fornisce infatti una **visione d'insieme** delle molteplici agevolazioni, accompagnando i clienti lungo tutto il percorso: dall'analisi degli aspetti fiscali e amministrativi a quella degli aspetti scientifici e tecnologici dei progetti. I professionisti GI3 offrono, in particolare, una **forte e consolidata expertise in materia di incentivi fiscali** quali crediti d'imposta, super-deduzioni fiscali e Patent Box. Inoltre, il set di competenze si estende ai contributi a fondo perduto UE, Nazionali e Regionali per la realizzazione di progetti aventi ad oggetto la ricerca e sviluppo, i nuovi investimenti, **l'efficienza energetica, l'ambiente, l'innovazione, la sostenibilità e la formazione.**

Il cliente può così affidarsi ad un **team multidisciplinare e specializzato in svariati settori**, composto da fiscalisti, ingegneri e tecnici esperti di incentivi, che consente di definire un quadro ed una strategia solida e precisa già in sede di pianificazione dell'investimento. Grazie a una presenza globale formata da un network di **oltre 1.100 professionisti in più di 40 Paesi**, il GI3 incrementa le possibilità di successo dell'impresa, attraverso la valutazione dei rischi, la riduzione degli oneri amministrativi e la selezione delle migliori opportunità di investimento e sviluppo **in un'ottica di massimizzazione del valore.**

Osservatorio PNRR

In linea con l'ambizione di offrire ai clienti servizi innovativi e fortemente all'avanguardia, Deloitte è stata tra le prime realtà consulenziali in Italia ad istituire un **Osservatorio permanente sul PNRR**. L'obiettivo è quello di **monitorare lo stato d'avanzamento e l'impatto del Piano** sull'economia italiana, attraverso un articolato insieme di attività e secondo un approccio volto a offrire soluzioni end-to-end.

Più nello specifico, l'Osservatorio PNRR agisce su molteplici livelli e aree di interesse, grazie ad un'ampia versatilità di contenuti e di servizi offerti dalle competenze multidisciplinari del network. Ad esempio, **l'analisi degli sviluppi del PNRR** offre una disamina normativa e

finanziaria delle evoluzioni, delle modifiche e degli stati di avanzamento dello stesso, a cui si aggiunge la **mappatura** dei decreti attuativi, dei bandi e degli incentivi già attivi o in fase di attivazione. L'Osservatorio fornisce inoltre attività **informative** tramite una **newsletter periodica** sullo stato di attuazione del PNRR, la pubblicazione di **insights e schede dettagliate** su finalità e requisiti di accesso ai bandi, nonché l'organizzazione di **meeting tematici** volti a intercettare e promuovere le principali opportunità di sviluppo su determinate aree di interesse per le imprese. Altrettanto importanti sono poi le attività di **networking** finalizzate a individuare nuovi partner commerciali per lo sviluppo di progettualità utili all'esecuzione di iniziative multidisciplinari.

In particolare, per quanto riguarda l'ambito delle **sovvenzioni, incentivi e finanziamenti**, Deloitte ha sviluppato una specifica Solution Area. Essa si pone l'obiettivo di aiutare le imprese non solo a comprendere e identificare gli incentivi e le opportunità di finanziamento più adeguate, ma anche di **sviluppare una strategia** completa ed efficace, che include ad esempio: la mappatura e il monitoraggio delle opportunità, progetti e contributi di interesse; l'analisi del piano di investimenti e la stesura di un report di assessment dettagliato; il supporto alla raccolta della documentazione necessaria e alla scrittura della proposta progettuale; e infine, la gestione e rendicontazione dei contributi ricevuti.





DELOITTE PRIVATE

La business solution Deloitte Private si pone l'obiettivo di ascoltare e comprendere a fondo le esigenze di business del **segmento di mercato Mid-Market** – costituito da **PMI, imprese familiari, investitori privati, family office e private equity** – per fornire soluzioni multidisciplinari, integrate e altamente focalizzate sulle reali necessità dei clienti.

Facendo leva sulle molteplici competenze maturate nei diversi settori, Deloitte Private offre un'ampia varietà di iniziative, strumenti e servizi volti a supportare e affiancare i clienti lungo un percorso orientato all'eccellenza – posizionandosi come **"Trusted Business Advisor"** grazie a un approccio incentrato sulle specifiche peculiarità di ciascuna azienda.

Le iniziative Deloitte Private

Per tutto il FY23 Deloitte Private ha continuato a supportare le aziende fornendo interessanti spunti circa i principali trend di settore e una overview sugli scenari macro-economici, spunti utili per le aziende su cui basare le strategie future e favorire l'accelerazione della ripresa.

Di seguito, alcuni esempi delle molteplici iniziative e **attività di marketing**, articolate su più fronti:

- Nel mese di ottobre 2022 si è svolta, presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana-Euronext, la Cerimonia di premiazione della **quinta edizione del Best Managed Companies Program**. Durante la serata sono state celebrate 79 aziende italiane, di cui **26 insignite del titolo di "Gold winner"**, aziende che hanno ottenuto il riconoscimento per almeno quattro anni consecutivi.



Il 24 novembre 2022 si è svolta la quarta edizione italiana dell'evento **The Entrepreneur Summit**, iniziativa lanciata da Deloitte Private Global che offre alle aziende la possibilità di incrementare la comprensione del mondo degli investitori finanziari (fondi di private equity, family offices, club deal, fondi di permanent capital) grazie all'interazione diretta con primari operatori nazionali e internazionali. Durante l'evento gli **imprenditori hanno avuto l'opportunità di partecipare a incontri riservati "One-to-One" con investitori finanziari**, un'occasione unica di networking e confronto sugli strumenti di finanza straordinaria finalizzati a supportare i progetti di crescita e sviluppo internazionale delle imprese e di gestione di passaggi generazionali e riasseti tra soci, temi di grande interesse per molte imprese familiari italiane.

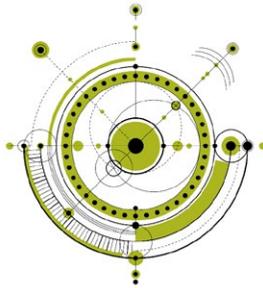
- Nel mese di febbraio 2023 si è tenuto l'evento **Governance meritocratica delle Società Private in Italia**, in collaborazione con il Forum della Meritocrazia, con l'obiettivo di discutere le sfide che i Consigli di Amministrazione devono affrontare per prepararsi al





futuro in termini sia di evoluzione del ruolo, sia delle competenze del Board. Uno spunto alla discussione è stato dato dai risultati di una specifica survey condotta nel corso del 2022 su cui si è basata la pubblicazione di Silvia Stefini, Consigliera di Forum della Meritocrazia, socia di Nedcommunity e presidente di Chapter Zero Italy, dal titolo “La governance meritocratica – Storie di talento e d’impresa sostenibile”.

- Il 5 aprile del 2023, presso la sede della Fondazione della Cassa di Risparmio di Terni e Narni in Corso Tacito, alla presenza della Presidente della Regione dell’Umbria, Donatella Tesei, del Sindaco di Terni, Leonardo Latini e del Presidente della Fondazione della Cassa di Risparmio di Terni e Narni, Luigi Carlini, è stato presentato il libro **“Why Umbria | Il bello e il buono – Idee per il futuro”**. Un’iniziativa editoriale, curata da Deloitte Private ed ESG89 Group, dedicata alla valorizzazione del territorio umbro, alle sue aziende ed eccellenze imprenditoriali. L’evento è stata l’occasione per avviare un dibattito sulla forza del Made in Italy per attrarre potenziali investitori e definire le leve per una crescita sostenibile nel tempo.



- Presso la sede di ADI Museum Design di Milano, il 14 aprile 2023 è stata presentata la sesta edizione di **Design Economy**, il report realizzato in collaborazione con Fondazione Symbola. Il rapporto, unico in Italia, analizza il **settore del design**, restituendo una fotografia del valore generato e del suo ruolo nella transizione ecologica e nella creazione di valore per la competitività del sistema produttivo nazionale, considerando sia gli aspetti ambientali sia quelli sociali. Alla presentazione della ricerca, a cura di Ernesto Lanzillo, Deloitte Private Leader, ed Ermete Realacci, Presidente di Fondazione Symbola, è seguita una tavola rotonda di approfondimento e discussione dei principali risultati emersi dalla ricerca stessa con illustri esponenti del settore.
- Inoltre, nel corso del FY23 Deloitte ha affiancato l’offerta e i servizi dedicati alle imprese con una serie di articoli e report focalizzati sui principali trend del mondo Private, anche in continuità con gli importanti studi global consolidati negli ultimi anni. Ad esempio, lo studio “Il mercato dell’arte e dei beni da collezione 2023”, riferito ai trend che hanno caratterizzato il settore nel corso del 2022,



evidenza come il tema “Art & Finance” rappresenti un ambito sempre più strategico e centrale per un insieme articolato di stakeholder: dai gestori patrimoniali ai private banker e ai family offices, ma anche musei pubblici e privati, collezionisti corporate, istituzioni pubbliche. A questi elementi si aggiunge una crescente attenzione nei confronti della misurazione degli impatti sociali generati dalla cultura, quale elemento di rilevanza nelle strategie di Corporate Social Responsibility delle imprese.

- Su queste basi, nel corso del FY23 Deloitte Private ha lanciato un Osservatorio, in partnership con ARTE Generali, Banca Generali e l’Università di Pavia, dedicato ad approfondire come il settore culturale stia approcciando il tema della misurazione degli impatti ESG e quello dell’analisi del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile. Nel corso del FY24, i primi risultati dell’Osservatorio saranno oggetto di un approfondimento nel Report Deloitte Art&Finance Global, pubblicato nel mese di novembre 2023, e di un report dedicato, lanciato nel mese di gennaio 2024.





SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Il cliente è da sempre al centro della strategia di Deloitte e per questo motivo è stato sviluppato negli anni un programma dedicato al suo ascolto e alla comprensione dei suoi bisogni e delle sue aspettative. Il programma di Client Feedback è diventato, nel tempo, uno strumento essenziale per il continuo sviluppo e miglioramento del Network, nonché per l'incremento della soddisfazione dei clienti stessi. Diverse sono le iniziative che caratterizzano il programma e che sono state rafforzate nel corso degli anni per aumentarne ulteriormente l'efficacia:

- Le **survey online di Engagement Review**, che prevedono domande mirate alla misurazione del grado di soddisfazione del cliente per singola attività progettuale, tramite KPI come il CSAT (Client Satisfaction Score) e il CXS (Client Experience Score).
- Le **interviste face-to-face di Client Service Assessment**, che hanno l'obiettivo di approfondire maggiormente la relazione con il cliente, identificandone i punti di forza e le eventuali aree di miglioramento, in un'ottica di mantenimento della relazione ed incremento costante dei livelli di soddisfazione.
- Le **interviste di Bid Debrief**, con lo scopo di comprendere le ragioni che hanno determinato l'esito di una determinata opportunità per Deloitte, in modo



da offrire proposte più affini, aumentare le possibilità di successo e contribuire anche da questa prospettiva al rafforzamento della customer relationship.

A partire dal FY23, il processo di Engagement Review è stato ulteriormente potenziato, semplificando il processo di invio del questionario ai clienti una volta terminata un'attività progettuale. Questo upgrade ha permesso di velocizzare e ottimizzare le varie fasi del processo, di essere più puntuali nella raccolta dei feedback e, di conseguenza, di monitorare la relazione con una più ampia customer base. Inoltre, sono state inserite alcune domande per approfondire la percezione dei

clienti rispetto all'approccio di Deloitte in ambiti quali la sostenibilità, la Diversity & Inclusion e il valore sociale.

In breve, tutte le informazioni raccolte da Deloitte sul grado di soddisfazione dei propri clienti rappresentano un'importante fonte di indicazioni e suggerimenti non solo riguardo al presente, ma anche e soprattutto per lo sviluppo futuro dei servizi e dell'attività dei consulenti, fornendo elementi preziosi su come migliorare costantemente la qualità e la completezza dei servizi rispetto alle effettive esigenze del mercato.



97%

dei clienti intervistati è soddisfatto della relazione con Deloitte nel FY23



65

Net Promoter Score del Network italiano di Deloitte nel FY23

Dai dati raccolti durante il FY23, Deloitte risulta essere scelta e apprezzata dai propri clienti per le elevate competenze dei suoi consulenti, la loro professionalità, disponibilità e tempestività; spiccano inoltre la capacità di ascolto e comprensione dei bisogni dei clienti e del loro settore di riferimento, nonché la piacevolezza della relazione.





BRAND EMINENCE





GRANDI EVENTI, DAL VIVO E DA REMOTO

Anche durante tutto il FY23, il Network di Deloitte in Italia ha stretto interessanti collaborazioni e partnership con terze parti con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza sul mercato attraverso, tra le altre attività, iniziative ed eventi rivolti alla business community.



Si riconfermano le **collaborazioni con Confindustria, AboutPharma** e con alcuni tra i principali **player tecnologici**, ai quali si aggiungono nuove collaborazioni, come ad esempio con **AICEO** (Associazione Italiana CEO) e **Adam Smith Society**.

La modalità ibrida di fruizione ha permesso di annullare le distanze e si è dimostrata la formula maggiormente apprezzata dall'audience.

In linea con la strategia del Network, l'anno appena terminato ha visto una particolare attenzione volta ai **temi ESG**. Il Network di Deloitte in Italia ha dedicato particolare impegno nel creare opportunità di scambio, crescita e networking attorno a una community dedicata e interessata a trattare e approfondire temi legati alla sostenibilità. Anche attraverso la neo-nata società Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B., sono state organizzate diverse iniziative proprio con l'obiettivo di diffondere e condividere cultura, modelli, pratiche e novità legate a tematiche ESG, in particolare: La rendicontazione ESG delle aziende e le webinar series del Competency Lab.

The Board of the Future | Le sfide del board nel definire l'evoluzione della governance del futuro

Il convegno Deloitte si è tenuto giovedì 23 giugno 2022 a Milano presso la **Fondazione Cariplo**, via Romagnosi 8. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del programma del Network di Deloitte in Italia dedicato alla **Corporate Governance** e si pone come obiettivo di stimolare, insieme ad alcuni dei principali esperti sulla materia, un dibattito sistematico sulle evoluzioni e dinamiche di gestione dei Board e del governo societario sostenibile.

L'evento è stato aperto da **Fabio Pompei**, CEO di Deloitte Central Mediterranean, e da **Gian Maria Gros-Pietro**, Presidente di Intesa Sanpaolo.

Sono seguiti due approfondimenti a cura di **Silvia La Fratta**, Chair of Deloitte DCM Partnership Council, e **Dan Konigsburg**, Senior Managing Director di Deloitte Global Boardroom Program.

Molti spunti interessanti sono emersi durante un confronto moderato da **Andrea Bignami**, giornalista di Sky Italia, con la partecipazione di: **Carlo Bertazzo**, Amministratore Delegato di Atlantia; **Paolo Bottelli**,



Founder e CEO di Kryalos SGR; **Michele Crisostomo**, Presidente ENEL; **Rodolfo De Benedetti**, Presidente di CIR; **Luca Garavoglia**, Chairman del Gruppo Campari; **Flavia Mazzarella**, Presidente di BPER Banca e **Giovanni Pirovano**, Presidente di Banca Mediolanum.

Sono state inoltre illustrate alcune best practice internazionali grazie alla partecipazione di **Gianmario Verona**, Rettore dell'Università Bocconi, e **Tiziana Togna**, Vice Direttore Generale della Consob.

In chiusura dei lavori, infine, è stata fornita una overview sul mercato, grazie al contributo di **Carlo Cottarelli**, Direttore dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Università Cattolica di Milano e **Fabio Galli**, Direttore Generale Assogestioni.

Rethink STE(A)M education | Hybrid skills to prepare the future resilient generation

Nei mesi di luglio e novembre 2022, rispettivamente presso la Deloitte Greenhouse di Milano e il Parlamento Europeo di Bruxelles, è stato presentato lo studio della seconda edizione dell'**Osservatorio STEM: "Rethink STE(A)M Education"**, condotto da Fondazione Deloitte e DCM Public Policy





Program che mira a identificare soluzioni concrete per sostenere le scelte delle studentesse e degli studenti verso percorsi educativi in ambito STEM.

Durante l'evento di Milano, hanno preso parte alla discussione alcuni tra i principali rappresentanti delle **Istituzioni italiane**, del **mondo accademico**, della **ricerca** e dell'**imprenditoria nazionale**, i quali hanno dato un contributo volto ad approfondire le barriere culturali e socio-economiche che influenzano e ostacolano le scelte delle studentesse e degli studenti, così come la centralità dell'ibridazione delle competenze quale strumento formativo per affrontare le sfide globali, ambientali e sociali dei nostri tempi. I principali relatori dell'evento milanese sono stati: **Maria Cristina Messa**, Ministra dell'Università e della Ricerca; **Alessandro Fusacchia**, Deputato Parlamento italiano; **Antonella Polimeni**,



Rettrice Università Sapienza; **Gianmario Verona**, Rettore Università Bocconi; **Ferruccio Resta**, Rettore Politecnico Milano; **Maria Chiara Carrozza**, Presidente Istituto Nazionale per la ricerca; **Layla Pavone**, Coordinatrice Board Innovazione Tecnologica e Trasformazione Digitale, Comune di Milano; **Paola Corna Pellegrini**, CEO Allianz Partners e Presidente AICEO; **Linda Lastrico**, PhD student Istituto Italiano di Tecnologia.

Nel corso dell'evento di Bruxelles invece, hanno preso parte mediante un video messaggio **Roberta Metsola**, Presidente del Parlamento europeo e **Margaritis Schinas**, Commissario Europeo per la promozione dello stile di vita europeo, contribuendo ad offrire il punto di vista dell'UE in merito ai temi più rilevanti dell'evento. Hanno inoltre partecipato alla conferenza in qualità di relatrici e relatori: **Pina Picierno**, Vicepresidente del Parlamento europeo, **Eva Kaili**, Vicepresidente del Parlamento europeo, **Isabel Benjumea**, Vicepresidente della Commissione REGI al Parlamento europeo, **S.E. Stefano Verrecchia**, Rappresentante Permanente Aggiunto dell'Italia presso l'Unione Europea, **Dolores Sanchez**, Hydrogen Business Developer di Alpiq, **Geert Asselbergs**, Programme Director dell'EU STEM Coalition, **Roberto Zangrandi**, Vicepresidente del Gruppo d'iniziativa italiano, **Fabio Pompei**, CEO di Deloitte Central Mediterranean, **Gianmario Crescentino**, Chairman e Public Policy Leader per Deloitte Central Mediterranean, **Guido Borsani**, Presidente di Fondazione Deloitte.

The value of an Iconic Asset | The economic and social value of the Colosseum

Lunedì 25 luglio 2022 presso l'Acquario Romano di Roma si è tenuto il convegno di presentazione dello studio "The value of an Iconic Asset. The economic and social value of the Colosseum".



Lo studio, condotto dal team di Economic Advisory del Network di Deloitte in Italia e avente ad oggetto l'analisi e la stima del valore economico e sociale del Colosseo, uno dei monumenti maggiormente rappresentativi del patrimonio culturale italiano, nonché delle possibili azioni di valorizzazione dello stesso, si colloca nell'ambito delle attività svolte da Deloitte della valutazione e valorizzazione delle opere d'arte e, più in generale, del patrimonio culturale.

Attraverso la testimonianza di autorevoli esponenti del mondo delle istituzioni, della cultura e del mondo accademico sono stati analizzati i risultati dell'analisi condotta per mostrare l'importanza di attribuire un valore economico affidabile alle opere d'arte e ai beni culturali e di valorizzare al meglio tutto il patrimonio artistico e culturale attraverso la generazione di significativi benefici economici diretti che possano derivare da tali asset.

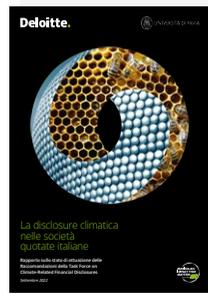




La rendicontazione ESG delle aziende italiane | Transizione energetica e lotta al cambiamento climatico | Attuazione delle raccomandazioni TCFD nelle società italiane quotate

L'evento, tenutosi lunedì 26 settembre 2022 a Milano presso la Deloitte Greenhouse e in diretta Zoom, si è aperto con la presentazione della prima edizione del rapporto sullo stato di attuazione delle Raccomandazioni TCFD nelle società quotate italiane, elaborato da Deloitte con il contributo scientifico del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Pavia.

Alla presentazione dei risultati è seguita una tavola rotonda, moderata da Stefano Pareglio, Presidente Deloitte Climate & Sustainability e Professore Ordinario Università Cattolica del Sacro Cuore, alla quale hanno partecipato esponenti di primarie aziende italiane che hanno portato la loro diretta esperienza sulla piena attuazione delle raccomandazioni in relazione alla governance climatica, alle strategie, all'analisi dei rischi e delle opportunità, alle metriche e ai target utilizzati.



Analytics Bootcamp 2022 | AI Got Game

L'evento, tenutosi a Milano il 13 e 14 ottobre 2022, è stato strutturato in 6 sessioni plenarie incentrate sugli ultimi trend dell'Intelligenza Artificiale e dei Data Analytics. I partecipanti hanno potuto approfondire i temi grazie anche alla presentazione di casi reali di applicazione e delle tecniche nonché degli strumenti innovativi che permettono di sfruttare, tramite gli analytics, l'immenso potenziale immagazzinato nel patrimonio informativo delle aziende e degli ecosistemi di cui fanno parte.



The state of the art of the global yachting market | Presentazione dello studio realizzato da Deloitte per Confindustria Nautica

Durante l'evento del 3 aprile 2023, tenutosi a Milano presso il Palazzo Mezzanotte – sede di Borsa Italiana – Gruppo Euronext, è stato presentato lo studio



realizzato per Confindustria Nautica dal titolo **“The state of the art of the global yachting market”**. Il settore della nautica da diporto ha manifestato in questi ultimi anni una notevole dinamicità, mostrando una grande resilienza rispetto alla pandemia COVID-19 e le turbolenze economico-finanziarie raggiungendo una notevole crescita e la realizzazione di sempre più numerose nuove imbarcazioni.

All'interno di questo contesto, l'evento ha voluto condividere un'overview globale dell'industria nautica per la comunità finanziaria, offrendo una panoramica sul dimensionamento ed evoluzione del mercato retail, delle performance economiche e il posizionamento competitivo dell'industria nautica italiana.

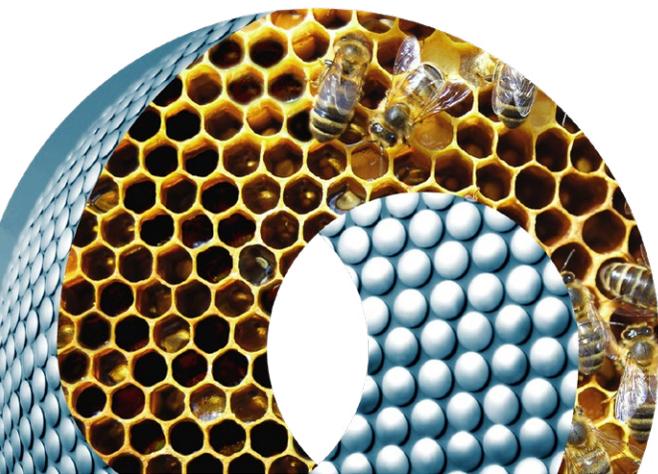




Deloitte Climate and Sustainability (DCS) Competency Lab

L'iniziativa della neo-costituita società del Network di Deloitte in Italia nasce con l'obiettivo di diffondere la conoscenza scientifica e rafforzare il rapporto tra mondo accademico e mercato, fornendo lezioni aperte tenute da esperti di tematiche legate al cambiamento climatico, così da fornire ai C-level delle aziende gli strumenti necessari per affrontare responsabilmente il cambiamento in atto.

Il programma, iniziato a fine aprile 2023 e composto da 10 differenti appuntamenti digitali, è stato realizzato con il supporto dell'Associazione europea degli economisti dell'ambiente e delle risorse (EAERE).



Progetto San Bartolomeo

Nel mese di maggio 2023, presso l'Aula Magna dell'Ospedale Isola Tiberina, è stato presentato il Progetto San Bartolomeo, iniziativa realizzata grazie a una collaborazione fra l'Ospedale Isola Tiberina e la Comunità di Sant'Egidio, con il supporto di Fondazione Deloitte, dell'area Digital Care di Deloitte Consulting e dell'Italian Public Policy Program. Il progetto è finalizzato ad offrire servizi clinico-assistenziali in ambito di Ginecologia, Ostetricia, Senologia e Odontoiatria a persone con particolari fragilità (es. persone senza fissa dimora, minori, rifugiati, migranti).

All'evento hanno preso parte come relatori il **Cardinale Pietro Parolin** – Segretario di Stato di Sua Santità, **Giovanni Leonardi** – Segretario Generale del Ministero della Salute, **Paolo Nusiner** – Presidente dell'Ospedale Isola Tiberina, **Daniele Piacentini** – Amministratore Delegato e Direttore Generale dell'Isola Tiberina, **Sergio Alfieri** – Consigliere di Amministrazione dell'Ospedale Isola Tiberina, **Gennaro Capalbo** – Direttore Sanitario dell'Ospedale Isola Tiberina, **Marco Impagliazzo** –

Presidente della Comunità di Sant'Egidio, **Giusi Lecce** – Medico referente del progetto della Comunità di Sant'Egidio, **Fabio Pompei** – CEO di Deloitte Central Mediterranean, **Guido Borsani** – Presidente della Fondazione Deloitte, insieme ad alcuni medici e professionisti del settore sanitario che hanno avuto un ruolo chiave per il conseguimento dei risultati.





CFO Conference

Nel mese di luglio 2023, presso il **Parlamento Europeo di Bruxelles**, è stata presentata la quarta edizione dell'**European Economic Policy Forum**.

La conferenza, organizzata da Deloitte in collaborazione con il **Gruppo di Iniziativa Italiana** e con il patrocinio dall'**Ambasciata d'Italia presso il Regno del Belgio**, ha ospitato autorevoli rappresentanti della comunità istituzionale e di public affairs brussellese, nonché esponenti delle principali associazioni imprenditoriali, quali Confindustria e la spagnola CEOE per discutere sulle principali sfide e opportunità che caratterizzano il contesto geopolitico europeo e analizzare i risultati emersi dalla CFO Survey.

Tale studio condotto da Deloitte nei principali paesi dell'area EMEA, mette a confronto le opinioni e il sentiment di circa 1.400 Chief

Financial Officer riguardo le maggiori variabili di natura economica e politica che determinano il futuro delle aziende europee.



Hanno partecipato alla conferenza in qualità di relatori:

L'On. Massimiliano Salini, Membro della Commissione TRAN al Parlamento Europeo

L'On. Adrián Vázquez, Presidente della Commissione JURI

L'On. Patrizia Toia, Vice-Presidente della Commissione ITRE

Roberto Viola, Direttore Generale della DG CONNECT della Commissione Europea

Stefano Verrecchia, Ambasciatore, Rappresentante Permanente Aggiunto d'Italia presso l'Unione Europea

Matteo Borsani, Capo Delegazione di Confindustria presso la UE

Isabel Yglesias, Capo Delegazione di CEOE presso la UE

Holger Kunze, Direttore dell'Ufficio europeo di VDMA

Camillo Rossotto, Chief Financial Officer di Autogrill

Alberto Mazzola, Presidente del Gruppo di Iniziativa Italiana

Fabio Pompei, CEO di Deloitte Central Mediterranean

Riccardo Raffo, CFO Program Leader di Deloitte Italy

Alessandro De Luca, Public Policy Leader di Deloitte Italy

Pablo Zalba, Managing Director del Deloitte EU Policy Centre

Alexander Boersch, Chief Economist and Director Research di Deloitte Germany





COMUNICAZIONE ESTERNA

Il FY23 è stato caratterizzato da un media coverage molto positivo. Il Network di Deloitte in Italia si è posizionato come interlocutore di alto livello per i principali media italiani su numerose tematiche (sostenibilità ambientale, innovazione, transizione digitale, diversity & inclusion, social impact) grazie alla promozione di approfondimenti di qualità, assicurandosi un'efficace copertura in termini qualitativi e quantitativi. L'obiettivo è stato ottenuto attraverso l'analisi costante dello scenario mediatico e strategie di comunicazione mirate sulle esigenze e funzionali agli obiettivi di business ed eminenza del Network.



Nel dettaglio, Deloitte è stata menzionata in oltre **22.000 articoli**, di cui oltre **9.000 dedicati**, registrando una crescita del **40%** rispetto all'anno fiscale precedente.

COMUNICAZIONE TRAMITE SOCIAL MEDIA

Il Network di Deloitte in Italia è presente sui social media con account ufficiali su Instagram e Twitter, per Facebook e LinkedIn gli account sono in condivisione a livello Global. A oggi la fanbase conta più di **13.1 mln di follower**. Il profilo Instagram di Fondazione Deloitte è il canale attraverso cui informiamo i nostri follower sulla missione e le attività della Fondazione, che generano un impatto positivo sulla società.

Nel FY23 sono stati postati oltre **1.7k contenuti** di business, scenari ed eventi, storie e iniziative per comunicare con i talenti, contenuti relativi all'impegno del Network di Deloitte in Italia a favore dell'uguaglianza, della diversità e del benessere delle persone, che hanno creato **89.5k reazioni di engagement**.



Tra le principali campagne realizzate troviamo il **Career Dictionary** e **Move your Dot** con obiettivo recruiting e talent acquisition, **NextHub** per lanciare l'apertura del centro di Bari e **MiCo26** per annunciare la partnership con le Olimpiadi di Milano Cortina, i cui contenuti hanno raggiunto 3.190.500 persone.

All'interno del profilo Instagram di **Fondazione Deloitte** sono stati raccontati diversi progetti, tra cui la scultura dedicata a **Margherita Hack**, l'iniziativa **"Adotta una statua"** e la campagna globale di **WorldClass #BetterFutures** che ha visto protagonista l'Italia con un documentario dedicato, promosso attraverso una campagna di social advertising che ha ottenuto più di **1mln di impression**.





PUBBLICAZIONI

Nel corso di questi ultimi anni, l'emergenza sanitaria e le tensioni geopolitiche hanno reso il mercato altamente mutevole e vulnerabile a cambiamenti esterni repentini. **Le imprese, oggi, devono pertanto porre al centro della propria strategia la variabile dell'incertezza.** All'interno di un contesto già così sfidante si inserisce anche il cambiamento climatico, per cui **la sostenibilità è la nuova struttura portante dei modelli di business.**

Programmi e piani strategici necessitano di un cambiamento radicale che, per essere gestito con successo, richiederà di **applicare le competenze acquisite a valle degli eventi imprevisi di una tale portata.** Il Network di Deloitte in Italia, a tal fine, si pone l'obiettivo di consolidare anno dopo anno il proprio know-how valorizzando un'expertise internazionale e cross-settoriale, nell'ottica di offrire ai propri clienti soluzioni innovative, efficaci e soprattutto sostenibili in un mercato globale fortemente competitivo ed influenzabile da variabili interconnesse. Di seguito, sono riportati alcuni esempi dei **principali studi realizzati dal Network di Deloitte in Italia nel corso dell'anno**, che ha contraddistinto anche il FY23 con una molteplicità di pubblicazioni derivate da analisi e ricerche di mercato. L'obiettivo rimane quello di fornire ai nostri clienti **una lettura della situazione**

nazionale e globale costantemente aggiornata, grazie a dati rappresentativi e puntuali che supportano insight, analisi e prospettive originali, al fine di **stimolare riflessioni strategiche e nuovi punti di osservazione** all'interno della business community.

Il cittadino consapevole | Comportamenti virtuosi, tecnologie digitali e fonti rinnovabili per risolvere la crisi energetica

La crisi energetica, nel 2022, ha condizionato in modo crescente la quotidianità dei cittadini ed il caro-bollette ha rappresentato una delle principali preoccupazioni.

Inevitabilmente, dunque, l'interesse dei cittadini verso il settore energetico e la transizione verde è in costante aumento.

Nell'ottica di fare luce sulla prospettiva degli italiani rispetto a queste tematiche, il Network di Deloitte in Italia ha dedicato il secondo report della serie "Il cittadino consapevole" alla **gestione energetica**, considerata la rilevanza di primo piano che il tema ha assunto nel dibattito pubblico, incidendo profondamente nel tessuto sociale ed economico del Paese. Le **scelte di consumo**



energetico dei cittadini italiani, infatti, sono sempre più guidate da **criteri di sostenibilità** ma anche di **convenienza economica** sia in termini assoluti che relativi.

I risultati dell'analisi mostrano che quasi 8 italiani su 10 hanno già adottato comportamenti virtuosi per limitare il consumo energetico, ma oltre 6 su 10 non percepiscono benefici tangibili da queste azioni a causa del continuo incremento delle tariffe. Inoltre, i cittadini nutrono un'aspettativa piuttosto elevata sulle istituzioni comunitarie, il cui ruolo dovrebbe essere più attivo e tangibile. Affinché la transizione ecologica si realizzi nel modo più fluido possibile, il **supporto delle istituzioni nazionali e sovranazionali** risulta effettivamente cruciale. A tal proposito, quasi 8 italiani su 10 vorrebbero forme di regolamentazione europee sui prezzi dell'energia ed una diversa gestione del mercato elettrico, in linea con gli obiettivi dello "European Green Deal". Gli stessi chiedono poi una strategia più chiara in ambito energetico, valorizzando le linee guida e la visione di lungo periodo del programma NextGenerationEU.

Tornando alle azioni messe in atto dai cittadini, per **contenere sia i costi sia l'impatto ambientale** risulta indispensabile ottimizzare i consumi di gas ed elettricità, selezionare in modo più mirato e personalizzato il proprio fornitore di energia, nonché **sfruttare le potenzialità di innovazione delle nuove tecnologie** (es. soluzioni di smart-living, elettrodomestici di nuova generazione





e misuratori di corrente “smart”). Anche gli interventi strutturali basati sulla “progettazione evolutiva” e l’uso di materiali che favoriscono l’isolamento termico si distinguono quali soluzioni importanti nell’ottica di limitare il consumo energetico e alleggerire l’esborso economico.

In generale, nello scenario attuale, i cittadini stessi sono chiamati a cogliere l’opportunità di adeguare il proprio stile di vita e le abitudini di consumo quotidiane per dare un contributo concreto alla realizzazione della transizione ecologica, avvalendosi preferibilmente di soluzioni innovative e digitali in grado di **controllare e ottimizzare pienamente i consumi energetici**.

Il cittadino consapevole | Comportamenti virtuosi in azienda per raggiungere un successo sostenibile

Come visto, lo stile di vita dei cittadini italiani è sempre più orientato alla sostenibilità in diversi ambiti, che non si limitano a quello domestico e privato, ma coinvolgono anche quello **lavorativo**. In ambito professionale, infatti, i cittadini dimostrano di valutare sempre più attentamente qual è il **posizionamento del proprio datore di lavoro sul tema della sostenibilità**.



Il terzo report della serie “Il cittadino consapevole” è stato incentrato, pertanto, sulla prospettiva e sulle pratiche virtuose adottate dagli italiani nel proprio contesto lavorativo quotidiano.

I risultati della ricerca mostrano che il 47% degli italiani predilige aziende capaci di garantire un migliore equilibrio tra vita privata e professionale, mentre quasi due terzi degli intervistati (64%) riconosce di lavorare più volentieri nelle organizzazioni che possono vantare un impatto ambientale positivo. Analogamente, **circa 1 italiano su 4 sarebbe disposto a cambiare il proprio posto di lavoro per uno più attento alla sostenibilità**, eventualmente anche a fronte di una riduzione della retribuzione.

In aggiunta, l’analisi mette chiaramente in luce **l’evoluzione dei modelli di business verso un approccio “green” e di sostenibilità a 360° (ambientale, sociale ed economica)**, sulla base di specifiche aree di intervento indicate dai lavoratori italiani. Ad esempio, il 45% di essi riporta che la propria azienda adotta già politiche di riduzione degli sprechi e di utilizzo di materiali riciclabili. Quasi un quarto (23%) dichiara che l’azienda promuove attivamente l’adozione di modelli di lavoro ibrido, con una combinazione di lavoro in presenza e lavoro da remoto. In generale, l’impegno delle imprese in ambito sostenibilità risulta confermato da più di 1 italiano su 3 in termini di **adozione di comportamenti virtuosi in azienda**.

A valle di questi risultati, rimane imprescindibile il ruolo che **molteplici soggetti** devono ricoprire per favorire e accelerare l’evoluzione sostenibile delle aziende. In particolare, i lavoratori italiani riconoscono principalmente nel **management** e nei **vertici aziendali** coloro che possono incoraggiare l’adozione di strategie responsabili ed etiche dall’interno, seguiti dal ruolo dei **dipendenti** e, successivamente, degli **azionisti**. Al di fuori dei confini aziendali, invece, vengono indicati il **governo** come attore principale, seguito da **clienti** e **fornitori** come ulteriori agenti capaci di supportare un veloce ed efficace processo di transizione.

In sintesi, la crescente consapevolezza in ambito sostenibilità rende oggi i cittadini italiani desiderosi di vivere la quotidianità nel pieno rispetto dell’ambiente e della società, tanto nella vita privata quanto sul posto di lavoro. Un “buon lavoro”, quindi, si distingue per essere caratterizzato da un **approccio olistico** che pone in primo piano la salute, la sicurezza ed il benessere del lavoratore. Agli occhi degli italiani, sarà proprio questa **sinergia tra strategia e purpose aziendale in chiave sostenibile** ad accelerare la trasformazione del nostro tessuto imprenditoriale, con una visione che non può prescindere dal mondo che lasceremo alle prossime generazioni.





Il ruolo del Sustainability Manager | Una prospettiva sui responsabili della sostenibilità in azienda

La sostenibilità è oggi un tema chiave nella definizione delle strategie aziendali, che devono essere in grado di implementarla secondo una visione olistica a livello ambientale, sociale ed economico. Se da un lato, dunque, l'imperativo per le aziende è quello di allineare in maniera sempre più stretta e sinergica la sostenibilità e gli interessi economici, dall'altro lato sta assumendo un'importanza crescente il ruolo del **Sustainability Manager o CSO – Chief Sustainability Officer**.

Per approfondire il tema e analizzare in che modo la sostenibilità viene pianificata, gestita e organizzata all'interno delle imprese, il Network Deloitte in Italia ha dedicato una specifica ricerca a queste nuove figure aziendali. Il progetto ha preso le mosse da un'attenta panoramica dello stato dell'arte e degli strumenti utilizzati dalle imprese per supportare e rafforzare la propria strategia di sostenibilità. A tal fine, sono stati intervistati **500 C-level di un campione rappresentativo di aziende italiane e 41 Sustainability Manager** identificati in aziende attive in Italia con almeno 50 dipendenti, così da mettere a confronto le due prospettive sui temi di sostenibilità.



I risultati mostrano come in Italia un **Responsabile della Sostenibilità** sia effettivamente presente nel 7% delle aziende, ma se si considerano solo quelle con più di 50 dipendenti la percentuale sale a oltre un terzo (37%). Nella maggioranza dei casi, si tratta di un'importante novità organizzativa, come dimostra il fatto che **per il 71% tale figura è stata istituita da meno di 5 anni**.

Particolarmente rilevanti sono però le considerazioni prospettiche. Rivolgendo infatti l'attenzione al medio e lungo periodo, la ricerca mette chiaramente in luce come la figura del Responsabile della Sostenibilità, a tendere, **diverrà sempre più importante come conseguenza delle aspettative degli stakeholder**, in primis clienti e fornitori. Inoltre, circa 1 azienda su 3 ritiene che la necessità di gestire situazioni critiche, anche in termini reputazionali, avrà un grande impatto sull'evoluzione del ruolo dei Sustainability Manager a partire dalla **necessità di divulgare regolarmente informazioni sull'impatto ambientale, sociale ed economico** delle molteplici attività aziendali. Ciò si pone, naturalmente, come un passo essenziale e determinante nel comprovare l'effettivo percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda. Da ultimo, ma non meno importante, lo studio evidenzia chiaramente come il contributo del Responsabile della Sostenibilità non possa essere circoscritto ai soli benefici esterni, ma supporta concretamente anche il raggiungimento degli obiettivi di business per l'azienda stessa.

La lunga strada verso l'elettrico: i consumatori italiani sono pronti per questo viaggio? | Nuove evidenze dal Global Automotive Consumer Study 2023

Nel corso degli ultimi anni, si è registrata una forte **accelerazione del trend verso una mobilità sempre più ecologica e sostenibile**, che oggi rappresenta una delle linee di investimento imprescindibili nel settore dei trasporti. La strada verso il **modello "a emissioni-zero"** è dunque tracciata e il processo appare ormai di fatto irreversibile. Alla luce di quadri normativi e regolamentazioni sempre più stringenti, le case automobilistiche stanno incrementando sensibilmente i loro sforzi sia sotto il profilo economico-finanziario sia in termini di sviluppo tecnologico.

Ma a fronte dell'innovazione nei modelli di business dell'industria automobilistica, quanto sono realmente pronti i consumatori ad accogliere e supportare l'evoluzione in atto? Per rispondere a questa ed altre domande, alcune indicazioni utili giungono dall'edizione 2023 del Global Automotive Consumer Study e da uno specifico approfondimento che Deloitte ha dedicato al mercato italiano. Attraverso un'analisi comparativa degli insight della ricerca, emerge come l'Italia rappresenti





potenzialmente uno dei mercati più aperti e propensi alle nuove logiche della mobilità elettrica. I dati evidenziano infatti che, **pensando al prossimo veicolo da acquistare, quasi 8 connazionali su 10 (78%) pongono in cima alle proprie preferenze le motorizzazioni alternative (ibride-elettriche)**, distanziando significativamente i carburanti tradizionali. Ciò che colpisce è che si tratta di una delle quote più alte al mondo, che risulta peraltro in crescita rispetto al dato registrato nell'edizione precedente (69%).

Ciononostante, un'indicazione ulteriore che emerge dalla ricerca è la necessità di superare ostacoli e barriere strutturali che ad oggi frenano significativamente tale preferenza teorica, limitandola ad una sfera di interesse che rimane ancora "potenziale". In particolare, è il tema della ricarica – dai timori relativi all'autonomia delle batterie fino alle scomodità dei tempi e delle modalità stesse di rifornimento – a preoccupare maggiormente gli italiani, rallentando di conseguenza il processo di abbandono dei motori tradizionali.

Il report evidenzia, pertanto, **l'urgenza di valorizzare la marcata sensibilità ambientale dei consumatori italiani, consentendole di tradursi in una domanda di mercato reale e duratura nel tempo.** A tal proposito, oggi più che mai occorre adottare una visione strategica di lungo periodo, orientata cioè ad un rinnovamento

radicale dei modelli di trasporto esistenti e capace di delineare chiaramente le linee di sviluppo dei prossimi decenni: ad esempio, potenziando la rapidità e capillarità delle infrastrutture di ricarica pubbliche e private. Altrettanto cruciale sarà incentivare **l'adozione di servizi di mobilità più sostenibili, innovativi e convenienti per il consumatore** stesso, velocizzando la sostituzione o il rinnovamento dell'attuale parco circolante.

Trustworthy AI™ Survey 2023 | Lo stato dell'arte delle imprese italiane

L'**Intelligenza Artificiale (AI)** è sempre più al centro delle riflessioni strategiche, politiche e sociali alla luce di impatti che coinvolgono tutti gli stakeholder privati e pubblici. Il suo potenziale di trasformazione riguarda infatti non solo le imprese e le istituzioni, ma anche i cittadini e la società nel suo complesso. In linea generale, vi sono chiaramente enormi sfide ma anche opportunità senza precedenti. Da un lato, ad esempio, l'AI può far emergere rischi per la sicurezza fisica e virtuale, generare disinformazione e consolidare pregiudizi, rafforzando le disuguaglianze sociali ed



economiche. Dall'altro lato, occorre considerare i potenziali benefici non solo in termini di maggiore produttività ed efficienza ma anche della possibilità di **supportare una crescita più inclusiva e sostenibile**, se adeguatamente progettata, regolata e governata.

Nell'ottica di approfondire ulteriormente la prospettiva delle imprese, il Network di Deloitte in Italia ha lanciato a fine 2022 la **Trustworthy AI™ Survey**: un'esclusiva ricerca condotta in collaborazione con ABI Lab e SIpEIA, con l'obiettivo di analizzare lo stato dell'arte delle aziende italiane e le modalità con cui esse stanno gestendo l'implementazione di nuove soluzioni di AI. Oltre ad esplorare le principali **strategie** messe in atto dalle imprese, lo studio ha posto una particolare attenzione al tema dei **requisiti normativi** e del rispetto dei **principi etici** che devono necessariamente guidare l'adozione di tecnologie così innovative e dirompenti. Il report si pone pertanto come un contributo volto a promuovere l'importanza di una **gestione etica e responsabile** nell'integrare le tecnologie e soluzioni di AI all'interno dei modelli di business aziendali. Tutto ciò al fine non soltanto di trasformare le opportunità in reali fattori critici di successo e di competitività, ma anche di garantire una **crescita sostenibile e rispettosa sia delle persone che dell'ambiente.**





Gli insight della ricerca confermano come le imprese italiane stiano progressivamente riconoscendo un'importanza sempre maggiore alla responsabilità e all'etica dell'AI, anche a seguito del loro crescente utilizzo. Di conseguenza, gli **aspetti etici e tecnologici** devono essere considerati in modo integrato e simultaneo attraverso processi, metodologie e strumenti di cui, tuttavia, le imprese sono oggi solo in parte dotate. Si tratta di un importante gap da colmare al più presto, considerato che l'implementazione etica dell'AI – se ben direzionata e governata – può contribuire alla creazione di un “modello circolare” che coniuga le esigenze aziendali di profittabilità con i principi etici che sono alle fondamenta della società e delle comunità in cui le imprese stesse si trovano a operare.



Goal 13 Impact Platform. Report italiano. Le imprese italiane accelerano verso un futuro carbon-neutral

Il cambiamento climatico costituisce, senza dubbio, la sfida più urgente e complessa per le nostre comunità. Per limitare i rischi associati al raggiungimento nel breve periodo di un innalzamento della temperatura di 1,5°C sono necessarie azioni di mitigazione e adattamento.

In questo contesto, le aziende hanno un ruolo centrale: sono chiamate ad accelerare e migliorare il loro impegno e le loro performance nell'ambito della sostenibilità.

Per tale ragione Deloitte ha deciso di fare attivamente la sua parte pubblicando nel giugno 2023: “[Goal 13 Impact Platform](#)”, uno studio elaborato in collaborazione tra l'Industry Energy, Resources & Industrials, Deloitte Sustainability, l'Italian Public Policy Program e Confindustria, con il coinvolgimento di associazioni imprenditoriali, aziende private e organizzazioni attive in ambito ambientale in diverse aree geografiche.

Il report, realizzato grazie alle testimonianze dei leader aziendali di 50 delle maggiori società del nostro tessuto manifatturiero e finanziario, ha l'obiettivo di facilitare la condivisione di best practice, favorire il confronto



tra le organizzazioni e individuare soluzioni a problemi condivisi, accelerando la svolta sostenibile del sistema imprenditoriale italiano.

Lo studio si focalizza su sei aree tematiche: **drivers del cambiamento, target e ambizioni, modelli organizzativi, iniziative a più alto impatto, barriere e lessons learned**, ed evidenzia come il cambiamento climatico sia diventato una priorità per le imprese italiane consapevoli delle opportunità offerte da una transizione verso fonti rinnovabili. Questo rapido cambiamento è guidato sia da fattori esterni, quali le aspettative degli stakeholder, sia da fattori interni, quali la spinta del top management, portando alla definizione di obiettivi di decarbonizzazione ambiziosi e a una crescente maturità dei programmi aziendali di sostenibilità.

Tuttavia, nonostante i crescenti impegni nell'azione per il clima, le imprese si trovano ad affrontare significative **barriere interne** – come la difficoltà di assegnare la giusta priorità agli investimenti in ambito climatico o la capacità di ottenere dati affidabili sulle emissioni – ed esterne – quali una regolamentazione poco chiara o un'assenza di tecnologie accessibili – che rendono difficoltosa la transizione verso un'economia a zero emissioni. Ne emerge che al fine di superare queste barriere, le aziende italiane sono consapevoli di come sia necessario il coinvolgimento di tutti gli stakeholder di sistema e il lavoro volto a creare una cultura della sostenibilità.





Climate change | L'evoluzione dell'informativa climate-related nelle Relazioni finanziarie 2021. Report 2022

La complessità del cambiamento climatico è legata al fatto che si tratta di un fenomeno globale, progressivo nel tempo e soggetto a innumerevoli variabili, che come tale abbraccia l'intero assetto sociale ed economico del pianeta. Nel caso specifico del nostro Paese, allo scopo di tracciare l'evoluzione delle imprese italiane in termini di consapevolezza sulle tematiche ambientali, e in continuità con il progetto avviato nel 2020 con la pubblicazione di un primo report riferito ai bilanci 2019, il Network di Deloitte in Italia ha analizzato le **Relazioni Finanziarie Annuali relative all'esercizio 2021** pubblicate nei **bilanci di 210 società**, a partire dalle 233 società quotate sul **Mercato Telematico Azionario (MTA)** gestito e regolamentato da Borsa Italiana.

In linea con il trend già emerso dalle analisi svolte sui bilanci degli anni precedenti, la **gestione del rischio correlato al cambiamento climatico** evidenzia un'ulteriore crescita in termini di diffusione dell'informativa fornita dalle società quotate. **Il 68% delle relazioni finanziarie presenta ed evidenzia l'informativa relativa al climate change,**



seppure con livelli di dettaglio anche molto differenti che spaziano da un quadro teorico e generico ad un'analisi approfondita e coerente con la strategia ambientale adottata dalle società. **Permane, tuttavia, un significativo numero di società che non affronta tale aspetto:** quasi un terzo (32%) delle Relazioni Finanziarie Annuali 2021 non include alcun riferimento al tema in oggetto.

Lo studio ha poi approfondito ulteriormente l'analisi **includendo anche documenti non finanziari**, per comprendere meglio in che misura (e secondo quali modalità) le diverse tipologie di documenti pubblicati dalle società riflettano la tematica del rischio climatico. Nel 64% dei casi, l'informativa climate-related nei Documenti Non Finanziari risulta essere allineata a quella fornita nelle Relazioni Finanziarie Annuali, mentre nel restante 36% mostra un livello di dettaglio diverso.

In conclusione, il **reporting di sostenibilità** è destinato ad essere **sempre più integrato ed interconnesso con la Relazione Finanziaria Annuale**. Il Report del Network di Deloitte in Italia si prefigge l'obiettivo di misurare questa consapevolezza da parte delle società quotate italiane, oltre a contribuire ad affermare l'importanza dell'informativa climate-related e della sua qualità. Si tratta di una **profonda trasformazione del corporate reporting delle imprese**, che ruoterà in maniera sempre più evidente attorno alla sostenibilità del business e della strategia aziendale.

Ciò richiederà, a sua volta, significativi sforzi di adattamento e di ripensamento dei processi sottostanti, della governance aziendale e del sistema di controllo interno. Tale prospettiva sottolinea inoltre la necessità di attivare **nuove modalità di interazione tra le funzioni preposte al reporting di sostenibilità e le funzioni Finance**, per mettere a fattor comune gli elementi informativi disponibili per ciascuna di esse.

L'interrelazione tra tali funzioni è infatti elemento essenziale per attuare un piano di transizione verso quella che a tutti gli effetti si delinea come una nuova era del corporate reporting, dove tutte le **componenti ESG** rappresenteranno driver sempre più rilevanti nella **valutazione delle performance aziendali**.

Osservatorio Deloitte Private sulle prospettive delle PMI in Italia

In uno scenario come quello attuale – caratterizzato da un elevato grado di incertezza e cambiamenti sempre più rapidi e profondi – per le aziende è diventato essenziale adottare un approccio strategico in grado di conciliare la reattività, la solidità finanziaria ed organizzativa e la capacità di soddisfare le aspettative di tutti gli stakeholder. Ciò significa anzitutto ricorrere a **modelli di business più sostenibili** e aperti a logiche di collaborazione, che consentono di far fronte con maggior rapidità ed efficacia





alla molteplicità delle sfide in atto. Per le PMI italiane, in particolare, risulta fondamentale a questo proposito **presidiare gli standard di sostenibilità ESG** e collaborare all'interno di filiere ed ecosistemi fortemente improntati a un modello di sostenibilità a tutto tondo.

Queste sono alcune delle considerazioni che emergono dal nuovo Osservatorio Deloitte Private, grazie a un'esclusiva ricerca condotta su un campione di 300 aziende italiane di piccole e medie dimensioni. L'indagine mette in luce la necessità di delineare nuove strategie volte a monitorare una molteplicità di fattori esogeni e rischi di varia natura – nonché gestirne in modo proattivo il possibile impatto – al fine non solo di consolidare il patrimonio esistente, ma anche di poter continuare a crescere in condizioni di mercato altamente complesse. Le imprese intervistate si dichiarano convinte che, a questo proposito, **occorra puntare anzitutto su un concetto di sostenibilità a 360 gradi** – a livello ambientale, sociale e di governance – ed espandere il proprio ecosistema di business per valorizzare sinergie, condividere best practice e confrontarsi in modo ancora più stretto con fornitori e clienti.



Ciò contribuisce a spiegare perché la maggioranza delle PMI italiane coinvolte nella ricerca dichiara di guardare ai prossimi 12 mesi con rinnovata fiducia, nonostante i rischi connessi a inflazione, crisi energetica, contesto geopolitico e una particolare attenzione verso l'andamento incerto dei mercati finanziari. La crescente attenzione verso il cambiamento climatico e le problematiche ambientali ha però aggiunto un ulteriore e imprescindibile elemento di attenzione, alla luce del suo impatto sui processi industriali e degli importanti cambiamenti normativi.

Le evidenze della ricerca confermano, infatti, come la sostenibilità sia divenuta una priorità assoluta per le imprese italiane: circa 8 su 10 la pongono in cima alla propria agenda (80%) e si dichiarano convinte che un modello di business più sostenibile consenta di preservare il valore aziendale nel tempo (79%), potenziando al tempo stesso la capacità di adattamento ai cambiamenti ambientali, sociali ed economici.

La chiave è l'appartenenza ad "ecosistemi virtuosi" sotto il profilo ESG, che consentono specialmente alle PMI di rafforzare le proprie capacità imprenditoriali, migliorare competenze ed expertise e "fare squadra" all'interno di filiere orientate a valorizzare ulteriormente l'unicità del Made in Italy.

Best Managed Companies 2022. Wrap-up di un anno di eccellenza

Il premio Best Managed Companies (BMC) riconosce e valorizza quelle società del panorama italiano che hanno dimostrato di distinguersi a livello di performance e capacità di perseguire l'eccellenza in tutti gli aspetti della gestione aziendale, la **sostenibilità** è uno di questi. Istituito da Deloitte Private in Canada nel 1993 e giunto in Italia alla sua quinta edizione, il premio oggi è presente in 48 paesi e vanta un Network di più di 1.250 aziende premiate.

Attraverso l'analisi di sei pillar – strategia, competenze ed innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione delle performance, corporate social responsibility, internazionalizzazione – il BMC si propone di individuare e premiare best practice aziendali e di creare un network di società virtuose. Il report **"Best Managed Companies 2022: Wrap up di un anno di eccellenza"** offre l'analisi dei pillar che caratterizzano le aziende vincitrici della quinta edizione e del loro sentiment circa l'attuale contesto globale.





Sono 79 le realtà italiane che hanno dimostrato eccellenti capacità manageriali operando in uno scenario internazionale complesso. Sin dai primi mesi del 2021, infatti, si sono manifestati numerosi ostacoli alla crescita imprenditoriale, tra cui gli impatti della pandemia sulle propensioni al consumo e sulla supply chain. Nello specifico, si tratta di difficoltà nell'approvvigionamento di semilavorati per la riduzione dei volumi prodotti dai fornitori, di interruzioni nel sistema dei trasporti e, più recentemente, del rafforzamento delle pressioni inflazionistiche che stanno ulteriormente incidendo sulle performance aziendali. **Integrare la sostenibilità**, intesa in senso ampio, **nelle strategie di crescita dell'impresa e agire come attori responsabili all'interno della collettività** formando dipendenti, famiglie e l'ecosistema del proprio territorio nell'interesse degli stakeholder e dell'azienda stessa è, quindi, imprescindibile per il successo futuro del Paese e, di conseguenza, dell'imprenditoria.

La necessità di essere sostenibili e in linea con i criteri ESG sta ridisegnando le priorità delle imprese, indipendentemente dalla dimensione, assumendo un impatto dirompente sul business a tutti i livelli e, soprattutto per le PMI, lo avrà sempre di più in futuro per l'accesso al credito e al capitale, la partecipazione a filiere, la reputazione, essendo banche, investitori, grandi clienti e consumatori tutti influenzati dalla "CSR evoluta"

rappresentata dalle strategie ESG. **Le imprese**, quindi, sono **chiamate a rispondere dell'impatto della propria attività e a convergere verso scelte di consumo e investimento più orientate alla responsabilità ambientale e sociale**. Ciò vale ancor di più per la parte numericamente preponderante del sistema produttivo nel nostro Paese, cioè le aziende di dimensioni ridotte che devono continuare a rafforzare il proprio impegno per



non rimanere escluse del percepito di qualità ed etica che va associandosi sempre più a comportamenti virtuosi in ambito di una Corporate Social Responsibility misurabile e non millantata. Anche per le 79 aziende vincitrici, **il tema della Corporate Social Responsibility è un fattore cruciale su cui puntare e va nella stessa direzione rispetto ai principi e agli obiettivi della transizione ecologica e di civismo imprenditoriale richiamati nel PNRR. Per le BMC la consapevolezza di questi temi è decisamente elevata**, infatti, **il 97% ritiene la CSR importante**, di cui oltre 1 su 2 la crede fondamentale e mette in atto diverse soluzioni formali per valutarne l'impatto. In particolare, gli strumenti a cui si fa maggiormente ricorso per misurare e ridurre gli impatti ambientali e sociali del business sono le informazioni di natura non finanziaria (39%) e il bilancio di sostenibilità (28%).

Queste realtà, però, oltre che nella CSR, hanno registrato performance virtuose anche in altre aree che sono ritenute cruciali nel valutare un'impresa come eccellente e annoverarla tra le Best Managed Companies e che sono parte diretta o facilitatori indiretti delle componenti S e G delle strategie ESG: strategia, competenze e innovazione, impegno e cultura aziendale, governance e misurazione delle performance, filiera, internazionalizzazione.





L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE





LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DEL NETWORK

Le attività umane hanno inequivocabilmente causato il riscaldamento globale e continuano a determinare il progressivo aumento delle emissioni globali di gas serra, con il rischio di raggiungere un innalzamento delle temperature di 1,5°C nel breve termine.

Ogni incremento del riscaldamento globale intensifica l'esposizione a importanti pericoli climatici, i quali colpiscono in modo sproporzionato le realtà più vulnerabili⁹.

Alcuni cambiamenti futuri sono inevitabili e/o irreversibili, ma possono essere limitati da una profonda, rapida e sostenuta riduzione delle emissioni globali di gas a effetto serra che includano impegni Net Zero sempre più diffusi.

Il cambiamento climatico è una minaccia per il benessere umano e la salute del Pianeta ma ci sono opportunità per garantire un futuro sostenibile.

Consapevole del ruolo essenziale che le organizzazioni ricoprono nel guidare il cambiamento verso un futuro sostenibile e a basse emissioni di carbonio, a gennaio 2021 Deloitte ha lanciato in Italia **la strategia WorldClimate**, attraverso la quale ha definito **ambiziosi obiettivi in materia ambientale e climatica**, in linea con le raccomandazioni dell'Accordo di Parigi e con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Ciò richiede un approccio olistico che pone la sostenibilità al centro del modo di lavorare, ispirando e responsabilizzando le persone a guidare il cambiamento e collaborando con gli stakeholder e i clienti del Network.

Questo impegno si riflette negli obiettivi della strategia:



Diventare un'organizzazione Net Zero



Operare in modo sostenibile



Responsabilizzare le persone



Coinvolgere gli stakeholder e gli ecosistemi

Inoltre, Deloitte si impegna a comunicare in maniera puntuale i progressi raggiunti, per le attività di rendicontazione e per rispondere alle esigenze delle certificazioni ambientali già ottenute o prossime all'ottenimento.





DIVENTARE UN'ORGANIZZAZIONE NET ZERO

L'obiettivo principale della strategia *WorldClimate* è quello di **rendere Deloitte un'organizzazione Net Zero, con obiettivi di riduzione delle emissioni di breve termine entro il 2030**. I target di breve termine, volti al raggiungimento di questo ambizioso obiettivo, sono stati validati dall'iniziativa **Science Based Targets (SBTi)** e quindi considerati in grado di mantenere l'innalzamento della temperatura al di sotto di 1,5°C, come previsto dall'Accordo di Parigi.

Di seguito, gli obiettivi al 2030:

- **Ridurre del 70% le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)** entro il 2030, rispetto ai valori del 2019.
- **Diminuire le emissioni indirette (Scope 3) derivanti dai viaggi di lavoro del 50% per persona** entro il 2030, rispetto ai valori del 2019.
- **Collaborare con i principali fornitori del Network** per far sì che almeno **il 67% di questi adotti obiettivi science-based sulle emissioni entro il 2025**.

Accanto a questi obiettivi, il Network di Deloitte in Italia si impegna a:

- **Approvvigionarsi da fonti di energia elettrica rinnovabile** per tutti gli edifici del Network, entro il 2030.

- **Convertire il 100% della flotta auto in modelli ibridi o elettrici** entro il 2030.
- **Investire in soluzioni di mercato innovative** per la compensazione delle emissioni residue.

Riduzione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

Da diversi anni il Network di Deloitte in Italia monitora regolarmente le proprie emissioni definendo e implementando azioni per mitigare il proprio impatto sull'ambiente e sul clima. In linea con questo impegno, anche per il FY23 il Network di Deloitte in Italia ha intrapreso il percorso per il rinnovo della **certificazione ISO 14064** con l'obiettivo di quantificare le emissioni GHG del Network seguendo una metodologia basata su un approccio scientifico e sistematico e riconosciuto a livello internazionale.

Nel FY23, le emissioni di Scope 1 e Scope 2 (Market-based) generate dal Network di Deloitte in Italia sono state pari a 6.919 ton di CO₂eq, in riduzione del 10% in valore assoluto rispetto all'anno precedente, e del 26% in valore pro-capite. Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 (Location-based) sono state pari a 8.638 ton di CO₂eq, in riduzione dell'11% rispetto al FY22, e del 27% in valore pro-capite.

Accanto agli obiettivi di riduzione delle emissioni generate dalle proprie operazioni, Deloitte si impegna a contribuire





ad accelerare la transizione globale verso il Net Zero investendo in soluzioni innovative. Per le emissioni che il Network non è ancora in grado di eliminare, nel FY23 sono stati acquistati **crediti di carbonio** a livello NSE, generati dal **sostegno di progetti a carattere ambientale, climatico ed energetico** in Paesi in via di Sviluppo.

In una prospettiva futura, Deloitte vuole spostare l'attenzione dalla compensazione delle emissioni verso la generazione di un impatto positivo sulla decarbonizzazione globale, utilizzando la propria influenza e capacità, competenze e investimenti finanziari, per proteggere e ripristinare la natura e promuovere soluzioni innovative di riduzione delle emissioni.

8.638 tCO₂eq

Scope 1 e Scope 2
(Location-based)



-11%

rispetto al FY22

6.919 tCO₂eq

Scope 1

-10%

rispetto al FY22

0 tCO₂eq¹⁰

Scope 2 (Market-based)

1.719 tCO₂eq

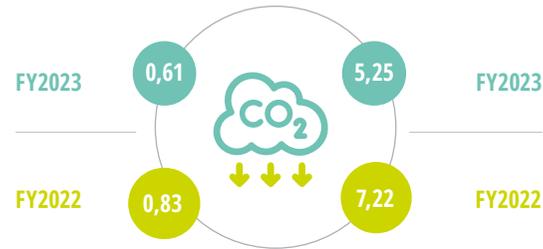
Scope 2 (Location-based)

-14%

rispetto al FY22

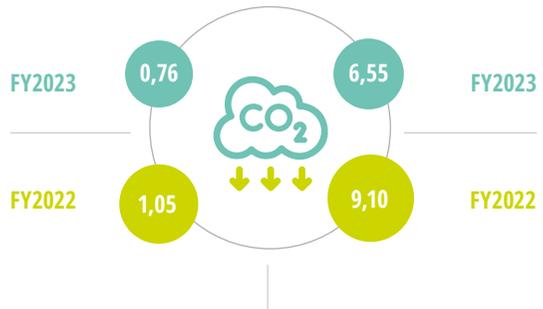
Emissioni di GHG Scope 1
e Scope 2 (Market-based)
per persona
(Ton CO₂eq/FTE)

Emissioni di GHG Scope 1
e Scope 2 (Market-based)
per migliaia di euro di
fatturato
(kg CO₂eq/000 euro)



Emissioni di GHG Scope 1
e Scope 2 (Location-based)
per persona
(Ton CO₂eq/FTE)

Emissioni di GHG Scope 1
e Scope 2 (Location-based)
per migliaia di euro di
fatturato
(kg CO₂eq/000 euro)



Real Estate

In linea con la sottoscrizione globale dell'impegno Net Zero Carbon Buildings del World Green Building Council, il Network di Deloitte in Italia presta particolare attenzione alla **progettazione e al mantenimento delle proprie sedi** in ottica di sostenibilità e di riduzione delle emissioni. Questi obiettivi sono declinati nel **programma "Better Buildings"**, una roadmap strategica che mira a realizzare un portafoglio di edifici sostenibili per le persone e il pianeta e guidare l'industria immobiliare globale verso edifici sostenibili, efficienti e a basse emissioni di carbonio.

In particolare, per il nuovo Headquarter romano, situato in un edificio del centro storico, sono previste le certificazioni LEED Gold e WELL Gold. La futura sede di Milano, che sarà situata in centro città, sarà certificata LEED Platinum e WELL Gold. Infine, per la sede di Bari sarà prevista la certificazione WELL Gold.

Consumi energetici delle sedi del Network in Italia

Nel FY23, la maggior parte delle sedi del Network di Deloitte in Italia si è approvvigionata da **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, tramite la sottoscrizione di contratti di elettricità green e, per le sedi principali, anche l'attivazione dell'opzione EKOenergy. Tale opzione prevede anche che, per ciascun MWh consumato, venga versato un contributo al Fondo per il Clima e a progetti volti a contrastare la povertà energetica in Paesi in via di Sviluppo. Per le sedi sulle quali il Network non detiene il controllo operativo, sono stati acquistati certificati di





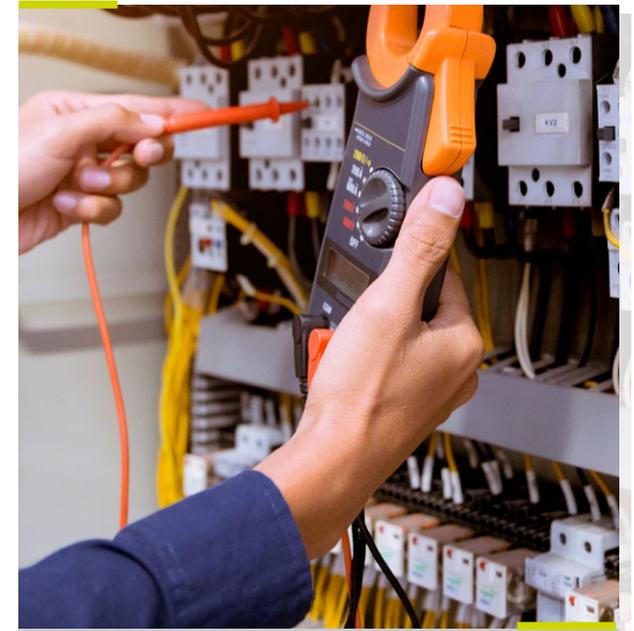
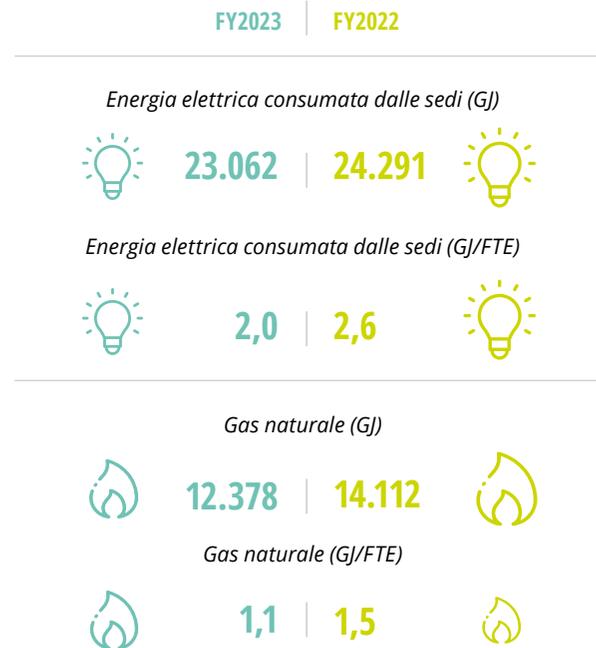
garanzia d'origine con l'obiettivo di azzerare le emissioni provenienti dal consumo di energia elettrica. Pertanto, in linea con gli obiettivi della strategia *WorldClimate*, **il 100% dell'energia elettrica** di cui il Network di Deloitte in Italia si è fornito è **proveniente da fonti rinnovabili**.

il Network di Deloitte in Italia ha portato avanti varie attività per migliorare le performance di sostenibilità delle sedi attuali e di quelli in costruzione, ad esempio attraverso l'incremento dell'**installazione di corpi illuminati LED**. È stato avviato un programma per introdurre, laddove possibile, contatori intelligenti, atti a migliorare il processo di monitoraggio dei consumi elettrici e ridurre i consumi e le emissioni derivanti. Inoltre, particolare attenzione è prestata alle certificazioni di sostenibilità degli immobili per varie sedi del Network, quali le **certificazioni LEED e WELL**, attualmente in ottenimento dalle nuove sedi di Milano e Roma.

Il Network di Deloitte in Italia monitora i propri consumi energetici derivanti dall'operatività delle sedi e lavora per identificare e sviluppare **azioni di riduzione ed efficientamento**. Oltre all'introduzione nel 2019 di un sistema che monitora i consumi delle linee elettriche principali presso la sede di Milano di Via Tortona 25, sono state portate avanti mappature e attività per migliorare il processo di rendicontazione periodica dei consumi energetici, nonché di dialogo con alcuni locatori delle sedi per promuovere un maggior uso di energia rinnovabile anche in loco.

Nel FY23, il consumo di energia elettrica del Network di Deloitte in Italia è stato di 23.062 GJ, mantenendosi in linea con il consumo dell'anno precedente e registrando una leggera diminuzione di circa il 5%. Questa riduzione dei consumi, nonostante la costante crescita del personale,

l'espansione delle attività e il graduale ritorno delle persone del Network negli uffici, testimonia l'efficacia delle misure di efficientamento energetico adottate dal Network. Il consumo di gas naturale per il FY23 è stato pari a 12.378 GJ, registrando una significativa riduzione del 12%.

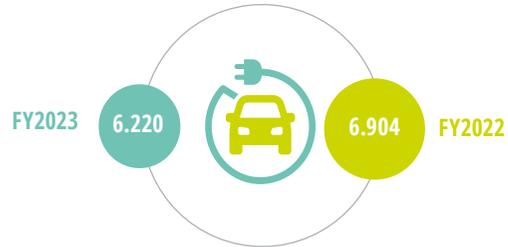




Flotta auto

Le emissioni generate dal consumo di combustibile per la flotta auto del Network di Deloitte in Italia sono state pari a 6.220 ton CO₂eq, in riduzione del 10% rispetto al precedente anno. Le emissioni generate dal consumo di energia elettrica delle auto elettriche e ibride presenti in flotta sono coperte da Garanzie d'Origine. Pertanto, durante il FY23, tali emissioni sono state pari a 0 ton CO₂eq secondo la metodologia Market-based.

Emissioni di GHG derivanti dall'utilizzo delle auto aziendali (Ton CO₂eq)

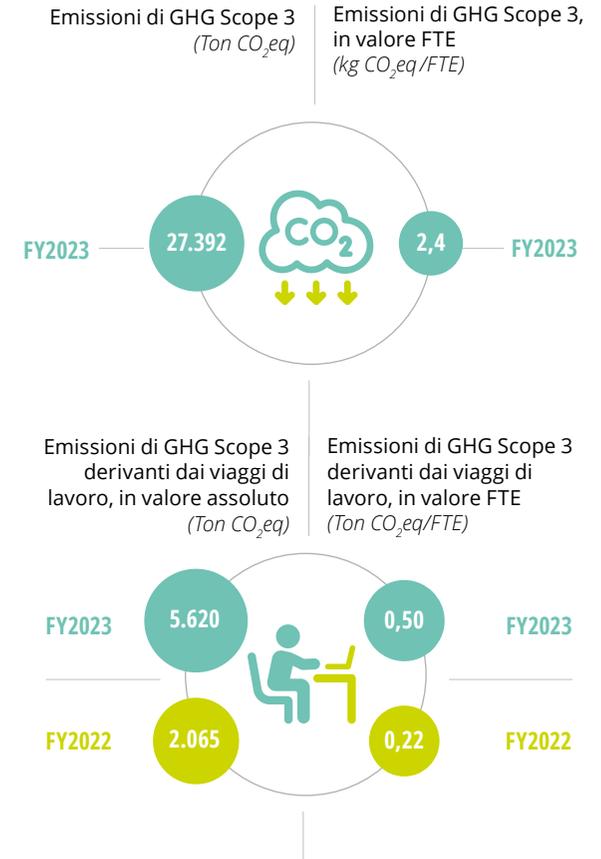


Con l'obiettivo di minimizzare l'impatto derivante dalla flotta auto aziendale, anche per il FY23 il Network di Deloitte in Italia ha adottato una **Car List composta al 100% da veicoli mild-hybrid, plug-in ed elettrici**, nell'ottica di eliminare progressivamente dalla propria flotta auto a benzina e a diesel. Nel FY23, il 42% della flotta

auto del Network di Deloitte in Italia è stato composto da veicoli hybrid, plug-in hybrid ed elettrici, in aumento dell'189% rispetto al FY22. Parallelamente, le auto a benzina e a diesel presenti in flotta si sono ridotte del 37%. Inoltre, per incentivare la scelta di auto plug-in ed elettriche, anche nel FY23 sono state fornite delle carte Enel X a tutti coloro che hanno optato per queste tipologie di vetture. Inoltre, a gennaio 2023 è stato lanciato per una parte delle persone in Deloitte il **progetto Moving Hybrid**, un pacchetto di mobilità sostenibile in alternativa all'auto aziendale per coloro che ne hanno diritto, attraverso il quale si promuovono ulteriormente forme di mobilità a basso impatto emissivo.

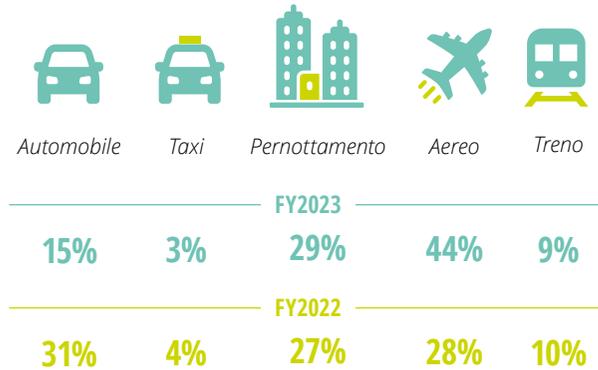
Riduzione delle emissioni indirette (Scope 3) e promozione di forme di mobilità sostenibile

Durante il FY23, le emissioni totali (Scope 3) ammontano a 27.392 ton CO₂eq. L'aumento rispetto all'anno precedente è stato causato dalla registrazione di ulteriori categorie, come lo spostamento casa-lavoro (575 ton CO₂eq), il lavoro da casa (1.870 ton CO₂eq) e la vendita di beni e servizi (19.326 ton CO₂eq). Le emissioni derivanti dai viaggi di lavoro, che includono l'utilizzo di hotel, aerei, treni, taxi, auto private e a noleggio, sono state pari a 5.620 tonCO₂eq, registrando un aumento del 172% in valore assoluto e del 124% in valore pro-capite.





Delle emissioni derivanti i viaggi di lavoro, circa il 15% deriva dall'utilizzo delle auto private o dal noleggio, il 44% da spostamenti in aereo e il 29% da pernottamento in hotel. L'utilizzo del treno e del taxi sono invece responsabili rispettivamente del 9% e del 3% delle emissioni generate dai viaggi di lavoro.



Mobilità

Accanto all'impegno per ridurre i volumi di viaggio, **Il Network di Deloitte in Italia promuove l'adozione di forme di mobilità sostenibili, incoraggiando l'uso del trasporto pubblico e mobilità alternativa.** Anche per il FY23, il Network di Deloitte in Italia ha rinnovato le

convenzioni con Trenitalia e Italo, che prevedono una scontistica sugli abbonamenti e sui viaggi prenotati, con l'obiettivo di incentivare l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblici per tutte le persone del Network.

Come anticipato, è stato lanciato per una parte delle persone in Deloitte il **progetto Moving Hybrid**, un **pacchetto di mobilità** che offre accesso a servizi di mobilità sostenibile, come car sharing, mezzi pubblici, biciclette, motorini elettrici ecc., in alternativa all'auto aziendale per coloro che ne hanno diritto.



Infine, **Deloitte ha nominato una Mobility Manager** che sarà responsabile di presentare i **Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL)** per le sedi oggetto della normativa, nonché di sviluppare una strategia olistica di mobilità sostenibile.

Supply Chain

Nel FY23 è stata completata l'adozione di un sistema di gestione interna che permetterà al Network di Deloitte in Italia di sviluppare un processo di monitoraggio delle emissioni derivanti dall'acquisto di beni e servizi in modo puntuale, ampliando così la rendicontazione delle emissioni di Scope 3. Per altre attività riguardanti il coinvolgimento della Supply Chain, si faccia riferimento al paragrafo Catena del valore.





OPERARE IN MODO SOSTENIBILE

Il Network di Deloitte in Italia si adopera affinché tutte le policy, le pratiche e le azioni del Network siano allineate agli obiettivi di sostenibilità di *WorldClimate*, esplicitati nella **Politica Ambientale ed Energetica del Network di Deloitte in Italia** firmata da Fabio Pompei, DCM CEO, nel luglio 2021, e pubblicata esternamente sul sito internet dell'organizzazione. Accanto a questo impegno, con l'obiettivo di migliorare i propri sistemi di gestione, durante il FY23, sono continuate anche le attività volte all'adozione di un sistema di gestione ambientale certificato **ISO 14001** e un sistema di gestione dell'energia certificato **ISO 5001**.

In quest'ottica, un'attenzione particolare è prestata all'integrazione delle tematiche sul cambiamento climatico nelle agende esecutive e delle valutazioni sul clima nel processo decisionale a livello strategico in tutti gli aspetti operativi. Inoltre, in linea con il percorso avviato nel FY22, **i rischi climatici sono integrati all'interno del sistema di Enterprise Risk Management (ERM)**, valido per tutti i business e le sedi del Network di Deloitte in Italia, e vengono periodicamente discussi e aggiornati al fine di monitorarne l'esposizione e i progressi.

Al fine di gestire l'implementazione della strategia *WorldClimate*, il Network di Deloitte in Italia ha nominato in Italia un **Executive Leader** e una **Leader per la geography Deloitte Central Mediterranean (DCM)**. È

stata creata una **Enabling Function e un Team** dedicati alle tematiche di **Corporate Sustainability** e sono stati identificati dei **responsabili di funzioni** incaricati di perseguire obiettivi di sostenibilità specifici per i vari dipartimenti aziendali, il cui progresso viene monitorato periodicamente e ne determina la valutazione.

Materie prime e gestione dei rifiuti

Nel FY23 sono state ampliate le politiche e procedure che mirano a **ridurre ed efficientare il consumo delle materie prime** utilizzate per lo svolgimento delle attività del business. Deloitte si è dotata di un piano di azione attraverso il quale promuove attività di sensibilizzazione e incoraggia la transizione digitale in ottica di riduzione del consumo di materie prime e di produzione di rifiuti.

Riduzione dei consumi di carta ed energia

Con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici e di materie prime, è continuato il processo di digitalizzazione e dematerializzazione dei processi aziendali, nonché di efficientamento degli strumenti tecnologici aziendali e dei dipendenti:

- In linea con il percorso di riduzione del parco stampanti, **nel nuovo ufficio di Roma sono state completamente eliminate le stampanti personali** e distribuite stampanti ad alta efficienza energetica di tipo dipartimentale.





- È stato introdotto un sistema di **monitoraggio dell'utilizzo delle stampanti** e dei relativi impatti ambientali, nello specifico in termini di **consumo di carta ed energia e produzione di emissioni di CO₂**. La dashboard inoltre permetterà di individuare i temi prioritari per proseguire con i processi di dematerializzazione delle procedure.
- È stato efficientato il processo di **consegna delle raccomandate**, dal monitoraggio e la tracciabilità, fino all'introduzione della **firma elettronica** per l'avvenuta ricezione.
- Sono state digitalizzate e dematerializzate ulteriormente **le richieste People & Purpose**, quali ad esempio la richiesta di aspettativa, la presentazione delle dimissioni, la firma di contratto di assunzione. Inoltre, è stato introdotto il **sistema di firma online** per tutti i documenti che richiedono la sottoscrizione dal People Services Catalogue su ServiceNow.
- È stata dematerializzata la **procedura di assegnazione e dismissione per PC e smartphone**, sostituendo il modulo cartaceo con una comunicazione elettronica inviata direttamente nella mailbox personale.
- È stato avviato un tavolo di lavoro sulla **digitalizzazione dei biglietti da visita** che continuerà nel corso del FY24.

Durante il FY23, il Network di Deloitte in Italia ha consolidato il passaggio **all'uso esclusivo di carta certificata FSC o 100% riciclata** per le stampanti ai piani e sono stati introdotti criteri di sostenibilità anche per tutti i materiali cartacei in uso presso gli uffici, secondo i quali questi devono presentare la certificazione FSC (o similari) o essere composti per almeno il 30% da carta riciclata.



Diminuzione della produzione di rifiuti elettronici

Nel corso del FY23 è continuato l'impegno del Network di Deloitte in Italia per **promuovere la circolarità nell'ambito ITS**, attraverso il consolidamento di una strategia volta a diminuire la creazione di RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) e l'utilizzo di materie prime inquinanti.

Gli asset IT quali smartphone e laptop sono inseriti all'interno di uno **schema di take-back** che prevede contratti di leasing, riconsegna al fornitore e ricondizionamento.

Nella scelta degli asset, quali apparecchiature, periferiche e accessori, è stata prestata particolare attenzione ai **parametri di sostenibilità** relativi all'impatto ambientale del loro ciclo di produzione, l'uso di materiali riciclati e l'efficienza energetica. Nei contratti con i fornitori, è infatti richiesta attenzione a queste tematiche, nonché la garanzia che **nessun asset IT sia conferito in discarica**, tramite l'inserimento di una clausola dedicata. È stata inoltre mantenuta l'estensione del ciclo di vita dei dispositivi elettronici a quattro anni, sia dei computer portatili che degli smartphone aziendali, permettendo di rendere il loro utilizzo efficiente e ridurre la produzione di rifiuti elettronici.

Nel FY23, in partnership con Elmec, Deloitte ha sostituito 2700 iPhone 8 promuovendo un progetto di economia circolare.





Infatti, **gli apparecchi**, una volta ritirati, sono stati ceduti a una società specializzata (BuyTec) che li ha **ricondizionati e successivamente reimmessi sul mercato** tramite la propria piattaforma di e-commerce. I dispositivi sono stati riportati allo stato di fabbrica, con una particolare **attenzione alla sostenibilità** anche grazie all'impiego di **imballaggi prodotti con cartone riciclato e senza l'impiego di plastica**.

Parallelamente, il Network ha lavorato per minimizzare i rifiuti correlati all'uso della tecnologia, come **toner e cartucce** delle stampanti in uso, i quali sono realizzati con **materiali riciclati** e inseriti in un meccanismo di economia circolare.

Promozione della raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti

Nel FY23 sono continuate le attività volte a promuovere una **corretta differenziazione e gestione dei rifiuti**, dapprima attraverso il miglioramento delle infrastrutture di raccolta. Sono state sviluppate delle linee guida per accompagnare le persone verso una maggior consapevolezza delle regole della raccolta differenziata e fornire suggerimenti su come ridurre la produzione di rifiuti.

Parallelamente, con l'obiettivo di identificare le migliori modalità per la raccolta ed efficientare lo smaltimento dei rifiuti, è continuato il monitoraggio dei **dati sui rifiuti prodotti**, avviato presso le sedi di Bologna, Milano, Roma e Padova e in costante espansione. Presso la sede di Milano, inoltre, è stato avviato un progetto pilota che permette il **monitoraggio quantitativo e qualitativo dei rifiuti tramite una tecnologia che prevede l'installazione di dispositivi e sensori con utilizzo di AI**, evidenziando i trend di raccolta, gli errori più comuni e permettendo al Network di mettere in atto azioni mirate per migliorare le proprie performance. La misurazione accurata dei rifiuti generati nelle sedi sopracitate coinvolge tre mesi per anno fiscale, durante i quali vengono raccolti dati per stimare la quantità di rifiuti prodotti da tutte le sedi italiane. Nel corso del FY23, è stata stimata una quantità totale di **320 tonnellate** di rifiuti non pericolosi prodotti.

Inoltre, è proseguito l'impegno del Network di Deloitte in Italia per **minimizzare l'utilizzo della plastica monouso e vergine**, sostituendola con plastica riciclata riciclabile e materiali alternativi in carta, biodegradabili e compostabili. In particolare, nel FY23 il Network di Deloitte in Italia ha lavorato per **rendere più sostenibile il packaging dei prodotti delle vending machine**; inoltre, il Network ha promosso l'installazione di **nuovi erogatori d'acqua** presso le sedi.

Infine, sempre nell'ottica di limitare il più possibile smaltimenti e consumi, il Network di Deloitte in Italia continua ad impegnarsi per **richiedere ai fornitori nelle proprie request for proposal (RFP) di utilizzare solo imballaggi in plastica riciclata e di rendere più sostenibili i processi di logistica**.





Catena del valore

Il Network di Deloitte a livello Globale si è posto l'ambizioso obiettivo di collaborare con i suoi principali fornitori per far sì che almeno il 67% di questi adotti obiettivi di riduzione delle emissioni science-based entro il 2025. Durante il FY23, il Network di Deloitte in Italia ha avviato **conversazioni e attività per coinvolgere la propria catena del valore** sulle tematiche ambientali e all'interno del proprio percorso di sostenibilità.

Sono stati **approfonditi gli impegni e gli obiettivi di sostenibilità dei principali fornitori** del Network in Italia e svolte **attività di engagement e di condivisione di**

questionari di sostenibilità con l'obiettivo di esplorare collaborazioni per ridurre l'impatto ambientale e climatico della catena del valore. Inoltre, per rafforzare l'impegno verso questo obiettivo, è prevista l'introduzione di **un paragrafo di sostenibilità** nei contratti con i fornitori principali del Network in cui si declina l'impegno verso una maggior sostenibilità all'interno della propria catena di fornitura. Inoltre, è richiesto a tutti i fornitori del Network la **sottoscrizione della clausola SA8000** e il rispetto dei **principi enunciati nel Codice di Condotta dei Fornitori**, in cui sono inclusi riferimenti di carattere ambientale, sociale e di governance.

Ulteriormente, nel corso del FY23 è stato avviato **un progetto pilota che ha coinvolto i principali fornitori di servizi di catering** del Network di Deloitte in Italia. Il progetto ha avuto come obiettivo quello di integrare una maggiore attenzione all'impatto ambientale e al benessere delle persone durante i servizi di ristorazione e catering attraverso lo sviluppo di materiali informativi e formativi e l'implementazione di un sistema di monitoraggio interno.





Progressi compiuti dal Network di Deloitte in Italia rispetto ai target di sostenibilità

Di seguito sono riportati i progressi compiuti dal Network di Deloitte in Italia rispetto agli obiettivi stabiliti dalla strategia *WorldClimate*.

Come si osserva dalla tabella sottostante, il FY21 ha rappresentato un anno di particolare riduzione delle emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3, a causa delle fortissime limitazioni alle attività lavorative e ai viaggi di lavoro

determinati dalla pandemia COVID-19. A partire dal FY22, si osserva un aumento delle emissioni dovuto alla ripresa delle attività. Ciononostante, il Network di Deloitte in Italia continua a riportare una contrazione delle emissioni rispetto alla baseline e ha sviluppato varie iniziative per monitorarle e diminuirle progressivamente e i cui risultati si potranno apprezzare nel medio-periodo.

Nel FY23 è cresciuta notevolmente la percentuale di fornitori che hanno adottato obiettivi science-based

sulle emissioni, in linea con l'obiettivo posto al 2025. Analogamente, rispetto al FY22 è raddoppiata la percentuale di veicoli plug-in ed elettrici presenti nella flotta aziendale.

In ultimo, si mantiene costante l'approvvigionamento esclusivo da fonti di energia rinnovabile e la compensazione delle emissioni residue.

TARGET	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23
Ridurre del 70% le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 - Market based) entro il 2030	Baseline	-44%	-52%	-22%	-30%
Diminuire le emissioni indirette (Scope 3) derivanti dai viaggi di lavoro del 50% per persona entro il 2030	Baseline	-31%	-92%	-83%	-62%
Collaborare con i principali fornitori del Network per far sì che almeno il 67% di questi adotti obiettivi science-based sulle emissioni entro il 2025*	Baseline	N/A	8%	14%	20%
Convertire il 100% della flotta auto in modelli ibridi o elettrici entro il 2030	Baseline	5%	5%	18%	42%
Approvvigionarsi da fonti di energia elettrica rinnovabile per tutti gli edifici del Network entro il 2030	Baseline	ACHIEVED	ACHIEVED	ACHIEVED	ACHIEVED
Investire in soluzioni di mercato innovative per la compensazione delle emissioni residue	Baseline	ACHIEVED	ACHIEVED	ACHIEVED	ACHIEVED

* L'obiettivo non è attualmente declinato per il Network di Deloitte in Italia. Pertanto, i dati relativi a questo obiettivo fanno riferimento a livello di Deloitte Global Network.





RESPONSABILIZZARE LE PERSONE

La strategia di sostenibilità di Deloitte pone al suo centro le persone, con l'obiettivo di incoraggiare comportamenti sostenibili e responsabili nella vita professionale e personale. Per raggiungere questo obiettivo, attraverso azioni di sensibilizzazione, Deloitte coinvolge e forma le persone del Network rispetto alle tematiche ambientali e climatiche.

Formazione e informazione

Dal FY22, Deloitte ha inserito il **corso di formazione "Rewrite our future"**, sviluppato in collaborazione con il WWF, tra la formazione obbligatoria di tutte le persone del Network, il quale mira ad accrescere la loro consapevolezza e conoscenza delle tematiche ambientali e climatiche. **Al termine del FY23, il corso è stato completato dal 91% delle persone del Network di Deloitte in Italia.** Oltre a ciò, attraverso l'accesso alla piattaforma di formazione interna **CURA**, sono messe a disposizione risorse di formazione sui temi della sostenibilità, in ottica di apprendimento continuo.

Nel FY23, con l'obiettivo di diffondere contenuti scientifici relativi ai temi del cambiamento climatico e rafforzare il rapporto tra il mondo accademico e il mercato, Deloitte Climate & Sustainability ha avviato il **DCS Competency Lab**, una serie di lezioni tenute online da esperti ed

esperte su una varietà di argomenti. L'obiettivo è quello di fornire formazione alle nostre persone e al top management delle aziende nella nostra rete, così da diffondere le competenze necessarie per guidare il cambiamento e creare un network di esperti e accademici in grado di promuovere la conversazione sul tema dei cambiamenti climatici.

Inoltre, periodicamente viene distribuita al Network di Deloitte in Italia la newsletter di *WorldClimate*, attraverso la quale vengono veicolati aggiornamenti sulla strategia e sulle attività, letture e approfondimenti per avvicinarsi e aumentare la conoscenza rispetto ai temi del cambiamento climatico.





Campagne e iniziative

Durante il FY23, sono state lanciate diverse campagne educative e di sensibilizzazione volte al coinvolgimento attivo delle persone per promuovere un'azione positiva per l'ambiente, sia in ufficio che nella propria quotidianità, nonché al miglioramento delle performance di sostenibilità del Network.

Campagne

- A partire da settembre 2022 è stata lanciata la **campagna sui viaggi di lavoro** dedicata a sensibilizzare le persone sulla necessità di ridurre i viaggi e le conseguenti emissioni. È stata rilanciata la Travel Policy del Network e sono state sviluppate attività per incentivare il rispetto delle regole di sostenibilità previste al suo interno. Inoltre, durante le varie fasi che hanno composto la campagna, sono stati lanciati vari strumenti per promuovere forme di lavoro sostenibili e limitare gli spostamenti di lavoro, tra cui il **Sustainable Delivery Framework**, un pacchetto di risorse che ha l'obiettivo di fornire al Network degli strumenti per svolgere in modo sostenibile il proprio lavoro, il **Travel Emissions Calculator**, uno strumento che permette di prevedere e quantificare le emissioni associate a un engagement o a un progetto interno e la **Clause Zero**, un paragrafo sulla sostenibilità inserito nei contratti e nelle lettere di engagement con i clienti.

- A ottobre 2022 è stata lanciata la **campagna SavEnergy** dedicata a incentivare comportamenti volti al risparmio energetico e all'uso consapevole delle risorse. È stato sviluppato un decalogo per il risparmio energetico con alcuni consigli pratici per ridurre l'uso dell'energia a casa e in ufficio ed è stata lanciata una serie di video animati per promuovere comportamenti virtuosi veicolata sia internamente che sui canali social del Network di Deloitte in Italia.



- In continuità con l'impegno di Deloitte per il corretto smaltimento dei rifiuti, nel FY23 è continuata la **campagna "Riusa, Riduci, Ricicla!"**, per sensibilizzare le persone sulla corretta differenziazione dei rifiuti e sull'importanza della loro riduzione. In quest'ottica, sono state sviluppate delle linee dedicate a illustrare la disposizione delle infrastrutture di raccolta del Network, le modalità di differenziazione dei rifiuti nelle varie città in cui il Network di Deloitte in Italia opera e consigli su come ridurre e riciclare i propri rifiuti, in ufficio e a casa.
- A gennaio 2023 è stata lanciata, in collaborazione con il team Well-Being, la **campagna Choose food.**



Choose good., dedicata a promuovere abitudini alimentari sane e sostenibili. Si sono tenuti vari webinar che hanno visto la partecipazione di esperti del settore e condivisi contenuti realizzati dalla community dei Climate Champion e dei Well-Being Ambassadors sui canali social del Network di Deloitte in Italia.



- In occasione del 22 aprile, l'Earth Day, la giornata mondiale della terra, durante il mese di aprile Deloitte ha promosso la campagna **Building Better Futures. Together**, durante la quale le persone hanno avuto la possibilità di partecipare a diversi webinar organizzati dal team Deloitte Global e Deloitte North South Europe. Durante questa campagna sono stati pubblicati diversi contenuti sui canali social del Network di Deloitte in Italia, tra cui la partnership con la campionessa di sci **Sofia Goggia** come testimonial dell'impegno di Deloitte per la sostenibilità. Questa collaborazione segue la partnership del Network di Deloitte in Italia con la Fondazione Milano Cortina 2026, un accordo quadriennale destinato a segnare il percorso che porterà il nostro Paese a ospitare i prossimi Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali.





Attività in presenza

- In occasione della campagna sull'alimentazione, Deloitte ha organizzato **uno show-cooking** sul tema dell'**alimentazione vegetale**.
- Nel contesto della campagna di sensibilizzazione sul tema dei rifiuti, tra aprile e maggio 2023, circa duecento persone di Deloitte sono state coinvolte in **eventi di Clean Up**, un'attività che combina il movimento fisico alla raccolta dei rifiuti e che ha promosso la pulizia di alcuni importanti parchi e alcune spiagge cittadine di Bari e Milano.
- Durante tutto il FY23, è continuato il programma di **volontariato aziendale del Network VolunteerHub¹⁰**, attraverso il quale le persone hanno la possibilità di prendere parte e supportare progetti e iniziative di carattere ambientale, contribuendo ulteriormente ad avere un impatto positivo sul pianeta.



Inoltre, le attività svolte dal Network di Deloitte in Italia sono state affiancate dal lancio della piattaforma di *gamification* **Giki Zero**, la quale offre alle persone la possibilità di calcolare la loro impronta di carbonio personale e trovare delle attività per ridurla attraverso sfide ed eventi.

La community dei e delle Climate Champion

La community **Climate Champion**, colleghe e colleghi che supportano attivamente gli obiettivi della strategia WorldClimate, continua a impegnarsi in attività di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche legate alla sostenibilità, sostenendo le iniziative promosse nell'ambito della strategia WorldClimate, e promuovendone l'impatto.

Nel FY23, la community è stata **composta da 70 persone provenienti da tutti i business del Network**. Ogni anno, viene aperto l'ingresso a nuovi membri con l'obiettivo di integrare le competenze e coprire i vari ambiti di attività del Network per **promuovere la sostenibilità in maniera trasversale e cross-business**. Inoltre, nell'anno fiscale 2023, è stata sviluppata una progettualità volta alla creazione di una **community di Climate Champion a livello NSE**, con l'obiettivo di creare un senso di collaborazione e condivisione di più ampio respiro. Durante il primo evento celebrativo del progetto, è stato organizzato un incontro online durante il quale sono intervenute la Head of Corporate Sustainability del Network di Deloitte in Italia e la NSE Chief of Sustainability. In quest'occasione, sono stati illustrati i progressi e le priorità della strategia ed è stato organizzato un momento di lavoro in gruppi su come promuovere forme di lavoro sostenibili.

In concomitanza con l'inizio dell'anno fiscale, ogni anno viene condiviso con la community un **questionario** volto a comprenderne feedback e opinioni, individuare punti di

miglioramento nella sua gestione e **identificare le attività future da sviluppare**. Nel FY23, accanto alle riunioni mensili di aggiornamento sui progressi della strategia, sono state organizzate le seguenti attività:

- A dicembre 2022, è stato organizzato un workshop in modalità ibrida nella sede di Milano dal titolo **Sustainable Winter Holidays**. L'obiettivo dell'attività è stato quello di proporre dei semplici consigli e gesti che potessero aiutare le persone a vivere la pausa natalizia in modo più sostenibile, ponendo attenzione all'ambiente e focalizzandosi sulla promozione di un modello di economia circolare. L'evento è stato dapprima esteso alla community e successivamente aperto a tutto il Network di Deloitte in Italia.
- A partire da dicembre 2022 sono stati organizzati **workshop e training dedicati al Sustainable Delivery Framework** e all'uso dei suoi strumenti, con l'obiettivo di trasmetterne la comprensione e promuoverne l'uso a tutto il Network.
- Nel marzo 2023 è stata lanciata sul sito del Network di Deloitte in Italia **"Storie dei e delle Climate Champion"**, dove vengono condivisi racconti di quotidianità, esperienze e interessi legati alla sostenibilità e coltivati da parte dei membri. Le storie vengono anche condivise attraverso la newsletter di *WorldClimate* e sui profili social del Network di Deloitte in Italia, con l'obiettivo





di promuovere il loro ruolo da role model all'interno e all'esterno del Network.

- A maggio 2022 è stato organizzato un **incontro in presenza dedicato a tutta la community**. L'evento si è tenuto presso la GreenHouse di Milano e ha visto la partecipazione di colleghi e colleghe delle sedi di Milano. Durante l'incontro si sono svolte alcune attività di *gamification* sui temi della sostenibilità che hanno permesso alla community di conoscersi maggiormente e discutere su tematiche attuali.
- Durante tutto il FY23, la community è stata coinvolta nella creazione di **contenuti digitali dedicati alle giornate internazionali legate a temi ambientali**, con l'obiettivo di sensibilizzare le persone sui temi della sostenibilità. Attraverso la realizzazione di quiz e contenuti video, i e le Climate Champion hanno la possibilità di condividere conoscenze ed esperienze sulla sostenibilità e sull'impatto ambientale e climatico di ciascuna e ciascuno di noi.

Smart-working e infrastruttura di supporto

In quest'ambito, si è consolidato l'impegno del Network di Deloitte in Italia, seguendo diverse attività complementari:

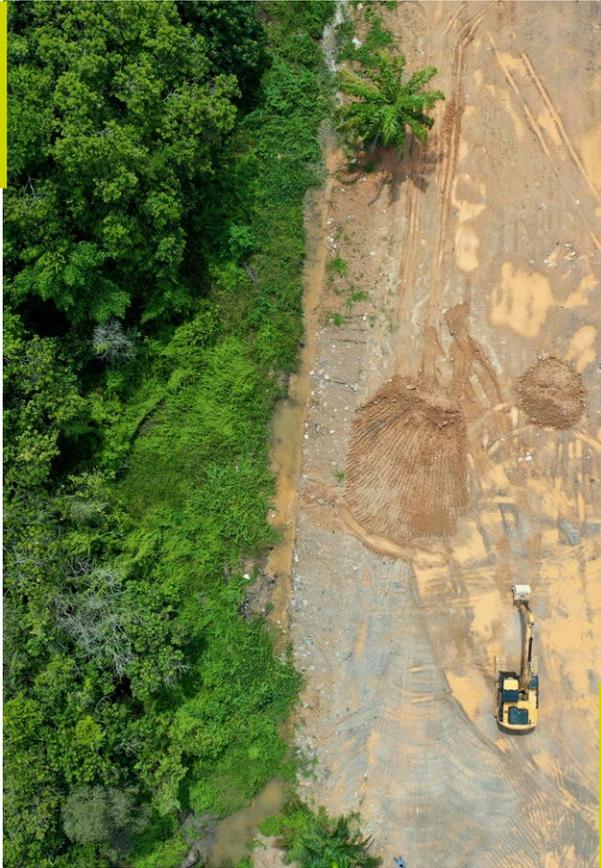
- Sono stati rinnovati i **contratti individuali di Smart-working**, una modalità di organizzazione del lavoro che risponde alla finalità di agevolare e migliorare la conciliazione individuale dei tempi di vita e di lavoro, diffondere la cultura della *performance*, ridurre gli spostamenti dei lavoratori per raggiungere le sedi aziendali e lavorative.
- È stata consolidata la **ristrutturazione completa dell'infrastruttura di rete** di interconnessione degli uffici, che ha previsto l'ammodernamento e il potenziamento della performance, per ottenere un ecosistema digitale ancora più veloce, dinamico e affidabile.
- È proseguito il **progetto di Cloud Migration** che prevede la migrazione di tutti i servizi IT ospitati presso

il nostro datacenter di Milano, verso l'infrastruttura cloud NSE. È stato contrattualizzato un Data Center esterno per ciò che non sarà possibile trasferire completamente sul cloud, il quale è stato scelto previa valutazione di criteri di sostenibilità, l'outsourcer è in possesso di certificazioni LEED, ISO 14001 e ISO 50001. Inoltre, nel FY23, questo progetto è stato esteso anche a Grecia e Malta.

- Sono continuate le progettualità per **facilitare il lavoro ibrido** in tutte le sedi del Network. Nel nuovo headquarter di Roma, tutte le sale di videoconferenza saranno dotate di sistemi efficienti e innovativi per garantire un'esperienza inclusiva per utenti e clienti sia da remoto che in ufficio.
- Deloitte DCM ha adottato **EcosiaTM**, motore di ricerca di contenuti su internet che finanzia campagne di forestazione nel mondo. Nel FY23, sono state effettuate **11.304.068 ricerche che hanno permesso il finanziamento di progetti di piantumazione in vari paesi del mondo per un equivalente di 213.497 alberi**. Il successo dell'iniziativa è stato premiato agli NSE Impact Awards del FY23, guadagnandosi il primo premio e ponendosi come virtuosismo che vari Paesi NSE stanno replicando localmente.

Inoltre, per supportare la gran parte della forza lavoro svolgente l'attività lavorativa da remoto, è stato migliorato l'accordo con il gestore della telefonia mobile, così da garantire la possibilità di avere un utilizzo dei dati più ampio e in tutti i paesi dell'Unione Europea.





COINVOLGERE GLI STAKEHOLDER E GLI ECOSISTEMI

Al centro della strategia di Deloitte vi è la collaborazione con il proprio network di clienti, partner, organizzazioni non governative, imprese dei vari settori, fornitori e altri ecosistemi al fine di affrontare il cambiamento climatico a livello sistemico e operativo, in ottica di miglioramento continuo. Per avere un impatto collettivo e in linea con gli obiettivi della strategia *WorldClimate*, Deloitte si impegna a rafforzare il proprio impegno sul territorio in cui opera attraverso la promozione di partnership innovative che generino valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Biodiversità

Nel corso del FY23 è stato lanciato il **programma per la biodiversità del Network di Deloitte in Italia**, costruito su un portafoglio di iniziative volte a **proteggere e preservare la natura e gli ecosistemi**, con l'obiettivo di contrastare la perdita di biodiversità, contribuire alla restaurazione degli ecosistemi e delle specie, coinvolgere i dipendenti e collaborare con le istituzioni. Il programma si inserisce all'interno di un più ampio impegno sul tema e di un tavolo di lavoro coordinato da Deloitte NSE e a cui l'Italia partecipa attivamente per lo sviluppo di una strategia globale.

Di seguito i principali progetti sostenuti da Deloitte nel corso del FY23:



- **BOSCO 800**: nell'ottobre 2022 è stato inaugurato il progetto Bosco 800, ideato e realizzato dal Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali TESAF dell'Università degli Studi di Padova per gli 800 anni dalla nascita dell'Ateneo, in accordo con il Comune di Asiago e Veneto Agricoltura. Obiettivo del progetto è **rinverdire una superficie forestale di 8 ettari tra Asiago e Monte Zebio**, gravemente danneggiata dalla tempesta Vaia nel 2018. La sede Audit & Assurance di Padova ha scelto di sostenere la riforestazione di 1 ettaro di tale territorio, caro allo scrittore Mario Rigoni Stern, in cui saranno piantumate 2.000 piante di un'altezza media di 30-40 cm;
- **Custodiscimi**: è stata avviata la partnership con Forestami, il progetto che mira a incrementare il capitale naturale della "Grande Milano" e raggiungere l'obiettivo di 3 milioni di alberi piantati entro il 2030. Deloitte e Fondazione Deloitte sono stati unici partner per l'edizione 2022 di Custodiscimi, iniziativa, avviata da Forestami, ERSAF e Legambiente Lombardia, che **ha previsto l'affidamento di 2.500 piantine** ai cittadini





milanesi, diventati per otto mesi "custodi" di una pianta forestale a loro affidata. La **successiva piantumazione** da parte dei tecnici agronomi e dei custodi ha contribuito all'inverdimento della Città Metropolitana di Milano.

L'iniziativa Custodiscimi contrasta i cambiamenti climatici, riduce l'inquinamento, rafforza il legame diretto tra uomo e natura, responsabilizzando ogni cittadino e cittadina a custodire e difendere l'ambiente. Deloitte ha supportato la piantumazione e la manutenzione per i successivi cinque anni delle 2.500 specie autoctone certificate di ciliegio, quercia farnia, olmo bianco e pado.

- **Tutela degli insetti impollinatori:** a maggio 2023 è stato avviato un progetto per tutelare gli insetti impollinatori. L'iniziativa riguarda la **protezione delle api solitarie e degli insetti impollinatori selvatici**, attori



fondamentali per la conservazione della biodiversità e degli ecosistemi in generale poiché tramite la loro attività di impollinazione contribuiscono alla sopravvivenza di innumerevoli specie di piante e alla diversità genetica di quest'ultime. Secondo la FAO, gli insetti impollinatori supportano la produzione dell'87% delle principali colture alimentari su scala mondiale, contribuendo quindi alla produzione alimentare globale¹¹. Il progetto prevede l'**installazione di nidi e rifugi per gli insetti** nelle location di Orticà a Parco Nord e Cascina Sant'Ambrogio - CasciNet, situate nell'area metropolitana di Milano. Deloitte supporta l'installazione e la manutenzione dei nidi di insetti impollinatori, come api, bombi, coccinelle e farfalle, che andranno a popolare entrambi gli alveari per la durata di 1 anno.

- **Riqualifica delle aree urbane:** in concomitanza con la Giornata Mondiale dedicata agli Oceani, in data 8 giugno, è stato avviato un progetto di **pulizia del bacino della Darsena e dei navigli a Milano**. L'iniziativa intende contribuire alla **diminuzione dell'inquinamento di queste acque**, pulendole attraverso la raccolta dei rifiuti galleggianti presenti nello specchio acqueo della città tramite l'utilizzo di uno speciale drone che **cattura i rifiuti**. Per i prossimi due anni, il drone sponsorizzato da Deloitte navigherà raccogliendo tutte le tipologie di macrodetriti galleggianti, che verranno poi correttamente differenziati e smaltiti.

PARTENARIATI

Al fine di mettere a disposizione il proprio knowhow e migliorare sinergie e sforzi collaborativi, il Network di Deloitte in Italia ha siglato delle partnership con diversi enti, tra cui:

- Global Reporting Initiative (GRI), Deloitte è il training center certificato per il GRI in Italia
- CDP (ex Carbon Disclosure Projects), Deloitte è riconosciuta come advisory provider per "Carbon project"
- Climate Bond Initiative
- Confindustria (Associazione italiana delle imprese e di servizi)
- Chapter Zero
- Italia (WEF)
- Science based Targets
- Datamaran
- Goal 13 Impact Platform





IL TALENTO DI DELOITTE





Il Network di Deloitte in Italia continua il suo impegno nel creare un ambiente di lavoro positivo che possa attrarre numerosi giovani talenti e offrire loro opportunità di crescita professionale. In questa prospettiva, la strategia di apprendimento globale riveste un'importanza particolare, con corsi formativi previsti per lo sviluppo di nuove competenze.

L'attenzione al benessere delle persone è sempre stata una priorità fondamentale per il Network di Deloitte in Italia. A tale scopo, sono stati forniti servizi di digital well-being, tra cui lezioni di yoga e stretching, workshop sulla mindfulness, webinar sulla resilienza, la nutrizione, il sonno e il riposo.

La promozione della diversità, equità e inclusione rimane al centro della cultura organizzativa, consentendo a ogni membro del Network di Deloitte in Italia di sentirsi sicuro e libero di sviluppare il proprio potenziale.





EMPLOYEE BRANDING, PER UN NETWORK DI GIOVANI TALENTI

Il Network di Deloitte in Italia continua a perseguire il suo obiettivo di inserire talenti, per questo motivo il team Employer Branding & Recruiting attua una strategia al fine di attrarre persone che vogliono mettere a terra il nostro claim "Make an impact that matters".

Il team ha realizzato **340 attività** diverse nel corso del FY23, dando luogo a più di **3.500 inserimenti** di cui più di **2.500 studenti e neolaureati**.

Inoltre, l'apertura di Deloitte Nexthub S.r.l. S.B. a Bari ha visto l'ingresso di 362 nuovi dipendenti, contribuendo così ad ampliare la presenza del Network anche nelle zone del Mezzogiorno.

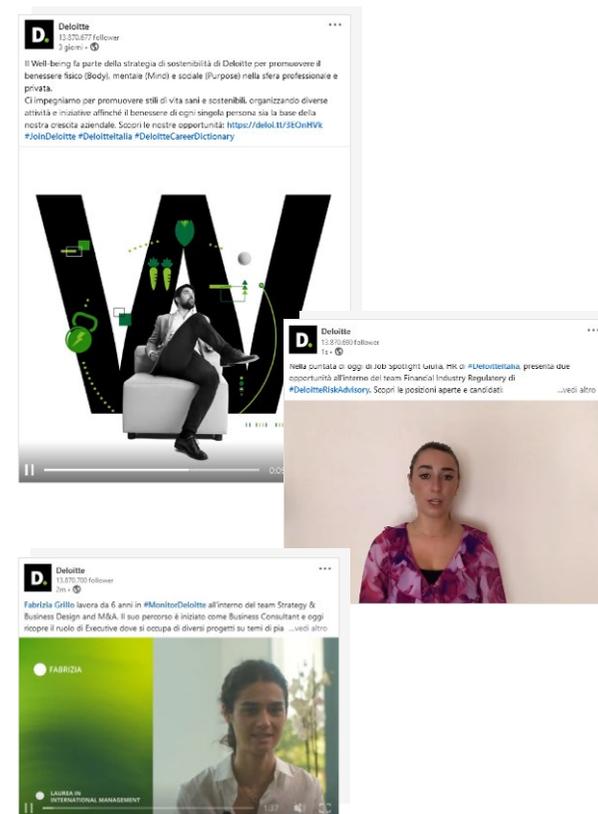
Nel corso del FY23, sono stati trasformati in contratto di lavoro nello stesso anno **549 stage** pari al **34% degli stage totali** avviati nel FY23.

Un altro dato rilevante che riguarda l'organico del Network di Deloitte in Italia è il numero di persone "under30" che per il FY23 è pari a 6.881, circa il 54% e più in generale l'età media delle persone, pari a 32 anni. Nel FY23, inoltre, si riscontra una percentuale di "Millennials"¹², pari a circa 41% e di ragazzi della "GenZ"¹³, pari a circa 43%, un dato -quest'ultimo- in crescita di quasi il 25% a dimostrazione della "linea verde" della nostra azienda.

Anche nel FY23 è proseguita la creazione del piano editoriale mensile per LinkedIn, Facebook e Instagram. Attraverso post, grafiche e video sono state raccontate le storie delle nostre persone sia con la lente della propria attività lavorativa, sia attraverso tematiche People & Purpose (Diversity, Equity & Inclusion, Recruiting ed Employer Branding, Learning, Talent & Performance, Well-being, International Mobility).

Tali storie e testimonianze dirette hanno l'obiettivo da un lato di far sentire le persone più ingaggiate e valorizzate, essendo portavoce della propria esperienza e del brand Deloitte, dall'altro di attrarre nuovi talenti e far conoscere la realtà del Network di Deloitte in Italia, tramite contenuti pubblicati credibili e trasparenti. In parallelo, continua ad essere essenziale il supporto del Business ai recruiter nel promuovere le opportunità in Deloitte sui propri canali LinkedIn.

In base alle esigenze di recruiting e di business, sono state poi create **differenti rubriche** sui canali social, che hanno visto protagonisti le colleghe e i colleghi di tutto il Network di Deloitte in Italia appartenenti ad aree di business e grade differenti. Tra le campagne principali ricordiamo il **Deloitte Career Dictionary**, attraverso cui raccontiamo per ogni lettera dell'alfabeto una skill, un'area o una tematica di interesse del Network di Deloitte in Italia oppure **Move Your Dot** con cui i professionisti Deloitte raccontano la propria crescita personale e professionale





all'interno dell'azienda o le **Job Spotlight** con cui settimanalmente i recruiter raccontano in un breve video le opportunità lavorative del momento.

Non da ultimo occorre citare il nuovo **sito carriera** realizzato attorno ad un concetto innovativo che non ruota attorno alla lista delle opportunità lavorative ma guida i potenziali candidati attraverso un viaggio tramite parole chiave su skill e tematiche e mostra l'employee value proposition dei diversi team del Network di Deloitte in Italia.

Nelle fasi di selezione e valutazione dei candidati, in linea coi Codici Etici di tutte le società del Network, è vietato qualsiasi tipo di discriminazione, assicurando altresì l'esame di una molteplicità di talenti individuati tramite fonti di ricerca esterne ed interne nonché sulla base di candidature spontanee.

Lo sforzo congiunto di queste attività ha permesso anche quest'anno, secondo la classifica 2023 "Student Most Attractive Employers" e "Young Professionals Most Attractive Employers" stilata da Universum tramite un sondaggio che ha coinvolto più di 50.000 persone in Italia, di confermare Deloitte al primo posto nella categoria Auditing & Accounting, stabilendosi così nella classifica delle aziende con cui i giovani più vorrebbero lavorare.

Un traguardo di cui andiamo fieri e orgogliosi, che sottolinea il nostro costante impegno e la concretizzazione del nostro impatto.



Per valorizzare la work-life integration è stata realizzata una serie di video per raccontare l'esperienza dei colleghi durante i **tornei sportivi** di tutta Italia. Infine è stata creata una rubrica composta da articoli scritti dai **Climate Champion** per diffondere la conoscenza della strategia WorldClimate e sensibilizzare sugli importanti temi della sostenibilità e della lotta al cambiamento climatico.





ATTRACTION E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

Il Network di Deloitte in Italia utilizza criteri specifici allineati alle esigenze interne di competenza e professionalità per definire le procedure e gli strumenti di ricerca e selezione dei talenti.

L'impegno costante di Deloitte nel garantire l'accesso al mondo del lavoro alle nuove generazioni viene consolidato nelle diverse **iniziative e programmi di collaborazione con Università e istituzioni scolastiche** avviati nel FY23. L'obiettivo di queste iniziative è di attirare investimenti freschi, massimizzarne le capacità e stabilire una collaborazione sinergica con varie entità di eccellenza.

Questo dimostra l'intenzione di favorire e investire in giovani individui, con l'obiettivo di consolidare l'identità del Network di Deloitte in Italia come un'organizzazione che si preoccupa delle persone, della loro crescita e del loro benessere. Per conseguire tale scopo, Deloitte adotta strategie e attività volte a incrementare la visibilità del brand, attrarre il pubblico di interesse e coinvolgere le persone mediante contenuti e messaggi diffusi attraverso i social network e il sito web aziendale. Questo sforzo è stato premiato da Universum, azienda specializzata in ricerche di mercato, che ha confermato Deloitte come **"Most Attractive Employers 2023"** per studenti e Young Professionals Business per la categoria Audit & Accounting e lo ha nominato per la prima volta **"Top Climber 2022 per Professionisti STEM"**.

In particolare, si segnala la **LUMINA Academy**, iniziativa volta a **formare neolaureati e laureandi in facoltà umanistiche** e ad inserirli in Deloitte. Gli obiettivi sono di contribuire ai piani di assunzione del Network, **diversificare team e competenze e aumentare la brand awareness in ambienti universitari differenti da quelli abituali**.

La prima edizione pilota, si è svolta a settembre 2022 tra Milano e Napoli, con 3 settimane di formazione trasversale con introduzione al mondo della consulenza e alla realtà di Deloitte, portando all'assunzione di 42 giovani.

Nel corso del FY24, la seconda edizione proseguirà su Napoli e Bari, estendendo l'impatto sociale del Network sull'occupazione in tutto il territorio italiano.



Il Network di Deloitte in Italia fornisce ai propri dipendenti diverse opportunità di mobilità sia infra-business che all'estero. Grazie alla natura multidisciplinare del lavoro svolto all'interno del Network, i dipendenti hanno la possibilità di richiedere il trasferimento in un'altra area di business che meglio asseconi le esigenze del proprio percorso professionale. Inoltre, il Network di Deloitte in

Italia propone diversi programmi di mobilità all'estero a breve e lungo termine, ideati e gestiti dal DCM Global Mobility Team. Grazie a queste opportunità, i talenti di Deloitte hanno la possibilità di migliorare le proprie competenze, apprendere nuove metodologie di lavoro e ampliare i propri orizzonti lavorativi e personali.

SVILUPPO DI CARRIERA, FORMAZIONE E EMPLOYEE JOURNEY

Nel FY23 è proseguito l'impegno del Network di Deloitte in Italia per promuovere un contesto di lavoro dinamico e inclusivo mettendo a disposizione delle persone strumenti e occasioni di formazione che favoriscano creatività, innovazione e collaborazione, e valorizzino al meglio l'unicità di ciascuno.

Inoltre, la struttura di Network internazionale e la collaborazione continua con Deloitte Global e NSE garantiscono l'implementazione di una **strategia di learning ben definita e lo sviluppo di competenze delle persone in base ai modelli di competenze condivisi** (secondo quanto definito dal "Global Talent Standard" e dal "Global Leader Framework").

La fine del periodo emergenziale ha segnato l'inizio di un ripensamento dei percorsi di formazione in termini di contenuti e di delivery mode. Sono stati infatti ridisegnati alcuni programmi milestone, quali ad esempio il New Hire Onboarding di Network e l'Onboarding dei new partner, in





modo da rendere più accessibili e usufruibili i contenuti da tutte le persone in target (attraverso lo sviluppo di pillole formative digitali e l'organizzazione di virtual meeting) e più significativi e ispirazionali i momenti in presenza (networking event, formazione esperienziale e immersiva).

Deloitte University EMEA (DU EMEA) ha seguito un approccio speculare, proponendo un modello di hybrid delivery (digital, virtual, in presenza) per tutti i programmi erogati. Il Network di Deloitte in Italia continua a contribuire al progetto DU EMEA sia in termini di partecipazioni che di docenza.

Oltre all'attenzione posta ai programmi milestone dedicati ai manager e alla leadership, si continua a investire in modo importante sui professionisti più giovani. Oltre 500 di loro hanno avuto la possibilità di formarsi e confrontarsi in presenza, presso la sede DU EMEA in Belgio, su temi di business e manageriali con colleghi di altri Paesi.

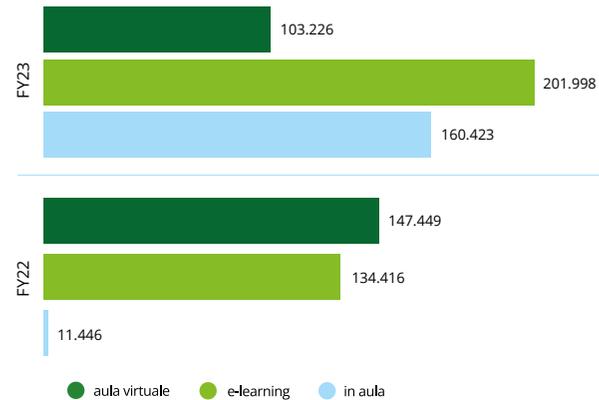
Continua l'investimento in termini di piattaforme e tool digitali e si è consolidato ulteriormente l'utilizzo del portale

Deloitte Cura che ha permesso a ciascuno di accedere a contenuti di business digitali sempre aggiornati.



44 ore di
formazione
pro-capite

Ore di formazione in aula virtuale, on line ed in aula



L'obiettivo di fondo è quello di mettere a disposizione delle persone strumenti di self study per garantire un livello avanzato di competenze sui progetti, interagire con esperti Deloitte in tutto il mondo e unirsi alle diverse community. Inoltre, i principali programmi di formazione già in essere sono stati integrati con contenuti digitali su Cura, in particolare per quanto riguarda l'onboarding per i neoassunti, i percorsi di formazione tecnico-specialistica e l'onboarding per new promoted Partner.

Il Network di Deloitte in Italia predispone ogni anno un percorso strutturato di formazione per le proprie persone: nel corso del FY23, le persone del Network di Deloitte

in Italia hanno effettuato nel complesso **465.648 ore di formazione**. Tale percorso include le ore effettuate in aula in presenza, in virtual classroom e e-learning attraverso le numerose piattaforme digitali a disposizione.

Performance Experience

Valorizzare il talento di ciascuno è un punto focale della strategia del Network di Deloitte in Italia. All'interno di Deloitte, vi è un costante impegno affinché ogni singola risorsa possa vivere una Talent Experience a tutto tondo, che permetta loro, e al Business del Network, di continuare a crescere.

Il percorso di crescita offerto, parte dai grade di Junior Staff e arriva fino al grade di Partner. Per ogni livello di seniority sono infatti definiti specifici obiettivi di crescita professionale, uniformati a livello Global, che tutte le persona del Network di Deloitte in Italia perseguono.





Tale percorso è accompagnato da un sistema strutturato di valutazione e sviluppo di carriera che considera vari indicatori di performance individuale e di maturazione delle competenze chiave che vengono periodicamente valutati attraverso un sistema informativo: Il Global Performance Experience.

Tale framework garantisce ad ogni persona del Network di effettuare incontri periodici (con cadenza quindicinale) con i propri Team Leader, durante i quali definire e monitorare i propri obiettivi, ricevere feedback e soprattutto riconoscere e fare leva sui propri punti di forza (strengths) e lavorare sulle aree di sviluppo al fine di accelerare e sviluppare il potenziale e le competenze di ogni persona. Nella valutazione della progressione professionale di tutte le persone del Network, vengono inoltre considerate le attività di firm contribution e il rispetto delle policy aziendali (Independence, Confidentiality, Quality&Risk, Ethics).

Questi momenti di valutazione sono finalizzati alla crescita verticale dei talenti all'interno del Network di Deloitte in Italia, in linea con il progressivo sviluppo delle competenze professionali e personali. Le promozioni avvenute nel corso del FY23 a posizioni manageriali sono considerate un importante indicatore della capacità di far crescere le persone del Network.

In particolare, nel FY23, si segnala che ci sono state 68 persone promosse a Partner e 423 persone promosse a Manager.

Componenti principali del modello

Il Coach è una figura diversa dal Team Leader che rappresenta un ulteriore punto di riferimento, supportando la persona nel proprio sviluppo e crescita professionale

Condivisione degli obiettivi da raggiungere, incluso le proprie aspirazioni e le attività per lo sviluppo delle proprie competenze

Check-In



Conversazioni frequenti tra Team Leader e Team Member su temi fondamentali come obiettivi di progetto, priorità e sfide, feedback di performance, strengths, well-being...

Coaching



Snapshot



Quattro semplici domande che catturano in maniera frequente la performance dei Team Member valutata da parte dei Team Leader durante l'anno

PERFORMANCE EXPERIENCE



Goal Setting & Development Plan



Team Pulse

Breve survey di clima ed engagement compilata dai Team Member che raccoglie in maniera periodica e confidenziale informazioni sulla loro esperienza all'interno del team di lavoro





DIVERSITY INCLUSION E PARI OPPORTUNITÀ

In linea con quanto definito all'interno del Codice Etico, **diversità, equità e inclusione** sono valori fondamentali del Network di Deloitte in Italia, e sono integrati in ogni attività quotidiana, attraverso un approccio olistico. È una priorità del Network di Deloitte in Italia creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa sentirsi inclusa, senza discriminazioni né pregiudizi, in cui fairness e unicità siano promossi e la diversità sia considerata un valore strategico, con un impatto sul business e sull'esperienza quotidiana delle persone.

In tale contesto, si inserisce la strategia di Deloitte Global di inclusione **ALL IN**, che ha lo scopo di promuovere una cultura che rispetti le diversità e le sappia valorizzare, che metta in luce le idee, le prospettive, le esperienze e le capacità individuali, affinché tutte le persone possano sentirsi sicure e libere di sviluppare il proprio talento.

In coerenza con il purpose "**Making an impact that matters**", l'obiettivo è di promuovere l'inclusione non solo all'interno del Network di Deloitte in Italia, ma anche sui propri clienti e sulla società, attraverso iniziative di impatto sociale.



I 4 pilastri della talent experience

Per sviluppare una cultura organizzativa sempre più inclusiva, il Network di Deloitte ha integrato i principi di diversity, equity e inclusion all'interno della propria Talent Experience, promuovendo comportamenti e linguaggi inclusivi, in linea con i propri valori condivisi, tra cui "Foster Inclusion". Questo processo di integrazione si realizza attraverso **4 pillar principali**:

Valorizzazione del contributo e delle unicità di ciascuno



Rafforzamento di un senso di appartenenza



CULTURA INCLUSIVA



Costruzione di un ambiente rispettoso e privo di discriminazioni



Sviluppo di una leadership inclusiva





A sostegno dell'implementazione della strategia di inclusione ALL /IN, è in essere il seguente framework composto da:

- Una diversity, equity & inclusion leader a livello di geography DCM.
- Un diversity, equity & inclusion Committee composto da un partner per ognuno dei Business, il DCM People & Purpose Leader e la DE&I Leader, la cui missione consiste nell' monitorare ed implementare la Strategia ALL /IN a livello di Network di Deloitte in Italia.
- Un diversity, equity & inclusion Team.
- Una rete di diversity, equity & inclusion Ambassador (circa 70 persone) che promuovono i principi DE&I e sono portavoce delle iniziative proposte dal DE&I Team, all'interno dei Business.

Le linee di indirizzo strategiche del Network di Deloitte in Italia in ambito diversità, equità e inclusione, trovano concreta attuazione in numerose iniziative interne, al fine di creare un engagement diretto e partecipativo con le persone all'interno di quest'ultimo. In particolare, quest'anno le nostre iniziative sono state le seguenti:

- **Campagna di comunicazione sul linguaggio e i comportamenti inclusivi:** nel FY23, in continuità con l'anno precedente, è stata lanciata la seconda wave dalla campagna Global "Can you see me?", una serie di video che raccontano storie di persone appartenenti a gruppi sottorappresentati.
- Attraverso la "**HiPeople Newsletter**" rivolta a tutta la popolazione del Network di Deloitte in Italia, vengono mensilmente trasmessi toolkit, link a tool e linee guida utili a come essere un buon ally, sviluppare skills

multiculturali, adottare comportamenti inclusivi e informazioni sulle principali festività religiose e giornate internazionali e le principali iniziative DE&I.

- **Formazione sulla cultura inclusiva:** iniziativa che ha l'obiettivo di aumentare l'awareness sui bias e sull'importanza dell'inclusione e che ha coinvolto più di 500 persone.
- **Formazione sulla leadership inclusiva:** iniziativa che ha visto coinvolti circa 600 team leader, con l'obiettivo di rinforzare le competenze di leadership inclusiva.
- Partecipazione come **Event Sponsor a Global Inclusion edizione 2023**, promosso dal Comitato Global Inclusion per la promozione dell'inclusione a livello sistemico, e che ha coinvolto numerose imprese, istituzioni e associazioni non profit.





Iniziative per favorire l'equità di genere

- Pilastro fondamentale della nostra strategia di inclusione ALL/IN. Dal 2019 portiamo avanti programmi per il nostro target female, pensati per aumentare la rappresentanza femminile e la gender equity, al fine di potenziare l'espressione di una leadership al femminile autentica. Per questo anche quest'anno sono state lanciate iniziative di **female empowerment** sui diversi grade per le nostre professional e un **Female Sponsorship Program**, rinforzando l'alleanza tra generi e generazioni diverse, e ponendo l'accento sullo sviluppo di una leadership sempre più inclusiva.
- In occasione dell'**International Day against Violence against Women 2022**, è stata installata una panchina rossa, simbolo della lotta alla violenza di genere, nelle nostre sedi di Milano e Roma, sulla quale le persone del Network di Deloitte in Italia hanno condiviso i propri pensieri. È stato, inoltre, organizzato un webinar, "**Riconoscila: la violenza di genere, le sue forme, la nostra responsabilità**" in collaborazione con Fondazione Libellula.
- In occasione dell'International Women's Day 2023, è stato lanciato "**Yes She Can**", podcast di 6 episodi dedicati a donne che hanno fatto la storia abbattendo stereotipi e pregiudizi nei seguenti campi: politica, moda, musica,



STEM, diritti umani e sport. Alla fine di ogni episodio, vengono intervistate alcune colleghe che fanno parte delle DE&I Communities. Il podcast è online su **Spotify** e **Apple Podcasts**.

- Inoltre, sempre in occasione dell'IWD 2023, Deloitte Central Mediterranean (DCM) ha firmato i **7 Women's Empowerment Principles (WEP)**, stabiliti dal Global Compact delle Nazioni Unite e da UN Women.
- In partnership con **SheTech**, associazione non-profit che lavora per ridurre il gender gap nel mondo STEM, sono stati organizzati un **coding bootcamp** dedicato alla programmazione e rivolto a giovani donne appassionate di tecnologia, e diverse "**SheTech Breakfasts**", interviste rivolte ad alcune **Women in Tech** del Network di Deloitte in Italia.



Le iniziative per sostenere la LGBT+ Inclusion

- Per celebrare il **Pride 2022**, il Network di Deloitte in Italia ha organizzato tre webinar: 1) "Sono trans ma posso spiegarti" con Francesco Cicconetti, persona transgender e vincitore del premio Best Italian Social Creator ai Diversity Media Awards; 2) "Ally Up! Practise Effective Allyship", organizzato da Psicologia Scientifica; il talk "Coming out of the closet!" con la podcaster e scrittrice Sara Poma sul suo podcast "Prima" su Mariasilvia Spolato, la prima donna lesbica italiana a dichiarare pubblicamente la propria omosessualità.
- Il **Pride Month 2023** in Deloitte è stato un arcobaleno di iniziative, a cui hanno partecipato tantissimi colleghi e colleghe. L'onda Pride ha coinvolto diverse sedi, arricchite da colorati **Pride Corner**, in cui celebrare e sostenere l'inclusione LGBT+!
- Il Pride, però, non è stato solo musica, colori e divertimento: le persone di Deloitte hanno sfilato al fianco della comunità LGBT+ in diverse città italiane, chiedendo a gran voce equità di trattamento, uguaglianza di diritti e libertà di espressione. Tra le diverse parate, abbiamo partecipato al **Milano Pride** del 24 giugno, di cui il Network di Deloitte in Italia è stato Sponsor Gold, dando il massimo sostegno a progetti sociali dedicati all'inclusione LGBT+.





- In linea con i pillar della strategia globale ALL IN, il Network di Deloitte in Italia è da diversi anni partner di **Parks – Liberi e Uguali**, associazione senza scopo di lucro che supporta le aziende socie a promuovere e sviluppare un ambiente rispettoso delle diversità, indipendentemente dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere, confermando l'impegno di Deloitte Global a favore degli Standards of Conduct for Business in Tackling Discrimination against Lesbian, Gay, Bi, Trans, and Intersex people (LGBTI Standards) dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Diritti Umani.

Le iniziative promosse per la genitorialità condivisa



- Lancio di policy a supporto dei neogenitori, per incentivare la cultura della genitorialità condivisa. Ad integrazione del programma D-Mums, a partire dal 1 giugno 2022 sono state lanciate le **"Financial Aid"**, ovvero un supporto economico per le neo mamme che rientrano dalla maternità e le **"Additional Paternity Leave"**, ovvero un'integrazione di 10 giorni al congedo di paternità già previsto dalla normativa. A partire dal 2020, è stato inoltre attivato uno sportello di ascolto per raccogliere feedback circa l'esperienza di rientro delle mamme. Infine, continua a crescere l'impegno della community **Parents@Deloitte** che coinvolge più di 400 genitori e che si è dotata di un

comitato che ha l'obiettivo di promuovere iniziative a sostegno della genitorialità condivisa.

• Day4Family: Parents@Deloitte 10 e 17 giugno 2023

- Le sedi di Milano e Roma di Deloitte hanno aperto le loro porte ai genitori, ai loro figli e alle loro figlie di ogni età da 0 a 17 anni per l'evento **Day4Family**, creando uno spazio colorato ed accogliente per far vivere un'esperienza indimenticabile a tutti i partecipanti, riempiendosi di bambini e bambine, attività, giochi e tanto divertimento! È stata un'opportunità unica che ha permesso ai genitori di vivere una giornata spensierata, vedere il loro ufficio in una veste diversa e condividere opinioni e idee sulla genitorialità in Deloitte, grazie anche alla presenza della Community Parents' Planet.



Le iniziative per promuovere la Disability Inclusion



- Nell'ottobre 2022 è stata lanciata la Accessible Future Challenge.
- è stato chiesto alle persone del Network di Deloitte in Italia di creare il loro "Accessible Future", usando tutta la loro creatività nella realizzazione di 1 immagine e nell'elaborazione di 1 title, 1 claim e del loro "Manifesto dei comportamenti inclusivi". 83 persone, riunite in

14 team, hanno partecipato alla challenge, cercando di rispondere a questa domanda: "Come ti immagini un ambiente di lavoro inclusivo per le persone con disabilità?";

- i vincitori del "Accessible Future Challenge sono stati annunciati durante **"Disability Talk, Oltre le barriere e il pregiudizi"**, un webinar organizzato in occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità del 3 dicembre.

Le iniziative per promuovere il multiculturalismo



- "Inclusione delle diversità passa anche per il riconoscimento e la valorizzazione di ogni cultura e religione. Per questo, nel 2022 sono state diffuse, attraverso la intranet aziendale e diverse comunicazioni a tutte le persone del Network di Deloitte in Italia, le principali festività religiose celebrate da persone di credo cristiano, ebraico, islamico, buddista, induista e sikh, al fine di aumentare le conoscenze rispetto alle varie religioni. Sono, inoltre, disponibili nella intranet il Cultural Navigator, tool interattivo in cui trovare informazioni su vari paesi del mondo, tips, e-learning e podcast, una guida pratica dedicata ai vari paesi del mondo, utile per costruire relazioni efficaci di business cross-Country e un toolkit per sviluppare l'Intelligenza Culturale, uno dei sei tratti della leadership inclusiva, modello elaborato da Deloitte.





WELL-BEING E ATTENZIONE AL BENESSERE DEI DIPENDENTI

L'attenzione al **benessere delle persone** è al centro della strategia del Network di Deloitte in Italia per ogni Business. Il Network di Deloitte in Italia si impegna infatti a promuovere il Well-being delle proprie persone seguendo un approccio olistico, concepito come benessere fisico, mentale e sociale.

In particolare, la strategia di Well-being si focalizza su tre pilari complementari: **Body, Mind e Purpose**. Una mente concentrata, un corpo energetico e un senso di appartenenza alla comunità sono infatti gli elementi che, operando in modo sinergico, consentono ad un individuo di esprimere al meglio le proprie potenzialità, integrando la vita professionale e personale.

Le azioni prioritarie vengono delineate attraverso i risultati della **Well-being Survey**, un'indagine biennale che misura il livello di benessere del Network di Deloitte in Italia e consente di identificare il **Well-being Index** dell'organizzazione.

Il Well-being Index è migliorato dal 2018 al 2020, del 13,5% e i risultati della terza edizione, lanciata a giugno 2022, hanno registrato un ulteriore miglioramento dell'Index del 3,4% rispetto al 2020 nonostante la pandemia da Covid 19 che ha caratterizzato questo biennio. Continueremo a impegnarci ulteriormente sulle iniziative che favoriscono il benessere delle persone sia a livello fisico che mentale.



Il tema del benessere mentale è una delle sfide più importanti che ci troviamo davanti oggi. Il benessere mentale, infatti, porta con sé un forte stigma e proprio per questo nel FY23 sono state implementate diverse iniziative per aiutare le persone a prendersi cura del proprio benessere mentale e creare un ambiente **sicuro dal punto di vista psicologico**.

UNA CULTURA BASATA SU FLESSIBILITÀ, LIBERA SCELTA E SUPPORTO RECIPROCO



AN ENGAGED MIND

Ottimismo, capacità di reazione, chiarezza mentale e creatività per imparare, crescere e rispondere alle sfide.



AN ENERGIZED BODY

Movimento, riposo e una corretta alimentazione per essere più forti e pieni di energia vitale.



A SENSE OF PURPOSE

Profondità di pensiero, gratitudine e capacità decisionale per lasciare un segno con i colleghi, gli amici, la famiglia e nella società.





AN ENGAGED MIND

Flessibilità, consapevolezza, gestione dello stress e creatività per imparare, crescere e rispondere alle sfide di ogni giorno

In linea con i macro-obiettivi globali (sensibilizzare e formare la leadership, agire concretamente per ridurre lo stigma legato a questo tema, fornire informazioni e supporto a tutte le persone del Network di Deloitte in Italia, indagare sulle cause di malessere psicologico e trovare soluzioni efficaci per gestirle) abbiamo progettato strategie e pratiche per prevenire il malessere mentale.

Di seguito sono elencate le azioni portate avanti.

Mental health, stress management, focus, resilienza

In continuità con gli anni precedenti, abbiamo offerto il servizio di **supporto psicologico confidenziale e gratuito**, attivo 24/7 che grazie a diverse modalità, permette a tutte le persone di ricevere un supporto da uno specialista iscritto all'Albo Nazionale degli Psicologi, comunicandolo anche ai neo-assunti.



A giugno abbiamo lanciato un corso dedicato a Manager Up, inserito nel learning plan obbligatorio, per prevenire, riconoscere e gestire situazioni di malessere mentale.

Inoltre, durante la Well-Being week, una settimana di eventi dedicati al benessere, abbiamo promosso un corso aperto a tutti, per combattere lo stigma legato alla mental health.

Mindfulness | Pause Benessere

Da novembre a maggio, ogni settimana, abbiamo previsto delle pratiche virtuali di Mindfulness di 15 minuti aperte a tutto il Network di Deloitte in Italia, da svolgere in ufficio o a casa.

Work-life integration

Hybrid Work

Per supportare le persone nella gestione del lavoro in ufficio e da remoto e aiutarle nell'organizzazione delle proprie attività abbiamo pubblicato materiali a supporto della campagna #goinghybrid.



Abbiamo creato diversi toolkit con suggerimenti, consigli e best practices per svolgere al meglio il lavoro in modalità ibrida, in particolare:

- **Linee guida per il lavoro ibrido:** indicazioni utili su come lavorare meglio secondo l'approccio #goinghybrid.

- **Work from X:** per operare una scelta organizzativa consapevole, lavorare in modo più efficiente e portare a termine al meglio lavoro, con un maggiore livello di flessibilità.
- **Hybrid Meeting:** per pianificare per tempo i meeting e utilizzare la modalità e gli strumenti migliori per il loro svolgimento.
- **Team Leader Guide:** una guida dedicata ai Team Leader.





Hello Weekend: stacca la spina alza lo sguardo

Per promuovere un cambiamento culturale che incentivi i comportamenti che favoriscono la salute, anche mentale, delle persone e di atteggiamenti che consentano di "staccare la spina" digitale, abbiamo creato una campagna, con target Senior Manager Up, per informare e sensibilizzare la leadership sull'importanza e sulla necessità di rispettare il tempo off-line delle persone.

Engagement & Community

Il senso di appartenenza e l'engagement delle persone del Network di Deloitte in Italia viene promosso tramite diverse iniziative:

- Sul Social Network aziendale Yammer vengono caricati contenuti dedicati ai diversi gruppi sportivi (basket, calcetto, running, pallavolo, beach-volley, trekking e bike).

- La community **Athlete @ Deloitte**, aperta ad ottobre 2019, ad oggi è composta da 60 atleti agonisti, provenienti da 8 città diverse e rappresentanti diversi sport.
- La community **Artist @ Deloitte**, aperta a dicembre 2020, è attualmente composta da 149 artisti tra musicisti, cantanti, pittori, fotografi e attori.

Deloitte Band 2022

Il progetto nato nel 2019 a livello di Italia, Grecia e Malta, ha raccolto per la sua terza edizione l'interesse di quasi 100 persone. Tra queste, circa 40 hanno aderito a un evento live, suonando dal vivo e realizzando le riprese che, insieme a quelle registrate da remoto dagli altri musicisti e cantanti, sono state utilizzate per la creazione di un video finale di buone feste.



Well-Being Week

Dal 10 al 15 ottobre 2022, in occasione del World Mental Health Day, si è svolta la quarta edizione della Well-being Week, una settimana dedicata al benessere a 360 gradi, che ha coinvolto i paesi di Italia, Grecia e Malta. La settimana ha avuto come tema centrale il benessere psico-fisico a tutto tondo. In Italia il ricco calendario delle attività ha previsto diversi webinar con ospiti internazionali, attività in presenza come massaggi su sedia e forest bathing, insieme a contenuti di sensibilizzazione resi disponibili sulla piattaforma di E-learning.

Per coinvolgere maggiormente le persone del Network di Deloitte in Italia e allo stesso tempo migliorare l'attraction dei nuovi talenti, l'azienda continua ad essere raccontata tramite le storie delle persone, che possono presentarsi grazie a campagne di comunicazione interna ed esterna coinvolgendo i partecipanti alle attività di Well-Being.





AN ENERGIZED BODY

Movimento, riposo e una corretta alimentazione per essere più forti e pieni di energia vitale

Movimento

Derby 2022

Dal 17 al 19 giugno 2022 abbiamo partecipato al Derby, una manifestazione sportiva organizzata da Deloitte Francia. L'evento ha coinvolto una squadra selezionata all'interno della community degli atleti per un intero weekend di eventi sportivi (orienteering di giorno e di notte, mountain bike e corsa) in una location segreta in mezzo alla natura.

Tornei 2022

Nei mesi di giugno e luglio abbiamo organizzato i tornei sportivi nelle città di Milano, Roma e Torino per le seguenti discipline: Calcio 5vs5, Basket 3vs3, Beach Volley 4vs4, Padel coinvolgendo oltre 800 persone. L'organizzazione è stata affidata a un fornitore con un impatto sociale e parte del ricavato dei tornei è andato a finanziare attività di campi estivi a cui hanno preso parte anche alcuni bambini in Ucraina.

Campionati Sportivi 2023

Sulle città di Milano e Roma sono stati organizzati i campionati sportivi, da febbraio fino a maggio per diversi sport (Calcio 5vs5, Basket 3vs3, Beach Volley 4vs4, Padel) ed è stata organizzata una campagna sui social del Network di Deloitte in Italia (Instagram, Facebook e LinkedIn) per raccontare l'iniziativa dal punto di vista dei/delle partecipanti.

Padel for Good 2022

I vincitori del torneo di padel di Roma hanno partecipato a Padel For Good, un torneo interaziendale solidale che sostiene il progetto #BackToSport2022, nato per consentire a 30 minori di praticare sport gratuitamente ed essere seguiti da educatori e psicologi per tutto l'anno sportivo.

Pause Benessere

L'impegno a promuovere il movimento è proseguito anche in modalità virtuale, da novembre a maggio sono state erogate settimanalmente le pause benessere, lezioni adatte e aperte a tutti di desk yoga da svolgere in ufficio o da casa. Nei mesi di aprile e maggio, oltre a desk yoga, è stata promossa anche una routine di stretching mattutina.

Gare di Corsa

La promozione di uno stile di vita attivo e sano, passa anche tramite la promozione di gare di corsa non competitive e adatte a tutti.

Per la sede di Milano è stata promossa la StraMilano, una delle più grandi manifestazioni podistiche della città di Milano, con 2 percorsi disponibili (5km o 10 km). In preparazione alla corsa sono state organizzate 4 sessioni di allenamento all'aria aperta.



Per la sede di Torino è stata promossa la Just The Woman I Am, una corsa/camminata di 5km. Dal 2014 l'evento è l'occasione per raccogliere i fondi per la ricerca universitaria sul cancro, promuovere la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere.

Per la sede di Roma e Bari è stata promossa la Race for the Cure, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, che sostiene programmi di prevenzione a favore delle donne.

Alimentazione

Per promuovere un'alimentazione sana e sostenibile, è stata organizzata in collaborazione con WorldClimate, una campagna di sensibilizzazione. I due webinar sulla nutrizione hanno visto la partecipazione di una biologa nutrizionista e una blogger che ha affrontato il tema dell'alimentazione in smart-working. Inoltre, all'interno dei materiali di comunicazione è stato promosso un quiz, con fini educativi e i cui vincitori sono stati premiati con un video-corso sull'alimentazione e 3 consulenze nutrizionali.





A SENSE OF PURPOSE

Impegno sociale, valori e contributo personale per lasciare un segno con i colleghi, gli amici, la famiglia e nella società

Il pillar Purpose, dedicato all'impegno sociale delle persone nelle comunità in cui operano, viene portato avanti attraverso la strategia globale *WorldClimate*, che ha lo scopo di affrontare il cambiamento climatico attraverso quattro obiettivi fondamentali: raggiungere le zero emissioni nette con degli obiettivi di riduzione science-based al 2030, operare in modo ecologico, responsabilizzare le persone e coinvolgere gli ecosistemi. Per maggiori dettagli si invita a leggere il capitolo "L'impatto di Deloitte sull'ambiente".

Comunicazione con le persone

Il FY23 è stato un anno all'insegna di grandi sfide, in cui sono stati raggiunti e superati molti degli obiettivi che ci eravamo prefissati.

La comunicazione interna ha lavorato su due fronti: coinvolgere e informare. Coinvolgere tutte le nostre persone nei principali progetti del Network di Deloitte in

Italia per amplificare e fortificare il senso di appartenenza e quindi informare tempestivamente e renderle consapevoli in anteprima dei grandi progetti che in seguito sono stati comunicati esternamente. Abbiamo lavorato per stringere legami durevoli creando campagne su tematiche condivise e prioritarie.

The Breakfast Soup

Ideazione, creazione, gestione e sviluppo della Newsletter del nostro CEO Fabio Pompei.

L'obiettivo è quello di avvicinare la leadership alle persone e quindi amplificare il dialogo su tematiche prioritarie per il Network, rendendolo sempre più inclusivo.

All'interno delle quattro sezioni di contenuti è stata inserita anche per questo motivo una sharing box: un luogo virtuale dove condividere know how, letture, consigli, suggerimenti tra il nostro CEO e tutte le persone del Network; un momento per crescere e migliorarsi insieme.

The Breakfast Soup ha cadenza trimestrale e a oggi vanta una redemption dell'89%.

New Buildings Roma e Milano

Un progetto nato a quattro mani con il Change Management Team dedicato alle nuove sedi di Roma e Milano.



La Comunicazione interna ha ideato e implementato l'intero piano di comunicazione incentrato su comunicazioni a target primari e secondari, divise per messaggi operativi e celebrativi. È stato inoltre creato un video di presentazione e avvicinamento alle nuove sedi. L'obiettivo del piano è duplice: celebrare un grande traguardo e quindi un nuovo modo di lavorare agile e flessibile in due sedi uniche e completamente green; il secondo obiettivo è quello di rassicurare le persone durante questo periodo di cambiamento e passaggio senza mai farle sentire sole e dando loro tutti i supporti e le figure di contatto sulle quali contare al fine di rendere questo momento il più semplice e chiaro possibile.





NSE Impact Awards Italian Breakfast

Abbiamo dato vita al progetto NSE Impact Awards Italian Breakfast per amplificare il progetto NSE Impact Awards.



L'iniziativa prevede la premiazione dei progetti di gruppi di persone dell'intero Network di Deloitte in Italia volti a lasciare un impatto durevole e positivo sulla nostra società, le nostre persone e anche i nostri clienti. Il team DCM vincitore a livello NSE e tutti i partecipanti DCM hanno avuto l'opportunità di incontrare il nostro CEO Fabio Pompei, la Leader di Brand & Communications Barbara Tagliaferri, i nostri People & Purpose Leader Stefania Papa e Paolo Galletti e presentare i loro progetti durante un momento informale di colazione.

È stato un evento straordinario: le persone hanno avuto la possibilità di condividere i loro progetti innovativi con la leadership, che a sua volta è rimasta impressionata dal valore di ciascun progetto e dalla professionalità delle nostre persone.

L'iniziativa, che si ripete due volte l'anno, ha l'obiettivo di celebrare i successi delle persone, dando loro visibilità con la leadership, e creare un momento di scambio e condivisione di grande impatto.

Oltre, il Podcast

Il Podcast "Oltre" è stato un progetto creato per accompagnarci nel cammino verso i Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026.



Partendo dalla campagna di lancio del countdown a meno tre anni dai Giochi, il Podcast vuole raccontare le storie delle nostre persone che sono andate oltre le loro aspettative, tagliando quei traguardi che fino a poco prima sembravano impossibili da raggiungere. Alle nostre persone si sono uniti ospiti esterni come la presentatrice Rossella Brescia, voce narrante del Podcast, e atleti olimpici e paralimpici.



L'obiettivo è quello di avvicinare le persone ai valori olimpici e creare un legame inscindibile con una delle partnership più significative del Network.

Il progetto prevede l'invio di una nota audio di max 3 minuti all'interno della quale ogni persona racconta il suo momento "oltre", quel momento della loro vita in cui superando paure, insicurezze e debolezze hanno raggiunto i loro obiettivi. Le storie sono state poi incise in un vero e proprio studio di registrazione con un video di backstage e la pubblicazione del podcast su Spotify e Apple Podcast. Sono state raccolte 30 storie, divise su 10 puntate.





SALUTE E SICUREZZA

Il Network di Deloitte in Italia si impegna a garantire elevati standard di sicurezza negli ambienti di lavoro, dedicando una costante attenzione al miglioramento del livello di salute e la sicurezza di lavoratori, collaboratori e tutti gli altri soggetti coinvolti.

Più in particolare, nel corso del **FY23**, il Network di Deloitte in Italia, proseguendo il cammino avviato nel FY19, ha realizzato ulteriori progressi in relazione alla **certificazione ISO 45001** (Occupational Health and Safety Management System): dopo aver definito ed implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori conforme allo standard internazionale di riferimento sopra citato, ha sottoposto tale sistema alle verifiche di

un ente certificatore terzo che, nei primi mesi del 2023 ha completato la verifica iniziale (c.d. Initial Audit) ed ha avviato anche la verifica di certificazione; quest'ultima si è conclusa con esito positivo nel fiscal year successivo, ossia nel mese di luglio 2023, con l'emissione del relativo certificato per tutte le società italiane in perimetro in data 5 luglio 2023.

Il Network di Deloitte in Italia è dunque dotato di una struttura organizzativa in cui sono individuati in modo chiaro i **ruoli salute e sicurezza** previsti dal D.lgs. 81/2008 nonché i **ruoli ulteriori creati su base volontaria** per meglio rispondere alle specifiche esigenze del Network e le relative attribuzioni. L'individuazione dei ruoli avviene in modo formale, con lettera di designazione o procura speciale. Con specifico riferimento ai **preposti**, alla

luce delle più recenti modifiche normative che hanno interessato il D.lgs. 81/2008, è stato avviato un progetto per la digitalizzazione del processo di designazione formale dei preposti, che sarà avviato nel FY24.

Per quanto riguarda la **valutazione dei rischi** richiesta dal D.lgs. 81/2008, nel corso del FY23 sono stati rivisti e aggiornati i documenti di valutazione dei rischi delle diverse entità giuridiche aderenti al Network di Deloitte in Italia, e le nuove versioni sono state emesse in data **31 gennaio 2023**. Al fini della revisione sono stati presi in considerazione ed esaminati tutti i rischi presenti negli ambienti di lavoro; sono state valutate le diverse mansioni a cui possono essere destinati i lavoratori siano essi dipendenti oppure no, inclusi stagisti¹⁴, tirocinanti, collaboratori e liberi professionisti; inoltre nel processo di valutazione dei rischi è stato incluso, ove normativamente previsto, anche il personale degli appaltatori che svolge la propria attività nei luoghi riconducibili alla responsabilità giuridica del Network di Deloitte in Italia.

In conformità al D.lgs. 81/2008, il Network di Deloitte in Italia ha definito una struttura organizzativa interna per la gestione degli aspetti afferenti alla salute e sicurezza dei lavoratori e incaricato un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno, con pluriennale esperienza e in possesso dei requisiti professionali richiesti dalla normativa applicabile per coadiuvare il datore di lavoro nel processo di analisi dei pericoli e valutazione dei rischi.





Il processo di identificazione e valutazione dei rischi, prevede nel dettaglio:

- La programmazione e l'esecuzione di sopralluoghi presso tutte le sedi di lavoro con cadenza almeno annuale, con il coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e dei medici competenti operanti a livello locale.
- Lo svolgimento delle prove di evacuazione presso tutte le sedi, con l'obiettivo di testare l'efficacia delle procedure di emergenza e la catena di comando.
- La definizione e l'implementazione di un corretto flusso di comunicazione in caso di costituzione di nuove società e/o apertura di nuove sedi con l'obiettivo di effettuare sopralluoghi preliminari volti alla verifica di conformità e alla valutazione dei rischi.
- La definizione e l'implementazione di un corretto flusso di comunicazione per la gestione di eventi a maggior rischio (come alluvioni e terremoti).

Il team di Internal Audit e l'Organismo di Vigilanza svolgono programmi di controllo periodici per garantire la qualità e l'efficacia dei processi in ambito di salute e sicurezza. Tali programmi prevedono, tra gli altri, flussi informativi periodici dal RSPP e interviste periodiche con RSPP e con il medico con funzioni di coordinamento dei medici competenti operanti sul territorio italiano (di seguito "Medico Competente Coordinatore" o, in breve, "MCC") per la verifica della completezza del presidio di salute e sicurezza.



Tramite un sistema di segnalazione interna e una casella di posta dedicata, qualsiasi persona può inviare segnalazioni, contribuendo così a migliorare la gestione della sicurezza.

Sono stati predisposti Piani di Emergenza Interni per la gestione di potenziali eventi dannosi da cui possono derivare lesioni o altri infortuni per ciascuna sede del Network di Deloitte in Italia.

Inoltre, i componenti delle squadre di emergenza presenti in ciascuna sede del Network di Deloitte in Italia-- formati e coinvolti in programmi di aggiornamento periodico come richiesto dal D.lgs. 81/2008-- vengono coinvolti attivamente nelle prove di emergenza annuali, insieme ai lavoratori.

È stato formalizzato un flusso di comunicazione diretto tra l'amministrazione del personale e il RSPP per segnalare tempestivamente a quest'ultimo casi di infortunio sul lavoro, al fine di garantire una pronta risposta del sistema. In aggiunta, è stato definito un processo di root cause analysis con l'obiettivo di analizzare le cause di ogni singolo infortunio e identificare le azioni correttive e preventive idonee a ridurre il rischio che l'evento si ripeta nel tempo, incluse attività di sensibilizzazione sui comportamenti da adottare sia sul luogo di lavoro sia negli spostamenti collegati all'attività lavorativa (percorso casa-lavoro e lavoro-cliente).

Alle società appaltatrici che effettuano attività continuative presso le sedi del Network di Deloitte in Italia (ad esempio gli addetti al servizio di vigilanza e pulizia), sono normalmente richieste informazioni sugli indici infortunistici per valutare la performance in materia di identificazione di situazioni di pericolo su cui focalizzare eventuali azioni di miglioramento. Gli infortuni occorsi al personale del Network di Deloitte in Italia sono principalmente infortuni in *itinere*.



0,30 tasso di infortuni
registrabili sul luogo di lavoro





La gestione dell'emergenza sanitaria

Anche a seguito della cessazione dello stato di emergenza sanitaria, nel corso del FY23 il Network di Deloitte in Italia ha continuato ad applicare una versione rivisitata ed aggiornata del Protocollo Covid-19 aziendale, con l'obiettivo di mantenere attive le più ampie misure di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro.

Durante il FY23 il team "Health & Security" ha continuato ad operare gestendo e coordinando i rapporti e le comunicazioni con i lavoratori, con i RLS, il RSPP, il Medico Competente Coordinatore e le autorità sanitarie competenti, sebbene le richieste e i temi da gestire si siano via via ridotti fino a un completo esaurimento negli ultimi mesi dell'anno fiscale.

Servizio di medicina del lavoro

Il servizio di medicina del lavoro è affidato ad un fornitore terzo che direttamente o indirettamente è presente su tutto il territorio nazionale.

L'incarico prevede l'attuazione della sorveglianza sanitaria, degli accertamenti preventivi e periodici in favore dei lavoratori di tutte le società del Network di Deloitte in Italia e di tutti gli adempimenti previsti dalla normativa vigente, nonché la nomina di Medico Competente Coordinatore, che funge anche da punto di riferimento per tutti gli aspetti sanitari e organizzativi relativi alla sorveglianza sanitaria.

Tutta l'attività sanitaria è gestita in modo informatizzato, attraverso un **portale dedicato**, accessibile anche alle funzioni interne del Network di Deloitte in Italia coinvolte nel processo mediante credenziali di accesso personalizzate; il portale consente di ottenere dati statistici sulle visite effettuate, i giudizi emessi, eventuali prescrizioni e limitazioni, ritardi e cancellazioni.

Al fine di migliorare il servizio, nel corso del FY23 il fornitore ha implementato nuove funzionalità arricchendo il portale con una sezione dedicata alle prenotazioni online effettuabili direttamente dai lavoratori; nel FY24 è stata avviata la prima fase di test del nuovo sistema di prenotazione su un campione di lavoratori con visita medica in scadenza entro il 12 dicembre 2023, a conclusione della quale sarà avviato il progetto pilota con il coinvolgimento di una delle entità giuridiche aderenti al Network.

Comunicazione e formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Il coinvolgimento della forza lavoro nei processi di gestione delle tematiche di salute e sicurezza avviene con diverse modalità: (i) tramite il coinvolgimento diretto dei Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), (ii) mediante attività di formazione specificamente dedicata ai temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, (iii) con la creazione delle squadre di emergenza e la formazione specifica dei componenti di dette squadre, (iv) attraverso comunicazioni via e-mail indirizzate a tutto il personale a firma dei datori di lavoro o del Safety Leader.





La **intranet aziendale** contempla una sezione dedicata alla Safety: nel corso del FY23, la sezione è stata integrata con la documentazione afferente il **sistema di gestione della salute e sicurezza 45001**, e in particolare con la Politica per la salute e sicurezza sul lavoro, il manuale del sistema di gestione e le procedure del sistema.

In conformità all'art. 35 del D.lgs. 81/2008, anche durante il FY23 è stata organizzata la riunione periodica per la salute e la sicurezza per ciascuna entità giuridica del Network di Deloitte in Italia, con la partecipazione di: (i) datori di lavoro e dirigenti delegati per la sicurezza, (ii) RSPP, (iii) Medico Competente Coordinatore e medici competenti operanti a livello locale, (iv) RLS e (v) Safety Leader e componenti della funzione Safety.

Il Network di Deloitte in Italia si adopera per formare e sensibilizzare le proprie persone sui temi della sicurezza e della prevenzione: anche nel corso del FY23 sono



stati erogati corsi di formazione con contenuti declinati per le diverse figure dell'organigramma sicurezza e, in particolare, sono stati erogati corsi per dirigenti delegati, preposti, addetti al primo soccorso, addetti alle squadre antincendio, RLS oltre ai corsi di formazione e/o aggiornamento generale e specifica per i rischi da ufficio, per un totale di **21.531 ore complessive di formazione**.

Le ore di formazione in materia di salute e sicurezza hanno registrato un significativo incremento in seguito ad un miglioramento dei sistemi di engagement delle persone tramite anche un più efficace meccanismo di sollecito.



Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

Al fine di mitigare i rischi da interferenza nei luoghi di lavoro, il Network di Deloitte in Italia ha inoltre implementato una procedura per la tutela della salute e sicurezza sul lavoro in occasione di lavori e servizi affidati in appalto. La procedura prevede non solo l'accREDITAMENTO



ma anche la qualifica di sicurezza degli appaltatori e, ove necessario, un'analisi dei rischi specifici connessi alle attività commissionate dal Network di Deloitte in Italia all'appaltatore. La procedura è parte integrante del sistema di gestione 45001. Il documento di valutazione dei rischi interferenziali, predisposto a valle delle riunioni di coordinamento con appaltatori e subappaltatori viene allegato al contratto.





L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY





Il Network di Deloitte in Italia, così come quello globale a cui appartiene, ritiene che il settore privato possa svolgere un ruolo importante nel plasmare la società e, per questo motivo, è impegnato a guidare un cambiamento sociale positivo. Lavorando insieme al governo, alle imprese e alle organizzazioni della società civile in modi innovativi, il Network di Deloitte in Italia desidera dare il proprio contributo per vincere alcune delle più grandi sfide della società e della comunità globale sia attraverso i suoi business che attraverso la sua Fondazione.

Come già detto in precedenza, l'impegno del Network si è tradotto nell'adozione del **programma WorldImpact**, focalizzato sull'obiettivo di **generare un impatto positivo** per i propri stakeholder: **clienti, persone e comunità**. Di seguito sono riportate le principali strategie adottate dal Network di Deloitte in Italia per rendere la società sempre più equa e sostenibile.



WORLDCLASS

Le diseguaglianze globali sono in crescita e sono state ulteriormente esasperate dalla pandemia; in particolare, uno dei campi più impattati dal Covid-19 è stato quello dell'educazione. Al contempo, alcuni cambiamenti sistemici tecnologici stanno radicalmente trasformando il modo di insegnare, imparare e lavorare. Attraverso l'iniziativa *WorldClass*, Deloitte vuole ampliare l'accesso all'istruzione e lo sviluppo delle competenze per 100 milioni di giovani in tutto il mondo, entro il 2030, con l'obiettivo di permettere a chiunque non abbia gli strumenti necessari per costruirsi un futuro, di poter soddisfare le proprie aspirazioni e raggiungere le proprie potenzialità. Un progetto ambizioso, a cui la Fondazione Deloitte del Network di Deloitte in Italia, contribuisce tramite le proprie iniziative.

La strategia *WorldClass*, si fonda su tre principi fondamentali:

- **Commitment**

Deloitte si impegna a mettere a disposizione le proprie competenze ed esperienze per sviluppare progetti che possono avere un impatto su milioni di persone.

- **Azione**

Le iniziative in ambito *WorldClass* si propongono di sviluppare le potenzialità di ciascuna persona, migliorare i risultati educativi, offrire opportunità a fasce di popolazione svantaggiate e minoranze.

- **Impatto**

L'obiettivo è quello di avere un impatto su 100 milioni di persone, entro il 2030, così da contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in ambito educativo.





ALL IN

La strategia globale All *IN* è volta a promuovere i valori di diversità, equità e inclusione, con l'obiettivo di assicurare a tutte le persone di Deloitte

di esprimere liberamente il proprio io, senza timore di subire discriminazioni. In quest'ottica, Deloitte si impegna a diffondere una cultura aziendale libera da pregiudizi, rispettosa e inclusiva, basata sulla valorizzazione della diversità, quale elemento di rilevanza strategica per il proprio business.



ALL *IN* si fonda su:

- **Cultura del rispetto e dell'inclusione**

Deve essere sentita da tutte le persone, ogni giorno, in ogni momento. La cultura del rispetto e dell'inclusione viene promossa quotidianamente tra tutte le persone di Deloitte, attraverso anche strumenti e iniziative di supporto finalizzate a far diventare leader rispettosi e inclusivi.



- **Equilibrio di genere**

L'ambizione del Network è di rendere l'equilibrio di genere la prassi, in ogni attività dell'organizzazione: ogni anno vengono sviluppate continue iniziative all'interno delle diverse attività di carriera, dal recruitment alla valorizzazione delle persone, al fine di promuovere il continuo rispetto della parità di genere e delle pari opportunità.



- **Inclusione della comunità LGBT+**

Deloitte garantisce alle persone della community LGBT+ di potersi sentire liberi di esprimere la propria identità. Deloitte a livello Global sottoscrive gli "Standards of Conduct for Business in Tackling Discrimination against LGBTI people", delle Nazioni Unite, contro qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone LGBT+ sul lavoro; inoltre, Deloitte è membro della Partnership for Global LGBTI Equality.

- **Benessere mentale**

Deloitte è orgoglioso membro fondatore del Global Business Collaboration for Better Workplace Mental Health e ogni anno attiva iniziative volte a supportare il benessere mentale delle proprie persone sul luogo di lavoro.





IMPACT EVERY DAY

In un periodo storico senza precedenti, le persone del Network in tutto il mondo contribuiscono ogni giorno a dare sostegno alle comunità locali che necessitano maggiormente di un aiuto. Si impegnano a dare un contributo concreto alle comunità in cui vivono e operano, supportando le organizzazioni no profit a trovare soluzioni concrete per affrontare le questioni più urgenti.

In Italia le società del Network di Deloitte e Fondazione Deloitte promuovono Volunteer Hub, il primo progetto strutturato di volontariato aziendale di Deloitte.

Impact for Italy

Nel gennaio 2020 il Network di Deloitte in Italia ha lanciato Impact for Italy, il progetto con cui vuole dare un contributo concreto alla crescita del Paese attraverso soluzioni sostenibili e innovative, adeguate alle nuove esigenze.

Il Network di Deloitte in Italia è fortemente impegnata a supportare le aziende e le imprese nell'affrontare le criticità legate al momento storico e nel cogliere le opportunità che derivano dalle politiche e dalle norme messe in campo dal Governo per rilanciare l'economia nazionale dopo lo choc pandemico. Tra i pilastri caratterizzanti Impact for Italy ci sono innovazione, digitalizzazione, sostenibilità e internazionalizzazione.



Grazie alle sue 12.670 persone, con una presenza capillare sul territorio nazionale, Deloitte è in grado di offrire un contributo tangibile nel supportare istituzioni e clienti, favorendo una sinergia tra pubblico e privato e promuovendo iniziative concrete rivolte ai giovani, vera chiave di volta per garantire a tutti un futuro migliore”.

Italian Public Policy Program - il Network di Deloitte in Italia al servizio dell'interesse pubblico

L'Italian Public Policy Program interpreta il senso di responsabilità di Deloitte contribuendo alla definizione di iniziative volte a sostenere le politiche pubbliche e lo sviluppo socioeconomico del Paese.

Il programma opera nell'ambito del **Global Public Policy Program** di Deloitte che ne definisce le priorità di intervento e collabora con il **Deloitte EU Policy Centre di Bruxelles**.

Avvalendosi delle competenze professionali del Network di Deloitte in Italia e nel mondo, l'Italian Public Policy Program si pone gli obiettivi di:

1. **Servire l'interesse pubblico** attraverso lo sviluppo di progettualità, ricerche e studi che promuovano il progresso sociale e la sostenibilità.
2. **Promuovere il dialogo e la collaborazione fra Deloitte, policymakers** (europei, nazionali e locali) e **altri attori** quali associazioni imprenditoriali, centri di ricerca e università, fondazioni e organizzazioni del terzo settore.
3. **Contribuire alla formazione**, all'aggiornamento e alla crescita del Network di Deloitte in Italia nell'ambito delle politiche pubbliche.





Business
accountability



Rethink
education



Inclusive
workforce



Digital
society



Growth through
innovation



Environment &
sustainable development

Dal 2020 l'Italian Public Policy Program opera, insieme a **Deloitte Grecia e Deloitte Malta**, tramite l'approccio **BRIDGE**, con l'obiettivo di facilitare il dialogo e la cooperazione tra professionisti di Deloitte, business community, policy maker, terzo settore e la generazione di un impatto positivo per la società.

Il Programma lavora, quindi, per promuovere insieme ad altri "agenti di cambiamento" comuni intenti e progettualità nei seguenti ambiti: **Business Accountability**, **Rethink Education**, **Inclusive Workforce**, **Digital Society**, **Growth through Innovation** ed **Environment & Sustainable Development**.

Nel corso del FY23 il Programma di Public Policy ha sviluppato concrete iniziative to **make an impact that matters** prevalentemente su due dei sei pillar dell'architettura BRIDGE.

Environment & Sustainable Development

Il **cambiamento climatico** costituisce una sfida urgente e complessa per le nostre comunità e richiede un'azione globale immediata. Per informare il dibattito pubblico sul tema, l'Italian Public Policy Program, in collaborazione con la Industry **Energy, Resources & Industrials** e con **Deloitte Climate & Sustainability**, sta contribuendo in questi anni a diversi fora internazionali di alto profilo, tra i quali la **COP26** e il **B20 Italy 2021**, svolgendo per quest'ultimo il ruolo di Knowledge Partner nella **Task Force Energy & Resource Efficiency**.

Questo incarico è stato riconfermato e ampliato per il **B7 Italy 2024**, l'organismo di rappresentanza dei business dei Paesi del G7, per il quale Deloitte svolgerà il ruolo di **Knowledge Partner** esclusivo del Summit, a supporto della Presidenza di Confindustria.

Inoltre, nell'ambito della collaborazione con Confindustria, nel 2023 è stato pubblicato il report finale relativo al progetto "[Goal 13 Impact Platform](#)", volto a facilitare la condivisione di best practices e accelerare il percorso delle aziende italiane verso la neutralità climatica. Prossimamente sarà presentato un nuovo studio intitolato "*Le imprese italiane e la competitività nelle tecnologie verdi*" che analizzerà i fattori abilitanti e le barriere per lo sviluppo di una politica industriale nella filiera delle tecnologie verdi.



[Visita la pagina web dedicata](#)





Rethink Education

La seconda edizione di Osservatorio STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) è stata presentata nel luglio del 2022 a Milano e successivamente a novembre 2022 presso il Parlamento Europeo di Bruxelles.



Il report, realizzato congiuntamente dall'**Italian Public Policy Program** e da **Fondazione Deloitte**, mira a

esplorare le scelte formative degli studenti e delle studentesse in ambito STEM e analizzare le barriere culturali, socioeconomiche e di genere che ancora influenzano e ostacolano i percorsi di studio. Lo studio, basato su un'indagine **quantitativa e qualitativa**, ha coinvolto studenti STEM/NON STEM, università, giovani lavoratori, NEET e imprese in 7 Paesi europei (Italia, Grecia, Malta, Spagna, Francia, Germania e Inghilterra).

L'iniziativa, sviluppata nell'ambito dell'impegno del Network di Deloitte in Italia per l'educazione, rivolge un invito ad altri agenti di cambiamento (policy maker, business community, terzo settore) a lavorare congiuntamente per sostenere le nuove generazioni verso percorsi educativi STEM e favorire l'ibridazione delle competenze scientifiche e umanistiche.

Fondazione Deloitte e l'Italian Public Policy proseguiranno il loro impegno anche nel 2024 attraverso una nuova pubblicazione.

Per seguire lo sviluppo delle diverse progettualità avviate dal DCM Public Policy Program, conoscere gli eventi recenti e in programmazione, consultare approfondimenti e report è possibile [visitare la pagina web dedicata](#).



Principali attività svolte nel FY23 dall'Italian Public Policy Program

Deloitte nominata Knowledge Partner del B7 Italy 2004

Il Network di Deloitte in Italia è stato nominato **Knowledge Partner esclusivo** per il **B7 Italy 2024**, incarico che si pone in linea con il ruolo che Deloitte aveva già svolto nel B20 Italy 2021 per la Task Force "Energy and Resources Efficiency".

Il B7 rappresenta la **voce della comunità imprenditoriale dei Paesi del G7** e promuove ai massimi livelli il dialogo tra responsabili politico-istituzionali, la società civile e le imprese. Il Forum riunirà leader aziendali per esplorare le sfide e le opportunità dell'attuale contesto geopolitico.

Attraverso il ruolo di Knowledge Partner il Network di Deloitte in Italia supporterà la Presidenza B7 di Confindustria mettendo a disposizione le proprie competenze e la propria esperienza sia nella stesura del Final Communiqué che nelle attività di project management e offrendo il proprio contributo su tutti gli ambiti tematici al centro del Summit quali: la crescita economica, il commercio internazionale, lo sviluppo e la transizione digitale.

I Paesi G7 at a glance



44%
of world GDP



27%
of world trade



9,8%
of global population





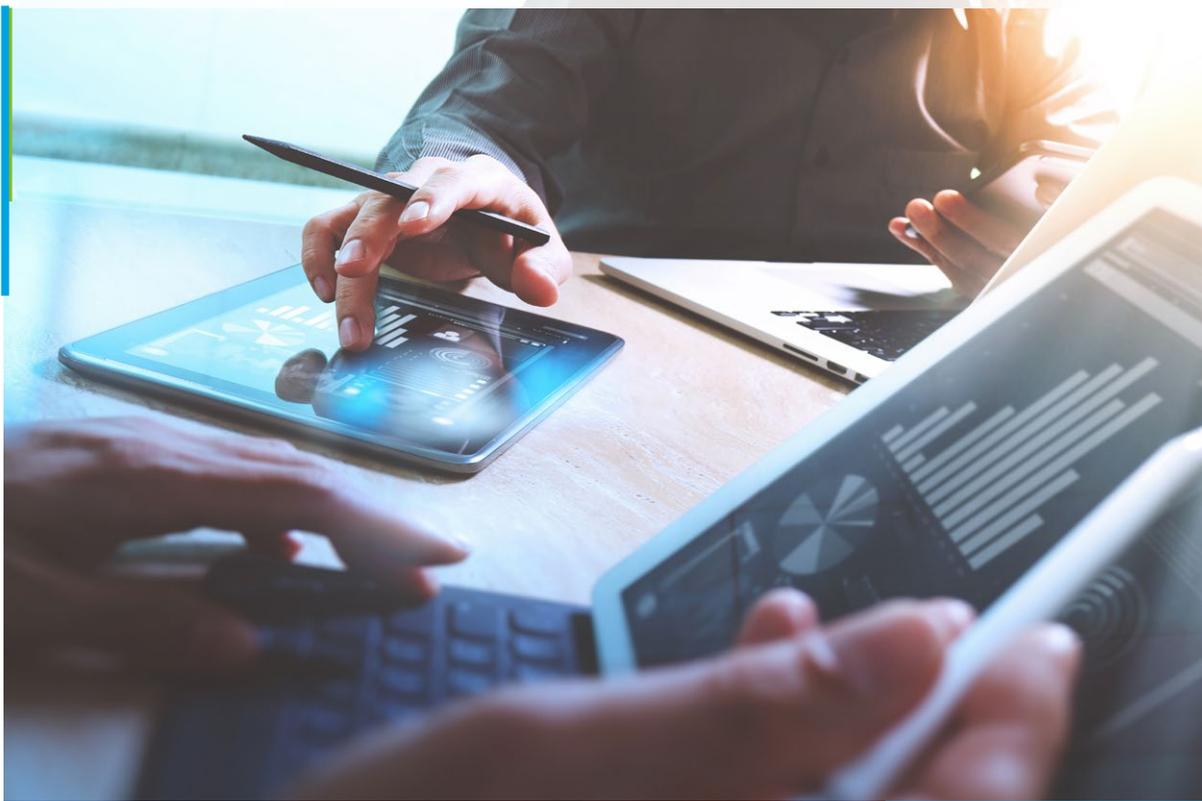
ReSPI: un Indice di Progresso Sociale per le regioni italiane

Dal FY20, il **Network di Deloitte in Italia**, attraverso **Fondazione Deloitte** e l'**Italian Public Policy Program** è impegnato nella promozione e nella diffusione dell'**Indice di Progresso Sociale (conosciuto come SPI)**.

SPI è il primo indice sintetico che, a livello globale, **misura il progresso sociale** avvalendosi esclusivamente di **indicatori di risultato sociali e ambientali** fornendo, dunque, una **lettura del progresso della società indipendente e complementare al PIL**.

In Italia, il Network di Deloitte in collaborazione con Fondazione Attua e l'organizzazione non-profit statunitense **Social Progress Imperative**, hanno realizzato il **primo Indice di Progresso Sociale** per le diciannove **Regioni** e le due **Province autonome italiane** ("ReSPI"). L'indice è stato promosso in risposta ad un avviso pubblico del 2020 della Presidenza del Consiglio dei Ministri e la sua versione finale è stata consegnata alla Presidenza nel luglio 2022.

L'Indice di Progresso Sociale rappresenta uno strumento a supporto dei processi decisionali nella pianificazione e valutazione delle politiche pubbliche e degli investimenti. Ad oggi è stato sviluppato per oltre 45 paesi a livello statale, regionale o distrettuale. La Commissione Europea dal 2016 ha adottato questa metodologia per sviluppare l'**EU SPI** quale strumento di supporto per la valutazione d'impatto dei fondi di coesione e la comparazione del progresso sociale nelle 242 regioni europee [NUTS-2](#).



Per saperne di più, è possibile consultare la [pagina dedicata](#).





Progetto San Bartolomeo

In un contesto di crescenti disparità nell'accesso ai servizi di prevenzione, assistenza e cura, "Ospedale Isola Tiberina e la Comunità di San'Egidio", con il supporto di **Deloitte**, hanno dato vita al **Progetto San Bartolomeo**: un'iniziativa volta ad ampliare e facilitare l'accesso ai servizi clinico-assistenziali per le persone con particolari fragilità (es. persone senza fissa dimora, minori, rifugiati, migranti). Il progetto, realizzato con il supporto di **Fondazione Deloitte**, dell'area **Digital Care di Deloitte Consulting** e dell'**Italian Public Policy Program**, è stato presentato a maggio 2023, presso l'Aula Magna dell'Ospedale Isola Tiberina alla presenza di esponenti della comunità scientifica, del terzo settore e del panorama mediatico. La "fase pilota" del progetto è iniziata nel gennaio 2023. Alla fine di maggio più di 170 pazienti, di cui circa il 75% donne, provenienti da oltre 30 Paesi nel mondo, hanno avuto accesso agli ambulatori di **Ginecologia, Ostetricia, Senologia e Odontoiatria**, per un totale di oltre 1.100 prestazioni mediche erogate. Le pazienti sono state accompagnate nelle fasi di individuazione del bisogno, prenotazione dell'appuntamento e supportate anche grazie a servizi di mediazione linguistica-culturale.

L'obiettivo, nel prossimo futuro, è quello di poter consolidare il servizio attivato nella fase pilota, aumentare la platea dei beneficiari e valutare l'ampliamento dei servizi assistenziali. Il diritto alla salute, l'equità nell'accesso alle cure e la solidarietà sono i principi guida del progetto, in linea con altre iniziative promosse dal nostro Network a livello Global per perseguire maggiore **health equity**.



Goal 13 Impact Platform

Goal 13 Impact Platform è un progetto globale di Deloitte volto ad amplificare i progressi in ambito climatico e dare evidenza delle principali misure messe in atto da aziende pubbliche e private nella transizione verso un futuro carbon neutral. I risultati del progetto, ottenuti anche attraverso la raccolta di interviste one-to-one con oltre 400 leader aziendali a livello globale, sono stati presentati in anteprima nell'ambito di "Business4Climate", una conferenza organizzata il 1° ottobre 2021 in partnership tra Deloitte e Confindustria, con il contributo di CBI--Confederation of British Industry e il patrocinio della Presidenza del B20 Italy.

Il Network di Deloitte in Italia e Confindustria hanno proseguito nella collaborazione attraverso la stesura di un report basato su interviste rivolte a leader di oltre 50 aziende di **primaria importanza nazionale**, con focus sul settore manifatturiero e finanziario.

Le conclusioni, emerse dalle interviste, sono state riportate nel report "[Goal 13 Impact Platform](#)" pubblicato a giugno 2023, con l'obiettivo di agevolare la condivisione di buone pratiche e accelerare la transizione sostenibile del sistema imprenditoriale italiano.





Le imprese Italiane e la competitività nelle tecnologie verdi

La transizione verso un'economia a basse emissioni passa necessariamente attraverso una trasformazione dei modelli di produzione, distribuzione e utilizzo dell'energia basata sull'efficienza energetica e sulla sostenibilità ambientale. Riconoscendo l'obiettivo comune di coniugare la sostenibilità con le esigenze di competitività, **il Network di Deloitte in Italia e Confindustria** hanno deciso di realizzare lo studio «**Le imprese italiane e la competitività nelle tecnologie verdi**». Il report pone l'attenzione sulla necessità di rafforzare l'autonomia strategica del nostro Paese delineando una politica industriale che risponda alle esigenze di competitività e produttività delle imprese operanti nel settore delle rinnovabili, considerando la disponibilità delle tecnologie necessarie al conseguimento dei **target di decarbonizzazione fissati dall'Unione Europea**.

Il progetto è stato sviluppato attraverso 30 interviste rivolte ai leader delle maggiori aziende italiane che operano nel settore dell'energia rinnovabile per comprendere quali leve le istituzioni nazionali possono attivare per aumentare la produzione di tecnologie verdi e favorire il re-shoring in Italia delle filiere produttive.

Lo studio è stato presentato nell'ambito di una Conferenza di alto livello in partnership con Confindustria il 23 ottobre 2023. Il report è stato poi pubblicato alla fine dell'anno.

L'impegno congiunto dell'Italian Public Policy Program e Fondazione Deloitte: Osservatorio STEM. Rethink STE(A)M Education.

Nel 2020 è stato istituito l'Osservatorio STEM di Fondazione Deloitte con l'obiettivo di favorire un dialogo proficuo su tematiche di responsabilità sociale coinvolgendo istituzioni, imprese, organizzazioni del Terzo Settore, la società civile e il sistema educativo.

L'Osservatorio si avvale di ricerche demoscopiche esclusive e approfondite, pubblicate ogni due anni, per contribuire alla ricerca di soluzioni di sistema. La prima edizione dell'Osservatorio "RiGeneration STEM.

Le competenze del futuro passano da scienza e tecnologia", pubblicata nel 2020, ha analizzato la diffusione in Italia dello studio delle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Deloitte e Fondazione Deloitte sono infatti fortemente impegnate nel promuovere le discipline scientifico-tecnologiche, necessarie per preparare le nuove generazioni ad affrontare le sfide future.



Osservatorio STEM 2° edizione Rethink STE(A)M education

Il futuro passa da competenze scientifico-tecnologiche. E umanistiche. Nel 2022, Fondazione Deloitte in collaborazione con il Public Policy Program di Deloitte ha realizzato la seconda edizione dell'Osservatorio, "Rethink

STE(A)M education. Il futuro passa da competenze scientifico-tecnologiche. E umanistiche", uno studio volto a identificare soluzioni concrete per sostenere le scelte delle studentesse e degli studenti verso percorsi educativi in ambito STEM.

Le novità della seconda edizione dell'Osservatorio sono state:

- L'ampliamento dell'indagine ad altri 6 Paesi – Grecia, Malta, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito.
- L'approfondimento dell'evoluzione del paradigma STEM in STE(A)M, indagando l'importanza di un modello educativo fondato sull'ibridazione fra le competenze tecnico-scientifiche e quelle umanistiche.





Lo studio **“ReThink STE(A)M Education”** si è basato sulla somministrazione di 2.650 interviste a studenti, giovani occupati, Neet e 26 approfondimenti con esponenti del mondo accademico e dell'imprenditoria.

Le principali evidenze hanno messo in luce:

1. La crescita della domanda di competenze tecnico-scientifiche da parte del mondo del lavoro, mentre resta stazionario il numero di iscritti a facoltà STEM.
2. L'esistenza di bias e stereotipi di genere, oltre alla mancanza di modelli di riferimento per le studentesse, fattori che fanno sì che le donne costituiscano ancora una minoranza nell'ambito delle STEM.
3. Le disuguaglianze amplificate dalla pandemia sugli studenti e della didattica a distanza (DAD).

Il report è stato presentato il 14 luglio 2022 a Milano durante un evento ibrido, in presenza dalla Deloitte Greenhouse di Milano e da remoto in diretta streaming. Hanno partecipato come speaker i principali rappresentanti delle Istituzioni italiane, del mondo accademico, della ricerca, dei media e dell'imprenditoria nazionale per riflettere insieme circa le barriere culturali e socioeconomiche che influenzano e ostacolano le scelte delle studentesse e degli studenti.

Altro tema di discussione è stata la centralità dell'ibridazione delle competenze quale strumento formativo per affrontare le sfide globali, ambientali e sociali dei nostri tempi.

L'8 novembre 2022 la ricerca è stata presentata al Parlamento europeo di Bruxelles. Al centro del dibattito il ruolo delle competenze STE(A)M per il futuro dell'UE in

un mondo globale sempre più plasmato da tecnologia e scienza. Le competenze STEM sono ancora poco diffuse e non sufficienti a soddisfare la richiesta del mercato del lavoro: accade non solo in Italia, ma anche in molti altri Paesi dell'Unione Europea. Le competenze STEM sono vitali per competitività e crescita dell'UE ed è fondamentale investire di più e colmare il gender gap.





FONDAZIONE DELOITTE

Fondazione Deloitte è una fondazione senza scopo di lucro, che opera in Italia e all'estero. Costituita nel 2015 su iniziativa del Network di Deloitte in Italia, nasce per promuovere un approccio sempre più responsabile e attento nei confronti della società. Sostiene iniziative e progetti volti a generare un impatto positivo sulle persone, l'ambiente e le comunità che necessitano di maggiore sostegno, contribuendo alla creazione di un dialogo virtuoso tra attori pubblici e privati.

Fondazione Deloitte ha un sogno: contribuire a migliorare il mondo attraverso la bellezza, il progresso e il sostegno a chi è bisognoso. Deloitte Italy S.p.A. S.B., società con sede legale in Milano, ne è il Fondatore. Possono aderire a Fondazione Deloitte, in qualità di "Sostenitori", le entità italiane che aderiscono al Network di Deloitte in Italia con il consenso espresso del Fondatore.

Alla base delle attività della Fondazione stanno le risorse e le competenze del Network e dei suoi professionisti.

Nel corso dei suoi primi anni di operatività, Fondazione Deloitte ha promosso la generazione di impatti significativi attraverso il supporto a organizzazioni non profit impegnate nello sviluppo di progetti in linea con i propri ambiti di intervento. Dal FY21, questa vocazione si è tradotta in un vero e proprio cambio di passo che ha portato la Fondazione ad essere sempre più attiva e centrale nel più ampio contesto del Terzo Settore,

Fondazione Deloitte

Nei suoi oltre 7 anni di attività, Fondazione Deloitte ha contribuito a 60 iniziative e 28 grandi progetti, che si distinguono dagli altri per la rilevanza in termini di risorse allocate.

I progetti di Fondazione Deloitte possono essere suddivisi in due macrocategorie: i progetti interni, che coinvolgono tutte le persone di Deloitte e apportano sostegno a organizzazioni non profit, e i progetti esterni nelle tre aree di operatività della Fondazione.

Al centro delle iniziative di Fondazione Deloitte sono le persone del Network di Deloitte in Italia, che continuamente dimostrano grande generosità e volontà di dare il proprio contributo, prendendo parte ai diversi progetti interni, individuali e di gruppo. La Fondazione conosce il valore della contaminazione e sa che le persone di Deloitte possono essere portavoce di un impegno condiviso con i propri Stakeholder.

Nei paragrafi seguenti sono presentati i principali progetti sviluppati nel corso dell'esercizio.



Anno di fondazione: 2015-2016

Fondatore: Deloitte Italy S.p.A. S.B.

Codice Fiscale: 97735360154

Sede legale: Via Tortona, 25 | 20144 Milano (MI)





mantenendo al contempo le caratteristiche di ente erogatore. Fondamentale, nelle attività della Fondazione, è il fattore umano, grazie a cui può perseguire i propri obiettivi di solidarietà, sociali ed umanitari.

Sono tre i principali settori in cui la Fondazione opera, con interventi sostenibili e mirati:



Cultura e beni culturali: favorendo lo sviluppo dell'arte e dei suoi linguaggi attraverso il sostegno economico a progetti di valore e promuovendo la tutela e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale del nostro Paese, in collaborazione con realtà l'eccellenza in Italia e all'estero.



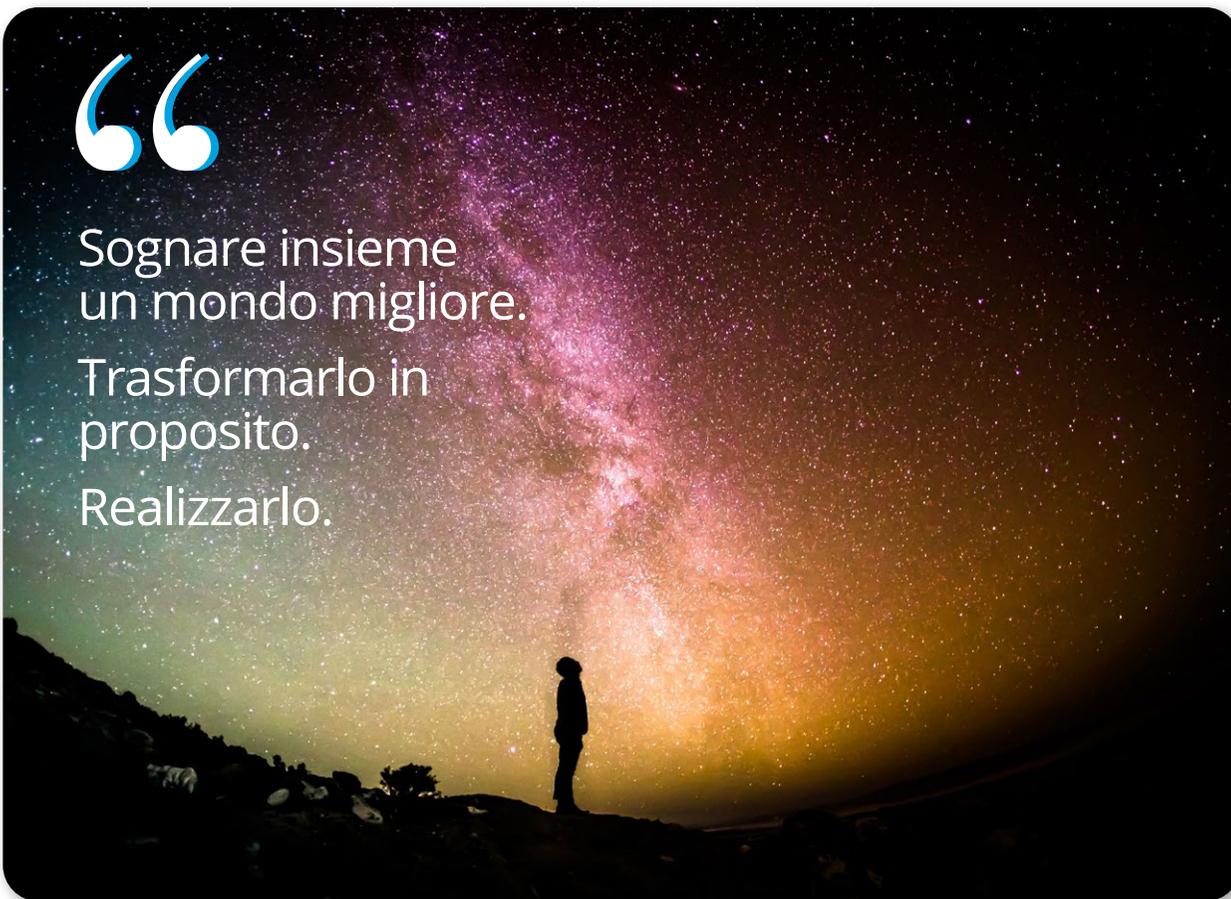
Educazione, istruzione e ricerca: agevolando l'accesso all'istruzione e al mondo del lavoro per tutte e tutti sostenendo programmi di inclusione sociale destinati a dare una prima o seconda possibilità di ingresso nel mondo del lavoro. Allo stesso tempo, incentivando investimenti nella ricerca attraverso l'erogazione di borse di studio e il supporto a percorsi di formazione. A ciò si aggiunge la promozione del dibattito su temi rilevanti legati al mondo dell'educazione.

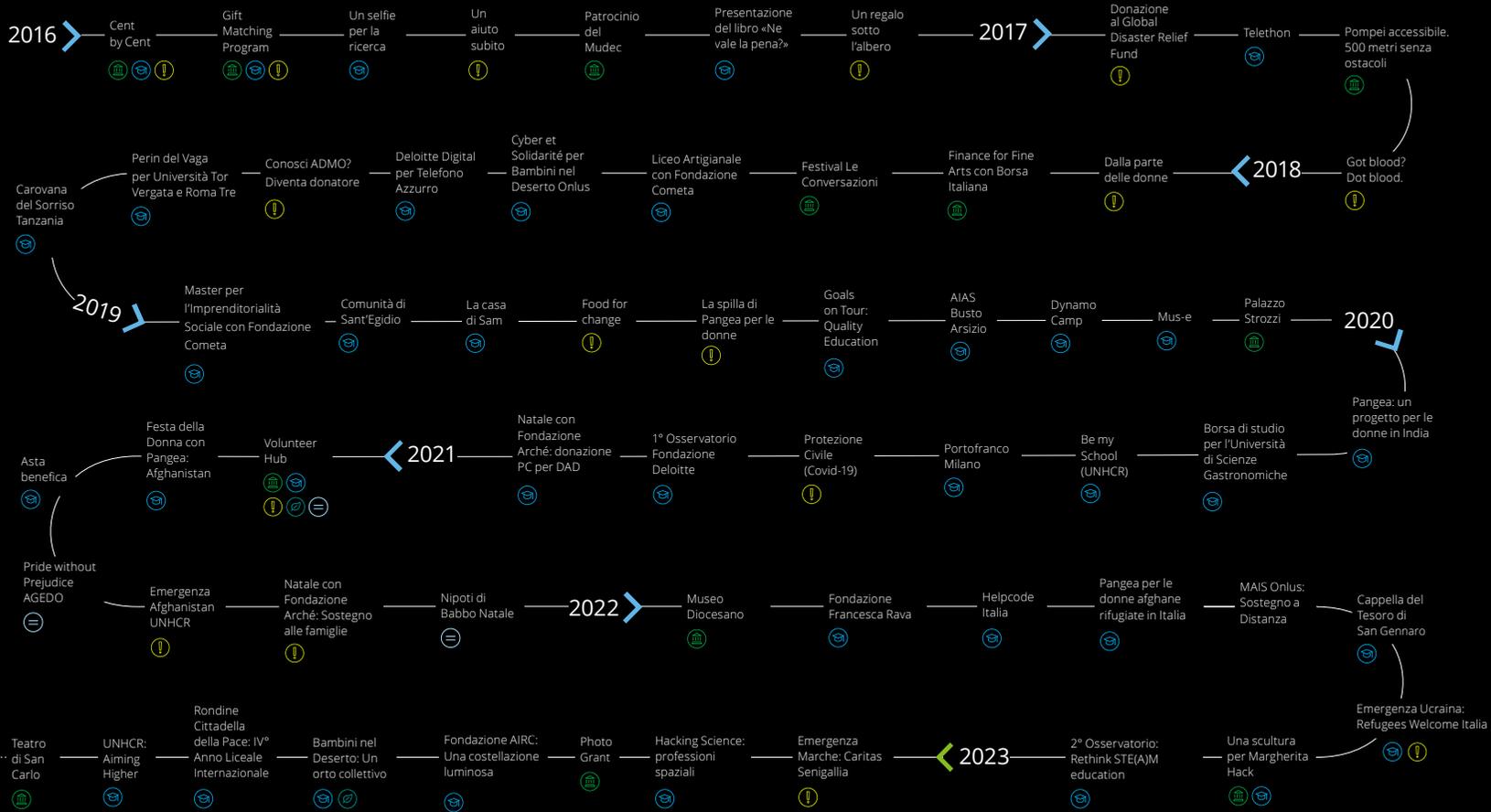


Emergenze, di carattere nazionale e internazionale: con l'intento di portare aiuto, laddove necessario, al fine di fronteggiare situazioni che hanno carattere di emergenza sia in ambito nazionale sia internazionale



Sognare insieme
un mondo migliore.
Trasformarlo in
proposito.
Realizzarlo.





La roadmap di Fondazione Deloitte

- Cultura e beni culturali
- Educazione, istruzione e ricerca
- Emergenze di carattere nazionale e internazionale
- Clima e ambiente
- Diversità e inclusione





I progetti interni

Gift Matching Program



Il Gift Matching Program nasce nel mondo anglosassone ed è uno strumento che viene utilizzato da alcune grandi aziende per sostenere l'impegno alla solidarietà delle proprie persone, attraverso l'integrazione delle donazioni effettuate a favore di associazioni ed enti non profit. Una delle principali peculiarità di questo programma è la scelta, da parte dell'azienda, di non predisporre un elenco di beneficiari a cui donare ma di accogliere, nel rispetto di un regolamento, la proposta di organizzazioni che le persone del Network di Deloitte in Italia hanno già identificato come destinatari della propria beneficenza.

L'iniziativa mira a coinvolgere tutte le persone del Network di Deloitte in Italia affinché si uniscano in gruppi di minimo tre persone per donare insieme a favore di realtà attive in uno dei tre ambiti in cui opera la Fondazione. Ogni gruppo

deve donare una cifra minima. Se si rispettano queste condizioni, Fondazione Deloitte si impegna a duplicare la donazione effettuata, compatibilmente con i fondi disponibili.

Il 31 maggio 2023 si è conclusa la 7ª edizione del Gift Matching Program. Nel corso di questa edizione la Fondazione ha provveduto a donare 61.180 euro raddoppiando l'importo spontaneamente donato agli enti beneficiari da parte delle persone del Network di Deloitte in Italia. L'impatto complessivo dell'ecosistema composto dalle persone di Deloitte insieme a Fondazione Deloitte è stato di oltre 112.000 euro.

Cent by Cent



L'iniziativa prevede che ogni dipendente del Network di Deloitte in Italia possa arrotondare per difetto, nell'ordine dei centesimi, il proprio stipendio netto mensile e devolvere questa piccola somma a Fondazione Deloitte.

Aderire all'iniziativa è semplice: accedendo alla intranet aziendale, nella sezione dedicata, le persone di Deloitte possono esprimere la loro preferenza.

L'importo raccolto dalla Fondazione con questa iniziativa, per l'esercizio 2023, ammonta a 3.049 euro. Tale cifra è stata devoluta a quattro enti beneficiari-- equamente ripartita fra Care & Share Onlus, Fondazione Abio Italia, Fondazione Telethon e LILT Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori-- e deriva dall'adesione all'iniziativa di più di 2.000 persone del Network di Deloitte in Italia.

Got blood? Dot blood



Grazie alla collaborazione con AVIS, le persone del Network di Deloitte in Italia possono donare il sangue negli uffici di Milano e Roma. Un gesto di solidarietà che ha visto coinvolte 200 persone in quattro appuntamenti nel corso dell'anno. La donazione avviene nella massima sicurezza e nel pieno rispetto degli standard AVIS e i partecipanti possono usufruire di un permesso per tutta la giornata.





Il Natale con Fondazione Deloitte



"Un regalo sotto l'albero". La storica iniziativa di Fondazione Deloitte è stata riproposta a Natale in tutte le sedi del Network di Deloitte in Italia ed è stata accolta con molto favore dalle sue persone: oltre 500 regali sono stati raccolti e donati a Fondazione Arché, che li ha distribuiti alle bambine e ai bambini nelle comunità, nelle case famiglie e negli ospedali a Milano, Roma e San Benedetto del Tronto. Fondazione Arché ha inoltre ricevuto una donazione di 5.000 euro da parte di Fondazione Deloitte a sostegno del progetto "Aiuto a una famiglia", con cui è stato possibile sostenere 100 famiglie in difficoltà, dotandole ciascuna di un buono spesa.

Festa della Donna



In occasione dell'International Women's Day (8 marzo), Deloitte ha lanciato una campagna di sensibilizzazione interna ed esterna a livello globale, basata sul concept "I'm a woman and...", con l'obiettivo di contrastare gli stereotipi di genere sul ruolo femminile. Fondazione Deloitte per la Festa della Donna ha sostenuto con una donazione Indifesa di Terre des Hommes, una campagna che mobilita società civile e istituzioni per promuovere diritti, educazione, salute e lotta alla violenza e alle discriminazioni a favore delle bambine e delle ragazze.





La risposta di Fondazione Deloitte alle grandi emergenze attuali



Emergenza Turchia e Siria

A seguito delle devastanti scosse di terremoto del febbraio 2023 in Turchia e in Siria, Deloitte Global ha coordinato una donazione congiunta delle firm del Network di oltre 2 milioni di dollari alla Federazione Internazionale della Croce Rossa (IFRC). A livello nazionale, il Network di Deloitte in Italia e Fondazione Deloitte hanno scelto di effettuare una ulteriore donazione di 50.000 euro alla quale è stata sommata la cifra donata dalle persone di Deloitte che hanno partecipato alla raccolta fondi interna, contribuendo con ore del proprio stipendio. Grazie alla generosità di 558 persone di Deloitte, complessivamente sono stati donati 120.000 euro a Croce Rossa Italiana, per dare un sostegno concreto alle popolazioni dei territori colpiti dal terremoto.

Croce Rossa Italiana



560
persone



120 mila
euro



Emergenza Marche

Oltre 300 persone del Network di Deloitte in Italia hanno risposto all'appello di Fondazione Deloitte per sostenere le popolazioni delle Marche colpite dall'alluvione del settembre 2022. Fondazione Deloitte è intervenuta tempestivamente con una donazione di 50.000 euro a Caritas Senigallia e il contributo iniziale della Fondazione è stato incrementato grazie alla donazione di ore dello stipendio fino a raggiungere l'importo complessivo di 76.000 euro. Con l'iniziativa #ridiamodignità, Caritas Senigallia si è attivata per fornire un aiuto concreto alle popolazioni dei Comuni più devastati dall'alluvione, garantendo assistenza sociale e sanitaria alle persone.

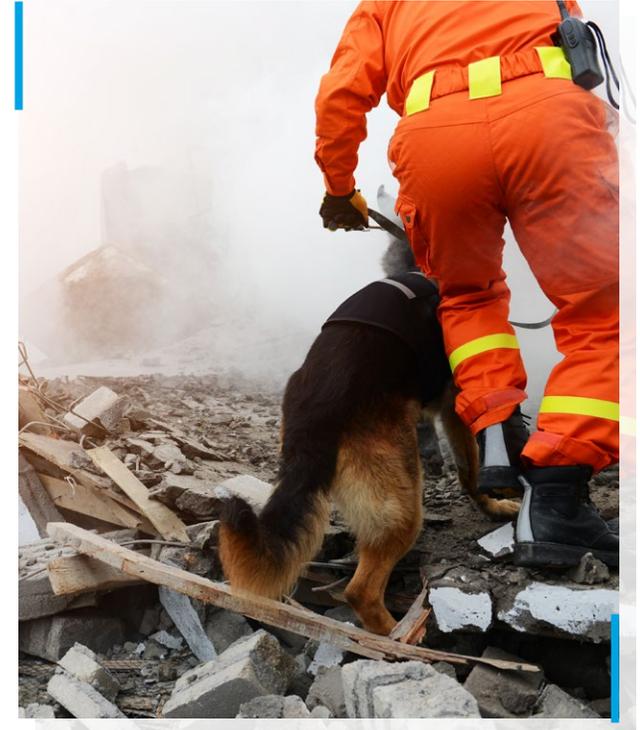
Caritas Senigallia



> 300
persone



76 mila
euro





VOLUNTEER HUB

Fare del bene fa star bene

«Aiutare chi aiuta», accompagnando gli enti del Terzo Settore in un processo di crescita e innovazione. Questo è

l'obiettivo del Volunteer Hub, il progetto strutturato di volontariato aziendale promosso dalle società del Network di Deloitte in Italia e Fondazione Deloitte. Il programma di volontariato porta le persone di Deloitte a impegnarsi per supportare le realtà del Terzo Settore. Un'iniziativa che si distingue per la qualità delle competenze messe in campo e per la portata dell'impegno: tutte le persone del Network di Deloitte in Italia, infatti, possono impiegare fino a 6 ore al mese del loro tempo durante l'orario di lavoro, tutti i mesi dell'anno, dedicandosi a un progetto scelto in base alle proprie conoscenze e al proprio ambito di interesse personale o, in alternativa, partecipando a giornate dedicate di "volontariato tradizionale".

Le persone di Deloitte per iscriversi al programma devono accedere a un portale interno dedicato. Nel portale sono indicate tutte le attività disponibili descritte nel dettaglio con le informazioni necessarie.

Il programma di volontariato è gestito dal Diversity, Equity & Inclusion team in collaborazione con Fondazione Deloitte.

Nell'esercizio 2023, il Volunteer Hub si è avvalso della collaborazione di 22 enti senza scopo di lucro, selezionati

per la qualità e la serietà dei propri programmi, e per la coerenza di questi programmi con gli obiettivi di Deloitte:

- Abarekà Nandree ODV
- ActionAid Italia Onlus
- A.GE.D.O. Nazionale ODV
- Avvocato di Strada ODV
- Dynamo Camp Onlus
- Fondazione Caritas Senigallia Onlus
- Il Manto SCS
- Associazione Diaconia Onlus
- Equoevento Onlus
- Fondazione Arché
- Fondazione Don Gino Rigoldi
- Fondazione Francesca Rava-- N.P.H. Italia Onlus
- FOQUS Fondazione Quartieri Spagnoli Onlus
- Associazione Gruppo Abele Onlus
- Helpcode Italia

- Mus-e Italia Onlus
- Next-Level
- Portofranco Milano Onlus
- Recup APS
- Plastic Free Odv Onlus
- Fondazione Pangea Onlus
- Maria Cecilia Società Cooperativa Sociale Onlus.



Con queste organizzazioni sono state svolte complessivamente 3.300 ore di volontariato. L'attività di volontariato rappresenta per i partecipanti anche un percorso di crescita individuale, che consente di apprendere nuove competenze di tipo trasversale, sul piano relazionale, sociale e organizzativo.

Le opinioni di chi ha partecipato alle attività di volontariato:

- **90%** ritiene di aver generato un elevato o buon impatto sulle organizzazioni e **91%** sulla comunità
- **90%** valuta positivamente il programma di volontariato
- **99%** consiglierebbe il programma a colleghe e colleghi.

Volunteer Day con Plastic Free



Attività di **clean up** nelle spiagge e in aree urbane



3 città
Bari, Milano
e Roma



315
partecipanti



1.230 kg
di **plastica** e
rifiuti rimossi





I grandi progetti esterni

Deputazione del Tesoro della Cappella di San Gennaro

Il programma sostenuto da Fondazione Deloitte ha l'obiettivo di contenere il fenomeno della dispersione scolastica, attraverso l'offerta concreta di un percorso formativo e di apprendimento delle nozioni e delle pratiche fondamentali che caratterizzano la figura operativa della "guida museale".

Nell'ambito del supporto alla Deputazione della Cappella del Tesoro di San Gennaro, è stata realizzata l'iniziativa "San Gennaro incontra i suoi ragazzi" che ha visto il coinvolgimento di 14 studenti della terza media dell'I.C. Ristori di Napoli.

Inoltre, grazie alla collaborazione tra la Deputazione e l'Unione Italiana Ciechi e degli Ipovedenti Onlus APS, vengono organizzate visite guidate per soggetti affetti da disabilità visive, coordinati da educatori museali e guide turistiche specializzate. L'obiettivo è di rendere fruibile la conoscenza dell'arte attraverso l'accesso a strumenti e supporti per prescindere dalla sola percezione visiva. Tra questi, pannelli descrittivi con testi in braille, sistema di scrittura e lettura in rilievo per ipovedenti coadiuvata da elaborazioni in 3D di alcune opere.

Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus

Fondazione Deloitte sostiene il progetto "Palla al Centro" realizzato dalla Fondazione Francesca Rava nell'ambito dell'Accordo di collaborazione con il Tribunale per i Minorenni Cesare Beccaria di Milano e con il Centro per la Giustizia Minorile per la Lombardia. Il percorso mira a sostenere 40 ragazzi, di età compresa fra i 14 e i 25 anni, nella riabilitazione in vista del loro futuro reinserimento sociale e lavorativo. Il supporto di Fondazione Deloitte si articola in tre anni. I primi dodici mesi sono stati dedicati alla creazione e ristrutturazione di spazi comuni e aule didattiche, tra cui l'aula di informatica, e ai corsi di digitalizzazione, di arte e arte terapia, tenuti da



professionisti della materia. Nel corso di questo esercizio, sono stati erogati corsi e laboratori di riqualificazione del giardino interno all'Istituto, di informatica, di digitalizzazione consapevole sul cyber bullismo e di educazione finanziaria.

Fondazione Pangea Onlus–Progetto Afghanistan

Fondazione Deloitte sostiene un percorso di integrazione culturale e sociale rivolto a un gruppo di 15 donne rifugiate in Italia dall'Afghanistan insieme alle loro famiglie grazie a Pangea nell'agosto 2021. Il progetto ha previsto un programma di insegnamento della lingua italiana e una successiva fase di formazione e preparazione al mondo del lavoro. Sono stati forniti tablet con SIM per consentire alle donne di effettuare i corsi online e attivarsi per la ricerca di un lavoro al termine della fase di accompagnamento.

Helppcode Italia Onlus

Il percorso educativo di durata annuale presso l'Istituto Comprensivo Statale San Teodoro di Genova sostenuto da Fondazione Deloitte mira a promuovere il benessere scolastico e favorire lo sviluppo cognitivo degli studenti della scuola primaria e secondaria attraverso la cultura delle materie STEM. Nello specifico, il programma intende migliorare l'apprendimento e la qualità dell'offerta didattica, sfruttando in modo consapevole gli strumenti





digitali e adottando metodologie pedagogiche ludiche e innovative in un'area ad alto rischio di dispersione scolastica. Il progetto ha coinvolto 355 studenti della scuola primaria e 253 della scuola secondaria di primo grado, 98 docenti, 608 famiglie. Un aspetto degno di nota di questa iniziativa è rappresentato dalla formazione e dal sostegno forniti ai docenti, coinvolti attivamente nel processo di sperimentazione pratica attraverso un sistema di tutoraggio individuale.

MAIS Odv

Nel corso del 2023, Fondazione Deloitte ha continuato a collaborare con MAIS OdV per finanziare il Sostegno a Distanza (SaD) di 61 bambini e ragazzi che vivono in aree svantaggiate del mondo, come Argentina, Brasile, Madagascar, Sudafrica ed eSwatini. Il SaD si concretizza in un contributo economico per garantire l'accesso all'istruzione dei giovani e la realizzazione di attività didattico-ricreative per contrastare il rischio di dispersione scolastica. L'attivazione del sostegno viene effettuata da Fondazione Deloitte per un periodo di tre anni a partire dal 2022.



MUDEC – Museo delle Culture

Deloitte, con il patrocinio di Fondazione Deloitte, è partner di 24 Ore Cultura per i progetti di mostra al MUDEC – Museo delle Culture di Milano in tutto il 2023. Nato da un'operazione di recupero dell'ex fabbrica Ansaldo, in zona Tortona a Milano, il MUDEC è un polo multidisciplinare, gestito in partnership dal Comune di Milano e da 24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE, progettato per fare incontrare le diverse culture del mondo e la comunità. Grazie al sostegno fornito negli anni, l'Auditorium del Museo è oggi intitolato a Deloitte. La collaborazione con il MUDEC consente alle persone del Network di Deloitte in Italia di usufruire di diversi vantaggi. Il primo è la Deloitte Guest Card virtuale, che permette di accedere gratis a tutte le

mostre ospitate dal MUDEC, utilizzare un ingresso ridotto del 50% per l'accompagnatore e disporre di sconti presso bistrot, ristorante e bookshop del Museo. La Deloitte Guest Card è attiva per 14 giorni per chi ne fa richiesta tramite apposito modulo online, dove è anche possibile selezionare il periodo scelto. Chi prenota la Deloitte Guest Card ha anche la possibilità di richiedere il catalogo in omaggio della mostra in corso, fino a esaurimento scorte. Anche senza Deloitte Guest Card, tuttavia, il badge aziendale consente alle persone Deloitte di usufruire di uno sconto del 50% sui biglietti delle mostre a pagamento.

Palazzo Strozzi

Fondazione Deloitte è patrocinante dell'adesione da parte di Deloitte al Circle di Palazzo Strozzi. Capolavoro dell'architettura rinascimentale a Firenze e dinamico centro culturale di livello internazionale, Palazzo Strozzi rappresenta un punto di riferimento nel panorama italiano: una piattaforma in cui produrre e fruire l'arte attraverso un ricco programma di mostre e attività culturali. Aderire al Circle significa sostenere Palazzo Strozzi nella sua missione di apertura culturale attraverso un programma artistico di livello internazionale, in un dialogo affascinante tra antico e contemporaneo. Le persone del Network di Deloitte in Italia godono di alcune facilitazioni per accedere a Palazzo Strozzi, tra cui il biglietto scontato per l'ingresso alle mostre.





Una scultura per Margherita Hack

In occasione del centenario della nascita di Margherita Hack, Fondazione Deloitte ha donato alla città di Milano una scultura dedicata alla famosa astrofisica. "Sguardo fisico", creata dall'artista bolognese Sissi, è la prima opera pubblica dedicata a una donna di scienza in Italia ed è stata inaugurata in Largo Richini, di fronte all'Università Statale di Milano, il 13 giugno 2022. La scultura, oltre a rappresentare un tributo ai meriti scientifici di Margherita Hack, vuole offrire un modello positivo per le future generazioni. Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di Casa degli Artisti e con il supporto del Comune di Milano – Ufficio Arte negli Spazi Pubblici. La cerimonia di inaugurazione si è svolta alla presenza di Tommaso Sacchi, Assessore alla Cultura di Milano.

La posa della scultura rappresenta un momento storico, un momento che si auspica dia avvio al giusto riconoscimento pubblico del lavoro svolto dalle donne nella ricerca scientifica. L'iniziativa nasce dall'impegno di Fondazione Deloitte per promuovere le materie STEM soprattutto tra le nuove generazioni e dalla volontà di tutte le parti coinvolte di ampliare il patrimonio artistico nazionale e urbano dando visibilità e riconoscimento alle donne che hanno contribuito alla storia e alla cultura nella nostra società. La scelta di Largo Richini dinanzi all'Università Statale di Milano, in una posizione centrale e di grande visibilità, intende fare leva sulla forte valenza simbolica del luogo per gli studenti e le studentesse, che rappresentano i principali destinatari e destinatarie dell'opera.

Hacking Science: professioni spaziali

Avvicinare i giovani alle materie STEM attraverso strumenti didattici innovativi e modelli di riferimento capaci di trasmettere il fascino e la bellezza della scienza. È questo l'obiettivo di "Hacking Science: professioni spaziali", il corso di formazione online ispirato alla astrofisica Margherita Hack promosso da Deloitte con il patrocinio di Fondazione Deloitte. Il corso, rivolto alle scuole secondarie di secondo grado, è stato realizzato da La Fabbrica ed è disponibile su WonderWhat - Orientarsi nel futuro, la piattaforma digitale dedicata all'orientamento e alla formazione della GenZ. L'innovativo PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), non serve solo ad avvicinare i giovani alle STEM, ma anche a guidarli nel percorso di orientamento verso i gradi di istruzione successiva. Il corso è gratuito e certifica un totale di 40 ore di formazione.

Fin dal primo modulo il percorso formativo mira ad appassionare studentesse e studenti attraverso il racconto della vita e della carriera di Margherita Hack, che ha dedicato tutta la sua esistenza alla comprensione dell'universo e alla divulgazione scientifica. Nei successivi quattro moduli si approfondiscono le discipline STEM e la loro connessione alle materie umanistiche e all'arte (STEAM), anche attraverso videointerviste ad astrofisici, matematici, biologi ed esperti in tecnologie che spiegano quali sono le sfide ancora aperte nel campo della scienza.



La scienza è un lavoro divertente

MARGHERITA HACK

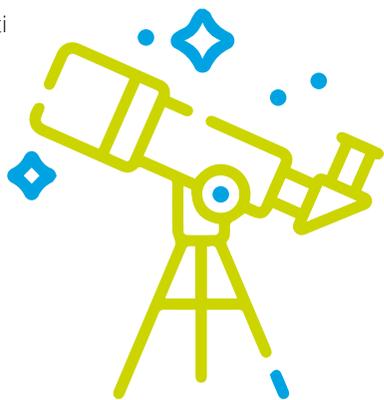




Il percorso contiene anche un focus sui lavori legati alla scienza e alle tecnologie, con le testimonianze di alcune persone di Deloitte che raccontano la loro esperienza formativa e professionale.

I risultati nell'anno scolastico 2022/2023:

- **60** convenzioni attivate
- **143** classi coinvolte
- **60** scuole attivate
- **1.484** studenti coinvolti di cui **1.004** hanno completato il percorso
- **40.160** ore di attività
- **40** ore certificate per ogni studente
- **1.004** visualizzazioni del PCTO completo
- **1.004** attestati rilasciati
- **60** docenti coinvolti



Fondazione AIRC - Una costellazione luminosa

Nell'anno scolastico 2022/23 si è svolta l'ottava edizione della campagna educativa "Una Costellazione Luminosa. Le parole di AIRC per stare bene", promossa da Fondazione AIRC e patrocinata dal Miur, che Fondazione Deloitte sostiene per un triennio. L'iniziativa si rivolge alle classi III, IV e V delle scuole primarie italiane, offrendo un percorso di approfondimento sui temi della ricerca scientifica e degli stili di vita sani. L'obiettivo del progetto è quello di aiutare i bambini a diventare adulti consapevoli e in grado di fare scelte salutari per generare un impatto duraturo sulla società. Le classi partecipanti ricevono un kit educativo gratuito, che copre temi come la ricerca, la cura, l'ambiente, l'alimentazione, il movimento, il dono e il futuro. La campagna supporta i docenti nella realizzazione di un percorso didattico interdisciplinare sulla cultura della salute e della ricerca e può essere utilizzata per le 33 ore del curriculum di Educazione civica. Il progetto prevede anche momenti di didattica online tramite Google Classroom, un ciclo di webinar di formazione per gli insegnanti e un concorso a premi denominato "La scatola generosa". Nell'ottava edizione della campagna hanno partecipato 37.500 bambini di circa 1.500 classi, oltre ai docenti e alle famiglie che li hanno accompagnati nel percorso di educazione proposto da AIRC.

Fondazione Teatro di San Carlo di Napoli

Fondazione Deloitte supporta l'implementazione di un portale dedicato alla raccolta fondi per il Teatro di San Carlo di Napoli, il teatro lirico attivo più antico del mondo, patrimonio dell'Unesco e simbolo indiscusso della città partenopea. Con le sue oltre 70 opere a stagione, rappresenta un'eccellenza dell'Italia nel mondo. La piattaforma tecnologica è sviluppata in collaborazione con Deloitte Digital. Il progetto ha l'obiettivo di assistere l'istituzione teatrale nel raccogliere fondi destinati a sostenere attività culturali, formative ed educative attraverso la divulgazione dell'arte nel territorio regionale.

Rondine Cittadella della Pace

Il progetto Quarto Anno Liceale Internazionale a Rondine (QAR) consiste in un percorso educativo e formativo riconosciuto dal Miur come sperimentazione per l'innovazione metodologico-didattica. Tale iniziativa coinvolge circa 60 studenti provenienti da diverse regioni d'Italia, offrendo loro un'esperienza di integrazione curriculare con attività di educazione alla pace, alla legalità e all'ambiente, in una prospettiva internazionale. Il progetto si svolge presso la Cittadella della Pace di Rondine, ubicata in un borgo medievale vicino ad Arezzo, e ha l'obiettivo di promuovere responsabilità sociale e competenze





trasversali come l'interculturalità e la digitalizzazione. Il programma è stato rinnovato per cinque anni dal Miur e ha un impatto sociale che si estende alle comunità locali: gli studenti, infatti, diventano ambasciatori del metodo Rondine e agenti di cambiamento nelle loro scuole di provenienza. Fondazione Deloitte supporta con un contributo biennale la formazione di 31 studenti a Rondine.

Bambini nel Deserto

Il progetto "Un périmètre maraîcher" di Bambini nel Deserto, nella zona rurale di Thienaba in Senegal, mira favorire lo sviluppo economico e sociale, promuovendo l'autosufficienza e l'empowerment femminile all'interno di gruppi vulnerabili. L'obiettivo del progetto sostenuto da Fondazione Deloitte è stato creare un orto collettivo che permettesse a 30 donne in cooperativa di coltivare prodotti ortofrutticoli, fornendo loro una fonte di reddito sostenibile, migliorando le loro condizioni socioeconomiche e consentendo in questo modo di sostenere le proprie famiglie. Inoltre, le donne sono state formate sulle pratiche agricole sostenibili e sull'utilizzo di tecniche innovative per aumentare la produttività e la qualità dei raccolti. Nel contesto di questa iniziativa, è stato stabilito un accordo di collaborazione con FENAB, la più grande associazione del Senegal che riunisce gli agricoltori della filiera biologica.

UNHCR Aiming Higher

UNHCR ha lanciato la campagna globale "Aiming Higher" per mobilitare risorse e finanziare gli studi universitari di ragazzi e ragazze rifugiati e meritevoli attraverso le borse di studio del programma "DAF". Attualmente, solo il 6% dei rifugiati ha accesso a percorsi di studio universitari e UNHCR si è impegnata a garantire che entro il 2030 il 15% dei giovani rifugiati, sia ragazzi che ragazze, possa accedere

all'università. Decidendo di sostenere la campagna per 4 anni, Fondazione Deloitte garantisce una borsa di studio completa a 9 ragazze rifugiate di talento, contribuendo a formare le leader di domani e a ridurre il divario di genere nell'accesso all'università. L'obiettivo generale del programma è assicurare borse di studio universitarie a 2.400 studentesse rifugiate, colmando così il divario di genere nei percorsi di studio accademici.





Photo Grant

Il 31 gennaio 2023 è stata presentata all'Auditorium del MUDEC – Museo delle Culture di Milano la prima edizione del Photo Grant, il nuovo concorso fotografico internazionale promosso da Deloitte Italia con il patrocinio di Fondazione Deloitte, in collaborazione con 24 ORE Cultura, la direzione artistica di Denis Curti e il team di BlackCamera. La serata di presentazione del Photo Grant è stata introdotta dai saluti istituzionali di Tommaso Sacchi, Assessore alla Cultura del Comune di Milano.

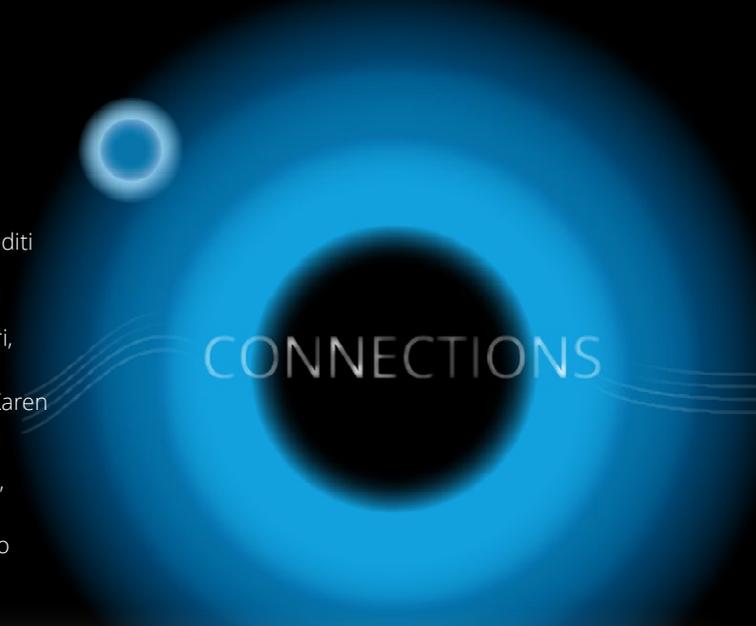
Il concorso si propone di stimolare la produzione artistica legata al mondo della fotografia. Nell'edizione 2023, agli artisti è stato chiesto di dare la propria interpretazione sul tema delle **Connections**: i fotografi sono stati chiamati a offrire una narrazione attraverso le immagini di cosa significhi essere connessi a livello umano, professionale, economico o ambientale.

Con questa iniziativa Fondazione Deloitte si pone l'obiettivo di supportare concretamente il mondo della fotografia, che riveste da sempre un ruolo chiave nella produzione artistica e culturale contemporanea, in quanto linguaggio universale in grado di interpretare e raccontare l'attualità. Questa prima edizione del concorso fotografico mette a disposizione due premi per un valore complessivo di €60.000.

Il Photo Grant è strutturato in due sezioni: Segnalazioni e Open call.

Nella prima, dieci personalità operanti nel mondo della produzione culturale internazionale, denominati Segnalatori, hanno candidato due lavori fotografici inediti ciascuno, composti da almeno 40 immagini, realizzati da un fotografo affermato e di fama internazionale, a loro discrezione. Tra i segnalatori figurano Renata Ferri, Nathalie Herschdorfer, Matthias Harder, Erik Kessels, Antonio Carloni, Andréa Holzerr, Elisabeth Sherman, Karen McQuaid, Horacio Fernández e Claudio Composti.

Una giuria – composta da critici, fotografi professionisti, direttori di musei, photo editor, galleristi – ha scelto il vincitore della prima edizione del Photo Grant, premiato con una personale al MUDEC a dicembre 2023, un



Una nuova grande occasione per valorizzare la fotografia di qualità. Vogliamo raccogliere storie capaci di costruire connessioni e circolarità. Un premio che si avvale di una giuria prestigiosa e che vuole sottolineare l'importanza dello storytelling.

DENIS CURTI

DIRETTORE ARTISTICO, PHOTO GRANT





catalogo edito da 24 ORE Cultura, e un contributo in denaro di €40.000. Nella giuria figurano Guido Borsani (Presidente Fondazione Deloitte ETS), Brandei Estes (Head of Photographs Sotheby's London), Laura Sackett (LensCulture), Rosy Santella (Internazionale), Federica Chiocchetti (MBAL Museum), Reiner Opoku (Agente d'arte internazionale), Timothy Persons (Board Paris Photo), Javier Vallhonrat (Artista contemporaneo) oltre al conservatore del MUDEC, Sara Rizzo e al presidente di giuria, Denis Curti.

La seconda sezione prevede una Open Call per i fotografi sotto i 35 anni, che hanno dovuto presentare un'idea progettuale sul tema del premio, descritta sia nei suoi contenuti che nei suoi costi di realizzazione. Ai partecipanti è stato inoltre chiesto di inviare un portfolio di dieci immagini inerenti al progetto o ad altri lavori a loro scelta. Il vincitore di questa sezione ha ottenuto una menzione all'interno della rassegna dedicata al vincitore della sezione Segnalazioni e €20.000 per la realizzazione della sua idea. Potrà organizzare la sua personale nel 2024, in occasione della seconda edizione del Photo Grant.

Il Photo Grant di Deloitte è stato presente al MIA FAIR – Milano Image Art Fair dal 23 al 26 marzo 2023 al Superstudio Maxi di Milano.

In occasione della fiera si sono tenute nello stand del Photo Grant 48 letture portfolio gratuite in base a un calendario che ha coinvolto affermati esperti del mondo della fotografia.



Per saperne di più, è possibile consultare la [pagina dedicata](#).



Newsha Tavakolian, fotografa iraniana, membro di Magnum Photos, è la vincitrice della sezione Segnalazioni con il progetto "And They Laughed At Me". La mostra è aperta al pubblico al MUDEC Photo di Milano dal dicembre 2023 al 28 gennaio 2024 con ingresso gratuito.

Vincitrice dell'Open Call è risultata la fotografa brasiliana Fernanda Liberti con il progetto "Dust from home".

© Newsha Tavakolian





GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS





GOVERNANCE DEL NETWORK DI DELOITTE IN ITALIA

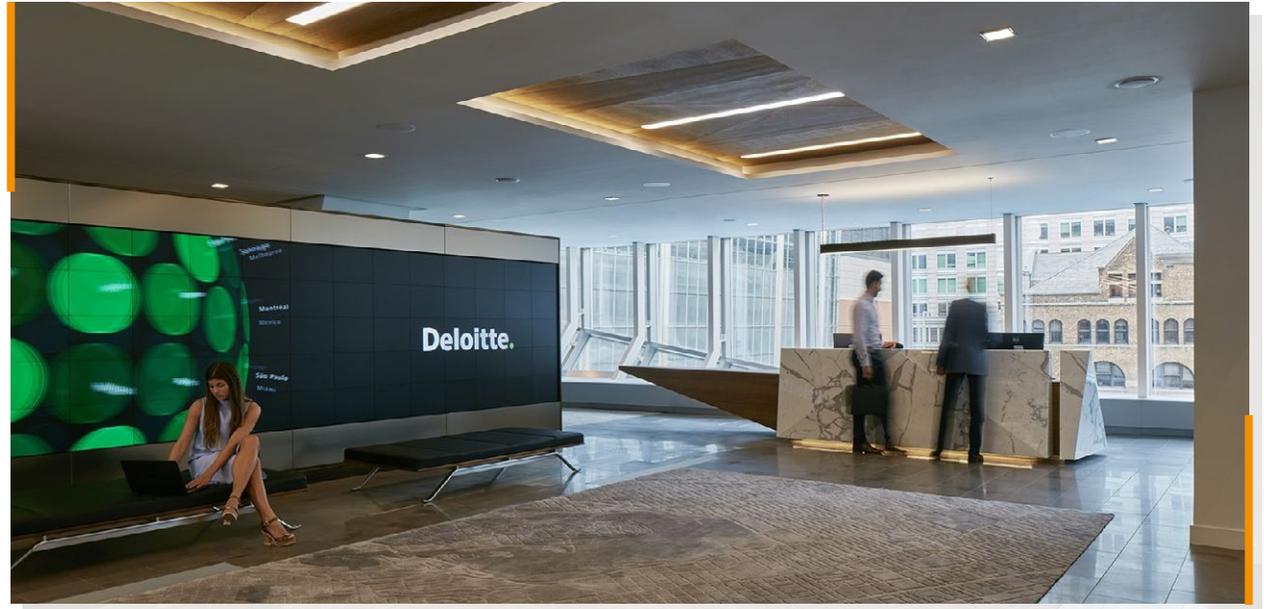
Il Network Deloitte è una rete globale di member firm e di entità ad esse affiliate che operano in oltre 150 Paesi in tutto il mondo utilizzando il medesimo brand. Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), società di diritto inglese a responsabilità limitata, svolge un ruolo di coordinamento per le member firm e le loro affiliate. DTTL si adopera affinché le member firm aderiscano e rispettino specifiche procedure e metodologie, con l'obiettivo di assicurare in tutte elevate standard di qualità, etica professionale e servizio.

DTTL non eroga servizi professionali a clienti, non influenza, non gestisce e non controlla, né possiede alcuna partecipazione rilevante in alcuna delle member firm aderenti al Network Deloitte o delle loro affiliate. Ogni member firm di DTTL e/o le entità affiliate alle stesse forniscono servizi in particolari aree geografiche e sono soggette alle leggi e ai regolamenti professionali del paese o dei paesi in cui operano. Ogni member firm di DTTL è strutturata in conformità con le leggi, i regolamenti nazionali, la prassi abituale e altri fattori, e può garantire la prestazione di servizi professionali nei suoi rispettivi territori attraverso entità affiliate. DTTL, ogni sua member firm e ciascuna delle entità affiliate sono entità giuridicamente separate e indipendenti, che non possono obbligarsi o vincolarsi "un'altra nei confronti di terzi. DTTL e ogni member firm, e le rispettive entità affiliate, sono

responsabili solo per i propri atti e le proprie omissioni, e non per quelli delle altre entità. Il Network Deloitte è una rete globale di entità indipendenti e non una partnership o una singola società.

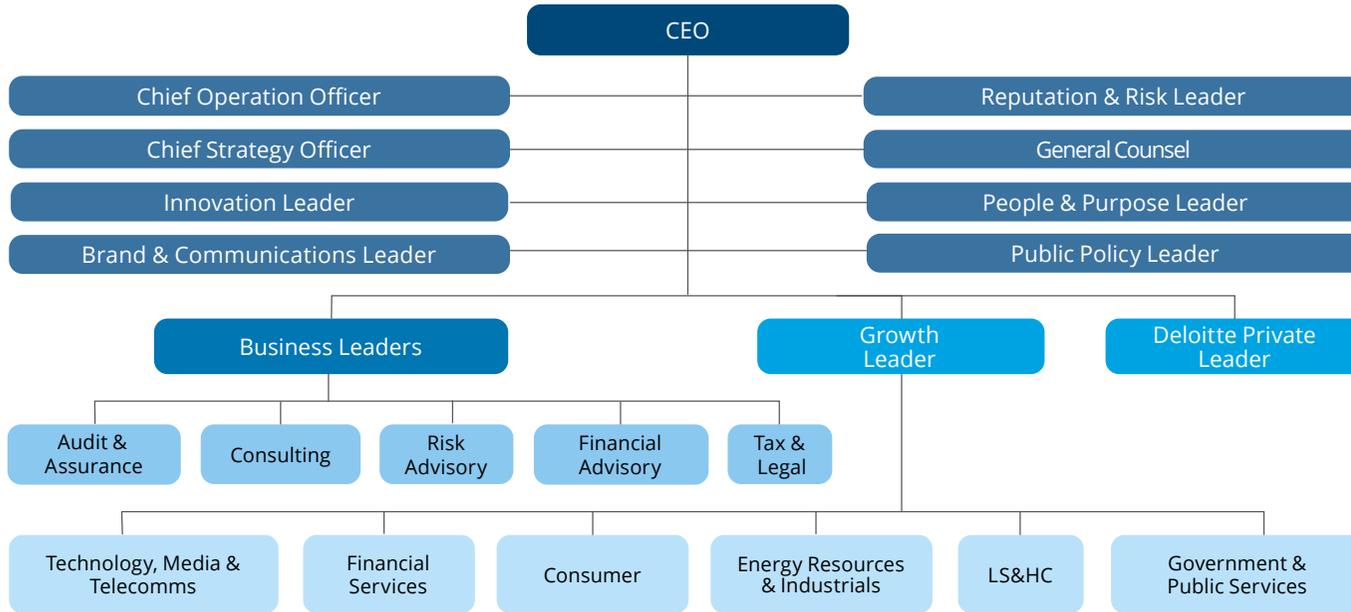
Il 1° giugno 2019, la member firm Deloitte Central Mediterranean S.r.l. (DCM), comprendente le practice italiana, greca e maltese, si è unita con la member firm

Deloitte North West Europe LLP, all'interno della member firm Deloitte North and South Europe LLP (Deloitte NSE). A decorrere da tale data, quindi, Deloitte NSE è la member firm di DTTL anche per il territorio italiano. Deloitte Central Mediterranean S.r.l. non eroga servizi e detiene partecipazioni minoritarie nel capitale di alcune società operative del Network Deloitte in Italia, Grecia e Malta.





Di seguito viene rappresentata la struttura di Governance del Network di Deloitte in Italia, in vigore dal 1° giugno 2023.



COMITATO ESECUTIVO*	Fabio Pompei CEO	Antonio Solinas Financial Advisory	Stefano Alfonso Growth Leader
	Giuseppe Pedone Chief Operation Officer	Michele Sabatini NextHub	Paolo Galletti People & Purpose Leader
	Valeria Brambilla Audit & Assurance	Andrea Poggi Officine Innovazione, Innovation Leader	Raffaele Fontana Quality, Risk & Security Leader
	Alessandro Mercuri Consulting	Antonio Arfé Risk Advisory	Ernesto Lanzillo Deloitte Private Leader
	Lorenzo Fersurella Deloitte Business Solutions	Alessandro Lualdi Tax & Legal	Catherine Adam General Counsel
	Franco Amelio Deloitte Climate & Sustainability		Alberto Donato DCM Managing Partner Business

*Per la visura del Comitato Esecutivo precedente, fare riferimento alla precedente edizione del Corporate Responsibility Report.





Descrizione della Governance del Network di Deloitte in Italia

Il Network di Deloitte in Italia è composto da un insieme di entità giuridiche, ognuna con un Consiglio di Amministrazione e, ove richiesto dalla legge, un Organo di Controllo e un Revisore dei Conti. Le figure che rivestono incarichi nel Consiglio di Amministrazione rivestono generalmente allo stesso tempo anche ruoli esecutivi nonché operativi. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dai Soci; un consigliere su tre viene individuato dal socio DCM S.r.l.

I membri del Consiglio di Amministrazione di Deloitte Italy S.p.A. S.B., entità apicale del Network di Deloitte in Italia, sono nominati dall'Assemblea dei Soci, nel rispetto dei diritti particolari di Deloitte Central Mediterranean S.r.l. e tenendo in considerazione le cariche che gli stessi Consiglieri rivestono all'interno del Network. I Consiglieri di Deloitte Italy S.p.A. S.B. possiedono competenze specifiche e contribuiscono, singolarmente e come Consiglio di Amministrazione, allo sviluppo e progresso del Network.

Nel rispetto della normativa applicabile, sono stati nominati il Collegio Sindacale ed il Revisore dei Conti; è stato altresì nominato l'Organismo di Vigilanza. Si segnala che all'interno del Consiglio di Amministrazione non è stato istituito alcun comitato esecutivo. A livello di Network, è operante il Comitato Esecutivo con funzioni di management del Network, composto dal CEO, dai Business Leader, da COO, dal CSO, dal General Counsel, dal People &

Composizione del Consiglio di Amministrazione

Membri	Ruolo	Esecutivo	Permanenza nel CDA
Fabio Pompei	Presidente	Sì	30/07/2020
Paolo Galletti	Consigliere	Sì	29/09/2023
Giuseppe Pedone	Consigliere	Sì	30/07/2020

Purpose Leader, dal Reputation & Risk Leader, dal Deloitte Private Leader, dall'Innovation Leader, dal Growth Leader e dall'Operate Leader.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono dotati di specifiche competenze tecniche e di una profonda e pluriennale conoscenza del Network di Deloitte in Italia. Essi non rappresentano particolari gruppi di stakeholder né minoranze specifiche.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Deloitte Italy S.p.A. S.B. riveste altresì la carica di Amministratore Delegato. Allo stesso, con delibera del Consiglio di Amministrazione, sono attribuiti tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. Preliminarmente alla nomina di ciascun membro del Consiglio di Amministrazione, mediante apposita verifica posta in essere dalla funzione preposta, viene verificata l'indipendenza dei Consiglieri rispetto ad altre eventuali cariche rivestite dagli stessi, sia interne che esterne al Network di Deloitte in Italia, nonché la sussistenza di requisiti di onorabilità.

Nel corso del FY23, altre tre società del Network si sono aggiunte alle otto "Società Benefit" già costituite nel precedente esercizio¹⁵, ossia società che-- oltre a perseguire obiettivi di natura economica-- perseguono una o più finalità di beneficio comune come previste dai rispettivi statuti e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.





In seguito alla trasformazione delle società in Società Benefit, è stato istituito il ruolo di Responsabile dell'Impatto, competente per l'adozione di standard e metodologie di valutazione degli impatti generati dalle attività, l'analisi delle esigenze e aspettative degli stakeholder, la definizione delle risorse e azioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, da sottoporre al Consiglio di Amministrazione.

Il Responsabile dell'Impatto predispose su base annuale la Relazione d'Impatto (documento da allegare al bilancio e da depositare presso la Camera di Commercio), in conformità alla normativa applicabile alle Società Benefit. Tale relazione, in particolare, evidenzia gli obiettivi di beneficio comune che le Società Benefit del Network di Deloitte in Italia intendono perseguire per ciascun esercizio, e le modalità e azioni intraprese a tal fine.

Mediante la predisposizione e approvazione della Relazione d'Impatto sarà, dunque, possibile valutare il livello di raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune prefissati. Oltre a tale strumento, al momento non è presente un processo di valutazione delle performance dei membri del Consiglio di Amministrazione relativo alla supervisione degli impatti generati di natura economica, sociale e ambientale.

A livello di Network, il Consiglio di Amministrazione delega a tre principali figure le seguenti responsabilità: l'identificazione degli impatti del Network su economia, società e ambiente e la conseguente definizione di politiche e obiettivi in materia di sostenibilità. Le tre figure sono:

- **Il Sustainability & World Climate Leader** (dal FY24 è stata istituita la nuova funzione "Head of Corporate Sustainability"): supervisiona le iniziative di sostenibilità di Network, in particolare tramite le strategie *WoldClimate* e *Well-being*, il framework *Mobility Management* e i programmi legati a *Responsible Business*, *Società Benefit* e *Certificazioni*.
- **L'Anticorruzione & Ethics Leader** (dal FY24 esistono due ruoli separati per ciascuna tematica): prevede, individua, e affronta casi di corruzione e di comportamenti non etici all'interno dell'organizzazione, garantendo al contempo la conformità alle leggi e la tutela e privacy dei dipendenti (fare riferimento al paragrafo "Etica e Trasparenza").
- **Il People & Purpose Leader**: è responsabile della promozione di una cultura positiva nell'ambiente di lavoro e della promozione del benessere e dello sviluppo dei dipendenti (fare riferimento al capitolo "Il talento di Deloitte").

Oltre alla reportistica di competenza del Responsabile dell'Impatto, il Codice Etico e le policy anticorruzione sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.





GESTIONE DEI RISCHI

Il panorama dei rischi rimane oggi più che mai volatile, incerto e complesso, con crescenti richieste di gestione provenienti dai clienti e di maggiore controllo da parte di enti regolatori, legislatori e altre autorità governative. In tale contesto, l'impegno del Network di Deloitte in Italia è proseguito per garantire la qualità e l'efficacia del processo di gestione del rischio.

L'Enterprise Risk Framework (ERF) adottato dal Network di Deloitte in Italia si ispira alle linee guida definite dal Global che hanno come obiettivo quello di definire una risk culture condivisa e assicurare un sistema di gestione del rischio coordinato, omogeneo e integrato per tutte le member firm. L'ERF è sottoposto pertanto a un processo evolutivo, di continui aggiornamenti, che seguono un processo annuale, in coerenza con le indicazioni stabilite a livello Global e contribuisce alla definizione del profilo di rischio di Deloitte NSE.

Ciò permette al Network di Deloitte in Italia, di identificare, valutare e gestire in modo consapevole ed efficace, sia i rischi attuali, sia i rischi potenziali, che potrebbero impattare negativamente sulla resilienza e sulla capacità di generare valore condiviso nonché sulla brand reputation del Network. Nell'ambito dell'ERF, è prevista una governance chiara e formalizzata che, partendo da una struttura



dedicata ripartisce ruoli e responsabilità tra i diversi livelli del Network. Operativamente, a valle di un'attività di risk identification & mapping, il processo di valutazione dei rischi ha come obiettivo quello di identificare i principali rischi in considerazione del risk appetite che il Network di Deloitte in Italia ha definito coerentemente con le Ambitions NSE e i propri obiettivi strategici.

Tale processo ha luogo due volte l'anno.

Per i top risk identificati, viene avviato un processo di monitoraggio periodico sulla base dei principali indicatori di rischio (KRIs) con l'obiettivo di verificare l'efficacia delle Management Actions definite e dei presidi di controllo, che vede coinvolti i singoli Risk Owners al fine di garantire una sempre maggiore integrazione dell'ERF con i business e i sottostanti processi.

Le minacce che caratterizzano l'attuale contesto operativo sono diverse e includono: "instabilità geopolitica, il contesto macroeconomico, la criminalità cibernetica, e gli impatti del Climate Change. Tali profili di rischio sono quindi stati integrati all'interno dei processi di Enterprise Risk Management: specifiche analisi e dedicati indicatori di rischio sono stati attivati e costituiscono uno strumento di supporto al Top Management.

In particolare, l'andamento delle tensioni geopolitiche in atto e le loro conseguenze vengono costantemente monitorati al fine di intercettare possibili impatti economici e reputazionali sul Network e sul sottostante portafoglio clienti.

In coerenza con le crescenti aspettative degli stakeholder sono stati identificati a livello DCM specifici rischi in ambito di sostenibilità, ad esempio relativamente ai cambiamenti climatici, diventati prioritari per il Network.





ETICA, COMPLIANCE E TRASPARENZA

Valori e principi del Network

Qualità, integrità ed etica sono capisaldi connaturati nell'operatività quotidiana del Network di Deloitte in Italia nel mondo nei confronti dei clienti, delle comunità locali in cui opera e delle proprie persone. Per Deloitte, la reputazione è uno degli asset più importanti che contraddistingue il Network sul mercato, permettendo non solo di attrarre i migliori talenti a livello mondiale, ma anche di differenziare il brand sul mercato. A tal fine, gli Ethics Team del Network globale lavorano proattivamente per rafforzare la cultura dell'integrità all'interno dell'organizzazione; il Network, infatti, si impegna a condurre le proprie attività con la massima



trasparenza, onestà ed etica professionale. L'approccio adottato dal Network in materia di etica e correttezza è ben definito, di tipo top-down: a livello Global, Deloitte ha adottato i Global Principles of Business Conduct (di seguito anche «Global Code»), che sanciscono i principi fondamentali e i valori, non negoziabili, condivisi dalle member firm del Network. Tali principi fondamentali sono poi stati recepiti e sviluppati anche a livello di member firm all'interno dei rispettivi codici di comportamento.

Il Network di Deloitte in Italia, così come tutta Deloitte Central Mediterranean (di seguito anche "DCM"), è infatti chiamato a rispettare il Code of Conduct di Deloitte North South Europe (di seguito anche "NSE"), che riprende i contenuti del codice etico globale. Inoltre, a livello di geography, DCM ha elaborato un proprio Code of Conduct, il quale dettaglia ulteriormente le linee guida definite dal Global, per costruire e sostenere una cultura di etica e integrità, che tutte le legal entity della geography DCM sono tenute a rispettare.

Ciascuna legal entity del Network di Deloitte in Italia ha elaborato un Codice di comportamento relativo alle proprie attività, che presenta il programma adottato in materia etica, le persone chiave da contattare, nonché i canali per la consultazione e la segnalazione delle potenziali condotte contrarie ai principi etici ed identifica i principi e i valori più specifici che guidano lo svolgimento dei servizi professionali erogati, definendo

i comportamenti che ciascuna persona del Network è tenuta a rispettare nello svolgimento della propria attività di lavoro, anche al fine di garantire aderenza con la normativa derivante dal D.Lgs. 231/2001¹⁶.

Nel corso del FY23 ciascuna legal entity del Network ha provveduto ad aggiornare il proprio Codice di Comportamento, a seguito del lancio del nuovo NSE Code of Conduct e nel rispetto delle specificità di ciascuna.

Nel corso del FY23, DCM ha finalizzato ed implementato la Personal relationship policy, diretta a mappare i casi di legami di natura familiare o personale esistenti all'interno di Deloitte o tra personale di Deloitte, da una parte, e persone chiave nell'organizzazione di nostri clienti ovvero candidati ad un ruolo in Deloitte, dall'altra, introdotta nel corso del FY22. Lo scopo ultimo di tale policy è quello di evitare, o mitigare gli effetti, situazioni che possano rappresentare un conflitto di interesse, effettivo o anche solo che possa essere percepito come tale dall'esterno. Nel corso del FY23, è stato predisposto ed è attualmente in attesa del sign off nella versione definitiva l'NSE Ethics Incident Response Playbook finalizzato ad individuare gli standard e le regole essenziali per la valutazione, l'indagine e la mitigazione dei casi etici.

Le politiche e i processi citati in questa sezione ricoprono anche la prevenzione dei conflitti di interesse e sono applicabili a tutte le persone del Network, inclusi i membri del più alto organo di governo.





I valori condivisi

ESSERE PIONIERI

Deloitte non solo è leader nei servizi professionali, ma li reinventa per dare forma al futuro. Si impegna inoltre a creare opportunità e ad aprire la strada a un mondo più sostenibile.

LAVORARE CON INTEGRITÀ

Agendo con etica e integrità, Deloitte si è guadagnata la fiducia di clienti, enti regolatori e della società. Mantenere viva questa fiducia è per il Network di primaria importanza.

PRENDERSI CURA GLI UNI E DEGLI ALTRI

Il Network mira a promuovere la cultura del "sostenersi a vicenda" e mettere al primo posto rispetto, giustizia, crescita e benessere.

PROMUOVERE L'INCLUSIONE

Il Network promuove una cultura inclusiva e di accoglienza delle diversità in tutte le sue forme per attrarre i migliori talenti, rendere possibile l'innovazione e offrire ai clienti le migliori soluzioni.

COLLABORARE PER AVERE UN IMPATTO MISURABILE

Il Network promuove una mentalità collaborativa, basata sul "fare squadra" con persone di altri business e geography e con competenze differenti per avere un impatto tangibile, misurabile e riconducibile al nostro operato.

Gli impegni del Network

Deloitte si impegna all'eccellenza nel servire i propri clienti

- Integrità
- Qualità
- Diligenza professionale
- Obiettività
- Competenza
- Pratiche di mercato corrette
- Riservatezza e tutela dei dati personali

Deloitte è impegnata a stimolare il talento dei propri professionisti per raggiungere risultati di indiscusso valore

- Rispetto, valorizzazione delle diversità ed equità
- Sviluppo e supporto professionale

Deloitte si impegna a contribuire allo sviluppo sociale come modello e fattore di cambiamento positivo

- Anti-corrruzione
- Responsabilità nella selezione dei fornitori
- Responsabilità sociale



Anche nel corso del FY23, il Network di Deloitte in Italia è stato impegnato nell'implementazione di diverse iniziative volte a sensibilizzare le proprie persone rispetto a temi di etica e integrità, attraverso comunicazioni periodiche trasmesse via e-mail, intranet aziendale e programmi di learning specifici differenziati per figura professionale.





Ethics Survey

A livello NSE, anche nel corso del FY23 è stata lanciata la nuova edizione della Ethics Survey, volta a sondare la percezione delle persone della Member Firm sulle attività di etica e integrità e a modellarne l'approccio per accrescere la consapevolezza delle persone del Network in materia. I risultati sono stati poi analizzati dall'Ethics Team e comparati con i risultati dell'anno precedente, con i benchmark fissati a livello globale e con i risultati ottenuti aggregando le geography facenti parte di NSE e riportati alla leadership di DCM (Executive Committee, Partnership Council e P&P leadership) unitamente ad un programma di mitigazione delle criticità emerse dai risultati della Survey.



Programma di learning

Nel corso del FY23 si è continuato ad erogare i seguenti corsi on-line:

- “Ethics Refresher”: un corso diretto ad approfondire le tematiche etiche e i valori che informano il Code of Conduct e il Global Code, destinato ad essere sostituito da un nuovo corso a partire da ottobre 2023.
- “Managers as Ethical Champions”: destinato a far acquisire consapevolezza ai New Manager circa il loro ruolo e responsabilità con riferimento alla gestione delle tematiche dell'etica e dell'integrità.
- “Leaders as Ethical Champions”: destinato a far acquisire consapevolezza ai Partner circa il ruolo agli stessi affidato e le responsabilità demandate con specifico riferimento alla gestione delle tematiche dell'etica e dell'integrità.
- “Integrative Imperative”: un corso di onboarding destinato ai new hires con lo scopo di diffondere i valori fondamentali adottati dal Network e fornire i principi basilari del programma di Deloitte in materia etica.

Tra le attività formative in materia, si segnala inoltre l'erogazione di specifici programmi per i new hire e i new manager e corsi di “onboarding” nel ruolo erogati a new Partner, a seguito di promozione interna o “lateral hiring”.



Nel corso del FY23 è continuato il programma “Leading with Integrity”: un progetto composto da una serie di incontri e strutturato per la leadership, per sensibilizzare e diffondere la cultura di etica e integrità, oltre che valori quali il rispetto delle diversità e l'importanza dell'inclusione nell'ambito delle attività del Network di Deloitte in Italia.

In aggiunta alle attività formative svolte, il team italiano di Ethics ha preso parte a specifici webinar specialistici in ambito destinati a tutte le country NSE.

Delineare tali corsi e attività è una delle responsabilità dell'Ethics Officer, insieme al CEO, ai Business Leader e al Risk & Reputation Leader. Ponendo i valori condivisi al centro delle attività del Network di Deloitte in Italia e più in generale della geography DCM, essi si impegnano a generare un impatto positivo per le persone, le comunità di riferimento e i clienti. Anche nel corso del FY23, come per gli anni precedenti, la funzione Ethics ha avuto un ruolo pivotale nel processo di valutazione dei Partner delle singole Business tramite la segnalazione circa il coinvolgimento degli stessi in eventi con rilievo etico.

Il Network di Deloitte in Italia è impegnato nel creare un ambiente lavorativo che, ispirato ai principi di correttezza e confidenzialità, incoraggi una comunicazione aperta sulle tematiche di etica.





Segnalazione di incidenti in materia di etica

Tutte le persone del Network di Deloitte in Italia sono incoraggiare a riportare eventuali violazioni.

Come previsto dalla Non-Retaliation policy, le persone del Network possono fare eventuali segnalazioni secondo criteri di buona fede senza timore di ritorsione, avendo la certezza che la loro segnalazione sarà oggetto di indagine e, ove se ne verifichino i presupposti, di azioni correttive.

CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicazioni dirette

- Geography Ethics Officer
- Talent / Human Resources
- Business Leader
- Partner o Director
- Manager o Supervisor

Deloitte Speak up

- Un canale per segnalare comportamenti sospetti o evidenti non etici o canale per domande relative al tema etico
- Gestito dall'Ethics Leader e dall'Ethics Team
- Garantisce l'anonimato e la confidenzialità

Ethics email

- Gestito dall' Ethics Leader
- La segnalazione non è anonima, ma è garantita la confidenzialità delle informazioni

A | ANALISI

- Tutte le segnalazioni sono gestite contattando in primo luogo la persona che ha effettuato tale segnalazione, se conosciuta.
- Nel caso sia appropriata, l'analisi sarà supportata e seguita da un'investigazione.



B | INVESTIGAZIONE

- Viene condotta e coordinata dall'Ethics Team con il coinvolgimento di tutte le funzioni più appropriate, a seconda della particolarità del caso (Quality & Risk, People & Purpose, Legal, Diversity & Inclusion, Business).



C | RISOLUZIONE

- È prima di tutto analizzato il comportamento del soggetto segnalato.
- Azioni correttive dovranno essere prese in accordo tra l'Ethics Leader, il Business Leader e il Risk & Reputation Leader.
- Le azioni correttive possono consistere in un "counselling" o un training correttivo impartito al soggetto segnalato ovvero, nei casi più gravi, in una sanzione



disciplinare e/o nella cessazione del rapporto con Deloitte. Le azioni sono attuate al fine di mantenere un luogo di lavoro senza comportamenti non etici.

- Solo violazioni significative sono riportare direttamente al CEO.
- I dati aggregati degli incidenti riportati e gestiti nel corso del FY sono annualmente riportati al DCM Executive Committee, al Partnership Council ed alla P&P Leadership per includerli nell'action plan proposto per l'anno successivo.





Anti-corruzione

Deloitte sostiene attivamente molteplici sforzi per sradicare la corruzione e qualsiasi forma di comportamento illegale o illecito. La volontà di essere un modello di integrità nella conduzione del proprio operato dei propri affari in tutto il mondo, rispettando le normative anticorruzione in vigore nei paesi in cui opera si è tradotta nell'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), come una delle prime aziende firmatarie. Inoltre, Deloitte collabora attivamente con il Partnering Against Corruption Initiative (PACI) – progetto del World Economic Forum – e promuove diverse iniziative multilaterali, a livello internazionale.

Il Network si è dotato di un Anticorruption Officer, per DCM e per il Network di Deloitte in Italia ormai già da diversi anni, anche a fronte delle sempre crescenti richieste da parte degli stakeholder e di un mercato sempre più sensibile rispetto a tali temi. Deloitte Central Mediterranean, in linea con quanto previsto dal Global, si è dotata di una Policy Anticorruzione, la quale descrive i ruoli, le responsabilità, le modalità operative e i principi comportamentali a cui tutte le persone devono attenersi nello svolgimento delle proprie attività per garantire la compliance normativa, assicurando il mantenimento dei più elevati livelli di integrità, correttezza, trasparenza e onestà.

Principi chiave della policy anti-corruzione

La policy richiede a ogni individuo del Network di essere a conoscenza e comprendere che:

- Deloitte è fermamente contraria alla corruzione, in qualsiasi forma essa sia, per contribuire al buon governo, allo sviluppo economico e miglioramento del benessere sociale in qualsiasi paese essa operi.
- Deloitte si impegna a lavorare in modo etico, legale e professionale, come stabilito nei Principi Globali di condotta aziendale.
- Deloitte non paga né accetta tangenti, né induce o permette a qualsiasi terza parte di fare o ricevere tangenti per suo conto.
- Deloitte sostiene gli sforzi per sradicare la corruzione e la criminalità organizzata di tipo finanziario.



Il grado di probabilità del verificarsi di rischi corruttivi ed il loro potenziale impatto sul Network sono inoltre tenuti sotto controllo da un periodico “Risk Assessment” condotto da NSE, quale Member Firm di cui fanno parte DCM ed i paesi che vi appartengono.

Per diffondere ed aumentare l’engagement delle persone in merito a tale tematica, a livello di Network, vengono implementate diverse attività:

- Formazione erogata alle persone del Network in materia di anticorruzione, attraverso corsi in modalità e-learning e case studies interattivi.

- Campagne di comunicazione e sensibilizzazione tramite seminari, webinar, e-mail, intranet e documenti informativi.
- Attività formativa “in aula”, destinata ai new hires, ai new managers e a tutti i partners, con particolare riguardo a quelli di nuova nomina o assunti dall’esterno.

L’attività di valutazione dei rischi corruttivi relativi alle terze parti è disciplinata da un Protocollo di gestione delle relazioni d’affari, che consente di individuare i criteri per stabilire quando una relazione con un terzo soggetto possa potenzialmente portare ad un rischio di corruzione, al fine di tutelare l’integrità, l’indipendenza e la reputazione del Network.





Infine, le legal entity del Network di Deloitte in Italia hanno adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, allo scopo di assicurare condizioni di maggiore trasparenza e correttezza nella conduzione delle proprie attività. Durante il FY23 sono state erogate 399 ore di formazione in ambito MOG 231, di gran lunga superiori rispetto all'anno precedente.

Infine, specifici ambiti rilevanti a fini di prevenzione di fenomeni corruttivi sono periodicamente monitorati nell'ambito di un processo qualificato come "Testing & Monitoring", i cui esiti sono riportati alla leadership di NSE.



Certificazione per il sistema di gestione anticorruzione

Tra l'inizio del FY21 e la metà del FY22, le legal entity del Network di Deloitte in Italia hanno ottenuto la certificazione ISO 37001:2016, standard internazionale del sistema di gestione anticorruzione in linea con i requisiti richiesti dalla normativa internazionale.

Nel FY23 è stato avviato il processo di rinnovo della certificazione per tutte le legal entity del Network di Deloitte Italia già in possesso della stessa

Il processo di certificazione è stato avviato anche per le nuove legal entity *Deloitte NextHub S.r.l. S.B.*, *Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B.*

Antitrust

Alla base del business del Network di Deloitte, vi è l'interazione costante con i clienti, nonché con peer e comparabile: al fine di preservare la reputazione del Network sul mercato – che è uno dei principali asset a livello nazionale e internazionale – tali rapporti devono essere totalmente conformi con le normative vigenti in materia di diritto della concorrenza e con il programma antitrust. Il programma, definito dal Network di Deloitte in Italia, è finalizzato a garantire un modello di antitrust risk management, che promuova l'incentivazione di una cultura antitrust all'interno del Network.

Il Sistema Indipendenza

Indipendenza e qualità sono elementi essenziali per garantire obiettività, integrità, imparzialità, responsabilità verso gli investitori e per attrarre e trattenerne clienti. Gli standard per l'indipendenza sono modellati da legislazione, regolamenti, requisiti professionali e le aspettative del pubblico. Con l'obiettivo di gestire e assicurare il rispetto delle norme e dei principi italiani e internazionali in tema di indipendenza, le entità Italiane aderenti al Network di Deloitte hanno adottato un articolato sistema di direttive, procedure e processi. Le linee guida in materia di indipendenza sono state definite in conformità con le norme etiche del Code of Ethics For Professional Accountants emanato dall'IESBA, integrate dalle norme

e regolamenti applicabili nelle singole fattispecie. Tutte le persone del Network hanno accesso e sono incoraggiate attivamente a consultare tale documentazione, alla base della prevenzione e rilevazione tempestiva di situazioni che possono compromettere l'indipendenza del revisore. Ogni aggiornamento è comunicato alle persone del Network, le quali hanno la responsabilità di comprendere e applicare i requisiti di indipendenza delle relative politiche e norme.





Principali componenti del Sistema Indipendenza

Direttive e procedure in materia di indipendenza

Processo di individuazione, gestione e monitoraggio delle informazioni contenute nel sistema Deloitte Entity Search and Compliance

Processo automatizzato di monitoraggio dell'indipendenza personale

Conferma periodica dell'indipendenza

Processo di identificazione e monitoraggio delle relazioni d'affari

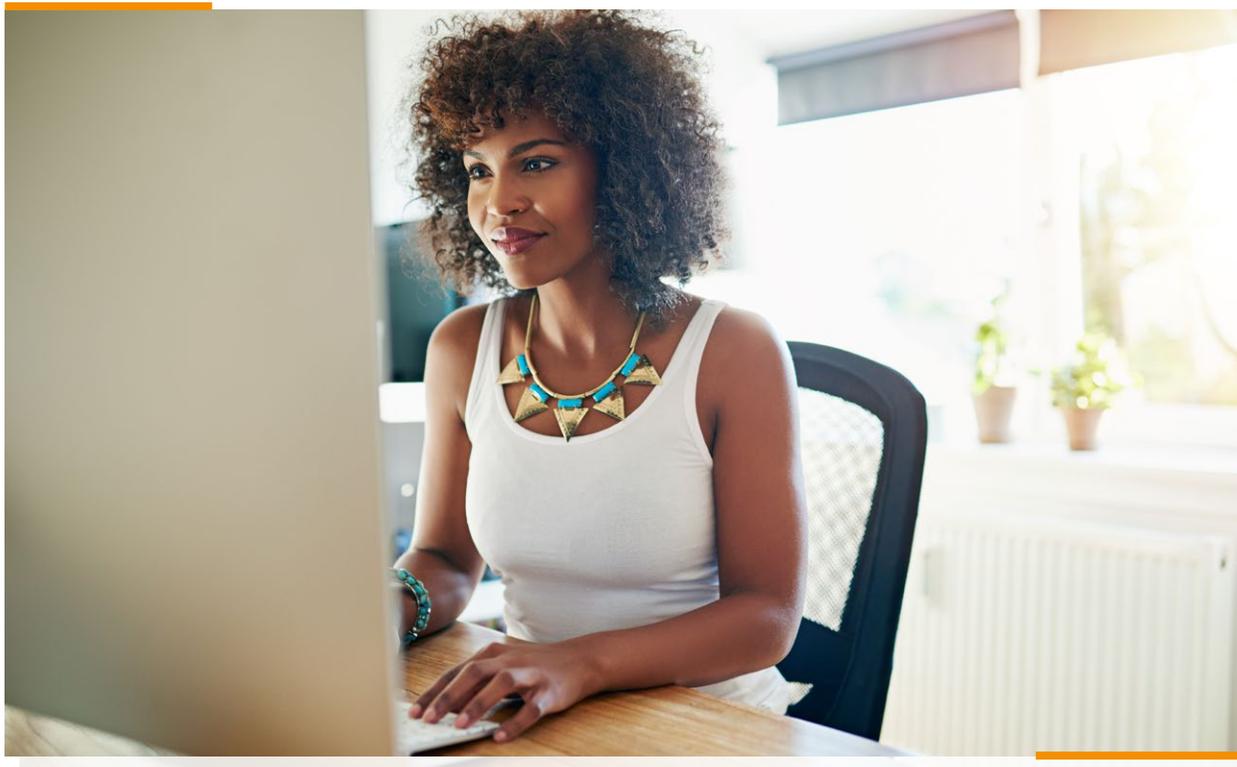
Attività di formazione

Monitoraggio e verifiche relative all'indipendenza del personale, agli incarichi e al Sistema Indipendenza nel suo complesso

Misure e azioni disciplinari

Responsabilità del Sistema Indipendenza

Monitoraggio della rotazione dei responsabili chiave della revisione, dell'Engagement Quality Control Review (EQCR) e dell'altro personale di grado più elevato





CYBERSECURITY E PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

I professionisti del Network di Deloitte si trovano ad acquisire e a trattare un quantitativo significativo di dati personali e confidenziali di clienti, fornitori e altre terze parti.

L'essenza stessa del lavoro del Network consiste nel trattare dati su cui insistono vari requisiti di natura normativa, contrattuale, di business e connessi alle aspettative dei clienti.

La tutela dei dati rappresenta pertanto una priorità per il Network di Deloitte in Italia, declinato nell'ambito del proprio modello di governance e di business, in quanto può comportare ricadute positive per la salvaguardia del



brand, la riduzione di perdite operative, la qualità delle relazioni con i clienti, il livello di fiducia con tutti i soggetti interessati e il rispetto degli obblighi normativi.

Deloitte ha pertanto avviato un vasto programma di tutela dei dati personali e confidenziali che si concretizza in tre pilastri:

PILLAR 1

Misure e accorgimenti di natura organizzativa e operativa volti alla protezione dei dati personali, di qualsiasi soggetto interessato che abbia rapporti con le entity del Network.

PILLAR 2

Misure e accorgimenti di natura organizzativa e operativa volti alla protezione dei dati confidenziali dei clienti.

PILLAR 3

Misure e accorgimenti di natura tecnica (Cyber Security) volti a mitigare i rischi che incombono sia sui dati personali che sui dati confidenziali.

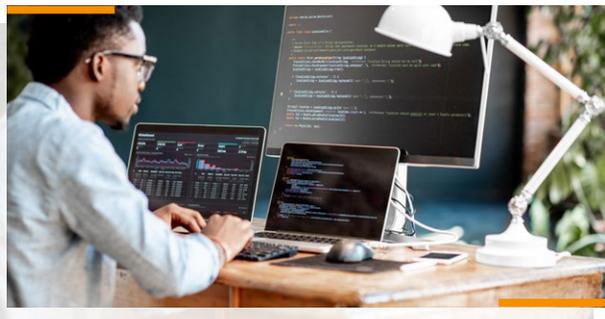
Nelle seguenti sezioni viene proposta una rappresentazione di alto livello degli aspetti più distintivi di tale programma.

Data Protection Program

Il Network di Deloitte si impegna a garantire la protezione dei dati personali trattati dai professionisti del Network, attraverso un approccio basato sul rischio, coerente con i requisiti normativi applicabili, con le aspettative dei clienti e dei soggetti interessati.

Il Network di Deloitte ha adottato un modello di miglioramento continuo del sistema di protezione dei dati, al fine di far fronte alle istanze che arrivano dai clienti, dai soggetti interessati e dai nuovi requisiti normativi, come per esempio il Regolamento generale in materia di protezione di dati personali e le linee guida dello European Data Protection Board (EDPB). In tale contesto, in un'ottica di rispetto del principio di accountability, le entity del Network hanno provveduto a mappare i trattamenti di dati personali, a valutare i rischi e gli impatti, e a identificare e adottare adeguate misure tecniche e organizzative volte a rafforzare la protezione dei dati personali trattati e a mitigare i rischi.

Il programma data protection del Network si articola a diversi livelli dell'organizzazione: a livello Global, a livello di Member Firm e a livello di singola country.





II GDPR

Il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, ufficialmente Regolamento n. 2016/679 e noto con la sigla "GDPR", entrato in vigore a maggio 2016 e diventato effettivo a partire dal 25 maggio 2018, ha apportato cambiamenti significativi alle norme riguardanti la protezione dei dati in Europa. Il Regolamento è finalizzato a uniformare le leggi riguardanti il trattamento e la protezione delle informazioni tra gli Stati Membri dell'Unione Europea, garantendo agli individui (tra cui, in particolare, soggetti interessati che hanno rapporti con clienti e dipendenti del Network) maggiori diritti di autodeterminazione e controllo sui propri dati personali. Le organizzazioni sono responsabili nell'adottare adeguate misure di tutela dei dati personali sulla base degli effettivi rischi che incombono sui dati.

Il Network di Deloitte in Italia ha provveduto a definire e attuare un GDPR Compliance Program per tutte le entità del Network interessate dal Regolamento sulla protezione dei dati. Nel contesto di tale programma, sono state definite e implementate specifiche misure tecniche e organizzative atte a soddisfare i requisiti normativi applicabili e le obbligazioni dei clienti negli accordi di protezione dei dati personali. Il GDPR Compliance Program è mantenuto aggiornato per tener conto dell'evoluzione normativa, dell'evoluzione del contesto di business, dello scenario dei rischi e delle tecnologie emergenti (come



per esempio i trattamenti di dati basati su algoritmi di intelligenza artificiale). Le principali componenti del Deloitte GDPR Compliance Program sono rappresentati di seguito:

- **Registro dei trattamenti** – Il Network di Deloitte ha mappato tutti i trattamenti di dati personali svolti nel Network, in modo da distribuire correttamente ruoli e responsabilità, analizzare i rischi per i diritti e le libertà fondamentali e garantire l'effettivo esercizio di tali diritti.
- **Modello Organizzativo data protection** – l'effettività delle misure di protezione dipende da un adeguato modello organizzativo dei ruoli preposti al governo delle operazioni svolte sui dati personali, dei ruoli di vigilanza (come il Data Protection Officer), e dei ruoli di garanzia. Il Network di Deloitte in Italia ha aggiornato il proprio modello organizzativo di riferimento e nominato il Data Protection Officer per tutte le legal entity.
- **Informative sulla protezione dei dati** – tutta la documentazione volta a garantire la trasparenza dei trattamenti svolti dal Network è stata aggiornata per rispondere ai nuovi requisiti del GDPR, consentendo ai soggetti interessati di avere piena contezza delle finalità dei trattamenti effettuati, delle altre informazioni obbligatorie, e di come esercitare i loro diritti.
- **Clauseole contrattuali con le terze parti** – Il Network di Deloitte in Italia ha definito e attuato adeguate clauseole contrattuali con tutte le terze parti con cui ha relazioni di affari, sia all'interno che all'esterno dello spazio Europeo.
- **Analisi di rischio e valutazione di impatto (DPIA)** – Il Network di Deloitte in Italia ha sviluppato e adottato una nuova analisi dei rischi e valutazione di impatto da applicare ai trattamenti contenuti nel registro, al fine di identificare ulteriori misure di tutela sulla base dei potenziali danni materiali e immateriali che i trattamenti di dati possono comportare per i soggetti interessati.
- **Politiche & Procedure** – implementazione di nuove politiche e procedure sulla protezione dei dati, al fine di rispondere ai requisiti e agli standard definiti dal GDPR e da altre leggi in materia, tra cui:
 - Politica generale di protezione dei dati
 - Procedura per la gestione delle violazioni di sicurezza e relativo registro





- Procedura per la gestione dei diritti degli interessati del trattamento
- Politica di conservazione e cancellazione dei dati
- Linee guida per privacy by design e by default
- **Cyber Security Program** – Sotto il profilo tecnico il Network di Deloitte ha definito e adottato un programma pervasivo e robusto di Cyber Security che impatta tutte le dimensioni di governo e utilizzo degli strumenti elettronici utilizzati a supporto dei trattamenti di dati personali.
- **Formazione e consapevolezza dei dipendenti** – Tutti i dipendenti del Network di Deloitte in Italia ricevono informazioni sulle novità normative in materia di protezione dei dati personali e sono tenuti al completamento di corsi di formazione finalizzati ad accrescere il livello di consapevolezza sui rischi e sui presidi in essere.

Data Protection Officer

Tutte le legal entity operative del Network di Deloitte in Italia hanno nominato un Data Protection Officer, presente in ciascuno dei tre Paesi di cui si compone la geography DCM. I Data Protection Officer hanno un ruolo di vigilanza sull'effettivo funzionamento delle misure tecniche e organizzative adottate, svolgono anche un ruolo informativo e consultivo per tutti i soggetti aziendali preposti al trattamento e al governo dei dati e, infine, costituiscono il punto di riferimento per l'Autorità Garante e per gli interessati del trattamento. I Data Protection Officer informano periodicamente gli organi amministrativi sul livello di esposizione al rischio data protection.

Nel corso del periodo di rendicontazione, il Data Protection Officer del Network di Deloitte in Italia ha realizzato un'attività di monitoraggio volta a valutare l'adeguatezza, lo stato di implementazione e l'efficacia operativa dei

presidi e delle misure. I risultati di tale verifica sono stati portati all'attenzione degli organi di controllo e di governo aziendale, favorendo il consolidamento del piano di miglioramento continuo del sistema di data protection.

Al fine di garantire una maggiore effettività dell'azione del Data Protection Officer del Network Deloitte, nel periodo di rendicontazione è stato definito un data protection control framework, che include le attività di controllo chiave soggette a periodico monitoraggio in modo da attivare flussi informativi che possano consentire agli organi di controllo e governo aziendale di essere consapevoli dell'esposizione al rischio data protection, per tutti i trattamenti presenti nel registro dei trattamenti dei dati personali.

Data Confidentiality Program

I clienti manifestano esigenze e aspettative sempre più stringenti con riguardo al trattamento e alla protezione dei dati confidenziali, in relazione ai servizi che affidano a Deloitte. Una delle principali priorità del Network di Deloitte in Italia, nel contesto della strategia di contenimento dei rischi, è pertanto la tutela dei dati confidenziali, in quanto componente rilevante del servizio prestato ai clienti. Il Network si impegna pertanto a proteggere la riservatezza del capitale informativo che riguarda i propri clienti, le terze parti, la società e le sue persone e agisce proattivamente nel rispetto di tale impegno.





Lo scopo del **Confidentiality Program** è definire i presidi e le misure che devono essere attivi in tutte le enabling area e in tutte le linee di business dell'organizzazione, coerenti con la normativa applicabile, con le obbligazioni e le aspettative dei clienti. Gli obiettivi del Confidentiality Program sono declinati come segue:

- **Tutelare il valore del brand**, potenziando la capacità di identificare, valutare e mitigare in modo proattivo i rischi significativi inerenti al trattamento e l'utilizzo delle informazioni confidenziali.
- **Favorire una maggiore fiducia da parte dei clienti**, nella capacità di salvaguardare efficacemente le loro informazioni confidenziali.
- **Incoraggiare un cambiamento culturale**, in cui la salvaguardia delle informazioni confidenziali sia un prerequisito di tutte le attività.
- **Creare un vantaggio competitivo**, definendo un efficace approccio alla confidenzialità, che sia in grado di differenziare Deloitte dai competitor rendendo il suo approccio alla gestione delle informazioni una best practice.
- **Ridurre la frequenza e la gravità degli episodi di mancato rispetto della confidenzialità** tra le member firm e rispondere efficacemente in caso questi accadano, al fine di minimizzare l'impatto sulle relazioni con i clienti, sulla reputazione e sulla performance aziendale.

Il **Confidential Information Program** è un approccio incentrato sul cliente e risk-based, che è volto a garantire il completo allineamento tra le misure e gli accorgimenti che i professionisti Deloitte adottano e le obbligazioni contrattuali statuite dai clienti. Il Programma è impiegato nella gestione dei servizi erogati, attraverso l'implementazione di pratiche e procedure mirate a prevenire, rilevare e rispondere a potenziali incidenti. Questo contribuisce a mantenere alto il livello di fiducia dei clienti e responsabilizzare i professionisti del Network a trattare e proteggere le informazioni confidenziali in modo proattivo. Il Network di Deloitte in Italia ha nominato un Chief Confidentiality Officer che ha il compito di fornire indirizzi e supporto alle strutture operative, nonché di

monitorare periodicamente l'effettiva implementazione del Confidentiality Information Management Plan (CIMP). Nel corso del periodo di rendicontazione, sono continuate le attività volte ad analizzare il rischio di confidentiality connesso ai clienti e agli ingaggi, anche attraverso l'adozione di una piattaforma volta a facilitare la definizione e attuazione del Confidential Information Program (DCIPP).



Il Confidentiality Information Management Plan

Il Confidentiality Information Management Plan (CIMP) costituisce il tassello base per la protezione dei dati confidenziali. Il CIMP è un piano di protezione specifico per un cliente, oppure per un determinato ingaggio, che tiene conto della natura e dei volumi dei dati, delle obbligazioni contrattuali, delle aspettative del cliente, come pure delle misure tecniche che fanno parte del Cyber Security Program.

Un CIMP si prefigge di garantire che tutti i componenti di un team progettuale o di un'area operativa a supporto del business (enabling area) siano a conoscenza dei criteri da adottare per avviare il lavoro (procedure di on boarding), degli accorgimenti da prendere in considerazione nel corso del lavoro, e delle misure da implementare al termine delle attività (procedure di off boarding). All'interno di un CIMP è essenziale anche l'attribuzione di precisi ruoli e responsabilità per il governo dei dati confidenziali nel contesto del team di lavoro.





Cyber Security Program di Deloitte

Deloitte Central Mediterranean ha definito e adottato un efficace sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, secondo lo standard ISO 27001:2013, con il mantenimento della certificazione di tutti i processi operativi di supporto e di erogazione dei servizi. Questa certificazione dimostra la capacità del Network di Deloitte in Italia di garantire un adeguato livello di sicurezza dei dati confidenziali dei clienti.

Nonostante gli sconvolgimenti che abbiamo osservato nello scenario di rischio globale (si pensi alla grande attenzione suscitata dai recenti avvenimenti in relazione a cambiamento climatico e perturbazioni geopolitiche), il rischio cibernetico resta una delle grandi preoccupazioni dei Leader mondiali. Il "Global Risks Report 2023" del World Economic Forum ha infatti confermato come il cybercrime e la "cyber insecurity" siano una delle maggiori sfide a breve e a lungo termine che saremo chiamati a fronteggiare. Deloitte è esposta a tale rischio, in ragione della numerosità degli operatori, dell'utilizzo estensivo di strumenti elettronici per l'erogazione dei servizi, per la natura e i volumi di dati trattati.

Il Network di Deloitte in Italia ha intrapreso da diversi anni un esteso e robusto programma di Cyber Security volto a implementare e migliorare di anno in anno le proprie capacità di difesa e resilienza.

La prima fase di rinnovamento, conclusasi nei primi mesi del 2022, è stata realizzata attraverso il programma pluriennale di Cyber Acceleration che comprendeva quaranta progetti globali.

A partire dalle lesson learned emerse da tale programma, rilevati ed analizzati i mutamenti di scenario ai quali tutti abbiamo assistito in epoca pandemica ed anche alla luce delle tensioni internazionali che spesso sfociano in eventi Cyber di carattere transnazionale, è stata avviata una nuova serie di iniziative, nella forma di un nuovo programma quinquennale.

La strategia di Cyber Security, definisce diverse direttrici finalizzate a minimizzare il rischio cibernetico e a proteggere quindi i clienti, le persone e il brand di Deloitte a livello internazionale.

Durante il Fiscal Year 2023 abbiamo lavorato ad una profonda comprensione degli obiettivi aziendali di ciascuna *business line* per poter definire il profilo di rischio dei diversi settori di attività. Grazie alla collaborazione con i principali stakeholder, questo ha consentito di adottare un approccio *by design* per proteggere nel modo più efficace tutte le tecnologie sviluppate ed utilizzate da Deloitte e dai suoi clienti ed i dati a noi affidati.



Tutte le attività di miglioramento effettuate durante l'anno fiscale hanno seguito semplici e robuste direttrici, fra cui:

- Standardizzare, semplificare e consolidare i processi di Information Security con il chiaro obiettivo di ridurre i tempi di reazione e, allo stesso tempo, migliorare la qualità dei controlli.
- Garantire una maggiore interoperabilità e velocità di scambio di informazioni sul cyber risk a livello di Network dello spazio North & South Europe con l'intento di estendere quanto più possibile la visibilità sullo scenario in continua evoluzione.
- Adottare nuovi e più moderni tool di difesa che si adattino rapidamente al contesto dinamico nel quale operiamo.
- Ridurre il rischio di perdita di informazioni confidenziali attraverso azioni di sensibilizzazione nei confronti dei professionisti del Network e delle terze parti coinvolte.
- Effettuare ricognizioni del livello di maturità del sistema di gestione della sicurezza delle informazioni con la raccolta di evidenze che sono utilizzate per la verifica dell'allineamento fra strategia e contesto di rischio.
- Attuare un programma continuo di Security Awareness per tutti i professionisti basato su attività periodiche di simulazione di attacco e continui corsi di formazione riguardo le policy e gli strumenti per la protezione dei dati.





NOTA METODOLOGICA





NOTA METODOLOGICA

Il Network di Deloitte in Italia da undici anni redige il proprio Corporate Responsibility Report (nel testo e di seguito anche il “Report” o il “CR”) a livello italiano, continuando a offrire il proprio contributo anche alla creazione del Global Impact Report del Network di Deloitte a livello globale. L’impegno nel guidare i cambiamenti sociali è infatti un tratto distintivo della cultura di Deloitte e parte integrante del modo di fare business dell’intero Network. Tale Report rappresenta un importante strumento di comunicazione e condivisione con e per i propri stakeholder.

Il Report, infatti, fornisce una panoramica degli impatti generati sull’ambiente e sul mercato, tramite la rendicontazione di informazioni e indicatori quali-quantitativi, relativi alle performance economiche, sociali e ambientali del Network, che contribuiscono a creare valore aggiunto per le proprie persone e le comunità in cui opera. Inoltre, il Report presenta la strategia di sostenibilità che il Network di Deloitte in Italia ha definito per continuare a creare valore nella società, diminuire la propria impronta ambientale e rispondere al meglio e in modo proattivo alle evoluzioni del contesto e al particolare momento storico che sta vivendo il Paese e, più in generale, il mondo intero.

Il presente Report è stato predisposto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (di seguito “GRI Standards”) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI). In questo contesto, l’analisi di materialità condotta tramite coinvolgimento degli stakeholder per la redazione del Report del FY22 è stata integrata con l’associazione, a ciascun tema materiale, degli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi i diritti umani (per approfondire si rimanda alla sezione “Analisi di materialità” e “Perimetro d’impatto delle tematiche materiali”).

Le tematiche individuate come potenzialmente rilevanti per il Network di Deloitte in Italia sono state inoltre sottoposte a validazione da parte del Top Management, come descritto nella sezione dedicata. Gli argomenti trattati nel Corporate Responsibility Report e l’ampiezza della loro rendicontazione riflettono i risultati dell’analisi di materialità.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni fa riferimento alle ragioni sociali che compongono il Network di Deloitte in Italia al 31 maggio 2023¹⁷ e alle attività da loro sviluppate nel corso del FY23 (1° giugno 2022 - 31 maggio 2023) salvo diversamente indicato. Ciascuna ragione sociale inclusa nel perimetro del presente report redige il proprio bilancio finanziario, in linea con quanto prescritto dal Codice Civile.

I dati e le informazioni sono riportati per entrambi gli anni FY23 e FY22 a fini comparativi, per consentire una valutazione dell’andamento dinamico delle performance del Network di Deloitte in Italia nel tempo. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Inoltre, il Network di Deloitte in Italia, con la volontà di migliorare sempre più il proprio impegno nella rendicontazione in ambito di sostenibilità, a partire dal FY2014, sottopone il proprio Corporate Responsibility Report a revisione da parte di una società terza indipendente. Tale società, che opera con contratto pluriennale, è scelta con regolare gara d’appalto.

Contatti

Per richiedere maggiori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale e ambientale del Network di Deloitte in Italia e sulle informazioni presenti nel Corporate Responsibility Report è possibile scrivere alla seguente casella di posta elettronica: itcorpresponsibility@deloitte.it

MONICA PALUMBO

Responsabile del Corporate Responsibility Report

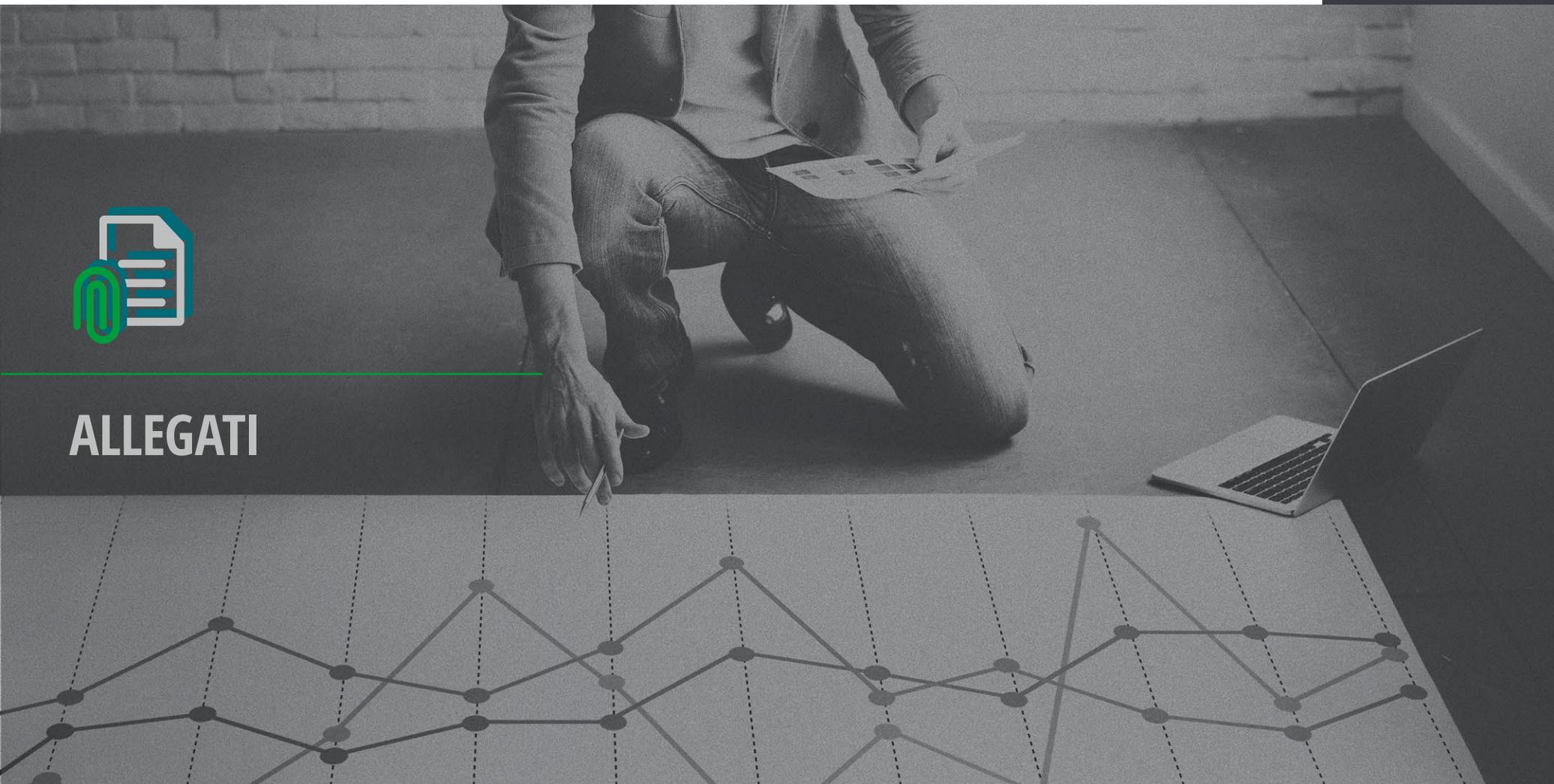
BARBARA TAGLIAFERRI

Responsabile comunicazione





ALLEGATI





PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il presente Corporate Responsibility Report fa riferimento alle seguenti ragioni sociali che costituiscono il Network di Deloitte in Italia al 31 maggio 2023:

Società:

- | | |
|--|--|
| 1. Deloitte Central Mediterranean S.r.l. | 10. Deloitte Touche Tohmatsu Tax Services S.r.l. a Socio Unico |
| 2. Deloitte Italy S.p.A. S.B. | 11. STS Deloitte STP S.r.l. S.B. |
| 3. Deloitte & Touche S.p.A. | 12. Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. |
| 4. Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B. | 13. In2law S.r.l. S.B. |
| 5. Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B. | 14. CLA STP S.r.l. |
| 6. Deloitte Consulting S.r.l. S.B. | 15. Consorzio Deloitte Consulting |
| 7. Clustin S.r.l. | 16. Fondazione Deloitte |
| 8. Deloitte Business Solution S.r.l. S.B. | 17. Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B. |
| 9. Officine Innovazione S.r.l. S.B. (diventata Società Benefit il 6 luglio 2022) | 18. Deloitte Nexthub S.r.l. S.B. |

I dati e le informazioni riportate nel CR Report 2023 fanno riferimento solamente alle società considerate operative al 31 maggio 2023. Deloitte Italy S.p.A. S.B., l'entità apicale del Network, ha sede legale a Milano (Via Tortona, 25), dove hanno sede legale anche tutte le altre società del Network Deloitte in Italia, ad eccezione di In2law S.r.l. S.B. (Milano, Piazza Cinque Giornate 10) e CLA STP S.r.l. (Voghera, Via Scarabelli 80).





PERIMETRO D'IMPATTO DELLE TEMATICHE MATERIALI

TEMI MATERIALI 2023	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL NETWORK	GRI STANDARD - TOPIC
Gestione dei rischi	Impatti legati ad una maggiore efficienza e al presidio dei processi e dei flussi organizzativi.	Positivo Potenziale	Causato dal Network	
Etica, compliance e trasparenza nella condotta aziendale	Impatti negativi sull'economia e sui mercati dovuti a comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche, episodi di corruzione	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 205 Anti-corruzione GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale
	Comunicazione efficace verso le proprie persone e gli stakeholder esterni riguardo i valori e le azioni dell'Organizzazione	Positivo Potenziale	Causato dal Network	
	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi	Negativo Potenziale	Causato dal Network	
Cybersecurity, privacy dei dati e delle informazioni	Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy degli stakeholder	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 418 Privacy dei clienti
Catena di fornitura sostenibile	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali	Negativo Potenziale	Direttamente connesso al Network attraverso le relazioni di business	GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori
	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali	Negativo Potenziale	Direttamente connesso al Network attraverso le relazioni di business	GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori
Brand reputation e identità internazionale	Impatti positivi sui clienti generati da competenze specifiche e multi-disciplinari nell'erogazione di servizi di alta qualità	Positivo Potenziale	N/A	
	Impatti positivi verso i propri stakeholder derivanti dall'ambizione dell'organizzazione di agire come sustainability ambassador	Positivo Potenziale	N/A	





TEMI MATERIALI 2023	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL NETWORK	GRI STANDARD - TOPIC
Innovazione e digital transformation	Impatti sulle aspettative degli stakeholder generati da promozione di servizi innovativi e attenzione ai trend e alle esigenze del mercato	Positivo Potenziale	N/A	
Valore dei servizi e soddisfazione della clientela	Mancata soddisfazione dei clienti in termini di qualità del servizio fornito	Negativo Potenziale	Causato dal Network	
Gestione responsabile delle risorse	Impatti negativi sull'ambiente dovuti al consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, che causano una riduzione dello stock energetico, e al consumo di risorse naturali	Negativo Attuale	Causato dal Network	GRI 301 Materiali GRI 302 Energia
Climate change e carbon neutrality	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e agli spostamenti delle persone tramite i mezzi dell'organizzazione	Negativo Attuale	Causato dal Network e a cui il Network contribuisce	GRI 305 Emissioni
	Generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte dai viaggi di lavoro delle persone e dalle attività della catena del valore	Negativo Attuale	Causato dal Network e a cui il Network contribuisce	
	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti	Negativo Attuale	Causato dal Network e a cui il Network contribuisce	GRI 306 Rifiuti
Diversità, equità e inclusione	Impatti diretti e indiretti derivanti da disparità di genere nei percorsi di carriera	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 405 Diversità e pari opportunità
	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 406 Non-discriminazione
	Impatti positivi sociali generati dal rispetto dei diritti umani all'interno dell'azienda, come il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva	Positivo Potenziale	Causato dal Network	





TEMI MATERIALI 2023	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL NETWORK	GRI STANDARD - TOPIC
Sviluppo di carriera, formazione e employee journey	Aumento della soddisfazione del personale generato dal rispetto delle loro aspettative di crescita professionale e personale	Positivo Potenziale	Causato dal Network	
	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e specialistici	Positivo Potenziale	Causato dal Network	GRI 404 Formazione e istruzione
Salute e sicurezza delle persone	Conseguenze negative per la salute dei lavoratori o dei collaboratori esterni a causa di infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro	Negativo Attuale	A cui il Network contribuisce	GRI 403 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
Wellbeing e attenzione al benessere del capitale umano	Promozione del benessere dei dipendenti attraverso attività di well-being, benefit dedicati e un adeguato livello di work-life balance.	Positivo Potenziale	A cui il Network contribuisce	
Politiche di remunerazione e benefit	Valorizzazione delle competenze dei lavoratori con politiche di remunerazione eque e basate sul merito	Positivo Potenziale	Causato dal Network	
Attraction e valorizzazione dei talenti	Diminuzione della qualità del servizio causato dalla perdita di risorse, conoscenze e competenze chiave	Negativo Attuale	Causato dal Network	
	Opportunità di sviluppo e crescita delle nuove generazioni attraverso l'inserimento in azienda	Positivo Attuale	Causato dal Network	GRI 401 Occupazione
	Creazione di soluzioni e progetti che valorizzino le sinergie attraverso partnership e rapporti a lungo termine con Enti di ricerca e Università	Positivo Attuale	Causato dal Network	
Public policy engagement	Rafforzamento dei rapporti con i principali enti pubblici tramite rapporti di comunicazione e collaborazione	Positivo Potenziale	A cui il Network contribuisce	GRI 415 Politica pubblica
Community engagement	Supporto allo sviluppo locale attraverso contribuzioni e donazioni alle associazioni del territorio	Positivo Potenziale	N/A	GRI 413 Comunità locali
	Impatti economici diretti/indiretti sulle comunità locali con contributo allo sviluppo di opportunità professionali e sociali sul territorio	Positivo Potenziale	N/A	





INDICATORI AMBIENTALI

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume, GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

MATERIALI RINNOVABILI	FY2023	FY2022
Carta utilizzata (kg) ¹⁸	17.883	19.593
di cui riciclata	6.200	2.146
Percentuale di carta riciclata sul totale	35%	11%

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE (GJ)		FY2023	FY2022
Energia da fonti rinnovabili	Energia elettrica - sedi	23.062	24.291
	Energia elettrica - auto aziendali	232	907
	Gas naturale	12.378	14.112
Energia da fonti non rinnovabili	Benzina - auto aziendali	33.365	21.448
	Gasolio - auto aziendali	55.241	77.687
	Totale energia consumata	124.277	138.445
	di cui non rinnovabile	100.984	113.247
	di cui rinnovabile	23.294	25.198
	% energia rinnovabile sul totale dei consumi	19%	18%





CONSUMI ENERGETICI PER FONTE ¹⁹		FY2023	FY2022
Energia da fonti rinnovabili	Energia elettrica (32) (kWh) - sedi	6.406.088	6.747.390
	Energia elettrica (kWh) - auto aziendali	64.396	251.917
Energia da fonti non rinnovabili	Gas naturale (Smc)	344.930	393.764
	Benzina - auto aziendali (l)	1.027.246	647.544
	Gasolio - auto aziendali (l)	1.537.569	2.161.559

GRI 302-3 Intensità energetica

	FY2023	FY2022
Intensità energetica (GJ/FTE)	11,0	14,9
Intensità energetica (GJ/k€ fatturato)	0,1	0,1

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2), 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Emissioni GHG per Scope (Ton CO ₂ eq)	FY2023	FY2022
Totale emissioni Scope 1 ²⁰	6.919	7.705
Totale emissioni Scope 2 ²¹ - Location based ²²	1.719	2.003
Totale emissioni Scope 2 - Market based ²³	0	0
Totale emissioni Scope 3 ²⁴	27.392	2.065
Totale emissioni (Location based)	36.030	11.773
Totale emissioni (Market based)	34.311	9.770



**Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra**

	FY2023	FY2022
Intensità emissiva Location-based (Ton CO ₂ eq/FTE)	3,19	1,3
Intensità emissiva Market-based (Ton CO ₂ eq/FTE)	3,04	1,1





INDICATORI RELATIVI ALLE PERSONE

GRI 2-7 Dipendenti²⁵ e GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

SCOMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO

FY2023

	Dipendenti			Apprendisti			Collaboratori esterni ²⁶			Totale forza lavoro		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	268	39	307	-	-	-	87	23	110	355	62	417
Director	197	61	258	-	-	-	108	75	183	305	136	441
Snr Manager	314	177	491	-	-	-	29	21	50	343	198	541
Manager	699	433	1.132	-	-	-	51	52	103	750	485	1.235
Senior Staff	1.225	959	2.184	-	-	-	183	186	369	1.408	1.145	2.553
Consultant	1.149	948	2.097	32	19	51	131	139	270	1.312	1.106	2.418
Analyst	759	633	1.392	1.538	1.056	2.594	570	509	1.079	2.867	2.198	5.065
Totale	4.611	3.250	7.861	1.570	1.075	2.645	1.159	1.005	2.164	7.340	5.330	12.670

FY2022

	Dipendenti			Apprendisti			Collaboratori esterni			Totale forza lavoro		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	232	31	263	-	-	-	85	20	105	317	51	368
Director	178	46	224	-	-	-	99	70	169	277	116	393
Snr Manager	250	154	404	-	-	-	30	20	50	280	174	454
Manager	603	338	941	-	-	-	44	35	79	647	373	1.020
Senior Staff	1.051	813	1.864	-	-	-	151	160	311	1.202	973	2.175
Consultant	982	882	1.864	25	14	39	120	103	223	1.127	999	2.126
Analyst	469	389	858	1.247	788	2.035	581	510	1.091	2.297	1.687	3.984
Totale	3.765	2.653	6.418	1.272	802	2.074	1.110	918	2.028	6.147	4.373	10.520





**SCOMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO (FULL-TIME/PART-TIME) E PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO (TEMPO DETERMINATO/TEMPO INDETERMINATO)
PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO**

FY2023

n. persone	Tipologia di impiego						Tipologia di contratto					
	Full time			Part time			Indeterminato			Determinato		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	268	39	307	-	-	-	268	39	307	-	-	-
Director	194	60	254	3	1	4	188	60	248	9	1	10
Senior Manager	312	175	487	2	2	4	312	175	487	2	2	4
Manager	697	415	1.112	2	18	20	699	433	1.132	-	-	-
Senior Staff	1.223	897	2.120	2	62	64	1.223	958	2.181	2	1	3
Consultant	1.178	919	2.097	3	48	51	1.174	937	2.111	7	30	37
Analyst	2.282	1.640	3.922	15	49	64	2.249	1.617	3.866	48	72	120
Totale	6.154	4.145	10.299	27	180	207	6.113	4.219	10.332	68	106	174

FY2022

n. persone	Tipologia di impiego						Tipologia di contratto					
	Full time			Part time			Indeterminato			Determinato		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	232	31	263	-	-	-	232	31	263	-	-	-
Director	178	46	224	-	-	-	173	46	219	5	-	5
Senior Manager	249	153	402	1	1	2	247	154	401	3	-	3
Manager	602	329	931	1	9	10	601	337	938	2	1	3
Senior Staff	1.050	735	1.785	1	78	79	1.047	810	1.857	4	3	7
Consultant	1.005	843	1.848	2	53	55	999	856	1.855	8	40	48
Analyst	1.707	1.140	2.847	9	37	46	1.672	1.115	2.787	44	62	106
Totale	5.023	3.277	8.300	14	178	192	4.971	3.349	8.320	66	106	172





GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

SCOMPOSIZIONE DEI COLLABORATORI ESTERNI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO

FY2023

n. persone	Stage			Altre collaborazioni			Totale collaboratori esterni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	-	-	-	87	23	110	87	23	110
Director	-	-	-	108	75	183	108	75	183
Senior Manager	-	-	-	29	21	50	29	21	50
Manager	-	-	-	51	52	103	51	52	103
Senior Staff	-	-	-	183	186	369	183	186	369
Consultant	-	-	-	131	139	270	131	139	270
Analyst	401	322	723	169	187	356	570	509	1.079
Totale	401	322	723	758	683	1.441	1.159	1.005	2.164

FY2022

n. persone	Stage			Altre collaborazioni			Totale collaboratori esterni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	-	-	-	85	20	105	85	20	105
Director	-	-	-	99	70	169	99	70	169
Senior Manager	-	-	-	30	20	50	30	20	50
Manager	-	-	-	44	35	79	44	35	79
Senior Staff	-	-	-	151	160	311	151	160	311
Consultant	-	-	-	120	103	223	120	103	223
Analyst	401	304	705	180	206	386	581	510	1.091
Totale	401	304	705	709	614	1.323	1.110	918	2.028



GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover²⁷

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO								
n. persone	FY2023				FY2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Entrate								
Uomini	1.795	396	29	2.220	1.558	426	24	2.008
Donne	1.211	348	11	1.570	1.007	262	12	1.281
Totale	3.006	744	40	3.790	2.565	688	36	3.289
Uscite								
Uomini	629	362	14	1.005	679	425	26	1.130
Donne	371	258	15	644	416	254	12	682
Totale	1.000	620	29	1.649	1.095	679	38	1.812

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO								
percentuale	FY2023				FY2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Entrate								
Uomini	54%	16%	9%	36%	59%	20%	9%	40%
Donne	53%	19%	5%	36%	58%	17%	6%	37%
Totale	53%	17%	7%	36%	59%	19%	8%	39%
Uscite								
Uomini	19%	14%	4%	16%	26%	20%	10%	22%
Donne	16%	14%	7%	15%	24%	17%	6%	20%
Totale	18%	14%	5%	16%	25%	19%	8%	21%





GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA AL 31 MAGGIO				
n. casi	Dipendenti		Collaboratori esterni ²⁸	
	FY2023	FY2022	FY2023	FY2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi ²⁹ (escludendo i decessi)	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili ³⁰	5	4	-	-
Numero di infortuni in itinere ³¹	20	17	-	-
Ore lavorate	16.899.575	13.579.928	-	-
Tassi				
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ³²	-	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ³³	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,30	0,29	-	-





GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE DI FORMAZIONE EROGATE E FORMAZIONE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO													
n. ore	In Aula			E-Learning			Aula Virtuale			Totale	Pro-capite	Pro-capite Uomini	Pro-capite Donne
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale				
FY2023													
Partner	818	99	917	3.807	542	4.349	3.395	729	4.124	9.389	31	30	35
Director	2.203	756	2.959	2.953	916	3.870	1.389	582	1.972	8.800	34	33	37
Senior Manager	5.946	2.889	8.835	5.738	2.985	8.723	3.870	2.284	6.155	23.712	48	50	46
Manager	11.860	6.401	18.260	11.541	7.270	18.811	6.135	5.021	11.156	48.227	43	42	43
Senior Staff	12.067	9.886	21.953	16.990	13.291	30.282	11.053	9.410	20.463	72.697	33	33	34
Consultant	17.800	11.977	29.777	14.616	11.556	26.172	10.510	7.986	18.496	74.444	35	36	33
Analyst	46.126	31.597	77.723	65.198	44.595	109.793	24.307	16.555	40.861	228.377	57	59	55
Totale	96.820	63.603	160.423	120.843	81.155	201.998	60.659	42.568	103.226	465.648	44	45	43
FY2022³⁴													
Partner	17	0	17	2.451	259	2.710	3.377	284	3.661	6.388	24	25	18
Director	4	17	21	1.678	494	2.172	1.853	914	2.767	4.960	22	20	31
Senior Manager	29	38	67	3.076	1.957	5.033	5.254	4.087	9.342	14.442	36	33	39
Manager	102	80	182	7.561	3.986	11.547	8.907	5.681	14.588	26.317	28	27	29
Senior Staff	289	179	468	13.032	8.698	21.730	17.149	14.451	31.600	53.797	29	29	29
Consultant	187	220	407	12.114	9.000	21.114	14.432	15.326	29.757	51.278	27	27	27
Analyst	6.141	4.145	10.285	42.781	27.329	70.111	31.956	23.778	55.734	136.130	47	47	47
Totale	6.768	4.678	11.446	82.692	51.724	134.416	82.928	64.521	147.449	293.311	35	34	35





GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

DIPENDENTI E APPRENDISTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE AL 31 MAGGIO						
n. persone	FY2023			FY2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Soci	264	40	304	232	30	262
Dirigenti	449	209	658	374	184	558
Quadri	783	519	1.302	655	397	1.052
Impiegati	3.082	2.260	5.342	2.164	1.634	3.798
Apprendisti	1.543	1.031	2.574	1.073	690	1.763
Totale	6.121	4.059	10.180	4.498	2.935	7.433

DIPENDENTI E APPRENDISTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO ³⁵						
percentuale	FY2023			FY2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Soci	104%	100%	103%	100%	97%	100%
Dirigenti	84%	88%	85%	86%	92%	88%
Quadri	96%	95%	95%	95%	90%	93%
Impiegati	102%	92%	97%	90%	82%	86%
Apprendisti	100%	98%	99%	84%	86%	85%
Totale	99%	94%	97%	89%	85%	88%

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DELOITTE ITALY S.P.A. S.B. PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO						
Fascia di età	FY2023			FY2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	-	-	-	-	-	-
30-50	-	-	-	-	-	-
>50	100%	-	100%	67%	33%	100%
Totale	100%	-	100%	67%	33%	100%





SCOMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO

n. persone	FY2023					FY2022				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	-	168	131	259	40	-	159	104	232	31
Dirigenti	1	649	122	535	237	1	537	96	433	201
Quadri	94	1.170	103	818	549	66	983	78	688	439
Impiegati	2.999	2.277	195	3.029	2.442	2.268	1.950	176	2.412	1.982
Apprendisti	2.549	48	-	1.540	1.057	2.043	31	-	1.272	802
Totale	5.643	4.312	551	6.181	4.325	4.378	3.660	454	5.037	3.455

SCOMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO

percentuale	FY2023					FY2022				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	-	4%	24%	4%	1%	-	4%	23%	5%	1%
Dirigenti	-	15%	22%	9%	5%	-	15%	21%	9%	6%
Quadri	2%	27%	19%	13%	13%	2%	27%	17%	14%	13%
Impiegati	53%	53%	35%	49%	56%	52%	53%	39%	48%	57%
Apprendisti	45%	1%	-	25%	24%	47%	1%	-	25%	23%
Totale	100%									





DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE AL 31 MAGGIO			
n. persone	FY2023		
	Uomini	Donne	Totale
Soci	1	0	1
Dirigenti	1	0	1
Quadri	4	2	6
Impiegati	55	56	111
Apprendisti	11	8	19
Totale	72	66	138

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO			
percentuale	FY2023		
	Uomini	Donne	Totale
Soci	0,4%	0,0%	0,3%
Dirigenti	0,2%	0,0%	0,1%
Quadri	0,5%	0,4%	0,4%
Impiegati	1,8%	2,3%	2,0%
Apprendisti	0,7%	0,8%	0,7%
Totale	1,2%	1,5%	1,3%

Diversità tra i lavoratori non dipendenti

SCOMPOSIZIONE LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO										
n. persone	FY2023					FY2022				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	-	57	52	86	23	0	49	56	85	20
Dirigenti	-	1	1	1	1	0	1	1	1	1
Quadri	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1.199	691	109	1.063	936	1.154	657	110	1.024	897
Apprendisti	39	14	0	8	45	-	-	-	-	-
Totale	1.238	764	162	1.159	1.005	1.154	707	167	1.110	918





SCOMPOSIZIONE LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO

percentuale	FY2023					FY2022				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	-	7%	32%	7%	2%	-	7%	34%	8%	2%
Dirigenti	-	-	1%	-	-	-	-	1%	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	97%	90%	67%	92%	93%	100%	93%	66%	92%	98%
Apprendisti	3%	2%	-	1%	4%	-	-	-	-	-
Totale	100%									

INDICATORI RELATIVI AGLI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ

DONAZIONI, SPONSORIZZAZIONI E LIBERALITÀ AL 31 MAGGIO

Euro	FY2023	FY2022
	2.373.729	1.550.516





AMBITO DI APPLICAZIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI E ACCREDITAMENTI

Certificazioni in corso di validità al 31 maggio 2023

Certificazioni ottenute dopo il 31 maggio 2023

Sistemi di gestione certificati e accreditamenti	ISO 9001:2015	ISO 37001:2016	ISO/IEC 27001:2013	ISO 22301:2019	ISO/IEC 20000-1:2018	ISO/IEC 17025:2018	ISO 14064-1:2018	ISO 26000:2010	ISO 30415:2021	ISO 45001:2018	SA 8000:2014	UNI PDR 125	ISO 14001:2015	EcoVadis, Platinum Medal
Deloitte Central Mediterranean S.r.l.														
Deloitte & Touche S.p.A.														
Deloitte Consulting S.r.l. S.B.														
Deloitte Business Solution S.r.l. S.B.														
Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B.														
Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B.														
Deloitte Touche Tohmatsu Tax Services S.r.l. a Socio Unico														
Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.														





Sistemi di gestione certificati e accreditamenti	ISO 9001:2015	ISO 37001:2016	ISO/IEC 27001:2013	ISO 22301:2019	ISO/IEC 20000-1:2018	ISO/IEC 17025:2018	ISO 14064-1:2018	ISO 26000:2010	ISO 30415:2021	ISO 45001:2018	SA 8000:2014	UNI PDR 125	ISO 14001:2015	EcoVadis, Platinum Medal
In2law S.r.l. S.B.	●	●	●	●			●							●
STS Deloitte STP S.r.l. S.B.	●	●	●	●			●			●			●	●
Officine Innovazione S.r.l.	●	●	●	●			●			●			●	●
Deloitte Italy S.p.A. S.B.		●	●	●			●		●	●			●	●
Clustin S.r.l.			●	●			●							●
CLA STP S.r.l.							●							●
Fondazione Deloitte ETS							●							●
Consorzio Deloitte Consulting							●							●
Deloitte Nexthub S.r.l. S.B.			●	●					●	●			●	●
Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B.			●	●						●			●	●





INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Il Network di Deloitte in Italia ha realizzato il presente Bilancio di sostenibilità in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° giugno 2022 al 31 maggio 2023
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
GENERAL DISCLOSURES				
<i>GRI 2: Informativa Generale</i>				
2-1	Dettagli relativi all'organizzazione	6-8, 126, 144		<i>La sede principale del Network di Deloitte in Italia si trova a Milano.</i>
2-2	Soggetti inclusi nel report di sostenibilità dell'organizzazione	146		
2-3	Periodo, frequenza di rendicontazione e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	144		<i>Annuale</i>
2-4	Revisione delle informazioni	144		<i>A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, alcuni dati sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Corporate Responsibility Report. Tali modifiche sono opportunamente segnalate. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Corporate Responsibility Report 2022 pubblicato sul sito web.</i>
2-5	Assurance esterna	144		<i>Il Bilancio di Sostenibilità per l'esercizio chiuso il 31 maggio 2023 è stato sottoposto ad un esame limitato ("limited assurance engagement") da parte di una società terza che ha espresso su tale Bilancio una conclusione senza rilievi. Il lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance.</i>





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	8, 12-13		<i>Il Network di Deloitte in Italia è una società di servizi professionali, attiva nei settori rappresentati nella sezione "Le industry di riferimento". La sua catena di fornitura si scompone in provider di servizi quali ad esempio telefonia, manutenzione delle sedi, leasing di autovetture aziendali. La maggior parte dei provider risiede sul territorio italiano, eccetto quelli per la fornitura di prodotti di tecnologia. Anche i soggetti a valle della catena del valore del Network ovvero i clienti costituiti da grandi, medie e piccole imprese risiedono prevalentemente sul territorio italiano. Durante il periodo di rendicontazione, la catena di fornitura del Network di Deloitte in Italia non ha registrato cambiamenti significativi.</i>
2-7	Dipendenti	81, 153-154		
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	81,155		
2-9	Struttura e composizione della Governance	127-128		
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	128		
2-11	Presidente del più alto organo di governo	127-128		
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	129		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	129		
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	21, 129		





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
2-15	Conflitti di interesse	131		<i>Non è attualmente in essere un processo formalizzato che garantisca l'assenza di conflitti d'interesse a livello del più alto organo di governo. Per maggiori informazioni riguardo la mitigazione del rischio di conflitto di interesse si rimanda alla sezione "Etica e trasparenza".</i>
2-16	Comunicazione delle criticità	134		<i>Non è attualmente in essere un processo formalizzato volto alla comunicazione delle criticità al più alto organo di governo. Per maggiori informazioni riguardo la comunicazione delle criticità all'interno del Network si rimanda alla sezione "Etica e trasparenza".</i>
2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	128-129		<i>Non è attualmente in essere un processo formalizzato volto all'avanzamento delle conoscenze del più alto organo di governo.</i>
2-18	Valutazioni delle prestazioni del massimo organo di governo	129	Le informazioni relative al processo di valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	
2-19	Politiche di remunerazione		Le informazioni relative alle politiche di remunerazione del più alto organo di governo non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	
2-20	Processo per la determinazione della remunerazione		Le informazioni relative al processo per la determinazione della remunerazione non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
2-21	Tasso annuo di compensazione totale		Il tasso annuo di compensazione totale non è al momento disponibile. Il Network sta avviando una raccolta più sistematica di tale indicatore.	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3-4, 17		
2-23	Impegni di policy	10, 131-134		
2-24	Integrazione degli impegni di policy	17, 63-64, 69-79, 131-134		<i>Nel corso del FY23, il Network di Deloitte in Italia sottoscrive e aderisce ai principi e ai codici di condotta delle associazioni di categoria a cui partecipa.</i>
2-25	Processi per porre rimedio agli impatti negativi	147-149		<i>Nel corso del FY23 il Network di Deloitte in Italia non ha posto in essere attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi.</i>
2-26	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	131-134		
2-27	Conformità a leggi e regolamenti			<i>Nel corso del FY23 il Network di Deloitte in Italia non ha rilevato alcuna non conformità alle leggi e/o alle normative in materia economica, sociale e ambientale.</i>
2-28	Adesione ad associazioni			<i>Il Network di Deloitte in Italia è presente nelle seguenti associazioni di categoria: Assirevi, Confindustria e Assoconsult.</i>
2-29	Approccio allo stakeholder engagement	18-20		
2-30	Accordi di contrattazione collettiva			<i>Le società del Network di Deloitte in Italia operano nel territorio italiano e applicano a tutti i loro dipendenti contratti collettivi nazionali.</i>





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-1	Processo per determinare le tematiche materiali	18-20		
3-2	Lista delle tematiche materiali	20		
TEMATICA MATERIALE: ETICA, COMPLIANCE E TRASPARENZA NELLA CONDOTTA AZIENDALE				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	131-137		
<i>GRI 205: Anticorruzione</i>				
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese			<i>Nel corso del FY23 non si sono registrati episodi di corruzione accertati.</i>
<i>GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale</i>				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche			<i>Nel corso del FY23 non si sono registrati episodi di comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.</i>
TEMATICA MATERIALE: CYBERSECURITY, PRIVACY DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	138-142		
<i>GRI 418: Privacy dei clienti</i>				
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			<i>Nel corso del FY23 non è stata registrata alcuna denuncia comprovata riguardante violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.</i>





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICA MATERIALE: PUBLIC POLICY ENGAGEMENT				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	104-105		
<i>GRI 415: Politica pubblica</i>				
415-1	Contributi politici			<i>Nel corso del FY23, il Network di Deloitte in Italia non ha versato alcun contributo finanziario a partiti politici o loro rappresentanti o candidati, né direttamente né indirettamente attraverso figure intermediarie.</i>
TEMATICA MATERIALE: CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	65, 69-71		
<i>GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori</i>				
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali			<i>Le informazioni relative alla valutazione dei nuovi fornitori secondo criteri ambientali non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.</i>
<i>GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori</i>				
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali			<i>Le informazioni relative alla valutazione dei nuovi fornitori secondo criteri sociali non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.</i>





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	69-72		
<i>GRI 301: Materiali</i>				
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	150		
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	150		
TEMATICA MATERIALE: CLIMATE CHANGE E CARBON NEUTRALITY				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	64-68, 74-79		
<i>GRI 302: Energia</i>				
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	150-151		
302-3	Intensità energetica	151		
<i>GRI 305: Emissioni</i>				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	151		
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	151		
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	151		
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	152		





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA DELLE PERSONE				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	97-100		
<i>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</i>				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	97-100		
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	97-100		
403-3	Servizi di medicina del lavoro	99-101		
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	99-101		
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	100		
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	91-100		
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	100		
403-9	Infortuni sul lavoro	157		





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICA MATERIALE: DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	87-91		
<i>GRI 405: Diversità e pari opportunità</i>				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	159-161		
<i>GRI 406: Non discriminazione</i>				
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			<i>Nel corso del FY23 non si sono verificati casi confermati di discriminazione.</i>
TEMATICA MATERIALE: POLITICHE DI REMUNERAZIONE E BENEFIT				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	85-86		
TEMATICA MATERIALE: SVILUPPO DI CARRIERA, FORMAZIONE E EMPLOYEE JOURNEY				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali (2021)</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	85-86		
<i>GRI 404: Formazione e istruzione</i>				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	158		
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	159		





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICA MATERIALE: COMMUNITY ENGAGEMENT				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	81-100		
<i>GRI 413: Comunità locali</i>				
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali			<i>Nel corso del FY23 il Network di Deloitte in Italia non ha posto in essere attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali.</i>
TEMATICA MATERIALE: WELL-BEING E ATTENZIONE AL CAPITALE UMANO				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	91-96		
TEMATICA MATERIALE: ATTRACTION E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	82-84		
<i>GRI 401: Occupazione</i>				
401-1	Nuove assunzioni e turnover	158		
TEMATICA MATERIALE: GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	126-127		





GRI-STANDARD	INFORMATIVA	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICA MATERIALE: VALORE DEI SERVIZI E SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	12, 17-61		
TEMATICA MATERIALE: BRAND REPUTATION E IDENTITÀ NAZIONALE				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	17-38		
TEMATICA MATERIALE: INNOVAZIONE E DIGITAL TRANSFORMATION				
<i>GRI 3: Tematiche Materiali</i>				
3-3	Gestione della tematica materiale	6-7, 48-61		





NOTE

¹ Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo Network, e le loro entità correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti dalle altre. DTTL (descritta anche come "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

² Secondo il Rapporto annuale "Global 500 2023, The annual report on the world's most valuable brands", stilato da Brand Finance, Deloitte è il marchio di servizi commerciali più valido/ riconosciuto al mondo.

³ Il fatturato è dato dall'aggregazione dei ricavi delle vendite e prestazioni e dalla variazione dei lavori in corso su ordinazione come risulta dai bilanci di esercizio delle società del Network, al netto dei saldi economico/ finanziari fra le società aggregate.

⁴ Deloitte Italy S.p.A. S.B., Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Consulting S.r.l. S.B., Deloitte Business Solution S.r.l. S.B., STS Deloitte STP S.r.l. S.B., Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., In2law S.r.l. S.B.

⁵ Per maggiori dettagli sul perimetro di applicazione dei sistemi di gestione certificati, si rimanda alla sezione "Ambito di applicazione dei sistemi di gestione certificati e accreditamenti" degli Allegati.

⁶ L'elenco di servizi è una selezione rappresentativa delle capacità cross-business di Deloitte. Il Network di Deloitte in Italia offre numerosi servizi, non tutti erogati da ogni società del Network e non tutti erogabili a clienti a cui Deloitte offre servizi di revisione sulla base di standard professionali e normativi.

⁷ La voce "Other" contiene tutta la produzione delle Deloitte Member Firm e gli aggiustamenti di business che non sono riconducibili ai job e alle relative industry.

⁸ Per maggiori dettagli sugli impatti si rimanda alla sezione "Perimetro d'impatto delle tematiche material" degli Allegati.

⁹ IPCC, 2023: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2023: Synthesis Report. A Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, H. Lee and J. Romero (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 36 pages. (in press)

¹⁰ Per maggiori informazioni sul VolunteerHub si rimanda al paragrafo di Fondazione Deloitte.

¹¹ Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO, 2018: The importance of bees and other pollinators for food agriculture.

¹² "Millennials" o "Generazione Y", ovvero la generazione compresa tra il 1983 e il 1994.

¹³ "Generazione Z", ovvero la generazione compresa tra il 1995 e il 2012.

¹⁴ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria degli stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso le sedi del Network di Deloitte in Italia e/o sotto il suo controllo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Network non esercita un controllo diretto.

¹⁵ Deloitte Italy S.p.A. S.B., Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Consulting S.r.l. S.B., Deloitte Business Solution S.r.l. S.B., STS Deloitte STP S.r.l. S.B., Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., In2law S.r.l. S.B., Officine Innovazione S.r.l. S.B. (diventata Società Benefit il 6 luglio 2022) e le neo-costituite Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B. e Deloitte Nexthub S.r.l. S.B..

¹⁶ Il Codice Etico è considerato parte integrante del Modello Organizzativo, che viene adottato allo scopo di evitare il sorgere di responsabilità in capo alle singole entità giuridiche per comportamenti illeciti tenuti da suoi soci, dipendenti e collaboratori.

¹⁷ Per i dettagli rispetto alle Società incluse nel perimetro si veda la sezione "Perimetro di rendicontazione" degli Allegati.

¹⁸ Il 100% del materiale utilizzato è rinnovabile.

¹⁹ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione delle seguenti fonti di riferimento:

- UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - 2022 (FY23): Energia elettrica, 1 kWh = 0,0036 GJ; Gas naturale, 1 Smc = 0,0359 GJ; Benzina, 1 l = 0,0325GJ; Gasolio, 1 l = 0,0359 GJ.

- UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - 2021 (FY22): Energia elettrica, 1 kWh = 0,0036 GJ; Gas naturale, 1 Smc = 0,0358 GJ; Benzina, 1 l = 0,0331 GJ; Gasolio, 1 l = 0,0359 GJ.

²⁰ Nel calcolo dei dati relativi al riscaldamento degli edifici vengono esclusi i consumi di gasolio dell'impianto di riscaldamento presente in due sedi considerato trascurabile rispetto al volume totale.

Per il calcolo delle emissioni Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione delle seguenti fonti di riferimento:

- Gas naturale: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - 2022 (FY23) e 2021 (FY22).

- Flotta auto (gasolio): UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - 2022 (FY23) e 2021 (FY22).

- Flotta auto (benzina): UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - 2022 (FY23) e 2021 (FY22).





²¹ I "GRI Standards" prevedono che le emissioni di Scope 2 siano calcolate secondo due diversi approcci: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi a specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" si prevede il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

²² Per il calcolo delle emissioni Scope 2 "Location-based" sono stati utilizzati i fattori di emissione della seguente fonte di riferimento:

- International Energy Agency (IEA) 2022 (FY23) e 2021 (FY22).

²³ La totalità dell'energia elettrica acquistata dal Network di Deloitte in Italia è certificata e proveniente da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine.

²⁴ Si specifica che parte dei dati relativi alle emissioni Scope 3, riportati all'interno del Corporate Responsibility Report provengono da una stima elaborata a partire da dati resi disponibili da un fornitore esterno del Network Deloitte in Italia. Per il calcolo delle emissioni Scope 3 sono stati utilizzati i fattori di emissione delle seguenti fonti di riferimento:

- Aereo: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2022 (FY23) e 2021 (FY22)
- Hotel: fattore elaborato da DTTL sulla base del Cornell Hotel Sustainability Benchmarking Index 2018 (FY23 e FY22)
- Treno: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2022 (FY23) e 2021 (FY22)
- Taxi: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2022 (FY23) e 2021 (FY22)
- Auto a noleggio e rimborsi chilometrici da auto private: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2022 (FY23) e 2021 (FY22)

²⁵ Il dato relativo ai dipendenti comprende anche gli apprendisti, considerati dal Network di Deloitte in Italia come parte dell'organico in quanto assunti con un contratto di apprendistato assimilabile, secondo quanto previsto dalla normativa italiana, alla contrattazione di lavoro a tempo indeterminato.

²⁶ La categoria "Collaboratori esterni" comprende i contratti in Stage, Somministrati, Collaboratori a partita IVA e altri rapporti di collaborazione diretta, ad esclusione dei contratti di servizi.

²⁷ Il tasso di turnover è calcolato come segue: Turnover in entrata: (numero dipendenti assunti nel FY) / (totale dipendenti alla fine del FY) x 100; Turnover in uscita: (numero di dipendenti in uscita nel FY) / (totale dipendenti alla fine del FY) x 100.

²⁸ I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria degli stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso le sedi del Network di Deloitte in Italia e/o sotto il suo controllo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

²⁹ Infortuni che portano a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

³⁰ Il dato relativo al numero di infortuni registrabili, è relativo ai seguenti casi: giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni importanti o malattia diagnosticata da un medico o da un altro operatore sanitario autorizzato, anche qualora non sia causa di morte, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza.

³¹ Alla luce delle principali attività lavorative svolte all'interno del Network di Deloitte in Italia, che prevedono numerosi spostamenti da parte del personale, si è proceduto anche all'esposizione del dato in merito al numero degli infortuni in itinere, quale informativa rilevante ai fini di garantire una maggiore completezza dell'informativa sugli infortuni. Il numero degli infortuni in itinere, include sia gli spostamenti casa/ lavoro che quelli casa/cliente o lavoro/cliente.

³² Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: (numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro / totale delle ore lavorate) x 1.000.000.

³³ Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è calcolato come segue: (numero totale di infortuni con gravi conseguenze ad esclusione dei decessi / totale delle ore lavorate) x 1.000.000.

³⁴ I dati che fanno riferimento al FY22 relativi alle ore medie di formazione annua per dipendente sono stati riesposti per un maggior allineamento rispetto ai grade previsti nel percorso di crescita del Network di Deloitte in Italia. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Corporate Responsibility Report 2022 pubblicato sul sito web.

³⁵ Il dato al numeratore riflette tutte le valutazioni del personale svolte nel corso FY23, compresi coloro che, al 31 maggio, non fanno più parte del Network. Il denominatore considera esclusivamente i dipendenti presenti al 31 maggio 2023. Di conseguenza, alcune percentuali possono superare il 100%, poiché le valutazioni includono sia dipendenti attivi che quelli che hanno lasciato l'organizzazione entro la fine di maggio.







La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del Network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo Network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© 2023 Deloitte Italy S.p.A. SB

Deloitte Creative Team - Italia | SG.129.23