Deloitte.

Corporate Responsibility Report



IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DEL NETWORK DI DELOITTE IN ITALIA AL 31 MAGGIO 2024

Indice dei **contenuti**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

1. IL NETWORK DI DELOITTE
- Un'identità internazionale
- Il Network italiano
- Società Benefit
- Sistemi di gestione certificati e accreditamenti del Network di Deloitte in Italia
- Aree professionali
- Deloitte Climate & Sustainability

2. SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
- Il programma Word*Impact*
- Analisi di materialità

3. IL VALORE CREATO
- Innovazione e digital transformation
- Officine Innovazione
- Deloitte Digital
- Cyber risk services
- Servizi Innovativi
- Deloitte Private
- Soddisfazione del cliente

4.BRAND EMINENCE
- Grandi Eventi, dal vivo e da remoto
- Comunicazione esterna
- Comunicazione tramite i social media
- Pubblicazioni

5.L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
- Diventare un'organizzazione Net-Zero entro il 2040
- Operare in modo sostenibile
- Progressi compiuti dal Network di Deloitte in Italia rispetto ai target di sostenibilità
- Responsabilizzare le persone
- Coinvolgere gli stakeholder e gli ecosistemi
- Partenariati

6.IL TALENTO DI DELOITTE
- Employee Branding, per un Network di giovani talenti
- Attraction e valorizzazione dei talenti
- Sviluppo di carriera, formazione ed employee journey
- Diversity inclusion e pari opportunità
- Well-being e attenzione al benessere dei dipendenti
- Comunicazione con le persone
- Salute e sicurezza

7.L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
- Impact for Italy
- Italian Public Policy Program – il Network di Deloitte in Italia al servizio dell'interesse pubblico
- Fondazione Deloitte
- Volunteer Hub

8.GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
- Governance del Network di Deloitte in Italia
- Gestione dei rischi
- Etica, compliance e trasparenza
- Cybersecurity e privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni

NOTA METODOLOGICA

ALLEGATI

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Lettera agli **stakeholder**

L'anno fiscale 2024, che si è concluso a maggio 2024, è stato un anno in cui abbiamo rafforzato il nostro impegno in ambito di sostenibilità, innovazione tecnologica, responsabilità sociale e nei confronti delle nostre persone.

La dodicesima edizione del Corporate Responsibility Report rappresenta per noi un momento importante per riflettere sui traguardi, gli sforzi e i progressi compiuti nell'anno fiscale 2024, che si è concluso a maggio 2024. È stato un anno in cui abbiamo rafforzato il nostro impegno in ambito di sostenibilità, innovazione tecnologica, responsabilità sociale e nei confronti delle nostre persone.

Vorrei innanzitutto sottolineare la crescita del network italiano, che al 31 maggio 2024 conta oltre 13.400 persone, con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente. Questi numeri testimoniano la fiducia che Deloitte ripone nei giovani talenti e la nostra capacità di attrarre e valorizzare le nuove generazioni. Il fatturato ha superato 1,5 miliardi di euro (+15%), a dimostrazione della nostra affidabilità e della nostra capacità di offrire servizi sempre più diversificati e innovativi.

Deloitte è fortemente impegnata sui temi della sostenibilità e del cambiamento climatico. Il programma WorldClimate, lanciato nel 2021, ci vede in prima linea nella transizione verso un futuro a basse emissioni di carbonio. Oltre agli obiettivi legati alla riduzione delle nostre emissioni, il programma mira a responsabilizzare le persone come agenti di cambiamento e a sviluppare connessioni virtuose nei territori in cui operiamo. Alle imprese proponiamo soluzioni end-to-end basate su dati scientifici e altamente specializzate, in grado di rispondere alle esigenze di ogni settore, attraverso un approccio olistico che include l'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alla sostenibilità.

Integrando innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale possiamo creare valore a lungo termine per i nostri clienti e per la società nel suo complesso. La transizione digitale è fondamentale per migliorare l'efficienza operativa e la competitività delle imprese. Deloitte supporta i propri clienti nell'adozione di tecnologie avanzate, in primo luogo l'intelligenza artificiale, per ottimizzare i processi aziendali e creare nuove opportunità di crescita. La nostra attenzione in questo ambito si riflette anche nel supporto continuo alle PMI italiane per accelerare il loro percorso di trasformazione digitale.

Il nostro Public Policy Program continua a essere una leva importante per favorire un cambiamento positivo nel Paese, come dimostrano i nostri studi e la partecipazione a grandi eventi internazionali. Collaborando con le istituzioni e le imprese, promuoviamo progetti che mirano a potenziare la competitività dell'Italia. Come Knowledge Partner del B7 Italy 2024, abbiamo collaborato strettamente con Confindustria per supportare la comunità imprenditoriale dei Paesi del G7.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

L'obiettivo principale di questo incarico è stato favorire il dialogo tra il mondo imprenditoriale, i decisori politici e la società civile. Parallelamente, Deloitte è stata nominata unico Knowledge Partner e Main Sponsor del Women 7 Italy 2024, un engagement group del G7 dedicato alla promozione della parità di genere e dell'empowerment femminile.

Oltre all'impegno istituzionale legato al G7, Deloitte è stata incaricata dal Dicastero per l'Evangelizzazione della Santa Sede come Advisor Strategico nello sviluppo e realizzazione del prossimo Giubileo Ordinario 2025. Nel mondo dello sport Deloitte è Partner di Fondazione Milano Cortina 2026 in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali e, insieme a CONI e CIP (Comitato Italiano Paralimpico), ha contribuito al programma "Dual Career" per sostenere la formazione e la crescita di studenti che sono anche atlete e atleti.

Per quanto riguarda il talento, sono orgoglioso del nostro impegno per favorire una cultura sempre più inclusiva e basata sullo sviluppo del potenziale delle persone. In particolare, il programma di Diversity, Equity & Inclusion si è distinto per le numerose iniziative rivolte alla parità di genere, all'inclusione di persone LGBTQ+ e alla promozione della genitorialità condivisa. Attraverso il Volunteer Hub, le nostre persone hanno impiegato il loro tempo e le loro competenze contribuendo con oltre 6.800 ore di volontariato per supportare molte buone cause. Community interne, come Climate Champion e Well-being Ambassador, sono impegnate attivamente nella promozione di un ambiente di lavoro positivo.

La seconda edizione del Photo Grant di Deloitte, che con il patrocinio di Fondazione Deloitte mira a supportare la produzione artistica legata alla fotografia, si è concentrata sul tema "Possibilities", invitando a esplorare le opportunità di cambiamento e trasformazione del mondo di oggi.

In conclusione, è stato un anno di significativi traguardi e progressi. Continueremo a lavorare con determinazione per mantenere i nostri impegni verso la sostenibilità, l'innovazione e il benessere delle persone.

Buona lettura!



Fabio Pompei
CEO Deloitte Italy S.p.A. S.B.

Integrando innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale possiamo creare valore a lungo termine per i nostri clienti e per la società nel suo complesso.

Fabio Pompei

1.

Il Network di Deloitte



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

1.1 Un'identità internazionale

Il Network globale conta 460.300 persone e un fatturato in rapida crescita di 67,2 Mld di dollari

Deloitte Touche Tohmatsu Limited (di seguito anche "Deloitte" o "DTTL")[1] è un Network di società presenti in oltre 150 paesi. Le società del Network sono unite dalla stessa mission e dagli stessi valori, offrendo un elevato standard di servizi ai clienti, attraverso metodologie e linee guida condivise. All'interno del singolo paese o regione, le società del Network operano come entità separate e indipendenti nell'ambito del proprio framework giurisdizionale.

Al 31 maggio 2024, il Network globale conta 460.300 persone e un fatturato in rapida crescita di 67,2 Mld di dollari. Anche nel FY24, il Network si è confermato leader nell'industria dei servizi di consulenza su scala globale. Il marchio Deloitte è riconosciuto sul mercato internazionale come sinonimo di eccellenza e qualità. Per rafforzare la strategia del Network, ogni member firm condivide best practice, attività, competenze e risorse con le altre. L'obiettivo comune di tutto il Network è creare valore aggiunto generando un impatto positivo di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder.

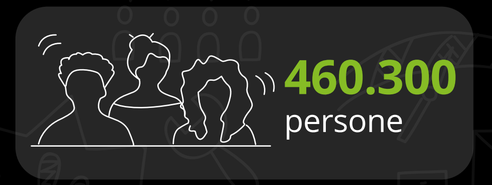
Dal FY20, la member firm **Deloitte North and South Europe (NSE)** racchiude al suo interno **Deloitte Central Mediterranean (DCM)**, comprendente il Network di Deloitte in Italia, Grecia e Malta, e **Deloitte North West Europe (DNW)**, composta da Belgio, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Islanda, Norvegia, Paesi Bassi, Svezia, Svizzera e UK.

Dal 1° giugno 2020, anche **Deloitte Middle East (DME)** – composta da Arabia Saudita, Bahrain, Cipro, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Iraq, Kuwait, Libano, Libia, Oman, Qatar, Repubblica del Sudan, territori palestinesi, Yemen – si è unita a Deloitte NSE. Da Reykjavik a Riyadh e da Aarus ad Atene, la member firm NSE conta oggi oltre **75.000 persone**, provenienti da **30 paesi** diversi: ciò rappresenta una fonte di ricchezza in termini di diversità del capitale umano.

In un mondo sempre più interconnesso e globalizzato, la collaborazione e la condivisione di best practice ed esperienze tra i diversi Network rappresenta un punto di forza e un'opportunità significativa per affrontare con successo le sfide future.

Nel FY24









IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Deloitte: #1 Brand leader di settore 2024



Per il quinto anno consecutivo, Deloitte si afferma come leader nel settore "Servizi Commerciali", mantenendo un rating di AAA+, secondo il Rapporto Annuale "Global 500 2024, The annual report on the world's most valuable and strongest brands", pubblicato da Brand Finance. Questo successo è un riconoscimento dei continui sforzi dei dipendenti nel fornire continuamente servizi d'eccellenza.

"Making an impact that matters"

È il Purpose globale che guida tutte le entità del Network. Le società del Network, insieme, fondano il loro operato su un valore distintivo: "the impact we make in the world".

Supportare i clienti a concretizzare le proprie aspirazioni, dare un contributo positivo alla società e valorizzare il talento delle proprie persone: è questo l'obiettivo che alimenta l'impegno quotidiano di Deloitte.



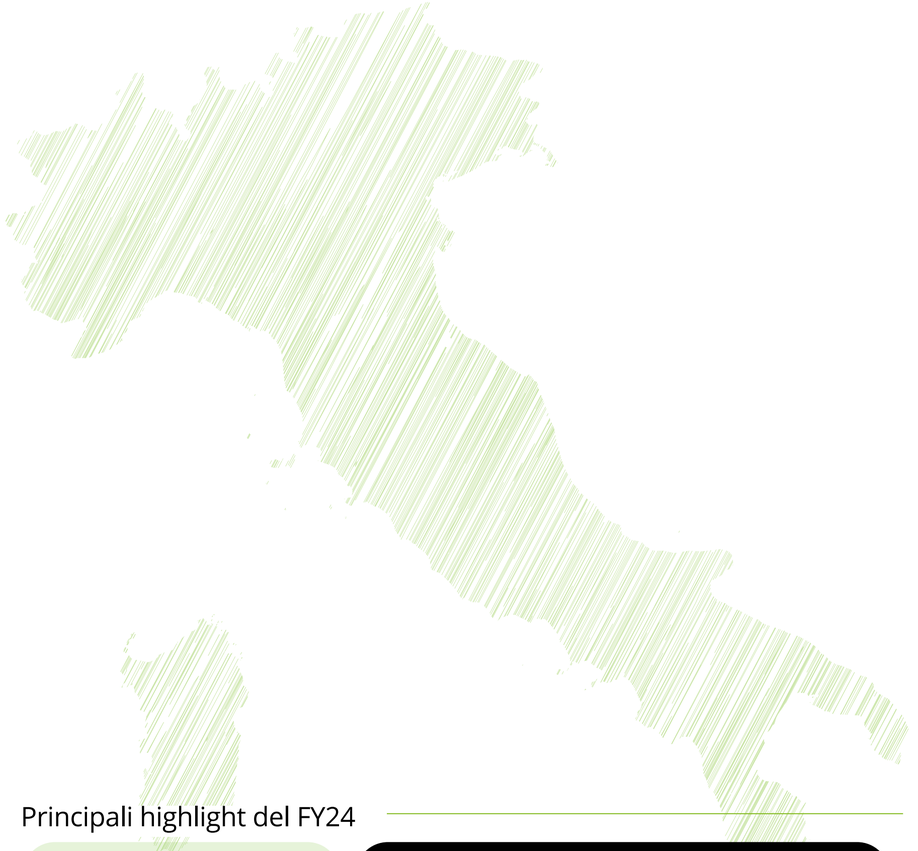
IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

1.2 Il Network italiano

Deloitte opera in Italia dal 1923 e oggi è un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali

Deloitte opera in Italia dal 1923 e oggi è un punto di riferimento per le imprese nell'ambito dei servizi professionali, offrendo servizi con standard di elevata qualità e combinando la propria identità ed expertise internazionale con una profonda conoscenza del contesto locale e nazionale.

Grazie alla collaborazione e alle prestazioni rese in favore di un'ampia varietà di aziende, differenti per dimensioni e del settore di appartenenza, il Network è cresciuto costantemente: al 31 maggio 2024 il Network di Deloitte in Italia conta 13.435 professionisti (+6% rispetto al FY23), con un fatturato[2] di oltre 1,5 miliardi di euro (+15% rispetto al FY23) e una presenza diffusa in 24 città in tutto il territorio nazionale.



Principali highlight del FY24

13.435 persone

24 città

Oltre **1,5** mld fatturato

Oltre **5,8** mln liberalità

51% persone sotto i 30 anni

42% donne sul totale

543.277 ore di formazione

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

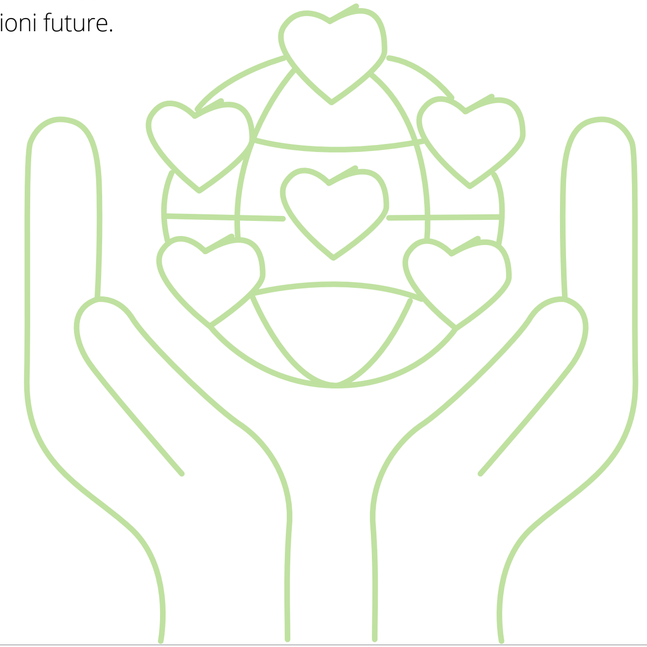
1.3 Società Benefit

Nel FY24 si è concluso il secondo anno come Società Benefit per le undici società del Network di Deloitte in Italia

Nel FY24 si è concluso il secondo anno come Società Benefit per le undici società del Network di Deloitte in Italia[3] che da marzo 2022 hanno intrapreso questo percorso, volto a **promuovere un modello di business sostenibile che, per impegno statutario, oltre a generare profitto, mira a creare valore economico, sociale, culturale e ambientale, non solo per gli stakeholder diretti ma anche per l'intera collettività in cui operiamo**.

Ciò in cui crediamo è lo sviluppo di un nuovo paradigma economico equo e inclusivo che assuma i tratti di un modello in cui l'impatto positivo su persone, ambiente, territori, clienti e comunità diventi un driver fondamentale nell'orientamento delle scelte di business. **Tale impegno si declina quotidianamente tramite lo sviluppo di iniziative e progetti sempre più strutturati e in linea con le finalità di beneficio comune identificate dalle Società Benefit del Network**, nonché con le strategie di sostenibilità adottate a livello del Network Deloitte.

Al fine di veicolare in modo trasparente gli obiettivi di beneficio comune delle Società Benefit del Network di Deloitte in Italia, e le modalità implementate per raggiungerli, **sono state redatte e pubblicate le Relazioni di Impatto 2024** attraverso le quali sono raccontate le attività e i progressi compiuti dalle Società Benefit nel corso del FY24 per ognuna delle sette finalità di beneficio comune e declinati i nuovi obiettivi per il FY25. I traguardi raggiunti nel secondo anno come Società Benefit sono uno stimolo per **proseguire nel cammino verso l'innovazione sostenibile**, promuovendo un modello sociale ed economico che contribuisca a creare valore per le generazioni future.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Highlight del FY24

- Alla già costituita Task Force a favore delle Società Benefit del Network, all'inizio del FY24 si è unita la funzione aziendale Corporate Sustainability, responsabile delle strategie ESG (Environmental, Social e Governance) del Network, nell'ottica di accrescere e promuovere le sinergie tra il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli obiettivi di sostenibilità aziendali.
- In quest'ottica, è continuato l'impegno delle Società Benefit per contribuire in modo trasversale alle strategie di sostenibilità del Network, promuovendo **attività con un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità** e contribuendo al più ampio impegno di responsabilità sociale d'impresa declinato dal portfolio di iniziative World*Impact* (approfondimenti nel paragrafo "L'impatto di Deloitte sulla community").
- È stato lanciato un **corso di formazione obbligatorio per tutto il personale delle Società Benefit** con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sul percorso benefit intrapreso e sul significato di essere Società Benefit e promuovere comportamenti virtuosi e attenti alla sostenibilità.
- **È stata sviluppata un'offerta multidisciplinare end-to-end per supportare i clienti e tutte le aziende che intendono affrontare questa transizione**. Questa trasformazione risulta indispensabile per rispondere alle esigenze di finanziatori, investitori e istituzioni, sempre più attenti alle tematiche della sostenibilità, e comporta notevoli vantaggi in termini di reputazione, posizionamento competitivo, performance finanziaria e crescita futura.
- Infine, **Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B. ha aderito ad Assobenefit**, al fine di contribuire ulteriormente alla diffusione del Modello Benefit e promuovere un modello di sviluppo sostenibile, in linea con gli scopi dell'associazione definiti nel suo statuto.

Le 7 finalità di beneficio comune delle Società Benefit del Network





IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

1.4 Sistemi di gestione certificati e accreditamenti del Network di Deloitte in Italia

La responsabilità, la trasparenza e la qualità sono i fondamenti su cui si basa il Network di Deloitte in Italia

La responsabilità, la trasparenza e la qualità sono i fondamenti su cui si basa il Network di Deloitte in Italia, permettendo all'organizzazione di costruire solide relazioni di fiducia e collaborazione con i propri stakeholder. Questo impegno si riflette nell'attenzione ai bisogni del personale, nella soddisfazione dei clienti e nell'adattamento alle evoluzioni del mercato. **Le certificazioni ottenute nel tempo testimoniano la qualità dei sistemi e delle strutture interne di Deloitte, nonché l'attenzione alla responsabilità ambientale e sociale**. Inoltre, queste certificazioni rappresentano un riconoscimento del continuo miglioramento e dell'innovazione che Deloitte apporta alle sue pratiche aziendali.

Di seguito sono riportate le certificazioni ottenute dalle società del Network di Deloitte in Italia, valide al 31 maggio 2024, che ne confermano il valore e la competitività.[4]

ISO 9001:2015
Sistemi di gestione per la qualità

ISO 37001:2016
Sistemi di gestione anticorruzione

ISO/IEC 27001:2013
Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni

ISO 22301:2019
Sicurezza e resilienza - Sistemi di gestione della continuità operativa

ISO/IEC 20000-1:2018
Tecnologie informatiche - Gestione del servizio - Parte 1: Requisiti per un sistema di gestione del servizio

ISO 45001:2018
Sistemi di gestione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

ISO 14064-1:2018
Gas a effetto serra - Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione

ISO 14001:2015
Sistema di Gestione Ambientale (SGA)

ISO 50001:2018
Sistema di Gestione dell'Energia (SGE)

ISO/IEC 17025:2018
Requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e di taratura

Attestazione ISO 30415:2021
Sistemi di gestione per la diversità ed inclusione

SA 8000:2014
Social accountability

Attestazione ISO 26000:2010
Social responsibility

UNI PdR 125:2022
Sistema di gestione per la parità di genere

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Rating Platinum Medal di EcoVadis

Per il secondo anno consecutivo, il Network di Deloitte in Italia ha ottenuto la prestigiosa Platinum Medal di EcoVadis, valida fino al 29 ottobre 2025, collocandosi tra l'1% delle aziende leader in sostenibilità a livello globale nel proprio settore.

EcoVadis valuta la sostenibilità delle aziende tramite standard internazionali, considerando politiche e traguardi in ambito ambientale, sociale, etico e di approvvigionamento sostenibile. Questo prestigioso riconoscimento evidenzia l'impegno del Network di Deloitte in Italia verso la trasparenza e la responsabilità sociale e ambientale nei confronti dei propri stakeholder.

Campione della Sostenibilità 2024/2025

Per il secondo anno consecutivo, il Network di Deloitte in Italia è stata insignita del titolo di Campione della Sostenibilità 2024/2025, conferito dall'Istituto tedesco qualità ITQF e da La Repubblica Affari&Finanza. Questo premio si basa sulle valutazioni fornite dai dipendenti di aziende che sono chiamati a rispondere a 16 domande riguardanti la sostenibilità economica, sociale e ambientale dell'azienda. Il punteggio ottenuto da Deloitte Italia e il conseguente riconoscimento evidenziano l'impegno concreto dell'azienda nelle tematiche di sostenibilità, dimostrando come questo impegno sia percepito positivamente anche dalle proprie persone.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

1.5 Aree professionali[5]

CONSULTING

- Strategy, Analytics and M&A
- Customer & Marketing
- Core Business Operations
- Human Capital
- Enterprise Technology & Performance

AUDIT & ASSURANCE

- Audit
- Sustainability & Climate Change
- Accounting & Reporting Advisory
- Disruptive Events Advisory

FINANCIAL ADVISORY

- M&A Transaction Services
- Restructuring Services
- Valuation & Modeling
- Corporate Finance Advisory
- Forensic

RISK ADVISORY

- Accounting & Internal Controls
- Cyber & Strategic Risk
- Regulatory & Legal Support

TAX & LEGAL

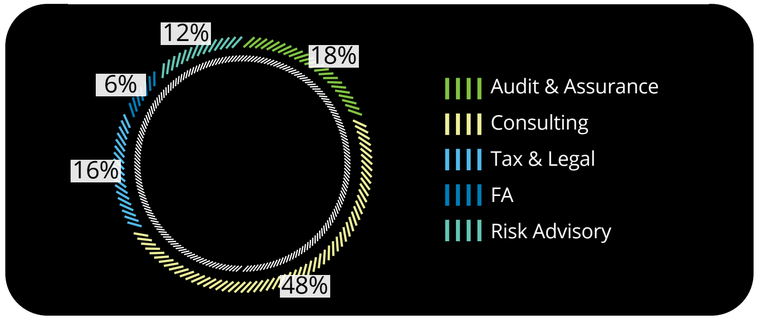
- Global Business Tax Services
- Global Employer Services
- Indirect Tax
- Legal

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

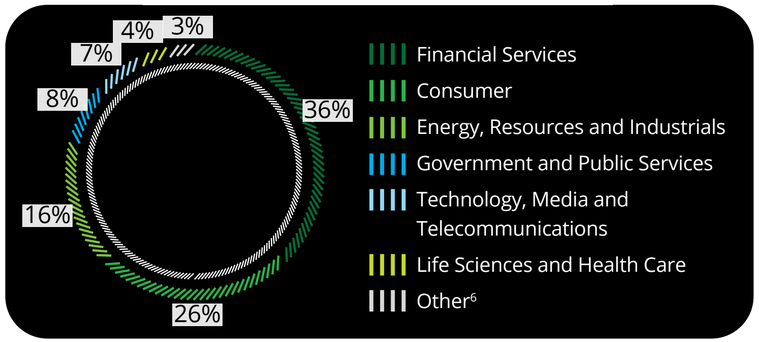
Le industry di riferimento

- Technology, Media & Telecommunications
- Government & Public Services
- Consumer
- Life Sciences & Health Care
- Financial Services
- Energy, Resources & Industrial

Ripartizione dei ricavi per area di servizio professionale



Ripartizione dei ricavi per industry servite





IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

1.6 Deloitte Climate & Sustainability

Deloitte Climate & Sustainability (DCS) è la Società Benefit del Network di Deloitte in Italia interamente dedicata ai temi della sostenibilità e del cambiamento climatico

Deloitte Climate & Sustainability (DCS) è la Società Benefit del Network di Deloitte in Italia interamente dedicata ai temi della sostenibilità e del cambiamento climatico, costituita nel luglio 2022 allo scopo di affiancare i clienti in una delle più grandi sfide del nostro tempo: la transizione verso un'economia sostenibile.

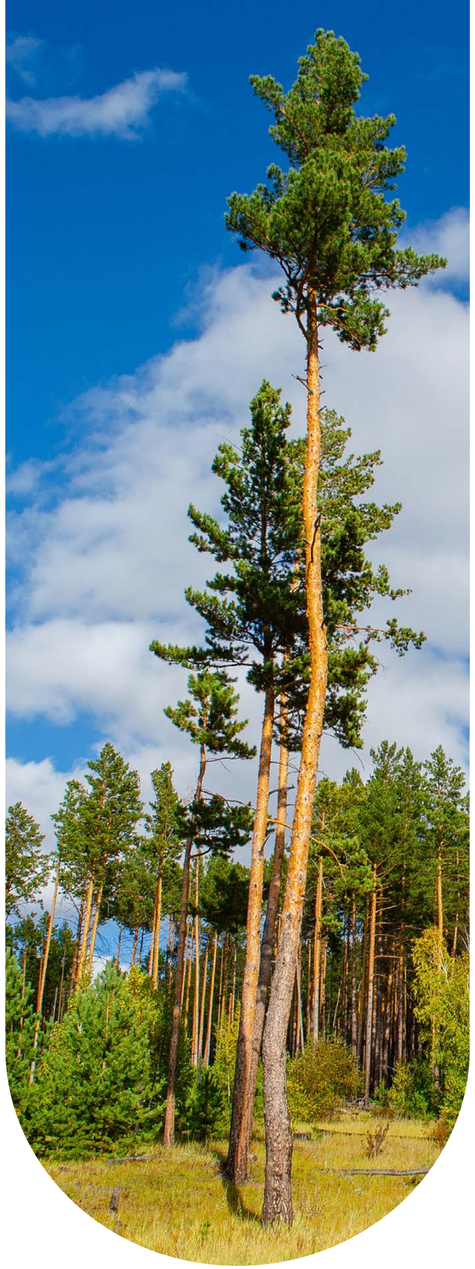
DCS ha l'obiettivo di fornire ai clienti soluzioni end-to-end e science-based, altamente specializzate e in grado di corrispondere alle esigenze di ogni settore industriale, grazie anche a un ampio portafoglio di asset proprietari. La capacità trasformativa dei suoi servizi si fonda sull'innovazione metodologica, sulle competenze del Network globale Deloitte e sulle prestigiose collaborazioni con il sistema della ricerca internazionale.

La Società Benefit è composta da un team di ingegneri, economisti, aziendalisti, matematici, biologi e giuristi con competenze multisettoriali, che lavorano in maniera integrata per fornire soluzioni innovative di sostenibilità.

DCS è infatti guidata da una collaborazione cross-practice tra i business Consulting, Audit&Assurance, Financial Advisory, Tax&Legal e Risk Advisory del Network di Deloitte in Italia, garantendo trasversalità, completezza e continuità di servizio.

L'offerta dei servizi si articola in otto macro aree:

- **Sustainable Strategy & Governance**
- **Climate & Decarbonization**
- **Biodiversity & Natural Capital**
- **Circularity & Responsible Supply Chain**
- **Regenerative Cities, Infrastructure & Buildings**
- **Sustainable Finance**
- **Sustainable Data & Transformation**
- **Social Framework**



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

DCS Competency Lab

Potendo contare su una stretta collaborazione con centri di ricerca internazionali e università, DCS porta avanti anche iniziative di formazione e sensibilizzazione sui temi relativi alla sostenibilità ambientale, come il DCS Competency Lab, accademia digitale che mira ad avvicinare le imprese ai profili più avanzati della ricerca scientifica.

La prima serie, svolta da marzo a giugno 2023, ha attratto più di 600 partecipanti e coperto argomenti quali gli scenari climatici, i mercati del carbonio, l'adattamento al cambiamento climatico, gli impatti economici del rischio climatico, e le politiche industriali per raggiungere Net-Zero. Nell'affiancamento ai clienti, i diversi team offrono anche delle sessioni di formazione più approfondite su questi temi, così da permettere alle aziende e ai board di comprendere appieno i rischi posti dalla situazione globale attuale, e cogliere le opportunità.

Focus CSRD

Deloitte si è impegnata per concepire un modello di servizio end-to-end che armonizza e integra le competenze complementari dei professionisti A&A e DCS esperti in tematiche ESG, con un focus particolare sulla CSRD[7]. Possedere competenze approfondite sulle normative europee è fondamentale per guidare i clienti nella transizione verso pratiche ESG, andando oltre la semplice conformità. Deloitte può assistere le aziende nel passaggio dalla reportistica di sostenibilità a una strategia chiara e completa, garantendo che il reporting sia conforme alle normative, digitalizzato e in linea con gli standard attuali. Questo approccio olistico prevede un percorso personalizzato che include l'analisi di impatti, rischi e opportunità, fino all'integrazione della reportistica ESG nella documentazione finanziaria e alla preparazione per l'assicurazione esterna.

Eventi nazionali

DCS si fa portatore di impatto positivo anche tra la general audience, partecipando e sostenendo eventi di rilevanza nazionale quali il Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS, iniziative di divulgazione portate avanti dalle maggiori testate giornalistiche italiane (e.g. Green & Blue) e associazioni quali la Non-Executive Directors Community, e da enti quali TEDx. Tra la general audience, si punta in particolar modo sulle generazioni più giovani in quanto future portatrici di cambiamento e capacità trasformativa. Per questo motivo DCS lavora a stretto contatto con le università, offrendo borse di studio per percorsi di studi sulla sostenibilità (e.g. Università Ca' Foscari di Venezia) e sponsorizzando progetti che mirano a premiare i profili con maggiore potenziale (progetto "10 tesi" di Fondazione Symbola).



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Rigenerazione urbana

DCS si sta impegnando anche sul tema della rigenerazione urbana, investendo nella ricerca di soluzioni che possano aiutare le aziende a muoversi nella direzione dell'undicesimo SDG, che punta a rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.



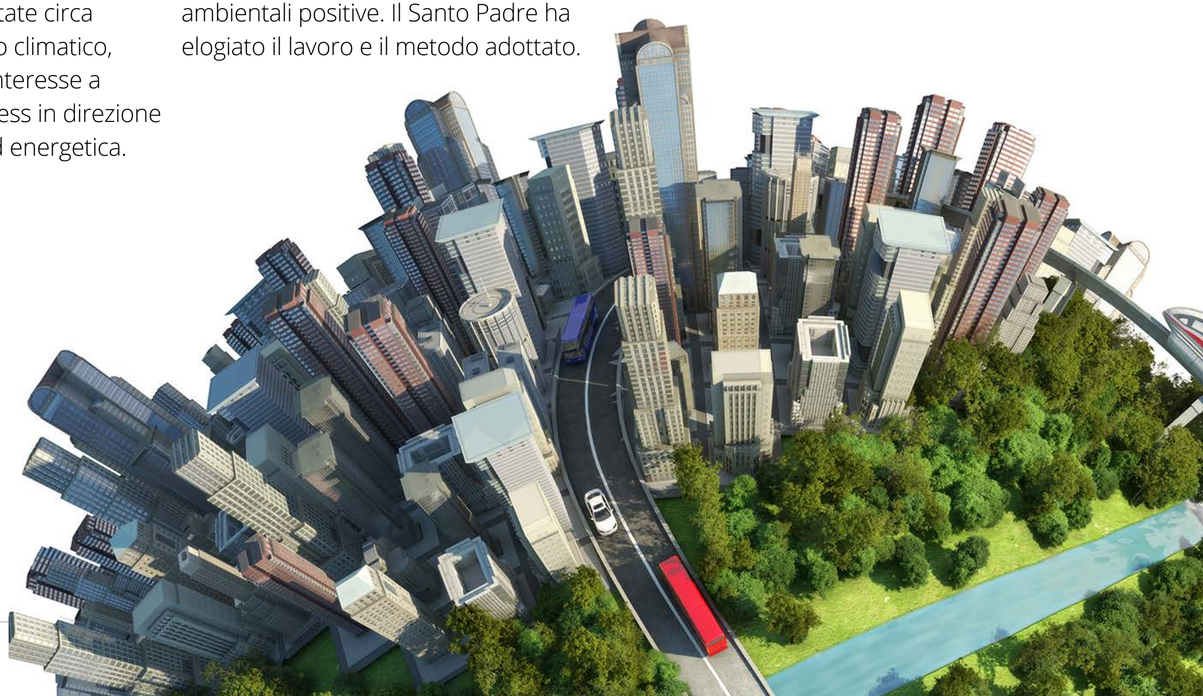
A questo proposito, a novembre 2023 è stato presentato il rapporto "Rigenerazione urbana e sostenibilità: contesto, sfide e visione di lungo termine", che si basa su una ricerca finalizzata all'analisi della rigenerazione urbana secondo l'approccio Deloitte, identificando in essa un accrescimento di valori economici, culturali, sociali e ambientali in un contesto urbano o territoriale esistente. A maggio 2024 è invece stata presentata la ricerca "Opportunità di investimento immobiliare su Milano e Roma: Un quadro sinottico", che analizza la rigenerazione urbana nelle sue diverse dimensioni: economica, sociale, ambientale, infrastrutturale, istituzionale e partecipativa. In particolare, si focalizza sulla scala urbana dei quartieri e degli isolati, promuovendo una necessaria multifunzionalità dei servizi in grado di sostenere il benessere degli abitanti e un'imprenditorialità orientata all'impatto sociale.

Transizione energetica

Per quanto riguarda le sfide della transizione energetica, dal 2022 Deloitte monitora le modalità con cui le aziende affrontano e comunicano l'approccio alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, analizzando in particolare il grado di attuazione delle Raccomandazioni della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures delle società quotate. In questo contesto, a maggio 2024 è stata pubblicata la seconda edizione del Rapporto sullo stato di attuazione delle Raccomandazioni TCFD. Tra gli aspetti principali che emergono dalle analisi vi è la consapevolezza sempre maggiore delle imprese quotate circa la rilevanza del cambiamento climatico, testimoniata dal crescente interesse a riorientare i modelli di business in direzione della transizione climatica ed energetica.

Finanza sostenibile

Grazie ai "Dialoghi per una Finanza Sostenibile", DCS ha anche avuto l'opportunità di dare il proprio contributo sul tema della sostenibilità integrale alla luce della Dottrina Sociale della Chiesa. Questo progetto, in due edizioni, ha previsto la partecipazione di rappresentanti dei settori bancario, finanziario e assicurativo, con i quali ha avuto l'obiettivo di esplorare come l'impegno a fare bene (efficacia ed efficienza) possa coniugarsi con quello a fare il bene (sostenibilità e inclusione), promuovendo iniziative concrete per rendere i ritorni finanziari compatibili con le esternalità sociali e ambientali positive. Il Santo Padre ha elogiato il lavoro e il metodo adottato.



2.

Sostenibilità: una visione strategica del futuro



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

2.1 Il programma World*Impact*

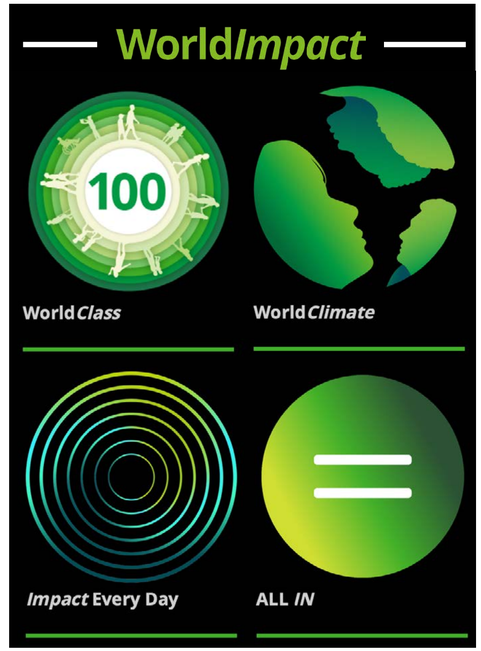
Il Network di Deloitte a livello internazionale si impegna da diversi anni ad affrontare le sfide della società per creare un mondo più equo e sostenibile

Consapevole della propria responsabilità nonché del proprio potenziale nel poter svolgere un **ruolo di leadership quale motore di cambiamento positivo**, il Network di Deloitte a livello internazionale, si impegna da diversi anni ad affrontare le sfide della società per creare un mondo più equo e sostenibile.

In particolare, tale impegno si è tradotto nell'adozione del programma globale **World*Impact***: focalizzato sull'obiettivo di **generare un impatto positivo** per i propri stakeholder: **clienti, persone, comunità e ambiente**. Tale impegno è in linea con la trasformazione in Società Benefit.

Il purpose "**Making an impact that matters**", si declina quindi in quattro **pillar strategici**, volti a definire ambiziosi obiettivi in ambito di sostenibilità: dall'agire per la **mitigazione dei cambiamenti climatici**, creare un **ambiente di lavoro equo e inclusivo** per le proprie persone, espandere le opportunità di **accesso all'istruzione e al mondo del lavoro**, fino al **supportare le comunità locali** in cui Deloitte opera.

In quest'ottica di promotore per lo sviluppo sostenibile, Deloitte Global e il Network di Deloitte in Italia, intendono inoltre contribuire ad alcuni dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs), delineati nel 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazione Unite e volti a migliorare globalmente le condizioni umane nel loro complesso: dalla riduzione delle disuguaglianze, all'eradicazione della povertà, fino alla salvaguardia dell'ambiente. Di seguito si riportano i **principali SDGs**, cui il Network si impegna a contribuire attivamente, in relazione alle proprie strategie in ambito di sostenibilità.





IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

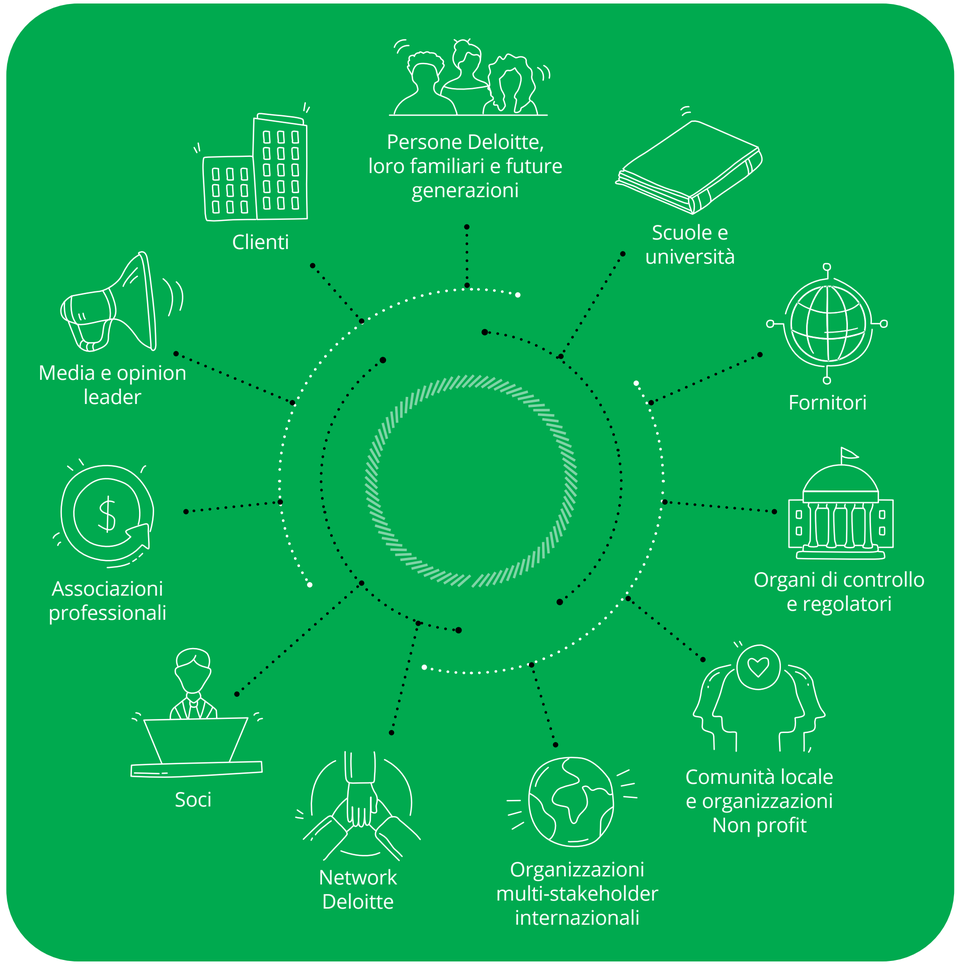
2.2 Analisi di materialità

Il rapporto continuo del Network di Deloitte in Italia con i suoi stakeholder si basa su due elementi fondamentali: inclusione e trasparenza

Il rapporto continuo del Network di Deloitte in Italia con i suoi stakeholder si basa su due elementi fondamentali: **inclusione e trasparenza**. Per mantenere una relazione di lungo periodo incentrata su tali valori, il Network di Deloitte in Italia intraprende attività di ascolto e di coinvolgimento diretto dei principali portatori di interesse, al fine di raccogliere le loro aspettative, percezioni e priorità. Tali informazioni sono fondamentali per definire le linee di indirizzo strategico e gli ambiti oggetto di reporting del Network di Deloitte in Italia.

La definizione delle tematiche materiali, oggetto di reporting all'interno del Corporate Responsibility Report del Network di Deloitte in Italia, si è basata sull'approccio previsto dal Global Reporting Initiative (GRI) nella nuova release dei GRI Standards pubblicata nel 2021 – GRI Universal Standards 2021 – che collega il concetto di materialità delle tematiche con quello di impatto: i temi materiali sono quelli che rappresentano **gli impatti più significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani**. In questo contesto, l'analisi di materialità si è basata sull'identificazione, valutazione e definizione degli impatti positivi e negativi, generati e subiti, del Network di Deloitte in Italia e della sua catena del valore, che hanno portato alla definizione delle tematiche materiali.

Gli stakeholder del Network di Deloitte in Italia



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

A partire da un'analisi del contesto, del settore e dell'organizzazione, sono stati identificati gli impatti, sia positivi che negativi, sia generati che subiti dal Network. Questo ha portato alla **selezione delle tematiche** potenzialmente rilevanti che sono state successivamente **valutate dal management del Network e da alcune categorie di stakeholder**, mediante un coinvolgimento diretto e partecipativo.

Le tematiche emerse dal processo di aggiornamento dell'analisi di materialità sono in linea con quelle degli anni precedenti.



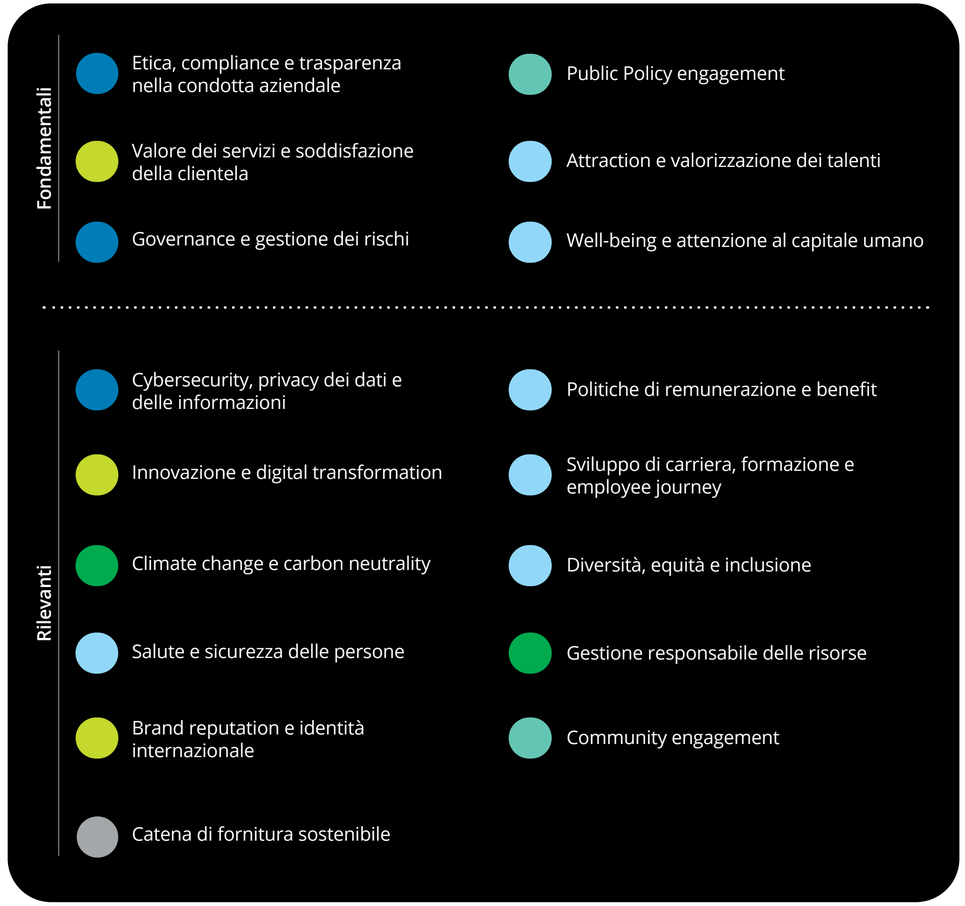
Le tematiche materiali che seguono rappresentano **gli impatti maggiormente rilevanti** del Network di Deloitte in Italia in termini economici, ambientali e sociali, rispecchiando il contesto in cui opera[8].

I risultati dell'analisi di materialità sono stati presentati per l'approvazione al Comitato Esecutivo, che svolge un ruolo di supervisione e declinazione della strategia World*Impact* del Network, oltre ad avere una funzione esecutiva nella gestione operativa e del business.

Le tematiche emerse come maggiormente rilevanti sono "Etica, compliance e trasparenza nella condotta aziendale", "Valore dei servizi e soddisfazione della clientela", "Governance e gestione dei rischi", "Public Policy engagement", "Attraction e valorizzazione dei talenti" e "Well-being e attenzione al capitale umano".

Le tematiche riportate, oltre a costituire la base per la definizione della struttura del Corporate Responsibility Report del Network di Deloitte in Italia, rappresentano un elemento chiave per sviluppare e definire le priorità strategiche in materia di sostenibilità.

Le tematiche materiali del Network di Deloitte in Italia



Macro categorie

- Governance ed etica nel business
- Mercato e business
- Supply chain
- Ambiente
- Persone
- Comunità e istituzioni

3.

Il valore creato



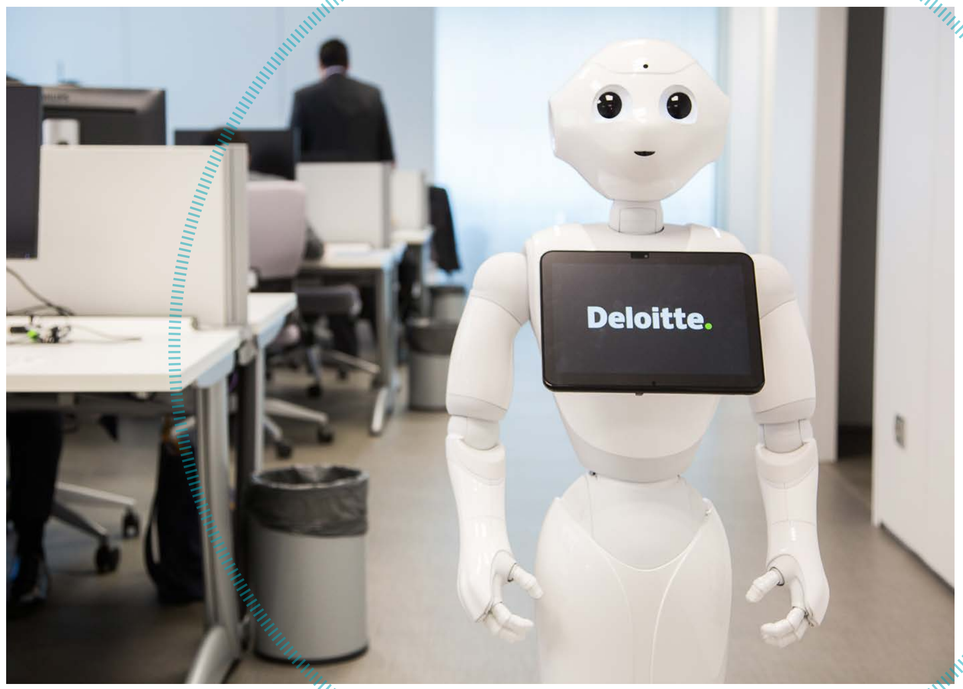
IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

3.1 Innovazione e digital transformation

Per il Network di Deloitte in Italia e per i propri stakeholder, il tema dell'innovazione occupa un ruolo di rilievo nella strategia di business

L'**innovazione** è oggi uno dei principali fattori di successo per un'organizzazione. In un contesto in cui le aziende hanno dovuto rapidamente trasformare molti dei loro processi organizzativi e produttivi, a causa del mutevole e incerto scenario geopolitico (ad esempio, la guerra in Ucraina) ed economico (ad esempio, l'aumento dei costi dell'energia e l'alta inflazione), la capacità di reinventarsi si è dimostrata uno strumento essenziale di resilienza e un elemento fondamentale per garantire la continuità aziendale in questo periodo complesso.

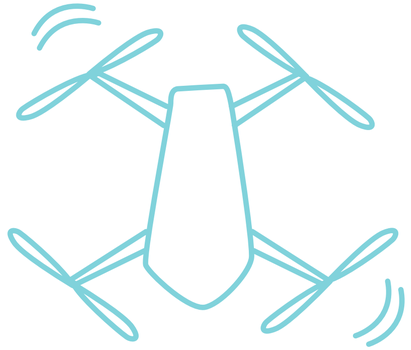
Per il Network di Deloitte in Italia e i suoi stakeholder, l'**innovazione** occupa un **ruolo centrale nella strategia di business**, una rilevanza che si conferma di anno in anno durante il processo di coinvolgimento degli stakeholder, con l'innovazione e la trasformazione digitale che emergono tra i temi più significativi. Per rispondere a questa esigenza dei propri stakeholder, il Network di Deloitte in Italia è costantemente impegnato a sviluppare offerte innovative e nuovi servizi per i propri clienti, che operano in un mercato sempre più dinamico e in continua evoluzione.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

3.2 Officine Innovazione

Officine Innovazione è il business del Network di Deloitte in Italia specializzato in innovazione



Officine Innovazione è il business del Network di Deloitte in Italia specializzato in innovazione e che offre alle imprese e ai clienti servizi di innovation development and management. Inoltre, ricopre anche l'importante ruolo di **guidare l'evoluzione** della business community in Italia, operando all'interno e al servizio del Network di Deloitte in Italia grazie a collaborazioni con partner consolidati e con attori dell'innovation ecosystem. Il portafoglio di Officine Innovazione include **servizi innovativi end-to-end**, improntati all'**open innovation** e allo studio di come le nuove tecnologie possano impattare e portare valore alle differenti value chain di settore.

I 100+ professionisti della società, provenendo da background differenti, riescono a integrare e unire realtà con conoscenze verticali in specifiche industry, mettendo a disposizione le proprie competenze trasversali e cross-funzionali. Officine Innovazione, infatti, collabora sia con attori che appartengono al mondo del business, quali **acceleratori, incubatori, startups e venture capital** sia con **realtà accademico/ universitarie, istituzionali e comunitarie** a livello internazionale e nazionale.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

I servizi di Officine Innovazione rivolti ai clienti

Innovation advisory

Supporto ai clienti durante il loro percorso di innovazione, sia di prodotto/servizi che di strategia e processi.

Innovation Strategy
Entrepreneurship Programs
Innovation Programs
Innovative products and services design
Innovation Funding
R&D Advisory



Open innovation

Progettazione e set up dei programmi di Open Innovation per facilitare l'incontro tra attori pubblici e privati dell'ecosistema, sviluppando insieme progetti innovativi.

Incubation Services
Startup Accelerators and engagement Programs
Technology Transfer
Ecosystem building and matching

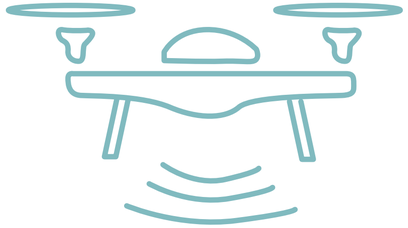


New ventures and investors

Sviluppo di soluzioni di venturing al fine di supportare la creazione di prodotti e servizi altamente innovativi da parte delle startups nel Network di Officine Innovazione.

Venture building programs
Corporate venture capital
Startup and scaleup growth
Investors support

(incl. Target scouting and evaluation of commercial opportunities/technologies for innovative and emerging players targeted in M&A deals)



Research & Development (R&D) and innovation hubs

Disegno e sviluppo di centri nazionali e internazionali volti a stimolare la creazione e diffusione di soluzioni innovative da e per i clienti.

Centri nazionali di ricerca e sviluppo
Innovation hub
Showcase di soluzioni innovative



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Open Innovation

Il FY24 ha confermato iniziative legate principalmente al consolidamento del servizio di Open Innovation, in particolare: X-Tech Accelerator, Health&BioTech Accelerator, FoodTech Acceleration Platform, Matcher Data-Driven Innovation edition, Next Generation Healthcare Center.



X-Tech Accelerator è un format di Acceleratori ormai consolidato: in seguito al lancio della call-for-startup e a una prima fase di scouting delle realtà innovative più interessanti, vengono coinvolti i diversi partner di innovazione, tra cui imprese consolidate, venture capital, università e centri di ricerca, per individuare congiuntamente i progetti più innovativi da sviluppare attraverso lo sviluppo di pilot industriali. I progetti di ricerca o le startups/scaleups selezionate hanno così la possibilità di collaborare con gli esperti Deloitte e i player partecipanti per lo sviluppo e l'attuazione concreta dei propri progetti. Gli Acceleratori X-Tech costituiscono un'occasione unica di scambio di saperi, tecnologie e know-how, in un'ottica di co-innovazione e trasferimento tecnologico, volto a integrare la visione e le tecnologie emergenti con le competenze e gli asset forniti dalle realtà Corporate, Scientifiche e di Ecosistema più consolidate.



Health&BioTech Accelerator è il più grande programma di open innovation a livello nazionale nel campo Health e Biotech, e ha lo scopo di creare progetti pilota e collaborazioni concrete tra le più promettenti startups e scaleups a livello globale e i partner aziendali dell'iniziativa. Il processo, articolato in cinque fasi, si è sviluppato in 10 mesi e ha coinvolto importanti partner strategici tra cui: aziende farmaceutiche, società assicuratrici, gruppi ospedalieri, centri di ricerca, università, aziende di venture capitale e fornitori di infrastrutture tecnologiche (e.g., servizi cloud).

Risultati raggiunti

- **1.000+** *candidature*
- **300+** *startups selezionate*
- **16** *progetti pilota*
- **40+** *paesi di provenienza*
- **8** *accordi di scale-up tra startups e corporate dopo i piloti*

FoodTech Acceleration Platform (FTAP), al sesto anno di vita, è una iniziativa di open innovation dedicata ai progetti innovativi e alle startups del settore agri-food e retail, con l'obiettivo di costituire un punto di riferimento nel mondo FoodTech sia per primari player italiani del settore che per startups internazionali con le più avanzate soluzioni a livello globale. Centrata su un approccio personalizzato e orientato ai risultati, l'iniziativa si compone di tre fasi. Nella prima fase si decodificano i bisogni delle aziende, nella seconda vengono attivati processi di scouting e selezione delle soluzioni innovative più promettenti, e nella terza ed ultima fase l'iniziativa si focalizza nell'esecuzione di progetti pilota. Le startups selezionate, provenienti da paesi differenti, hanno avuto la possibilità di consolidare il proprio modello di business e testare le loro soluzioni collaborando con realtà industriali leader di mercato e preparandosi ad affrontare investitori, mercato e i propri obiettivi di crescita affiancati da mentor specializzati su tematiche di innovazione.

Risultati raggiunti

- **2.000+** *startup applications*
- **80+** *paesi di provenienza*
- **~344M€** *raccolti da FTAP Alumni*
- **3** *in store MVP projects*
- **30+** *industrial pilots*

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

MATCHER
DATA-DRIVEN INNOVATION EDITION 2024
INTERNATIONAL OPEN INNOVATION PROGRAM

Matcher Data-Driven Innovation edition (on-going): nel 2024 è stata lanciata la quarta edizione del programma che mette in contatto le aziende più innovative dell'Emilia-Romagna con le startups e scaleups più promettenti a livello internazionale per co-sviluppare soluzioni e progetti concreti e collaborazioni industriali. Il tema scelto per questa edizione è stato il Data-Driven Innovation. Le challenge lanciate dalle corporate all'ecosistema sono state raggruppate in tre cluster tematici:

- **Data collection and elaboration to support operators**: automatizzare l'estrazione dei dati, digitalizzare le istruzioni operative per le attività della linea produttiva e prevenire infortuni sul luogo di lavoro
- **Data analytics for strategic decisions**: utilizzare big data per analizzare gare, personalizzare percorsi-paziente, e definire strategie HR e tailored training
- **Data use for machine automation and performance**: ottimizzare la manutenzione predittiva, allenare modelli di AI per migliorare l'efficienza e fornire suggerimenti per aumentare le prestazioni delle batterie sulla base delle abitudini di guida, le specifiche del veicolo e le condizioni ambientali

Risultati raggiunti

- 12 *corporate dell'Emilia-Romagna*
- 4.000+ *startups contattate*
- 260 *partecipanti totali*
- 180 *startups ammesse al programma*
- 115 *meetings*

Next Generation Healthcare Center (NGHC): tra le progettualità più rilevanti in ambito open innovation, con un focus sulla ricerca e il trasferimento tecnologico, possono essere annoverate anche alcune iniziative afferenti la Missione 4 – Componente 2 del PNRR "Dalla ricerca all'impresa". In particolare, ci si riferisce ai quattordici Partenariati Estesi tra università, centri di ricerca e imprese, volti a realizzare progettualità di ricerca e innovazione con il settore pubblico ed il privato, ai cinque Centri Nazionali di ricerca verticali su specifiche aree tematiche, tra cui ad esempio quello biopharma. Infine, alle trenta nuove infrastrutture di ricerca e innovazione, finalizzate a coinvolgere i privati nel 51% del capitale sociale, per trasferire al mercato le attività di ricerca svolte di concerto con il mondo accademico ed universitario.

Un progetto particolarmente rilevante in quest'ultimo ambito, che coinvolge Deloitte Officine Innovazione a supporto del Politecnico di Milano, è rappresentato da "**Next Generation Healthcare Centre (NGHC)**", un Partenariato Pubblico Privato che aspira a costituire un'infrastruttura che promuova la transizione verso soluzioni tecnologiche, architetturali e organizzative più efficaci, efficienti, sicure e sostenibili lungo l'intera filiera della salute, inteso come un sistema che affianca il percorso preventivo, clinico e assistenziale del paziente.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Flagship Iniziatives

Nel FY 2024, Officine Innovazione ha svolto un ruolo chiave in importanti fora internazionali, portando all'attenzione delle istituzioni le istanze politiche dai business fungendo da ponte tra i due mondi.

Deloitte unico Knowledge Partner del B7 Italy 2024: nell'ambito del **G7 Italy 2024**, Deloitte è stata selezionata dalla Presidenza di Confindustria quale **unico Knowledge Partner per il Business 7 (B7)**, il principale engagement group dedicato alla comunità imprenditoriale dei Paesi del G7. L'obiettivo di tale incarico è favorire il dialogo tra il mondo imprenditoriale, i decisori politici e la società civile. In questo contesto, in stretta collaborazione con il Public Policy Program (cfr. capitolo Italian Public Policy Program), Officine Innovazione ha svolto un ruolo chiave nel supportare Confindustria nella definizione delle priorità strategiche e nella gestione delle relazioni istituzionali con il **Capo Sherpa e il Team Segretariato del B7**, anche con un focus sui temi legati all'innovazione, intelligenza artificiale e gestione dei dati. Ha, inoltre, supportato attivamente il gruppo di lavoro "**Harnessing Talent and Supporting Transitions**" (una delle priorità tematiche B7), contribuendo alla stesura di contenuti e raccomandazioni politiche.

Deloitte Knowledge Partner e Main Sponsor del W7 Italy 2024: Deloitte è stata nominata **unico Knowledge Partner e Main Sponsor del Women 7 Italy 2024 (W7)**, engagement group del G7 dedicato alla promozione della parità di genere e dell'empowerment femminile. In stretta collaborazione con il team Legal, Officine Innovazione ha contribuito alla stesura dei capitoli su Lavoro e Intelligenza Artificiale ed Empowerment Finanziario inclusi nella **Dichiarazione Finale**, presentata al Presidente del Consiglio, Giorgia Meloni, durante il W7 Summit tenutosi a Roma (cfr. capitolo Italian Public Policy Program).



Ecosistema di innovazione

In continuità con i FY precedenti, anche il FY24 ha visto Officine Innovazione come attore chiave, per tutto il Network di Deloitte in Italia, nell'ecosistema di innovazione.

Deloitte Innovation Summit 2023 (6ª edizione) – "Oltre l'Artificiale: il futuro dell'Intelligenza"

Il Deloitte Innovation Summit è uno degli eventi periodici più importanti organizzati da Deloitte Italia, disegnato e organizzato da Deloitte Officine Innovazione e compartecipato dall'intero Network. La sesta edizione si è focalizzata sul tema del momento, l'Intelligenza Artificiale (AI), con l'obiettivo di riunire accademici, giornalisti, professionisti e pensatori influenti per discutere le implicazioni presenti e future dell'AI, i cui rischi e opportunità stanno diventando sempre più rilevanti nella vita quotidiana dei consumatori e delle aziende di tutto il mondo.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Temi trattati:

- Cos'è l'AI e come sta influenzando l'ambiente, la società e l'economia, con un focus particolare sui settori in rapida evoluzione (ad esempio, Sanità, Energia, Assicurazioni)
- Qual è il futuro dell'intelligenza? Intelligenza simbiotica e approccio di Deloitte all'AI.
- Questioni etiche e di privacy legate all'uso dell'AI
- Esempi di casi d'uso e applicazioni pratiche dell'AI nel mondo del business

Format dell"iniziativa:

Evento per la comunità aziendale e istituzionale presso il Museo MAXXI di Roma, il 28 novembre 2023. Tra i relatori di spicco dell'evento si annoverano **Jaap Zuiderveld**, Leader EMEA di **NVIDIA**; **Tom Davenport**, Professore al **MIT** e **Babson College**; e **Paolo Benanti**, membro del comitato consultivo delle Nazioni Unite sull'Intelligenza Artificiale. Il pubblico è stato composto dalle imprese più importanti del tessuto italiano, giornalisti, università e ricercatori. Summit sull'intelligenza artificiale

Episodio televisivo sull'AI (per il grande pubblico). Grazie a una collaborazione privilegiata con un'emittente televisiva di fama nazionale, abbiamo prodotto uno speciale informativo di 40 minuti sull'AI, trasmesso nel dicembre 2023. L'obiettivo era fornire una narrazione semplice ed efficace della rivoluzione dell'AI attraverso indagini storiche e scientifiche, interviste con esperti di Intelligenza Artificiale e casi aziendali rilevanti. L'episodio ha raggiunto circa **2 milioni di persone**. Il futuro dell'intelligenza artificiale

Report sul futuro dell'Intelligenza Artificiale. Questo report offre una panoramica del contesto attuale e delle sfide future dell'AI, con un focus specifico sull'Italia. Include approfondimenti qualitativi e quantitativi, basati su interviste con un campione rappresentativo di consumatori selezionati, aziende e opinion leader. Case studies sul futuro dell'intelligenza artificiale

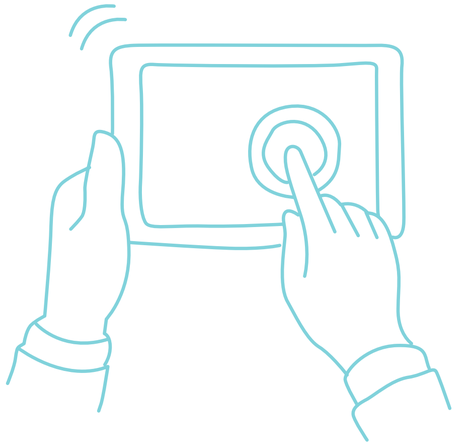
In conclusione, Officine Innovazione in continuità con gli scorsi anni ha preso parte ad importanti eventi nel panorama italiano delle startups e delle aziende innovative, come ad esempio **SMAU** (Ottobre 2023), una delle principali fiere italiane sull'innovazione ed ha organizzato appuntamenti e iniziative proprie, come ad esempio l'**Health & BioTech Summit** (Novembre 2023), evento di chiusura del programma Health&BioTech Accelerator. A questo evento hanno partecipato i principali attori dell'iniziativa di accelerazione, tra cui anche le 4 startups selezionate durante la precedente edizione del programma, per raccontare la loro esperienza e i risultati raggiunti.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

3.3 Deloitte Digital

Deloitte Digital concentra tutto il suo talento, creatività e tecnologia su tutti i punti di connessione tra un'organizzazione e i suoi clienti



DIGITA – Digital Transformation & Industry Innovation Academy

La DIGITA Academy - nata grazie alla partnership tra il Network di Deloitte in Italia e l'**Università degli Studi di Napoli Federico II** – nasce con l'obiettivo di fornire a giovani ragazze e ragazzi laureandi e laureati gli strumenti e le competenze necessarie a colmare la distanza tra le aziende e le sfide derivanti dalla rivoluzione digitale in atto. Ospitato all'interno del Campus tecnologico di San Giovanni a Teduccio (NA), il corso di alta formazione si innesta in una rete fatta di istituzioni, imprese e mondo accademico in cui le nuove generazioni possono arricchire le proprie competenze necessarie ed imprescindibili per affrontare le sfide del futuro.

Dal 2017 a oggi DIGITA - che è giunta alla sua ottava edizione - ha accolto **più di 550 talenti e oltre 2500 visitatori** e continua ad investire sul futuro anche grazie ad un nuovo accordo siglato con l'università che si estende fino al 2027.

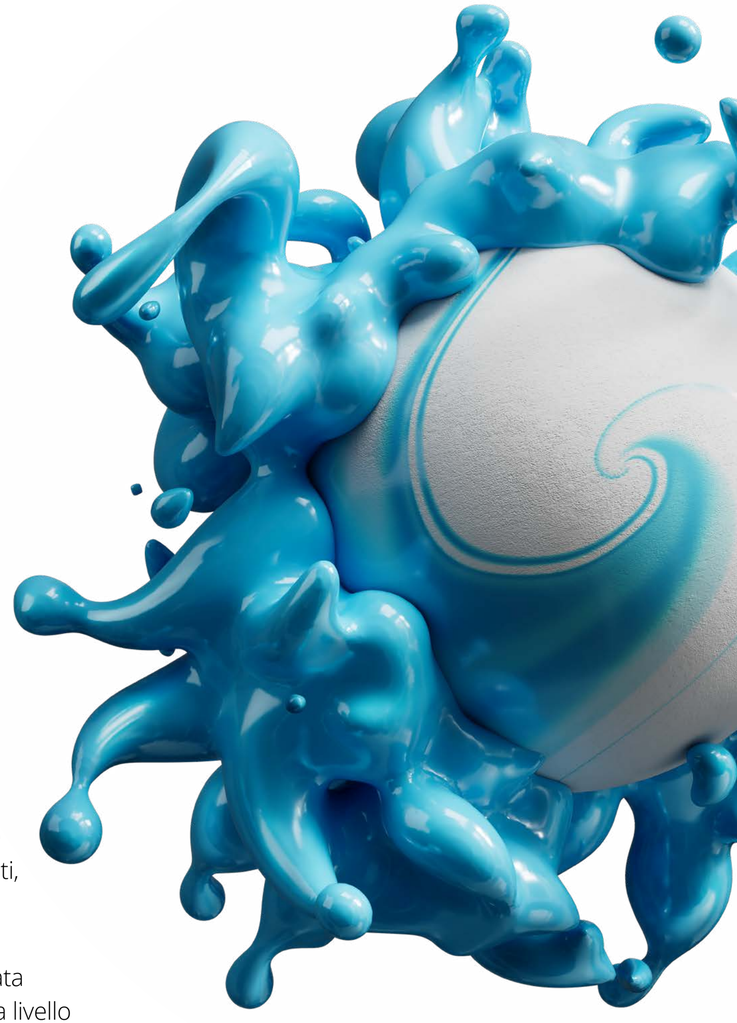
I risultati delle prime sette edizioni sono stati estremamente positivi con oltre il 90% di placement degli studenti entrati a far parte del Network di Deloitte in Italia o in una delle oltre 150 aziende partner dell'ecosistema.

L'approccio formativo combina, in linea con l'obiettivo di Deloitte "Making an impact that matters":

- Alti standard qualitativi
- Simulazioni reali
- Esperienza estensiva multidisciplinare challenge-based
- Forte attenzione ai principali trend di innovazione

Inoltre, per seguire un approccio di respiro innovativo, sono state inserite lezioni e corsi sulle nuove tecnologie emergenti, con particolare attenzione all'Intelligenza Artificiale.

Negli anni DIGITA è diventata un modello di riferimento a livello nazionale oltre che importante luogo di organizzazione eventi, workshop e incontri anche in ambito sociale con collaborazioni con importanti enti senza scopo di lucro come Save The Children, Figli in Famiglia e Fondazione Famiglia di Maria.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Progetto "Crescita Felice"

In continuità con quanto intrapreso nel FY23, il team di Deloitte Digital ha esteso nel FY24 il progetto Crescita Felice attraverso le seguenti attività:

- **Caring interview**: per raggiungere il 25% della popolazione di Deloitte Digital, sono stati condotti incontri 1:1, finalizzati a creare un canale diretto di ascolto. Questi colloqui permettono di valutare il benessere delle nostre persone in termini di progetti, crescita professionale e ambiente lavorativo. Sebbene brevi, le interviste offrono dati qualitativi utili per identificare eventuali aree di miglioramento.
- **Newsletter "The Pursuit of Happiness"**: è stata lanciata una newsletter mensile dedicata ai pilastri fondamentali della Crescita Felice. Ogni edizione include casi studio, ricerche, testimonianze esterne e suggerimenti pratici applicabili al contesto lavorativo. La newsletter è progettata per promuovere una cultura aziendale più consapevole e orientata al miglioramento continuo, supportando le persone nel loro percorso di crescita personale e professionale.

BigDot App

Il progetto BigDot nasce con l'obiettivo di creare un **nuovo strumento di comunicazione aperto e interattivo** attraverso il quale raggiungere tutta la popolazione di Deloitte Consulting composta ad oggi per l'86% da giovani Millennial e Gen-Z.

Grazie alla collaborazione e agli stimoli di diversi gruppi di lavoro quali Advisory Board, DIGITA Academy, People & Purpose e di numerose funzioni interne, BigDot si trasforma in una nuova Agorà digitale in cui le persone possono facilmente trovare e seguire tematiche di loro interesse, informazioni relative ad eventi o corsi di formazione e ogni materiale utile per vivere al meglio l'esperienza in Deloitte.

Attraverso un sistema di notifiche e campagne personalizzate, gli utenti sono costantemente aggiornati sulle ultime novità aziendali e riescono ad interagire con funzionalità tipiche delle piattaforme social come commenti, post, emoticons e like, oltre che usufruire di gallerie multimediali con video, podcast o playlist, relativi ai principali eventi e momenti aziendali.

Infine, grazie alla continua evoluzione e alla introduzione di strumenti innovativi come la chatbot, BigDot offre supporto alla popolazione Deloitte anche nella ricerca delle informazioni chiave, relative ai principali topic di interesse (People&Purpose, auto aziendale, servizi IT ecc...), in modo semplice, veloce e intuitivo.

Deloitte Digital Jungle

Deloitte Digital ha lanciato il progetto "**Deloitte Digital Jungle**" in collaborazione con **Treedom**, con l'obiettivo di combattere il cambiamento climatico e allinearsi alle politiche di sostenibilità del nostro Network. Nel FY24, il progetto ha continuato a ottenere risultati straordinari, portando alla creazione di quattro foreste dedicate a Deloitte Digital distribuite in nove diversi paesi. Queste nuove aree verdi ospitano un totale di 1.480 alberi, ciascuno dei quali contribuirà in modo significativo all'assorbimento di CO_2 dall'atmosfera. Grazie a questa iniziativa, stimiamo che gli alberi delle nostre foreste rimuoveranno complessivamente 266,60 tonnellate di CO_2 dall'ambiente, fornendo un contributo concreto alla mitigazione dei cambiamenti climatici.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Deloitte Digital Social Club

I Deloitte Digital Social Club sono nati per favorire la socializzazione tra colleghi attraverso attività basate su passioni e interessi condivisi, rafforzando i legami interni e contribuendo a un ambiente di lavoro più collaborativo e inclusivo. Proposti e autogestiti dalle nostre persone, tra musica, appuntamenti culturali, trekking, visite guidate, sport e celebrazioni delle festività, i Social Club offrono momenti di aggregazione sia in modalità virtuale che in presenza. Un esempio è la "**DD Game Night**", nata durante la pandemia grazie all'idea di alcuni colleghi appassionati di gaming. Il primo torneo serale di videogiochi ha visto la partecipazione di oltre settanta colleghi; ad oggi, si sono tenuti più di 20 tornei con un coinvolgimento complessivo di più di 400 persone. L'iniziativa, che è cresciuta fino a includere altri paesi come UK, Grecia, Belgio e Spagna, si è classificata fra le prime nove nel 2023 NSE Impact Awards.

Recentemente, la passione per gli scacchi e i giochi da tavolo ha dato origine rispettivamente al "**Chess Club**" e alla "**Board Game Night**", iniziative grazie alle quali i nostri dipendenti possono incontrarsi in ufficio per giocare e sfidarsi.

Grazie all'impegno e alla creatività delle nostre persone, gli eventi e le attività dei Social Club sono in costante crescita, attirando e coinvolgendo un numero sempre maggiore di colleghi.



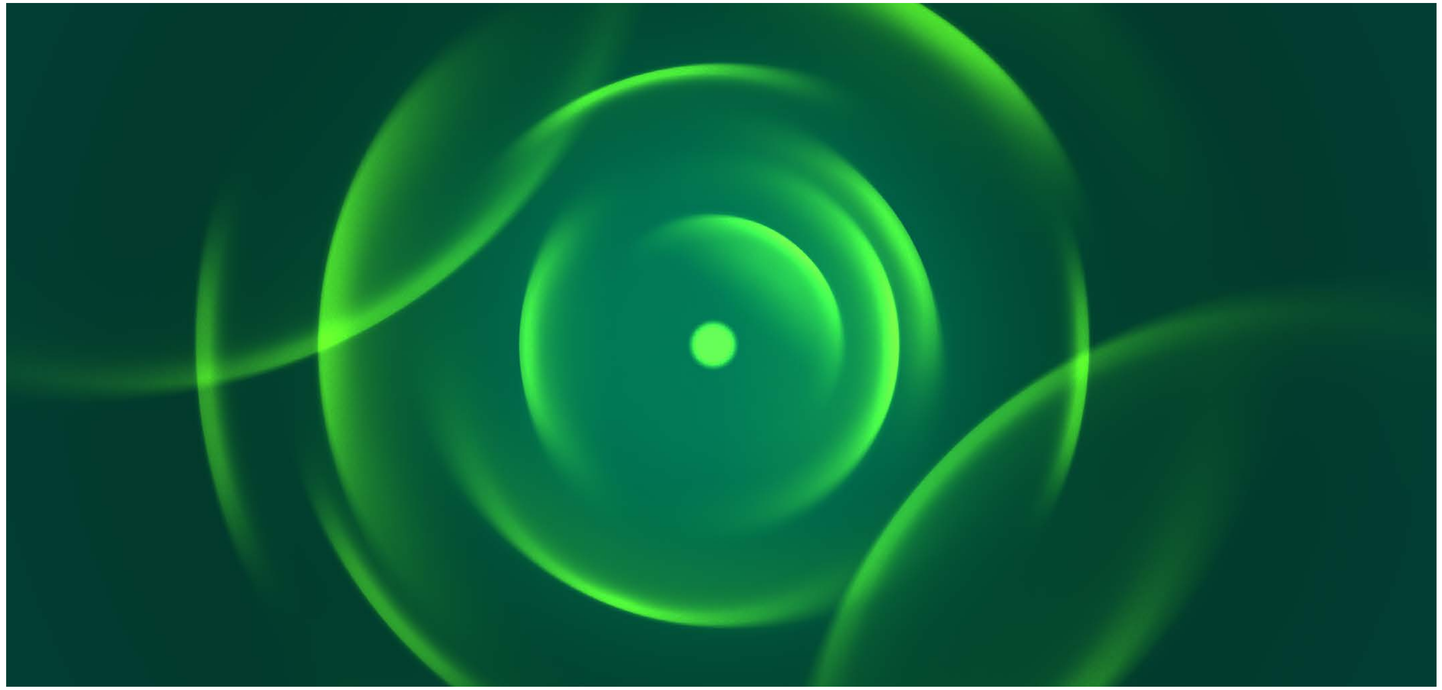
IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

3.4 Cyber risk services

I servizi offerti in ambito Cyber Risk rappresentano un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale

I rischi informatici e tecnologici rappresentano una potenziale minaccia alla resilienza e alla reputazione delle organizzazioni. Il Network di Deloitte in Italia prosegue nella crescita della propria **Risk Area** dedicata a supportare i clienti in tale ambito combinando da un lato le migliori metodologie, maturate con l'esperienza sul campo nei diversi settori in cui il Network opera, dall'altro gli standard riconosciuti e i più avanzati framework per offrire soluzioni pratiche e sostenibili. I servizi offerti in ambito Cyber Risk rappresentano un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale: si tratta di un modello altamente integrato in tutte le geography del Network, che prevede un'offerta multidisciplinare tra servizi di advisory, implementazione e operations che possono essere erogati per i propri clienti in tutto il mondo, con l'obiettivo di aiutare i clienti nel complesso esercizio di interpretazione della trasformazione digitale.

Deloitte si è classificata #1 a livello globale nel rapporto **Gartner Market Share**: Security Services, Worldwide, 2023, pubblicato a maggio 2024. Gartner, principale società al mondo di analisi di mercato nel campo dell'information technology e della consulenza, ha identificato Deloitte al primo posto per fatturato nel mercato globale dei Security Services nel 2023.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Secondo il feedback dei clienti, il Network di Deloitte offre competenze tecniche e dimostra una comunicazione efficace, specialmente quando si tratta di rispondere in maniera efficiente agli incidenti. È stato identificato come un player che offre una gamma completa di soluzioni che coprono ogni aspetto della gestione del rischio IT. Sulla base del feedback dei clienti e della valutazione degli analisti IDC, il Network rappresenta un modello eccellente nell'adattarsi alle mutevoli esigenze di consulenza in materia di rischi aziendali (relazioni con clienti, personale interno, partner esterni, modelli finanziari per ingaggiare e utilizzare le risorse) e nel fornire soluzioni innovative che creano valore per propri clienti. Infine, il Network è anche considerato un'eccellenza nell'ambito formativo per quanto riguarda l'aggiornamento continuo delle competenze dei propri consulenti nell'ottica di stare al passo con i cambiamenti di problemi, approcci e delle normative internazionali.

Certificazioni

Mentre il mondo si trova ad affrontare una cronica carenza di talenti nel settore della sicurezza informatica e la domanda globale in quest'ambito è in forte espansione, il Network di Deloitte - in Italia e nel mondo - continua ad investire significativamente per colmare questo divario ed incrementare le capacità e le competenze per garantire ai propri clienti di poter essere affiancati dai migliori talenti.

A dimostrazione di tale aspetto, il Network a livello Global, detiene numerose certificazioni e qualifiche, sia individuali, per le persone del Network, sia di settore. A lato si riportano le principali.

L'offerta sviluppata in ambito Cyber Risk consente ai clienti del Network di poter bilanciare il bisogno di condurre le proprie attività di business in maniera sicura, vigile e resiliente con gli obiettivi strategici e in linea con la propria propensione al rischio. L'approccio promosso dal Network di Deloitte in Italia e a livello Global è quello del "Cyber Everywhere": tale purpose riflette quanto il rischio cibernetico rappresenti un fenomeno ad ampio spettro e pervasivo, da considerare in modo trasversale e strutturato nelle strategie di business.

- ISO27001:2022
- CISM
- CIPP/E
- ISO22301
- ISO27005
- CRISC
- CERTIFIED ETHICAL HACKING
- Prince2 Foundation
- SAP Certifications
- DevSecOps Foundation
- ITIL 4Foundation
- One Identity IGA
- One Identity AM
- One Identity PAM
- GCFA (DeepCyber)
- Blue Team level 1 (DeepCyber)
- CHFI (EC-Council)
- Certified Security Specialist (EC-Council)
- eCDFP (INE)
- eCIR (INE)
- eCPPTv2 (INE)
- eCTHP v2 (INE)
- eWPTv1 (INE)
- eMAPT (INE)
- ISO270017
- ISO270018



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Attività di Deloitte in ambito di Cyber Risk a livello globale

Cyber Strategy

Questa offering include Cyber Strategy, Cyber Transformation Management, Cyber Government & Compliance, Extended Enterprise, e Software Asset Management (S.A.M.). La capacità di innovare, utilizzare nuove tecnologie e crescere in modo sicuro richiede una strategia di gestione del rischio informatico guidata dalla leadership di un'organizzazione. I servizi di Cyber Strategy forniscono guida e supporto ai clienti nella definizione di una strategia volta a supportare in sicurezza l'evoluzione delle iniziative di core business aziendali, in un'era in cui cyber is *everywhere*.

Digital Privacy & Trust

Questa offering include Data Protection & Compliance, Enterprise Identity, Customer Identity, e Application Identity. I clienti vengono supportati a sviluppare una migliore comprensione dei dati personali trattati, nonché delle informazioni riservate che raccolgono, elaborano e condividono, definendo e implementando requisiti di protezione associati a ciascuno di essi. I servizi spaziano da un supporto strategico sulla Privacy e sulla Data Protection fino a servizi specifici relativi a Data Inventory, Data Lifecycle Management, nonché progettazione, implementazione e gestione di soluzioni di Data Protection.

Enterprise Security

Questa offering è orientata all'offerta dei servizi di Cloud Security, Security Architecture, ed Emerging Technology. Questi servizi mirano ad aiutare le organizzazioni a sviluppare e migliorare le proprie capacità e soluzioni incentrate sulla sicurezza e sulla resilienza delle reti e dei componenti infrastrutturali, affrontando gli aspetti più tecnici della loro sicurezza. Il team Cyber Cloud del Network di Deloitte aiuta le organizzazioni durante l'intero ciclo di trasferimento dei processi aziendali dall'on-premises al cloud per tutti gli aspetti relativi alla sicurezza delle informazioni. Il team offre capacità e soluzioni informatiche incentrate sullo sviluppo, la trasformazione e la resilienza della sicurezza nel cloud, attraverso una vasta rete globale di professionisti qualificati. Il team di Cyber Emerging Technology aiuta le organizzazioni a gestire la sicurezza delle loro soluzioni IT incentrate sulle tecnologie di nuova generazione, tra cui, ad esempio, servizi di test di sicurezza tecnica per dispositivi Internet of Things (IoT), veicoli autonomi, dispositivi medici connessi, sistemi di controllo del settore industriale ed energetico, sistemi di automazione degli edifici e smart cities.

Cyber Defense & Resilience

Questa offering è i servizi di Security Operations, Attack Surface Management, Technology Resilience, e Crisis & Incident Response. I clienti vengono supportati nella progettazione e nell'implementazione di programmi di trasformazione della sicurezza per la difesa e il recupero da gravi attacchi informatici. Questa offering comprende soluzioni e servizi specifici, che spaziano dal vulnerability management, al threat hunting, all'incident management e incident response.

Cyber aaS/Operate

Questa offering è incentrata sull'offerta dei servizi Managed Extended Detection and Response (MXDR) e Cyber Threat Intelligence. Il Network di Deloitte offre servizi operativi completi volti a identificare, analizzare e rispondere alle minacce. Questa offerta mira anche all'implementazione delle migliori tecnologie, al miglioramento delle prestazioni, a una maggiore collaborazione e alla piena conformità alle normative internazionali e alla privacy.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

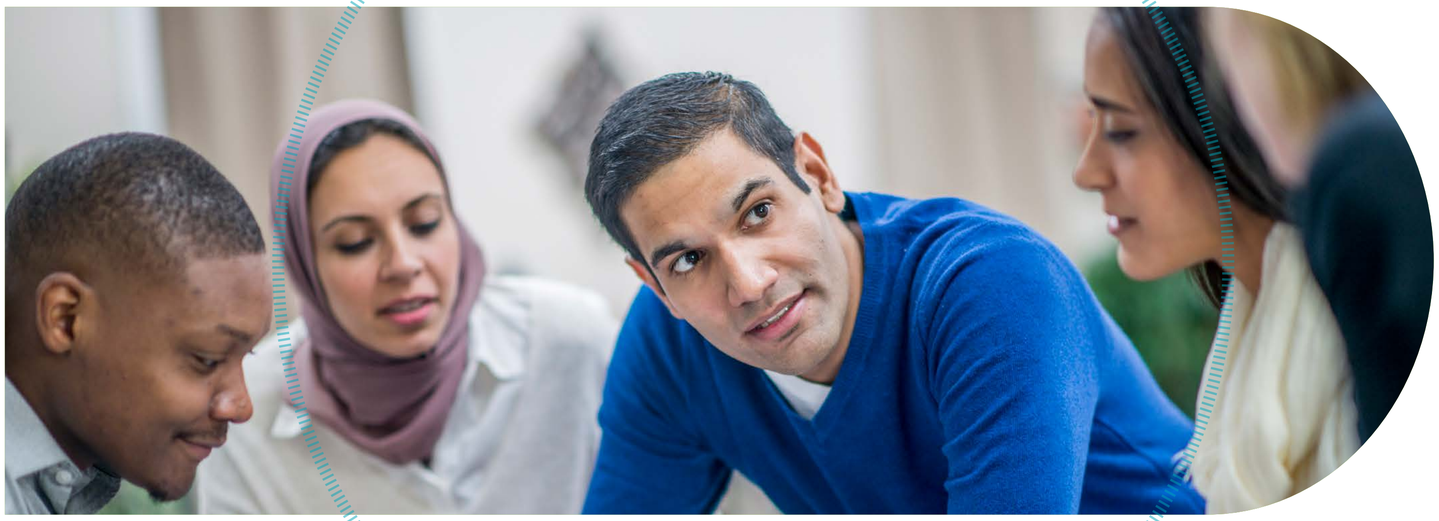
Job Opportunity & Post-graduate Program

I professionisti del Cyber Risk del Network di Deloitte operano erogando i propri servizi a grandi gruppi industriali, finanziari e privati, oltre che ai Governi e alle Istituzioni Nazionali. Il loro obiettivo è definire e attuare un approccio integrato alla Cyber Security, che consenta l'applicazione delle migliori pratiche internazionali per la prevenzione e la gestione degli incidenti informatici, la resilienza dei propri processi operativi e la gestione delle crisi.

Il team di Cyber Risk Services ha ideato un corso di perfezionamento strutturato attraverso un post-graduate program, focalizzato su tematiche cyber. Il corso di perfezionamento viene erogato a una classe di giovani talenti che, parallelamente all'attività sul campo, costruiscono le competenze necessarie ad affrontare il mondo della cybersecurity. I partecipanti al corso di perfezionamento vengono coinvolti nelle progettualità Cyber del Network di Deloitte a tempo pieno e la formazione viene erogata in collaborazione con Cefriel – Politecnico di Milano, centro di eccellenza per l'innovazione, la ricerca e la formazione nel settore dell'Information & Communication Technology. Il corso prevede 400 ore di formazione didattica, 450 ore di project work, suddivise in 50 giorni in 18 mesi. Nel FY24, il Master è stato conseguito da 30 professionisti.

Opportunità di formazione e collaborazioni con le Università

Nel FY24, il Network di Deloitte in Italia ha portato avanti numerose iniziative di branding e corsi di formazione. Il primo di questi è la DIGITA Academy, che consiste in un'intera settimana Cyber, organizzata in collaborazione con Deloitte Consulting. Il corso è stato dedicato alla sicurezza del cloud con relatori provenienti da tutte le offerte di mercato e Project Work sulla definizione di una strategia di sicurezza del cloud. Il programma si è svolto presso l'Università Federico II di Napoli e ha coinvolto oltre 50 partecipanti provenienti da diversi background.



Una ulteriore iniziativa è la **LUMINA academy**, organizzata con Deloitte Consulting presso la sede di Bari. Il programma, che ha coinvolto oltre 100 partecipanti con un background giuridico o umanistico, si è concentrato sui fondamenti della strategia di cybersecurity ed è stato coordinato dal team Cyber Strategy & Transformation. A Bari si è svolta anche la Cyber Infrastructure Academies. In collaborazione con NextHub, sono stati organizzati due corsi, di cui uno dedicato a temi di networking entry-level e orientato alla certificazione Cisco Certified Network Associate (CCNA), e un altro dedicato alla sicurezza del cloud supportato da workshop pratici. L'iniziativa ha coinvolto 30 partecipanti provenienti da un background tecnico, tra cui laureati e diplomati.

Nell'ambito del piano di formazione FY24, sono state organizzate anche 229 certificazioni programmate. Inoltre, 28 professionisti sono stati inviati al Cyber Bootcamp dell'NSE, che ha ricevuto un feedback positivo, soprattutto in termini di opportunità di networking. Infine, 13 tra senior manager e director sono stati coinvolti in tre corsi per il potenziamento delle soft skills, incentrati sul miglioramento di critical thinking e persuasive communication.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Women in Cyber

Una workforce diversificata assicura, nell'ambito della cybersecurity, un punto di vista sempre diverso e innovativo. Tuttavia, il mondo della cybersecurity resta tradizionalmente dominato dal genere maschile: ad oggi, solo il 25% dei professionisti del settore è donna, un dato destinato a crescere fino al 35% nel 2031.

Il Network di Deloitte in Italia riconosce l'importanza di integrare sempre più professioniste in questo settore e contribuisce attivamente a individuare nuove esperte di questo ambito. Infatti, incoraggia e valorizza il suo staff al femminile: a giugno 2024, per la prima volta, una donna ha assunto il ruolo di Partner nella practice Cyber.

Il Network sostiene da anni la community italiana di Women in Cyber (WiC), una collaborazione che raduna professioniste del settore a livello EMEA per incentivare il ruolo delle donne nella cybersecurity. La community WiC è in continua crescita e comprende ad oggi più di 8100 membri in 85 stati.

Tra le attività organizzate dalla comunità WiC italiana, spiccano gli eventi di sensibilizzazione, networking e formazione, sostenuti anche dal top management di Cyber Risk. WiC è condivisione di conoscenze e collaborazione, sia internamente che esternamente.

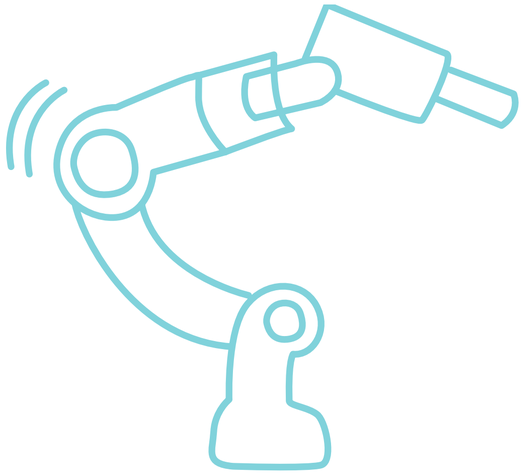


IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

3.5 Servizi Innovativi

Mai come oggi, è cruciale che la sostenibilità sia una priorità nelle strategie e nei programmi di innovazione

Il tema della sostenibilità è all'ordine del giorno, e il Network, come ogni anno, si confronta con i propri clienti per capire al meglio le loro esigenze attuali. Diventa quindi essenziale elaborare linee guida che trasformino la sostenibilità in progetti concreti e a medio-lungo termine. È fondamentale andare oltre le iniziative occasionali, sviluppando una visione strategica solida che rispecchi l'attenzione crescente dei clienti su questo tema, l'evoluzione normativa e la maggiore consapevolezza delle aziende stesse. Mai come oggi, è cruciale che la sostenibilità sia una priorità nelle strategie e nei programmi di innovazione, in modo da integrare e armonizzare le dimensioni ambientale, economica e sociale in una visione complessiva di sostenibilità.



Società Benefit

Le **Società Benefit**, introdotte nel nostro ordinamento dalla Legge di Stabilità 2016 si configurano come società che, oltre alla generazione dei profitti aziendali, perseguono una o più finalità che impattano direttamente l'ecosistema degli stakeholder. La principale caratteristica delle Società Benefit è infatti rappresentata dal cumulo dello scopo sociale tradizionale di natura lucrativa ad uno o più scopi di beneficio comune. In altre parole, la clausola statutaria relativa all'oggetto sociale di una Società Benefit deve contenere uno **scopo sociale duplice**, ovvero: lo **scopo di lucro**, da perseguire in maniera responsabile, trasparente e sostenibile; e **uno o più scopi di beneficio comune**, volti alla realizzazione "di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi" nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni, ed altri portatori di interesse (e.g. lavoratori, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, pubblica amministratore e società civile).

Il perseguimento dello scopo del beneficio comune comporta necessariamente una gestione della società che non sia unicamente funzionale a creare profitti, ma che sia diretta nel contempo a **generare impatti positivi per gli stakeholder**



coinvolti. L'organo amministrativo è dunque tenuto a: gestire la società in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei diversi stakeholder coinvolti; individuare e nominare uno o più soggetti responsabili delle attività e dei compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune (il cosiddetto «Responsabile di Impatto»). Inoltre, la **qualifica di Società Benefit** può essere conseguita in fase di costituzione di una società o in ipotesi di trasformazione di una società già esistente e a condizione che siano soddisfatti determinati requisiti.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

In questo contesto, Deloitte mette al servizio delle società clienti il proprio expertise per supportarle in tutte le diverse fasi della trasformazione. L'offering dedicata alle Società Benefit propone infatti **un approccio progettuale modulare e adattabile alle esigenze specifiche e alla maturità di ciascuna società**, soddisfacendo così chi vuole diventare Società Benefit, ma anche chi lo è già e vuole migliorare la propria strategia benefit in atto.

Grazie alla sua multidisciplinarità, il Network Deloitte è in grado di supportare le organizzazioni con un **gruppo di lavoro integrato**, che garantisce **le adeguate competenze in tutti gli aspetti della trasformazione**: dai temi giuridici e legali, al decision making per la definizione di una strategia, fino al change management su tutta la popolazione aziendale.



In questo modo, Deloitte guida le società attraverso **un journey articolato in quattro principali fasi**: l'analisi della situazione "as-is" e la valutazione dei requisiti necessari alla trasformazione; il supporto alle attività necessarie per la trasformazione e gli adempimenti statutari; la creazione e il monitoraggio di un piano d'azione; lo sviluppo di iniziative e progetti complementari alle finalità di beneficio comune, per portare avanti l'impegno come società benefit; e infine, ma non meno importante, la definizione di un piano di change management, formazione, comunicazione interna/esterna e rafforzamento delle attività di engagement aziendale.

NIS 2 Cybersecurity

La **Network and Information System 2 (NIS2)** è una Direttiva europea che stabilisce regole e requisiti per la sicurezza informatica e i sistemi e le reti ICT, in vigore dall'inizio del 2023 come seguito della Direttiva NIS1. Insieme al regolamento DORA (Digital Operational Resilience Act) e alla direttiva CER, NIS 2 è un ulteriore **strumento legislativo** volto a migliorare **la resilienza operativa digitale e la sicurezza informatica** di tutti gli operatori di servizi critici all'interno dell'Unione Europea. Le nuove regole formulate nella direttiva NIS2 si applicheranno alle imprese che operano nell'UE e che soddisfano i criteri della Commissione Europea per un'azienda di medie o grandi dimensioni, ovvero più di 50 dipendenti e un fatturato di 10 milioni di euro o più. Queste inoltre dovranno operare – indipendentemente dal fatto che siano pubblici o privati - nei settori già NIS1 come Energia e Trasporti, Infrastrutture dei Mercati Finanziari, Acqua Potabile, Sanitario, Bancario, Infrastrutture Digitali, fornitori di Servizi Digitali a cui sono aggiunti nuovi settori: Spazio, Gestione dei Servizi TIC, Acque Reflue, Chimico, Fabbricazione, Alimentare, Servizi Postali e di Corriere, Gestione dei Rifiuti e Ricerca.

La direttiva NIS2 richiede, pertanto, anzitutto una **chiara comprensione del contesto societario ed operativo dell'impresa** e, successivamente, una valutazione del livello di **aderenza ai requisiti normativi** volto ad indentificare gli interventi – progetti e servizi tecnologici e procedurali – da completare per colmare gli eventuali gap di conformità.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

In ultimo, la **definizione di un modello di governance** che formalizzi ruoli e responsabilità di ciascun attore aziendale e una **chiara accountability dei vertici aziendali** completano le attività per avviare un percorso di conformità.

Al fine di supportare il processo di adeguamento, Deloitte ha elaborato una **nuova offering volta a garantire la compliance e la conformità normativa dei clienti**, valorizzando la vasta esperienza nella Cybersicurezza e nella gestione del rischio. Questo innovativo servizio fornisce in particolare un **supporto multidisciplinare su diverse aree chiave**: la strategia, la governance della cybersicurezza e la gestione del rischio Cyber incluso quello delle terze parti; la messa in sicurezza dei sistemi e delle reti IT e OT; le attività di rilevazione degli incidenti e le attività di risposta volte ad assicurare la continuità aziendale (es. crisis management, business continuity).

In questo modo, la direttiva NIS2 rappresenta di fatto **un'opportunità per le imprese di incrementare ulteriormente la propria solidità**, valorizzando il ruolo della cybersecurity nel processo di trasformazione digitale e accrescere la fiducia di clienti, partner e istituzioni. Dall'altro lato, presenta anche notevoli sfide per tutto l'ecosistema di business: per questo Deloitte ha delineato **un approccio programmatico e strutturato** per accompagnare con successo i propri clienti lungo questo percorso.

CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)

Il **Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)**, introdotto dal Regolamento (UE) n. 2023/956, è uno strumento economico che mira ad **introdurre un giusto prezzo per la compensazione di emissioni** originate dalla produzione di beni carbon-intensive importati nell'Unione europea. Il CBAM si applicherà nel suo regime definitivo a partire dal 01 gennaio 2026, mentre l'attuale fase transitoria è iniziata il 01 ottobre 2023 e finirà il 31 dicembre 2025. La complessità della nuova regolamentazione europea ha portato alla **creazione di nuove sinergie tra i team di Deloitte**: i professionisti del Global Trade Advisory di STS Deloitte STP S.r.l. S.B, esperti in diritto doganale e di trade compliance, e gli specialisti di Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B. (DCS), conoscitori delle politiche ambientali, hanno unito le proprie competenze per **offrire al mercato un servizio completo e integrato**, affinché le imprese possano essere **in linea con gli obiettivi della nuova normativa ambientale**.

Più nello specifico, **l'offering si concretizza in una serie di attività**, che includono la mappatura dei flussi e dei prodotti (effettuata in base alla classificazione doganale e all'origine non preferenziale dei beni dichiarati in import), l'analisi degli impatti CBAM e l'individuazione di possibili esclusioni, l'analisi preliminare degli impatti CBAM sulle clausole contrattuali, l'assistenza per la raccolta delle informazioni presso i fornitori, l'organizzazione di training dedicati allo strumento di raccolta dati, lo sviluppo di checklist dedicate per la verifica della completezza e ragionevolezza dei dati ricevuti dai fornitori, il calcolo delle emissioni incorporate nei beni CBAM importati. A tutto ciò si aggiunge, con specifico riferimento al periodo di applicazione transitoria, il supporto nella registrazione al Transitional Registry CBAM, l'assistenza nella presentazione dei report CBAM trimestrali e la valutazione di impatto preliminare sull'acquisto dei certificati CBAM; mentre, per il periodo di applicazione a regime, il Team fornisce supporto per la presentazione della domanda per ottenere la qualifica di dichiarante CBAM autorizzato e per la presentazione delle dichiarazioni CBAM annuali.

Il Team fornisce inoltre assistenza finalizzata alla definizione della migliore struttura di importazione e alla definizione dei potenziali benefici derivanti dall'uso di regimi doganali, nonché il supporto alla preparazione di procedure per un'efficace e strategica gestione degli adempimenti. Nondimeno, l'offering comprende ulteriori servizi di automatizzazione, dedicati alla raccolta dati e alla produzione dei reports tramite il tool "CBAM Compliance Manager", di proprietà di Deloitte.



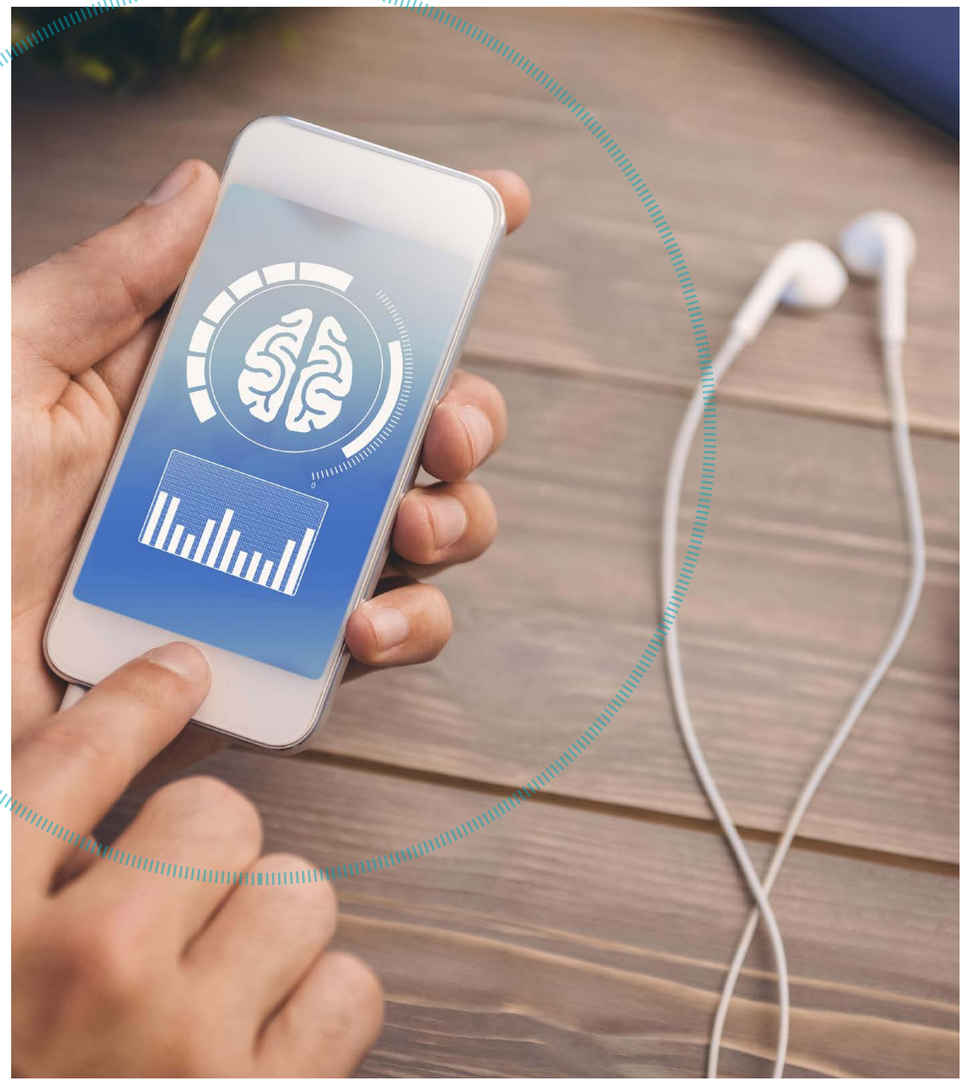
IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

IDMP (Identification of Medicinal Products)

L'industria dei **dispositivi medici** è caratterizzata da una **marcata spinta all'innovazione**. Secondo i più recenti dati di Confindustria Dispositivi Medici, ad esempio, nel 2021 in Italia il settore ha investito la cifra di **1,4 miliardi di euro nelle attività di Ricerca e Sviluppo**. Inoltre, le **domande di brevetto** depositate all'Ufficio Europeo dei brevetti (oltre 15.600) sono superiori a quelle spese nel settore farmaceutico e delle biotecnologie e sono seconde solo a quelle relative ai sistemi di comunicazione digitale (rapporto MedTech 2023).

Oltre all'innovatività che la caratterizza, l'attività di sviluppo, produzione e commercializzazione dei dispositivi medici si presenta **fortemente regolamentata**, con framework normativi molto diversi in base alle aree geografiche e in costante evoluzione. In Europa, i Regolamenti sui dispositivi medici (MDR) e diagnostici in vitro (IVDR) fanno da sfondo a un variegato mosaico di vincoli derivanti dalle leggi nazionali, dalle linee guida degli enti regolatori, dalle indicazioni degli Organismi Notificati preposti alla verifica di conformità e da altri framework normativi (GDPR, AI Act, etc.). La **complessità regolatoria** trova la propria ratio **nella tutela della salute dei pazienti** in considerazione della presenza di **rischi potenziali di diversa natura** (clinici, tecnologici, qualità, etc.).

Farsi strada nell'**ampia ed eterogenea regolamentazione del settore** comporta un elevato dispendio di risorse organizzative e finanziarie, sia per le imprese già operanti nel settore che per le start-up che si affacciano per la prima volta al mercato. Deloitte, nel rispondere a tali esigenze, ha costituito un team multidisciplinare con competenza verticale nel settore Life Sciences, dedicato a **supportare le aziende produttrici di dispositivi medici** mediante un **approccio end-to-end che poggia su tre servizi complementari**: i) sviluppo delle strategie di go-to-market, commerciali e di fundraising, ii) definizione di strategie regolatorie e supporto operativo nella gestione degli adempimenti per la certificazione e marcatura dei dispositivi medici, iii) gestione della compliance privacy e degli aspetti di cybersecurity connessi alle tecnologie medicali. La multidisciplinarietà e la prospettiva olistica di tale approccio consente quindi a Deloitte di offrire ai propri clienti un servizio fortemente distintivo, grazie alla **capacità di coprire l'intero spettro delle esigenze delle aziende**, accompagnandole dall'ideazione del progetto fino all'immissione dei dispositivi sul mercato.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI



Water Utility Digital Platform

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) "Italia Domani" rappresenta un'opportunità unica per accelerare la **transizione verso un sistema idrico più sostenibile e digitale**. La sostenibilità è infatti un pilastro centrale nella trasformazione delle Water Utility in Italia. Le società di servizio idrico integrato sono oggi in prima linea nella **modernizzazione delle infrastrutture** con l'obiettivo di rendere le reti più efficienti e resilienti. Un impegno che mira a ridurre lo spreco d'acqua e migliorare la gestione delle risorse idriche in modo sostenibile, abbracciando soluzioni digitali per un **monitoraggio continuo e accurato delle prestazioni**. La digitalizzazione si dimostra cruciale nell'ottimizzazione delle operazioni quotidiane. L'integrazione di tecnologie avanzate consente di migliorare la qualità dei servizi offerti e la gestione delle risorse, **garantendo un accesso equo e sostenibile all'acqua per tutti i cittadini**, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Deloitte dispone di una piattaforma digitale specifica per le utility idriche. La **Water Utility Digital Platform**, basata su tecnologia Salesforce, è una soluzione per l'automazione e l'efficientamento delle operation, facilmente configurabile e che risponde alle specificità e alle esigenze delle aziende di servizi idrici, offrendo **un'ampia gamma di funzionalità personalizzabili**. La piattaforma è già predisposta per gestire più di cento processi personalizzabili a copertura di diverse aree, tra cui la gestione commerciale, il pronto intervento, la manutenzione della rete e degli impianti e la gestione dei contratti d'appalto. La piattaforma offre il monitoraggio in tempo reale dei livelli di servizio regolamentati dall'ARERA, un modulo di Work Force Management e di Asset Management. L'offerta si completa con un'app mobile per i tecnici in mobilità e un portale web per i partner.

La piattaforma trasforma radicalmente il servizio clienti delle water utility, offrendo una **visione del servizio centralizzata sul cliente** e fornendo **un'analisi completa e unificata di tutte le informazioni** relative al cliente e alle sue forniture; inoltre, fornisce una panoramica delle interazioni tra il cliente e l'azienda, nonché dello stato degli interventi sulla rete a cui il cliente è collegato. Questo approccio consente di erogare **un'assistenza altamente personalizzata in ogni interazione**, migliorando l'efficienza operativa e aumentando la soddisfazione del cliente.

Inoltre, la piattaforma consente **la misurazione e il monitoraggio in tempo reale dei livelli di servizio per tutti i processi**. Questo non solo supporta gli adempimenti dell'ARERA in termini di gestione degli indennizzi e rendicontazione periodica verso l'autorità, ma offre anche la possibilità di **configurare azioni preventive** mirate al miglioramento delle performance e alla riduzione del rischio di non rispettare gli standard richiesti dall'ARERA.

La Water Utility Digital Platform è un esempio di come Deloitte continua ad **innovare**, offrendo soluzioni che non solo rispondono alle esigenze attuali, ma **anticipano anche le sfide future**. Con una decennale esperienza nel settore idrico italiano, Deloitte dispone di un team di consulenti specializzati nel settore delle water utility. La collaborazione e la sinergia con le altre realtà del Network consentono di estendere le competenze tecnologiche sulle principali soluzioni e piattaforme disponibili con conoscenze specifiche del settore in ambito fiscale, amministrativo, finanziario, strategico. L'impegno di Deloitte va oltre la semplice fornitura di soluzioni tecnologiche: Deloitte collabora con le Water Utility per **contribuire direttamente a migliorare la qualità della vita delle comunità**, promuovendo la gestione sostenibile delle risorse idriche, un bene essenziale per il benessere umano e per l'ambiente, contribuendo a garantire un accesso più equo e sostenibile all'acqua, riducendo gli sprechi e migliorando la resilienza.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Corporate Social Responsibility Directive – CSRD

La **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** è una normativa dell'Unione Europea adottata nel 2022 che mira a **migliorare la trasparenza delle informazioni** fornite dalle imprese in tema di **sostenibilità**, estendendo gli obblighi di reporting rispetto all'attuale Non-Financial Reporting Directive (NFRD) del 2014.

Con l'introduzione della CSRD infatti, tutte le aziende quotate e le grandi imprese non quotate saranno progressivamente soggette a nuovi obblighi di rendicontazione in materia di sostenibilità. Il quadro introdotto dalla nuova Direttiva porta ad equiparare la rilevanza dell'informativa di sostenibilità a quella dell'informativa finanziaria, riconoscendo e rafforzando la loro connessione, in un'ottica di sempre maggiore integrazione tra performance di business e performance ESG. Questo disegno è un acceleratore nel quadro europeo del processo di **transizione energetica** e nel cambio di paradigma dei modelli di business, accrescendo **la trasparenza e la responsabilità aziendali**.

In tal senso la CSRD è una normativa "trasformativa", in quanto pur introducendo obblighi di reporting, implica per le imprese un esercizio più ampio, derivante dal livello di profondità e trasparenza con il quale dovranno rendicontare il **proprio modello di business, la governance rispetto alle tematiche ESG e la propria strategia in ottica di sostenibilità in tutte le sue variabili**, nonché dall'apertura richiesta verso gli stakeholder, con un'analisi delle performance olistica che richiede di valutare anche la dimensione economico finanziaria sotto il profilo sociale, ambientale e di governance e viceversa. Approcciarsi alla CSRD permette quindi alle aziende non solo di assicurare la conformità ai nuovi standard di reporting dell'UE, ma anche di **analizzare le proprie linee strategiche, le proprie politiche e i propri obiettivi in ottica ESG**. Attraverso una progettualità strutturata sulla CSRD, le imprese possono inoltre migliorare la propria reputazione e attrattività agli occhi degli investitori e consumatori consapevoli della sostenibilità.

Avere forti competenze sulla CSRD e sulle altre normative europee ad essa collegate è dunque differenziante nella prospettiva di Deloitte per guidare i clienti verso la transizione ESG, ben oltre la mera conformità normativa, nonché per **sviluppare sempre nuovi servizi collegati alle principali tematiche di sostenibilità e promuovere pratiche sostenibili**, rafforzando al contempo la propria leadership nel settore. In questo modo, Deloitte può supportare le aziende clienti nel passaggio dalla stesura di una reportistica di sostenibilità alla definizione di una **strategia di sostenibilità**, chiara, completa e omnicomprensiva, rendicontando poi all'interno di un reporting che sia compliant alla norma, digitalizzato e in linea con i nuovi standard di rendicontazione.

Deloitte ha così concepito un **modello di servizio end-to-end** che armonizza ed integra le competenze complementari dei professionisti A&A e DCS esperti in tematiche ESG, con un focus particolare sulla CSRD. Questo approccio olistico (dalla strategia alla predisposizione dell'informativa) prevede un **percorso di adeguamento**, che può essere adattato alle esigenze del cliente e articolato in diverse fasi: dall'analisi dei principali impatti, rischi e opportunità e requisiti normativi si procede all'adattamento del modello di governance e dei sistemi IT, per poi ottimizzare la gestione del processo di reporting e la qualità dei dati, giungendo infine all'integrazione della reportistica ESG nella documentazione finanziaria annuale e alla preparazione dell'informativa di sostenibilità per l'assurance esterna.

In considerazione della recente evoluzione normativa in tema di sostenibilità, **Deloitte Climate & Sustainability ha attivato una partnership con Confindustria**, che si è posta l'obiettivo di mettere a disposizione del proprio Sistema associativo strumenti tesi ad assicurare che le imprese raggiungano piena consapevolezza in merito ai cambiamenti in corso e che siano dotate degli strumenti necessari per misurare e comunicare la propria sostenibilità. La partnership si pone l'obiettivo di **favorire e sostenere i processi di trasformazione delle imprese italiane in ambito ESG** e scongiurare il rischio che, in assenza di una effettiva capacità di trasmettere informazioni al sistema finanziario e al mercato, si determini un peggioramento delle condizioni di finanziamento e una perdita di competitività delle imprese stesse. In questo contesto, nel mese di febbraio 2024 sono stati realizzati **sei seminari formativi in diverse città italiane a favore delle Associazioni territoriali e settoriali del Sistema**, con approfondimenti relativi ai più recenti trend, globali e europei. Nei seminari sono inoltre stati presentati i servizi rivolti alle imprese associate a Confindustria inclusi nella partnership, attivabili su richiesta a prezzi convenzionati.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

3.6 Deloitte Private

Deloitte Private ha come scopo principale quello di ascoltare e comprendere a fondo le necessità del segmento di mercato Mid-Market

Deloitte Private ha come scopo principale quello di ascoltare e comprendere a fondo le necessità del segmento di mercato **Mid-Market**, composto da PMI, aziende familiari, investitori privati, family office e private equity. L'obiettivo è offrire **soluzioni multidisciplinari e integrate**, perfettamente mirate alle esigenze concrete dei clienti. Grazie alla vasta esperienza accumulata nei diversi settori, Deloitte Private propone un'ampia gamma di iniziative, strumenti e servizi per supportare i clienti in un percorso verso l'eccellenza, posizionandosi come "**Trusted Business Advisor**" con un approccio focalizzato sulle specifiche caratteristiche di ogni impresa.

Le iniziative Deloitte Private

Per tutto il FY24 Deloitte Private ha supportato le aziende clienti, accompagnandole in un percorso di approfondimento dei più rilevanti trend di settore e di comprensione dei diversi scenari macro-economici. Questi insight sono pensati per supportare i clienti nello sviluppare le proprie strategie future, promuovendo al tempo stesso una crescita sostenibile.

Di seguito, alcuni esempi delle molteplici iniziative ed **attività di marketing**:

- Durante il FY24, nell'ambito della partnership con **Confindustria e Assolombarda**, sono stati portati avanti numerosi progetti tra cui la Academy Assolombarda, sviluppata con Rina e rivolta al **Gruppo dei Giovani Industriali** sulle tematiche di sostenibilità, e la Academy con **Piccola Industria**, ovvero un progetto formativo strutturato in un ciclo di lezioni dedicato ai piccoli e medi imprenditori italiani su temi specifici per l'attività d'impresa, al fine di rafforzare la loro cultura imprenditoriale e sviluppare le loro competenze manageriali e tecniche.



- Nel mese di ottobre 2023 si è svolta presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana-Euronext, la Cerimonia di premiazione della **sesta edizione del Best Managed Companies Program**. Durante la Premiazione sono intervenuti sul palco esponenti della leadership di Deloitte per celebrare i vincitori. Inoltre, diversi esperti del settore sono stati ospiti della serata e intervistati da SkyTg24 Economia, al fine di approfondire il loro punto di vista su sfide e tematiche di forte attualità. Sono stati forniti, ad esempio, alcuni spunti di miglioramento alle **79 aziende italiane premiate**, per continuare a prosperare in un contesto ad alta complessità come quello attuale.
- Il 23 novembre 2023 si è svolta la quinta edizione italiana dell'evento **The Entrepreneur Summit**. All'evento hanno partecipato circa 90 fondi e circa 130 aziende permettendo di organizzare ben più di 800 incontri "**One-to-One**" nel corso della giornata. La numerosa partecipazione, unita all'opportunità di networking, rende l'Entrepreneur Summit un evento unico nel panorama finanziario italiano poiché consente di entrare in contatto con investitori finanziari che possono garantire la crescita delle aziende partecipanti.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

- Presso la sede di ADI Museum Design di Milano, l'8 aprile 2024 è stata presentata la settima edizione di **Design Economy**, report promosso da Fondazione Symbola, Deloitte Private, POLI.design e ADI (Associazione per il Disegno Industriale). Il settore del design rappresenta un asset fondamentale dell'industria europea in cui l'Italia si conferma leader all'interno dell'UE con il 22,3% del fatturato complessivi. Lo studio esplora, in particolare, il ruolo del design nelle grandi sfide del nostro tempo come la transizione verde, la trasformazione digitale e gli effetti sulla professione del designer.
- Il 18 aprile 2024, nella nuova sede di via Veneto a Roma, si è tenuto l'evento "**La valorizzazione del Merito nella Pubblica Amministrazione**" organizzato da Forum della Meritocrazia in collaborazione con Deloitte Private. Il convegno si propone di affrontare il tema del merito e della pubblica amministrazione, due concetti spesso considerati in contrapposizione e che, invece, possono e devono essere integrati per garantire il benessere e lo sviluppo del Paese. È stato così avviato un dialogo costruttivo tra i diversi attori coinvolti nel processo di riforma della PA, con l'obiettivo di elaborare una strategia condivisa e orientata al miglioramento continuo.
- Il 30 maggio 2024 si è tenuta, presso il Politecnico di Milano, la presentazione dell'**Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI** di cui Deloitte Private è sponsor e il cui scopo è studiare le principali direttrici nella transizione digitale delle PMI, nonché le caratteristiche dell'ecosistema pubblico e privato che possano supportare le PMI a progredire nel loro percorso di digitalizzazione.
- Inoltre, anche nel corso del FY24, Deloitte ha affiancato l'offerta e i servizi dedicati alle imprese con una serie di articoli e report focalizzati sui principali trend del mondo Private, anche in continuità con gli importanti studi global consolidati negli ultimi anni. Ad esempio, lo studio "**Il mercato dell'arte e dei beni da collezione 2024**", riferito ai trend che hanno caratterizzato il settore nel corso del 2023, evidenzia come il tema "Art & Finance" rappresenti un ambito sempre più strategico e centrale per un insieme articolato di stakeholder: dai gestori patrimoniali ai private banker e ai family offices, ma anche musei pubblici e privati, collezionisti corporate, istituzioni pubbliche. A questi elementi si aggiunge una crescente attenzione nei confronti della misurazione degli impatti sociali generati dalla cultura, quale elemento di rilevanza nelle strategie di Corporate Social Responsibility delle imprese.



- Su queste basi, nel corso del FY24 Deloitte Private ha lanciato un **Osservatorio, in partnership con ARTE Generali, Banca Generali e l'Università di Pavia**, dedicato ad approfondire come il settore culturale stia approcciando il tema della misurazione degli impatti ESG e dell'analisi del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile. I primi risultati dell'Osservatorio, pubblicati in un Report dedicato presentato il 31 gennaio 2024 nella Torre Generali di Milano, hanno messo in luce un'opportunità significativa per ricalibrare i modelli di governance della cultura e accrescere la capacità del settore di contribuire allo sviluppo sostenibile. L'appuntamento di gennaio è stato il primo di una serie di appuntamenti in programma per il FY25, volti ad approfondire ulteriormente i temi che guidano l'Osservatorio, con il contributo attivo degli stakeholder del settore, tra cui fondazioni, archivi storici, ricercatori e istituzioni pubbliche.



- In relazione al mondo dell'arte, è stato inoltre pubblicato il volume "**Il segno dell'arte nelle imprese. Le collezioni corporate italiane per l'arte moderna e contemporanea**", realizzato da Confindustria con il contributo di Deloitte Private in qualità di Knowledge Partner. Edito da Marsilio Arte, con il patrocinio del Ministero della Cultura, il volume raccoglie immagini e storie di 57 collezioni di arte moderna e contemporanea di imprese italiane.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

3.7 Soddisfazione del cliente

L'ascolto e la comprensione delle esigenze e delle aspettative dei clienti è da sempre un elemento essenziale della strategia di Deloitte



L'ascolto e la comprensione delle esigenze e delle aspettative dei clienti è da sempre un elemento essenziale della strategia di Deloitte. In linea con questa premessa, negli anni è stato sviluppato uno specifico programma dedicato alla raccolta del sentiment e dei feedback espressi dai clienti: il Client Feedback, uno strumento che è diventato un elemento cruciale per l'evoluzione e il miglioramento continuo di tutto il Network, oltre naturalmente a incrementare la soddisfazione dei clienti stessi. Questo programma prevede molteplici iniziative, che sono state progressivamente affinate nel corso degli anni per aumentarne ulteriormente l'efficacia:

- Le **survey online di Engagement Review**, che prevedono domande mirate alla misurazione del grado di soddisfazione del cliente per singola attività progettuale, tramite KPI come il CSAT (Client Satisfaction Score) e il CXS (Client Experience Score).
- Le **interviste face-to-face di Client Service Assessment**, che hanno l'obiettivo di approfondire la relazione con il cliente, identificando punti di forza ed eventuali aree di miglioramento in ottica di mantenimento ed incremento costante dei livelli di soddisfazione.
- Le **interviste di Win/Loss Review**, con lo scopo di comprendere le ragioni che hanno determinato l'esito di un'opportunità per Deloitte, in modo da offrire proposte più affini, aumentare le possibilità di successo e contribuire al rafforzamento della customer relationship.

A partire dal FY24, il processo di Win/Loss Review è stato potenziato con l'inserimento di alcune domande sulla percezione del Brand di Deloitte, su come la percezione cambia durante la gara e sulla customer satisfaction circa la relazione con il Team. Questo upgrade ha permesso di ricevere un feedback completo sulla performance di Deloitte durante la gara.

In breve, tutte le informazioni raccolte sul grado di soddisfazione dei clienti rappresentano un'importante fonte di suggerimenti non solo riguardo al presente ma anche e soprattutto per lo sviluppo futuro dei servizi e dell'attività dei consulenti, fornendo elementi preziosi su come migliorare costantemente la qualità e la completezza dei servizi rispetto alle effettive esigenze del mercato.

Dai dati raccolti durante il FY24, Deloitte risulta essere scelta e apprezzata dai propri clienti per le elevate competenze tecniche e digitali dei suoi consulenti, la loro professionalità e disponibilità. Spiccano inoltre la capacità di comprensione dei bisogni dei clienti e la facilità di lavorare con il Team.

95% dei clienti intervistati è soddisfatto della relazione con Deloitte nel FY24

66 Net Promoter Score del Network italiano di Deloitte nel FY24



4.

Brand eminence



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

4.1 Grandi Eventi, dal vivo e da remoto

Nell'ottica di rafforzare la propria presenza sul mercato e favorire la divulgazione di temi di propria competenza, nel FY24 Deloitte ha organizzato rilevanti iniziative ed eventi rivolti alla business community

Nell'ottica di rafforzare la propria presenza sul mercato e favorire la divulgazione sui temi di propria competenza, nel FY24 Deloitte ha organizzato rilevanti iniziative ed eventi rivolti alla business community, avvalendosi anche del supporto di collaborazioni e partnership prestigiose come ad esempio **Confindustria, AICEO e ANDAF**, oltre ad alcuni tra i **principali player tecnologici**.

In linea con la strategia del Network, la particolare attenzione volta ai **temi ESG** è stata confermata anche nell'ultimo anno. Deloitte ha dedicato particolare impegno nel creare **opportunità di scambio, crescita e networking** attorno a una community dedicata e interessata a trattare e approfondire i temi legati alla sostenibilità. Anche attraverso la società del Network Deloitte Climate & Sustainability, sono state organizzate diverse iniziative proprio con l'obiettivo di diffondere e **condividere cultura, modelli, best practice e novità** legate a queste tematiche.



Forum Legal Next 2023 - Come le tecnologie trasformeranno la professione dell'Avvocato

Giovedì 8 giugno 2023 presso la Deloitte Greenhouse di Milano si è tenuta la prima edizione del "**Forum Legal Next 2023**", dal titolo "**Come le tecnologie trasformeranno la professione dell'Avvocato**". Questa iniziativa aspira a diventare l'appuntamento periodico annuale di confronto corale sul futuro prossimo e sulle ricadute che i grandi cambiamenti in corso, come ad esempio la pervasività delle nuove tecnologie, avranno sulla professione dell'Avvocato.

La giornata è stata animata da **molteplici talk tematici** - oltre un key note speech di apertura - che hanno previsto il **coinvolgimento di numerosi professionisti, general counsel, figure associative e istituzionali** che si sono confrontati sui principali trend del futuro.



Il Consumatore. Ieri, Oggi, Domani.

Il primo evento Deloitte dedicato al Consumatore si è tenuto il 10 luglio 2023 a Milano, presso lo **Studio Melato del Piccolo Teatro**. Con la partecipazione di un attore d'eccezione e sotto le luci dei riflettori di uno dei teatri milanesi più suggestivi, è andato in scena **un esclusivo racconto con l'obiettivo di delineare il profilo del nuovo consumatore**.

Durante l'evento, sono stati discussi e analizzati i **cambiamenti socio-economici** che hanno determinato l'**evoluzione dei comportamenti** verso una maggiore consapevolezza, la digitalizzazione e stratificazione del potere di acquisto e le **trasformazioni del mercato** – in particolare in termini di adozione delle nuove tecnologie (AI, AR e metaverso) e di investimenti significativi in ottica di economia circolare per fronteggiare il cambiamento climatico.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI



The Board of the Future | Il ruolo del Board nelle transizioni

Il convegno Deloitte si è tenuto giovedì 28 settembre 2023 a Milano presso la **Fondazione Cariplo**. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del programma di Deloitte dedicato alla **Corporate Governance** e si pone come obiettivo quello di stimolare, insieme ad alcuni dei principali esperti sulla materia, un **dibattito sistematico sulle evoluzioni e dinamiche di gestione dei Board e del governo societario sostenibile**. Durante la seconda edizione dell'evento sono stati presentati i risultati di un'indagine svolta da Deloitte a livello internazionale, basata su interviste rivolte a Presidenti e Consiglieri di amministrazione di primarie aziende di tutto il mondo.

Le competitività nelle tecnologie verdi - Una nuova politica industriale per le imprese italiane

Il 23 ottobre 2023 si è tenuto, presso la sede di Confindustria a Roma, l'evento di presentazione del Report "**Le competitività nelle tecnologie verdi | Una nuova politica industriale per le imprese italiane**", promosso da **Deloitte e Confindustria**. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di aziende leader nel panorama energetico italiano che, con le loro testimonianze, hanno contribuito a delineare possibili interventi di politica industriale volti a incrementare la produzione delle tecnologie chiave per la transizione energetica e per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione, stabiliti dall'Unione Europea.

Si è trattato di un **forum di alto profilo** durante il quale sono stati affrontati temi legati alla **trasformazione dei modelli di produzione, distribuzione e accumulo dell'energia rinnovabile** al fine di individuare soluzioni volte a mitigare le vulnerabilità del nostro sistema energetico. L'attuale tensione sui mercati globali dell'energia e delle materie prime, ulteriormente esacerbata dalla crisi ucraina, ha reso evidenti le criticità strutturali del modello energetico italiano ed europeo, fortemente dipendente dall'approvvigionamento da Paesi esterni all'Unione Europea, anche a seguito della delocalizzazione di componenti delle filiere tecnologiche e produttive 'green'.



Hanno preso parte alla conferenza, nel ruolo di relatori, illustri protagonisti del **mondo delle Istituzioni e del business**, quali:

- **Gilberto Pichetto Fratin** – Ministro dell'Ambiente e della sicurezza energetica
- **Fausta Bergamotto** – Sottosegretario MIMIT
- **Aurelio Regina** – Presidente del Gruppo Tecnico Energia, Confindustria
- **Fabio Pompei** – CEO, Deloitte Central Mediterranean
- **Massimo Beccarello** – Senior Advisor per la Transizione Energetica, Confindustria
- **Angelo Era** – Energy, Resources & Industrial Leader, Deloitte Central Mediterranean
- **Giulio Iucci** – Vicepresidente ANIE Federazione
- **Agostino Re Rebaudengo** – Presidente Elettricità Futura
- **Letizia Magaldi** – Executive Vice President, Magaldi Green Energy
- **Eliano Russo** – CEO 3Sun

L'evento ha avuto ampia copertura mediatica e risonanza sulle principali testate nazionali.

Health&BioTech Summit - L'innovazione come driver per una sanità più sostenibile



Giovedì 23 novembre a Roma, presso il **Sina Hotel Bernini Bristol**, si è tenuta la **terza edizione dell'Health&BioTech Summit**, evento promosso da Deloitte, MSD e Intesa Sanpaolo RBM Salute.

I principali temi dell'evento sono stati l'**Innovazione** e il ruolo che essa può svolgere nel garantire la **sostenibilità del sistema sanitario nazionale**, migliorando l'efficienza, la qualità delle cure e l'accesso alle stesse.

Hanno preso parte all'evento speaker di rilievo provenienti dal mondo delle istituzioni, da **aziende leader operanti lungo l'intera value-chain del settore Life Sciences & Healthcare** quali Intesa Sanpaolo RBM Salute, Gruppo San Donato e MSD Italia e da startup e scaleup innovative emergenti sul panorama europeo, che hanno condiviso il loro punto di vista sul tema. Sono stati inoltre portati **esempi concreti di Open Innovation** in cui startup nazionali e internazionali hanno lavorato insieme ad attori dell'ecosistema per portare le tecnologie innovative ai pazienti.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Investimenti per la rigenerazione urbana sostenibile

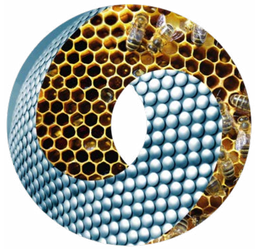


Durante l'evento, tenutosi il 24 novembre 2023 presso la Deloitte Greenhouse di Milano, sono state presentate due ricerche, una sulle **opportunità di investimento** e una sulla **rigenerazione urbana sostenibile**.

Successivamente alla presentazione della prima ricerca, è seguito un dibattito che ha approfondito la visione degli operatori, analizzando le sfide e le opportunità connesse all'**evoluzione del patrimonio immobiliare nell'ottica della sostenibilità**.

La seconda ricerca, invece, ha analizzato la rigenerazione urbana da un punto di vista sostenibile e secondo un'esclusiva prospettiva di Deloitte. Il report ha inoltre valutato l'**impatto sociale che può avere la rigenerazione urbana**, oltre alle sfide e opportunità che ci mette davanti. Si è infine parlato di come le **CER** (Comunità Energetiche Rinnovabili) possano essere al tempo stesso un fattore di sostenibilità e il motore chiave per la rigenerazione urbana.

Competency Lab



L'iniziativa, lanciata da Deloitte Climate & Sustainability, è nata con l'obiettivo di **diffondere la conoscenza scientifica e rafforzare il rapporto tra mondo accademico e mercato**, attraverso lezioni aperte tenute da esperti di tematiche legate al cambiamento climatico, così da fornire ai C-level delle aziende gli strumenti necessari per comprendere ed affrontare responsabilmente il cambiamento in atto.

Il programma, realizzato con il supporto dell'**Associazione europea degli economisti dell'ambiente e delle risorse (EAERE)**, si è articolato in un ciclo formativo di 10 "open lecture" online nel corso del 2023. Tra le diverse tematiche approfondite, una particolare attenzione è stata dedicata agli **scenari climatici, alle politiche di mitigazione, ai mercati energetici, ai rischi e alle opportunità "climate-related" per le imprese, nonché alle politiche industriali europee per la transizione energetica**.

CFO Conference

A luglio 2023, presso il Parlamento Europeo di Bruxelles, è stata presentata la **quarta edizione dell'**European Economic Policy Forum. La conferenza, organizzata dall'**Italian Public Policy Program** in collaborazione con il **Gruppo di Iniziativa Italiana** e con il patrocinio dall'**Ambasciata d'Italia presso il Regno del Belgio**, ha ospitato autorevoli rappresentanti della comunità istituzionale e di public affairs brussellese, nonché esponenti delle principali associazioni imprenditoriali, quali **Confindustria** e la spagnola **CEOE**, per discutere delle principali sfide e opportunità che caratterizzano il contesto geopolitico europeo e analizzare i risultati emersi dalla **CFO Survey**.

Lo studio, condotto da Deloitte nei principali paesi dell'area EMEA, mette a confronto le opinioni e il sentiment di circa 1.400 Chief Financial Officer riguardo le maggiori variabili di natura economica e politica che determinano il futuro delle aziende europee. Hanno partecipato alla conferenza in qualità di relatori: l'On. **Massimiliano Salini**, Membro della Commissione TRAN al Parlamento Europeo; l'On. **Adrián Vázquez**, Presidente della Commissione JURI; l'On. **Patrizia Toia**, Vicepresidente della Commissione ITRE; **Roberto Viola**, Direttore Generale della DG CONNECT della Commissione Europea;



Stefano Verrecchia, Ambasciatore, Rappresentante Permanente Aggiunto d'Italia presso l'Unione Europea; **Matteo Borsani**, Capo Delegazione di Confindustria presso la UE; **Isabel Yglesias**, Capo Delegazione di CEOE presso la UE; **Holger Kunze**, Direttore dell'Ufficio europeo di VDMA; **Camillo Rossotto**, Chief Financial Officer di Autogrill; **Alberto Mazzola**, Presidente del Gruppo di Iniziativa Italiana; **Fabio Pompei**, CEO di Deloitte Central Mediterranean; **Riccardo Raffo**, CFO Program Leader di Deloitte Italy; **Alessandro De Luca**, Public Policy Leader di Deloitte Italy; **Pablo Zalba**, Managing Director del Deloitte EU Policy Centre; **Alexander Boersch**, Chief Economist and Director Research di Deloitte Germany.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

4.2 Comunicazione esterna

Deloitte è stata menzionata in oltre 28.000 articoli, di cui oltre 14.500 dedicati, registrando una crescita del 25% rispetto all'anno fiscale precedente

Nel FY24 il Network di Deloitte in Italia ha consolidato il proprio posizionamento mediatico confermandosi come interlocutore di fiducia per i principali media italiani su numerose tematiche quali transizione digitale, sostenibilità ambientale, diversity & inclusion, impatto sociale. Nel dettaglio, Deloitte è stata menzionata in oltre 28.000 articoli, di cui oltre 14.500 dedicati, registrando una crescita del 25% rispetto all'anno fiscale precedente. Il successo in termini di copertura, a livello qualitativo e quantitativo, è stato raggiunto grazie all'analisi costante dello scenario mediatico e a una strategia di comunicazione basata su contenuti di qualità e funzionale agli obiettivi di business ed eminence del Network.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

4.3 Comunicazione tramite i social media

Ad oggi, la fanbase di Deloitte in Italia conta più di 16 milioni di follower

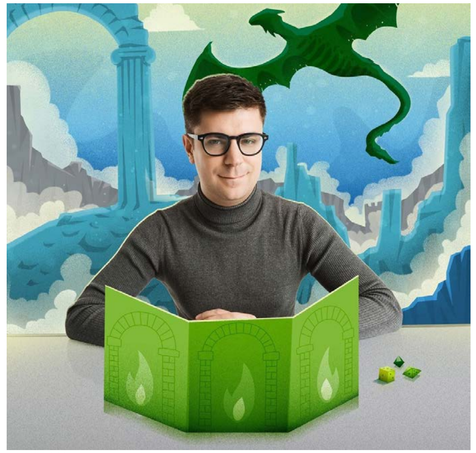
Il Network di Deloitte in Italia è presente sui social media con account ufficiali su Instagram e Twitter; per Facebook e LinkedIn gli account sono in condivisione a livello Global. A oggi la fanbase conta più di 16 milioni di follower.

Il profilo Instagram di Fondazione Deloitte è il canale attraverso cui informiamo i nostri follower sulla missione e le attività della Fondazione, che generano un impatto positivo sulla società.

Nel Fiscal Year 2024 sono stati postati oltre **1.300 contenuti di business**, scenari ed eventi, storie e iniziative per comunicare con i talenti e contenuti relativi all'impegno del Network di Deloitte in Italia a favore dell'uguaglianza, della diversità e del benessere delle persone, che hanno creato **108 mila reazioni di engagement**.

Tra le principali campagne realizzate troviamo "**People Behind Deloitte**", una rubrica che racconta le passioni e i traguardi individuali delle persone del Network, e "**Sofia Goggia x Deloitte Climate & Sustainability**", che attraverso un piano editoriale organico e paid ha raggiunto più di 2 milioni di impression e un engagement rate del 7%. Questo risultato è stato raggiunto grazie alla pubblicazione di post in collaborazione con la sciatrice, che ci ha permesso di raggiungere un ampio target.

All'interno del profilo Instagram di Fondazione Deloitte sono stati raccontati diversi progetti, in particolare è stata attivata la campagna "**The Hack's Hack**" che aveva l'obiettivo di mostrare e dimostrare quanto la scienza sia presente nella nostra quotidianità e possa aiutarci a risolvere alcuni problemi di tutti i giorni. Per la creazione dei contenuti sono state coinvolte tre creator verticali del mondo STEM che hanno pubblicato una serie di post divulgativi e Instagram Stories, generando una crescita del 42% dei follower del profilo di Fondazione Deloitte e del 6% di engagement rate.







IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

4.4 Pubblicazioni

Il Network di Deloitte in Italia si impegna a consolidare costantemente il proprio know-how, valorizzando un'expertise internazionale e cross-settoriale

Negli ultimi anni, l'emergenza sanitaria e le crescenti tensioni geopolitiche hanno reso il mercato sempre più instabile e suscettibile a cambiamenti improvvisi. **Oggi, le imprese devono integrare l'incertezza come elemento centrale delle loro strategie**. In questo scenario complesso si inserisce anche la sfida del cambiamento climatico, che ha reso la sostenibilità il pilastro fondamentale dei nuovi modelli di business. I programmi e i piani strategici necessitano di trasformazioni profonde, e per affrontare con successo sarà **essenziale sfruttare le competenze maturate a seguito di eventi imprevedibili** di tale portata.

Il Network di Deloitte in Italia si impegna a consolidare costantemente il proprio know-how, valorizzando un'expertise internazionale e cross-settoriale, con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative, efficaci e sostenibili ai propri clienti. In un contesto di mercato globale sempre più competitivo e influenzato da variabili interconnesse, Deloitte continua a produrre studi e pubblicazioni che riflettono le dinamiche del FY24, derivati da approfondite analisi e ricerche di mercato.

L'obiettivo rimane quello di fornire ai clienti un quadro aggiornato della situazione nazionale e globale, basato su dati puntuali e rappresentativi che supportano insight, analisi e prospettive originali. Questo approccio mira a stimolare riflessioni strategiche e offrire nuovi punti di vista all'interno della business community.

NextGenerationEU | Verso un Sistema Paese innovativo, digitale e sostenibile



Con questo flagship report, Deloitte ha voluto indagare **il punto di vista dei dirigenti delle imprese italiane ed europee sul piano NGEU**, a due anni dal lancio del Piano e in un contesto in continua evoluzione. La ricerca si è posta l'obiettivo di comprendere se **le priorità di NGEU e del PNRR** si allineino con **gli obiettivi e le strategie d'investimento delle aziende**, soprattutto in tema di trasformazione digitale e sostenibilità. In particolare, è stata analizzata la conoscenza del programma europeo da parte del top management aziendale, al fine di comprendere in che misura il piano – e la sua declinazione locale attraverso il PNRR – li stia ispirando nel **percorso di trasformazione delle proprie organizzazioni in chiave innovativa, digitale e sostenibile**.

Inoltre, sono state esplorate le sfide più rilevanti del nuovo scenario economico e geopolitico, tutt'ora in via di definizione, con l'obiettivo di raccogliere insight utili su **come efficientare il processo di allocazione dei fondi comunitari**: mobilitando il settore privato e attivando un "effetto moltiplicatore", è infatti possibile generare benefici nel medio-lungo termine a livello non solo di singola azienda, ma anche di Sistema Paese e Unione Europea.

Design Economy 2024 | Economia del Design in Italia



Alla luce di una **crisi ambientale e climatica** sempre più evidente, nonché degli elevati livelli di **disuguaglianza sociale e territoriale**, la portata di ciò che le imprese e le istituzioni devono progettare è chiaramente considerevole. Dal 2017 il Report Design Economy, promosso da Fondazione Symbola, Deloitte Private, POLI. design e ADI (Associazione per il Disegno Industriale) in collaborazione con Comieco, AlmaLaurea e CUID, racconta annualmente il comparto del design, valorizzando dati primari e approfondimenti sui nuovi trend del settore. L'analisi di quest'anno esplora **il ruolo del design per le grandi sfide del nostro tempo**, quali ad esempio: la **transizione verde** (es. i livelli di competenza e conoscenza di pratiche del design finalizzate al miglioramento dell'impatto ambientale); la **trasformazione digitale** (es. Intelligenza Artificiale, Extended Reality); e gli **effetti sulla professione del designer, con ruoli e figure emergenti**, che evidenziano l'interconnessione del design con l'innovazione e le tecnologie, confermando la natura versatile e interdisciplinare del progettista.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Cittadino Consapevole IV



Gli italiani si rivelano essere sempre più attenti alla propria **impronta ecologica**, come dimostrato **dall'adozione di stili di vita più etici e consapevoli e dalla crescente importanza della sostenibilità nella valutazione di un brand** e della sua gamma prodotti. L'indagine di Deloitte, infatti, raccoglie il punto di vista dei cittadini sulla **relazione tra sostenibilità e fiducia**, con l'obiettivo di supportare le aziende nel navigare una tematica sempre più attuale e critica. Il quadro che emerge è complesso, ma chiaro: il concetto di "**trust**", fondato sulla **sostenibilità**, rappresenta un **legame cruciale tra consumatori e brand**, che nel contesto di mercato attuale condiziona fortemente le scelte di acquisto e consumo. Basato sulla **consapevolezza ambientale** e la **responsabilità reciproca**, questa relazione non è soltanto un simbolo di autenticità e impegno verso un futuro sostenibile, ma anche una chiave per il successo duraturo e sostenibile delle imprese.

Trasformazione digitale: un'opportunità per la crescita e l'adeguamento dell'assetto organizzativo aziendale (Osservatorio Deloitte Private sulle prospettive delle PMI in Italia)



L'**Osservatorio Deloitte Private sulle prospettive delle PMI in Italia**, arrivato alla sua terza edizione, si pone l'obiettivo di esplorare il punto di vista delle imprese di piccole e medie dimensioni, asse portante del **Made in Italy**, e raccogliere i temi prioritari che caratterizzano le agende dei vertici aziendali sia nel breve che nel medio-lungo termine. Questa nuova edizione approfondisce, in particolare, la necessità di **consolidare una crescita duratura e sostenibile** tramite la **trasformazione digitale** e di valorizzare il proprio potenziale in un contesto sempre più orientato all'**innovazione**, innescando un effettivo cambiamento all'interno dell'azienda e cogliendo le opportunità derivanti dai nuovi trend di mercato (es. Intelligenza Artificiale).

Riconoscere e promuovere il valore del talento: Best Managed Companies 2023 - Il punto di vista delle aziende vincitrici



Il report raccoglie i principali insight dall'edizione 2023 del sesto "**Best Managed Companies Award**" di Deloitte Private, in occasione del quale sono state premiate le 79 aziende virtuose che hanno dimostrato **un'eccezionale capacità di coniugare capacità manageriali e attrattività per i nuovi talenti**. Mai come nel contesto attuale, caratterizzato da **transizione tecnologica e sfide climatiche e demografiche**, le leadership aziendali devono essere competitive e attrattive verso le migliori competenze e risorse sul mercato. In questo senso, una **cultura aziendale condivisa e virtuosa** è certamente uno strumento cruciale per instaurare un **rapporto di fiducia con i giovani talenti**, valorizzando a pieno le loro capacità. Grazie a queste, sarà possibile rafforzare ulteriormente il proprio vantaggio competitivo e la longevità sul mercato.

Le imprese italiane e la competitività nelle tecnologie verdi



L'Indagine, condotta in collaborazione da **Confindustria e Deloitte** su un campione di 30 aziende leader di settore, è stata presentata in occasione della terza edizione della "**Settimana della Sostenibilità**" organizzata a Treviso da Confindustria Veneto Est. L'obiettivo è stato quello di riportare il punto di vista delle aziende del settore riguardo la possibilità di **localizzare - o in alcuni casi rilocalizzare - in Italia la catena del valore delle tecnologie rinnovabili**, in coerenza con il **Net-Zero Industry Act** recentemente promulgato dalla Commissione Europea. Lo studio si propone di portare all'attenzione delle Istituzioni la posizione di alcuni tra i principali operatori di diversi settori industriali, che fanno parte delle **filiere delle tecnologie verdi e delle energie rinnovabili**, dando così voce alle loro istanze e proposte. (cfr. capitolo Italian Public Policy Program)

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Rigenerazione urbana e sostenibilità: contesto, sfide e visione di lungo termine



Il report, presentato durante il seminario "Investimenti per la Rigenerazione Urbana Sostenibile: Milano" nel mese di novembre 2023, presenta i risultati di un'esclusiva ricerca volta ad approfondire il tema della **rigenerazione urbana**. Valorizzando l'expertise e la prospettiva del Network Deloitte, lo studio illustra come le strategie di rigenerazione possano **accrescere i valori economici, culturali, sociali e ambientali del contesto urbano o territoriale**. Nel report viene anche presentato **l'approccio tailor-made e end-to-end di Deloitte**, progettato per supportare i clienti dalla definizione delle strategie di trasformazione e sviluppo fino agli step più operativi. L'obiettivo è quello di cogliere le opportunità della rigenerazione urbana per rispondere alle esigenze delle **città che intendono trasformarsi in modo sostenibile**, nonché come possibile motore di sviluppo "responsabile" per l'intera collettività.

Italian Hospitality Market: Time to Check-in or Check-out?



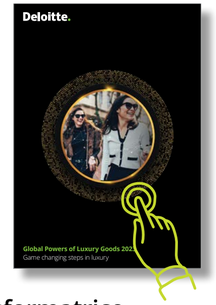
Il nuovo studio Deloitte analizza il settore dell'hospitality in Italia, raccogliendo e valorizzando il **sentiment di investitori, gruppi alberghieri e general manager del settore**, ed evidenziando al contempo le strategie più rilevanti per la crescita e lo sviluppo economico. A tal proposito, dalla ricerca emerge come tutti i player del mercato concordino sull'importanza della **sostenibilità ambientale quale fattore determinante per la crescita futura dell'intero settore**: ad esempio, ben il 94% degli hotel intervistati dichiara di aver già adottato iniziative volte al risparmio energetico. Al tempo stesso, però, il report richiama l'attenzione sul fatto che **l'impegno delle imprese del settore rimane ancora troppo limitato**, nonostante l'impatto positivo che la sostenibilità ha già dimostrato sulle performance gestionali.

Digital Consumer Trends Survey 2023 | Articolo 2: Comportamenti digitali e sostenibilità ambientale: il punto di vista degli italiani



Dall'edizione 2023 della ricerca di Deloitte, che monitora annualmente **i comportamenti e le aspettative degli italiani nei confronti del mondo digitale**, emergono evidenze rilevanti anche sul fronte della sostenibilità. In termini assoluti, in Italia appare ancora incerta l'attenzione dei consumatori al **legame tra comportamenti digitali e sostenibilità ambientale**, mentre si allunga ulteriormente la durata media dei dispositivi, anche a causa delle incertezze economiche. Occorre però sottolineare come, al tempo stesso, resti positivo il confronto con gli altri Paesi europei, rispetto ai quali l'Italia si distingue tra i best performer in termini di **consapevolezza** sulle tematiche di **sostenibilità digitale**.

Global Powers of Luxury Goods 2023



Nella decima edizione della ricerca globale di Deloitte sui grandi player del settore F&L, **l'Italia si conferma primo Paese del lusso a livello mondiale**. La crescita del settore appare oggi favorita anche dall'**influenza trasformatrice della GenAI**, che potrebbe portare i professionisti del settore del lusso ad esplorare nuovi benefici e opportunità. Sul fronte della sostenibilità, ad esempio, la tecnologia può contribuire sensibilmente all'**evoluzione dell'industria della moda verso l'economia circolare e l'adozione dei criteri ESG**, favorendo il miglioramento del rapporto tra aziende produttrici e consumatori finali. Inoltre, la diffusione delle tecnologie digitali sta contribuendo progressivamente a plasmare i "**negozi del futuro**" i quali, pur conservando nella loro fisicità un importante valore esperienziale, dovranno coniugare digitalizzazione e sostenibilità per poter risultare fortemente attrattivi e distintivi.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Crescita a prova di futuro | Filiera, sostenibilità e innovazione: i paradigmi prioritari nel Consumer Products



La nuova indagine di Deloitte raccoglie **le strategie di sviluppo e le priorità strategiche delle imprese del settore dei beni di consumo**. In un contesto ancora condizionato dall'aumento dei costi di produzione, **le aziende puntano oggi su innovazione, sostenibilità e filiera** per realizzare una crescita profittevole e duratura. La sostenibilità in particolare catalizza l'attenzione dei principali player del settore, influenzandone a diversi livelli la strategia e, per riflesso, i rapporti con la propria rete di fornitura. Lo studio si propone quindi di approfondire i molteplici aspetti strategici e di business impattati da questo processo evolutivo. Guardando al medio termine, ad esempio, un'impresa su due (53%) è convinta che **la filiera si trasformerà significativamente per diventare sempre più locale e sostenibile** e, di conseguenza, per rispondere al meglio alle preferenze dei consumatori finali.

Goal 13 Impact Platform | Le imprese italiane accelerano verso un futuro carbon-neutral



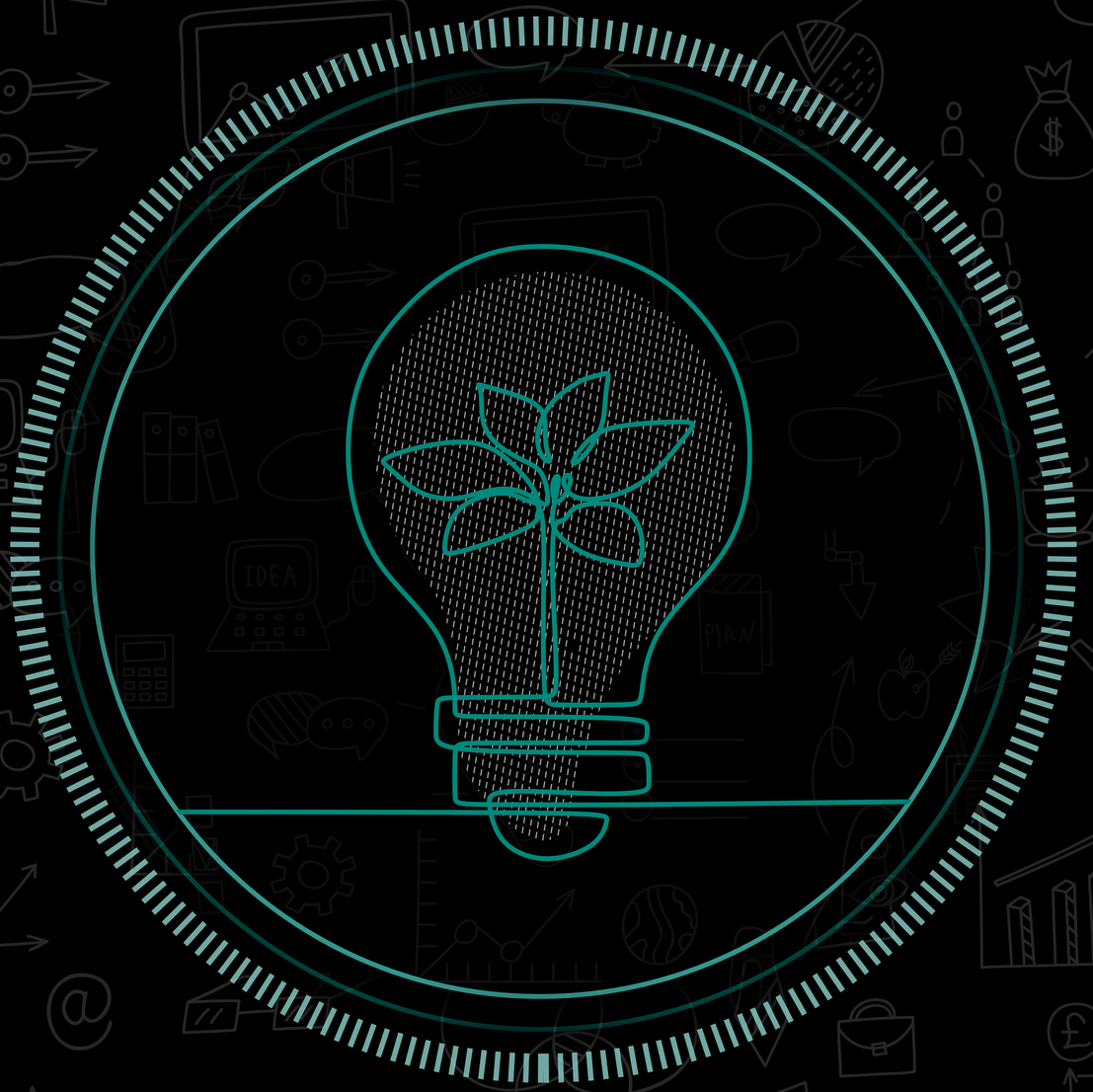
Il cambiamento climatico costituisce, senza dubbio, la sfida più urgente e complessa per le nostre comunità. Per limitare i rischi associati al raggiungimento nel breve periodo di un innalzamento della temperatura di 1,5°C sono necessarie azioni di mitigazione e adattamento. In questo contesto, le aziende hanno un ruolo centrale: sono chiamate ad accelerare e migliorare il loro impegno e le loro performance nell'ambito della sostenibilità. Per tale ragione Deloitte ha deciso di fare attivamente la sua parte pubblicando nel giugno 2023 "Goal 13 Impact Platform", uno studio elaborato in collaborazione tra **l'Industry Energy, Resources & Industrials, Deloitte Sustainability, l'Italian Public Policy Program e Confindustria**, con il coinvolgimento di associazioni imprenditoriali, aziende private e organizzazioni attive in ambito ambientale in diverse aree geografiche. Il report, realizzato grazie alle testimonianze dei leader aziendali di **50 delle maggiori società del nostro tessuto manifatturiero e finanziario**, ha l'obiettivo di facilitare la condivisione di best practice, favorire il confronto tra le organizzazioni e individuare soluzioni a problemi condivisi, accelerando la svolta sostenibile del sistema imprenditoriale italiano. Lo studio si focalizza su sei aree tematiche: **drivers del cambiamento, target e ambizioni, modelli organizzativi, iniziative a più alto impatto, barriere e lessons learned**, ed evidenzia come il cambiamento climatico sia diventato una priorità per le imprese italiane consapevoli delle opportunità offerte da una transizione verso fonti rinnovabili. Questo rapido cambiamento è guidato sia da fattori esterni, quali le aspettative degli stakeholder, sia da fattori interni, quali la spinta del top management, portando alla definizione di obiettivi di decarbonizzazione ambiziosi e a una crescente maturità dei programmi aziendali di sostenibilità. Tuttavia, nonostante i crescenti impegni nell'azione per il clima, le imprese si trovano ad affrontare significative **barriere interne** – come la difficoltà di assegnare la giusta priorità agli investimenti in ambito climatico o la capacità di ottenere dati affidabili sulle emissioni – ed **esterne** – quali una regolamentazione poco chiara o un'assenza di tecnologie accessibili – che rendono difficoltosa la transizione verso un'economia a zero emissioni. Ne emerge che al fine di superare queste barriere, le aziende italiane sono consapevoli di come sia necessario il coinvolgimento di tutti gli stakeholder di sistema e il lavoro volto a creare una cultura della sostenibilità. (cfr. capitolo Italian Public Policy Program)

Il segno dell'arte nelle imprese. Le collezioni corporate italiane per l'arte moderna e contemporanea



Il volume "Il segno dell'arte nelle imprese. Le collezioni corporate italiane per l'arte moderna e contemporanea", **realizzato da Confindustria e edito da Marsilio Arte con il patrocinio del Ministero della Cultura**, a cui Deloitte Private ha contribuito in qualità di Knowledge Partner, raccoglie l'analisi di 57 collezioni d'arte d'impresa in Italia e promuove il concetto di Corporate Cultural Responsibility, che integra la crescita economica, l'inclusione sociale e lo sviluppo culturale. Questa grande operazione culturale e comunicativa punta l'attenzione su uno dei principali asset di competitività strategica del nostro Paese: **il patrimonio artistico e culturale e la sua rivitalizzazione**, anche in chiave contemporanea, attraverso il talento degli artisti e il sostegno dei privati. Il progetto sottolinea come le imprese italiane, attraverso la valorizzazione dell'arte, possano contribuire al progresso civile e culturale del Paese, restituendo valore alla società.

5.
L’impatto di Deloitte sull’ambiente



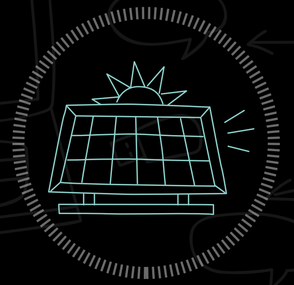
IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

L'impatto delle attività umane sull'ambiente è la principale causa del riscaldamento globale, con una costante crescita delle emissioni di gas serra. Senza un intervento, si rischia di raggiungere un aumento delle temperature globali di 1,5°C nel breve termine. Ogni grado in più porta allo sviluppo di maggiori pericoli legati ai cambiamenti climatici, penalizzando in particolare i Paesi e le popolazioni più vulnerabili[9]. Una riduzione rapida delle emissioni di gas serra a livello globale grazie alle strategie Net-Zero potrebbe mitigare l'impatto di quegli effetti del cambiamento climatico che ormai sono inevitabili e irreversibili, per garantire un futuro più sostenibile.

Deloitte riconosce l'importanza fondamentale che le organizzazioni hanno nel promuovere la transizione verso un futuro a basse emissioni di carbonio: per questo, nel 2021 è stata lanciata in Italia la strategia World*Climate*, **la quale si pone ambiziosi obiettivi ambientali e climatici** in linea con le raccomandazioni dell'Accordo di Parigi e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Accanto **agli obiettivi prettamente legati alla riduzione delle emissioni e dell'impatto ambientale**, la strategia pone altrettanta importanza a un approccio alla sostenibilità che abbia al centro **la responsabilizzazione delle persone**, affinché siano attrici di cambiamento, e il **coinvolgimento di stakeholder ed ecosistemi**, nell'ottica di promuovere maggiori sinergie con le realtà e il territorio in cui Deloitte opera.





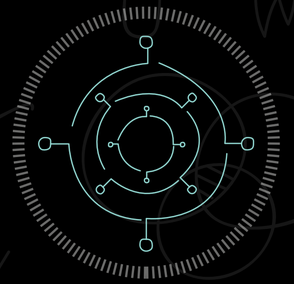
Diventare un'organizzazione Net-Zero entro il 2040



Operare in modo sostenibile



Responsabilizzare le persone



Coinvolgere gli stakeholder e gli ecosistemi

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

5.1 Diventare un'organizzazione Net-Zero entro il 2040

La strategia di sostenibilità World*Climate* si pone come obiettivo principale la trasformazione di Deloitte in un'organizzazione Net-Zero entro il 2040

La strategia di sostenibilità World*Climate* si pone come obiettivo principale la **trasformazione di Deloitte in un'organizzazione Net-Zero entro il 2040**, impegnandosi a eliminare completamente le emissioni di carbonio con **obiettivi di riduzione di breve termine e di lungo termine, validati dall'iniziativa Science Based Targets (SBTi)**. In particolare, **Deloitte si impegna a raggiungere le zero emissioni nette di gas serra in tutta la catena del valore entro il 2040, in linea con lo Standard Net-Zero del SBTi**.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

In aggiunta a questi obiettivi validati, il Network di Deloitte in Italia si impegna a raggiungere ulteriori obiettivi legati alla sostenibilità:

- Approvvigionarsi da fonti di energia elettrica rinnovabile per tutti gli edifici del Network, entro il 2030.
- Convertire il 100% della flotta auto in modelli ibridi o elettrici entro il 2030.
- Investire in soluzioni di mercato innovative per la compensazione delle emissioni residue.

Riduzione delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)

Il Network di Deloitte in Italia, ormai da diversi anni, monitora regolarmente le proprie emissioni definendo e adottando diverse misure per mitigare il proprio impatto sull'ambiente e sul clima. A testimonianza di questo impegno, anche per il FY24 il Network di Deloitte in Italia ha intrapreso il percorso per il **rinnovo della certificazione ISO 14064-1:2018** che specifica i principi e i requisiti per la quantificazione e la comunicazione delle emissioni e della rimozione di gas a effetto serra (GHG), attraverso una

Our Net-Zero target: Deloitte si impegna a raggiungere le zero emissioni nette di gas serra lungo tutta la catena del valore entro il 2040.

I nostri obiettivi sul breve termine

- Ridurre del 70% le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) entro il 2030, rispetto ai valori del 2019.
- Diminuire le emissioni indirette (Scope 3) derivanti dai viaggi di lavoro del 55%[10] per persona entro il 2030, rispetto ai valori del 2019.
- Collaborare con i principali fornitori del Network per far sì che almeno il 67% di questi adotti obiettivi science-based sulle emissioni entro il 2025.

Obiettivo a lungo termine

- Ridurre le emissioni assolute di gas serra dirette (Scope 1), e indirette (Scope 2 e Scope 3) del 90% entro il 2040 rispetto ai valori del 2019. Per il rimanente 10% di emissioni che non possono essere eliminate, verranno effettuati investimenti in soluzioni permanenti di rimozione del carbonio.

Emissioni dirette e indirette



4.260 tCO_2eq *Scope 1 e Scope 2 (Location-based)*

2.461 tCO_2eq *Scope 1*

0 tCO_2eq *Scope 2 (Market-based)*

1.799 tCO_2eq *Scope 2 (Location-based)*

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Emissioni dirette e indirette

	FY24	FY23
Emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 (Market-based) per persona *(Ton CO_2eq/FTE)*	0,20	0,13
Emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 (Market-based) per migliaia di euro di fatturato *(kg CO_2eq/000 euro)*	1,62	1,26
Emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 (Location-based) per persona *(Ton CO_2eq/FTE)*	0,35	0,28
Emissioni di GHG Scope 1 e Scope 2 (Location-based) per migliaia di euro di fatturato *(kg CO_2eq/000 euro)*	2,81	2,68

metodologia basata su un approccio scientifico e sistematico e riconosciuto a livello internazionale. Rispetto agli anni precedenti, in cui i dati provenivano dal monitoraggio effettuato a livello di Deloitte NSE, in questa edizione le informazioni di consumi energetici ed emissioni provengono dalla metodologia ISO 14064-1:2018, sia per il FY24 che per il FY23.

Nel corso del FY24, le emissioni di Scope 1 e Scope 2 (Market-based) generate dal Network di Deloitte in Italia sono state pari a 2.461 ton di CO_2 eq, in aumento del 49% in valore assoluto rispetto all'anno precedente, e del 53% in valore procapite. Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 (Location-based) sono state pari a 4.260 ton di CO_2 eq, in aumento del 20% rispetto al FY23, e del 24% in valore pro-capite.

Benché la priorità sia ridurre le emissioni derivanti dalle operazioni e dalla catena del valore, Deloitte si impegna a compensare le emissioni residue sostenendo soluzioni di mercato e progetti ambientali, climatici ed energetici in Paesi in via di Sviluppo. Parallelamente, Deloitte promuove un approccio che sposti l'attenzione dalla compensazione delle emissioni verso la **generazione di un impatto positivo sulla decarbonizzazione globale**, contribuendo attivamente, attraverso le proprie capacità e competenze e gli investimenti finanziari mirati per **proteggere e ripristinare la natura, amplificare le soluzioni che affrontano le emissioni e promuovere l'innovazione**.

Real Estate

Il Network di Deloitte in Italia si impegna a prestare particolare attenzione alla progettazione e alla manutenzione delle proprie sedi in un'ottica di sostenibilità, in linea con l'adesione all'iniziativa globale del **World Green Building Council** per edifici a zero emissioni di carbonio (The Net-Zero Carbon Buildings Commitment). Questo impegno si concentra su due principali aree: l'azzeramento delle emissioni di carbonio derivanti dall'operatività degli edifici e la riduzione delle emissioni incorporate nella costruzione e ristrutturazione degli edifici.

Questi obiettivi si articolano nel **programma Better Buildings**, una strategia che mira a promuovere una visione olistica di **edilizia sostenibile** che abbracci il benessere delle persone e che sia attenta al suo impatto ambientale e a orientare l'industria immobiliare globale verso soluzioni a basse emissioni di carbonio ed efficienti. In linea con questa strategia, l'immobile di Roma in via Veneto 89 ha ottenuto la **certificazione LEED Core and Shell di livello Platinum**, superiore al livello atteso e previsto ai sensi dei contratti di locazione sottoscritti; è inoltre previsto l'ottenimento della LEED Commercial Interiors per livello Gold. Sono in fase di ottenimento le certificazioni LEED Core and Shell e LEED Commercial Interiors di livello Platinum per la nuova sede di Milano e di livello Gold per quella di Bari. Per tutte le tre nuove sedi, inoltre, sono stati avviati i processi per ottenere anche la certificazione WELL Interior Gold.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Consumi energetici delle sedi del Network in Italia

Anche nel FY24, in linea con gli obiettivi della strategia World*Climate*, **il 100% dell'energia elettrica utilizzata dal Network di Deloitte in Italia è derivata da fonti rinnovabili** tramite la sottoscrizione di contratti di elettricità green con i principali fornitori. Inoltre, per la maggior parte delle sedi è attiva l'opzione

Consumi energetici

Energia elettrica consumata dalle sedi (GJ)

FY24	FY23
22.990	24.947

Energia elettrica consumata dalle sedi (GJ/FTE)

FY24	FY23
1,89	1,99

Gas naturale (GJ)

FY24	FY23
8.508	8.979

Gas naturale (GJ/FTE)

FY24	FY23
0,70	0,72

EKOenergy, la quale prevede un contributo al Fondo per il Clima volto a contrastare la povertà energetica nei Paesi in via di sviluppo. Infine, nel FY24 è stata anche attivata l'opzione di **compensazione delle emissioni di CO_2 prodotte dalle forniture di gas naturale** di tutte le forniture di controllate direttamente da Deloitte.

Nel FY24, il consumo di energia elettrica del Network di Deloitte in Italia è stato di 22.990 GJ, mantenendosi in linea con il consumo dell'anno precedente e registrando una leggera diminuzione di circa l'8%. Questa riduzione dei consumi, nonostante la costante crescita del personale, l'espansione delle attività e il graduale ritorno delle persone del Network negli uffici, testimonia l'efficacia delle misure di efficientamento energetico adottate dal Network. Il consumo di gas naturale per il FY24 è stato pari a 8.508 GJ, registrando una significativa riduzione del 5%.

Con l'obiettivo di ridurre i consumi energetici ed efficientare l'uso dell'energia, nel FY24 sono continuate le attività di **installazione di corpi illuminati LED e di contatori intelligenti**, atti a migliorare il processo di monitoraggio dei consumi elettrici, in continuità con quanto sviluppato a partire dal 2019 per la sede di Milano in Via Tortona 25. I dati misurati sono stati utilizzati ai fini della **Diagnosi Energetica condotta nel 2023 ai sensi del d.lgs. 102/2014** e hanno garantito un'analisi puntuale dei consumi di energia elettrica delle relative utenze. L'impegno del Network per monitorare e ridurre i propri consumi energetici è testimoniato anche da un importante traguardo raggiunto nel FY24, **l'ottenimento della certificazione ISO 50001:2018 relativa al Sistema di Gestione dell'Energia**. Questa certificazione rappresenta un impegno verso il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche attraverso l'implementazione di un sistema di monitoraggio preciso dei consumi e delle potenziali misure di efficienza.

Flotta auto

Le emissioni generate dal consumo di combustibile per la flotta auto del Network di Deloitte in Italia sono state pari a 1.978 ton CO_2 eq, in aumento del 74% rispetto al precedente anno. Le emissioni generate dal consumo di energia elettrica delle auto elettriche e ibride presenti in flotta sono coperte da Garanzie d'Origine. Pertanto, durante il FY24, tali emissioni sono state pari a 0 ton CO_2 eq secondo la metodologia Market-based.

Con l'obiettivo di **minimizzare l'impatto derivante dalla flotta auto aziendale e di promuovere la progressiva sostituzione di auto a diesel e a benzina dal parco auto**, anche per il FY24 è stata confermata

Emissioni di GHG derivanti dall'utilizzo delle auto aziendali

(Ton Co_2eq)

FY24	FY23
1.978	1.135

una Car List composta al 100% da veicoli full-hybrid, plug-in ed elettrici. Nel FY24, il 62% della flotta auto del Network di Deloitte in Italia è stato composto da veicoli hybrid, plug-in ed elettrici, un dato in miglioramento rispetto al 42% del FY23. Parallelamente, le auto a benzina e a diesel presenti in flotta si sono ridotte del 12%.

Nell'ottica di **incentivare la scelta di auto plug-in ed elettriche**, anche nel FY24 sono state fornite delle carte Enel X a tutti coloro che hanno optato per queste tipologie di vetture. Inoltre, a partire da marzo 2024 è stato riconosciuto a una parte della popolazione aziendale un **contributo per installare wall-box per la ricarica domestica**. Infine, in una prospettiva più ampia di mobilità sostenibile, sono state sviluppate varie iniziative volte a promuovere forme di mobilità a minor impatto ambientale, come il **progetto Moving Hybrid** (per approfondimenti, si faccia riferimento al paragrafo Mobilità e Spostamenti Casa-Lavoro).

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Riduzione delle emissioni indirette (Scope 3) e promozione di forme di mobilità sostenibile

Durante il FY24, le emissioni totali (Scope 3) sono state pari a 18.442 ton CO_2 eq. Le emissioni di Scope 3 comprendono diverse categorie, di cui la più impattante risulta essere la categoria connessa alle emissioni indirette da trasporto per un totale di 15.554 ton CO_2 eq. In particolare, i contributi più significativi di tali emissioni indirette risultano essere lo Spostamento Casa-Lavoro (4.788 ton CO_2 eq), il lavoro da casa (2.399 ton CO_2 eq), la vendita di beni e servizi (814 ton CO_2 eq) e i viaggi di lavoro. Quest'ultimi includono l'utilizzo di hotel, aerei, treni, taxi, auto private e a noleggio e ammontano a 6.324 tonCO_2 eq, in linea col FY23.

Emissioni dirette e indirette

18.442 FY24	1,52 FY24
Emissioni di GHG Scope 3 *Ton CO_2eq)*	Emissioni di GHG Scope 3 in valore FTE *(kg CO_2eq/FTE)*

6.324 FY24	0,52 FY24
Emissioni di GHG Scope 3 derivanti dai viaggi di lavoro, in valore assoluto *(Ton CO_2eq)*	Emissioni di GHG Scope 3 derivanti dai viaggi di lavoro, in valore FTE *(Ton CO_2eq/FTE)*
6.438 FY23	**0,51 FY23**

Viaggi di lavoro

Delle emissioni derivanti i viaggi di lavoro, circa il 6% deriva dall'utilizzo delle auto private o dal noleggio, il 56% da spostamenti in aereo e il 18% da pernottamento in hotel. L'utilizzo del treno e del taxi sono invece responsabili rispettivamente del 15% e del 6% delle emissioni generate dai viaggi di lavoro.

Nel corso del FY24, il Network di Deloitte ha promosso numerose iniziative volte a ridurre i viaggi di lavoro e le emissioni ad essi associate, integrando una maggiore attenzione alla sostenibilità nelle politiche e nelle procedure di viaggio e promuovendo campagne di sensibilizzazione.

Un passo significativo in questa direzione è stato l'aggiornamento della **Travel Policy di Deloitte Italia**, la quale ha introdotto nuovi criteri di sostenibilità nell'ottica di limitare l'impatto delle trasferte. Tra le



principali novità, **sono state introdotte limitazioni all'uso dell'aereo per le rotte che possono essere raggiunte in treno ad alta velocità in un breve lasso di tempo**. Inoltre, è proseguito il monitoraggio dei volumi e dei trend di viaggio, così come del rispetto delle politiche e procedure che regolano le trasferte, in linea con gli obiettivi posti dalla strategia World*Climate*.

Parallelamente, sono state lanciate varie campagne per sensibilizzare le persone sull'importanza di fare scelte responsabili e sostenibili durante le trasferte lavorative. Queste iniziative hanno affrontato vari temi cruciali quali il corretto utilizzo dei tool aziendali per la prenotazione dei viaggi al fine di ottimizzare le scelte di trasporto e le risorse messe a disposizione per promuovere forme di lavoro sostenibili e limitare gli spostamenti di lavoro. Tra queste, il **Sustainable Delivery Framework**, un pacchetto di risorse per svolgere in modo sostenibile il proprio lavoro, il Travel Emissions Calculator, uno strumento che permette di prevedere e quantificare le emissioni associate a un engagement o a un progetto interno e la **Clause Zero**, un paragrafo sulla sostenibilità da inserire nei contratti e nelle lettere di engagement con i clienti.

	FY24	FY23
Automobile	5%	16%
Taxi	6%	4%
Pernottamento	18%	18%
Aereo	56%	51%
Treno	15%	11%

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Mobilità e Spostamenti Casa-Lavoro

Nel FY24 è proseguito l'impegno del Network verso la promozione di forme di mobilità più sostenibili, un impegno che è stato rafforzato con la nomina di una **Mobility Manager** e la stesura, a partire dal FY24, dei Piani Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) per le sedi oggetto della normativa.

In quest'ottica, sono proseguite le iniziative volte a incoraggiare l'utilizzo del trasporto pubblico e l'adozione di mobilità alternativa all'auto. Anche per il FY24, sono state confermate le **convenzioni con le principali imprese ferroviarie italiane** le quali offrono una scontistica sugli abbonamenti e sui viaggi prenotati, con l'obiettivo di incentivare un maggior uso del treno. Come anticipato, è stato rinnovato ed esteso a tutte le persone eleggibili di benefit mobilità l'iniziativa Moving Hybrid, la quale offre alle persone la possibilità di **scegliere un pacchetto mobilità in alternativa all'auto aziendale**. Questo pacchetto offre accesso a una serie di servizi di mobilità a minor impatto emissivo, come car sharing, mezzi pubblici, biciclette, motorini elettrici ecc.



Infine, nel corso del FY24 è stato lanciato lo **Sportello Commuting**, uno spazio dedicato a fornire informazioni alle persone del Network su come rendere più sostenibili i propri Spostamenti Casa-Lavoro. Accanto a quest'iniziativa, a maggio 2024 è stata rilanciata la **Survey di Mobilità**, un'indagine per raccogliere informazioni sulle abitudini di mobilità delle persone, le quali saranno utilizzate per redigere i prossimi Piani di Spostamento Casa-Lavoro (PSCL) e per identificare iniziative volte a rispondere alle loro esigenze.

Supply Chain

Tra gli obiettivi della strategia World*Climate* declinati a livello globale, Deloitte mira a far adottare al 67% dei suoi principali fornitori obiettivi di riduzione delle emissioni basati su criteri scientifici entro il 2025. Nel FY24, è proseguito l'impegno di Deloitte verso questi temi, con l'obiettivo di promuovere una maggior attenzione alla sostenibilità lungo tutta la catena del valore e la riduzione delle emissioni associate.

Nel gennaio 2024 è stata sottoscritta la **Politica di Approvvigionamento Responsabile e Sostenibile**, un documento che rafforza l'importanza fondamentale che ha la catena del valore nel percorso di decarbonizzazione del Network. In quest'ottica, sono stati inseriti **nuovi paragrafi di sostenibilità nei contratti dei fornitori** verso un maggior impegno nell'ambito della **sostenibilità ambientale** e sociale lungo la catena di fornitura. In merito alla sostenibilità sociale è stata inserita una clausola nei contratti dei fornitori per un impegno degli stessi al rispetto dei principi di non discriminazione, rispetto, equità e inclusione di tutte le diversità, sancite dallo standard ISO 30415.

Queste clausole integrano ulteriormente quanto già previsto nei FY precedenti, ovvero la sottoscrizione della clausola SA8000 e il rispetto dei principi enunciati nel Codice di Condotta dei Fornitori, in cui sono inclusi riferimenti di carattere ambientale, sociale e di governance.

Con l'obiettivo di progredire nella realizzazione di una mappatura dei fornitori che consideri sempre più criteri ESG e performance di sostenibilità, sono proseguite le **attività di engagement e di condivisione di questionari di sostenibilità**: infatti, con l'adozione della piattaforma di qualifica dei fornitori, è stato previsto ed implementato un questionario ESG che permette di avere in fase di qualifica informazioni relative all'adozione di pratiche di sostenibilità da parte dei fornitori. Inoltre, si è consolidato il **progetto pilota che ha coinvolto i principali fornitori di servizi di catering**: alla luce dei risultati apprezzati, nel FY24 si è consolidata la condivisione di richieste legate alla valutazione dell'impatto ambientale e al benessere delle persone durante tali servizi.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

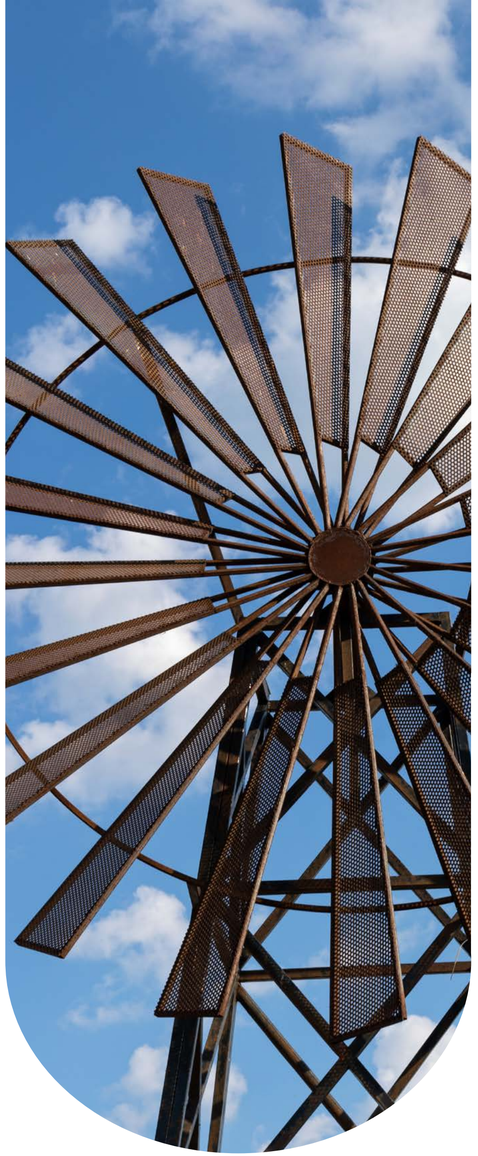
5.2 Operare in modo sostenibile

Il Network di Deloitte in Italia si impegna a garantire che tutte le sue politiche, pratiche e azioni siano allineate agli obiettivi di sostenibilità ambientale della strategia World*Climate*

Il Network di Deloitte in Italia si impegna a garantire che tutte le sue politiche, pratiche e azioni siano allineate agli obiettivi di sostenibilità ambientale della strategia World*Climate*. Questi obiettivi sono dettagliati nella **Politica Ambientale ed Energetica del Network**, sottoscritta nel luglio 2021 e aggiornata nel gennaio 2024 per rafforzare ulteriormente gli obiettivi di sostenibilità in linea con i progressi compiuti nel corso degli anni.

Particolare attenzione viene posta all'integrazione delle tematiche climatiche nelle agende esecutive e all'analisi del clima nei processi decisionali strategici in tutti gli ambiti operativi. A novembre 2023, il Network di Deloitte Italia ha ottenuto **la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) ISO 14001:2015**, uno standard internazionale che testimonia ulteriormente l'impegno verso la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione della sostenibilità in tutte le operazioni aziendali. Inoltre, come anticipato, nel maggio 2024 Deloitte ha anche conseguito **la certificazione ISO 50001:2018 per il Sistema di Gestione dell'Energia**. Infine, seguendo il percorso avviato nel FY22, **i rischi legati al cambiamento climatico**, integrati nel sistema di Enterprise Risk Management (ERM), sono periodicamente discussi e aggiornati per monitorarne sia l'esposizione che i progressi.

Al fine di garantire l'implementazione della strategia World*Climate* e il relativo progresso sugli obiettivi di sostenibilità, all'interno del Network è presente un **Executive Leader** e una **Responsabile World*Climate***, la quale coordina le strategie di Corporate Sustainability di Deloitte in Italia. La governance si compone anche di un **team dedicato** e di varie e vari **responsabili di funzioni incaricati e incaricate di perseguire obiettivi di sostenibilità specifici per i vari dipartimenti aziendali**, il cui progresso viene monitorato periodicamente e ne determina la valutazione.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Materie prime e gestione dei rifiuti

Nel corso del FY24, Deloitte ha esteso le sue politiche e procedure con l'obiettivo di minimizzare e ottimizzare l'uso delle risorse necessarie per le operazioni aziendali.

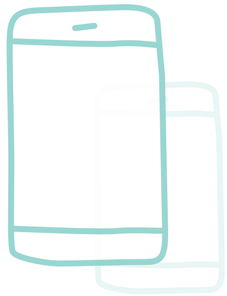
Riduzione dei consumi di carta ed energia

Deloitte ha continuato a sostenere un piano d'azione volto a promuovere attività di sensibilizzazione e a favorire la transizione digitale, con un focus particolare all'uso di materie prime e di consumi energetici associati.

Utilizzo di carta

- In linea con il percorso di riduzione del parco stampanti già avviato nei FY precedenti, sono progressivamente eliminate dai nuovi uffici le stampanti personali e distribuite **stampanti ad alta efficienza energetica** di tipo dipartimentale.
- È continuata l'**analisi dei flussi di stampa** grazie al sistema di monitoraggio dell'utilizzo delle stampanti e dei relativi impatti ambientali. A maggio 2024 è stata lanciata la **campagna Think before you print** al fine di promuovere comportamenti attenti all'uso delle materie prime e dell'energia.
- Anche durante il FY24, il Network ha confermato l'uso esclusivo di carta riciclata per le stampanti situate ai piani degli uffici e l'acquisto di materiali cartacei certificati FSC (o equivalente) o costituiti per almeno il 30% da carta riciclata. Sul totale della carta acquistata il 55% è completamente riciclata, dato in significativo miglioramento rispetto al 35% registrato nel FY23.
- È continuato il **processo di digitalizzate e dematerializzate** dei processi People & Purpose e della procedura di assegnazione e dismissione per PC e smartphone.
- È proseguito il tavolo di lavoro sulla **digitalizzazione dei biglietti da visita** che continuerà nel corso del FY25.

ITS e uso dell'energia



- È stata consolidata la **ristrutturazione completa dell'infrastruttura di rete** di interconnessione degli uffici, che ha previsto l'ammodernamento e il potenziamento della performance, per ottenere un ecosistema digitale ancora più veloce, dinamico e affidabile.
- È stato ultimato il **progetto di Cloud Migration** che ha previsto la migrazione di tutti i servizi IT ospitati presso il nostro datacenter di Milano, verso l'infrastruttura cloud NSE. È stato contrattualizzato un Data Center esterno per ciò che non è stato possibile trasferire completamente sul cloud, il quale è stato scelto previa valutazione di criteri di sostenibilità, l'outsourcer è in possesso di certificazioni LEED, ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018.
- Sono continuate le progettualità per facilitare il lavoro ibrido potenziando le infrastrutture di supporto con particolare attenzione a temi dell'energia. Nel nuovo headquarter di Roma, tutte le **sale riunioni sono dotate di sistemi di videoconferenza efficienti e innovativi** per garantire un'esperienza inclusiva per utenti e clienti sia da remoto che in ufficio. Le stesse caratteristiche saranno estese a tutti i nuovi uffici e agli altri uffici principali in Italia, attraverso un'iniziativa di ammodernamento.
- A seguito dell'adozione da parte di Deloitte DCM di Ecosia™, un motore di ricerca che sostiene progetti di riforestazione nel mondo, le 22.263.700 ricerche svolte dalle persone di Deloitte dal momento del lancio hanno permesso di finanziare la **piantumazione di un equivalente di 432.690 alberi in vari paesi del mondo**.

Diminuzione della produzione di rifiuti elettronici

Durante il FY24, il Network di Deloitte in Italia ha mantenuto il suo impegno a favore della circolarità nel settore ITS, attraverso il rafforzamento della strategia mirata a ridurre la produzione di RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche). Tutti i dispositivi elettronici, inclusi smartphone e laptop sono inclusi in un **programma di take-back** che include contratti di leasing, restituzione al fornitore e ricondizionamento o riciclo. Inoltre, a partire dall'autunno 2024, Deloitte offre la possibilità alle persone di **scegliere tra smartphone nuovi e ricondizionati**: la scelta è lasciata alle persone, con l'obiettivo di accrescere la **consapevolezza dell'impatto ambientale delle singole decisioni** e verso un **consumo tecnologico sostenibile e responsabile**.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Nella selezione degli strumenti IT particolare è l'attenzione ai criteri di sostenibilità legati all'impatto ambientale del loro ciclo di produzione, all'uso di materiali riciclati e all'efficienza energetica, anche in considerazione del loro packaging. Nei contratti con i fornitori, si richiede infatti un focus su questi aspetti, oltre alla garanzia che **nessuno strumento IT finisca in discarica**, attraverso l'inserimento di una clausola specifica. Infine, nelle Request For Proposal (RFP) relativamente agli acquisti di beni e servizi IT, viene sottoposta ai fornitori una Policy inerente alle "Linee guida ITS sostenibili" affinché venga integrato e garantito il rispetto di alcuni requisiti di sostenibilità nell'ambito.

Allo stesso tempo, il Network continua ad intraprendere azioni per ridurre i rifiuti legati all'uso della tecnologia, come **toner e cartucce per stampanti**. Questi prodotti sono realizzati con materiali riciclati e fanno parte di un sistema di economia circolare che prevede la loro restituzione al fornitore.

Promozione della raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti

Nel FY24 sono continuate le attività volte a promuovere una corretta differenziazione e gestione dei rifiuti, prestando particolare attenzione alla sensibilizzazione delle persone e alla creazione di materiali e le linee guida sui temi anche tramite la campagna **Riusa, Riduci, Ricicla!** ormai consolidata negli anni.

È continuato il **monitoraggio sui rifiuti** prodotti al fine di raccogliere dati quantitativi e monitorare l'impatto generato. Inoltre, presso la sede di Milano, è stato portato avanti il progetto di analisi quali-quantitativa dei rifiuti tramite l'utilizzo di AI, iniziativa che permette di **raccogliere informazioni sui trend di raccolta e sugli errori più comuni** e di identificare azioni mirate in ottica migliorativa. Nel corso del FY24, è stata stimata una quantità totale di 265 tonnellate di rifiuti non pericolosi prodotti.

Inoltre, è proseguito l'impegno del Network di Deloitte in Italia per **minimizzare l'utilizzo della plastica monouso e vergine**, sostituendola con plastica riciclata riciclabile e materiali alternativi in carta, biodegradabili e compostabili e portando avanti progetti di **installazione di nuovi erogatori d'acqua** presso le sedi. Inoltre, il Network di Deloitte in Italia continua ad impegnarsi per richiedere ai fornitori nelle proprie Request For Proposal (RFP) di utilizzare solo imballaggi in plastica riciclata e di rendere più sostenibili i processi di logistica.

Eventi sostenibili

Gli eventi hanno un impatto significativo sulla società e sull'ambiente, generando spesso importanti sprechi di risorse e materie prime. Ripensare il modo in cui vengono pianificati e svolti è fondamentale per affrontare il più ampio impatto delle operazioni aziendali, offrendo al contempo una grande opportunità di educazione e sensibilizzazione sulle tematiche della sostenibilità.

Per fare questo, nel FY24 Deloitte ha sviluppato una serie di risorse **per integrare una maggiore attenzione alla sostenibilità** in tutti gli aspetti in cui si declina la pianificazione, l'organizzazione e lo svolgimento dell'evento. In quest'ottica, sono suggeriti **criteri che devono guidare la scelta** dei mezzi di trasporto, di location e alloggi, l'organizzazione di catering e coffee meeting e la scelta di gadget affinché siano **limitati eventuali sprechi e rifiuti prodotti**. Le linee guida sono state condivise al Network e vengono utilizzate dai team incaricati di organizzare eventi, catering e coffee meeting come base per orientare scelte di fornitori e dell'organizzazione generale.

A DOT night

A DOT Night rappresenta un esempio concreto del nostro impegno nella realizzazione di eventi sostenibili. Durante questo evento, celebratosi a luglio 2024, abbiamo implementato specifiche politiche per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la responsabilità sociale:

- **Materiali compostabili**: tutti i materiali utilizzati per il servizio food & beverage sono stati compostabili, riducendo significativamente i rifiuti non biodegradabili.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

- **Welcome kit ecologici**: i welcome kit distribuiti sono stati realizzati utilizzando materiali riciclati e riciclabili, pensando a fornire oggetti che potessero essere utili alle persone e riutilizzabili dopo l'evento.
- **Riduzione delle emissioni di CO_2**: sono state promosse modalità di trasporto sostenibili per i partecipanti e incentivi per l'uso dei mezzi pubblici.
- **Recupero alimentare**: grazie alla collaborazione con Food for Good e Banco Alimentare, tutto il cibo e le bevande avanzati sono stati recuperati e distribuiti a mense caritatevoli, evitando sprechi e sostenendo le comunità locali in difficoltà. In totale, sono stati ritirati 9.116 Kg di eccedenze alimentari.
- **Sensibilizzazione dei partecipanti e comunicazione trasparente**: durante A DOT Night, sono state predisposte strategie di comunicazione per educare le persone sulle pratiche sostenibili adottate e incoraggiarle a seguire comportamenti in linea con questo impegno.
- **Donazione per la biodiversità urbana**: Deloitte ha effettuato una donazione a Progetto Natura Onlus per il posizionamento di nidi per volatili sulla montagnetta di San Siro e in altri spazi verdi cittadini, al fine di favorire la biodiversità in contesto urbano.

Queste iniziative dimostrano il nostro impegno concreto verso la sostenibilità e costituiscono un modello di riferimento per futuri eventi. Continuando su questa strada, siamo convinti che sia possibile coniugare eccellenza organizzativa e responsabilità ambientale, contribuendo positivamente al benessere della nostra comunità e del pianeta.

4.585 Kg
*Totale prodotti donati nell'anno **2024***

2.659 Kg
CO_2 evitata

8.711 m^3
Acqua risparmiata

13.295 m^2
Suolo risparmiato

Iniziative di economia circolare

In occasione del trasferimento nella nuova sede di Via Vittorio Veneto a Roma, Deloitte ha promosso a un **importante progetto di economia circolare volto a dare una seconda vita agli arredi delle sedi in chiusura**, contribuendo così a minimizzare l'impatto ambientale e climatico della loro dismissione.

Tramite l'avvio di collaborazioni virtuose con alcuni fornitori, **Deloitte ha donato più di 4.500 kg di prodotti d'arredo**. Questo ha permesso di evitare la produzione di più di 2.600 kg di CO_2, il risparmio di circa 8.700 m^3 d'acqua e di quasi 13.300 m^2 di suolo grazie alla donazione, recupero e al mancato rifiuto dei prodotti che sono stati ridistribuiti attraverso gli enti non-profit attivi a livello territoriale e nazionale.

La determinazione degli impatti e viene fatta secondo un metodo di calcolo certificato e conforme alle norme ISO 14040 e ISO 14044.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

5.3 Progressi compiuti dal Network di Deloitte in Italia rispetto ai target di sostenibilità

Il Network di Deloitte in Italia mantiene una costante riduzione delle emissioni rispetto alla baseline (FY19)

A seguire sono riportati i **progressi compiuti** dal Network di Deloitte in Italia **rispetto agli obiettivi**[11] stabiliti dalla strategia World*Climate*.

Rispetto alla baseline (FY19), il Network di Deloitte in Italia mantiene una costante riduzione delle emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Nel FY24 è cresciuta notevolmente la percentuale di fornitori globali che hanno adottato obiettivi science-based sulle emissioni, in linea con l'obiettivo posto al 2025. Allo stesso modo, rispetto al FY24 è aumentata la percentuale di veicoli plug-in ed elettrici presenti nella flotta aziendale. Infine, si conferma l'impegno costante nell'approvvigionamento esclusivo da fonti di energia rinnovabile e nella compensazione delle emissioni residue.

TIPOLOGIA OBIETTIVO	TARGET	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24
Obiettivi SBTi di breve termine	Ridurre del 70% le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)* entro il 2030	Baseline	-44%	-52%	-22%	-30%	-30%
	Diminuire le emissioni indirette (Scope 3) derivanti dai viaggi di lavoro del 55% per persona entro il 2030**	Baseline	-31%	-92%	-83%	-62%	-59%
	Collaborare con i principali fornitori del Network per far sì che almeno il 67% di questi adotti obiettivi science-based sulle emissioni entro il 2025***	Baseline	N/A	8%	14%	20%	30%
Obiettivo SBTi di lungo termine	Ridurre le emissioni assolute di gas serra dirette (Scope 1), e indirette (Scope 2 e Scope 3) del 90% entro il 2040 rispetto ai valori del 2019	Baseline	-19%	-46%	-12%	2%	-12%
Ulteriori obiettivi di sostenibilità	Convertire il 100% della flotta auto in modelli ibridi o elettrici entro il 2030	Baseline	5%	5%	18%	42%	62%
	Approvvigionarsi da fonti di energia elettrica rinnovabile per tutti gli edifici del Network entro il 2030	Baseline	Achieved	Achieved	Achieved	Achieved	Achieved
	Investire in soluzioni di mercato innovative per la compensazione delle emissioni residue	Baseline	Achieved	Achieved	Achieved	Achieved	Achieved

** Scope 2 - Market-based*

*** Lo Standard Net-Zero del SBTi ha aggiornato i requisiti per gli obiettivi a breve termine e, di conseguenza, Deloitte ha dovuto aggiornare il proprio obiettivo a breve termine. Deloitte ha aumentato il proprio obiettivo di riduzione dei viaggi di lavoro dal 50% al 55% per persona.*

****L'obiettivo non è attualmente declinato per il Network di Deloitte in Italia. Pertanto, i dati relativi a questo obiettivo fanno riferimento a livello di Deloitte Global Network*

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

5.4 Responsabilizzare le persone

Deloitte coinvolge ed educa le persone del Network in merito ai principali impatti del cambiamento climatico, promuovendo azioni di sensibilizzazione

Nell'ottica di adottare scelte positive e responsabili, Deloitte coinvolge ed educa le persone del Network in merito ai principali impatti del cambiamento climatico, promuovendo azioni di sensibilizzazione.

Formazione e informazione

Nel corso del FY24, il **corso di formazione ambientale "Rewrite our future"** è stato completato dal 93% delle persone del Network di Deloitte in Italia. Il corso, sviluppato in collaborazione con il WWF, è obbligatorio per tutte le persone del Network e offre una panoramica della strategia World*Climate* e dei principali temi legati alla sostenibilità. Inoltre, attraverso l'accesso alla piattaforma di formazione interna CURA, sono messe a disposizione risorse di formazione sui temi ambientali e climatici, in ottica di **apprendimento continuo**.

Nel FY24, Deloitte Climate & Sustainability ha organizzato la seconda serie del DCS Competency Lab, academy online il cui scopo è avvicinare le imprese ai profili più avanzati della ricerca scientifica. Tra gli argomenti trattati durante il FY24: Net-Zero, ESG ratings, portfolio d'investimento e servizi ecosistemici. Il Lab è sviluppato con la collaborazione scientifica della European Association of Environmental and Resource Economists.

Infine, a partire dal FY24 viene periodicamente distribuita la **newsletter Corporate Sustainability** Network di Deloitte in Italia, attraverso la quale vengono veicolati aggiornamenti sulle tematiche di sostenibilità del Network, trasversalmente su strategie e progettualità legate a Environmental, Social & Governance.

Campagne e iniziative

Durante il FY24, sono state lanciate diverse campagne e attività di sensibilizzazione per coinvolgere attivamente le persone e promuovere azioni positive per l'ambiente, sia in ufficio che nella vita quotidiana. Di seguito sono riportate alcune tra le campagne e le iniziative più significative:

Leading the Change for a Sustainable Future

A gennaio 2023 è stata lanciata la campagna Leading the Change for a Sustainable Future, una serie di **eventi formativi dedicati alla leadership e a tutte le persone del Network**. Attraverso questi incontri sono stati condivisi approcci su come presentare l'impegno di Deloitte per la sostenibilità a stakeholder e clienti e promuovere paradigmi di lavoro più attenti all'impatto ambientale delle attività quotidiane.

Riusa, Riduci, Ricicla!

Nel FY24 è continuata la campagna Riusa, Riduci, Ricicla!, per sensibilizzare le persone sulla corretta differenziazione dei rifiuti e sull'importanza della loro riduzione. A marzo 2024, in occasione della Giornata Internazionale del Riciclo, sono state organizzate una serie di attività, tra cui un **webinar con una sartoria sociale di Modena sull'upcycling creativo** per approcciare le basi per riutilizzare indumenti e tessuti e dargli nuova vita.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Earth Month

In occasione del 22 aprile, la Giornata della Terra, ogni anno Deloitte dedica il mese di aprile a promuovere attività volte a riflettere sull'importanza di preservare il pianeta e le sue risorse. Quest'anno il focus principale della campagna è stato dedicato al **ruolo attivo che le persone possono avere nel guidare un futuro a basse emissioni di carbonio**. Tra le iniziative organizzate, le persone hanno potuto prendere parte ai **Volunteer Day con Plastic Free**, attività di volontariato aziendale realizzata dal **Volunteer Hub** in collaborazione con Plastic Free, un'associazione nata per sensibilizzare sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica. Alla seconda edizione di questa attività, nell'aprile e nel maggio 2024, circa 500 volontari e volontarie di Deloitte hanno ripulito parchi, spiagge e aree pubbliche nelle città di Bari, Bologna, Milano, Napoli, Roma e Torino.

Think before you print

A maggio 2024 è stata lanciata la campagna Think before you print al fine di promuovere comportamenti attenti all'uso delle materie prime e dell'energia. Nello specifico, sono state sviluppate attività volte a raccogliere dati sulle abitudini di stampa delle persone, identificare strategie per dematerializzare processi ad alto uso di materie prime ed energia e condividere consigli su come ridurre l'utilizzo delle stampanti. Questa campagna si inserisce in un più ampio scenario di iniziative di Sustainable IT volte a riflettere sull'uso corretto della tecnologia per ridurre l'impatto ambientale dei processi aziendali.

La community Climate Champion

Anche nel FY24 la **community Climate Champion**, colleghe e colleghi dei business che contribuiscono e sostengono la strategia World*Climate*, hanno supportato e partecipato attivamente alle attività e alle iniziative proposte. In concomitanza con l'inizio dell'anno fiscale, ogni anno viene condiviso con la community un questionario volto a comprenderne feedback e opinioni, individuare punti di miglioramento nella sua gestione e identificare le attività future da sviluppare. Tra quelle lanciate durante il FY24:

- **Coffee Club**, brevi incontri online durante i quali la community ha avuto modo di confrontarsi con colleghe e colleghi di NSE sui temi della sostenibilità, approfondendo varie tematiche che interessano la vita lavorativa e personale.
- **NSE Climate Champions Summit**, evento online annuale dedicato alle community Climate Champion di tutta NSE. Durante questo evento, sono stati illustrati i progressi e le priorità della strategia WorldClimate ed è stato riservato spazio alla condivisione di idee e riflessioni sul ruolo e sul riconoscimento della community da parte di colleghe e colleghi.
- **Climate Champions' Stories**, uno spazio all'interno della pagina internet di Deloitte Italia dove vengono condivisi racconti di quotidianità, esperienze e interessi legati alla sostenibilità e coltivati da parte della community. Le storie sono state anche condivise attraverso la newsletter di WorldClimate e sui profili social del Network di Deloitte in Italia, con l'obiettivo di promuovere il loro ruolo da role model.
- Durante tutto il FY24, la community è stata coinvolta nella **creazione di contenuti digitali** dedicati alle giornate internazionali legate a temi ambientali. Attraverso la realizzazione di quiz e contenuti video, la community ha avuto la possibilità di condividere conoscenze ed esperienze sulla sostenibilità e sull'impatto ambientale e climatico di ciascuna e ciascuno di noi.
- Eventi e attività dedicati ai temi di sostenibilità, tra cui un **webinar dedicato alla COP28**, una **giornata di sensibilizzazione sul corretto smaltimento dei rifiuti** nelle aree break in concomitanza con la settimana dedicata alla raccolta differenziata, **un incontro in presenza di networking** dedicato a tutta la community.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

5.5 Coinvolgere gli stakeholder e gli ecosistemi

Particolare attenzione è rivolta alla collaborazione con gli stakeholder, quali clienti, partner, organizzazioni non governative, aziende di vari settori, fornitori e altri ecosistemi

Tra gli obiettivi della strategia World*Climate*, particolare attenzione è rivolta alla collaborazione con gli stakeholder, quali clienti, partner, organizzazioni non governative, aziende di vari settori, fornitori e altri ecosistemi per affrontare il cambiamento climatico a livello sistemico e operativo. Per questo, Deloitte si dedica a intensificare il proprio impegno sui territori in cui opera, promuovendo partnership innovative che creino valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Biodiversità

Il Network di Deloitte in Italia ha sviluppato, a partire dal FY23, un programma per la biodiversità, articolato in una serie di iniziative mirate a proteggere e preservare la natura e gli ecosistemi. I principali obiettivi del programma consistono in:

- **Contrastare la perdita di biodiversità**
- **Contribuire alla restaurazione degli ecosistemi e delle specie**
- **Promuovere la partecipazione attiva delle persone**
- **Collaborare con le istituzioni, le organizzazioni non governative e altre istituzioni per amplificare l'impatto delle iniziative a favore della biodiversità**

Durante il FY24 sono continuati alcuni progetti avviati nei FY precedenti e sono state avviate nuove e sfidanti attività, nell'ottica di estendere sia gli ambiti di azione della strategia sia la presenza sul territorio nazionale.

Tartablu – protezione della biodiversità marina

A partire da giugno 2024, Deloitte supporta il progetto Tartablu, l'iniziativa di Marevivo per la **conservazione della biodiversità marina**, che consiste nel **monitoraggio dei nidi di tartaruga Caretta Caretta sulle spiagge del Parco Nazionale dell'Arcipelago di La Maddalena**.
Il progetto è nato per informare e sensibilizzare sulla necessità di prendere provvedimenti per contrastare l'impatto, non sempre visibile, che le attività umane provocano in maniera irreversibile sugli habitat marini e sui loro abitanti. Oltre alle iniziative sul campo, il progetto Tartablu prevede attività **di monitoraggio delle spiagge, svolte da operatori specializzati con il supporto di droni**, per garantire un controllo capillare delle aree critiche. Viene inoltre coinvolto il personale degli stabilimenti balneari, che riceve una formazione specifica per favorire comportamenti rispettosi dell'ambiente tra i visitatori. Parallelamente, sono organizzate **azioni di sensibilizzazione dirette ai turisti**, con l'obiettivo di educare sull'importanza della tutela dell'ecosistema marino.

Un ulteriore tassello fondamentale è rappresentato dalle **attività sui pescherecci**, che permettono di monitorare da vicino il fenomeno della cattura accidentale (bycatch) delle tartarughe marine durante le operazioni di pesca. Questo monitoraggio contribuisce a sviluppare e promuovere pratiche di pesca più sostenibili, fondamentali per la protezione della fauna marina e per la conservazione a lungo termine della biodiversità.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

BiodiverCity | Tutela della biodiversità urbana



Nel corso del FY24, il Network di Deloitte in Italia ha supportato BiodiverCity, l'iniziativa di Progetto Natura Onlus volta a **proteggere la biodiversità urbana di Milano**. Il progetto mira a conservare la biodiversità attraverso una visione e una strategia che integra la sua tutela nella vita quotidiana e nelle scelte politiche, coinvolgendo tutti i cittadini e le cittadine di Milano in azioni concrete.

Highlights

- Sono state sviluppate attività di **formazione** sulla tutela della biodiversità in **9 istituti scolastici** di Milano.
- Sono stati realizzati **2 ecosistemi urbani** che promuovono la tutela di specie di interesse conservazionistico e di insetti impollinatori in 2 scuole milanesi.
- **39 classi hanno partecipato ad attività di monitoraggio** di alcune specie presenti negli ecosistemi e nei parchi urbani milanesi situati in prossimità delle scuole e nella cascina Linterno.
- Sono stati distribuiti dei **materiali educativi sulla biodiversità** ed è stato realizzato un fumetto in collaborazione con la Scuola del Fumetto di Milano.

Custodiscimi | Riforestazione



Nel FY24 è proseguito il supporto alla **prima edizione del progetto Custodiscimi**, l'iniziativa di Forestami, ERSAF e Legambiente Lombardia che punta a raggiungere l'obiettivo di piantare 3 milioni di alberi entro il 2030 nella Città Metropolitana di Milano.

La prima edizione del progetto, avviata nella primavera del 2022, ha visto l'assegnazione di **2.500 piantine alle cittadine e ai cittadini milanesi e la successiva messa a dimora** da parte dei tecnici agronomi e dei cittadini e delle cittadine, contribuendo all'inverdimento della Città Metropolitana di Milano.

Su un totale di 6.415 piante, tra alberi e arbusti, messe a dimora grazie al supporto di Deloitte Italia si è registrata una percentuale di sopravvivenza media dell'85% nei vari Comuni aderenti all'iniziativa (dati al 31 dicembre 2023). Il mantenimento delle piante piantumate nell'edizione 2022 del progetto sarà sostenuto da Deloitte Italia e da Fondazione Deloitte anche nei prossimi anni.

Tutela degli insetti impollinatori



Continua il progetto per **tutelare gli insetti impollinatori** avviato da Deloitte nel FY23, un'iniziativa che riguarda la protezione delle api solitarie e degli insetti impollinatori selvatici, attori fondamentali per la conservazione della biodiversità e degli ecosistemi in generale grazie alla loro attività di impollinazione, contribuendo alla sopravvivenza delle specie. Nel FY24, Deloitte ha continuato a supportare **la manutenzione dei nidi di insetti impollinatori, come api, bombi, coccinelle e farfalle, che andranno a popolare entrambi gli alveari**.
Nell'inverno a cavallo tra il 2023 e il 2024, è stato registrato un importante tasso di colonizzazione spontanea da parte degli impollinatori selvatici nei 2 "bee hotel" installati a Parco Nord di Milano, presso l'Orto Collettivo Ortica e a Cascinet, nei pressi del Parco Forlanini di Milano. Questo importante risultato è stato confermato dai sopralluoghi effettuati nei "bee hotel" a ottobre 2024: circa il 70%-80% dei fori, quelli chiusi all'esterno dagli insetti per creare le loro abitazioni, è stato occupato per depositare la propria progenie, in attesa del ritorno alla primavera che segna l'inizio del ciclo di vita di questi insetti.

La conferma dell'ottima percentuale di colonizzazione dei "bee hotel" è indice di successo della struttura installata, ma è importante sottolineare che i benefici di queste installazioni saranno visibili e tangibili soprattutto nel lungo periodo.

Riqualificazione delle aree urbane

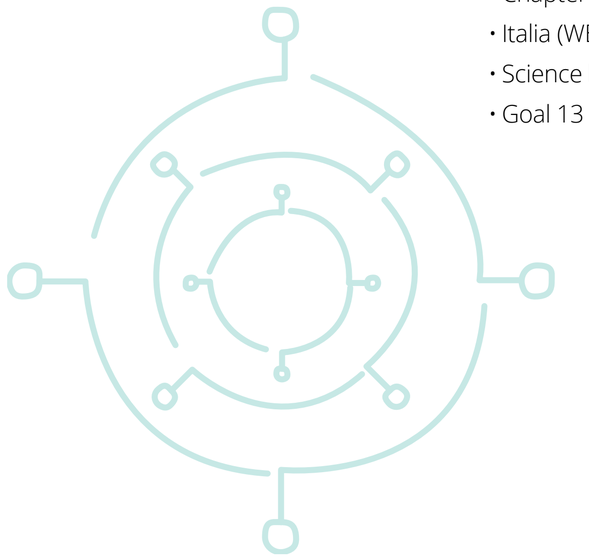


Parallelamente, è continuato il **progetto di pulizia del bacino della Darsena e dei navigli** avviato a Milano nel maggio 2023 e supportato da Deloitte, un'iniziativa che intende contribuire alla diminuzione dell'inquinamento di queste acque, pulendole attraverso la raccolta dei rifiuti galleggianti presenti nello specchio acqueo della città tramite l'utilizzo di uno speciale drone che cattura i rifiuti. **Tra maggio 2023 e ottobre 2024, il drone ha raccolto circa 1.668 kg di rifiuti galleggianti**, ovvero l'equivalente in peso di circa 111.200 bottigliette di plastica da 0,5L. Rispetto al totale raccolto, l'80% è composto da materiali dannosi per l'ambiente, mentre il restante 20% è composto da materiale organico, quali alghe e foglie.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

5.6 Partenariati

Il Network di Deloitte in Italia ha siglato delle partnership con diversi enti



Al fine di mettere a disposizione il proprio know-how e migliorare sinergie e sforzi collaborativi, il Network di Deloitte in Italia ha siglato delle partnership con diversi enti, tra cui:

- Datamaran
- Global Reporting Initiative (GRI), Deloitte è il training center certificato per il GRI in Italia
- CDP (ex Carbon Disclosure Projects), Deloitte è riconosciuta come advisory provider per "Carbon project"
- Climate Bond Initiative
- Confindustria (Associazione italiana delle imprese e di servizi)
- Chapter Zero
- Italia (WEF)
- Science based Targets
- Goal 13 Impact Platform



6.

Il talento di Deloitte

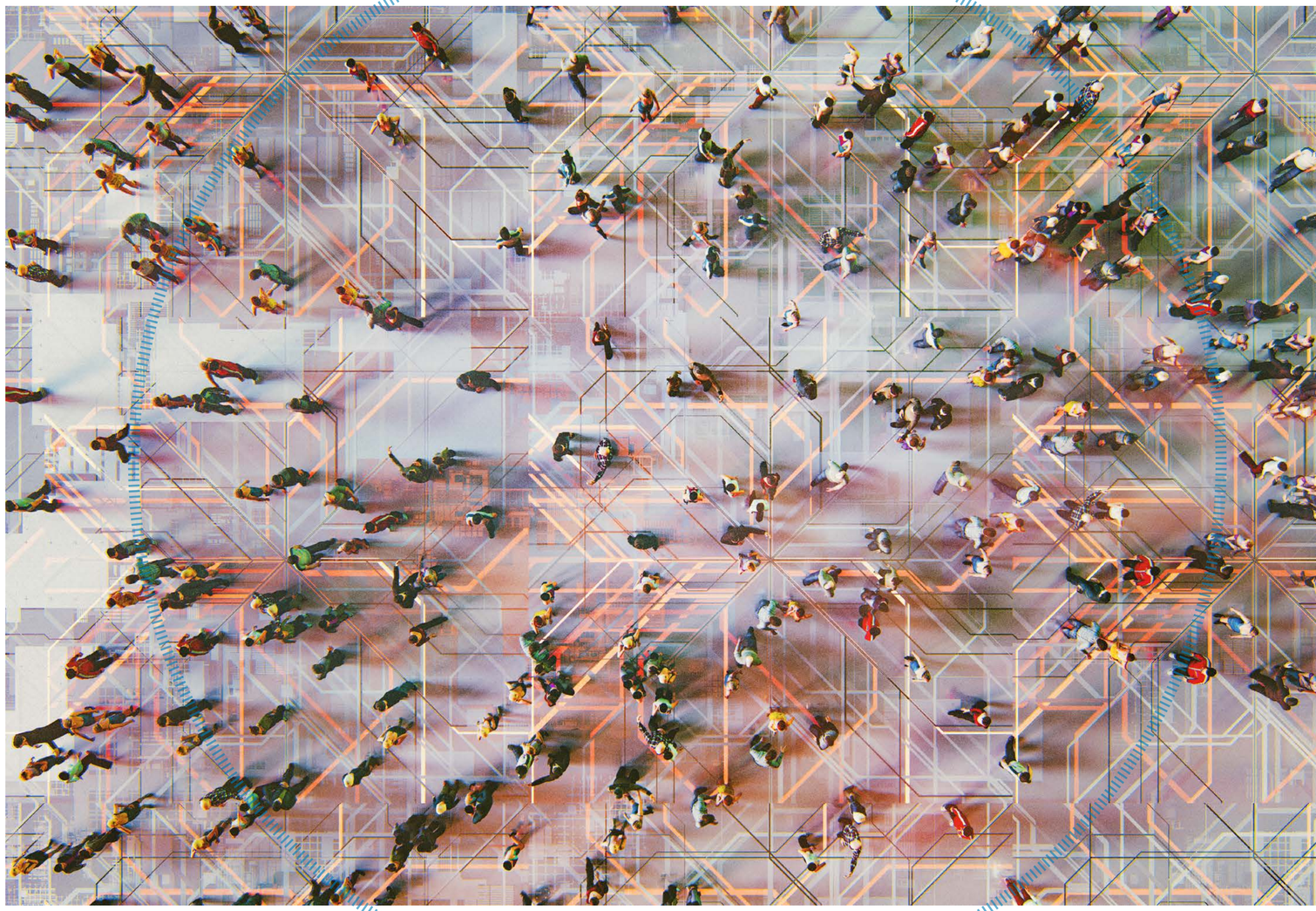


IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Il Network di Deloitte in Italia continua a impegnarsi nella creazione di un ambiente lavorativo positivo per attrarre numerosi giovani talenti e offrire loro opportunità di crescita professionale. In questa prospettiva, la strategia di apprendimento globale è particolarmente importante, con corsi formativi previsti per lo sviluppo di nuove competenze.

L'attenzione al benessere delle persone è sempre stata una priorità fondamentale per il Network. A tale scopo, sono stati forniti servizi di digital Well-being, tra cui lezioni di yoga e stretching, workshop sulla mindfulness e webinar con ospiti internazionali.

La promozione della diversità, equità e inclusione rimane al centro della cultura organizzativa, consentendo a ogni membro del Network di sentirsi sicuro e libero di sviluppare il proprio potenziale.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

6.1 Employee Branding, per un Network di giovani talenti

Employer Branding ha realizzato 460 attività diverse nel corso del FY24, 35% in più dell'anno precedente, dando luogo a più di 3.500 inserimenti di cui più di 2.500 studenti e neolaureati

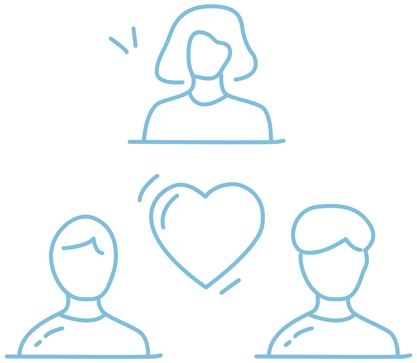
Il Network di Deloitte in Italia, attraverso l'azione del team Employer Branding & Recruiting ha come obiettivo quello di porsi come potenziale employer attrattivo al fine di inserire persone che vogliano contribuire al "Make an impact that matters".

Employer Branding ha realizzato 460 attività diverse nel corso del FY24, 35% in più dell'anno precedente.

Nel corso del FY24, sono stati trasformati in contratto di lavoro nello stesso anno 335 stage pari al 30% degli stage totali avviati nel FY24. Un altro dato rilevante che riguarda l'organico del Network di Deloitte in Italia è il numero di persone "under30" che per il FY24 è pari a 6.850, circa il 51% e più in generale l'età media delle persone, pari a 32 anni. Nel FY24, inoltre, si riscontra una percentuale di "Millennials"[12], pari a circa 38% e di ragazzi della "GenZ"[13], pari a circa 47%, un dato -quest'ultimo- in crescita di circa il 16% a dimostrazione della "linea verde" della nostra azienda.

Il FY24 ha visto la creazione di piani editoriali sui canali social Instagram, LinkedIn e Facebook e su canali social di fornitori esterni. Permane l'obiettivo di mettere a fuoco l'attività lavorativa quotidiana attraverso la lente sui temi People (Diversity, Equity & Inclusion, Recruiting ed Employer Branding, Learning, Talent & Perfomance, Wellbeing, International Mobility).

Il team Employer Branding pianifica la creazione di contenuti basandosi ad inizio FY sugli studi di settore riguardo alla employer brand perception Deloitte. Con tale input danno luogo a testimonianze che servono a far conoscere la realtà quotidiana lavorativa con un tone of voice amichevole e trasparente, dando un'occasione di visibilità e ingaggio ai colleghi di tutto il Network di diversi business e grade.



460
attività realizzate

30%
degli stage trasformati in contratto di lavoro

6.850
persone under 30

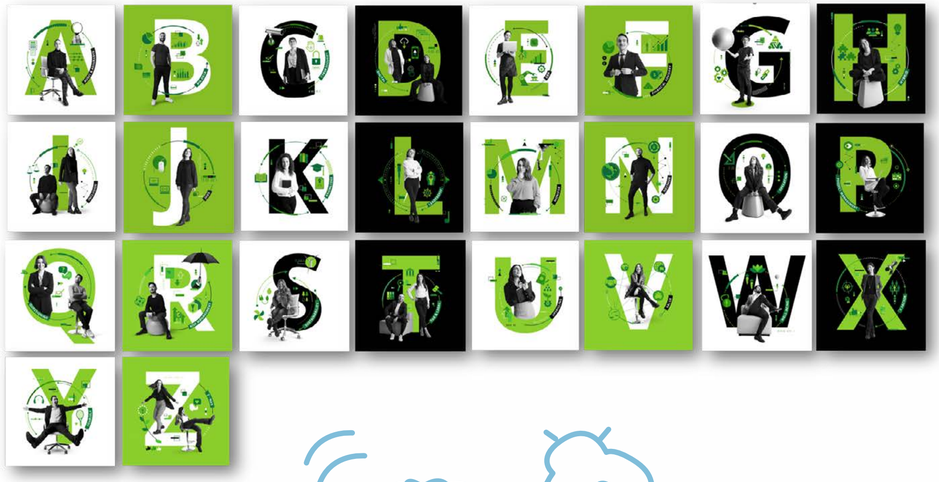
32
età media

38%
Millennials

47%
GenZ

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI







Tra le campagne principali ricordiamo il **Deloitte Career Dictionary**, attraverso cui raccontiamo per ogni lettera dell'alfabeto una skill, un'area o una tematica di interesse del Network di Deloitte in Italia, il Move Your Dot con cui i professionisti Deloitte raccontano la propria crescita personale e professionale all'interno dell'azienda, le **Job Spotlight** con cui settimanalmente diamo maggiore spazio alle posizioni parte più urgenti per i colleghi recruiting e **People Behind Deloitte** dove i colleghi si sono prestati a raccontare le loro passioni con l'obiettivo di evidenziare la parte "life" del loro work-life balance. Citiamo inoltre le collaborazioni con canali sociali quali Cving e University Network che ci hanno consentito di mirare ad un target giovane con un linguaggio comunicativo maggiormente allineato.

Nelle fasi di selezione e valutazione dei candidati, in linea coi Codici Etici di tutte le società del Network, è vietato qualsiasi tipo di discriminazione, assicurando altresì l'esame di una molteplicità di talenti individuati tramite fonti di ricerca esterne ed interne nonché sulla base di candidature spontanee. Lo sforzo congiunto di queste attività ha permesso anche quest'anno, secondo la classifica 2024 "Student Most Attractive Employers" e "Young Professionals Most Attractive Employers" stilata da Universum tramite un sondaggio che ha coinvolto più di 6.000 persone in Italia, di confermare il Network di Deloitte in Italia tra le aziende più attrattive in assoluto, classificandosi in Top 20 nel ranking generale per profili Business e Law, in miglioramento sull'anno precedente.

A questo si aggiunge il quarto posto assoluto in Italia nella classifica Potentialpark riguardante la lista di aziende leader nella Talent Communication (ovvero il combinato di comunicazione social, su piattaforme recruiting, career site e sistema di selezione), in netto miglioramento sugli anni precedenti.

Per valorizzare la work-life integration è stata realizzata una serie di video per raccontare l'esperienza dei colleghi durante i tornei sportivi di tutta Italia. Infine, è stata creata una rubrica composta da articoli scritti dai Climate Champion per diffondere la conoscenza della strategia World*Climate* e sensibilizzare sugli importanti temi della sostenibilità e della lotta al cambiamento climatico.

Anche nel Fiscal Year 2024 è proseguita la creazione del piano editoriale mensile per Linkedin, Facebook e Instagram. Attraverso post, grafiche e video sono state raccontate le storie delle nostre persone sia con la lente della propria attività lavorativa, sia attraverso tematiche People & Purpose (Diversity, Equity & Inclusion, Recruiting ed Employer Branding, Learning, Talent & Perfomance, Well-being, International Mobility).

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

6.2 Attraction e valorizzazione dei talenti

L'accesso al mondo del lavoro alle nuove generazioni viene consolidato nelle diverse iniziative e programmi di collaborazione con Università e istituzioni scolastiche

Il Network di Deloitte in Italia utilizza criteri specifici allineati alle esigenze interne di competenza e professionalità per definire le procedure e gli strumenti di ricerca e selezione dei talenti. L'impegno costante di Deloitte nel garantire l'accesso al mondo del lavoro alle nuove generazioni viene consolidato nelle diverse iniziative e programmi di collaborazione con Università e istituzioni scolastiche avviati nel FY24. L'obiettivo di queste iniziative è di attirare investimenti freschi, massimizzarne le capacità e stabilire una collaborazione sinergica con varie entità di eccellenza. Questo dimostra l'intenzione di favorire e investire in giovani individui, con l'obiettivo di consolidare l'identità del Network come un'organizzazione che si preoccupa delle persone, della loro crescita e del loro benessere. Per conseguire tale scopo, Deloitte adotta strategie e attività volte a incrementare la visibilità del brand, attrarre il pubblico di interesse e coinvolgere le persone mediante contenuti e messaggi diffusi attraverso i social Network e il sito web aziendale. Questo sforzo è stato premiato da Universum, azienda specializzata in ricerche di mercato, che ha confermato Deloitte tra i primi 20 "Most Attractive Employers 2024" per studenti Business e Law per la categoria Audit & Accounting.

Deloitte fornisce ai propri dipendenti diverse opportunità di mobilità sia infra-business che all'estero. Grazie alla natura multidisciplinare del lavoro svolto all'interno del Network, i dipendenti hanno la possibilità di richiedere il trasferimento in un'altra area di business che meglio assecondi le esigenze del proprio percorso professionale. Inoltre, Deloitte propone diversi programmi di mobilità all'estero a breve e lungo termine, ideati e gestiti dal DCM Global Mobility Team. Grazie a queste opportunità, i talenti di Deloitte hanno la possibilità di migliorare le proprie competenze, apprendere nuove metodologie di lavoro e ampliare i propri orizzonti lavorativi e personali.





IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

6.3 Sviluppo di carriera, formazione ed employee journey

Nel FY24 è proseguito l'impegno del Network di Deloitte in Italia a promuovere un contesto in cui il continuous learning sia parte integrante dell'esperienza lavorativa

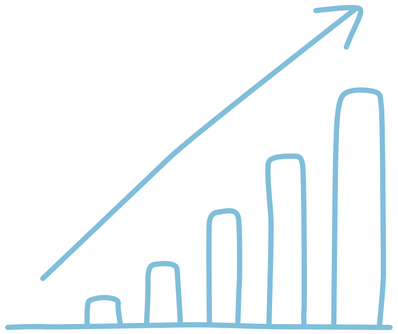
Nel FY24 è proseguito l'impegno del Network di Deloitte in Italia a promuovere un contesto in cui il continuous learning sia parte integrante dell'esperienza lavorativa in Deloitte.

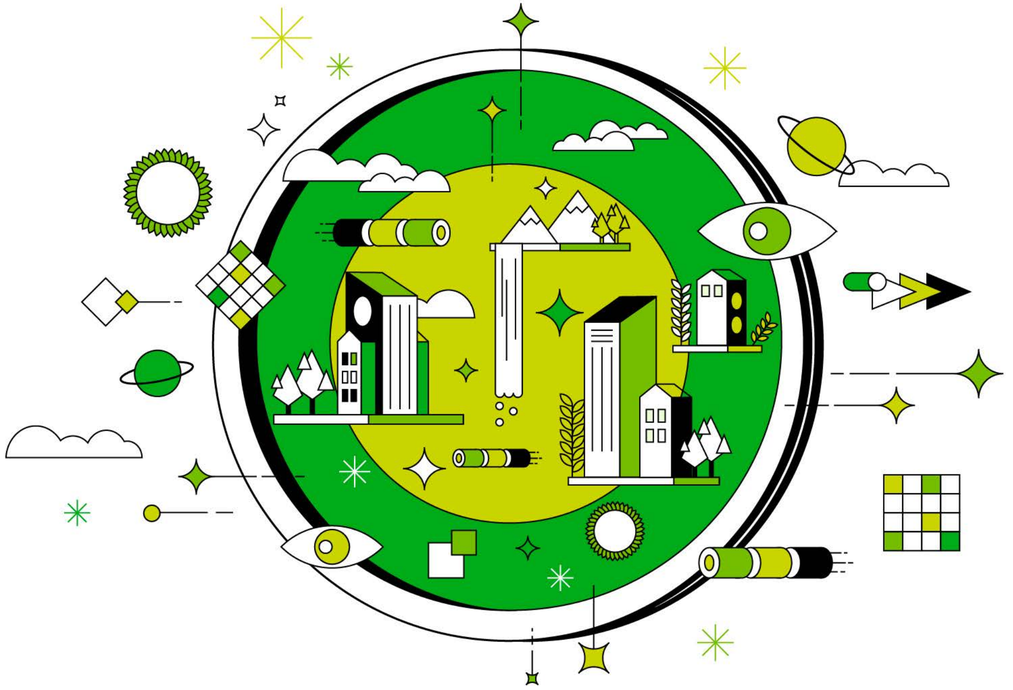
Gli eventi formativi, oltre a garantire lo sviluppo di competenze in base a modelli condivisi secondo quanto definito dai Global Talent Standard e dal Global Leader Framework, sono stata l'occasione per favorire la collaborazione, l'innovazione e la possibilità per ciascuno di esprimere la propria creatività e realizzare la propria unicità.

Sull'onda di quanto avviato nel precedente anno, è stato ripensato l'intero **Onboarding Journey**. In base al ruolo e all'esperienza pregressa dei nuovi assunti, sono stati disegnati percorsi di Onboarding per i nostri professionisti più giovani e per i nostri partner.

Inoltre, nel mese di giugno 2024, è previsto il go-live del nuovo **Onboarding program manager** dedicato non solo ai neo-assunti ma anche alle persone neo-promosse in ruoli manageriali. L'obiettivo, oltre che di carattere celebrativo per l'importante passaggio nel percorso di carriera, è quello di ispirare i nostri manager, rafforzarne la community e garantire loro l'accesso agli strumenti per agire appieno e con responsabilità il nuovo ruolo.

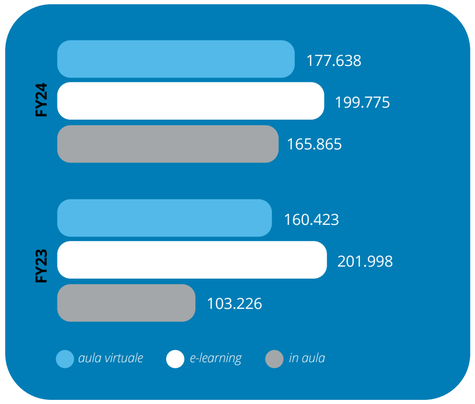
Continua l'investimento sullo **sviluppo delle learning technology**, sia in termini di miglioramento delle funzionalità dei processi di learning management, sia in termini di piattaforme di contenuti digitali. L'utilizzo del portale Deloitte Cura è sempre centrale per sviluppare competenze e conoscenze in modalità self study, e permette di interagire con colleghi Deloitte in tutto il mondo esperti su temi o progettualità specifiche.





IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Ore di formazione (dipendenti)



47
Ore di formazione pro-capite (dipendenti)

Inoltre, la **formazione** rappresenta spesso l'occasione per rafforzare le relazioni in azienda. Un esempio per tutti è stata la realizzazione di un'iniziativa basata sul metodo teatrale che ha permesso a circa 180 professionisti di sperimentare la metafora del teatro applicata a temi di comunicazione, capacità di ascolto e empatia, lavoro in team. Il teatro permette di esplorare diverse prospettive, promuovendo la creatività e l'innovazione. Attraverso il gioco di ruolo, le persone possono sperimentare situazioni e punti di vista diversi, migliorando capacità di adattamento e apertura mentale. I feedback raccolti sono stati estremamente positivi e l'iniziativa verrà proposta in una forma più estesa nel prossimo Fiscal Year.

I percorsi formativi propongono temi di sviluppo della leadership e manageriali oltre che contenuti tecnico-specialistici legati alla professionalità di ciascuna area di business. Nel corso del FY24, i dipendenti del Network di Deloitte in Italia hanno effettuato nel complesso **543.277 ore di formazione formale** (aula in presenza, virual classroom ed e-learning). Considerando anche i collaboratori esterni, nel corso del FY24, sono state effettuate **660.822 ore di formazione formale**. A queste si aggiunge il tempo dedicato al training on-the-job.

Deloitte University di Parigi

Il Network di Deloitte in Italia continua ad essere parte attiva nella realizzazione della learning strategy anche attraverso la partecipazione al progetto Deloitte University EMEA. Quest'anno i nostri partecipanti a programmi di sviluppo della leadership sono stati circa 1400, dai professionisti più giovani fino ai senior partner.

A giugno 2024 è prevista la Grand Opening della nuova sede di Deloitte University nella suggestiva Val d'Europe, Parigi. Una struttura all'avanguardia di 22.000 mq dedicata all'apprendimento, con 260 camere e la capacità di ospitare oltre 500 persone al giorno.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Performance Experience

Valorizzare il talento di ciascuno è un punto focale della strategia del Network di Deloitte in Italia. All'interno del Network, vi è un costante impegno affinché ogni singola risorsa possa vivere una Talent Experience a tutto tondo che permetta loro, e al Business del Network, di continuare a crescere. Il percorso di crescita offerto, parte dai grade di Junior Staff e arriva fino al grade di Partner. Per ogni livello di seniority sono infatti definiti specifici obiettivi di crescita professionale, uniformati a livello Global, che tutte le persone del Network di Deloitte in Italia perseguono. Tale percorso è accompagnato da un sistema strutturato di valutazione e sviluppo di carriera che considera vari indicatori di performance individuale e di maturazione delle competenze chiave che vengono periodicamente valutati attraverso un sistema informativo: il Global Performance Experience.

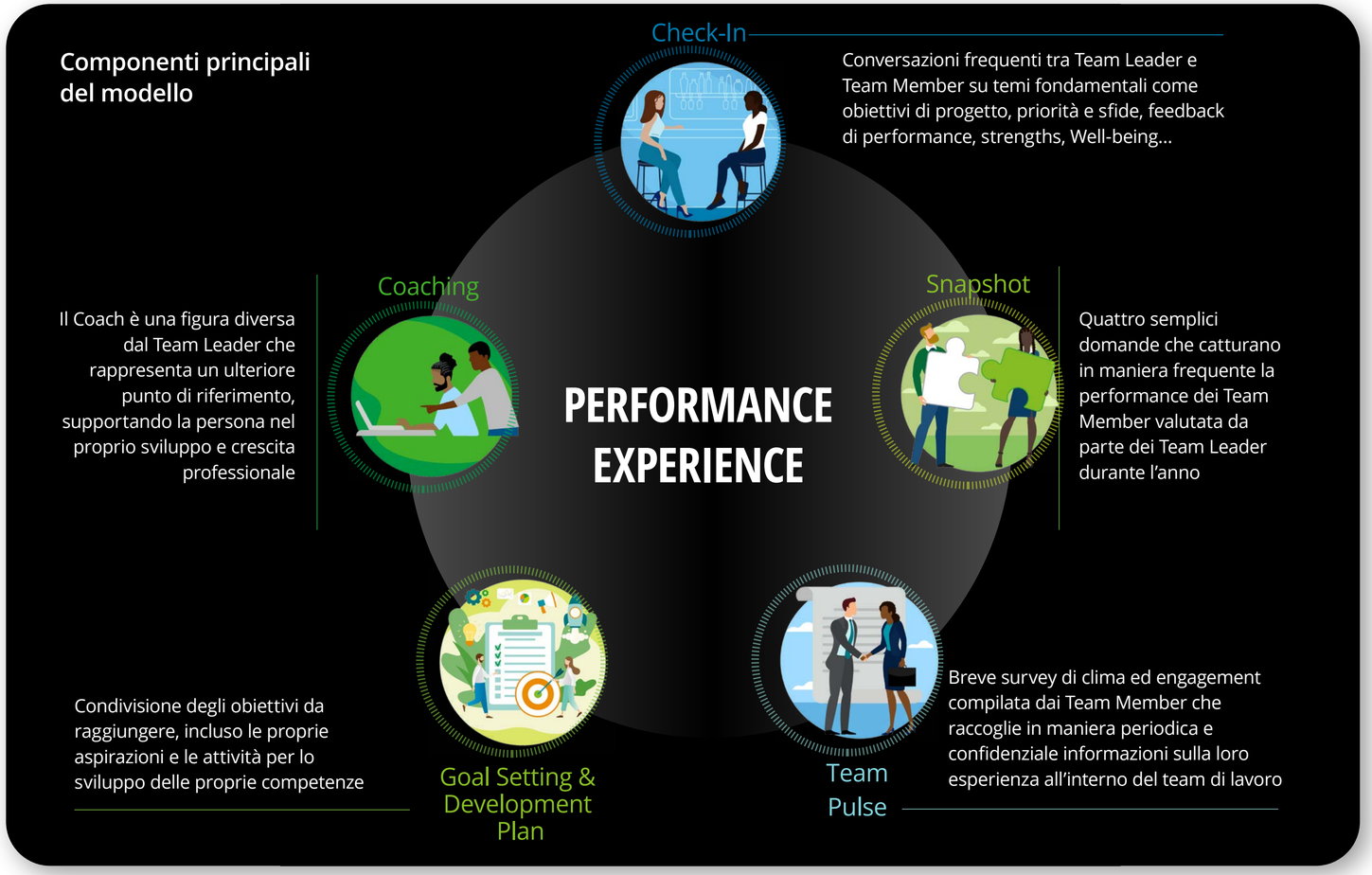
Tale framework garantisce ad ogni persona del Network di effettuare incontri periodici (con cadenza quindicinale) con i propri Team Leader, durante i quali definire e monitorare i propri obiettivi, ricevere feedback e soprattutto riconoscere e fare leva sui propri punti di forza (strengths) e lavorare sulle aree di sviluppo al fine di accelerare e sviluppare il potenziale e le competenze di ogni persona. Nella valutazione della progressione professionale di tutte le persone del Network, vengono inoltre considerate le attività di firm contribution e il rispetto delle policy aziendali (Independence, Confidentiality, Quality&Risk, Ethics).

Questi momenti di valutazione sono finalizzati alla crescita verticale dei talenti all'interno del Network di Deloitte in Italia, in linea con il progressivo sviluppo delle competenze professionali e personali.

Le promozioni avvenute nel corso del FY24 a posizioni manageriali sono considerate un importante indicatore della capacità di far crescere le persone del Network. In particolare, nel FY24, si segnala che ci sono state 70 persone promosse a Partner e 403 persone promosse a Manager.

Oltre **11.400** ***valutazioni*** nell'anno

85% della ***forza lavoro*** ha ricevuto una valutazione formale della performance



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

6.4 Diversity inclusion e pari opportunità

In linea con quanto definito all'interno del Codice Etico, diversità, equità e inclusione sono valori fondamentali del Network di Deloitte in Italia



In linea con quanto definito all'interno del Codice Etico, **diversità, equità e inclusione** sono valori fondamentali del Network di Deloitte in Italia, e sono integrati in ogni attività quotidiana, attraverso un approccio olistico. È una priorità del Network di Deloitte in Italia creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa sentirsi inclusa, senza discriminazioni né pregiudizi, in cui fairness e unicità siano promossi e la diversità sia considerata un valore strategico, con un impatto sul business e sull'esperienza quotidiana delle persone. In tale contesto, si inserisce la strategia di Deloitte Global di inclusione **ALL *IN***, che ha lo scopo di promuovere una cultura che rispetti le diversità e le sappia valorizzare, che metta in luce le idee, le prospettive, le esperienze e le capacità individuali, affinché tutte le persone possano sentirsi sicure e libere di sviluppare il proprio talento. In coerenza con il purpose "**Making an impact that matters**", l'obiettivo è di promuovere l'inclusione non solo all'interno del Network di Deloitte in Italia, ma anche sui propri clienti e sulla società, attraverso iniziative di impatto sociale.

I 4 pilastri della talent experience

Per sviluppare una cultura organizzativa sempre più inclusiva, il Network di Deloitte ha integrato i principi di diversity, equity e inclusion all'interno della propria Talent Experience, promuovendo comportamenti e l'uso di un linguaggio inclusivo, in linea con i propri valori condivisi, tra cui "Foster Inclusion". Questo processo di integrazione si realizza attraverso **4 pillar principali**:

A sostegno dell'implementazione della strategia di inclusione ALL *IN*, è in essere il seguente framework composto da:

- Una diversity, equity & inclusion leader a livello di geography DCM
- Un diversity, equity & inclusion Committee composto da un partner per ognuno dei Business, il DCM People & Purpose Leader e la DE&I Leader, la cui missione consiste nell' monitorare ed implementare la Strategia ALL *IN* a livello di Network di Deloitte in Italia
- Un diversity, equity & inclusion Team che sviluppa ed implementa la strategia ALL *IN*, attraverso le relative attività a livello centrale
- Una rete di diversity, equity & inclusion Ambassador (circa 120 persone) che promuovono i principi DE&I e sono portavoce all'interno del Network di Deloitte Italia delle iniziative e attività proposte dal DE&I Team

Cultura inclusiva



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

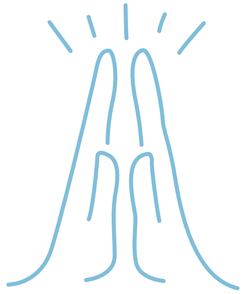
Le linee di indirizzo strategiche del Network di Deloitte in Italia in ambito diversità, equità e inclusione, trovano concreta attuazione in numerose iniziative interne, al fine di creare un engagement diretto e partecipativo con le persone all'interno di quest'ultimo.

In particolare, quest'anno le iniziative diffuse sono state le seguenti:

- Attraverso la "**HiPeople Newsletter**" rivolta a tutta la popolazione del Network di Deloitte in Italia, vengono mensilmente trasmessi toolkit, link a tool e linee guida utili a come essere un buon ally, sviluppare skills multiculturali, adottare comportamenti inclusivi e informazioni sulle principali festività religiose e giornate internazionali e le principali iniziative DE&I.



- Formazione sulla **cultura inclusiva**: iniziativa che ha l'obiettivo di aumentare l'awareness sui bias e sull'importanza dell'inclusione e che ha coinvolto più di 500 persone.
- **ALL *IN*clusive Leadership Workshop**: un corso che fornisce conoscenze e consapevolezza rispetto alle tematiche di diversità, equità e inclusione, partendo dai nostri shared values. Vengono approfonditi i Six Traits of Inclusive Leadership, ovvero, i tratti da rafforzare per sviluppare una leadership inclusiva secondo il modello di Deloitte, esplorando temi come l'intelligenza culturale, bias di genere e pregiudizi inconsci. Infine, per diffondere sempre di più l'importanza e il valore dell'allyship, vengono presentate le diverse DE&I Communities (Women in Tech, DE&I Ambassador, Women in Tech, GLOBE Community, Parents@Deloitte). Da settembre 2023 a giugno 2024 hanno partecipato più di 800 persone del Network con ruolo di Team Leader.



Iniziative per favorire l'equità di genere

Il raggiungimento di una piena equità di genere è tra i principali obiettivi della strategia di inclusione globale di Deloitte "ALLIN", che dal 2019 mira allo sviluppo di una cultura inclusiva basata sul rispetto e sulla valorizzazione delle unicità.

Nel 2023 il Network di Deloitte in Italia ha intrapreso il percorso di Certificazione UNI PdR 125:2022 sulla Parità di Genere per tutte le legal entities del Network , che si concluderà entro la fine del 2024[14]. Questo prova l'efficacia delle "misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo".

L'impegno del Network di Deloitte in Italia è costante e si concretizza nelle numerose iniziative che promuoviamo all'interno del nostro Network.

Tra queste, il percorso di Female Empowerment che si declina in più programmi:

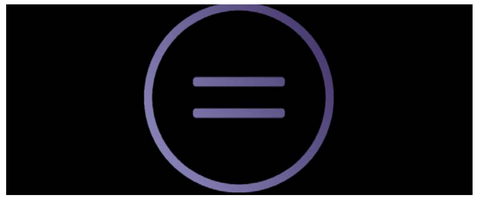
- Il **Female Sponsorship Program**, un programma di sponsorship dedicato a colleghe Senior Manager e Director che incoraggia la crescita professionale e un equo accesso alle opportunità di carriera.
- I **programmi di empowerment femminile**, articolati in momenti di formazione e di coaching, per lo sviluppo di uno stile autentico di leadership, a cui prendono parte alcune manager, senior manager e director.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

- Il nuovo **Female Transition Program**, un percorso dedicato alle Senior Leader con nuovi ruoli e cambiamenti da gestire. Il programma prevede delle sessioni di coaching individuale insieme ad una Executive Coach.

Anche nel FY24, il Network è al fianco di **ValoreD** e continua la collaborazione con **SheTech**, associazione non-profit impegnata a ridurre il gender gap nel mondo STEAM. A questo proposito, e con l'obiettivo di supportare le professioniste STEAM, è attiva la community "Women In Tech".



In occasione della **Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne**, il 25 novembre 2023, è stato presentato ed inaugurato **Be a "Sentinel"**, è un progetto di formazione e sensibilizzazione realizzato insieme a Fondazione Libellula, che ha coinvolto circa 30 DE&I and Ethics Ambassador di Network.

Il percorso è nato per fornire strumenti teorici e pratici per la costituzione di una rete consapevole e volontaria di figure, quali punto di primo contatto e confronto sulla violenza di genere. La violenza sulle donne, infatti, può coinvolgere l'intera vita affettiva e sociale, ma anche lavorativa della donna.

Gli approfondimenti hanno riguardato il concetto di violenza di genere, le diverse tipologie di violenza, come essa si può manifestare e come evitare la vittimizzazione secondaria. È stato, inoltre, trattato il tema delle molestie nei luoghi di lavoro, per comprendere come riconoscerle e prevenirle, nonché del funzionamento dei centri antiviolenza, attraverso la testimonianza di una psicologa operatrice di Telefono Donna, onlus presso l'Ospedale Niguarda di Milano.



La necessità di colmare il gender gap ha schiuso un'attenzione sempre crescente ai talenti femminili STEM, che è necessario attrarre, trattenere e incoraggiare sempre di più. In occasione dell'**International Women's Day 2024**, il Network di Deloitte in Italia ha ospitato il "**Women Esteam Fest**", un evento itinerante nato su iniziativa della Commissione Europea che ha visto la partecipazione di oltre 130 donne dai 18 anni in su, con il desiderio di esplorare e potenziare le proprie competenze nel mondo imprenditoriale e STEM attraverso workshop e tech bootcamp insieme a all'associazione She Tech. Tra le illustri ospiti che hanno partecipato alla tavola rotonda d'ispirazione, Amalia Ercoli Finzi, una delle massime esperte internazionali in ingegneria aerospaziale, nonché la prima donna in Italia a laurearsi, presso il Politecnico di Milano, in Ingegneria Aeronautica, e Paola Corna Pellegrini, ex CEO di Allianz Partners Italia, Presidente AICEO.

Le iniziative per sostenere la LGBT+ Inclusion

Per celebrare il **Pride**, durante tutto il mese di giugno 2023, nelle sedi di Milano, Torino, Treviso, Genova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Bari, Catania e Cagliari è stato allestito un Pride Corner dedicato all'orgoglio arcobaleno, ricco di iniziative e tips per sostenere la comunità LGBT+ e dare voce alla "Allyship" del Network di Deloitte in Italia. Inoltre, più di 400 persone hanno risposto alla Pride Challenge: un quiz dedicato alla storia e alle curiosità del movimento LGBT+.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Durante il Pride Month 2023, le persone del Network hanno sfilato al fianco della comunità LGBT+ in diverse città italiane in nome dell'equità di trattamento e della libertà di espressione. Tra le diverse parate, hanno partecipato al Milano Pride del 24 giugno, di cui il Network di Deloitte in Italia è stato Sponsor Gold, dando il massimo sostegno al Rainbow Social Fund per supportare progetti sociali dedicati all'inclusione LGBT+.

In occasione dell'11 ottobre, giornata del "Coming Out", che celebra il diritto di esprimere liberamente la propria identità, il 5 ottobre 2023 il Network ha organizzato l'evento "**Identità in transito: in viaggio con Porpora Marcasciano**".

Nella Greenhouse della sede di Milano, è stato proiettato il documentario sulla vita di Porpora Marcasciano, Fondatrice del Movimento Identità Trans (MIT) e attivista fin dagli anni Settanta. Porpora Marcasciano e Vittorio Martone, autore del documentario, sono stati presenti durante la proiezione e sono stati intervistati dalla DE&I Leader, condividendoci la loro esperienza, e ricordandoci l'importanza della lotta al pregiudizio e alle discriminazioni.

Il 31 marzo 2024, in occasione della **Giornata Internazionale della Visibilità Transgender (TDOV)**, sono state diffuse le testimonianze delle colleghe e dei colleghi transgender di Deloitte provenienti da tutto il mondo, dedicate al valore e al significato della TDoV.

Dal mese di Aprile 2024 è stato inaugurato la Road to Pride, in vista del mese Pride di Giugno, un percorso di awareness sulle tematiche LGBT+ partendo dalla storia **dell'LGBT+ History Month** in Italia, sino alla giornata internazionale del 17 maggio contro omolesbobitransfobia (IDAHOBIT).

Inoltre, durante il FY24, è stato promosso l'e-learning "**Demystifying LGBT+ Inclusion**", un corso che aiuta a sviluppare un linguaggio più inclusivo e rispettoso nei confronti delle persone LGBT+.

Nel 2024, in continuità con gli anni precedenti, è stata diffusa l'importanza di sostenere la comunità LGBT+, ricordando l'adesione nel 2018 agli **UN Standards** of Conduct for Business in Tackling Discrimination against Lesbian, Gay, Bi, Trans & Intersex People, e l'adizione dell'**Embassy Model**, modello che garantisce a ogni persona LGBT+ del Network di godere degli stessi diritti e di essere tutelata dalle discriminazioni e dalle molestie all'interno del nostro ambiente di lavoro.

Il Network di Deloitte in Italia è da diversi anni partner di **Parks – Liberi e Uguali**, associazione senza scopo di lucro che supporta le aziende socie a promuovere e sviluppare un ambiente rispettoso delle diversità, indipendentemente dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere.

Le iniziative promosse per la genitorialità condivisa

Promuovere la **genitorialità condivisa**, è una delle priorità del Network, quale condizione imprescindibile per favorire anche l'equità negli ambienti di lavoro.



- **Day4Family**: Parents@Deloitte 10 e 17 giugno 2023. Le sedi di Milano e Roma di Deloitte hanno aperto le loro porte ai genitori, ai loro figli e alle loro figlie di ogni età da 0 a 17 anni per l'evento Day4Family, creando uno spazio colorato ed accogliente per far vivere un'esperienza indimenticabile a tutti i partecipanti, riempiendosi di bambini e bambine, attività, giochi e tanto divertimento! È stata un'opportunità unica che ha permesso ai genitori di vivere una giornata spensierata, vedere il loro ufficio in una veste diversa e condividere opinioni e idee sulla genitorialità in Deloitte, grazie anche alla presenza della Community Parents' Planet.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

- In continuità con lo scorso FY, è stata promossa la policy Financial Aid, che fornisce un supporto economico per le neomamme, e l'**Additional Parental Leave**, che prevede un'integrazione di 10 giorni al congedo di paternità rispetto a quello previsto dalla normativa italiana.
- Nel marzo 2024, in occasione del Father's Day, è stata lanciata la **Parents' Planet App**, uno strumento più accessibile per la gestione del processo di richiesta e approvazione dei congedi di maternità e paternità, fornendo le scadenze da rispettare e informazioni dettagliate sulle procedure.
- Il **D-Mums Program** che dal 2020 aiuta le professioniste in rientro dalla maternità a conciliare carriera e famiglia, è stato promosso a rafforzato attraverso anche la diffusione della Parents' Planet App.



Le iniziative per promuovere la Disability Inclusion

Nel dicembre 2023, in occasione della Giornata Internazionali delle persone con disabilità è stata lanciata la **Campagna "Accessible Future"**: un percorso di awareness per favorire l'inclusione delle persone con disabilità e neurodivergenti e promuovere l'accessibilità digitale. In particolare, con la campagna, terminata il 16 maggio 2024, in occasione del "Global Accessibility Awareness Day (GAAD)", sono stati diffusi consigli pratici per progettare contenuti ed e-mail accessibili, video tips per verificare l'accessibilità dei documenti e delle comunicazioni, toolkit sul linguaggio inclusivo e una checklist per rendere gli eventi sempre più inclusivi.



Le iniziative per promuovere il multiculturalismo

L'Inclusione delle diversità passa anche per il riconoscimento e la valorizzazione di ogni cultura e religione. Per questo, a partire dal 2022, sono state diffuse, attraverso la intranet aziendale e diverse comunicazioni a tutte le persone del Network, le principali festività religiose celebrate da persone di diverso credo al fine di aumentare consapevolezza e sensibilità. Inoltre, sulla intranet è possibile accedere al **Cultural Navigator**, tool interattivo in cui trovare e-learning, podcast e informazioni su vari paesi del mondo, che rappresenta una guida pratica utile per costruire relazioni efficaci di business cross-Country ed un toolkit per sviluppare l'Intelligenza Culturale, uno dei sei tratti della leadership inclusiva, modello elaborato da Deloitte.

Il rispetto parte anche dalla pronuncia dei nostri nomi: è stata rilanciata una campagna interna per favorire l'uso del tool di Outlook "**Pronounce it**" che permette di condividere la corretta pronuncia del proprio nome e cognome e i pronomi che meglio rappresentano la persona, per connettersi in modo più autentico e rispettoso con le colleghe e i colleghi anche di diversa cultura e nazionalità.

Il 21 maggio 2024, in occasione della **Giornata Mondiale della Diversità Culturale per il Dialogo e lo Sviluppo**, le persone del Network di Deloitte Central Mediterranean (Italia, Grecia e Malta) sono state invitate a partecipare al webinar "**The Power of Intercultural Dialogue: How Food and Words Can Foster Inclusion**", sull'importanza del dialogo interculturale come strumento di empowerment e di inclusione. Contemporaneamente è stata lanciata una campagna interna per aumentare la sensibilità e il rispetto nei confronti dell'ambiente multiculturale e delle persone del Team con diverso background culturale e religioso, permettendo di inserire nei propri Outlook Calendar le festività laiche e di altre religioni così da rispettare tali momenti significativi di colleghe e colleghi



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Le iniziative di volontariato aziendale

Volunteer Hub è il programma di volontariato aziendale di Deloitte e Fondazione Deloitte che offre alle persone del Network l'opportunità di fare volontariato durante l'orario di lavoro fino a 6 ore al mese. Nel FY24, le persone di Deloitte sono state coinvolte nelle attività di volontariato, in collaborazione con 15 enti. Tra le attività che hanno generato un grande impatto sociale nel 2024 vi sono:

- **AISM Volunteer Day**. Nell'ottobre 2023, circa 330 tra volontarie e volontari di Deloitte hanno aderito alla campagna "La mela di AISM", un'attività di raccolta fondi tramite la vendita di mele nelle piazze principali delle città di Genova, Padova, Milano, Bologna, Treviso, Torino, Bari, Roma e Napoli. Questa attività si è svolta in collaborazione con AISM, associazione nata per promuovere una piena inclusione sociale e la miglior qualità di vita possibile per le persone con Sclerosi Multipla e per le loro famiglie.
- **Volunteer Day con Plastic Free**, un'attività di volontariato aziendale in collaborazione con Plastic Free, un'associazione nata per sensibilizzare sulla pericolosità dell'inquinamento da plastica. Alla seconda edizione di questa attività, nell'aprile e nel maggio 2024, circa 600 volontari e volontarie del Network di Deloitte in Italia hanno ripulito parchi, spiagge e aree pubbliche nelle città di Bari, Bologna, Milano, Napoli, Roma e Torino.

Ulteriori informazioni sul ruolo e l'impatto del Volunteer Hub nella sezione dedicata all'interno del capitolo "L'impatto di Deloitte sulla community".



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

6.5 Well-being e attenzione al benessere dei dipendenti

Il Network si impegna quotidianamente per il benessere fisico, mentale e sociale delle persone attraverso la strategia Well-being

Il Network di Deloitte in Italia si impegna a sviluppare ed implementare le azioni di sostenibilità lavorando trasversalmente sugli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Il Network si impegna quotidianamente per il benessere fisico, mentale e sociale delle persone attraverso la **strategia Well-being** e sviluppa iniziative e progetti per riuscire ad affrontare e superare le sfide sociali e ambientali creando valore aggiunto.

Il Well-being è una strategia di sostenibilità sociale di Deloitte e alimenta l'impegno quotidiano verso le persone affinché possano essere felici e piene di energia in tutti gli ambiti della loro vita, avendo rispetto dell'ambiente e delle persone per un futuro sostenibile e duraturo.

In particolare, la strategia di Well-being seguendo un approccio olistico, si focalizza su tre pillar complementari: **Body, Mind e Purpose**. Una mente concentrata, un corpo energico e un senso di appartenenza alla comunità sono infatti gli elementi che, operando in modo sinergico, consentono ad un individuo di esprimere al meglio le proprie potenzialità, integrando la vita professionale e personale.

Le azioni prioritarie vengono delineate attraverso i risultati della **Well-being Survey**, un'indagine biennale che misura il livello di benessere del Network di e consente di identificare il **Well-being Index** dell'organizzazione.

Il Well-being Index è migliorato dal 2018 al 2020 del 13,5% e i risultati della terza edizione, lanciata a giugno 2022, hanno registrato un ulteriore miglioramento dell'Index del 3,4% rispetto al 2020 nonostante la pandemia da Covid 19 che ha caratterizzato questo biennio.

La quarta misurazione del Well-being Index è stata lanciata a giugno 2024.



Una cultura basata su flessiblità, libera scelta e supporto reciproco



An engaged mind

Ottimismo, capacità di reazione, chiarezza mentale e creatività per imparare, crescere e rispondere alle sfide.



An energized body

Movimento, riposo e una corretta alimentazione per essere più forti e pieni di energia vitale.



A sense of purpose

Profondità di pensiero, gratitudine e capacità decisionale per lasciare un segno con i colleghi, gli amici, la famiglia e nella società.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

An Engaged Mind



Flessibilità, consapevolezza, gestione dello stress e creatività per imparare, crescere e rispondere alle sfide di ogni giorno

Nell'ambito del benessere mentale, sono tante le sfide che ci si trova oggi a dover affrontare. La Mental Health, il benessere finanziario e lo stigma legato al malessere mentale sono solo alcuni aspetti emersi negli ultimi anni per cui abbiamo progettato diverse strategie e iniziative. Inoltre, il Network sta lavorando per l'ottenimento della certificazione Well nelle principali sedi di Deloitte in Italia rafforzando così ulteriormente l'impegno per garantire il benessere a 360° delle persone del Network.

Mental health, stress management, focus, resilienza

Servizio di supporto psicologico gratuito

In continuità con gli anni precedenti, il Network ha offerto il servizio di **supporto psicologico confidenziale e gratuito**, attivo 24/7 che, grazie a diverse modalità, permette a tutte le persone di ricevere un supporto di circa 5 sedute da specialista iscritto all'Albo Nazionale degli Psicologi.

Sempre nell'ambito di questo servizio abbiamo ampliato il numero di sedute fino a 10, sulla base delle necessità realmente riscontrate dagli/dalle specialisti per fornire un ulteriore aiuto a sostegno del benessere mentale.

Continua inoltre la sensibilizzazione sulla tematica grazie a un corso dedicato a Manager Up, inserito nel learning plan obbligatorio, per prevenire, riconoscere e gestire situazioni di malessere mentale.

Campagna sul benessere mentale

A gennaio 2024 è stata rilanciata la **campagna AttentaMENTE** dedicata a tutto il Network di Deloitte in Italia per sensibilizzare e informare sul benessere psicologico. Durante la campagna sono stati rilanciati contenuti legati alla salute mentale, tra cui gli e-learning, pratiche di mindfulness e contenuti per informare e sensibilizzare le nostre persone sull'importanza di prendersi cura di questo aspetto.

È stato inoltre sviluppato un percorso di formazione in presenza dedicato alla **gestione dell'ansia** e a strumenti concreti per saperla riconoscere e gestirla al meglio su Roma, Bari e Milano (2 sessioni).

Mindfulness | Pause Benessere

Ogni settimana, sono state previste pratiche virtuali di Mindfulness di 15 minuti aperte a tutto il Network di Deloitte in Italia, da svolgere in ufficio o a casa. Inoltre sono state messe a disposizione delle persone del Network le registrazioni delle pratiche per poterne usufruire tutto l'anno.



Work-life integration

Hybrid Work

Per supportare le persone nella gestione del lavoro in ufficio e da remoto e aiutarle nell'organizzazione delle proprie attività sono stati pubblicati materiali a supporto della **campagna #goinghybdrid**. Sono stati rivisitati i diversi toolkit con suggerimenti, consigli e best practices per svolgere al meglio il lavoro in modalità ibrida, in particolare:

- Linee guida per il lavoro ibrido: indicazioni utili su come lavorare meglio secondo l'approccio #goinghybrid.
- Work from X: per operare una scelta organizzativa consapevole, lavorare in modo più efficiente e portare a termine al meglio il lavoro, con un maggiore livello di flessibilità.
- Hybrid Meeting: per pianificare per tempo i meeting e utilizzare la modalità e gli strumenti migliori per il loro svolgimento.
- Team Leader Guide: una guida dedicata ai Team Leader.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Financial Well-being



Novità del FY24 è stata l'introduzione della tematica del **financial Well-being**: il rapporto con il denaro e la sua gestione, secondo diversi studi, infatti, può creare preoccupazione e ansia per il presente e per il futuro. Per questo motivo sono stati forniti strumenti e suggerimenti utili alla gestione delle risorse finanziarie tramite una ricca serie di webinar che hanno spaziato dal rapporto tra denaro e benessere mentale agli strumenti a disposizione in azienda per approfondire gli aspetti finanziari. Per questa attività di sensibilizzazione abbiamo coinvolto **Starting Finance**, la più grande community di under35 appassionati di finanza.

Engagement & Community

Il senso di appartenenza e l'engagement delle persone del Network di Deloitte in Italia viene promosso tramite diverse iniziative.



E- card

Con l'obiettivo di celebrare alcuni momenti speciali delle nostre persone, sono state promosse delle e-card personalizzate in occasione dell'anniversario lavorativo e del compleanno.

Community

Diverse sono le community presenti all'interno del Network di Deloitte in Italia che coinvolgono colleghi di diversi business su differenti tematiche:

- **Well-being ambassador**: la community, che nasce con l'obiettivo di riunire i colleghi e le colleghe appassionati e appassionate al benessere a 360°, è stata rilanciata internamente per abbracciare l'intero Network e conta circa 170 persone.
- **Athlete@Deloitte**: la community nata nel 2019 e rilanciata internamente coinvolge atleti agonisti e oggi è composta da 74 atleti agonisti in più di 20 sport diversi. Nel mese di aprile è stato organizzato un webinar con focus alimentazione sportiva dedicato alla community con lo scopo di dare consigli per massimizzare l'energia e accelerare il recupero.
- **Artist@Deloitte**: la community aperta a dicembre 2020, dedicata a musicisti e cantanti di Italia, Grecia e Malta del progetto **Deloitte Band**.
- **Pet Community**: l'ultima community nata nel 2023 che unisce gli amanti degli animali all'interno del Network. In occasione delle festività natalizie è stato organizzato un contest interno dedicato agli animali che ha visto la pubblicazione dei vincitori sui social Network aziendali.
- Inoltre, vengono caricati contenuti dedicati ai diversi gruppi sportivi (basket, calcetto, running, pallavolo, beach-volley, trekking e bike) sul social Network interno aziendale.

Per coinvolgere maggiormente le persone del Network e allo stesso tempo migliorare l'attraction dei nuovi talenti, la realtà di Deloitte continua ad essere raccontata tramite le storie delle persone, che possono presentarsi grazie a campagne di comunicazione interna ed esterna, coinvolgendo i partecipanti nelle attività di Well-being e le community.

Deloitte Band 2023

Il progetto nato nel 2019 a livello di Italia, Grecia e Malta, ha raccolto per la sua quarta edizione l'interesse di quasi 100 persone. Tra queste, circa 40 hanno aderito a un evento live, suonando dal vivo e realizzando le riprese che, insieme a quelle registrate da remoto dagli altri musicisti e cantanti, sono state utilizzate per la creazione di un video finale di auguri che ha coinvolto anche l'amministratore delegato.

Well-Being Week 2023

Dal 9 al 13 ottobre 2023, in occasione del World Mental Health Day, si è svolta la quinta edizione della Well-Being Week, la settimana dedicata al benessere a 360 gradi, che ha coinvolto i paesi di Italia, Grecia e Malta. La settimana ha avuto come tema centrale il benessere relazionale, analizzandolo nelle sue varie dimensioni. In Italia il ricco calendario delle attività ha previsto diversi webinar con ospiti internazionali, attività in presenza come delle sessioni di bagno di gong su Milano, Roma e Torino, insieme a contenuti di sensibilizzazione resi disponibili sulla piattaforma di E-learning.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

An Energized Body



Movimento, riposo e una corretta alimentazione per essere più forti e pieni di energia vitale

Movimento

Derby 2023

Per la seconda volta consecutiva, Deloitte ha selezionato un team composto da 6 persone della community di atleti per partecipare al Derby, un evento multisport che prevede oltre 50 km di canoa, corsa, mountain bike e orienteering e attività a contatto con la natura. Il derby, giunto alla 30° edizione, si è svolto dal 16 al 18 giugno 2023 in Francia.

Tornei e campionati sportivi 2023



Sono stati organizzati i tornei sportivi nelle città di Bari, Bologna, Napoli e Torino nei mesi di giugno e di luglio 2023 in 3 diversi sport: Calcio 5vs5, Beach Volley 4vs4, Padel. I tornei hanno riscosso una grande partecipazione, hanno coinvolto oltre 800 persone e l'organizzazione è stata affidata a un fornitore con un impatto sociale.

Sulle città di Milano e Roma sono stati organizzati i campionati sportivi che hanno avuto luogo da febbraio fino a maggio 2024 con diversi sport. In occasione dei Campionati, è stato prodotto un video dell'iniziativa che ha raccontato l'esperienza dei partecipanti.

Desk Yoga e Functional | Pause Benessere

L'impegno a promuovere il movimento è proseguito anche in modalità virtuale con due diversi appuntamenti: da ottobre a maggio 2024 sono state erogate le pause benessere, lezioni adatte e aperte a tutti di **desk yoga e di functional training**, che ha previsto un focus diverso ogni settimana, per lasciare andare le tensioni accumulate durante la settimana e ricaricare le batterie per il weekend.

Gare di Corsa e Staffette

Diverse sono le corse a cui Deloitte ha partecipato sulle varie sedi del territorio nazionale, sposando anche cause sociali. A titolo esemplificativo si citano: la Just The Woman I am, una corsa/camminata di 5km per raccogliere i fondi per la ricerca universitaria sul cancro e promuovere la prevenzione e la Race for the Cure di Roma e Bari, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, che sostiene programmi di prevenzione a favore delle donne.

Per Milano e Roma è stata promossa la partecipazione a due eventi solidali: la staffetta della Milano Marathon Charity Program e della Run Rome the Marathon.

Inoltre, è stata promossa la partecipazione alla Stramilano, Strabologna, Deejay Ten e Venice Marathon. Per la sede di Milano sono stati organizzati anche degli allenamenti di corsa in presenza.

Trekking

Sabato 18 maggio 2024 è stata organizzata una giornata di trekking aperta ai dipendenti del Network di Milano, con l'obiettivo di promuovere l'attività fisica, il benessere e il contatto con la natura. I partecipanti hanno avuto la possibilità di portare un accompagnatore inclusi minori (con età superiore a 7 anni) e sono stati seguiti dalla presenza di due guide alpine per celebrare la giornata della biodiversità.

Riposo

In occasione della Giornata Mondiale del sonno, in collaborazione con il team DE&I, è stato organizzato un webinar per i genitori del Network di Deloitte in Italia, dedicato all'importanza di garantire un sonno salutare e rigenerante ai neonati e ai bambini grazie a una puericultrice che ha fornito tips sul sonno infantile. Sui social Network aziendali sono invece state promosse delle tips per favorire un rapporto più armonioso tra il sonno e l'utilizzo della tecnologia.

Alimentazione

Con l'obiettivo di ottenere la **certificazione WELL**, che specifica i principi del WELL Building Standard per gli edifici e gli spazi interni al fine di sostenere e promuovere la salute e il benessere delle persone sono state prodotte due policy: la prima dedicata



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

al Well-being, la seconda dedicata al food. Il Network di Deloitte in Italia, nell'ambito del Well-being, si è impegnato nella rivisitazione dei prodotti delle vending machine, optando per opzioni salutari e ha promosso messaggi di sensibilizzazione sul consumo di frutta e verdura, una corretta idratazione e sulla raccolta differenziata.

Inoltre, nel corso del FY24 è stato avviato e viene portato avanti un **progetto pilota** che ha coinvolto i principali fornitori di servizi di catering del Network di Deloitte in Italia. L'obiettivo è quello di integrare una maggiore attenzione all'impatto ambientale e al benessere delle persone durante i servizi di ristorazione e catering attraverso lo sviluppo di materiali informativi e formativi e l'implementazione di un sistema di monitoraggio interno.

Rispetto alla tematica dell'alimentazione è stato organizzato un **ciclo di webinar con cadenza trimestrale** che ha avuto diversi focus. Il primo webinar organizzato in sinergia con la strategia di sostenibilità ambientale ha affrontato la tematica della nutrizione sana e sostenibile, promuovendo il consumo di frutta e verdura e scoraggiando lo spreco in vista delle festività invernali. Alla fine del webinar è stato lasciato un ricettario con ricette e spunti per il riutilizzo sano e gustoso degli alimenti avanzati per i menù natalizi.

Nel mese di febbraio è stato organizzato un webinar che ha approfondito l'impatto che una dieta bilanciata ha sulle nostre energie. Grazie alla presenza di una biologa nutrizionista sono stati dati consigli pratici su come comporre dei piatti sani, nutrienti e bilanciati. Inoltre, nel mese di maggio, è stato organizzato un webinar con una biologa nutrizionista, con focus sulle etichette alimentari per approfondire la lettura e la corretta interpretazione delle etichette poste sugli alimenti.

Cattive abitudini

Il consumo di tabacco è un'abitudine tanto diffusa quanto dannosa. Durante la giornata mondiale senza tabacco è stata veicolata un'infografica contenente tips legate ai benefici riscontrabili sia nell'immediato che nel lungo termine relativi alla scelta di smettere di fumare.



A sense of purpose



Impegno sociale, valori e contributo personale per lasciare un segno con i colleghi, gli amici, la famiglia e nella società

Il Network di Deloitte in Italia e le Società che lo compongono si impegnano a promuovere il benessere sociale delle persone favorendo l'impegno sociale, sostenendo l'allineamento dei valori personali a quelli aziendali e incoraggiando il contributo individuale nelle azioni di tutti i giorni per creare un impatto sociale che conta.



World*Class*, World*Climate*, ALL *IN* e Impact Every Day sono i programmi che contribuiscono al Pillar Purpose coinvolgendo le proprie persone in progetti educativi, nella lotta al cambiamento climatico, nella promozione della cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione e nel supporto alle comunità più fragili.

Responsible Business

Il Network di Deloitte in Italia crede da tempo che le organizzazioni debbano avere uno scopo che va oltre il profitto.

Nel Network, **Responsible Business** significa usare le sfere di influenza per promuovere il rispetto e la crescita inclusiva per le persone, i clienti, e la Società in generale, rispondere alle aspettative della comunità in cui opera e dei suoi stakeholder, e alle sfide ambientali e climatiche attuali.

Attraverso le iniziative di Responsible Business, il Network promuove progettualità che possano impattare positivamente gli stakeholder e le comunità, misura e rendiconta il loro impatto per aiutare a comprendere meglio come attivare, scalare e replicare le iniziative virtuose che possano essere di ispirazione all'interno e all'esterno del Network.

Progetto di donazione mobili

Con lo spostamento nella nuova sede di Via Vittorio Veneto a Roma, il Network ha promosso un progetto di economia circolare che mira a dare una seconda vita agli arredi delle sedi dismesse a Roma e incoraggiare forme di riutilizzo degli arredi, contribuendo così a minimizzare l'impatto ambientale e climatico della loro dismissione. Il progetto ha visto la partecipazione e il coinvolgimento di enti del terzo settore per la donazione degli arredi.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

6.6 Comunicazione con le persone

Obiettivo primario della comunicazione interna è stato quello di ottimizzare le comunicazioni, riducendone la quantità e ampliando i momenti di ingaggio e partecipazione

Il Fiscal Year 2024 è stato un anno all'insegna di grandi sfide, in cui sono stati raggiunti e superati molti degli obiettivi prefissati. Obiettivo primario della comunicazione interna è stato quello di **ottimizzare le comunicazioni**, riducendone la quantità e ampliando i momenti di ingaggio e partecipazione.

In ottica di ottimizzazione sono state create quattro nuove newsletter legate a tematiche prioritarie per il Network: Corporate Sustainability, GenAI Chronicles, Fondazione Deloitte, Brandelicious.

Questo ha permesso di ridurre del 58% il quantitativo di email inviate rispetto all'anno fiscale precedente e raggiungere altissime redemption (80%) nella lettura delle tematiche affrontate.

In particolare, con la newsletter del team Brand & Communications – **Brandelicious**, è stato diffuso un nuovo e ironico tone of voice che ha particolarmente coinvolto le generazioni più giovani del Network, rese anche protagoniste con la creazione di una vera e propria redazione e ingaggiate nel ruolo di inviate speciali durante momenti corali.



New Buildings Milano e Bari

Questo progetto è nato a quattro mani con il **Change Management Team**. Iniziato con la nuova sede di Roma nel precedente anno fiscale, è continuato nel FY24 con gli ingressi nella nuova sede di Bari e Milano.

La Comunicazione interna ha ideato e implementato l'intero piano di comunicazione incentrato su comunicazioni a target primari e secondari, divise per messaggi operativi e celebrativi.

Sono stati creati diversi video di presentazione e avvicinamento alle nuove sedi, ingaggiando le figure più junior come ambassador di questo grande cambiamento.

L'obiettivo del piano è duplice: in primo luogo, celebrare un grande traguardo e quindi un nuovo modo di lavorare agile e flessibile in due sedi uniche e completamente green; il secondo obiettivo è quello di rassicurare le persone durante il periodo di cambiamento e passaggio senza mai farle sentire sole, dando loro tutti i supporti e i riferimenti su cui contare al fine di rendere questo momento il più semplice e chiaro possibile.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

6.7 Salute e sicurezza

La tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle persone sono valori fondamentali per il Network



La tutela della salute, della sicurezza e del benessere delle persone sono valori fondamentali per il Network di Deloitte in Italia. Il Network garantisce elevati standard di sicurezza, impegnandosi quotidianamente a:

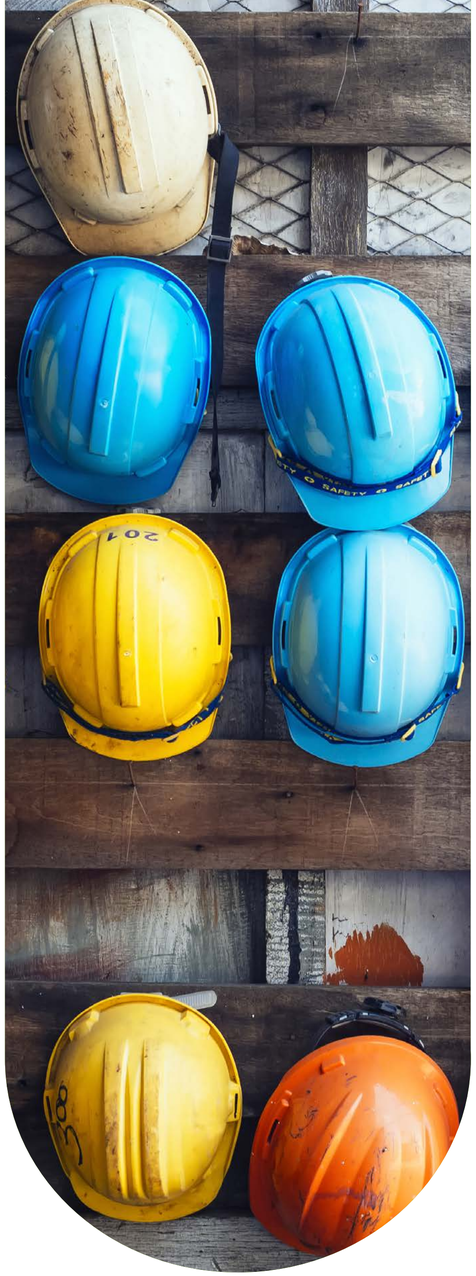
- **Ridurre al minimo i rischi** per i lavoratori e le terze parti.
- **Promuovere** la tutela della salute psico-fisica dei lavoratori.
- **Diffondere** nell'ambito dell'organizzazione aziendale, a tutti i livelli, **la cultura della sicurezza sul lavoro.**
- **Promuovere comportamenti consapevoli e sicuri** da parte di tutti i lavoratori.

A conferma del proprio impegno, il Network Deloitte ha adottato e implementato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL) in conformità alla norma **ISO 45001:2018**.

Il Network è dunque dotato di una **struttura organizzativa** in cui sono individuati in modo chiaro i ruoli previsti dal D.lgs. 81/2008 nonché gli ulteriori ruoli che sono stati creati su base volontaria per meglio rispondere alle esigenze organizzative interne e in cui sono formalizzate le procedure per la valutazione e gestione dei rischi.

Per quanto riguarda la **valutazione dei rischi** e il suo periodico aggiornamento, il processo prevede nel dettaglio:

- Una valutazione dei rischi da parte del datore di lavoro per ogni sede di lavoro.
- L'esecuzione di sopralluoghi da parte del RSPP presso ciascuna sede con cadenza almeno annuale, con il coinvolgimento anche dei rappresentati dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e dei medici competenti operanti a livello locale.
- Lo svolgimento di prove di evacuazione annuali presso tutte le sedi, con l'obiettivo di testare l'efficacia delle procedure di emergenza e la catena di comando.
- La definizione e l'implementazione di un flusso di comunicazione in caso di costituzione di nuove società e/o apertura di nuove sedi o uffici con l'obiettivo di effettuare sopralluoghi preliminari volti alla verifica di conformità e alla valutazione dei rischi.
- La definizione e la verifica mediante esercitazioni periodiche di procedure di emergenza declinate per diversi scenari di rischio.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI



Il **Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro è verificato** anche dal team di Internal Audit e dall'Organismo di Vigilanza, i quali eseguono programmi di **controllo periodici** per garantire la qualità e l'efficacia dei processi in ambito di salute e sicurezza. Tali programmi prevedono, tra gli altri, flussi informativi periodici dal RSPP e interviste periodiche con RSPP, con la funzione Safety e con i process owner, nonché con il medico con funzioni di coordinamento dei medici competenti operanti sul territorio italiano (di seguito "Medico Competente Coordinatore" o, in breve, "MCC").

Il Network promuove la **partecipazione attiva** dei lavoratori nella gestione e nella risoluzione delle criticità che possano verificarsi in occasione del lavoro e incoraggia i dipendenti a segnalare punti di attenzione o situazioni di pericolo (cd near miss) di cui vengano a conoscenza tramite una casella di posta dedicata: in questo modo ciascuno persona può contribuire a migliorare il sistema.



0,41

Tasso di infortuni registrabili sul luogo di lavoro

Per gli infortuni sul lavoro è attivo un flusso di comunicazione diretto tra l'amministrazione del personale e il RSPP- che da una parte garantisce a quest'ultimo tempestiva informazione sull'accaduto e, dall'altra, assicura una pronta risposta del sistema. In aggiunta, è stato definito un processo di root cause analisi con l'obiettivo di analizzare le cause di ogni singolo infortunio e identificare le azioni idonee a ridurre il rischio che l'evento si ripeta nel tempo, incluse attività di sensibilizzazione sui comportamenti da adottare sia sul luogo di lavoro sia negli spostamenti collegati all'attività lavorativa (percorso casa-lavoro e lavoro-cliente).

Alle società appaltatrici che effettuano attività continuative presso le sedi del Network (ad esempio gli addetti al servizio di vigilanza e pulizia), vengono richieste informazioni sugli indici infortunistici per valutare, tra gli altri criteri, anche la performance in materia di identificazione e gestione di situazioni di pericolo.

Il tasso di infortuni occorsi ai dipendenti del Network di Deloitte in Italia nel FY24 è molto basso; per quanto riguarda le casistiche si tratta principalmente di infortuni in itinere.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Servizio di medicina del lavoro

Il servizio di medicina del lavoro è affidato ad un **fornitore terzo** che garantisce direttamente o indirettamente la propria presenza su tutto il territorio nazionale. L'incarico prevede l'attuazione della sorveglianza sanitaria, degli accertamenti preventivi e periodici in favore dei lavoratori di tutte le società operative del Network di Deloitte in Italia e di tutti gli adempimenti previsti dalla normativa vigente, nonché la nomina di **Medico Competente Coordinatore**, che funge anche da punto di riferimento per tutti gli aspetti sanitari e organizzativi relativi alla sorveglianza sanitaria. Tutta l'attività sanitaria è gestita in modo informatizzato, attraverso un portale dedicato, che consente di ottenere dati statistici sulle visite effettuate, i giudizi emessi, eventuali prescrizioni e limitazioni, ritardi e cancellazioni.

Al fine di agevolare il personale del Network, nel FY24 il **portale** è stato arricchito di **nuove funzionalità** che consentono ai lavoratori di effettuare direttamente la prenotazione della visita con il medico.

Comunicazione e formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

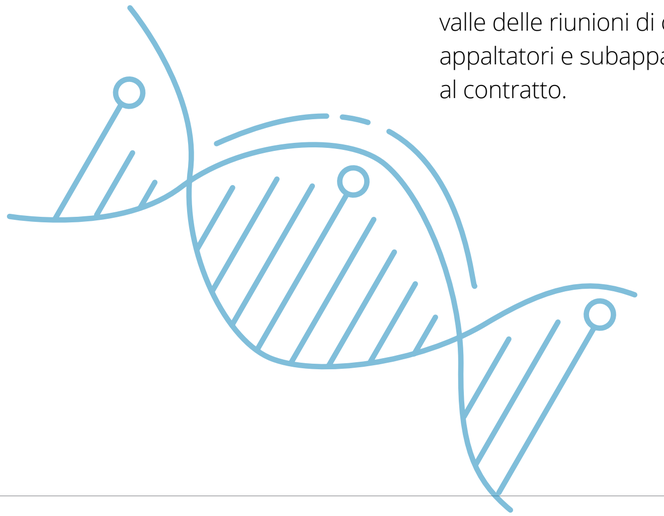
Il coinvolgimento della forza lavoro nei processi di gestione delle tematiche di salute e sicurezza avviene con diverse modalità: (i) tramite il coinvolgimento dei **Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, (ii) mediante **attività di formazione specificamente** dedicata ai temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, (iii) con la **creazione delle squadre di emergenza** e la formazione specifica dei componenti di dette squadre, (iv) attraverso **comunicazioni via e-mail** indirizzate a tutto il personale a firma dei datori di lavoro o del Safety Leader. Nella intranet aziendale è prevista una sezione dedicata alla Safety dove sono disponibili per tutti i lavoratori e collaboratori del Network, informazioni e documenti riguardanti il sistema di gestione e i ruoli salute e sicurezza, inclusi gli organigrammi sicurezza, policy e procedure.

In **conformità all'art. 35 del D.lgs. 81/2008**, annualmente viene organizzata la riunione periodica per la salute e la sicurezza per ciascuna società operativa con il coinvolgimento di: (i) datori di lavoro e dirigenti delegati per la sicurezza, (ii) RSPP, (iii) Medico Competente Coordinatore e medici competenti operanti a livello locale, (iv) RLS, (v) Safety Leader e componenti della funzione Safety.

34.094

Ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza

La formazione è l'unico approccio possibile per mantenere un ambiente di lavoro sicuro: il Network di Deloitte in Italia si adopera costantemente per formare e sensibilizzare le proprie persone sui temi della sicurezza e della prevenzione: nel FY24 sono stati erogati corsi di formazione H&S a tutta la forza lavoro (dipendenti e collaboratori) per un totale di 34.094 ore complessive. Il monte ore rappresenta circa il 5% delle ore di formazione complessivamente erogate dal Network nel corso del FY24.



Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

Il sistema aziendale garantisce una gestione sistematica dei soggetti terzi (fornitori, appaltatori, liberi professionisti, ecc.) rispetto ai rischi rilevanti in materia di tutela della salute, sicurezza al fine evitare e/o mitigare eventuali corresponsabilità.

Al fine di mitigare i rischi da interferenza nei luoghi di lavoro, il Network di Deloitte in Italia è dotato di una procedura per i servizi affidati in appalto. La procedura prevede non solo l'accreditamento ma anche la qualifica di sicurezza degli appaltatori e, ove necessario, un'analisi dei rischi specifici connessi alle attività commissionate all'appaltatore. Il documento di valutazione dei rischi interferenziali, predisposto a valle delle riunioni di coordinamento con appaltatori e subappaltatori viene allegato al contratto.

7.

L’impatto di Deloitte sulla community



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Il Network di Deloitte in Italia, così come quello globale a cui appartiene, ritiene che il settore privato possa svolgere un ruolo importante nel plasmare la società e, per questo motivo, è impegnato a guidare un cambiamento sociale positivo. Lavorando insieme al governo, alle imprese e alle organizzazioni della società civile in modi innovativi, il Network di Deloitte in Italia desidera dare il proprio contributo per affrontare alcune delle più grandi sfide della società e della comunità globale sia attraverso i suoi business che attraverso la sua Fondazione.

Come già detto in precedenza, l'impegno del Network si è tradotto nell'adozione del **programma World*Impact***, focalizzato sull'obiettivo di generare un impatto positivo per i propri stakeholder: **clienti, persone e comunità**. Di seguito sono riportate le principali strategie adottate dal Network di Deloitte in Italia per rendere la società sempre più equa e sostenibile.

WORLD*CLASS*

100 million futures.
One future at a time.

Milioni di persone nel mondo rischiano di restare indietro, essendo prive degli strumenti necessari per sviluppare il proprio potenziale. Istruzione e competenze sono le basi per favorire il progresso sociale, costruendo un futuro migliore per tutti. Deloitte sta investendo in **programmi innovativi a sostegno dell'istruzione e delle competenze digitali** per aiutare molti giovani a cogliere le opportunità dell'economia globale. Il progetto World*Class* di Deloitte vuole ampliare l'accesso all'istruzione e lo sviluppo delle competenze per 100 milioni di persone in tutto il mondo entro il 2030. Deloitte sostiene i migliori programmi formativi in collaborazione con clienti, istituzioni, università, scuole e organizzazioni non profit. Un progetto ambizioso, a cui la Fondazione Deloitte del Network di Deloitte in Italia contribuisce tramite le proprie iniziative.



World*Class* si fonda su tre principi fondamentali:

Commitment

Deloitte si impegna a mettere a disposizione le proprie competenze ed esperienze per sviluppare progetti che possono avere un impatto su milioni di persone.

Azione

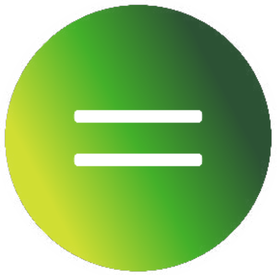
Le iniziative in ambito World*Class* si propongono di sviluppare le potenzialità di ciascuna persona, migliorare i risultati educativi, offrire opportunità a fasce di popolazione svantaggiate e minoranze.

Impatto

L'obiettivo è quello di avere un impatto su 100 milioni di persone entro il 2030, così da contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in ambito educativo.



ALL *IN*



La strategia globale ALL *IN* è volta a promuovere i valori di **diversità, equità e inclusione**, con l'intento di garantire a tutte le persone di Deloitte di esprimere liberamente il proprio io, senza timore di subire discriminazioni. In questa prospettiva, Deloitte si dedica a diffondere una cultura aziendale libera da pregiudizi, rispettosa e inclusiva, che si basa sulla valorizzazione della diversità come elemento di rilevanza strategica per il proprio business. ALL *IN* si fonda su:



- **Cultura del rispetto e dell'inclusione** - deve essere percepita da tutte le persone, ogni giorno, in ogni momento. La cultura del rispetto e dell'inclusione è costantemente incoraggiata tra tutte le persone di Deloitte, anche attraverso strumenti e iniziative di supporto mirate a formare leader rispettosi e inclusivi.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

- **Equilibrio di genere** – l'aspirazione del Network è di fare dell'equilibrio di genere la norma in ogni attività dell'organizzazione: ogni anno vengono lanciate iniziative continue nelle diverse aree di carriera, dal recruitment alla valorizzazione delle persone, al fine di promuovere il costante rispetto della parità di genere e delle pari opportunità.
- **Inclusione della comunità LGBT+** – Deloitte assicura alle persone della comunità LGBT+ di poter esprimere liberamente la propria identità. A livello globale, Deloitte aderisce agli "Standards of Conduct for Business in Tackling Discrimination against LGBTI people" delle Nazioni Unite, contro qualsiasi forma di discriminazione nei confronti delle persone LGBT+ sul lavoro; inoltre, Deloitte è membro della Partnership for Global LGBTI Equality.
- **Benessere mentale** – Deloitte è un orgoglioso membro fondatore del Global Business Collaboration for Better Workplace Mental Health e ogni anno promuove iniziative per supportare il benessere mentale delle proprie persone sul luogo di lavoro.

Impact Every Day

In un periodo storico senza precedenti, le persone del Network in tutto il mondo contribuiscono ogni giorno a dare sostegno alle comunità locali che necessitano maggiormente di un aiuto. Si impegnano a dare un contributo concreto alle comunità in cui vivono e operano, supportando le organizzazioni no profit a trovare soluzioni concrete per affrontare le questioni più urgenti. In Italia le società del Network di Deloitte e Fondazione Deloitte promuovono Volunteer Hub, il primo progetto strutturato di volontariato aziendale di Deloitte.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

7.1 Impact for Italy

Il programma di Deloitte per l'Italia che ha l'obiettivo di contribuire a far crescere e rendere più competitivo il Paese

Nel gennaio 2020 il Network di Deloitte in Italia ha lanciato **Impact for Italy**, il programma di Deloitte per l'Italia che ha l'obiettivo di contribuire a far **crescere e rendere più competitivo il Paese**. Grazie a una collaborazione con imprese, istituzioni e altri stakeholder, attraverso Impact for Italy Deloitte ha contributo alla crescita locale e nazionale grazie a numerosi progetti volti ad **accompagnare organizzazioni** private e pubbliche lungo il percorso di **transizione ecologica e digitale**, promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale, economica e sociale.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

7.2 Italian Public Policy Program

L'Italian Public Policy Program esprime, attraverso i progetti che realizza ed i valori a cui tende, il senso di responsabilità di Deloitte, contribuendo alla definizione di iniziative volte a sostenere le politiche pubbliche e lo sviluppo socioeconomico del Paese

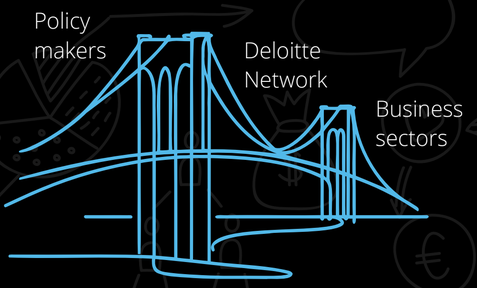
L'**Italian Public Policy Program** esprime, attraverso i progetti che realizza ed i valori a cui tende, il senso di responsabilità di Deloitte, contribuendo alla definizione di iniziative volte a sostenere le politiche pubbliche e lo sviluppo socioeconomico del Paese. In questo percorso il Programma opera in linea con le priorità del **Global** e dell'**NSE Public Policy** e in sinergia con il **Deloitte EU Policy Centre di Bruxelles**.

Avvalendosi delle competenze professionali del Network di Deloitte in Italia e nel mondo, l'Italian Public Policy Program si pone gli obiettivi di:

1. **Servire l'interesse pubblico** attraverso lo sviluppo di progettualità, analisi e ricerche che promuovano il progresso sociale e la sostenibilità.
2. **Promuovere il dialogo e la collaborazione** fra Deloitte, Policymakers (europei, nazionali e locali) e altri attori di sistema quali associazioni imprenditoriali, centri di ricerca e università, fondazioni e organizzazioni del terzo settore.
3. **Contribuire alla formazione, all'aggiornamento e alla crescita** del Network di Deloitte in Italia nell'ambito delle politiche pubbliche.

Dal 2020 l'Italian Public Policy Program opera, insieme a **Deloitte Grecia e Deloitte Malta**, tramite l'**approccio BRIDGE**, con l'obiettivo di facilitare il dialogo e la cooperazione tra professionisti di Deloitte, business community, policy maker, terzo settore e generare un impatto positivo per la società. Il Programma lavora per promuovere insieme ad altri "**agenti di cambiamento**" comuni intenti e progettualità nei seguenti ambiti: **Business Accountability, Rethink Education, Inclusive Workforce, Digital Society, Growth through Innovation ed Environment & Sustainable Development**.

Nel corso del FY24 il Programma italiano di Public Policy ha sviluppato concrete iniziative "**to make an impact that matters**", prevalentemente su due dei sei pillar dell'architettura **BRIDGE**.



Business accountability

Rethink education

Inclusive workforce

Digital society

Growth through innovation

Environment & sustainable development

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Environment & Sustainable Development

Il cambiamento climatico costituisce una sfida urgente e complessa per le nostre comunità e richiede un'azione globale immediata. Per informare il dibattito pubblico sul tema, negli ultimi anni, l'Italian Public Policy Program, in collaborazione con altre Industry del Network tra cui **Energy, Resources & Industrials e Deloitte Climate & Sustainability**, sta offrendo il suo contributo specialistico a fora internazionali di alto profilo caratterizzati dalla forte presenza di tematiche ambientali. In linea con questo impegno, Deloitte è stata scelta dalla **Presidenza di Confindustria** come unico **Knowledge Partner del B7 Italy**, il principale engagement group dedicato alla comunità imprenditoriale dei **Paesi G7**. In tale veste Deloitte ha contribuito alla stesura della **Dichiarazione Finale** del vertice B7 tenutosi in Italia a maggio 2024, espressione delle posizioni dell'industria G7 in merito alle principali sfide per il mondo del Business, tra cui le **transizioni climatica, energetica e ambientale**. Tale incarico è, peraltro, in linea con l'impegno passato del nostro Network a supporto di altri fora internazionali quali la **COP26 nel 2022** e il **B20 Italy 2021**, in cui Deloitte ha svolto il medesimo ruolo di **Knowledge Partner** nella **Task Force Energy & Resource Efficiency**.



Inoltre, nell'ambito della collaborazione con Confindustria, a marzo 2024 è stato pubblicato lo studio titolato "**Le imprese italiane e la competitività nelle tecnologie verdi**" che analizza i fattori abilitanti e le barriere per lo sviluppo di una politica industriale nella filiera delle tecnologie verdi. In antecedenza, a giugno 2023 è stato pubblicato il report relativo al progetto "**Goal 13 Impact Platform**", volto a facilitare la condivisione di best practices e accelerare il percorso delle aziende italiane verso la neutralità climatica.

Rethink Education



È proseguito nel 2024 l'impegno di Deloitte per l'educazione e la formazione delle nuove generazioni tramite due nuove pubblicazioni di Osservatorio STEM: un **Position Paper**, dedicato al contesto italiano e una nuova edizione dell'**Osservatorio europeo**. Il report italiano "R-Evolution STEM" basato su un'indagine quantitativa, ha esplorato scelte e orientamenti, relativi alla formazione, di studenti STEM/NON STEM, giovani lavoratori e aziende italiane. Lo studio è stato presentato l'8 marzo, giornata internazionale della donna, in occasione di "Women ESTEAM Fest", un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea, dall'Agenzia EISMEA e Deloitte, volta a promuovere e supportare l'acquisizione di competenze STEM di donne e ragazze a livello europeo.



Nell'autunno 2024 è stata pubblicata la seconda edizione dell'**Osservatorio STEM europeo titolata** "Empowering the multiple transitions through STEM skills". Lo studio indaga le motivazioni, le barriere e le opportunità relative alla scelta di percorsi formativi e lavorativi STEM, il mismatch tra domanda e offerta di competenze STEM, le disuguaglianze di genere e le opportunità di contribuire alle grandi sfide del presente e del futuro attraverso le conoscenze STEM. Lo studio è basato su oltre **11.000 interviste quantitative e ha coinvolto studenti, studentesse, giovani lavoratrici, lavoratori e aziende in 10 Paesi – Belgio, Francia, Germania, Grecia, Italia, Malta, Paesi Bassi, Romania, Spagna, UK**. Sono state condotte, inoltre, a livello italiano interviste qualitative per esplorare la visione e le prospettive sul futuro dell'educazione e del futuro del lavoro, grazie al contributo di 12 fra i rettori e le rettrici dei principali Atenei italiani.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Tramite la promozione dell'**Osservatorio STEM**, il **Network di Deloitte** compartecipa all'impegno degli attori dell'ecosistema (istituzioni, università, aziende, terzo settore e famiglie) per sostenere congiuntamente la formazione delle nuove generazioni e per promuovere **l'innovazione, la giustizia sociale e la sostenibilità in Europa**.

Osservatorio Deloitte è un'iniziativa promossa dall'**Italian Public Policy Program** e da Fondazione Deloitte.

Per seguire lo sviluppo delle diverse progettualità avviate dal **Deloitte Central Mediterranean Public Policy Program**, conoscere gli eventi recenti e in programmazione, consultare approfondimenti e report è possibile visitare la pagina web dedicata.

Principali attività svolte nel FY24 dall'Italian Public Policy Program

Nell'ambito delle attività connesse al **G7 Italia 2024**, il Business 7 (B7) è il principale engagement group dedicato alla comunità imprenditoriale dei **Paesi G7** con l'obiettivo di rappresentare la voce dell'industria e promuovere il dialogo tra responsabili politico-istituzionali, imprese e società civile. In tale contesto, il Network di Deloitte è stato scelto dalla Presidenza di Confindustria quale unico Knowledge Partner per l'intero ciclo B7. Tale incarico si pone in linea con il ruolo già svolto da Deloitte nel **B20 Italy 2021** per la Task Force "Energy and Resources Efficiency".

Per il **B7 Italy 2024**, Deloitte ha messo a disposizione della Presidenza di Confindustria un team di lavoro multidisciplinare e cross-function, coinvolgendo professionisti del Network provenienti da numerose Industry e Function, tra cui **Public Policy, Officine Innovazione** (crf. Capitolo Officine Innovazione), **Monitor e B&C**. In qualità di Knowledge Partner, Deloitte ha contribuito ai lavori dell'intero ciclo B7, gestendo le attività di project management, facilitando le interazioni con le altre associazioni imprenditoriali e con i due nuovi board di CEOs nazionali ed internazionali a supporto della **B7 Chair Emma Marcegaglia**, e contribuendo alla redazione della Dichiarazione Finale B7 (c.d. Final Communiqué), espressione delle posizioni della comunità imprenditoriale dei **Paesi G7**.





La Dichiarazione Finale - articolata su quattro assi tematici prioritari (Catene globali del valore, Transizioni climatica, energetica e ambientali, Data economy e digitalizzazione, Lavoro) con l'**intelligenza artificiale** quale priorità trasversale, è stata redatta con il supporto di esperti tematici del nostro Network, anche a livello **Global**, per ciascuna delle priorità trattate.

La Dichiarazione è stata infine consegnata dalla B7 Chair Emma Marcegaglia al **Primo Ministro Giorgia Meloni**, in qualità di Presidente di turno del G7, nell'ambito del B7 Summit dello scorso **17 maggio**. Al Summit ha partecipato un'importante **delegazione della Leadership di Deloitte e il DCM CEO, Fabio Pompei**, ha avuto l'opportunità di condividere la prospettiva e l'esperienza di Deloitte in apertura di uno dei panel dell'incontro.



Il B7 Italy 2024 ha visto, inoltre, l'inserimento di un ulteriore elemento di innovazione rispetto ai cicli precedenti: le **G7 Industry Stakeholders Conference**, momenti di confronto tra **rappresentanti delle Istituzioni e leader aziendali**, fortemente voluti dalla Presidente Marcegaglia e che precedono le **Conferenze Ministeriali del G7**. Le conferenze hanno trattato i seguenti temi: **Industry & Digital** (13-15 marzo), **Energy, Climate, Environment** (28-30 aprile) e

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Trade (16-17 luglio), **Equal Opportunities** (4-6 ottobre) e **Development** (22-24 ottobre).



Nell'ambito di ciascuna G7 Industry Stakeholders Conference Deloitte ha affiancato Confindustria nella produzione di report tematici e di contesto, denominati **B7 Flash**. Questi Report, elaborati congiuntamente con il **Centro Studi Confindustria**, hanno contribuito a rappresentare la prospettiva delle imprese e a guidare la discussione degli incontri.

Infine, Deloitte redige il **Responsiveness Report**, che documenta impegni presi e obiettivi fissati dai leader del G7 a fronte di richieste e suggerimenti proposti dal B7 e dai suoi stakeholder, la cui pubblicazione è prevista per novembre 2024.

Deloitte Knowledge Partner e Main Sponsor del W7 Italy 2024

ITALY 2024

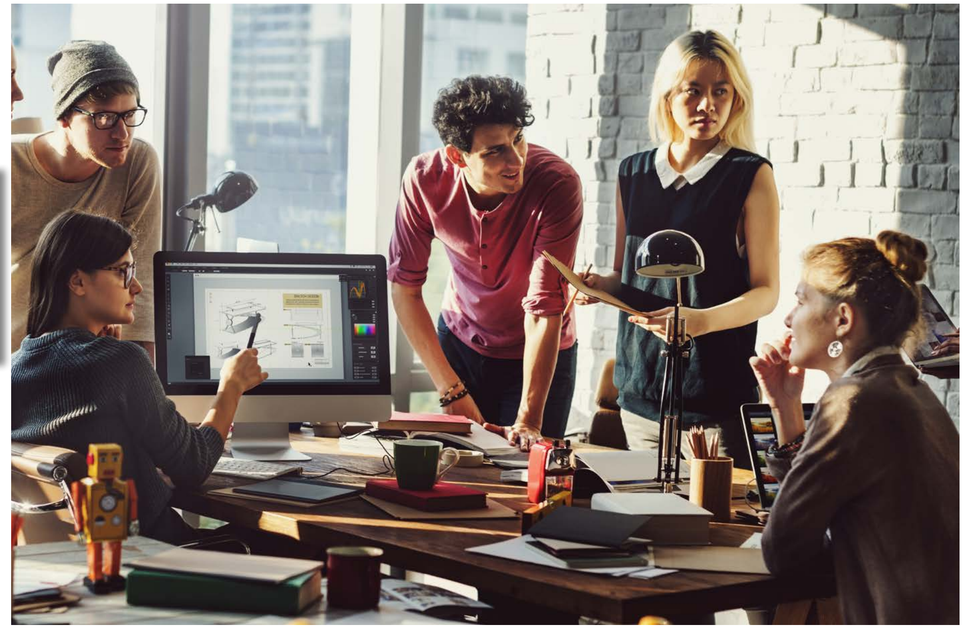
In linea con l'impegno del nostro Network a supporto dei più importanti fora politici di discussione a livello internazionale, tra cui B7 e B20, nel FY24 Deloitte è stata nominata Knowledge Partner unica e Main Sponsor del **Women 7 Italy 2024 (W7)**, engagement group del G7 dedicato alla promozione della **parità di genere e dell'empowerment femminile** (cfr. Capitolo Officine Innovazione).

In occasione del **W7 Italy 2024**, guidato dalle tre Co Chair Martina Rogato, Claudia Segre ed Anna Maria Tartaglia e supportato da numerosi advisor internazionali, Deloitte ha messo a disposizione la propria esperienza e l'approccio multidisciplinare che contraddistingue il nostro Network per la **redazione dei capitoli Labor&AI e Financial Empowerment** della Dichiarazione Finale del W7 (c.d. Final Communiqué).



I temi della Dichiarazione finale, che ricalcano le priorità individuate dal W7, sono stati: **Lavoro, Empowerment finanziario, Giustizia climatica, Violenza contro donne e bambine, Pace e sicurezza**. Inoltre, **Intelligenza artificiale, Salute e Migrazioni**, sono stati affrontanti come priorità cross-settoriali. La Dichiarazione Finale è stata consegnata al Capo del Governo italiano, Giorgia Meloni, in qualità di Presidente di turno del G7 nell'ambito del **W7 Summit**, tenutosi il 7 e l'8 maggio a Roma. Al Summit ha partecipato un'importante **delegazione della leadership** di Deloitte, tra cui la **Deloitte W7 Head of Delegation, Barbara Pontecorvo**, che ha avuto l'opportunità di condividere la prospettiva e l'esperienza di Deloitte, in ambito di parità di genere, in apertura di uno dei panel dell'incontro.

In qualità di Knowledge Partner W7, Deloitte ha anche contribuito a **informare i momenti di incontro precedenti alle riunioni Ministeriali G7** tramite la redazione di **due position paper** sui temi: Labour & AI e Financial Empowerment, presentati rispettivamente in vista delle **Ministeriali G7 su Lavoro e Occupazione e Pari Opportunità**. Infine, un ulteriore position paper sul tema Benefit è stato redatto in occasione dell'evento annuale, tenutosi a Roma, della **Global Thinking Foundation**, Ente del Terzo Settore presieduto da una delle tre Co Chair W7, Claudia Segre.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

SPI: un Indice di Progresso Sociale per le regioni italiane

Prosegue dal 2020 l'impegno di **Fondazione Deloitte** e dell'**Italian Public Policy Program** nella promozione e nella diffusione dell'**Indice di Progresso Sociale** (conosciuto come SPI) in Italia a diversi livelli amministrativi (nazionale, regionale, cittadino).

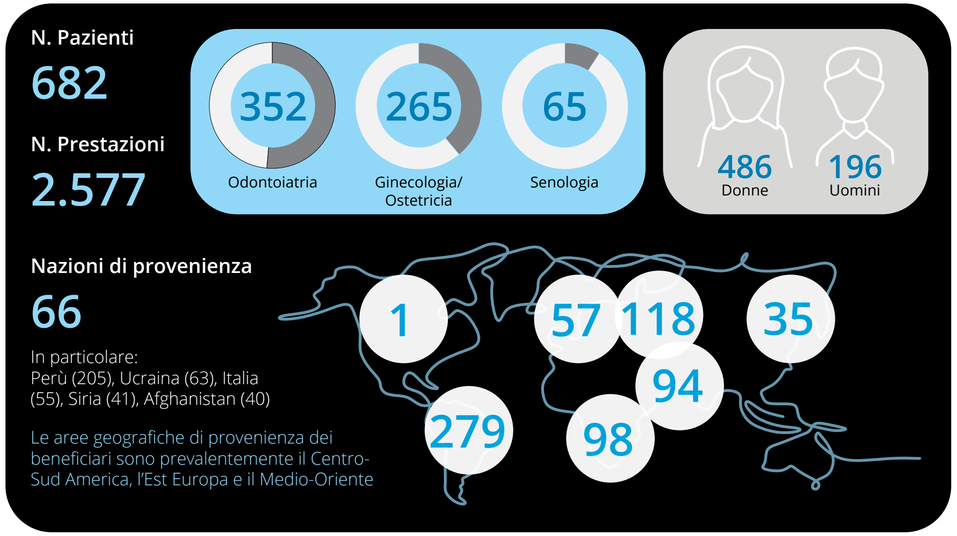
SPI rappresenta il primo indice statistico che, a livello globale, misura il **progresso sociale** avvalendosi esclusivamente di **indicatori di risultato sociali e ambientali**.

SPI, escludendo le variabili economiche, consente una lettura del progresso delle collettività interessate indipendente, complementare e correlabile a quella fornita dal PIL, supportando la pianificazione e la valutazione di politiche pubbliche e investimenti mirati. In Italia, Deloitte ha proposto a luglio 2022, in collaborazione con **Social Progress Imperative** e in risposta a un avviso pubblico della Presidenza del Consiglio, **l'Indice di Progresso Sociale Regionale** ("ReSPI"), prima applicazione e modellizzazione italiana dell'indicatore per le diciannove Regioni e le due Province autonome italiane. Nel corso degli anni, l'Indice è stato adottato in **oltre 45 Stati** e a differenti livelli amministrativi tramite progetti e partnership con governi nazionali, sovrannazionali e altre organizzazioni. In particolare, la **Commissione europea** ha realizzato l'EU SPI come strumento di supporto nella valutazione d'impatto dei fondi di coesione nelle regioni europee a livello NUTS-2, pubblicandone tre edizioni nel 2016, 2020 e 2024.

Progetto San Bartolomeo

Il **progetto San Bartolomeo**, avviato a **gennaio 2023** con l'obiettivo di ampliare e facilitare l'accesso ai servizi clinico-assistenziali a **persone con particolari fragilità sociali o economiche** (es. persone senza fissa dimora, minori, rifugiati, migranti), si è esteso e consolidato nel FY24. Per rispondere al bisogno di equità necessario in un contesto di crescenti disparità nell'accesso all'assistenza, alla prevenzione e alla cura, Deloitte collabora con l'**Ospedale Isola Tiberina** – Gemelli Isola e la **Comunità di Sant'Egidio**, fornendo il suo supporto grazie all'intervento di **Fondazione Deloitte**, dell'area **Digital Care** di Deloitte Consulting e dell'**Italian Public Policy Program**. Il progetto San Bartolomeo è stato presentato per la prima volta a maggio 2023, presso l'**Aula Magna dell'Ospedale Isola Tiberina – Gemelli Isola** alla presenza di esponenti della comunità vaticana, scientifica, del terzo settore e del panorama mediatico.

Risultati raggiunti | Dati al 05.11.2024



Ad oggi **682 pazienti**, di cui oltre il **70% donne**, provenienti da **66 Paesi** nel mondo, hanno avuto un accesso semplificato e assistito agli ambulatori di **Ginecologia/ Ostetricia, Senologia e Odontoiatria** (per adulti e bambini) per un totale di **2.577 prestazioni sanitarie erogate** (dati al 05.11.2024). I pazienti sono accompagnati nelle fasi di individuazione del bisogno, prenotazione dell'appuntamento e svolgimento della visita, anche grazie a servizi di mediazione linguistica-culturale di supporto.

L'obiettivo, nel prossimo futuro, è quello di continuare a far crescere il numero dei pazienti assistiti, rendere il progetto strutturale e disseminarne i risultati e l'impatto con iniziative di sensibilizzazione rispetto alle crescenti difficoltà di accesso ai servizi clinico-assistenziali. Il **diritto alla salute, l'equità nell'accesso alle cure e la solidarietà** sono infatti i principi guida del progetto, in linea con altre iniziative promosse dal nostro **Network** a livello **Global** e a livello **NSE**. All'inizio del 2024, infatti, il progetto **San Bartolomeo** è stato premiato fra i vincitori dei **Deloitte North and South Europe (NSE) Impact Awards** per il suo purpose ed impatto ed è stato selezionato fra le storie di maggior valore riportate nell'NSE Impact Report di Deloitte per il 2023.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Goal 13 Impact Platform

Goal 13 Impact Platform è un progetto globale di Deloitte volto ad amplificare i progressi in ambito climatico e dare evidenza delle principali misure messe in atto da aziende pubbliche e private nella transizione verso un futuro carbon neutral. I risultati del progetto, ottenuti anche attraverso la raccolta di interviste one-to-one con **oltre 400 leader aziendali a livello globale**, sono stati presentati in anteprima nell'ambito di "**Business4Climate**", una conferenza organizzata il 1° ottobre 2021 in partnership tra Deloitte e Confindustria, con il contributo di CBI-- Confederation of British Industry e il patrocinio della Presidenza del B20 Italy. Il Network di Deloitte in Italia e Confindustria hanno proseguito nella collaborazione attraverso la stesura di un report basato su interviste rivolte a **leader di oltre 50 aziende di primaria importanza nazionale**, con focus sul settore manifatturiero e finanziario. Le conclusioni, emerse dalle interviste, sono state riportate nel report "**Goal 13 Impact Platform**" pubblicato a **giugno 2023**, con l'obiettivo di agevolare la condivisione di buone pratiche e accelerare la transizione sostenibile del sistema imprenditoriale italiano.

Le imprese Italiane e la competitività nelle tecnologie verdi

La transizione verso un'economia a basse emissioni passa necessariamente attraverso una trasformazione dei modelli di produzione, distribuzione e utilizzo dell'energia basata sull'efficienza energetica e sulla sostenibilità ambientale. Riconoscendo l'obiettivo comune di coniugare la sostenibilità con le esigenze di competitività, **il Network di Deloitte in Italia e Confindustria** hanno deciso di realizzare lo studio «**Le imprese italiane e la competitività nelle tecnologie verdi**», pubblicato a **marzo 2024**. Il report pone l'attenzione sulla necessità di rafforzare l'autonomia strategica del nostro Paese delineando una politica industriale che risponda alle esigenze di competitività e produttività delle imprese operanti nel settore delle rinnovabili. Il progetto è stato sviluppato attraverso circa **30 interviste** rivolte ai leader delle maggiori aziende italiane che operano nel settore dell'energia rinnovabile per comprendere quali leve le istituzioni nazionali possono attivare per rafforzare la possibilità di localizzare - o in alcuni casi rilocalizzare - in Italia la catena del valore delle tecnologie rinnovabili. Questa eventualità, in coerenza con il **Net-Zero Industry Act** recentemente promulgato dalla **Commissione Europea**, non solo contribuirebbe a ridurre la dipendenza del nostro Paese dai fornitori extra-europei in un settore di importanza strategica quale l'energia, ma avrebbe anche un impatto significativo sulla **crescita del settore manifatturiero italiano**, sia direttamente, facendo crescere il comparto dell'energia verde, sia indirettamente, sviluppando le infrastrutture e un'offerta competitiva e affidabile per uno dei fattori produttivi più importanti per lo sviluppo industriale del Paese quale quello dell'energia. Lo scopo principale dell'indagine è pertanto quello di portare all'attenzione delle Istituzioni la posizione di alcuni tra i principali operatori dei diversi settori industriali delle filiere del rinnovabile, riportando le loro istanze e le loro proposte.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI



L'impegno congiunto dell'Italian Public Policy Program e Fondazione Deloitte: Osservatorio STEM.

Dal **2020** Deloitte promuove **Osservatorio STEM**, con l'obiettivo di analizzare lo stato dell'educazione e supportare l'acquisizione di competenze tecnico-scientifiche delle nuove generazioni di studentesse, studenti, lavoratrici e lavoratori. L'Osservatorio si avvale di ricerche demoscopiche esclusive e approfondite, pubblicate ogni due anni, per contribuire allo sviluppo di soluzioni di sistema, tramite la collaborazione fra le istituzioni, le imprese, il terzo settore, la società civile e il sistema educativo.

La prima edizione dell'**Osservatorio "RiGeneration STEM. Le competenze del futuro passano da scienza e tecnologia"**, pubblicata nel 2020, ha analizzato la diffusione in **Italia** dello studio delle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Nel **2022**, è stata pubblicata la seconda edizione: "**Rethink STE(A)M education. Il futuro passa da competenze scientifico-tecnologiche. E umanistiche**". Lo studio, volto a identificare soluzioni concrete per sostenere le scelte delle studentesse e degli studenti verso percorsi educativi in ambito STEM, ha ampliato il perimetro della ricerca ad altri 6 Paesi – Grecia, Malta, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito e approfondito il paradigma **STE(A)M**, indagando l'importanza di un modello educativo fondato sull'ibridazione fra le competenze tecnico-scientifiche e quelle umanistiche.

Nel **2024** Deloitte ha rinnovato il suo impegno, tramite due nuove pubblicazioni di Osservatorio STEM: il Position paper, dedicato al contesto italiano, e l'**Osservatorio europeo**.

Position Paper "R-Evolution STEM: Le competenze tecnico-scientifiche per il futuro del lavoro "

Il position paper si è basato sulla somministrazione di 740 interviste a studenti, giovani occupati ed esponenti dell'imprenditoria. Le principali evidenze hanno messo in luce quanto segue:

- In Italia solo il 27% degli studenti è iscritto a percorsi d'istruzione terziaria in ambito STEM e il dato scende al 10% considerando le donne STEM sul totale della popolazione studentesca
- Il 62% di chi si iscrive a percorsi di studio STEM ha fatto il liceo scientifico, mentre solo il 13% di chi è iscritto a percorsi STEM proviene da studi umanistici
- Rimane diffusa l'idea che le STEM siano "difficili": lo pensa il 21% degli studenti intervistati
- Il 24% degli studenti e il 23% fra i giovani occupati riconosce l'importanza delle STEM per la decarbonizzazione e la transizione verde

EU STEM Observatory 2024-2025: Empowering the multiple transition through STEM skills

L'Osservatorio STEM europeo 2024 ha sondato le prospettive di studenti, giovani occupati ed esponenti dell'imprenditoria con l'obiettivo di indagare le motivazioni, le barriere e i vantaggi relativi alla scelta di percorsi formativi e lavorativi STEM, il mismatch tra domanda e offerta di competenze STEM, le disuguaglianze di genere e le opportunità di contribuire alle grandi sfide del futuro attraverso le conoscenze STEM. Lo studio si è basato sulla somministrazione di 11.060 interviste quantitative in 10 Paesi – **Belgio, Francia, Germania, Grecia, Italia, Malta, Paesi Bassi, Romania, Spagna, UK** e 12 colloqui qualitativi con Rettori dei più importanti atenei italiani.

La terza edizione dell'Osservatorio STEM è stata presentata per la prima volta a **Roma presso l'Auditorium di Deloitte il 30 ottobre** u.s. e sarà presentata anche presso il **Parlamento europeo di Bruxelles** nel 2025.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

7.3 Fondazione Deloitte

Fondazione Deloitte è un ente senza scopo di lucro, che opera in Italia e all'estero, con l'obiettivo di promuovere un approccio sempre più responsabile e attento nei confronti della società

Costituita nel 2015, Fondazione Deloitte è un ente senza scopo di lucro, che opera in Italia e all'estero, con l'obiettivo di promuovere un approccio sempre più responsabile e attento nei confronti della società. Sostiene iniziative e progetti volti a generare un impatto positivo sulle persone, l'ambiente e le comunità che necessitano di maggiore sostegno, contribuendo alla creazione di un dialogo virtuoso tra attori pubblici e privati. Fondazione Deloitte opera per migliorare il contesto in cui viviamo attraverso la bellezza, il progresso e il sostegno a chi è bisognoso. Deloitte Italy S.p.A. S.B., società con sede legale in Milano, ne è il Fondatore. Possono aderire a Fondazione Deloitte, in qualità di "Sostenitori", le entità italiane che fanno parte del Network di Deloitte in Italia con il consenso espresso del Fondatore. Le attività di Fondazione si basano sulle risorse e sulle competenze del Network Deloitte e dei suoi professionisti. Nel corso dei suoi primi anni di operatività, Fondazione Deloitte ha promosso la generazione di impatti significativi attraverso il supporto a organizzazioni non profit impegnate nello sviluppo di progetti in linea con i propri ambiti di intervento. Dopo i primi anni di attività e di necessario consolidamento, Fondazione ha raggiunto un posizionamento che l'ha vista sempre più attiva e centrale nel più ampio contesto del Terzo Settore, mantenendo al contempo le caratteristiche di ente erogatore. Il fattore umano è fondamentale nelle attività di Fondazione, permettendole di raggiungere i propri obiettivi di solidarietà, sociali ed umanitari. Fondazione Deloitte ha scelto di impegnarsi insieme alle persone di Deloitte in tre ambiti d'intervento principali:

Cultura e beni culturali: favorendo lo sviluppo della cultura, dell'arte e dei suoi linguaggi attraverso il sostegno economico a progetti di valore e promuovendo la tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del nostro Paese. Educazione, istruzione e ricerca: agevolando l'accesso all'istruzione e al mondo del lavoro per tutte e tutti sostenendo programmi di inclusione sociale e lavorativa, e incentivando allo stesso tempo il dibattito su temi rilevanti legati al mondo dell'educazione.

Emergenze, di carattere nazionale e internazionale: con l'intento di portare aiuto alle comunità colpite da emergenze nel mondo attraverso le risorse del Network di Deloitte in Italia, e in collaborazione con le organizzazioni non profit attive localmente.

Nei suoi oltre 8 anni di attività, Fondazione Deloitte ha contribuito a più di 80 iniziative e 27 grandi progetti, che si distinguono dagli altri per la rilevanza in termini di risorse allocate.

I progetti di Fondazione Deloitte possono essere suddivisi in due macrocategorie: i progetti interni, che coinvolgono le persone di Deloitte per sostenere organizzazioni non profit, e i progetti esterni nelle tre aree di principali aree di operatività della Fondazione.

Al centro delle iniziative di Fondazione Deloitte sono le persone del Network di Deloitte in Italia, che possono partecipare ai progetti interni sia a titolo personale sia insieme alle colleghe e ai colleghi. Fondazione riconosce l'importanza della collaborazione e crede che le persone di Deloitte possano promuovere un impegno condiviso. Nei paragrafi seguenti sono presentati i principali progetti sviluppati nel corso dell'esercizio.



Roadmap

2016
- Cent by Cent
- Gift Matching Program
- Un selfie per la ricerca
- Un aiuto subito
- Patrocinio del Mudec
- Presentazione del libro «Ne vale la pena?»
- Un regalo sotto l'albero

2017
- Donazione al Global Disaster Relief Fund
- Telethon
- Pompei accessibile. 500 metri senza ostacoli
- Got blood? Dot blood.

2018
- Dalla parte delle donne
- Finance for Fine Arts con Borsa Italiana
- Festival Le Conversazioni
- Liceo Artigianale con Fondazione Cometa
- Cyber et Solidarité per Bambini nel Deserto Onlus
- Deloitte Digital per Telefono Azzurro
- Conosci ADMO? Diventa donatore
- Perin del Vaga per Università Tor Vergata e Roma Tre
- Carovana del Sorriso Tanzania

2019
- Master per l'Imprenditorialità Sociale con Fondazione Cometa
- Comunità di Sant'Egidio
- La casa di Sam
- Food for change
- La spilla di Pangea per le donne
- Goals on Tour: Quality Education
- AIAS Busto Arsizio
- Dynamo Camp
- Mus-e
- Palazzo Strozzi

2020
- Pangea: un progetto per le donne in India
- Borsa di studio per l'Università di Scienze Gastronomiche
- Be my School (UNHCR)
- Portofranco Milano
- Protezione Civile (Covid-19)
- 1° Osservatorio Fondazione Deloitte
- Natale con Fondazione Arché: donazione PC per DAD

2021
- Volunteer Hub
- Festa della Donna con Pangea: Afghanistan
- Asta benefica
- Pride without Prejudice AGEDO
- Emergenza Afghanistan UNHCR
- Natale con Fondazione Arché: Sostegno alle famiglie
- Nipoti di Babbo Natale

2022
- Museo Diocesano
- Fondazione Francesca Rava
- Helpcode Italia
- Pangea per le donne afghane rifugiate in Italia
- MAIS Onlus: Sostegno a Distanza
- Cappella del Tesoro di San Gennaro
- Emergenza Ucraina: Refugees Welcome Italia
- Una scultura per Margherita Hack
- 2° Osservatorio: Rethink STE(A)M education
- Emergenza Marche
- WorldClass: Building Better Futures

2023
- Photo Grant: prima edizione
- Fondazione AIRC
- Bambini nel Deserto Onlus
- Fondazione Palazzo Strozzi
- Rondine Cittadella della Pace
- Emergenza Turchia e Siria
- Progetto San Bartolomeo
- Emergenza Emilia-Romagna
- Associazione Alberio | ISA Intrecci del Sapere
- ASST Fatebenefratelli Sacco | Futuro al Lavoro
- Fondazione Adecco | R.I.T.A. 2.0
- Fondazione Don Gino Rigoldi | Borse di Studio
- Give me a Chance
- Global Thinking Foundation
- Il Balzo | ABC Al Balzabimbi Cresco
- iBVA | Italiano per tutti
- Refugees Welcome Italia | EmpowerED
- UNHCR | Instant Network Schools
- Straordinarie. Protagoniste del presente MAXXI Roma
- Emergenza Marocco e Libia
- Emergenza Israele e Gaza
- Emergenza Toscana
- Natale con Fondazione Archè

2024
- Un punto preciso
- Straordinarie. Fabbrica del Vapore Milano
- ADMO
- Photo Grant | Seconda Edizione

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

I progetti interni

Gift Matching Program



Il Gift Matching Program nasce nel mondo anglosassone come strumento utilizzato da alcune grandi aziende per incentivare la solidarietà delle proprie persone, attraverso l'integrazione delle donazioni effettuate a favore di associazioni ed enti non profit. Una delle principali caratteristiche di questo programma è la scelta, da parte dell'azienda, di non predisporre un elenco di beneficiari a cui donare ma di accettare, nel rispetto di un regolamento, le proposte di organizzazioni individuate dalle persone di Deloitte in Italia come destinatarie delle proprie donazioni. L'iniziativa mira a coinvolgere tutte le persone del Network di Deloitte in Italia, invitandoli a unirsi in gruppi di almeno tre persone per donare insieme a favore di realtà attive in uno dei tre ambiti in cui opera Fondazione. Ogni gruppo deve donare una cifra minima. Se queste condizioni sono rispettate, Fondazione Deloitte si impegna a raddoppiare la donazione effettuata, compatibilmente con i fondi disponibili. A partire dal FY24, la piattaforma del Gift Matching Program è sempre aperta per dare alle persone la possibilità di aderire in qualunque momento dell'anno. Nel corso di questo esercizio fiscale Fondazione ha provveduto a donare circa 40.000 euro, raddoppiando l'importo spontaneamente donato agli enti beneficiari da parte delle persone di Deloitte in Italia. L'impatto complessivo dell'ecosistema composto dalle persone di Deloitte insieme a Fondazione Deloitte è stato di circa 80.000 euro.

3	1	100€	x2
Minimo componenti per gruppo	Ente beneficiario	Donazione minima per gruppo	Fondazione Deloitte raddoppia

Cultura e beni culturali | Educazione, istruzione e ricerca | Emergenze, di carattere nazionale e internazionale

Cent by Cent



L'iniziativa prevede che ogni dipendente del Network di Deloitte in Italia possa arrotondare per difetto, nell'ordine dei centesimi, il proprio stipendio netto mensile e devolvere questa somma a Fondazione Deloitte. Aderire all'iniziativa è semplice: accedendo alla intranet aziendale, nella sezione dedicata, le persone di Deloitte possono esprimere la loro preferenza. L'importo raccolto da Fondazione con questa iniziativa, per l'esercizio 2024, ammonta a 6.826 euro. Tale cifra è stata devoluta a quattro enti beneficiari – equamente ripartita fra Italia Nostra, Care to Action | Progetto Women 4 Change, Medici Senza Frontiere, Pane Quotidiano – e deriva dall'adesione all'iniziativa di più di 1.400 persone del Network di Deloitte in Italia.

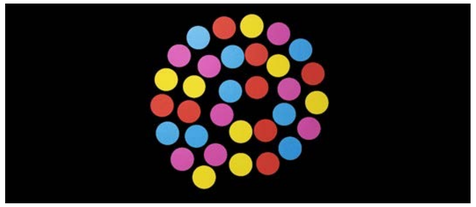
Got blood? Dot blood



Grazie alla collaborazione con AVIS, le persone di Deloitte in Italia possono donare il sangue negli uffici di Milano e Roma. Un gesto di solidarietà che ha visto coinvolte 200 persone in quattro appuntamenti nel corso dell'anno. La donazione avviene nella massima sicurezza e nel pieno rispetto degli standard AVIS e i partecipanti possono usufruire di un permesso per tutta la giornata.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Conosci, condividi, salva con ADMO



Il 20 maggio 2024 si è tenuta presso l'ufficio di Deloitte a Milano la prima giornata dedicata alla sensibilizzazione sulla donazione di midollo osseo e cellule staminali emopoietiche, in collaborazione con ADMO – Associazione Donatori di Midollo Osseo e con il patrocinio di Fondazione Deloitte. Durante l'evento, è stato possibile per le persone di Deloitte incontrare i referenti di ADMO, ascoltare testimonianze dirette ed effettuare la tipizzazione.

Un regalo sotto l'albero



In occasione delle festività natalizie, le persone di Deloitte hanno donato circa 500 regali a Fondazione Arché, che li ha distribuiti alle bambine e ai bambini nelle comunità di accoglienza, negli appartamenti di semi autonomia e alle famiglie in condizioni di vulnerabilità seguire a domicilio e negli ospedali a Milano, Roma e San Benedetto del Tronto. Fondazione Arché ha inoltre ricevuto una donazione di 5.000 euro da parte di Fondazione Deloitte per il progetto "Sostegno alle famiglie", con cui l'organizzazione affianca i bambini e le famiglie in difficoltà, aiutandole a costruire il proprio futuro.

Staffette solidali

In collaborazione con il team Well-being di Corporate Sustainability, Fondazione Deloitte ha incoraggiato la partecipazione delle persone di Deloitte alle maratone solidali Run4Rome di Roma (17 marzo 2024) e Relay Marathon di Milano (7 aprile 2024), unendo così un'attività sportiva che promuove il benessere della persona con l'impegno solidale a sostegno di associazioni benefiche. In particolare, Fondazione Deloitte si è impegnata a raddoppiare le donazioni effettuate dai partecipanti che si sono iscritti alla maratona, sostenendo le cause di Fondazione Arché, WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer in Europe), YouSport ASD APS, Fondazione Casa delle Luci Onlus, Sport Senza Frontiere Onlus, AIMS e Fondazione AIRC.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

La risposta di Fondazione Deloitte alle grandi emergenze attuali

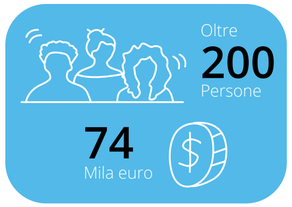
Emergenza Emilia-Romagna | Un aiuto subito

Fondazione Deloitte ha scelto di sostenere la raccolta fondi denominata "Un aiuto subito – Emilia-Romagna" promossa da Corriere della Sera e da TgLa7 con una donazione di 50.000 euro per portare aiuto alla popolazione colpita dall'emergenza climatica. A questa donazione iniziale è stata sommata la cifra derivante dalla raccolta fondi interna che ha visto il coinvolgimento di oltre 400 persone di Deloitte. Grazie al loro contributo, attraverso la donazione di ore dello stipendio e bonifici diretti, sono stati raccolti circa 50.000 euro. La donazione totale a favore di "Un aiuto subito – Emilia-Romagna" è stata di complessivi 100.000 euro circa.



Emergenza Marocco e Libia | Croce Rossa Italiana

Fondazione Deloitte ha promosso una raccolta fondi interna a favore delle popolazioni del Marocco e della Libia, colpite rispettivamente da un terremoto e da una alluvione che hanno causato migliaia di vittime, feriti e sfollati. In risposta a questa emergenza, oltre 200 persone di Deloitte hanno partecipato, arrivando a una donazione totale di circa 74.000 euro a Croce Rossa Italiana.





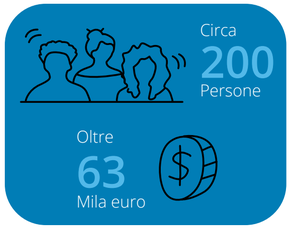
Emergenza Toscana | Un aiuto subito

Fondazione Deloitte ha donato la somma di 50.000 euro alla raccolta fondi "Un aiuto subito – Toscana" promossa dal Corriere della Sera e da TgLa7, con l'obiettivo di sostenere progetti di ricostruzione nelle comunità locali. L'importo è stato incrementato fino a circa 61.000 euro grazie alle ore dello stipendio donate dalle persone di Deloitte.



Emergenza Israele e Gaza | Croce Rossa Italiana

Fondazione Deloitte ha scelto di promuovere una raccolta fondi a favore di Croce Rossa Italiana a sostegno dell'emergenza umanitaria causata dall'escalation del conflitto tra Israele e Gaza. Grazie alla somma di oltre 13.000 euro, generosamente donata da circa 200 persone di Deloitte tramite ore dello stipendio, sono stati raccolti oltre 63.000 euro.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

I grandi progetti esterni

Associazione Alberio

"ISA – Intrecci di Saperi" è un programma finalizzato al sostegno e all'inclusione lavorativa di giovani donne tra i 16 e i 35 anni che non studiano e non lavorano. Il percorso, che vuole favorire l'inserimento nella società di donne in condizioni di fragilità e dei loro nuclei familiari, offre a 60 partecipanti corsi per appendere le competenze digitali e le basi della lingua italiana e inglese. Per altre 30 donne è previsto l'inserimento lavorativo e l'apprendimento del mestiere all'interno di una sartoria sociale. Il progetto si colloca nell'area nord di Milano – Monza Brianza.

ASST Fatebenefratelli Sacco

"Futuro al Lavoro" (FAL) è un progetto che mira all'orientamento e alla riqualificazione formativa e professionale di giovani tra i 16 e i 24 anni in carico ai servizi di salute mentale della città di Milano. FAL favorisce il processo di crescita del giovane attraverso la realizzazione concreta delle proprie aspirazioni e capacità.

Fondazione Adecco

"R.I.T.A 2.0" (Reskilling, Inclusion, Talent, Achievement) è un progetto dedicato all'inclusione sociale e lavorativa di donne in situazione di vulnerabilità rimaste disoccupate. Attraverso il contributo di Fondazione Deloitte, vengono sostenute 100 donne.

Fondazione Don Gino Rigoldi



Il progetto "Borse di studio Gianfranco De Martini", che ha una durata di cinque anni e coinvolge scuole nel territorio di Milano, si propone di accompagnare 10 studenti e studentesse in situazioni socioeconomiche di difficoltà dal quarto anno delle scuole superiori fino al conseguimento della laurea triennale, attraverso borse di studio, il match con mentor aziendali, percorsi individuali di orientamento universitario e tutoring. Il contributo di Deloitte e Fondazione Deloitte sostiene le borse di studio per 3 studenti e studentesse.

Give Me a Chance

Il progetto "Dare una chance con GMaC", di durata triennale, mira al sostegno, alla formazione e all'accompagnamento al mondo del lavoro di 80 persone all'anno a Milano, Monza Brianza, Torino. Il percorso include l'analisi delle potenzialità individuali, l'identificazione di corsi di formazione mirati e finalizzati all'impiego, il monitoraggio e la segnalazione di opportunità lavorative, la preparazione ai colloqui, l'assistenza legale per la tutela dei lavoratori. L'obiettivo è l'occupazione in base alle effettive capacità e potenzialità del singolo.

Global Thinking Foundation

Il progetto "Libere di... VIVERE a Scuola" è un'iniziativa consolidata che Global Thinking Foundation porta nelle scuole con l'obiettivo di sensibilizzare studenti e studentesse contro la violenza sulle donne. Nel corso dell'anno scolastico 2023/24, sono previste 15 tappe sul territorio nazionale per coinvolgere 4.500 giovani.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Fondazione iBVA

Fondazione Deloitte sostiene "Italiano per tutti", la scuola di iBVA nata con l'obiettivo di favorire l'integrazione di persone adulte in condizioni di fragilità socioeconomica. Sono 400 i migranti beneficiari dei corsi di italiano. Tra questi, anche percorsi di apprendimento della lingua con focus sul mondo del lavoro.

Il Balzo

Il progetto "Al Balzabimbi Cresco!" è dedicato al supporto educativo e all'inclusione sociale di 67 bambini con disabilità o autismo nel territorio sud milanese, garantendo percorsi educativi, oltre a supporto ai caregiver.

Refugees Welcome Italia

"EmpowerEd" è un percorso di integrazione sociale per studentesse e studenti rifugiati e con background migratorio attraverso la partecipazione attiva di mentori e una campagna di sensibilizzazione. Obiettivo del progetto, che ha una durata di 18 mesi, è favorire l'inclusione di 160 giovani all'interno di comunità locali a Padova, Milano, Torino e Roma.

UNHCR

Nell'ambito della campagna "Aiming Higher", Fondazione Deloitte sostiene 9 studentesse rifugiate attraverso l'erogazione di borse di studio universitarie di durata quadriennale. L'iniziativa rientra nell'ambito del programma di UNHCR per l'istruzione universitaria dei rifugiati (DAFI): il più lungo e il più vasto programma formativo per l'accesso all'istruzione terziaria di giovani in fuga da varie regioni del mondo.

Fondazione Deloitte sostiene anche il progetto "Instant Network Schools", contribuendo alla realizzazione di due poli di istruzione basati su una rete di aule interconnesse che possano consentire l'educazione di circa 4.500 bambini e bambine che vivono in campi per rifugiati e che altrimenti non potrebbero avere una formazione.



Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro

"Una costellazione luminosa" è una campagna educativa dedicata alle classi III, IV e V delle scuole primarie italiane per garantire alle bambine e ai bambini un percorso sui temi della ricerca scientifica e dei corretti stili di vita. Obiettivo del progetto, di durata triennale, è aiutare le studentesse e gli studenti a diventare adulti consapevoli e capaci di fare scelte salutari, veicolando una sana cultura della prevenzione e del benessere e introducendo, con un linguaggio semplice e adatto ai più piccoli, il grande tema della ricerca scientifica.

Fondazione Francesca Rava – N.P.H. Italia Onlus

Nell'ambito dell'Accordo di collaborazione stipulato con il Tribunale per i minorenni di Milano e con il Centro per la Giustizia Minorile per la Lombardia, Fondazione Francesca Rava ha elaborato il progetto "Palla al Centro", volto ad accrescere il benessere dei giovani detenuti che si trovano presso l'Istituto Penale per i Minorenni Cesare Beccaria di Milano. Il percorso, sostenuto da Fondazione Deloitte per una durata triennale, mira a sostenere i ragazzi nella riabilitazione in vista del loro futuro reinserimento sociale e lavorativo. Oltre a corsi di formazione in aula e attività educativo-sportive, il progetto prevede anche la riqualificazione delle aree verdi dell'Istituto e l'allestimento dell'aula informatica.

MAIS OdV

Fondazione Deloitte sostiene, per un periodo di tre anni, i percorsi di Sostegno a Distanza (SaD) per offrire un futuro migliore a bambini che vivono in zone povere del mondo. Il SaD si concretizza in un contributo economico periodico con cui si fa fronte alla sussistenza e alle spese per la frequenza scolastica e per l'assistenza sanitaria di un bambino.

Rondine Cittadella della Pace

Rondine è un borgo medievale che ospita una cittadella-laboratorio, impegnata a promuovere una cultura di soluzione dei conflitti nel mondo e la diffusione della propria metodologia formativa per la trasformazione creativa del conflitto in ogni contesto. Fondazione Deloitte supporta il Quarto anno liceale a Rondine, un'esperienza di studio riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione come percorso di sperimentazione per l'innovazione didattica, rivolta a 60 studentesse e studenti delle scuole superiori.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Altre iniziative

MUDEC – Museo delle Culture

Deloitte, con il patrocinio di Fondazione Deloitte, è partner di 24 Ore Cultura per i progetti di mostra al MUDEC – Museo delle Culture di Milano in tutto il 2024. Nato da un'operazione di recupero dell'ex fabbrica Ansaldo, in zona Tortona a Milano, il MUDEC è un polo multidisciplinare, gestito in partnership dal Comune di Milano e da 24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE, progettato per fare incontrare le diverse culture del mondo e la comunità. La collaborazione con il MUDEC consente alle persone del Network di Deloitte in Italia di usufruire di diversi vantaggi. Il primo è la Deloitte Guest Card virtuale, che permette di accedere gratis a tutte le mostre ospitate dal MUDEC, utilizzare un ingresso ridotto del 50% per l'accompagnatore e disporre di sconti presso bistrot, ristorante e bookshop del Museo. La Deloitte Guest Card è attiva per 14 giorni per chi ne fa richiesta tramite apposito modulo online, dove è anche possibile selezionare il periodo scelto. Chi prenota la Deloitte Guest Card ha anche la possibilità di richiedere il catalogo in omaggio della mostra in corso, fino a esaurimento scorte. Anche senza Deloitte Guest Card, tuttavia, il badge aziendale consente alle persone Deloitte di usufruire di uno sconto del 50% sui biglietti delle mostre a pagamento.

Palazzo Strozzi

Fondazione Deloitte è patrocinante dell'adesione da parte di Deloitte al Circle di Palazzo Strozzi. Capolavoro dell'architettura rinascimentale a Firenze e dinamico centro culturale di livello internazionale, Palazzo Strozzi rappresenta un punto di riferimento nel panorama italiano: una piattaforma in cui produrre e fruire l'arte attraverso un ricco programma di mostre e attività culturali. Aderire al Circle significa sostenere Palazzo Strozzi nella sua missione di apertura culturale attraverso un programma artistico di livello internazionale, in un dialogo affascinante tra antico e contemporaneo. Le persone di Deloitte godono di alcune facilitazioni per accedere a Palazzo Strozzi, tra cui il biglietto scontato per l'ingresso alle mostre.

Hacking Science: professioni spaziali

Avvicinare i giovani alle materie STEM attraverso strumenti didattici innovativi e modelli di riferimento capaci di trasmettere il fascino e la bellezza della scienza. È questo l'obiettivo di "Hacking Science: professioni spaziali", il corso di formazione online ispirato all'astrofisica Margherita Hack promosso da Deloitte con il patrocinio di Fondazione Deloitte. Il corso, rivolto alle scuole secondarie di secondo grado, è stato realizzato da La Fabbrica ed è disponibile su WonderWhat – Orientarsi nel futuro, la piattaforma digitale dedicata all'orientamento e alla formazione della GenZ. L'innovativo PCTO (Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), non serve solo ad avvicinare i giovani alle STEM, ma anche a guidarli nel percorso di orientamento verso i gradi di istruzione successiva. Il corso è gratuito e certifica un totale di 40 ore di formazione. Nell'anno scolastico 2023/2024 sono state 59 le scuole coinvolte e 1.647 le studentesse e gli studenti partecipanti.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Photo Grant

Il 31 gennaio 2023 è stata presentata all'Auditorium del MUDEC – Museo delle Culture di Milano la prima edizione del Photo Grant, il concorso fotografico internazionale promosso da Deloitte Italia con il patrocinio di Fondazione Deloitte, in collaborazione con 24 ORE Cultura, la direzione artistica di Denis Curti e il team di BlackCamera. Il Grant si propone di stimolare la produzione artistica legata al mondo della fotografia ed è suddiviso in due sezioni: quella Segnalazioni rivolta ad artisti affermati e la Open Call per talenti emergenti under 35.

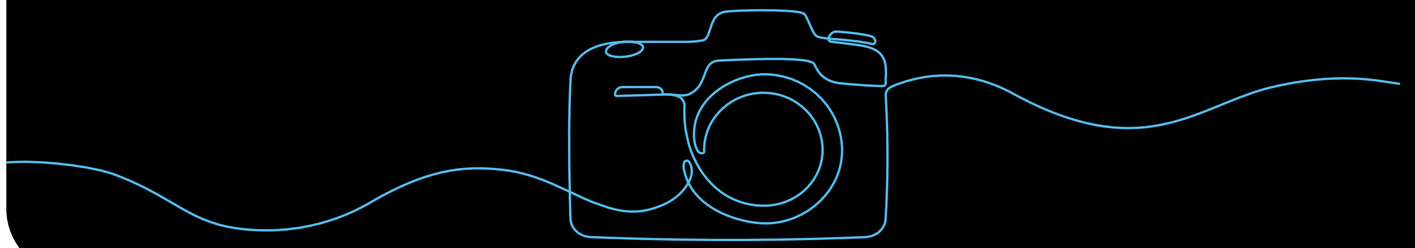
Con questa iniziativa Fondazione Deloitte si pone l'obiettivo di supportare concretamente l'espressione fotografica, che riveste da sempre un ruolo chiave nella produzione artistica e culturale contemporanea, in quanto linguaggio universale in grado di interpretare e raccontare l'attualità. Il Grant fotografico mette a disposizione un valore complessivo di 60.000 euro.

Il tema proposto per la prima edizione del Photo Grant di Deloitte è stato Connections, sul quale le autrici e gli autori hanno lavorato per proporre una propria narrazione e interpretazione visiva di cosa significhi essere connessi a livello umano, professionale, economico o ambientale.

La prima edizione del Photo Grant, per la categoria Segnalazioni, è stata vinta dall'artista iraniana Newsha Tavakolian, già membro di Magnum Photos, con il progetto And They Laughed at Me, attraverso il quale la fotografa restituisce una personale visione dell'Iran contemporaneo. La fotografa brasiliana Fernanda Liberti si è invece aggiudicata il primo premio della sezione Open Call, con il progetto Dust from Home.

A marzo 2024, è stata lanciata la seconda edizione del Photo Grant, questa volta dedicata al tema delle Possibilities: un invito a guardare al futuro con l'obiettivo di cogliere le possibilità di cambiamento e di trasformazione che il tempo presente, personale e storico, presenta. Il concetto Possibilities invita a riflettere sul potere delle scelte che ognuno di noi, singolarmente e come parte della società e dell'umanità intera, può prendere.

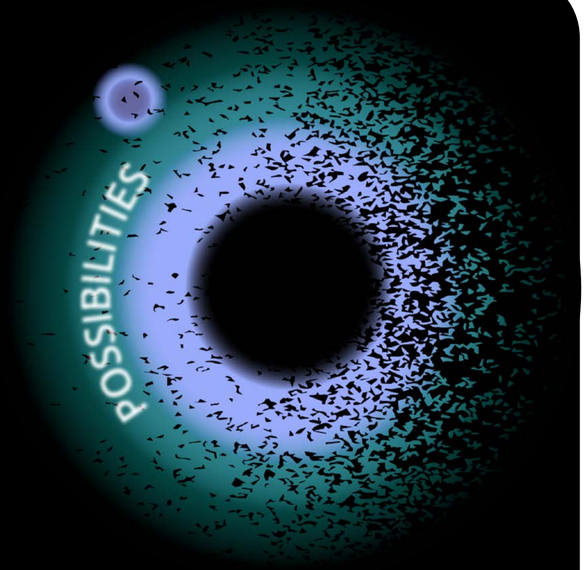
Nella sezione Segnalazioni dieci personalità operanti nel mondo della produzione culturale internazionale, denominati Segnalatori, hanno candidato due lavori fotografici inediti. Tra i segnalatori figurano Toni Thorimbert (report e ritrattista), François Hébel (curatore e direttore artistico), Veronica Nicolardi (direttrice di Cortona On The Move), Roger Ballen (fotografo e artista), Pierre André Podbielski (gallerista), Paul Ninson (artista visivo), Menno Liauw (direttore artistico di EXPOSED Torino Foto Festival), Luisa Bondoni (curatrice al Museo Nazionale della Fotografia di Brescia), Laura Sackett (co-fondatrice di LensCulture) e Gonzalo De Benito (curatore).



Il vincitore della sezione Segnalazioni sarà premiato con una personale al MUDEC a novembre 2024, accompagnata da un catalogo edito da 24 ORE Cultura, nonché con un contributo in denaro di 40.000 euro.

La seconda categoria prevede una Open Call per fotografe e fotografi sotto i 35 anni, che hanno dovuto presentare un'idea progettuale sul tema del premio, descritta sia nei suoi contenuti che nei suoi costi di realizzazione. Il vincitore di questa sezione otterrà una menzione all'interno della rassegna dedicata al vincitore della categoria Segnalazioni. Riceverà inoltre 20.000 euro per la realizzazione della sua idea e potrà organizzare la sua personale nel 2025, in occasione della successiva edizione del Photo Grant.

Nella giuria – unica per entrambe le categorie – figurano Denis Curti (direttore artistico del Photo Grant), Guido Borsani (presidente di Fondazione Deloitte), Renata Ferri (giornalista e photo-editor), Sara Rizzo (coordinamento mostre Mudec), Antonio Carloni (vicedirettore alle Gallerie d'Italia di Torino), Newsha Tavakolian (fotografa), Claudio Composti (curatore e gallerista), Erik Kessels (artista e curatore) e Melissa Harris (redattrice generale di Aperture Foundation).



Il Photo Grant di Deloitte è stato presente al MIA FAIR – Milano Image Art Fair dall'11 al 14 aprile 2024 presso il Mico Milano Congressi. In occasione della fiera si sono tenute nello stand del Photo Grant letture portfolio gratuite in base a un calendario che ha coinvolto affermati esperti del mondo della fotografia.

La mostra di Newsha Tavakolian è stata inoltre ospitata alla Biennale della Fotografia Femminile di Mantova e presso E.ART.H Eataly Art House a Verona.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

"Un punto preciso. Una scultura per Margherita Hack"

Il 13 giugno 2022 alla presenza dell'assessore alla cultura di Milano, Tommaso Sacchi, è stata inaugurata la scultura dedicata a Margherita Hack, la prima opera su suolo pubblico che celebra una donna scienziata in Italia. L'opera è stata realizzata da Sissi, artista bolognese, docente presso l'Accademia delle Belle Arti di Firenze e vincitrice di numerosi riconoscimenti a livello internazionale. La scultura è stata posta in Largo Richini a Milano, di fronte all'Università Statale, nell'ambito delle iniziative promosse per il centenario della nascita dell'astrofisica fiorentina. L'iniziativa è in linea con l'impegno di Fondazione Deloitte per favorire l'educazione e formazione nelle materie STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), in particolare promuovendo l'avvicinamento delle studentesse a queste discipline.



"Una scultura per Margherita Hack" è un progetto promosso da Fondazione Deloitte, realizzato in collaborazione con Casa degli Artisti e con il supporto del Comune di Milano – Ufficio Arte negli Spazi Pubblici.L'impegno per avvicinare le ragazze alle discipline STEM continua con "Un punto preciso", il breve documentario prodotto da Fondazione Deloitte, che riflette sull'eredità intellettuale di Margherita Hack, a partire della scultura a lei dedicata.I protagonisti del documentario sono Amelie Schoenenwald (membro della riserva di astronauti dell'Agenzia Spaziale Europea), Simona Cerrato (divulgatrice scientifica), Cecilia, Carolina, Giorgia, Francesca (studentesse), Maura Gancitano (filosofa e scrittrice), Sara Sesti (scienziata e docente di matematica), Anna Wolter (astrofisica e ricercatrice dell'INAF – Osservatorio Astronomico di Brera), Tommaso Sacchi (assessore alla cultura del Comune di Milano), Guido Borsani (presidente di Fondazione Deloitte), Sissi Daniela Olivieri (artista), Valentina Kastlunger (presidente della Casa degli Artisti). È in corso un'attività di disseminazione del documentario su tutto il territorio italiano, che ha coinvolto, per il momento, la Deloitte Greenhouse (Milano), il Giffoni Shock e (Giffoni Valle Piana, Salerno) e EGO European Gravitational Observatory (Cascina, Pisa). Le proiezioni sono rivolte principalmente a studenti e studentesse delle superiori con l'obiettivo di avvicinarli alle discipline STEM.

Mostra fotografia "Straordinarie"

"Straordinarie" è un progetto espositivo che raccoglie oltre 100 ritratti fotografici di donne italiane, esponenti di spicco della società contemporanea, che si sono distinte in molteplici ambiti professionali, per sostenere una cultura di rispetto e inclusione – rappresentando, in Italia e nel mondo, un impegno ordinario che le ha rese straordinarie. Grazie a questa mostra fotografica, ideata da Renata Ferri e con scatti di Ilaria Magliocchetti Lombi, prosegue il percorso di Deloitte e Fondazione Deloitte a favore dell'arte fotografica, già avviato con il Photo Grant. L'iniziativa è parte del più ampio progetto #Indifesa di Terre des Hommes che da 12 anni opera per la protezione dei diritti delle bambine e delle ragazze in Italia e nel mondo. "Straordinarie" è stata presentata al MAXXI di Roma e alla Fabbrica del Vapore di Milano. Le visitatrici e i visitatori sono stati 3.150 a Roma e 8.500 a Milano.





IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

7.4 Volunteer Hub

Il progetto strutturato di volontariato aziendale promosso dalle società del Network di Deloitte in Italia e Fondazione Deloitte

Volunteer Hub è il progetto strutturato di volontariato aziendale promosso dalle società del Network di Deloitte in Italia e Fondazione Deloitte. Gli obiettivi di questa iniziativa sono supportare le comunità che necessitano di supporto e "aiutare chi aiuta", sostenendo le organizzazioni del terzo settore nel loro processo di crescita e innovazione. Il programma consente alle persone di Deloitte di dedicare fino a 6 ore al mese del loro tempo lavorativo per supportare progetti di volontariato tradizionale e di competenza, che le persone possono selezionare in base alle loro competenze e interessi specifici.

Volunteer Day con Plastic Free

Attività di pulizia del suolo pubblico, in spiagge e in aree urbane

6 città
Bari, Bologna, Milano, Napoli, Roma, Torino

500+
Partecipanti

700kg
Plastica e rifiuti rimossi a Milano e Roma

Inoltre, è possibile partecipare a intere giornate di volontariato, offrendo un contributo significativo e strutturato alle realtà del terzo settore

Nell'esercizio 2024, il Volunteer Hub ha collaborato con 18 enti senza scopo di lucro, selezionati per la qualità e la serietà dei propri programmi, e per la coerenza di questi programmi con gli obiettivi di Deloitte:

- Agedo
- AISM
- Dynamo
- Equoevento
- Fondazione Archè
- Fondazione Don Gino Rigoldi
- Fondazione Rava
- Helpcode
- IBVA
- Il Manto
- Next Level
- Pane Quotidiano
- Pangea
- Plastic Free
- Portofranco
- Recup
- Sea Sheperd
- Special Olympics



Con queste organizzazioni sono state svolte complessivamente 6.850 ore di volontariato. L'attività di volontariato rappresenta per i partecipanti anche un percorso di crescita individuale, che consente di apprendere nuove competenze di tipo trasversale, sul piano relazionale, sociale e organizzativo. Le persone di Deloitte per iscriversi al programma devono accedere a un portale interno dedicato, nel quale sono indicate tutte le attività disponibili descritte nel dettaglio con le informazioni necessarie.

Il programma di volontariato è gestito dal Diversity, Equity & Inclusion team in collaborazione con Fondazione Deloitte.

8.

Governance, etica e trasparenza nel business



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

8.1 Governance del Network di Deloitte in Italia

Il Network Deloitte è una rete globale di member firm e di entità ad esse affiliate che operano in oltre 150 Paesi in tutto il mondo utilizzando il medesimo brand

Il Network Deloitte è una rete globale di member firm e di entità ad esse affiliate che operano in oltre 150 Paesi in tutto il mondo utilizzando il medesimo brand. Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), società di diritto inglese a responsabilità limitata, svolge un ruolo di coordinamento per le member firm e le loro affiliate. DTTL si adopera affinché le member firm aderiscano e rispettino specifiche procedure e metodologie, con l'obiettivo di assicurare in tutte elevati standard di qualità, etica professionale e servizio. DTTL non eroga servizi professionali a clienti, non influenza, non gestisce e non controlla, né possiede alcuna partecipazione rilevante in alcuna delle member firm aderenti al Network Deloitte o delle loro affiliate.

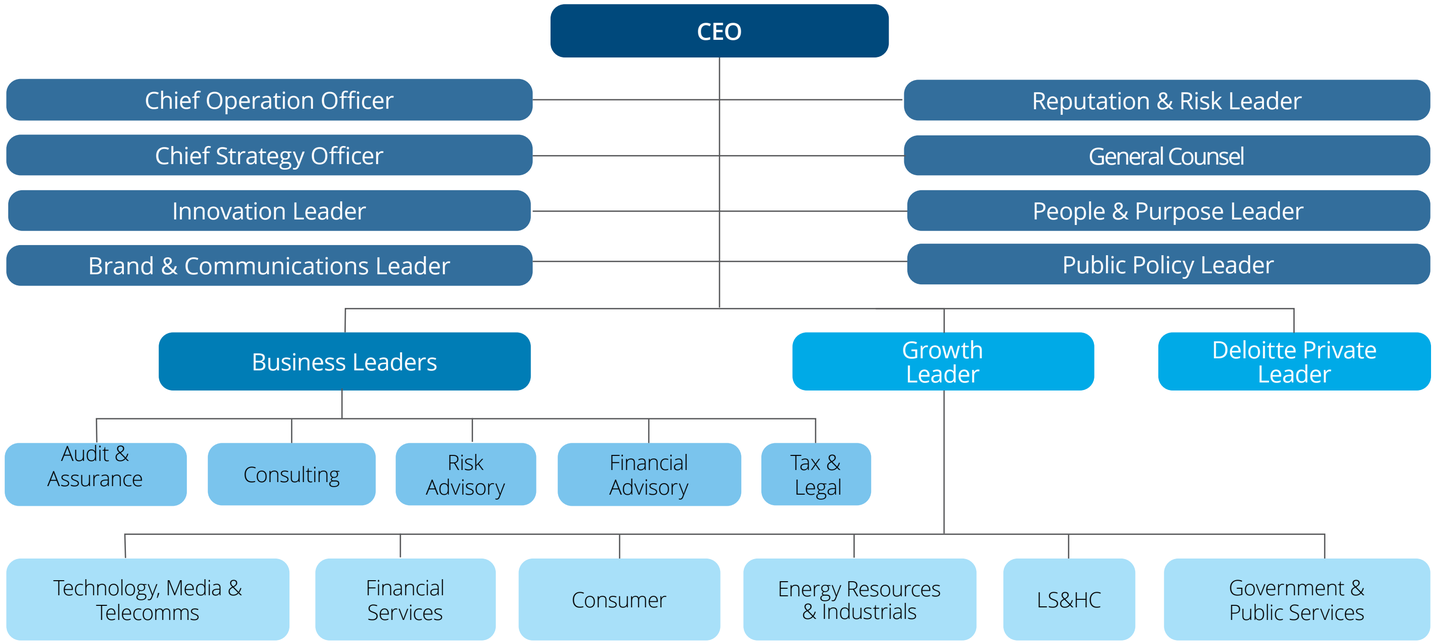
Ogni member firm di DTTL e/o le entità affiliate alle stesse forniscono servizi in particolari aree geografiche e sono soggette alle leggi e ai regolamenti professionali del paese o dei paesi in cui operano. Ogni member firm di DTTL è strutturata in conformità con le leggi, i regolamenti nazionali, la prassi abituale e altri fattori, e può garantire la prestazione di servizi professionali nei suoi rispettivi territori attraverso entità affiliate. DTTL, ogni sua member firm e ciascuna delle entità affiliate sono entità giuridicamente separate e indipendenti, che non possono obbligarsi o vincolarsi l'un l'altra nei confronti di terzi. DTTL e ogni member firm, e le rispettive entità affiliate, sono responsabili solo per i propri atti e le proprie omissioni, e non per quelli delle altre entità.

Il Network Deloitte è una rete globale di entità indipendenti e non una partnership o una singola società. Il 1° giugno 2019, la member firm Deloitte Central Mediterranean S.r.l. ("DCM"), comprendente le practice italiana, greca e maltese, si è unita con la member firm Deloitte North West Europe LLP, all'interno della member firm Deloitte North and South Europe LLP (Deloitte NSE). A decorrere da tale data, quindi, Deloitte NSE è la member firm di DTTL anche per il territorio italiano. Deloitte Central Mediterranean S.r.l. non eroga servizi e detiene partecipazioni minoritarie nel capitale di alcune società operative del Network Deloitte in Italia, Grecia e Malta.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Di seguito viene rappresentata la struttura di Governance del Network di Deloitte in Italia, in vigore dal 1° giugno 2023.



COMITATO ESECUTIVO

Fabio Pompei | CEO

Catherine Adam | General Counsel

Stefano Alfonso | Growth Leader

Antonio Arfé | Risk Advisory

Valeria Brambilla | Audit & Assurance

Alberto Donato | DCM Managing Partner Business

Raffaele Fontana | Quality, Risk & Security Leader

Paolo Galletti | People & Purpose Leader

Ernesto Lanzillo | Deloitte Private Leader

Andrea Laurenza | Chief Strategy Officer

Alessandro Lualdi | Tax & Legal

Claudio Lusa | Operate Leader

Alessandro Mercuri | Consulting

Giuseppe Pedone | Chief Operation Officer

Andrea Poggi | Officine Innovazione, Innovation Leader

Antonio Solinas | Financial Advisory

Descrizione della Governance del Network di Deloitte in Italia

Il Network di Deloitte in Italia è composto da un insieme di entità giuridiche, ognuna con un Consiglio di Amministrazione e, ove richiesto dalla legge, un Organo di Controllo e un Revisore dei Conti. Le figure che rivestono incarichi nel Consiglio di Amministrazione delle entità del Network di Deloitte in Italia generalmente allo stesso tempo anche ruoli esecutivi nonché operativi. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dai Soci; un consigliere su tre viene individuato dal socio DCM. I membri del Consiglio di Amministrazione di Deloitte Italy S.p.A. S.B. ("DI"), entità apicale del Network di Deloitte in Italia, sono nominati dall'Assemblea dei Soci, nel rispetto dei diritti particolari di DCM e tenendo in considerazione le cariche che gli stessi Consiglieri rivestono all'interno del Network. I Consiglieri di DI possiedono competenze specifiche e contribuiscono, singolarmente e come Consiglio di Amministrazione, allo sviluppo e progresso del Network. Nel rispetto della normativa applicabile, DI ha nominato il Collegio Sindacale ed il Revisore dei Conti; è stato altresì nominato l'Organismo di Vigilanza. Si segnala che all'interno del Consiglio di Amministrazione di DI non è stato istituito alcun comitato esecutivo.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

A livello di Network, è operante il Comitato Esecutivo con funzioni di management del Network, composto dal CEO, dal Managing Partner Business, dai Business Leader, dal COO, dal CSO, dal General Counsel, dal People & Purpose Leader, dal Reputation & Risk Leader, dal Deloitte Private Leader, dall'Innovation Leader, dal Growth Leader e dall'Operate Leader. I membri del Consiglio di Amministrazione sono dotati di specifiche competenze tecniche e di una profonda e pluriennale conoscenza del Network di Deloitte in Italia. Essi non rappresentano particolari gruppi di stakeholder né minoranze specifiche. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di DI riveste altresì la carica di Amministratore Delegato. Allo stesso, con delibera del Consiglio di Amministrazione, sono attribuiti tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione. Preliminarmente alla nomina di ciascun membro del Consiglio di Amministrazione, mediante apposita verifica posta in essere dalla funzione preposta, viene verificata l'indipendenza dei Consiglieri rispetto ad altre eventuali cariche rivestite dagli stessi, sia interne che esterne al Network di Deloitte in Italia, nonché la sussistenza di requisiti di onorabilità.

Al 31 maggio 2024, sono 11 le Società Benefit del Network[15], ossia società che – oltre a perseguire obiettivi di natura economica – perseguono una o più finalità di beneficio comune come previste dai rispettivi statuti e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

In seguito alla trasformazione delle società in Società Benefit, è stato istituito il ruolo di Responsabile dell'Impatto, competente per l'adozione di standard e metodologie di valutazione degli impatti generati dalle attività, l'analisi delle esigenze e aspettative degli stakeholder, la definizione delle risorse e azioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, da sottoporre al Consiglio di Amministrazione.



Il Responsabile dell'Impatto predispone su base annuale la Relazione d'Impatto (documento da allegare al bilancio e da depositare presso la Camera di Commercio), in conformità alla normativa applicabile alle Società Benefit. Tale relazione, in particolare, evidenzia gli obiettivi di beneficio comune che le Società Benefit del Network di Deloitte in Italia intendono perseguire per ciascun esercizio, e le modalità e azioni intraprese a tal fine. Mediante la predisposizione e approvazione della Relazione d'Impatto sarà, dunque, possibile valutare il livello di raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune prefissati.

Oltre a tale strumento, al momento non è presente un processo di valutazione delle performance dei membri del Consiglio di Amministrazione relativo alla supervisione degli impatti generati di natura economica, sociale e ambientale. A livello di Network, il Consiglio di Amministrazione delega a tre principali figure le seguenti responsabilità: l'identificazione degli impatti del Network su economia, società e ambiente e la conseguente definizione di politiche e obiettivi in materia di sostenibilità. Le tre figure sono:

- Il **Sustainability & World Climate Leader** (dal FY24 è stata istituita la nuova funzione "Head of Corporate Sustainability"): supervisiona le iniziative di sostenibilità di Network, in particolare tramite le strategie WoldClimate e Well-being, il framework Mobility Management e i programmi legati a Responsible Business, Società Benefit e Certificazioni.
- L'**Anticorruption & Ethics Leader** (dal FY24 esistono due ruoli separati per ciascuna tematica): prevede, individua, e affronta casi di corruzione e di comportamenti non etici all'interno dell'organizzazione, garantendo al contempo la conformità alle leggi e la tutela e privacy dei dipendenti (cfr. il paragrafo "Etica e Trasparenza").
- Il **People & Purpose Leader**: è responsabile della promozione di una cultura positiva nell'ambiente di lavoro e della promozione del benessere e dello sviluppo dei dipendenti (cfr. il capitolo "Il talento di Deloitte"). Oltre alla reportistica di competenza del Responsabile dell'Impatto, il Codice Etico e le policy anticorruzione sono sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

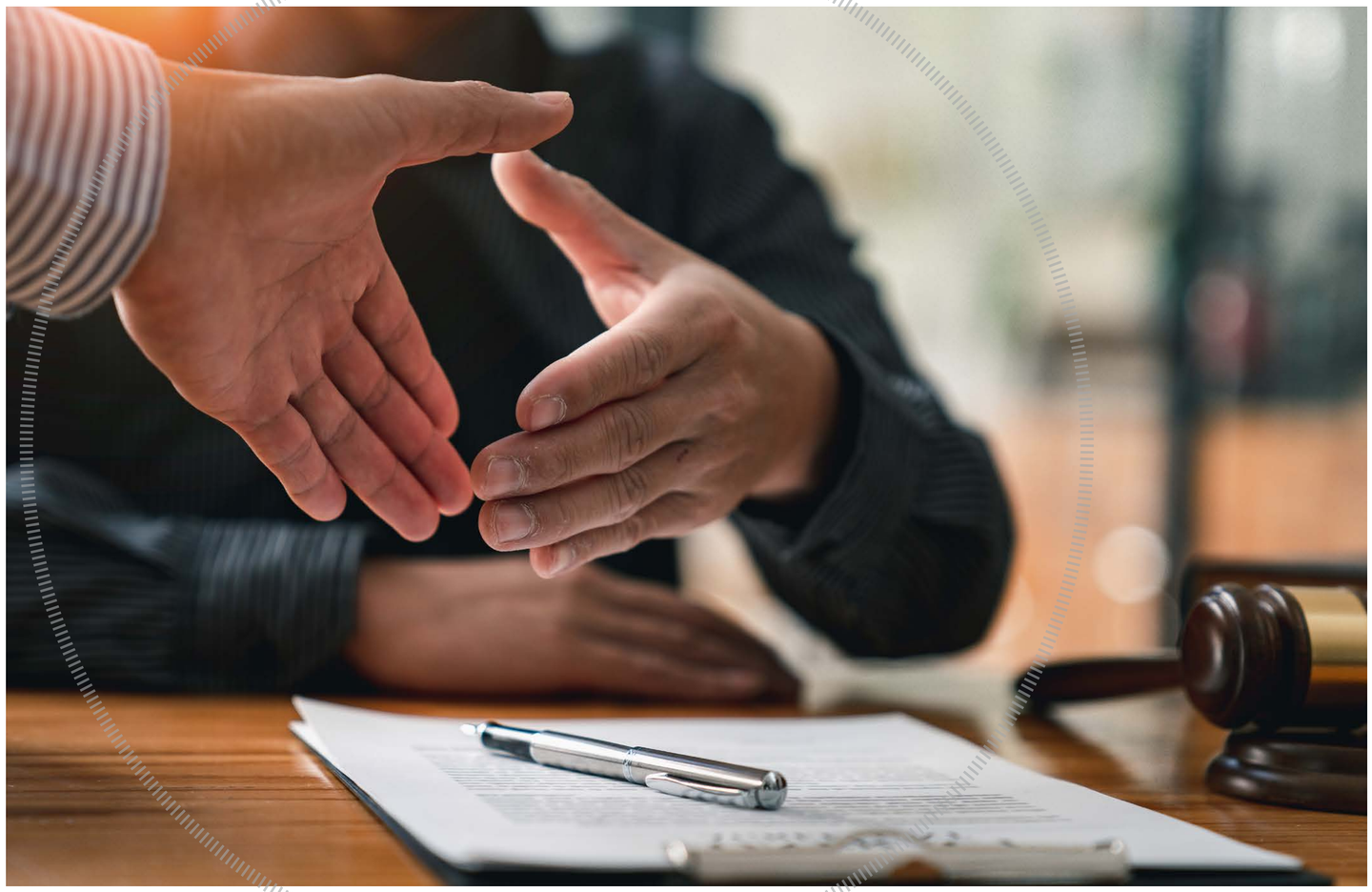
Composizione del Consiglio di Amministrazione

Membri	Ruolo	Esecutivo	Permanenza nel CDA
Fabio Pompei	Presidente	Sì	30/07/2020
Paolo Galletti	Consigliere	Sì	29/09/2023
Giuseppe Pedone	Consigliere	Sì	30/07/2020

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Si anticipa che, nel corso del FY24, è stata avviata una riorganizzazione societaria di talune entità del Network Deloitte in Italia, che vedrà il proprio perfezionamento nel corso del FY25, come di seguito illustrato:

la scissione totale, e conseguente estinzione, di Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B. in favore delle società Deloitte Consulting S.r.l. S.B. (linee di servizio: Cyber; Extended Enterprise; Digital Controls), D&T (IT & Specialized Assurance; Controls Assurance) e Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B. (Regulatory & Compliance; Enterprise Risk; Data Regulation; Financial Industry, Risk & Regulation; Financial Crime - GRA), e la scissione parziale di DC in favore di DFA (linee di servizio: Monitor - Strategy and M&A; Actuarial & Insurance); le scissioni sono volte a riorganizzare in maniera efficiente il catalogo dei servizi e la presentazione degli stessi sul mercato; i progetti di scissione, per entrambe le scissioni, sono stati approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione in data 29 luglio 2024 e dalle Assemblee dei Soci in data 18 settembre 2024. Entrambe le scissioni avranno efficacia dal 1° dicembre 2024.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

8.2 Gestione dei rischi

L'impegno del Network di Deloitte in Italia è proseguito per garantire la qualità e l'efficacia del processo di gestione del rischio



Il panorama dei rischi rimane oggi più che mai volatile, incerto e complesso, con crescenti richieste di gestione provenienti dai clienti e di maggiore controllo da parte di enti regolatori, legislatori e altre autorità governative. In tale contesto, l'impegno del Network di Deloitte in Italia è proseguito per garantire la qualità e l'efficacia del processo di gestione del rischio.

L' Enterprise Risk Framework (ERF) adottato dal Network di Deloitte in Italia si ispira alle linee guida definite dal Global che hanno come obiettivo quello di definire una risk culture condivisa e assicurare un sistema di gestione del rischio coordinato, omogeneo e integrato per tutte le member firm. L'ERF è sottoposto pertanto a un processo evolutivo, di continui aggiornamenti, che seguono un processo annuale, in coerenza con le indicazioni stabilite a livello Global e contribuisce alla definizione del profilo di rischio di Deloitte NSE. Ciò permette al Network di Deloitte in Italia, di identificare, valutare e gestire in modo consapevole ed efficace, sia i rischi attuali, sia i rischi potenziali, che potrebbero impattare negativamente sulla resilienza e sulla capacità di generare valore condiviso nonché sulla brand reputation del Network. Nell'ambito dell'ERF, è prevista una governance chiara e formalizzata che, partendo da una struttura dedicata ripartisce ruoli e responsabilità tra i diversi livelli del Network. Operativamente, a valle di un'attività di risk identification & mapping, il processo di valutazione dei rischi ha come obiettivo quello di identificare i principali rischi in considerazione del risk appetite che il Network di Deloitte in Italia ha definito coerentemente con le Ambitions NSE e i propri obiettivi strategici. Tale processo ha luogo due volte l'anno.

Per i top risk identificati, viene avviato un processo di monitoraggio periodico sulla base dei principali indicatori di rischio (KRIs) con l'obiettivo di verificare l'efficacia delle Management Actions definite e dei presidi di controllo, che vede coinvolti i singoli Risk Owners al fine di garantire una sempre maggiore integrazione dell'ERF con i business e i sottostanti processi.

Le minacce che caratterizzano l'attuale contesto operativo sono diverse e includono: "instabilità geopolitica, il contesto macroeconomico, la criminalità cibernetica, e gli impatti del Climate Change. Tali profili di rischio sono quindi stati integrati all'interno dei processi di Enterprise Risk Management: specifiche analisi e dedicati indicatori di rischio sono stati attivati e costituiscono uno strumento di supporto al Top Management.

In particolare, l'andamento delle tensioni geopolitiche in atto e le loro conseguenze vengono costantemente monitorati al fine di intercettare possibili impatti economici e reputazionali sul Network e sul sottostante portafoglio clienti.

In coerenza con le crescenti aspettative degli stakeholder sono stati identificati a livello DCM specifici rischi in ambito di sostenibilità, ad esempio relativamente ai cambiamenti climatici, diventati prioritari per il Network.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

8.3 Etica, compliance e trasparenza

Qualità, integrità ed etica sono capisaldi connaturati nell'operatività quotidiana del Network di Deloitte in Italia



Valori e principi del Network

Qualità, integrità ed etica sono capisaldi connaturati nell'operatività quotidiana del Network di Deloitte in Italia e nel mondo, nei confronti dei clienti, delle comunità locali in cui opera e delle proprie persone.

Per Deloitte, la reputazione è uno degli asset più importanti che contraddistingue il Network sul mercato, permettendo non solo di attrarre i migliori talenti a livello mondiale, ma anche di differenziare il brand sul mercato.

A tal fine, gli Ethics Team di Deloitte, sia a livello globale che locale lavorano proattivamente per rafforzare la cultura dell'integrità all'interno dell'organizzazione: il Network, infatti, si impegna a condurre le proprie attività con la massima trasparenza, onestà ed etica professionale.

L'approccio adottato in materia di etica e correttezza è ben definito ed è di tipo top-down: a livello Global, Deloitte ha adottato i Global Principles of Business Conduct (di seguito anche «Global Code»), che sanciscono i principi fondamentali e i valori, non negoziabili, condivisi dal Network.

Inoltre la Geography Deloitte Central Mediterranean (di seguito anche "DCM") costituita da Italia, Grecia e Malta, è chiamata a rispettare il Code of Conduct di Deloitte North South Europe (di seguito anche "NSE" o Member Firm), che riprende i contenuti del codice etico globale. A livello di geography, DCM ha elaborato un proprio Code of Conduct, il quale dettaglia ulteriormente le linee guida definite dal Global e da NSE, per costruire e sostenere una cultura di etica e integrità, che ciascuna delle tre Country è tenuta a rispettare.

Con riferimento al Network di Deloitte in Italia, ciascuna Legal Entity ha elaborato un proprio Codice Etico relativo alle specifiche attività poste in essere, che identifica i principi e i valori più specifici che guidano lo svolgimento dei servizi professionali erogati, definendo i comportamenti che ciascuna persona del Network è tenuta a rispettare nello svolgimento della propria attività di lavoro, anche al fine di garantire aderenza con la normativa derivante dal D.Lgs. 231/2001[16].



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

I valori condivisi

Essere Pionieri

Deloitte non solo è leader nei servizi professionali, ma li reinventa per dare forma al futuro. Si impegna inoltre ad assicurare e garantire l'implementazione di un efficace "role modelling" che possa rappresentare una fonte di ispirazione.

Lavorare con Integrità

Agendo con etica e integrità, Deloitte garantisce i più elevati standard di competenza professionale, coltivando con costanza la propria dedizione ai clienti e promuovendo la reciproca fiducia.

Prendersi cura Gli uni degli altri

Il Network mira a favorire la cultura del "sostenersi a vicenda" e mettere al primo posto rispetto, giustizia, crescita e benessere.

Promuovere l' Inclusione

Il Network incoraggia una cultura inclusiva e di accoglienza delle diversità in tutte le sue forme per attrarre i migliori talenti, rendere possibile l'innovazione e offrire ai clienti le migliori soluzioni.

Collaborare per Avere un Impatto misurabile

Il Network promuove un approccio collaborativo, basato sul "fare squadra" con persone di altri business e geography e con competenze differenti per avere un impatto tangibile, misurabile e riconducibile al nostro operato.

Gli impegni del Network

Deloitte si impegna all'eccellenza nel servire i propri clienti.

- Integrità e onestà
- Qualità
- Diligenza professionale
- Obiettività
- Competenza
- Pratiche di mercato corrette
- Riservatezza e tutela dei dati personali

Deloitte è impegnata a stimolare il talento dei propri professionisti per raggiungere risultati di indiscusso valore.

- Rispetto, valorizzazione delle diversità ed equità
- Sviluppo e supporto professionale

Deloitte si impegna a contribuire allo sviluppo sociale come modello e fattore di cambiamento positivo.

- Anti-corruzione
- Responsabilità nella selezione dei fornitori
- Responsabilità sociale

Anche nel corso del FY24 il Network di Deloitte in Italia è stato impegnato nell'implementazione di diverse iniziative volte a sensibilizzare le proprie persone rispetto a temi di etica e integrità, attraverso comunicazioni periodiche trasmesse via e-mail, intranet aziendale e programmi di learning specifici anche differenziati per figura professionale, incoraggiando l'adozione di un comportamento etico in linea con la struttura valoriale in essere.

Tali iniziative sono parte di un più ampio Programma di Compliance in materia di Etica che ha tra i suoi pilastri più rilevanti la gestione di un processo documentato di gestione e monitoraggio degli incidenti. Il Programma indirizza: il Risk Assessment degli incidenti con ricadute su temi di etica, il piano di investigazione ed esecuzione, la gestione delle segnalazioni e la relativa documentazione, la prevenzione delle ritorsioni e il monitoraggio.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Ethics Survey



A livello NSE, anche nel corso del FY24 è stata lanciata la nuova edizione della Ethics Survey, volta a sondare la percezione delle persone della Member Firm sulle attività di etica e integrità e a modellarne l'approccio per accrescere la consapevolezza delle persone del Network in materia.

I risultati sono stati poi analizzati dall'Ethics Team e comparati con i risultati dell'anno precedente, con i benchmark fissati a livello globale e con i risultati ottenuti aggregando le geography facenti parte di NSE e riportati alla leadership di DCM (Executive Committee, Partnership Council e People & Purpose leaders). Dall'analisi dei trend rilevati sono state definite delle azioni migliorative del Compliance Program in materia di Etica.

Programma di learning

Nel corso del FY24 si è continuato ad erogare i seguenti corsi on-line:

- "Managers as Ethical Champions": destinato a far acquisire consapevolezza ai new Manager circa il loro ruolo e responsabilità con riferimento alla gestione delle tematiche dell'etica e dell'integrità.
- "Leaders as Ethical Champions": destinato a far acquisire consapevolezza ai Director circa il ruolo agli stessi affidato e le responsabilità demandate con specifico riferimento alla gestione delle tematiche dell'etica e dell'integrità.
- "Integrative Imperative": un corso di onboarding destinato ai new hires con lo scopo di diffondere i valori fondamentali adottati dal Network e fornire i principi basilari del programma di Deloitte in materia etica.

Si segnala, inoltre, che nel corso del FY24 sono stati erogati i seguenti nuovi corsi:

- "FY24 Biennial Ethics Refresher": ha come scopo quello di individuare ed esaminare le condotte in linea con i Valori Condivisi ed i Principi nonché di affrontare i dilemmi etici che di volta in volta possono profilarsi;
- "Course Taking Integrity nano learning": ideato per sottolineare l'importanza della formazione e dello svolgimento dei corsi secondo modalità improntate ai principi di integrità e correttezza.

Tra le attività formative in materia, si segnala inoltre l'erogazione di specifici programmi per i new hired, i new Manager e corsi di onboarding nel ruolo erogati a new Partner, a seguito di promozione interna o "lateral hiring".

Nel corso del FY24 è continuato il programma "Leading with Integrity": un progetto composto da una serie di incontri e strutturato per la leadership, per sensibilizzare e diffondere la cultura di etica e integrità, oltre che valori quali il rispetto delle diversità e l'importanza dell'inclusione nell'ambito delle attività del Network di Deloitte in Italia.

In aggiunta alle attività formative svolte, il team italiano di Ethics ha preso parte a specifici webinar specialistici in ambito destinati a tutte le country NSE.

Delineare tali corsi e attività è una delle responsabilità dell'Ethics Officer, insieme al CEO, ai Business Leader e al Risk & Reputation Leader. Ponendo i valori condivisi al centro delle attività del Network di Deloitte in Italia e più in generale della geography DCM, essi si impegnano a generare un impatto positivo per le persone, le comunità di riferimento e i clienti.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Segnalazione di incidenti in materia di etica

Il Network di Deloitte in Italia è impegnato nel creare un ambiente lavorativo che, ispirato ai principi di correttezza e confidenzialità, incoraggi una comunicazione aperta sulle tematiche di etica.

Tutte le persone del Network di Deloitte in Italia sono incoraggiare a riportare eventuali violazioni occorse.

In accordo con quanto previsto dalla Non-Retaliation policy, tutti i soggetti appartenenti al Network possono effettuare eventuali segnalazioni secondo criteri di buona fede senza timore di ritorsione, avendo la certezza che la loro segnalazione sarà oggetto di indagine e, ove se ne verifichino i presupposti, di azioni correttive.

CANALI DI COMUNICAZIONE

Comunicazioni dirette

- Geography Ethics Officer
- Talent / People & Purpose
- Business Leader
- Partner o Director
- Manager o Supervisor

Deloitte Speak up

- Un canale predisposto per indirizzare domande relative a tematiche di natura etica o segnalare comportamenti che possano sembrare o siano a tutti gli effetti non etici
- Gestito dall'Ethics Leader
- Garantisce l'anonimato e la confidenzialità



Ethics email

- Gestito dall' Ethics Leader e dall'Ethics Team
- La segnalazione non è anonima, ma è garantita la confidenzialità delle informazioni

Ethics helpline

- Una modalità di segnalazione prevista all'interno di Deloitte Speak Up che consente, attraverso l'utilizzo di una linea telefonica ad hoc, e per il tramite dell'assistenza di un operatore, eventuali condotte che possano sembrare o siano a tutti gli effetti non etiche
- Garantisce la confidenzialità



A.
ANALISI

- Tutte le segnalazioni sono gestite contattando in primo luogo la persona che ha effettuato tale segnalazione, se conosciuta.
- Nel caso sia appropriata, l'analisi sarà supportata e seguita da un'investigazione.



B.
INVESTIGAZIONE

- Viene condotta e coordinata dall'Ethics Leader con il coinvolgimento di tutte le funzioni più appropriate, a seconda della particolarità del caso (e.g. Quality & Risk, People & Purpose, Legal, Diversity & Inclusion, Business).



C.
RISOLUZIONE

- È prima di tutto analizzato il comportamento del soggetto segnalato.
- Azioni correttive dovranno essere prese in accordo tra l'Ethics Leader, il Business Leader e il Risk & Reputation Leader.
- Le azioni correttive possono consistere in un "counselling" o un training correttivo impartito al soggetto segnalato ovvero, nei casi più gravi, in una sanzione disciplinare e/o nella cessazione del rapporto con Deloitte. Le azioni citate sono attuate al fine di mantenere un luogo di lavoro che limiti il più possibile condotte contrarie ai Valori Condivisi ed ai Principi adottati dal Network e che risultino, pertanto, non etiche.
- Solo le violazioni significative sono riportare direttamente al CEO.
- I dati aggregati degli incidenti riportati e gestiti nel corso del FY sono annualmente riportati al DCM Executive Committee, al Partnership Council per includerli nell'action plan proposto per l'anno successivo.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Anti-corruzione

Deloitte sostiene attivamente molteplici sforzi per sradicare la corruzione e qualsiasi forma di comportamento illegale o illecito. La volontà di essere un modello di integrità nella conduzione del proprio operato e dei propri affari in tutto il mondo, rispettando le normative anticorruzione in vigore nei paesi in cui opera si è tradotta nel"adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), come una delle prime aziende firmatarie. Inoltre, Deloitte collabora attivamente con il Partnering Against Corruption Initiative (PACI) – progetto del World Economic Forum – e promuove diverse iniziative multilaterali, a livello internazionale.

Il Network si è dotato di un Anticorruption Officer, per DCM e per il Network di Deloitte in Italia ormai già da diversi anni, anche a fronte delle sempre crescenti richieste da parte degli stakeholder e di un mercato sempre più sensibile rispetto a tali temi. Deloitte Central Mediterranean, in linea con quanto previsto dal Global, si è dotata di una Policy Anticorruzione, la quale descrive i ruoli, le responsabilità, le modalità operative e i principi comportamentali a cui tutte le persone devono attenersi nello svolgimento delle proprie attività per garantire la compliance normativa, assicurando il mantenimento dei più elevati livelli di integrità, correttezza, trasparenza e onestà.

Il grado di probabilità del verificarsi di rischi corruttivi ed il loro potenziale impatto sul Network sono inoltre tenuti sotto controllo da un periodico "Risk Assessment" condotto da NSE, quale Member Firm di cui fanno parte DCM ed i paesi che vi appartengono.

. Per diffondere ed aumentare l'engagement delle persone in merito a tale tematica, a livello di Network, vengono implementate diverse attività:

- Formazione erogata alle persone del Network in materia di anticorruzione, attraverso corsi in modalità e-learning e case studies interattivi.
- Campagne di comunicazione e sensibilizzazione tramite seminari, webinar, e-mail, intranet e documenti informativi.
- Attività formativa "in aula", destinata ai new hires, ai new managers e a tutti i partners, con particolare riguardo a quelli di nuova nomina o assunti dall'esterno.

L'attività di valutazione dei rischi corruttivi relativi alle terze parti è disciplinata da un Protocollo di gestione delle relazioni d'affari, che consente di individuare i criteri per stabilire quando una relazione con un terzo soggetto possa potenzialmente portare ad un rischio di corruzione, al fine di tutelare l'integrità, l'indipendenza e la reputazione del Network.

Infine, le legal entity del Network di Deloitte in Italia hanno adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, allo scopo di assicurare condizioni di maggiore trasparenza e correttezza nella conduzione delle proprie attività. Durante il FY24 sono state erogate 331 ore di formazione in ambito MOG 231. Infine, specifici ambiti rilevanti a fini di prevenzione di fenomeni corruttivi sono periodicamente monitorati nell'ambito di un processo qualificato come "Testing & Monitoring", i cui esiti sono riportati alla leadership di NSE.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Principi chiave della Policy anti-corruzione

La Policy richiede a ogni individuo del Network di essere a conoscenza e comprendere che:

- Deloitte è fermamente contraria alla corruzione, in qualsiasi forma essa sia, per contribuire al buon governo, allo sviluppo economico e al miglioramento del benessere sociale in qualsiasi paese essa operi.
- Deloitte si impegna a lavorare in modo etico, legale e professionale, come stabilito nei Principi Globali di condotta aziendale.
- Deloitte non paga né accetta tangenti, né induce o permette a qualsiasi terza parte di fare o ricevere tangenti per suo conto.
- Deloitte sostiene gli sforzi per sradicare la corruzione e la criminalità organizzata di tipo finanziario.

Certificazione per il sistema di gestione anticorruzione

Tra l'inizio del FY21 e la metà del FY22, le legal entity del Network di Deloitte in Italia hanno ottenuto la certificazione ISO 37001:2016, standard internazionale del sistema di gestione anticorruzione in linea con i requisiti richiesti dalla normativa internazionale. Tra la fine del FY24 e l'inizio del FY25 è stato concluso con successo il processo di rinnovo della certificazione per tutte le legal entity del Network di Deloitte Italia già in possesso della stessa. Il processo di certificazione è stato concluso anche per le nuove legal entity Deloitte NextHub S.r.l. S.B., Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B.

Antitrust

Alla base del business del Network di Deloitte, vi è l'interazione costante con i clienti, nonché con peer e comparable: al fine di preservare la reputazione del Network sul mercato – che è uno dei principali asset a livello nazionale e internazionale – tali rapporti devono essere totalmente conformi con le normative vigenti in materia di diritto della concorrenza e con il programma antitrust. Il programma, definito dal Network di Deloitte in Italia, è finalizzato a garantire un modello di antitrust risk management, che promuova l'incentivazione di una cultura antitrust all'interno del Network.



Il Sistema Indipendenza

Indipendenza e qualità sono elementi essenziali per garantire obiettività, integrità, imparzialità, responsabilità verso gli investitori e per attrarre e trattenere clienti. Gli standard per l'indipendenza sono modellati da legislazione, regolamenti, requisiti professionali e le aspettative del pubblico. Con l'obiettivo di gestire e assicurare il rispetto delle norme e dei principi italiani e internazionali in tema di indipendenza, le entità Italiane aderenti al Network di Deloitte hanno adottato un articolato sistema di direttive, procedure e processi. Le linee guida in materia di indipendenza sono state definite in conformità con le norme etiche del Code of Ethics For Professional Accountants emanato dall'IESBA, integrate dalle norme e regolamenti applicabili nelle singole fattispecie. Tutte le persone del Network hanno accesso e sono incoraggiate attivamente a consultare tale documentazione, alla base della prevenzione e rilevazione tempestiva di situazioni che possono compromettere l'indipendenza del revisore. Ogni aggiornamento è comunicato alle persone del Network, le quali hanno la responsabilità di comprendere e applicare i requisiti di indipendenza delle relative politiche e norme.

Principali componenti del Sistema Indipendenza

- Direttive e procedure in materia di indipendenza
- Processo di individuazione, gestione e monitoraggio delle informazioni contenute nel sistema Deloitte Entity Search and Compliance
- Processo automatizzato di monitoraggio dell'indipendenza personale
- Conferma periodica dell'indipendenza
- Processo di identificazione e monitoraggio delle relazioni d'affari
- Attività di formazione
- Monitoraggio e verifiche relative all'indipendenza del personale, agli incarichi e al Sistema Indipendenza nel suo complesso
- Misure e azioni disciplinari
- Responsabilità del Sistema Indipendenza
- Monitoraggio della rotazione dei responsabili chiave della revisione, dell'Engagement Quality Control Review (EQCR) e dell'altro personale di grado più elevato

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

8.4 Cybersecurity e privacy e sicurezza dei dati e delle informazioni

La protezione dei dati personali e riservati è una priorità per Deloitte in Italia, integrata nel proprio modello di governance e business

I professionisti del Network di Deloitte gestiscono un'ampia quantità di dati personali e riservati di clienti, fornitori e altre terze parti. Un elemento fondamentale del loro operato è il trattamento di dati soggetti a diversi requisiti normativi, contrattuali, aziendali e alle aspettative dei clienti.

La protezione dei dati personali e riservati è quindi una priorità per Deloitte in Italia, integrata nel proprio modello di governance e business. Questa attenzione può avere effetti positivi sulla reputazione del brand, sulla riduzione delle perdite operative, sulla qualità delle relazioni con i clienti, sul livello di fiducia con tutte le parti interessate e sul rispetto degli obblighi normativi.

Per questo motivo, Deloitte ha avviato un ampio programma di protezione dei dati personali e riservati, strutturato in tre pilastri:

Pillar 1

Misure organizzative, operative e tecniche per la protezione dei dati personali di tutti gli interessati che interagiscono con le entity del Network (ad esempio, dipendenti, visitatori, soggetti interessati dei clienti di Deloitte, ecc.).

Pillar 2

Misure organizzative e operative per garantire la protezione dei dati riservati dei clienti che ci vengono affidati nel contesto dei servizi forniti dalle società del Network.

Pillar 3

Misure tecniche (Cyber Security) per mitigare i rischi cibernetici associati ai sistemi che trattano dati personali e riservati dei clienti.
Nelle sezioni successive, verranno presentati gli aspetti più significativi di questo programma.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Data Protection Program

Il Network di Deloitte si dedica a garantire la protezione dei dati personali gestiti dai propri professionisti, adottando un approccio basato sul rischio che rispetta i requisiti normativi vigenti e le aspettative dei clienti. Deloitte ha implementato un modello di miglioramento continuo del sistema di protezione dei dati per rispondere alle esigenze dei clienti e ai nuovi obblighi normativi, come il Regolamento generale sulla protezione dei dati personali, le linee guida dell'EDPB e le disposizioni dell'Autorità competente. In questo contesto, e in linea con il principio di accountability, il Network ha identificato e messo in atto misure tecniche e organizzative adeguate per rafforzare la protezione dei dati personali e mitigare i rischi. Il programma di protezione dei dati si sviluppa a vari livelli dell'organizzazione: a livello globale, per le singole Member Firm e a livello di ciascun Paese.

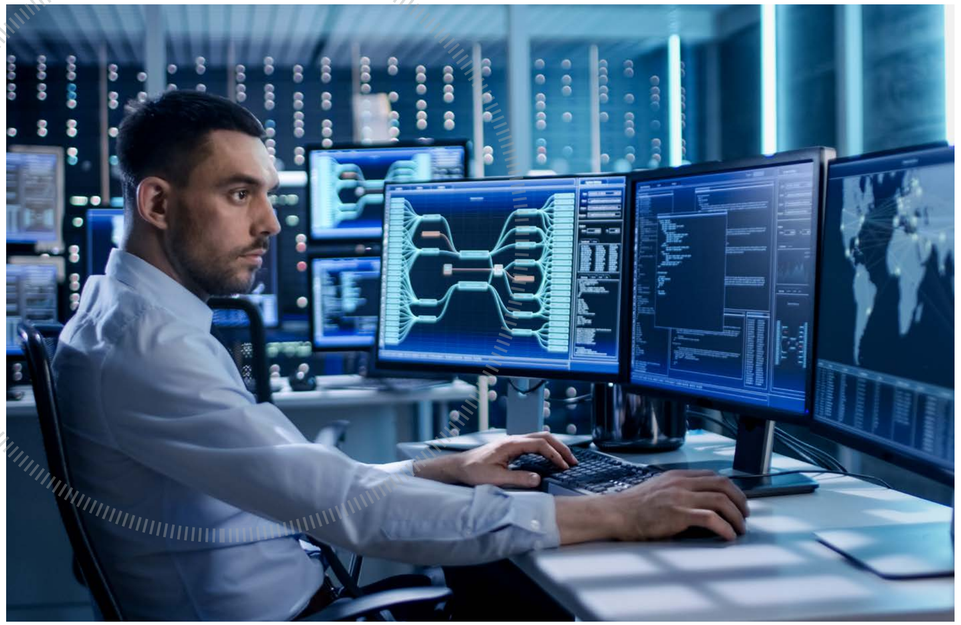


Il GDPR

Il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, ufficialmente noto come Regolamento n. 2016/679 e abbreviato in "GDPR", è entrato in vigore a maggio 2016 ed è diventato operativo dal 25 maggio 2018. Questo regolamento ha introdotto cambiamenti rilevanti nelle norme sulla protezione dei dati in Europa, con l'obiettivo di armonizzare le leggi sul trattamento e la protezione delle informazioni tra gli Stati Membri dell'Unione Europea. In particolare, garantisce agli individui (compresi i soggetti che hanno rapporti con clienti e dipendenti del Network) maggiori diritti di controllo sui propri dati personali. Le organizzazioni sono tenute a implementare misure adeguate per tutelare i dati personali in base ai rischi reali a cui sono esposti.

In Italia, il Network di Deloitte ha sviluppato e messo in atto un programma di conformità al GDPR per tutte le entità interessate dal regolamento sulla protezione dei dati. Questo programma prevede l'implementazione di misure tecniche e organizzative specifiche, destinate a soddisfare i requisiti normativi e le responsabilità verso i clienti. Il GDPR Compliance Program viene costantemente aggiornato per riflettere le evoluzioni normative, i cambiamenti nel contesto di business, lo scenario dei rischi e le tecnologie emergenti. Di seguito sono illustrate le principali componenti del Deloitte GDPR Compliance Program:

- Registro dei trattamenti – il Network di Deloitte ha mappato tutti i trattamenti di dati personali svolti nel Network, in modo da distribuire correttamente ruoli e responsabilità, analizzare i rischi per i diritti e le libertà fondamentali e garantire l'effettivo esercizio di tali diritti.
- Modello Organizzativo data protection – l'effettività delle misure di protezione dipende da un adeguato modello organizzativo dei ruoli preposti al governo delle operazioni svolte sui dati personali, dei ruoli di vigilanza (come il Data Protection Officer), e dei ruoli di garanzia. Il Network di Deloitte in Italia ha aggiornato il proprio modello organizzativo di riferimento e nominato il Data Protection Officer per tutte le legal entity.



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI



- Informative sulla protezione dei dati – tutta la documentazione volta a garantire la trasparenza dei trattamenti svolti dal Network è stata aggiornata per rispondere ai nuovi requisiti del GDPR, consentendo ai soggetti interessati di avere piena contezza delle finalità dei trattamenti effettuati, delle altre informazioni obbligatorie, e di come esercitare i loro diritti.
- Clausole contrattuali con le terze parti – Il Network di Deloitte in Italia ha definito e attuato adeguate clausole contrattuali con tutte le terze parti con cui ha relazioni di affari, sia all'interno che all'esterno dello spazio Europeo.
- Analisi di rischio e valutazione di impatto (DPIA) – Il Network di Deloitte in Italia ha sviluppato e adottato una nuova analisi dei rischi e valutazione di impatto da applicare ai trattamenti contenuti nel registro, al fine di indentificare ulteriori misure di tutela sulla base dei potenziali danni materiali e immateriali che i trattamenti di dati possono comportare per i soggetti interessati.
- Analisi del rischio e degli impatti per i trasferimenti in paesi terzi (TIA) – i trasferimenti verso paesi terzi sono sottoposti a una valutazione preliminare degli impatti, al fine di valutare l'adeguatezza delle tutele in essere nei paesi importatori e di identificare eventuali misure supplementari di protezione
- Politiche & Procedure – implementazione di nuove politiche e procedure sulla protezione dei dati, al fine di rispondere ai requisiti e agli standard definiti dal GDPR e da altre leggi in materia, tra cui:
  - Politica generale di protezione dei dati
  - Procedura per la gestione delle violazioni di sicurezza e relativo registro
  - Procedura per la gestione dei diritti degli interessati del trattamento
  - Politica di conservazione e cancellazione dei dati
  - Linee guida per privacy by design e by default
- Cyber Security Program – Sotto il profilo tecnico il Network di Deloitte ha definito e adottato un programma pervasivo e robusto di Cyber Security che impatta tutte le dimensioni di governo e gestione degli strumenti elettronici utilizzati a supporto dei trattamenti di dati personali.
- Formazione per i dipendenti – Tutti i dipendenti del Network di Deloitte in Italia ricevono informazioni sulle novità normative in materia di protezione dei dati personali e sono tenuti al completato di corsi di formazione finalizzati ad accrescere il livello di consapevolezza sui rischi e sui presidi in essere.

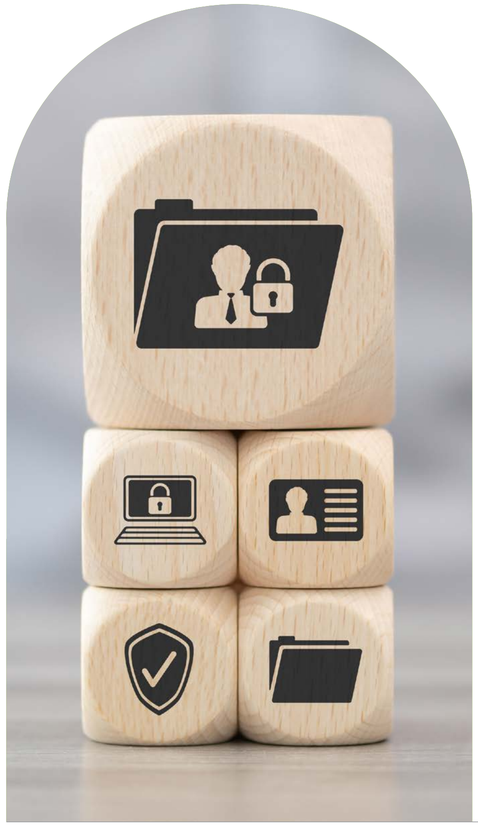
Data Protection Officer

Tutte le entità operative del Network di Deloitte in Italia, in qualità di Titolari del trattamento, hanno nominato un Data Protection Officer (DPO), presente in ciascuno dei tre Paesi che compongono la geografia DCM. I DPO svolgono un ruolo di supervisione sulle misure tecniche e organizzative adottate, offrendo supporto informativo e consultivo a tutti i soggetti aziendali coinvolti nel trattamento e nella gestione dei dati. Inoltre, sono il punto di riferimento per l'Autorità Garante e per gli interessati in caso di esercizio dei diritti. I DPO forniscono aggiornamenti periodici agli organi amministrativi riguardo al livello di esposizione ai rischi legati alla protezione dei dati e ai principali eventi che richiedono decisioni da parte dei Titolari del trattamento.

Durante il periodo di rendicontazione, il DPO del Network di Deloitte in Italia ha condotto un monitoraggio per valutare l'adeguatezza, lo stato di implementazione e l'efficacia operativa delle misure di sicurezza adottate. I risultati di questa verifica sono stati presentati agli organi di controllo e di governance aziendale, contribuendo al rafforzamento del piano di miglioramento continuo del sistema di protezione dei dati.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Per garantire una maggiore efficacia dell'operato del DPO, è stato sviluppato un data protection control framework durante il periodo di rendicontazione. Questo framework include attività di controllo chiave, soggette a monitoraggio periodico, al fine di attivare flussi informativi in grado di catturare tutte le dimensioni di rischio relative ai trattamenti registrati nel registro dei dati personali.



Data Confidentiality Program

I clienti esprimono esigenze e aspettative sempre più elevate riguardo al trattamento e alla protezione dei dati confidenziali relativi ai servizi affidati a Deloitte. Pertanto, una delle principali priorità del Network di Deloitte in Italia, nell'ambito della strategia di mitigazione dei rischi, è la salvaguardia dei dati confidenziali, considerata una componente fondamentale del servizio offerto ai clienti. Il Network si impegna a tutelare la riservatezza delle informazioni riguardanti i propri clienti, le terze parti, la società e il proprio personale, adottando un approccio proattivo per garantire questo impegno.

Il Confidentiality Program ha l'obiettivo di definire presidi e misure che devono essere attivi in tutte le aree abilitanti e in tutte le linee di business dell'organizzazione, in linea con la normativa vigente, le obbligazioni e le aspettative dei clienti. Gli obiettivi del Confidentiality Program sono articolati come segue:

- Tutelare il valore del brand, potenziando la capacità di identificare, valutare e mitigare in modo proattivo i rischi significativi inerenti il trattamento e l'utilizzo delle informazioni confidenziali.
- Favorire una maggiore fiducia da parte dei clienti, nella capacità di salvaguardare efficacemente le loro informazioni confidenziali.
- Incoraggiare un cambiamento culturale, in cui la salvaguardia delle informazioni confidenziali sia un prerequisito di tutte le attività.
- Creare un vantaggio competitivo, definendo un efficace approccio alla confidenzialità, che sia in grado di differenziare Deloitte dai competitor rendendo il suo approccio alla gestione delle informazioni una best practice.
- Ridurre la frequenza e la gravità degli episodi di mancato rispetto della confidenzialità tra le entity del Network e rispondere efficacemente in caso questi accadano, al fine di minimizzare l'impatto sulle relazioni con i clienti, sulla reputazione e sulla performance aziendale.

Al fine di concretare gli obiettivi nel contesto dei servizi erogati ai clienti sono definiti e attuati dei Confidentiality Information Program, che sono specifici per i singoli clienti, e riflettono le obbligazioni contrattuali assunte.

Il Confidential Information Program rappresenta un approccio incentrato sul cliente e basato sul rischio, progettato per garantire un completo allineamento tra le misure adottate dai professionisti di Deloitte e le obbligazioni contrattuali stabilite dai clienti. Questo programma è utilizzato nella gestione dei servizi forniti, implementando pratiche e procedure specifiche per prevenire, rilevare e rispondere a potenziali incidenti. Ciò contribuisce a mantenere un elevato livello di fiducia da parte dei clienti e a responsabilizzare i professionisti del Network nel trattare e proteggere le informazioni confidenziali in modo proattivo.

Il Network di Deloitte in Italia ha nominato un Chief Confidentiality Officer, responsabile di fornire orientamenti e supporto alle strutture operative, oltre a monitorare periodicamente l'effettiva attuazione dei Confidentiality Information Management Plan (CIMP). Durante il periodo di rendicontazione, sono proseguite le attività di analisi del rischio di confidenzialità associato ai clienti e agli incarichi, anche attraverso l'adozione di una piattaforma dedicata a facilitare la definizione e l'implementazione del Confidential Information Program (DCIPP).

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Il Confidentiality Information Management Plan

Il Confidentiality Information Management Plan (CIMP) costituisce il tassello base per la protezione dei dati confidenziali. Il CIMP è un piano di protezione specifico per un cliente, oppure per un determinato ingaggio, che tiene conto della natura e dei volumi dei dati, delle obbligazioni contrattuali, delle aspettative del cliente, come pure delle misure tecniche che fanno parte del Cyber Security Program.

Un CIMP si prefigge di garantire che tutti i componenti di un team progettuale o di un'area operativa a supporto del business (enabling area) siano a conoscenza dei criteri da adottare per avviare il lavoro (procedure di on boarding), degli accorgimenti da prendere in considerazione nel corso del lavoro, e delle misure da implementare al termine delle attività (procedure di off boarding). All'interno di un CIMP è essenziale anche l'attribuzione di precisi ruoli e responsabilità per il governo dei dati confidenziali nel contesto del team di lavoro.



Cyber Security Program di Deloitte

Deloitte Central Mediterranean ha definito e adottato un efficace sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, secondo lo standard ISO 27001:2013, con il mantenimento della certificazione di tutti i processi operativi di supporto e di erogazione dei servizi. Questa certificazione dimostra la capacità del Network di Deloitte in Italia di garantire un adeguato livello di sicurezza dei dati confidenziali dei clienti.

Nonostante gli sconvolgimenti che abbiamo osservato nello scenario di rischio globale (si pensi alla grande attenzione suscitata dai recenti avvenimenti in relazione a cambiamento climatico e perturbazioni geopolitiche), il rischio cibernetico resta una delle grandi preoccupazioni dei Leader mondiali. Il "Global Risks Report 2023" del World Economic Forum ha infatti confermato come il cybercrime e la "cyber insecurity" siano una delle maggiori sfide a breve e a lungo termine che saremo chiamati a fronteggiare. Deloitte è esposta a tale rischio, in ragione della numerosità degli operatori, dell'utilizzo estensivo di strumenti elettronici per l'erogazione dei servizi, per la natura e i volumi di dati trattati.

Il Network di Deloitte in Italia ha intrapreso da diversi anni un esteso e robusto programma di Cyber Security volto a implementare e migliorare di anno in anno le proprie capacità di difesa e resilienza.

La prima fase di rinnovamento, conclusasi nei primi mesi del 2022, è stata realizzata attraverso il programma pluriennale di Cyber Acceleration che comprendeva quaranta progetti globali.

A partire dalle lesson learned emerse da tale programma, rilevati ed analizzati i mutamenti di scenario ai quali tutti abbiamo assistito in epoca pandemica ed anche alla luce delle tensioni internazionali che spesso sfociano in eventi Cyber di carattere transnazionale, è stata avviata una nuova serie di iniziative, nella forma di un nuovo programma quinquennale.

La strategia di Cyber Security, definisce diverse direttrici finalizzate a minimizzare il rischio cibernetico e a proteggere quindi i clienti, le persone e il brand di Deloitte a livello internazionale.

Durante il Fiscal Year 2023 abbiamo lavorato ad una profonda comprensione degli obiettivi aziendali di ciascuna business line per poter definire il profilo di rischio dei diversi settori di attività. Grazie alla collaborazione con i principali stakeholder, questo ha consentito di adottare un approccio by design per proteggere nel modo più efficace tutte le tecnologie sviluppate ed utilizzate da Deloitte e dai suoi clienti ed i dati a noi affidati.

Tutte le attività di miglioramento effettuate durante l'anno fiscale hanno seguito semplici e robuste direttrici, fra cui:

- Standardizzare, semplificare e consolidare i processi di Information Security con il chiaro obiettivo di ridurre i tempi di reazione e, allo stesso tempo, migliorare la qualità dei controlli.
- Garantire una maggiore interoperabilità e velocità di scambio di informazioni sul cyber risk a livello di Network dello spazio North & South Europe con l'intento di estendere quanto più possibile la visibilità sullo scenario in continua evoluzione.
- Adottare nuovi e più moderni tool di difesa che si adattino rapidamente al contesto dinamico nel quale operiamo.
- Ridurre il rischio di perdita di informazioni confidenziali attraverso azioni di sensibilizzazione nei confronti dei professionisti del Network e delle terze parti coinvolte.
- Effettuare ricognizioni del livello di maturità del sistema di gestione della sicurezza delle informazioni con la raccolta di evidenze che sono utilizzate perla verifica dell'allineamento fra strategia e contesto di rischio.
- Attuare un programma continuo di Security Awareness per tutti i professionisti basato su attività periodiche di simulazione di attacco e continui corsi di formazione riguardo le policy e gli strumenti per la protezione dei dati.

Allegati

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Nota metodologica

Il Network di Deloitte in Italia da dodici anni redige il proprio Corporate Responsibility Report (nel testo e di seguito anche il "Report" o il "CR") a livello italiano, continuando a offrire il proprio contributo anche alla creazione del Global Impact Report del Network di Deloitte a livello globale. L'impegno nel guidare i cambiamenti sociali è infatti un tratto distintivo della cultura di Deloitte e parte integrante del modo di fare business dell'intero Network. Tale Report rappresenta un importante strumento di comunicazione e condivisione con e per i propri stakeholder. Il Report, infatti, fornisce una panoramica degli impatti generati sull'ambiente e sul mercato, tramite la rendicontazione di informazioni e indicatori quali-quantitativi, relativi alle performance economiche, sociali e ambientali del Network, che contribuiscono a creare valore aggiunto per le proprie persone e le comunità in cui opera. Inoltre, il Report presenta la strategia di sostenibilità che il Network di Deloitte in Italia ha definito per continuare a creare valore nella società, diminuire la propria impronta ambientale e rispondere al meglio e in modo proattivo alle evoluzioni del contesto e al particolare momento storico che sta vivendo il Paese e, più in generale, il mondo intero.

Il presente Report è stato predisposto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito "GRI Standards") pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI). In questo contesto, l'analisi di materialità condotta tramite coinvolgimento degli stakeholder per la redazione del Report del FY22 è stata integrata con l'associazione, a ciascun tema materiale, degli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi i diritti umani (per approfondire si rimanda alla sezione "Analisi di materialità" e "Perimetro d'impatto delle tematiche materiali"). Le tematiche individuate come potenzialmente rilevanti per il Network di Deloitte in Italia sono state inoltre sottoposte a validazione da parte del Top Management, come descritto nella sezione dedicata. Gli argomenti trattati nel Corporate Responsibility Report e l'ampiezza della loro rendicontazione riflettono i risultati dell'analisi di materialità.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni fa riferimento alle ragioni sociali che compongono il Network di Deloitte in Italia al 31 maggio 2024[17] e alle attività da loro sviluppate nel corso del FY24 (1° giugno 2023 – 31 maggio 2024) salvo diversamente indicato. Ciascuna ragione sociale inclusa nel perimetro del presente report redige il proprio bilancio finanziario, in linea con quanto prescritto dal Codice Civile.

I dati e le informazioni sono riportati per entrambi gli anni FY24 e FY23 a fini comparativi, per consentire una valutazione dell'andamento dinamico delle performance del Network di Deloitte in Italia nel tempo. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Inoltre, il Network di Deloitte in Italia, con la volontà di migliorare sempre più il proprio impegno nella rendicontazione in ambito di sostenibilità, a partire dal FY2014, sottopone il proprio Corporate Responsibility Report a revisione da parte di una società terza indipendente.

Contatti

Per richiedere maggiori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale e ambientale del Network di Deloitte in Italia e sulle informazioni presenti nel Corporate Responsibility Report è possibile scrivere alla seguente casella di posta elettronica: itcorpresponsibility@deloitte.it

Monica Palumbo

Responsabile del Corporate Responsibility Report

Barbara Tagliaferri

Responsabile comunicazione

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Perimetro di rendicontazione

Il presente Corporate Responsibility Report fa riferimento alle seguenti ragioni sociali che costituiscono il Network di Deloitte in Italia al 31 maggio 2024:

Società:

Deloitte Central Mediterranean S.r.l.
Deloitte Italy S.p.A. S.B.
Deloitte Italy Fin-Equity Partners S.r.l
Deloitte & Touche S.p.A.
Delfin S.r.l.
Deloitte Italy Fin S.r.l.
Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B.
Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B.
Deloitte Consulting S.r.l. S.B.
Clustin S.r.l.
Deloitte Business Solution S.r.l. S.B.
Officine Innovazione S.r.l. S.B.
Deloitte Touche Tohmatsu Tax Services S.r.l. a Socio Unico
STS Deloitte STP S.r.l. S.B.
Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.
In2law S.r.l. S.B.
CLA STP S.r.l.
Consorzio Deloitte Consulting
Fondazione Deloitte
Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B.
Deloitte Nexthub S.r.l. S.B.

I dati e le informazioni riportate nel CR Report 2024 fanno riferimento solamente alle società considerate operative (ad eccezione di Deloitte Italy Fin S.r.l.) al 31 maggio 2024. Deloitte Italy S.p.A. S.B., l'entità apicale del Network, fino al FY24 ha avuto sede legale a Milano (Via Tortona, 25), dove hanno avuto sede legale anche tutte le altre società del Network Deloitte in Italia, ad eccezione di In2law S.r.l. S.B. (Milano, Piazza Cinque Giornate 10) e CLA STP S.r.l. (Voghera, Via Scarabelli 80).

Alla data della pubblicazione, tutte le società del Network hanno sede a Milano (Via Santa Sofia 28) ad eccezione di STS Deloitte for Professionals Stp Srl (già CLA S.t.p. S.r.l.), che ha sede legale a Voghera (PV), Via Scarabelli n. 80.

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Perimetro d'impatto delle tematiche materiali

TEMI MATERIALI 2024	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL NETWORK	GRI STANDARD - TOPIC
Gestione dei rischi	Impatti legati ad una maggiore efficienza e al presidio dei processi e dei flussi organizzativi.	Positivo Potenziale	Causato dal Network	N/A
Etica, compliance e trasparenza nella condotta aziendale	Impatti negativi sull'economia e sui mercati dovuti a comportamento anti-competitivo, pratiche monopolistiche, episodi di corruzione	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese GRI 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche
	Comunicazione efficace verso le proprie persone e gli stakeholder esterni riguardo i valori e le azioni dell'Organizzazione	Positivo Potenziale	Causato dal Network	N/A
	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti
	Trasparenza nei pagamenti ai governi per prevenire il possibile utilizzo inefficiente dei fondi pubbblici, i flussi finanziari illeciti e la corruzione con conseguenti impatti positivi economici quali la trasparenza contrattuale, l'aumento della responsabilità dei governi e il rafforzamento nella gestione e riscossione delle entrate	Positivo Attuale	Causato dal Network	N/A
Cybersecurity, privacy dei dati e delle informazioni	Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazone di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della privacy degli stakeholder	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
Catena di fornitura sostenibile	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali	Negativo Potenziale	"Direttamente connesso al Network attraverso le relazioni di business"	GRI 308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali
	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali	Negativo Potenziale	"Direttamente connesso al Network attraverso le relazioni di business"	GRI 414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
Brand reputation e identità internazionale	Impatti positivi sui clienti generati da competenze specifiche e multi-disciplinari nell'erogazione di servizi di alta qualità	Positivo Potenziale	N/A	N/A
	Impatti positivi verso i propri stakeholder derivanti dall'ambizione dell'organizzazione di agire come sustainability ambassador	Positivo Potenziale	N/A	N/A
Innovazione e digital transformation	Impatti sulle aspettative degli stakeholder generati da promozione di servizi innovativi e attenzione ai trend e alle esigenze del mercato	Positivo Potenziale	N/A	N/A

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

TEMI MATERIALI 2024	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL NETWORK	GRI STANDARD - TOPIC
Valore dei servizi e soddisfazione della clientela	Mancata soddisfazione dei clienti in termini di qualità del servizio fornito	Negativo Potenziale	Causato dal Network	N/A
Gestione responsabile delle risorse	Impatti negativi sull'ambiente dovuti al consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, che causano una riduzione dello stock energetico, e al consumo di risorse naturali	Negativo Attuale	Causato dal Network	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione 302-3 Intensità energetica
Climate change e carbon neutrality	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e agli spostamenti delle persone tramite i mezzi dell'organizzazione	Negativo Attuale	"Causato dal Network e a cui il Network contribuisce"	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)
	Generazione di emissioni indirette climalteranti prodotte dai viaggi di lavoro delle persone e dalle attività della catena del valore	Negativo Attuale	"Causato dal Network e a cui il Network contribuisce"	
	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti	Negativo Attuale	"Causato dal Network e a cui il Network contribuisce"	GRI 306-3 Rifiuti generati
Diversità, equità e inclusione	Impatti diretti e indiretti derivanti da disparità di genere nei percorsi di carriera	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti GRI 2-9 Struttura e composizione della Governance GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo
	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	Negativo Potenziale	Causato dal Network	GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti GRI 2-9 Struttura e composizione della Governance GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo
	Impatti positivi sociali generati dal rispetto dei diritti umani all'interno dell'azienda, come il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva	Positivo Potenziale	Causato dal Network	N/A

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

TEMI MATERIALI 2024	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	NATURA DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL NETWORK	GRI STANDARD - TOPIC
Sviluppo di carriera, formazione e employee journey	Aumento della soddisfazione del personale generato dal rispetto delle loro aspettative di crescita professionale e personale	Positivo Potenziale	Causato dal Network	GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale"
	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e specialistici	Positivo Potenziale	Causato dal Network	GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
Salute e sicurezza delle persone	Conseguenze negative per la salute dei lavoratori o dei collaboratori esterni a causa di infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro	Negativo Attuale	"A cui il Network contribuisce"	GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori GRI 403-9 Infortuni sul lavoro
Well-being e attenzione al benessere del capitale umano	Promozione del benessere dei dipendenti attraverso attività di well-being, benefit dedicati e un adeguato livello di work-life balance	Positivo Potenziale	"A cui il Network contribuisce"	401-1 Nuove assunzioni e turnover
Politiche di remunerazione e benefit	Valorizzazione delle competenze dei lavoratori con politiche di remunerazione eque e basate sul merito	Positivo Potenziale	Causato dal Network	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
Attraction e valorizzazione dei talenti	Diminuzione della qualità del servizio causata dalla perdita di risorse, conoscenze e competenze chiave	Negativo Attuale	Causato dal Network	
	Opportunità di sviluppo e crescita delle nuove generazioni attraverso l'inserimento in azienda	Positivo Attuale	Causato dal Network	401-1 Nuove assunzioni e turnover
	Creazione di soluzioni e progetti che valorizzino le sinergie attraverso partnership e rapporti a lungo termine con Enti di ricerca e Università	Positivo Attuale	Causato dal Network	
Public policy engagement	Rafforzamento dei rapporti con i principali enti pubblici tramite rapporti di comunicazione e collaborazione	Positivo Attuale	"A cui il Network contribuisce"	GRI 415-1 Contributi politici
Community engagement	Supporto allo sviluppo locale attraverso contribuzioni e donazioni alle associazioni del territorio	Positivo Potenziale	N/A	GRI 413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali
	Impatti economici diretti/indiretti sulle comunità locali con contributo allo sviluppo di opportunità professionali e sociali sul territorio	Positivo Potenziale	N/A	GRI 413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Indicatori ambientali

GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso e volume, GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo

MATERIALI RINNOVABILI	*FY24*	*FY23*
Carta utilizzata (kg)[18]	19.092	17.883
di cui riciclata	10.593	6.200
Percentuale di carta riciclata sul totale	55%	35%

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE (GJ)[19]		*FY24*	*FY23*
Energia da fonti rinnovabili	Energia elettrica - sedi	22.990	24.947
	Energia elettrica - auto aziendali	696	228
Energia da fonti non rinnovabili	Gas naturale	8.508	8.979
	Benzina - auto aziendali	58.298	31.215
	Gasolio - auto aziendali	34.336	54.261
Totale energia consumata		**124.827**	**119.630**
	di cui rinnovabile	**23.685**	**25.175**
	di cui non rinnovabile	**101.142**	**94.455**
	% energia rinnovabile sul totale dei consumi	**19%**	**21%**

CONSUMI ENERGETICI PER FONTE		*FY24*	*FY23*
Energia da fonti rinnovabili	Energia elettrica (kWh) - sedi	6.386.079	6.929.703
	Energia elettrica (kWh) - auto aziendali	193.214	63.244
Energia da fonti non rinnovabili	Gas naturale (Smc)	234.248	248.116
	Benzina - auto aziendali (l)	1.805.578	967.217
	Gasolio - auto aziendali (l)	964.316	1.524.730

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

GRI 302-3 Intensità energetica

	FY24	*FY23*
Intensità energetica (GJ/FTE)	10,3	9,5
Intensità energetica (GJ/k€ fatturato)	82,4	90,8

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2), 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Emissioni di CO_2 per Scope (Ton CO_2eq)	*FY24*	*FY23*
Scope 1[20]	2.461	1.656
Scope 2[21] - Location based[22]	1.799	1.882
Scope 2 - Market based[23]	0	0
Scope 3[24]	18.443	14.151
Totale emissioni (Location based)	**22.703**	**17.689**
Totale emissioni (Market based)	**20.904**	**15.807**

Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra

	FY24	*FY23*
Intensità emissiva Location-based (Ton CO_2eq/FTE)	1,9	1,4
Intensità emissiva Market-based (Ton CO_2eq/FTE)	1,7	1,3

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Indicatori relativi alle persone

GRI 2-7 Dipendenti[25] e GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

SCOMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO												
FY24												
	Dipendenti			Apprendisti			Collaboratori esterni[26]			Totale forza lavoro		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	291	47	338	-	-	-	99	25	124	390	72	462
Director	236	79	315	-	-	-	118	81	199	354	160	514
Senior Manager	355	209	564	-	-	-	36	25	61	391	234	625
Manager	752	512	1.264	-	-	-	67	54	121	819	566	1.385
Senior Staff	1.285	983	2.268	4	3	7	202	219	421	1.491	1.205	2.696
Consultant	1.272	1.118	2.390	59	26	85	139	121	260	1.470	1.265	2.735
Analyst	882	767	1.649	1.492	1.077	2.569	441	359	800	2.815	2.203	5.018
Totale	**5.073**	**3.715**	**8.788**	**1.555**	**1.106**	**2.661**	**1.102**	**884**	**1.986**	**7.730**	**5.705**	**13.435**
FY23												
	Dipendenti			Apprendisti			Collaboratori esterni			Totale forza lavoro		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	268	39	307	-	-	-	87	23	110	355	62	417
Director	197	61	258	-	-	-	108	75	183	305	136	441
Senior Manager	314	177	491	-	-	-	29	21	50	343	198	541
Manager	699	433	1.132	-	-	-	51	52	103	750	485	1.235
Senior Staff	1.225	959	2.184	-	-	-	183	186	369	1.408	1.145	2.553
Consultant	1.149	948	2.097	32	19	51	131	139	270	1.312	1.106	2.418
Analyst	759	633	1.392	1.538	1.056	2.594	570	509	1.079	2.867	2.198	5.065
Totale	**4.611**	**3.250**	**7.861**	**1.570**	**1.075**	**2.645**	**1.159**	**1.005**	**2.164**	**7.340**	**5.330**	**12.670**

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

SCOMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO (FULL-TIME/PART-TIME) E PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO (TEMPO DETERMINATO/TEMPO INDETERMINATO) PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO

FY24

n. persone	Tipologia di impiego						Tipologia di contratto					
	Full time			Part time			Indeterminato			Determinato		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	291	47	338	-	-	-	291	47	338	-	-	-
Director	232	77	309	4	2	6	227	79	306	9	-	9
Senior Manager	353	207	560	2	2	4	354	208	562	1	1	2
Manager	750	492	1.242	2	20	22	752	512	1.264	-	-	-
Senior Staff	1.288	918	2.206	1	68	69	1.284	978	2.262	1	5	6
Consultant	1.326	1.092	2.418	5	52	57	1.263	1.098	2.361	9	20	29
Analyst	2.350	1.792	4.142	24	52	76	812	677	1.489	70	90	160
Totale	**6.590**	**4.625**	**11.215**	**38**	**196**	**234**	**4.983**	**3.599**	**8.582**	**90**	**116**	**206**

FY23

n. persone	Tipologia di impiego						Tipologia di contratto					
	Full time			Part time			Indeterminato			Determinato		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	268	39	307	-	-	-	268	39	307	-	-	-
Director	194	60	254	3	1	4	188	60	248	9	1	10
Senior Manager	312	175	487	2	2	4	312	175	487	2	2	4
Manager	697	415	1.112	2	18	20	699	433	1.132	-	-	-
Senior Staff	1.223	897	2.120	2	62	64	1.223	958	2.181	2	1	3
Consultant	1.178	919	2.097	3	48	51	1.174	937	2.111	7	30	37
Analyst	2.282	1.640	3.922	15	49	64	2.249	1.617	3.866	48	72	120
Totale	**6.154**	**4.145**	**10.299**	**27**	**180**	**207**	**6.113**	**4.219**	**10.332**	**68**	**106**	**174**

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

SCOMPOSIZIONE DEI COLLABORATORI ESTERNI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO									
FY24									
n. persone	Stage			Altre collaborazioni			Totale collaboratori esterni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	-	-	-	99	25	124	99	25	124
Director	-	-	-	118	81	199	118	81	199
Senior Manager	-	-	-	36	25	61	36	25	61
Manager	-	-	-	67	54	121	67	54	121
Senior Staff	-	-	-	202	219	421	202	219	421
Consultant	-	-	-	139	121	260	139	121	260
Analyst	297	222	519	144	137	281	441	359	800
Totale	**297**	**222**	**519**	**805**	**662**	**1.467**	**1.102**	**884**	**1.986**
FY23									
n. persone	Stage			Altre collaborazioni			Totale collaboratori esterni		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Partner	-	-	-	87	23	110	87	23	110
Director	-	-	-	108	75	183	108	75	183
Senior Manager	-	-	-	29	21	50	29	21	50
Manager	-	-	-	51	52	103	51	52	103
Senior Staff	-	-	-	183	186	369	183	186	369
Consultant	-	-	-	131	139	270	131	139	270
Analyst	401	322	723	169	187	356	570	509	1.079
Totale	**401**	**322**	**723**	**758**	**683**	**1.441**	**1.159**	**1.005**	**2.164**

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover[27]

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO								
n. persone	*FY24*				*FY23*			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Entrate								
Uomini	1.252	350	26	1.628	1.795	396	29	2.220
Donne	967	286	17	1.270	1.211	348	11	1.570
Totale	**2.219**	**636**	**43**	**2.898**	**3.006**	**744**	**40**	**3.790**
Uscite								
Uomini	684	371	12	1.067	629	362	14	1.005
Donne	435	238	8	681	371	258	15	644
Totale	**1.119**	**609**	**20**	**1.748**	**1.000**	**620**	**29**	**1.649**

TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO								
percentuale	*FY24*				*FY23*			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Entrate								
Uomini	37%	12%	7%	25%	54%	16%	9%	36%
Donne	39%	14%	6%	26%	53%	19%	5%	36%
Totale	**38%**	**13%**	**7%**	**25%**	**53%**	**17%**	**7%**	**36%**
Uscite								
Uomini	20%	13%	3%	16%	19%	14%	4%	16%
Donne	18%	11%	3%	14%	16%	14%	7%	15%
Totale	**19%**	**12%**	**3%**	**15%**	**18%**	**14%**	**5%**	**16%**

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

INDICATORI DI SALUTE E SICUREZZA AL 31 MAGGIO				
n. casi	Dipendenti		Collaboratori esterni[28]	
	FY24	*FY23*	*FY24*	*FY23*
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi[29] (escludendo i decessi)	-	-	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili[30]	8	5	-	-
Numero di infortuni in itinere[31]	27	20	-	-
Ore lavorate	19.694.533	16.899.239	-	-
Tassi				
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro[32]	-	-	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)[33]	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,41	0,30	-	-

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE DI FORMAZIONE EROGATE E FORMAZIONE PRO-CAPITE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE AL 31 MAGGIO													
n. ore	In Aula			E-Learning			Aula Virtuale			Totale	Pro-capite	Pro-capite Uomini	Pro-capite Donne
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale				
FY24													
Partner	4.594	669	5.263	3.970	541	4.511	4.116	597	4.713	14.487	43	44	38
Director	3.441	1.451	4.891	2.407	807	3.214	3.529	1.583	5.112	13.217	42	40	49
Senior Manager	9.207	5.603	14.809	4.387	2.703	7.090	6.429	3.819	10.248	32.147	57	56	58
Manager	18.586	13.668	32.253	8.933	6.441	15.374	11.717	9.270	20.987	68.614	54	52	57
Senior Staff	17.016	12.074	29.090	17.301	12.281	29.582	11.357	9.327	20.684	79.356	35	35	34
Consultant	27.165	20.277	47.442	22.867	19.268	42.135	27.694	22.679	50.374	139.950	57	58	54
Analyst	24.752	19.138	43.890	56.845	41.024	97.869	29.882	23.864	53.746	195.505	46	47	46
Totale	**104.759**	**72.879**	**177.638**	**116.709**	**83.066**	**199.775**	**94.725**	**71.140**	**165.865**	**543.277**	**47**	**48**	**47**
FY23													
Partner	818	99	917	3.807	542	4.349	3.395	729	4.124	9.389	31	30	35
Director	2.203	756	2.959	2.953	916	3.870	1.389	582	1.972	8.800	34	33	37
Senior Manager	5.946	2.889	8.835	5.738	2.985	8.723	3.870	2.284	6.155	23.712	48	50	46
Manager	11.860	6.401	18.260	11.541	7.270	18.811	6.135	5.021	11.156	48.227	43	42	43
Senior Staff	12.067	9.886	21.953	16.990	13.291	30.282	11.053	9.410	20.463	72.697	33	33	34
Consultant	17.800	11.977	29.777	14.616	11.556	26.172	10.510	7.986	18.496	74.444	35	36	33
Analyst	46.126	31.597	77.723	65.198	44.595	109.793	24.307	16.555	40.861	228.377	57	59	55
Totale	**96.820**	**63.603**	**160.423**	**120.843**	**81.155**	**201.998**	**60.659**	**42.568**	**103.226**	**465.648**	**44**	**45**	**43**

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

DIPENDENTI E APPRENDISTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE AL 31 MAGGIO						
n. persone	*FY24*			*FY23*		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Soci	285	45	330	264	40	304
Dirigenti	504	253	757	449	209	658
Quadri	824	564	1.388	783	519	1.302
Impiegati	3.135	2.440	5.575	3.082	2.260	5.342
Apprendisti	1.444	1.019	2.463	1.543	1.031	2.574
Totale	**6.192**	**4.321**	**10.513**	**6.121**	**4.059**	**10.180**

DIPENDENTI E APPRENDISTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO[34]						
percentuale	*FY24*			*FY23*		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Soci	98%	96%	98%	102%	100%	102%
Dirigenti	85%	88%	86%	84%	88%	85%
Quadri	94%	92%	93%	96%	95%	95%
Impiegati	94%	88%	92%	102%	93%	98%
Apprendisti	93%	92%	93%	100%	98%	99%
Totale	**93%**	**90%**	**92%**	**99%**	**94%**	**97%**

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI DELOITTE ITALY S.P.A. S.B. PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO						
Fascia di età	*FY24*			*FY23*		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30	-	-	-	-	-	-
30-50	-	-	-	-	-	-
>50	100%	-	100%	100%	-	100%
Totale	**100%**	**-**	**100%**	**100%**	**-**	**100%**

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

SCOMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO										
n. persone	*FY24*					*FY23*				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	0	197	141	291	47	0	168	131	259	40
Dirigenti	0	740	138	590	288	1	649	122	535	237
Quadri	80	1.287	120	872	615	94	1.170	103	818	549
Impiegati	3.206	2.658	221	3.320	2.765	2.999	2.277	195	3.029	2.442
Apprendisti	2.569	92	0	1.555	1.106	2.549	48	0	1.540	1.057
Totale	**5.855**	**4.974**	**620**	**6.628**	**4.821**	**5.643**	**4.312**	**551**	**6.181**	**4.325**

SCOMPOSIZIONE DEI DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO										
percentuale	*FY24*					*FY23*				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	0%	4%	23%	4%	1%	0%	4%	24%	4%	1%
Dirigenti	0%	15%	22%	9%	6%	0%	15%	22%	9%	5%
Quadri	1%	26%	19%	13%	13%	2%	27%	19%	13%	13%
Impiegati	55%	53%	36%	50%	57%	53%	53%	35%	49%	56%
Apprendisti	44%	2%	0%	23%	23%	45%	1%	0%	25%	24%
Totale	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO			
percentuale	*FY24*		
	Uomini	Donne	Totale
Soci	0,3%	0,0%	0,3%
Dirigenti	0,3%	0,3%	0,3%
Quadri	0,6%	0,7%	0,6%
Impiegati	2,4%	2,2%	2,3%
Apprendisti	0,6%	0,7%	0,6%
Totale	**1,4%**	**1,6%**	**1,5%**

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO			
percentuale	*FY23*		
	Uomini	Donne	Totale
Soci	0,4%	0,0%	0,3%
Dirigenti	0,2%	0,0%	0,1%
Quadri	0,5%	0,4%	0,4%
Impiegati	1,8%	2,3%	2,0%
Apprendisti	0,7%	0,8%	0,7%
Totale	**1,2%**	**1,5%**	**1,3%**

Diversità tra i lavoratori non dipendenti

SCOMPOSIZIONE LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 MAGGIO										
n. persone	*FY24*					*FY23*				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	0	66	58	99	25	0	57	52	86	23
Dirigenti	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
Quadri	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
Impiegati	995	727	137	1.001	858	1.199	691	109	1.063	936
Apprendisti	0	0	0	0	0	39	14	0	8	45
Totale	**995**	**795**	**196**	**1.102**	**884**	**1.238**	**764**	**162**	**1.159**	**1.005**

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

SCOMPOSIZIONE LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ, IN PERCENTUALE AL 31 MAGGIO										
percentuale	*FY24*					*FY23*				
	Età			Genere		Età			Genere	
	<30	30-50	>50	Uomini	Donne	<30	30-50	>50	Uomini	Donne
Soci	0%	8%	30%	9%	3%	0%	7%	32%	7%	2%
Dirigenti	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	100%	91%	70%	91%	97%	97%	90%	67%	92%	93%
Apprendisti	0%	0%	0%	0%	0%	3%	2%	0%	1%	4%
Totale	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Indicatori relativi agli investimenti nella comunità

DONAZIONI, SPONSORIZZAZIONI E LIBERALITÀ AL 31 MAGGIO		
Euro	*FY24*	*FY23*
	5.800.325	2.373.729

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Ambito di applicazione dei sistemi di gestione certificati e accreditamenti

● Certificazioni in corso di validità al 31 maggio 2024
● Certificazioni ottenute dopo il 31 maggio 2024

Sistemi di gestione certificati e accreditamenti	ISO 9001:2015	ISO 37001:2016	ISO/IEC 27001:2022	ISO 22301:2019	ISO/IEC 20000-1:2018	ISO/IEC 17025:2018	ISO 14064-1:2018	ISO 26000:2010	ISO 30415:2021	ISO 50001:2018	ISO 45001:2018	SA 8000:2014	UNI PDR 125:2022	ISO 14001:2015	EcoVadis, Platinum Medal
Deloitte Central Mediterranean S.r.l.			●	●			●								●
Deloitte & Touche S.p.A.	●	●	●	●			●		●	●	●	●	●	●	●
Deloitte Consulting S.r.l. S.B.	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
Deloitte Business Solution S.r.l. S.B.	●	●	●	●	●		●		●	●	●		●	●	●
Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B.	●	●	●	●			●			●	●			●	●
Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B.	●	●	●	●		●	●			●	●	●		●	●
Deloitte Touche Tohmatsu Tax Services S.r.l. a Socio Unico	●		●	●			●			●	●			●	●
Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B.	●	●	●	●			●		●	●	●		●	●	●

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Sistemi di gestione certificati e accreditamenti	ISO 9001:2015	ISO 37001:2016	ISO/IEC 27001:2022	ISO 22301:2019	ISO/IEC 20000-1:2018	ISO/IEC 17025:2018	ISO 14064-1:2018	ISO 26000:2010	ISO 30415:2021	ISO 50001:2018	ISO 45001:2018	SA 8000:2014	UNI PDR 125:2022	ISO 14001:2015	EcoVadis, Platinum Medal
In2law S.r.l. S.B.	●	●	●	●			●								●
STS Deloitte STP S.r.l. S.B.	●	●	●	●			●		●	●	●		●	●	●
Officine Innovazione S.r.l.	●	●	●	●			●			●	●		●	●	●
Deloitte Italy S.p.A. S.B.		●	●	●			●		●	●	●		●	●	●
Clustin S.r.l.			●	●			●								●
CLA STP S.r.l.							●								●
Fondazione Deloitte							●								●
Consorzio Deloitte Consulting							●								●
Deloitte Nexthub S.r.l. S.B.		●	●	●			●		●	●	●		●	●	●
Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B.	●	●	●	●			●		●	●	●		●	●	●

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Il Network di Deloitte in Italia ha realizzato il presente Bilancio di sostenibilità in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° giugno 2023 al 31 maggio 2024
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione (2021)
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A



IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2: Informativa Generale			
2-1 Dettagli relativi all'organizzazione	7-9, 121, 138-139		*La sede principale del Network di Deloitte in Italia si trova a Milano.*
2-2 Soggetti inclusi nel report di sostenibilità dell'organizzazione	139		
2-3 Periodo, frequenza di rendicontazione e contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	138		*Annuale*
2-4 Revisione delle informazioni	138		*A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, alcuni dati sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Corporate Responsibility Report. Tali modifiche sono opportunamente segnalate. Per i dati precedentemente pubblicati si rimanda al Corporate Responsibility Report 2023 pubblicato sul sito web.*
2-5 Assurance esterna	138		*Il Bilancio di Sostenibilità per l'esercizio chiuso il 31 maggio 2024 è stato sottoposto ad un esame limitato ("limited assurance engagement") da parte di una società terza che ha espresso su tale Bilancio una conclusione senza rilievi. Il lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance.*
2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni di business	9, 14-15		*Il Network di Deloitte in Italia è una società di servizi professionali, attiva nei settori rappresentati nella sezione "Le industry di riferimento". La sua catena di fornitura si scompone in provider di servizi quali ad esempio telefonia, manutenzione delle sedi, leasing di autovetture aziendali. La maggior parte dei provider risiede sul territorio italiano, eccetto quelli per la fornitura di prodotti di tecnologia. Anche i soggetti a valle della catena del valore del Network ovvero i clienti costituiti da grandi, medie e piccole imprese risiedono prevalentemente sul territorio italiano. Durante il periodo di rendicontazione, la catena di fornitura del Network di Deloitte in Italia non ha registrato cambiamenti significativi.*
2-7 Dipendenti	145-146		

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2: Informativa Generale			
2-8 Lavoratori che non sono dipendenti	147		
2-9 Struttura e composizione della Governance	122 - 124		
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	123		
2-11 Presidente del più alto organo di governo	122 - 123		
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	123		
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	123		
2-14 Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	22, 123		
2-15 Conflitti di interesse	126		*Non è attualmente in essere un processo formalizzato che garantisca l'assenza di conflitti d'interesse a livello del più alto organo di governo. Per maggiori informazioni riguardo la mitigazione del rischio di conflitto di interesse si rimanda alla sezione "Etica e trasparenza".*
2-16 Comunicazione delle criticità	129		*Non è attualmente in essere un processo formalizzato volto alla comunicazione delle criticità al più alto organo di governo. Per maggiori informazioni riguardo la comunicazione delle criticità all'interno del Network si rimanda alla sezione "Etica e trasparenza".*
2-17 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	123		*Non è attualmente in essere un processo formalizzato volto all'avanzamento delle conoscenze del più alto organo di governo.*
2-18 Valutazioni delle prestazioni del massimo organo di governo	123	Le informazioni relative al processo di valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
GENERAL DISCLOSURES			
GRI 2: Informativa Generale			
2-19 Politiche di remunerazione		Le informazioni relative alle politiche di remunerazione del più alto organo di governo non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	
2-20 Processo per la determinazione della remunerazione		Le informazioni relative al processo per la determinazione della remunerazione non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	
2-21 Tasso annuo di compensazione totale		Il tasso annuo di compensazione totale non è al momento disponibile. Il Network sta avviando una raccolta più sistematica di tale indicatore.	
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	**3-5, 20**		
2-23 Impegni di policy	**12-13, 126-129**		
2-24 Integrazione degli impegni di policy	**20, 59-60, 65-74, 126-129**		*Nel corso del FY24, il Network di Deloitte in Italia sottoscrive e aderisce ai principi e ai codici di condotta delle associazioni di categoria a cui partecipa.*
2-25 Processi per porre rimedio agli impatti negativi	**140 - 142**		*Nel corso del FY24 il Network di Deloitte in Italia non ha posto in essere attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi.*
2-26 Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	**126 - 129**		
2-27 Conformità a leggi e regolamenti			*Nel corso del FY24 il Network di Deloitte in Italia non ha rilevato alcuna non conformità alle leggi e/o alle normative in materia economica, sociale e ambientale.*
2-28 Adesione ad associazioni			*Il Network di Deloitte in Italia è presente nelle seguenti associazioni di categoria: Assirevi, Confindustria e Assoconsult.*
2-29 Approccio allo stakeholder engagement	**21 - 22**		
2-30 Accordi di contrattazione collettiva			*Le società del Network di Deloitte in Italia operano nel territorio italiano e applicano a tutti i loro dipendenti contratti collettivi nazionali.*

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-1 Processo per determinare le tematiche materiali	**21 - 22**		
3-2 Lista delle tematiche materiali	**22**		
Tematica materiale: Etica, compliance e trasparenza nella condotta aziendale			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**126 - 131**		
GRI 205: Anticorruzione			
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese			*Nel corso del FY24 non si sono registrati episodi di corruzione accertati.*
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale			
206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche			*Nel corso del FY24 non si sono registrati episodi di comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.*
Tematica materiale: Cybersecurity, privacy dei dati e delle informazioni			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**132 - 136**		
GRI 418: Privacy dei clienti			
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			*Nel corso del FY24 non è stata registrata alcuna denuncia comprovata riguardante violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.*

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI			
Tematica materiale: Public policy engagement			
GRI 415: Politica pubblica			
415-1 Contributi politici	**102 - 108**		*Nel corso del FY24, il Network di Deloitte in Italia non ha versato alcun contributo finanziario a partiti politici o loro rappresentanti o candidati, né direttamente né indirettamente attraverso figure intermediarie.*
Tematica materiale: Catena di fornitura sostenibile			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**61-62, 64-68**		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori			
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali		Informazioni non disponibili/incomplete. Le informazioni relative alla valutazione dei nuovi fornitori secondo criteri ambientali non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori			
414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali		Informazioni non disponibili/incomplete. Le informazioni relative alla valutazione dei nuovi fornitori secondo criteri sociali non sono al momento disponibili. Il Network si impegna a rendicontare tali informazioni nel prossimo Corporate Responsibility.	

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI			
Tematica materiale: Gestione responsabile delle risorse			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**65 - 68**		
GRI 301: Materiali			
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	**143**		
301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	**143**		
Tematica materiale: Climate change e carbon neutrality			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**60-64, 69-74**		
GRI 302: Energia			
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	**143**		
302-3 Intensità energetica	**144**		
GRI 305: Emissioni			
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	**144**		
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	**144**		
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	**144**		
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	**144**		

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI			
Tematica materiale: Salute e sicurezza delle persone			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	95 - 97		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	95 - 97		
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	95 - 97		
403-3 Servizi di medicina del lavoro	97		
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	97		
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	97		
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	89 - 97		
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	97		
403-9 Infortuni sul lavoro	149		

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI			
Tematica materiale: Diversità, equità e inclusione			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**83 - 88**		
GRI 405: Diversità e pari opportunità			
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	**151 - 154**		
GRI 406: Non discriminazione			
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			*Nel corso del FY24 non si sono verificati casi confermati di discriminazione.*
Tematica materiale: Politiche di remunerazione e benefit			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**82**		
Tematica materiale: Sviluppo di carriera, formazione e employee journey			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**80 - 82**		
GRI 404: Formazione e istruzione			
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	**150**		
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	**151**		

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI			
Tematica materiale: Community engagement			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**76 - 97**		
GRI 413: Comunità locali			
413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali			*Nel corso del FY24 il Network di Deloitte in Italia non ha posto in essere attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali.*
Tematica materiale: Well-being e attenzione al capitale umano			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**89 - 94**		
Tematica materiale: Attraction e valorizzazione dei talenti			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**77 - 80**		
GRI 401: Occupazione			
401-1 Nuovi assunzioni e turnover	**148**		

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

INFORMATIVA GRI	N. DI PAGINA	OMISSIONE	NOTE
TEMATICHE MATERIALI			
Tematica materiale: Governance e gestione dei rischi			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**121 - 122**		
Tematica materiale: Valore dei servizi e soddisfazione della clientela			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**14, 21-57**		
Tematica materiale: Brand reputation e identità internazionale			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**49 - 57**		
Tematica materiale: Innovazione e digital transformation			
GRI 3: Tematiche Materiali			
3-3 Gestione della tematica materiale	**7-8, 49-57**		

IL NETWORK DI DELOITTE
SOSTENIBILITÀ: UNA VISIONE STRATEGICA DEL FUTURO
IL VALORE CREATO
BRAND EMINENCE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULL'AMBIENTE
IL TALENTO DI DELOITTE
L'IMPATTO DI DELOITTE SULLA COMMUNITY
GOVERNANCE, ETICA E TRASPARENZA NEL BUSINESS
ALLEGATI

Note

[1] Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo Network, e le loro entità correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendentI dalle altre. DTTL (descritta anche come "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

[2] Il fatturato è dato dall'aggregazione dei ricavi delle vendite e prestazioni e dalla variazione dei lavori in corso su ordinazione come risulta dai bilanci di esercizio delle società del Network, al netto dei saldi economico/finanziari fra le società aggregate.

[3] Deloitte Italy S.p.A. S.B., Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Consulting S.r.l. S.B., Deloitte Business Solution S.r.l. S.B., STS Deloitte STP S.r.l. S.B., Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., In2law S.r.l. S.B., Officine Innovazione S.r.l. S.B., Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B., Deloitte Nexthub S.r.l. S.B.

[4] Per maggiori dettagli sul perimetro di applicazione dei sistemi di gestione certificati, si rimanda alla sezione "Ambito di applicazione dei sistemi di gestione certificati e accreditamenti" degli Allegati.

[5] L'elenco di servizi è una selezione rappresentativa delle capacità cross-business di Deloitte. Il Network di Deloitte in Italia offre numerosi servizi, non tutti erogati da ogni società del Network e non tutti erogabili a clienti a cui Deloitte offre servizi di revisione sulla base di standard professionali e normativi.

[6] La voce "Other" contiene tutta la produzione delle Deloitte Member Firm e gli aggiustamenti di business che non sono riconducibili ai job e alle relative industry.

[7] Per maggiori dettagli si rimanda alla sezione "Corporate Social Responsibility Directive – CSRD".

[8] Per maggiori dettagli sugli impatti si rimanda alla sezione "Perimetro d'impatto delle tematiche materiali" degli Allegati.

[9] IPCC, 2023: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2023: Synthesis Report. A Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Contribution of Working Groups I, II and III to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, H. Lee and J. Romero (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 36 pages. (in press) has context menu.

[10] Lo Standard Net-Zero del SBTi ha aggiornato i requisiti per gli obiettivi a breve termine e, di conseguenza, Deloitte ha dovuto aggiornare il proprio obiettivo a breve termine. Deloitte ha aumentato il proprio obiettivo di riduzione dei viaggi di lavoro dal 50% al 55% per persona.

[11] Si segnala che, a fini comparativi rispetto alla baseline, l'andamento degli obiettivi è calcolato rispetto ai dati provenienti dal monitoraggio effettuato a livello di Deloitte NSE.

[12] Millennials" o "Generazione Y", ovvero la generazione compresa tra il 1983 e il 1994.

[13] Generazione Z", ovvero la generazione compresa tra il 1995 e il 2012

[14] Legal entities certificate UNI PdR 125:2022 fino al FY24: Deloitte & Touche Spa, Deloitte Consulting S.r.l. S.B., Deloitte Business Solution S.r.l. S.B., Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., STS Deloitte STP S.r.l. S.B., Officine Innovazione S.r.l., Deloitte Italy S.p.a. S.B., Deloitte Nexthub S.r.l. SB, Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. SB.

[15] Deloitte Italy S.p.A. S.B., Deloitte Risk Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Financial Advisory S.r.l. S.B., Deloitte Consulting S.r.l. S.B., Deloitte Business Solution S.r.l. S.B., STS Deloitte STP S.r.l. S.B., Deloitte Legal S.t.A.r.l. S.B., In2law S.r.l. S.B., Officine Innovazione S.r.l. S.B., Deloitte Climate & Sustainability S.r.l. S.B. e Deloitte Nexthub S.r.l. S.B.

[16] Il Codice Etico è considerato parte integrante del Modello Organizzativo, che viene adottato allo scopo di evitare il sorgere di responsabilità in capo alle singole entità giuridiche per comportamenti illeciti tenuti da suoi soci, dipendenti e collaboratori.

[17] Per i dettagli rispetto alle Società incluse nel perimetro si veda la sezione "Perimetro di rendicontazione" degli Allegati.

[18] Il 100% del materiale utilizzato è rinnovabile.

[19] Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione delle seguenti fonti di riferimento > UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - 2024 (FY24): Energia elettrica, 1 kWh = 0,0036 GJ; Gas naturale, 1 Smc = 0,0363 GJ; Benzina, 1 l = 0,0323 GJ; Gasolio, 1 l = 0,0356 GJ. | UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - 2023 (FY23): Energia elettrica, 1 kWh = 0,0036 GJ; Gas naturale, 1 Smc = 0,0362 GJ; Benzina, 1 l = 0,0323 GJ; Gasolio, 1 l = 0,0356 GJ.

[20] Nel calcolo dei dati relativi al riscaldamento degli edifici vengono esclusi i consumi di gasolio dell'impianto di riscaldamento presente in due sedi considerato trascurabile rispetto al volume totale. Per il calcolo delle emissioni Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione delle seguenti fonti di riferimento: Gas naturale: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2023 (FY23) e 2024 (FY24); Flotta auto (gasolio): UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2023 (FY23) e 2024 (FY24); Flotta auto (benzina): UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2023 (FY23) e 2024 (FY24).

[21] I "GRI Standards" prevedono che le emissioni di Scope 2 siano calcolate secondo due diversi approcci: "Location-based" e "Market- based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi a specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" si prevede il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

[22] Per il calcolo delle emissioni Scope 2 "Location-based" sono stati utilizzati i fattori di emissione della seguente fonte di riferimento: International Energy Agency IEA 2023 (anno di riferimento 2021) (FY23) e (FY24).

[23] La totalità dell'energia elettrica acquistata dal network di Deloitte in Italia è certificata e proveniente da fonti rinnovabili tramite Garanzie di Origine.

[24] Per il calcolo delle emissioni Scope 3 sono stati utilizzati i fattori di emissione delle seguenti fonti di riferimento: Aereo: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA)– 2023 (FY23) e 2024 (FY24); Hotel: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA)– 2023 (FY23) e 2024 (FY24); Treno: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2023 (FY23) e 2024 (FY24); Taxi: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2023 (FY23) e 2024 (FY24); Auto a noleggio e rimborsi chilometrici da auto private: UK Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) – 2023 (FY23) e 2024 (FY24).

[25] Il dato relativo ai dipendenti comprende anche gli apprendisti, considerati dal Network di Deloitte in Italia come parte dell'organico in quanto assunti con un contratto di apprendistato assimilabile, secondo quanto previsto dalla normativa italiana, alla contrattazione di lavoro a tempo indeterminato.

[26] La categoria "Collaboratori esterni" comprende i contratti in Stage, Somministrati, Collaboratori a partita IVA e altri rapporti di collaborazione diretta, ad esclusione dei contratti di servizi.

[27] Il tasso di turnover è calcolato come segue: Turnover in entrata: (numero dipendenti assunti nel FY) / (totale dipendenti alla fine del FY) x 100; Turnover in uscita: (numero di dipendenti in uscita nel FY) / (totale dipendenti alla fine del FY) x 100.

[28] I dati relativi alla Salute e Sicurezza dei collaboratori esterni includono la sola categoria degli stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso le sedi del Network di Deloitte in Italia e/o sotto il suo controllo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

[29] Infortuni che portano a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

[30] Il dato relativo al numero di infortuni registrabili, è relativo ai seguenti casi: giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni importanti o malattia diagnosticata da un medico o da un altro operatore sanitario autorizzato, anche qualora non sia causa di morte, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza.

[31] Alla luce delle principali attività lavorative svolte all'interno del Network di Deloitte in Italia, che prevedono numerosi spostamenti da parte del personale, si è proceduto anche all'esposizione del dato in merito al numero degli infortuni in itinere, quale informativa rilevante ai fini di garantire una maggiore completezza dell'informativa sugli infortuni. Il numero degli infortuni in itinere, include sia gli spostamenti casa/ lavoro che quelli casa/cliente o lavoro/cliente.

[32] Il tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro è calcolato come segue: (numero totale di decessi a seguito di infortuni sul lavoro / totale delle ore lavorate) x 1.000.000.

[33] Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) è calcolato come segue: (numero totale di infortuni con gravi conseguenze ad esclusione dei decessi / totale delle ore lavorate) x 1.000.000.

[34] Il dato al numeratore riflette tutte le valutazioni del personale svolte nel corso FY23, compresi coloro che, al 31 maggio, non fanno più parte del Network. Il denominatore considera esclusivamente i dipendenti presenti al 31 maggio 2023. Di conseguenza, alcune percentuali possono superare il 100%, poiché le valutazioni includono sia dipendenti attivi che quelli che hanno lasciato l'organizzazione entro la fine di maggio.

Deloitte.

La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del Network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo Network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© 2024 Deloitte Italy S.p.A. S.B.
Deloitte Creative Team - Italia | SG.152.24