



Bilancio di Sostenibilità 2022

SOSTENIBILITÀ CREDIBILE



Enervit è una società italiana, che da settant'anni opera nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale. Con sede a Milano, oggi l'Azienda può contare su 235 dipendenti che lavorano ogni giorno per ideare, produrre e commercializzare alimenti funzionali e integratori di alta qualità.

Il primo Bilancio di Sostenibilità di Enervit è un passo importante per proseguire nel percorso di integrazione della sostenibilità lungo tutta la catena del valore della nostra organizzazione. Ispirato ai più diffusi standard internazionali di rendicontazione non finanziaria e nato con l'obiettivo di valorizzare le numerose iniziative già avviate dall'Azienda, questo documento è stato sviluppato non solo per anticipare i futuri requisiti di informativa sulla sostenibilità ma anche per consentire a tutti i nostri portatori di interesse di valutare gli impegni e i risultati raggiunti sui temi ambientali, economici e sociali rilevanti per Enervit.

SOMMARIO

L'energia per una transizione positiva	4	<u>Impegno per l'ambiente</u>	51
Il 2022 in sintesi	5	Le sfide dello scenario	52
<u>The Positive Nutrition Company</u>	9	La nostra energia	54
Chi siamo	10	• <i>I consumi della produzione: energia ed emissioni</i>	55
• <i>I valori di Enervit</i>	12	• <i>Erba Verde: le iniziative per l'efficienza dei consumi e dei materiali</i>	58
• <i>La nostra Storia</i>	13	Packaging verde e intelligente	61
• <i>I brand e i prodotti</i>	14	• <i>Confezioni green: meno materiali e più sostenibili</i>	62
Risultati economici e valore generato	16	• <i>Product design: nuove soluzioni attente all'ambiente</i>	63
Corporate Governance	17	• <i>Merchandising sostenibile: materiali green e collaborazioni</i>	64
La sostenibilità in Enervit	20	<u>Persone, territorio e comunità</u>	65
• <i>Il Sustainability Assessment</i>	20	Le sfide dello scenario	66
• <i>La Carta degli impegni</i>	21	La nostra squadra	68
• <i>L'analisi di materialità</i>	22	• <i>Approccio alla selezione: la passione per il nostro lavoro</i>	71
<u>Innovazione positiva e trasparente</u>	25	• <i>Performance: obiettivi, crescita e valutazione</i>	73
Le sfide dello scenario	26	• <i>Formazione: dalla Supply Chain Academy al Trade Lab</i>	74
Dalla ricerca alla "Nutrizione Positiva"	28	Il benessere delle nostre persone	76
• <i>Equipe Enervit: la nostra squadra di ricerca</i>	30	• <i>Salute e sicurezza sul lavoro: un impegno costante</i>	77
• <i>ENS: la formazione complementare all'Equipe Enervit</i>	36	Le radici nel territorio	79
L'ascolto al servizio dell'innovazione	38	• <i>Fornitori: insieme per una catena del valore sostenibile</i>	80
• <i>Enervit C2:1 PRO: in campo con atleti e nutrizionisti</i>	38	Comunità: dalle iniziative speciali alle associazioni locali	83
• <i>Il dialogo con i consumatori: eventi e canali digitali</i>	39	Nota metodologica	85
L'innovazione targata Enervit	40	<u>Indice dei contenuti GRI</u>	86
• <i>I nostri prodotti: sicuri e di qualità</i>	41	Informativa generale	86
La trasparenza, la nostra forza	47	Informativa specifica	90
• <i>L'attività associativa: insieme per una nutrizione di qualità</i>	49	<u>Relazione della società di revisione</u>	96
• <i>La gestione dei claim: dalla revisione del packaging alla formazione interna</i>	50		

L'ENERGIA PER UNA TRANSIZIONE POSITIVA [GRI 2-22]

Cari amici,

Enervit nasce attorno a un progetto nutrizionale che vuole **migliorare la qualità della vita delle persone**, uno spazio dove l'esistenza e l'energia di ciascuno entrano in relazione.

Questa ambizione non può prescindere da un ambiente naturale in salute, in grado di fornire le risorse necessarie per uno sviluppo socioeconomico in equilibrio con il pianeta e di rispondere ai bisogni attuali e futuri delle persone. **Lo sviluppo sostenibile è un obiettivo che ci riguarda tutti**, Istituzioni, imprese e cittadini, una missione di fronte alla quale ognuno è chiamato a contribuire in modo attivo, promuovendo comportamenti e ricercando soluzioni che migliorino l'impatto ambientale e sociale delle attività.

Enervit vuole giocare la partita della transizione sostenibile in modo serio e credibile. Per farlo, ha avviato un programma di azioni concrete che si inseriscono in una strategia di integrazione della sostenibilità articolata in 9 direttrici che, nel 2022, abbiamo raccontato e pubblicato nella nostra Carta degli Impegni.

"Sostenibilità Credibile" non è uno slogan ma un approccio alla sostenibilità che vuole indicare la direzione per una transizione concreta, facendo leva su tre fattori chiave:

- **Efficienza**, ottimizzando i processi, riducendone l'impatto ambientale, promuovendo una ricerca continua di soluzioni ad alto contenuto innovativo e selezionando in modo rigoroso le materie prime, per aumentare sempre più il livello di qualità dei nostri prodotti.
- **Consenso**, stringendo legami solidi e reciproci con le comunità in cui operiamo per favorire lo sviluppo socioeconomico e valorizzare al meglio i nostri territori.
- **Reputazione**, rispettando i principi che regolano il settore, anticipandone i requisiti normativi, impegnandoci nelle certificazioni della qualità, nella comunicazione trasparente e nell'educazione nutrizionale, per rendere Enervit il simbolo della Positive Nutrition.

Da qui, nasce la **prima edizione del Bilancio di Sostenibilità** di Enervit, un documento volontario, costruito secondo gli standard di rendicontazione non finanziaria più diffusi a livello internazionale e che anticipa i requisiti di trasparenza in materia non finanziaria per il Gruppo. Ma che, più di ogni altra cosa, è il risultato del lavoro di squadra, del supporto e della collaborazione delle persone che ogni giorno vivono e lavorano dentro la nostra organizzazione, rendendo raggiungibili i traguardi che ci prefissiamo.

Qui, per la prima volta, ci siamo misurati rispetto ai temi di sostenibilità che riteniamo prioritari per Enervit, un'occasione unica per verificare la coerenza dei nostri impegni e la concretezza delle azioni che abbiamo messo in campo per raggiungerli.

Siamo felici e orgogliosi di presentarvi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, una nuova testimonianza di come lavoro di squadra ci aiuti a migliorare costantemente. Perché lo spirito sportivo è un'energia positiva che ci rende migliori.

Sportive regards,
Pino e Alberto Sorbini

IL 2022 IN SINTESI

1

**DA
70 ANNI**

nel mercato
dell'integrazione
alimentare sportiva
e della nutrizione
funzionale

**7 LINEE
DI BRAND**

Enervit, Gymline,
The Protein Deal,
Enervit Break, EnerZona,
Nientemeno,
Enervit Protein

>25 PAESI

in cui Enervit distribuisce
i suoi prodotti

**€ 76,3
MILIONI**

i ricavi nel 2022,
in crescita del 17,8%
rispetto al 2021

89%

del valore economico
generato è stato
distribuito lungo
la catena del valore

100%

i prodotti
con solo aromi naturali

100%

i prodotti
senza olio di palma

69%

i prodotti
senza glutine

**7
BREVETTI**

certificati
e attualmente attivi,
di cui 2 depositati
nel 2022

**100%
NUOVI PRODOTTI**

sviluppati completamente
in-house

**UN TEAM
DI PROFESSIONISTI**

dell'Equipe Enervit,
tra cui medici, ricercatori,
nutrizionisti, biologi

**9.000
ISCRITTI**

agli aggiornamenti mensili
di divulgazione scientifica
di Equipe Enervit, in ambito
nutrizionale

IL 2022 IN SINTESI

2

90
ATLETI TESTER

coinvolti per 12 mesi
nello sviluppo
di 7 prodotti
della linea C2:1

90
PROFESSIONISTI

tra atleti e squadre
sportive seguite
dall'Equipe Enervit

112
EVENTI

a cui prendiamo parte
in tutto il mondo,
con oltre 500.000
partecipanti

10
STAGIONI

del programma DeeJay
Training Center,
per oltre 3.200 domande
ricevute

103.000
ANALISI

interne ed esterne
per la valutazione della
qualità dei prodotti

1.107 t
DI MATERIALI

utilizzati per packaging
e imballaggi, di cui il 58%
proveniente da riciclo

100%

dei prodotti
dotato di etichettatura
ambientale conforme alla
normativa vigente

0
CASI

di non conformità
riguardanti la salute e la
sicurezza dei prodotti

9
CERTIFICAZIONI

di prodotto,
dalla sicurezza alimentare
alla certificazione europea
sul biologico

0
EPISODI

di non conformità
in materia di etichettatura
e marketing

35.678 GJ

consumo diretto
e indiretto totale di
energia nel 2022

2.485 ton
CO₂

le emissioni di anidride
carbonica generate dalle
attività

IL 2022 IN SINTESI

3

1,2 kWh

di energia consumata per kg di prodotto realizzato, 0,35 kg di CO2 per kg

8.000 kWh/anno

il risparmio stimato grazie al nuovo processo di gestione del cioccolato

62 PERSONE

coinvolte nella 1a applicazione del programma MBO aziendale

46 ASSUNZIONI

effettuate nel 2022, per un tasso di turnover complessivo pari al 34%

45% DI DONNE

sul totale della popolazione aziendale del Gruppo nel 2022

+19,7%

crescita del numero di persone formate nel 2022 rispetto al 2021

54 PETTORALI

utilizzati dall'Endurance Team in occasione di 10 eventi sportivi

94,5%

dei dipendenti che hanno accesso al Fondo Welfare

+35,3%

aumento della popolazione aziendale a tempo indeterminato dal 2015

235 PERSONE

tra gli stabilimenti di Zelbio e Erba e l'ufficio di Milano

128.000 PRODOTTI

donati a Banco Alimentare nel 2022

50% DEI FORNITORI

appartengono ai territori di Milano, Lecco, Como e Monza-Brianza



LO STABILIMENTO DI ZELBIO, FONDATAO NEL 1973

**THE POSITIVE
NUTRITION
COMPANY**

CHI SIAMO

Enervit, The Positive Nutrition Company, è una Società italiana attiva da più di settant'anni nel mercato della nutrizione per le persone attive e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti e integratori per chi pratica sport, per chi è attento al proprio benessere e vuole essere in forma. Oggi Enervit può contare sull'impegno, la competenza e la passione di 235 persone, dislocate tra gli stabilimenti produttivi di Zelbio e Erba, in Provincia di Como, e gli uffici di Milano. Inoltre, l'Azienda distribuisce quotidianamente i propri prodotti in Italia e nel Mondo.

Enervit crede nella promozione di uno stile di vita sano ed equilibrato attraverso la ricerca scientifica e l'innovazione continua finalizzate all'identificazione di nuove soluzioni nutrizionali che consentano di migliorare la qualità della vita, promuovendo la nutrizione positiva ed una costante attività fisica.

La ricerca scientifica è da sempre alla base della nutrizione positiva promossa da Enervit.

Lo studio delle abitudini alimentari delle popolazioni che hanno imparato a vivere meglio e più a lungo, unito alla collaborazione costante con atleti professionisti, hanno permesso di creare prodotti funzionali per tutti coloro che praticano sport e desiderano mantenersi in forma.

Per garantire l'efficacia e la sicurezza dei propri prodotti, l'Azienda adotta un **approccio in-house** che, dall'ideazione del prodotto fino alla sua commercializzazione, prevede l'utilizzo di ingredienti di qualità e processi di produzione avanzati. Lo stabilimento produttivo storico di **Zelbio**, costruito nel 1973, rappresenta il centro della ricerca scientifica di Enervit. Situato a 1.000 metri di altitudine, a Pian del Tivano (CO), lo stabilimento è immerso nella natura del ter-

ritorio e costituisce ancora oggi il fulcro dell'attività produttiva. Lo stabilimento 4.0 di **Erba**, inaugurato nel 2015, rappresenta invece un centro di eccellenza per l'innovazione e la ricerca tecnologica applicata alla produzione di barrette funzionali senza glutine e senza olio di palma.



La scultura di Alejandro Otero, all'ingresso dello stabilimento di Zelbio

LO STABILIMENTO DI ERBA, FONDATA NEL 2015



I VALORI DI ENERVIT

Una storia italiana: siamo nati in Italia, investiamo nel nostro territorio, portiamo i nostri valori all'estero.

Ricerca sul campo e passione per l'innovazione: siamo cresciuti accanto ai grandi campioni dello sport. Li seguiamo sul campo per capire quali sono le loro esigenze nutrizionali e creiamo prodotti innovativi per chi fa sport, per chi è attento al proprio benessere e alla propria forma fisica.

Scienza nella nutrizione: da sempre ci impegniamo e investiamo nella ricerca, nella divulgazione, nella formazione. E applichiamo il sapere scientifico in ogni nostra formulazione.

Spirito sportivo e spirito di squadra: in Enervit ciò che ci rende davvero unici è lo spirito sportivo con il quale portiamo avanti il nostro lavoro. Lo spirito sportivo è un'energia positiva che ci rende migliori.

Rispetto per il consumatore: anticipare i trend, intercettare i bisogni dei consumatori, è la nostra chiave per sviluppare un rapporto di fiducia duraturo nel tempo. Perché al centro dei nostri interessi c'è il benessere del consumatore.

Motivazione e performance: vale nello sport, come nella vita di tutti i giorni. Con i nostri prodotti vogliamo aiutare tutte le persone a raggiungere il proprio gradino più alto del podio.

In-house e qualità certificata: dall'ideazione alla sperimentazione, dalla produzione alla commercializzazione, ogni prodotto è seguito in Azienda. La nostra qualità è certificata: UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, BRC, BIO, IFOS, FOS, ORIVO, FSC.

Esperienza e competenza: danno forza a ciò che siamo e facciamo.

Tecnologie innovative: crediamo nell'innovazione, tanto da aver creato due poli produttivi all'avanguardia, tecnologici, con linee di produzione gluten e palm oil free.

Sicurezza e scelta delle migliori materie prime: di altissima qualità, sono tutte certificate e NO OGM. Senza scendere mai a compromessi.

Trasparenza e conformità regolatoria: chiarezza in ciò che mettiamo nei nostri prodotti e in quello che comunichiamo.

Internazionalità: la nostra esperienza e la nostra competenza ci spingono a esplorare nuovi mercati, certi di offrire prodotti di alta qualità.

Sostenibilità ambientale: chi come noi ama lo sport, ama la Natura. La nostra sfida dei prossimi anni è quella di rispettare e valorizzare ancora di più l'Ambiente.

Sostenibilità sociale: chi come noi ama lo spirito sportivo e di squadra, ama le persone. L'attenzione ai loro bisogni è e sarà sempre di più al centro dei nostri interessi.



LA NOSTRA STORIA

Ogni esperienza, una straordinaria avventura. E dietro ogni avventura, la passione di una famiglia che ha lo sguardo nel futuro e il cuore nel passato.

1954
Il Dottor Paolo Sorbini fonda a Milano la **Also Laboratori S.a.s.**

1971
Si decide di puntare sulla ricerca dietetica e viene immesso sul mercato **Tas**, il primo dolcificante ipocalorico.

1973
Viene creato **l'Equipe Enervit**, un team di medici, ricercatori e tecnici, per comprendere i reali bisogni nutrizionali degli sportivi.
Viene costituita a **Zebio**, a Piani del Tivano (CO), il **primo stabilimento**, l'attuale sede produttiva di Enervit.

1976
Nasce **Enervit**, una linea di prodotti studiata apposta per chi fa sport.

1982
Enervit Protein, il primo sostituto del pasto studiato per chi vuole dimagrire, conquistare tutti, "Farsi e magri" è il suo slogan.

1984
A Città del Messico, Enervit organizza il **Record dell'Ora** di **Francesco Moser**, una vera e propria **opere d'arte**. È l'inizio del ciclismo moderno.

1985
Enervit entra nel golfo del calcio italiano diventando **Sport Nutrition partner della Juventus**.

1986
Mar Morlo, Per il movimento dell'**Officina cosmetica di Cleopatra**. E per creare prodotti con piante medicinali.

1986
È accanto a **Reinhold Messner**, il primo uomo al mondo ad aver scalato tutti i 14 Ottomila e senza ossigeno.

1990 1995
È Sport Nutrition Partner di **Alberto Tomba**.

1995
Un'altra squadra affida all'Equipe Enervit, il **Milan**.

1973-2004
30 anni di Giro d'Italia

1996
Tibet. Alla ricerca dei segreti della botanica tra le popolazioni longeve che vivono in quota.

2000
Dall'incontro con Barry Sears, inventore della dieta Zona, nasce **EnerZona**, che identifica in tutta Europa i prodotti bilanciati 40-30-30.

2002
Mauritius. Costituzione **Centro Ricerche Also Enervit**, per mettere a punto l'estrazione dei polifenoli della **canna da zucchero**.

2006
Okinawa. Per studiare lo stile di vita e l'alimentazione dei centenari più in forma al mondo.

2008
L'azienda cambia la sua denominazione sociale in **Enervit S.p.A.**, ed entra, a pieno titolo, nella Borsa di Milano.

2012
Cile. Alla scoperta dei polifenoli del **Mauqui**, uno speciale mirtillo ricco di proprietà antiossidanti.

2014
Ha inizio la stretta collaborazione con il grande campione **Alex Zanardi**, in occasione del suo primo **IRONMAN** a Kona (Hawaii).

2015
Viene aperto ad Erba (CO) il nuovo stabilimento **4.0**, un polo all'avanguardia per la produzione di barrette.

2016
Produce il documentario **50 X Rio - Alex Zanardi**. Quest'anno opera d'arte si aggiudica il prestigioso **Premio Tv del Moige**.

2018 2020
Enervit è Official Nutrition partner di **IRONMAN** in più di 40 eventi l'anno in Europa.

2020 2021
Torna al ciclismo con **UAE Team Emirates** e **Trek-Segafredo**. Settembre 2020, luglio 2021, Toshiro Higashimura vince il **Tour de France** per **due volte consecutive**.

2021
Si afferma come **Enervit - The Positive Nutrition Company**. Perché la nutrizione positiva fa parte del suo DNA.

2022
Pubblica la sua prima **Carta degli Impegni** di Sostenibilità. Perché il rispetto dall'ambiente e il benessere della persone sono al centro degli interessi di Enervit. Fanno parte dei suoi valori.

1973-2004
30 anni di Giro d'Italia

I BRAND E I PRODOTTI

Enervit offre una vasta gamma di prodotti che comprende integratori alimentari, barrette proteiche, barrette energetiche, bevande sportive, gel energetici, polveri e compresse, sostituti di pasto, snack, e prodotti bilanciati 40-30-30. Per soddisfare le diverse esigenze nutrizionali, l'Azienda dispone di diversi brand, raggruppati in tre linee di prodotto in base alla loro funzionalità.

- **Sport, Fitness & Active Nutrition:** prodotti pensati per i bisogni nutrizionali di chi pratica sport, chi ha una vita attiva e chi vuole mantenersi in forma.
- **Balance & Wellness Nutrition:** prodotti alimentari che rispettano i principi su base scientifica della Dieta Zona, offrendo un bilanciamento nel contenuto di carboidrati, proteine e grassi.

SPORT, FITNESS & ACTIVE NUTRITION



Enervit. Una linea di integratori altamente innovativi e barrette funzionali studiata per rispondere a ogni esigenza nutrizionale prima, durante e dopo lo sport.

Gymline. Una linea di integratori e barrette proteiche, che risponde alle esigenze di chi pratica functional training e si sottopone ad un allenamento muscolare intenso.

The Protein Deal. La linea che rappresenta una svolta nel mondo degli healthy snack: indulgent e funzionale. Ricca in proteine, low sugar, senza glutine e senza olio di palma.

Enervit Break. Una linea di barrette a base di avena e cereali, fonte di proteine, di fibre, senza glutine, 100% vegetale e senza olio di palma, ideale per colazione e spuntini.

BALANCE & WELLNESS NUTRITION



EnerZona. Linea di alimenti bilanciati 40-30-30 nelle calorie provenienti dai macronutrienti e di innovativi integratori di Omega 3 e Polifenoli. Il punto di riferimento di chi desidera vivere la Balanced Life.

Nientemeno. Linea di snack specificamente formulata per persone intolleranti al glutine, fonte di proteine e di fibre.

DIET NUTRITION



Enervit Protein. Una linea di prodotti ricchi in proteine, da sempre al fianco delle donne che desiderano perdere peso e raggiungere gli obiettivi di benessere e forma fisica. Completano la gamma i prodotti Keto, ricchi in proteine, ricchi in fibre e con il 70% di zuccheri in meno.



MESSICO 1984. FRANCESCO MOSER STABILISCE IL NUOVO RECORD DELL'ORA

RISULTATI ECONOMICI E VALORE GENERATO

[GRI 201-1]

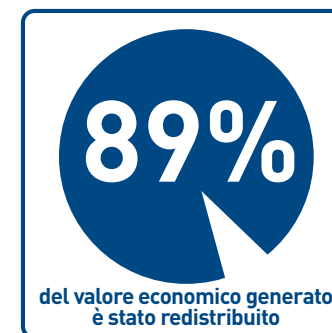
A testimonianza di una consolidata ripresa delle attività di business dopo il periodo pandemico, **Enervit nel 2022 ha registrato ricavi pari a 76,3 milioni di euro, in crescita del 17,8% rispetto al 2021**. L'utile netto è aumentato del 15,8% rispetto all'anno precedente, per un totale di 4,2 milioni di euro.

Questi numeri sono il risultato di un trend di crescita positivo che ha interessato tutte le aree di business del Gruppo. In particolare, **le attività in Italia rappresentano il 79,8% dei ricavi**, per una crescita del 16,7% rispetto al 2021. Anche **le attività all'estero hanno contribuito con un aumento dell'11,5%**, per una quota pari al 12,3% dei ricavi totali. Il canale delle lavorazioni in Conto Terzi, che rappresenta il 3,1% dei ricavi, ha registrato una crescita del 5,3%, mentre il

canale di vendita Diretta, con un peso del 4,8% sui ricavi totali, ha riportato una crescita del 92,3% rispetto al 31 dicembre 2021, trainata dalle vendite online.

Nel 2022, nonostante l'incertezza del mercato causata dal conflitto in Ucraina, Enervit è stata in grado di gestire efficacemente le sue attività grazie a un **costante monitoraggio delle marginalità e dei costi operativi**, unito a una **programmazione attenta e strategica degli approvvigionamenti** di materie prime.

Enervit nel 2022 ha generato un valore economico complessivo pari a €79,5 milioni, di cui circa il 89% è stato redistribuito lungo la propria catena del valore e, in particolare, tra i propri fornitori (70,5%), dipendenti (17,6%), fornitori di capitale (0,4%), Pubblica Amministrazione (1,4%) e azionisti (2,5%).



Nel corso del 2023 Enervit prevede una continuità degli investimenti nelle attività di rafforzamento dei propri brand e nell'innovazione di prodotto.

GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito¹

(Valori in migliaia di euro)	2020	2021	2022
Valore economico generato (€)	52.550	65.052	79.556
Valore economico distribuito (€)	49.178	57.292	70.883
Costi operativi (€)	36.904	42.710	56.111
Valore distribuito ai dipendenti (€)	11.903	13.832	13.996
Valore distribuito ai fornitori di capitale (€)	322	328	309
Valore distribuito alla PA (€)	49	421	1.085
Valore distribuito ad azionisti (€)	0	0	1.958
Valore economico trattenuto (€)	3.208	8.112	6.439

Sintesi dei dati significativi dell'esercizio al 31 dicembre 2022

(Valori in migliaia di euro)	2021		2022		Variazioni %
Ricavi	64.750	100%	76.305	100%	17,8%
EBITDA	8.483	13,1%	9.411	12,3%	10,9%
EBIT - Risultato operativo	4.641	7,2%	5.516	7,2%	18,8%
Risultato netto	3.596	5,6%	4.165	5,5%	15,8%
PFN	2.316		95		

¹ Il valore generato e distribuito si riferisce all'impatto economico complessivo della produzione su ambiente e società, con riferimento all'intero Gruppo Enervit e a partire dai dati del Bilancio Consolidato e desunti dal Conto Economico.

CORPORATE GOVERNANCE

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-16; 2-18; 2-23; 2-24; 2-26]

Il Gruppo è costituito dalla Capogruppo Enervit S.p.A., dalle controllate Equipe Enervit S.r.l., Enervit Nutrition Ltd, Enervit Nutrition GmbH, Enervit Nutrition AS, di cui detiene il 100% ed Enervit Nutrition S.L., di cui detiene il 50%. Enervit S.p.A. è una Società per azioni quotata, registrata e domiciliata in Italia, dotata di un sistema di amministrazione e controllo di tipo tradizionale e che gestisce le proprie attività attraverso il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione è il principale organo di governo che guida e approva la direzione, visione, missione e valori di Enervit, definendo strategia di business, piani di investimento e di sviluppo.

Il mandato del CdA ha una durata triennale e la sua composizione può variare da un minimo di 5 a un massimo di 11 membri.

Il Presidente del CdA è anche Amministratore Delegato dell'Azienda e detiene ogni delega per la gestione ordinaria. I componenti del CdA sono stati nominati dall'assemblea ordinaria della Società in data 29 aprile 2020 e rimarranno in carica sino alla data di approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022.

Wall con mosaico all'entrata della sede di Milano



CORPORATE GOVERNANCE

[GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 2-16; 2-18; 2-23; 2-24; 2-26]

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 31.12.2022

ALBERTO SORBINI Presidente del CdA
e Amministratore Delegato

ESECUTIVO - Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - M

GIUSEPPE SORBINI Amministratore Delegato

ESECUTIVO - Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - M

MAURIZIA SORBINI Amministratore Esecutivo

ESECUTIVO - Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - F

MARINA PETRONE Amministratore

Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - F

CARLO CAPELLI Amministratore

Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - M

MAURIZIO CEREDA Amministratore
Indipendente

Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - M

CAMILLA CIONINI VISANI Amministratore
Indipendente

Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - F

CIRO PIERO CORNELLI Amministratore
Indipendente

Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - M

CHIARA DORIGOTTI Amministratore
Indipendente

Mandato: Aprile 2020 - Dicembre 2022 - F

La responsabilità di vigilare sulle attività del CdA ricade sul **Collegio Sindacale***, che svolge la propria attività in modo indipendente. Composto da 5 membri, 3 sindaci effettivi e 2 supplenti, è nominato dall'Assemblea dei soci, con una carica di tre anni.

Da gennaio 2021 il Gruppo ha aggiornato la propria struttura organizzativa includendo la funzione "**Corporate Strategy**" all'interno dell'organigramma, con l'obiettivo di **definire le strategie aziendali** valorizzando i brand di Enervit. La funzione ha anche il mandato di **avviare il percorso del Gruppo in materia di integrazione della sostenibilità nel business**, bilanciando le attività commerciali di Enervit con un forte impegno per le questioni

sociali e ambientali, in modo da promuovere uno sviluppo sostenibile e responsabile nel tempo.

Al fine di garantire il rispetto delle normative vigenti, la trasparenza nel business e comportamenti responsabili, Enervit si è dotata di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (MOG ex D.lgs. 231 del 2001). Quale parte integrante del MOG 231, Enervit ha adottato un **Codice Etico**, nel quale formalizza i principi di integrità, responsabilità, trasparenza e riservatezza a cui il Gruppo si ispira nella conduzione del business, nonché i criteri di condotta volti a regolare le proprie attività e le norme di comportamento verso i diversi portatori d'interesse con qui Enervit interagisce sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione. In linea con

i requisiti introdotti dal MOG 231, la Società ha nominato un **Organismo di Vigilanza** ("OdV") che ha il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello, composto da 2 membri esterni e 1 interno.

Infine, la Società ha istituito il **Comitato per la Remunerazione** e il **Comitato Operazioni con parti Correlate** all'interno del Consiglio di Amministrazione, nominando il Responsabile della funzione di Investor Relations, il Referente Informativo ed il suo sostituto e adottando le rispettive procedure secondo disposizione di legge.

*Composizione del collegio sindacale al 31.12.2022: Claudia Costanza (Presidente); Giorgio Ferrari (Sindaco effettivo); Carlo Vincenzo Semprini (Sindaco effettivo).



LA SOSTENIBILITÀ CREDIBILE: IL PERCORSO DI ENERVIT INIZIA NEL 2022 CON LA "CARTA DEGLI IMPEGNI"

LA SOSTENIBILITÀ IN ENERVIT

Enervit ha avviato un percorso di integrazione della sostenibilità nelle proprie attività aziendali, un percorso che si declina in azioni e progetti concreti per contribuire in modo credibile alla transizione sostenibile.

Questo approccio, intrinseco nel modo di operare dell'Azienda, ha guidato ogni passo compiuto finora nel percorso che ha portato alla pubblicazione della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Enervit.

IL SUSTAINABILITY ASSESSMENT

Nel 2021 Enervit ha deciso che il primo passo per avviare il proprio percorso di integrazione della sostenibilità dovesse necessariamente passare da un'attività di misurazione del proprio posizionamento rispetto ai principali temi che costituiscono la sostenibilità di una organizzazione. Ciò si è concretizzato con lo sviluppo di un assessment in conformità alla ISO 26000, una Linea Guida per la gestione della sostenibilità, grazie al quale è stato possibile identificare le tematiche ambientali, sociali ed economiche più rilevanti per l'Azienda e di valutarne il relativo livello di presidio.

In particolare, la Linea Guida identifica 7 *core subject* - Ambiente, Governance, Consumatori, Lavoro, Mercato, Diritti Umani e Comunità - per ciascuno dei quali Enervit ha mappato i temi maggiormente rilevanti, i relativi impegni, le azioni di presidio e le potenziali aree di miglioramento. **L'assessment ISO 26000 ha rappresentato un punto di partenza essenziale che ha posto le basi per una riflessione più ampia sui temi di sostenibilità rilevanti per l'Azienda gettando le fondamenta per la definizione di linee d'azione che ancora oggi orientano le scelte alla base della strategia di sostenibilità di Enervit.**

LA SOSTENIBILITÀ IN ENERVIT

LA CARTA DEGLI IMPEGNI

Nel 2022 Enervit ha elaborato e pubblicato la Carta degli Impegni, una manifestazione dell'impegno che, da sempre, l'Azienda ripone nel declinare le proprie ambizioni in progetti concreti.

Il documento racchiude i valori e le linee d'azione che Enervit ritiene basilari per uno sviluppo sostenibile orientato al lungo periodo, nelle aree d'impatto più importanti per le attività di business, identificate anche grazie al Sustainability Assessment.

Gli impegni assunti vanno intesi come una cornice di riferimento per guidare le azioni presenti e future promosse da Enervit. L'Azienda si impegna a diffondere i principi definiti nel documento sia all'interno che all'esterno del proprio perimetro, coinvolgendo dipendenti, fornitori e partner. La Carta degli impegni si articola attorno a tre macro-temi - **Ambiente, Persone e comunità, Innovazione e Trasparenza** - sui quali Enervit ha avviato una serie di iniziative raccontate in questo documento.

INNOVAZIONE E TRASPARENZA

L'accessibilità delle informazioni sulle proprietà nutrizionali e la qualità dei prodotti può trasformare l'innovazione in educazione.

1. Promuovere la Positive Nutrition, fornendo ai nostri consumatori gli strumenti necessari a selezionare i prodotti più adatti alle loro esigenze.

2. Consolidare l'attività associativa, per promuovere la trasparenza, la ricerca scientifica, il rispetto della normativa e le dinamiche di mercato.

3. Assicurare sempre la qualità dei nostri prodotti, garantendone la sicurezza attraverso la ricerca continua e il ricorso a certificazioni riconosciute a livello internazionale.

AMBIENTE

Chi come noi ama lo sport, ama la Natura. Esiste un legame indissolubile tra il benessere dell'Ambiente e quello di chi sceglie Enervit.

1. Minimizzare il consumo delle risorse lungo tutta la catena produttiva, promuovendo il riutilizzo dei materiali e dell'energia.

2. Contenere le emissioni dei processi grazie alla produzione e all'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili, per contribuire a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

3. Ricercare soluzioni di packaging e di imballaggio sostenibili, dall'innovazione nei materiali usati al design del prodotto finale.

PERSONE E COMUNITÀ

Le nostre persone, grazie alle loro conoscenze, abilità e competenze sono uno degli ingredienti essenziali della competitività di Enervit.

1. Alimentare il benessere delle nostre persone, incentivare il work-life balance, consolidare il rapporto di fiducia per creare un ambiente di lavoro sempre più sereno, positivo e performante.

2. Favorire lo sviluppo sociale dei nostri territori, offrendo sostegno alla comunità e supportando le associazioni.

3. Garantire la tutela dei diritti umani e la qualità del lavoro lungo tutta la nostra catena di fornitura.



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

[GRI 3-1; 3-2]

Rendicontare i risultati raggiunti secondo gli standard di reporting non finanziario più diffusi a livello internazionale, significa offrire ai propri portatori d'interesse uno strumento trasparente utile a comprendere sia le caratteristiche alla base dell'organizzazione – governance, etica del business, risultati economici – ma anche quelle relative alla gestione degli impatti di sostenibilità più significativi.

A tal proposito, **nel 2022 Enervit ha condotto un'analisi di materialità che ha consentito di identificare i temi più rilevanti in ambito ambientale, economico e sociale e dei relativi impatti generati, positivi e negativi, attuali e potenziali.**

L'analisi si è concentrata sugli impatti connessi alle diverse attività e alle relazioni di business intrattenute da Enervit lungo tutta la propria catena del valore, valutando gli impatti generati.

In linea con le indicazioni degli standard, gli impatti sono stati oggetto di una valutazione qualitativa, orientata a misurarne la significatività sulla base della portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità di verificarsi.

L'analisi di materialità ha portato a identificare 19 temi potenzialmente rilevanti, di cui 10 materiali su cui **Enervit ha impostato la rendicontazione del Bilancio e che, da qui ai prossimi anni, ne guideranno la strategia di sostenibilità.**

L'analisi è stata svolta in linea con le indicazioni del GRI Standard 2021 del Global Reporting Initiative e del futuro Standard unico europeo sviluppato dall'European Financial Regulation Advisory Group (EFRAG). I risultati ottenuti sono stati condivisi, valutati e validati dal management e dai vertici aziendali.

I temi chiave

- 1 Prodotti sicuri e di alta qualità
- 2 Ricerca scientifica e Positive Nutrition
- 3 Innovazione e sviluppo prodotto
- 4 Energia verde ed efficienza energetica
- 5 Packaging verde e intelligente
- 6 Orientamento all'evoluzione del consumatore
- 7 Nuove generazioni e attrazione dei talenti
- 8 Radici nel territorio e valore per la comunità
- 9 Salute e benessere delle nostre persone
- 10 Marketing responsabile e concorrenza leale
- 11 Selezione di materie prime ecosostenibili
- 12 Tracciabilità del prodotto
- 13 Competenze e sviluppo professionale
- 14 Circolarità e riduzione degli sprechi
- 15 Cybersecurity e tutela dei dati
- 16 Diversità e inclusione
- 17 Tutela dei diritti umani lungo la filiera
- 18 Tutela dell'acqua
- 19 Logistica verde ed efficiente








IMPATTO

ALTO

MEDIO

BASSO

CATENA DEL VALORE

							
1			●	●	●	●	●
2	●					●	●
3	●		●	●		●	●
4			●	●			
5				●	●	●	●
6						●	●
7	●		●	●	●		
8			●	●			
9	●		●	●	●		
10				●	●	●	●
11		●					
12		●	●			●	●
13	●		●	●	●		
14		●	●	●			
15	●		●	●	●	●	
16			●	●	●		
17		●					
18			●				
19				●		●	

LEGENDA



Ricerca e sviluppo



Approvvigionamento



Produzione



Confezionamento e imballaggio



Controllo qualità



Distribuzione e commercio



Consumo



LA PRODUZIONE DEI GEL NELLO STABILIMENTO DI ZELBIO

INNOVAZIONE POSITIVA E TRASPARENTE

3 SALUTE E
BENESSERE



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



17 PARTNERSHIP
PER GLI OBIETTIVI



LE SFIDE DELLO SCENARIO

NUTRIZIONE E SALUTE: INFORMAZIONI TRASPARENTI DAL CAMPO ALLA TAVOLA

1

La salute è oggetto di crescente preoccupazione a causa dell'aumento globale di malattie croniche connesse a un'alimentazione scorretta e a ridotti livelli di attività fisica. Oggi in Europa il 59% degli adulti è in sovrappeso o affetto da obesità², condizioni che aumentano il rischio di diabete, ipertensione e patologie cardiache. Tuttavia, la pandemia insieme all'aumento di malattie connesse alla nutrizione hanno portato i consumatori ad essere sempre più attenti alla salute e, quindi, interessati alla qualità degli alimenti. Secondo studi recenti, il 56% dei consumatori europei è intenzionato a comprendere meglio in che modo l'alimentazione influisce sulla salute³ mentre il 36% dei consumatori italiani afferma di considerare la salute e il benessere una priorità assoluta, tale da influenzare i propri comportamenti quotidiani⁴.

In questo contesto è importante considerare che oltre il 45% della popolazione europea non pratica alcuna attività fisica e solo il 38% si allena almeno una volta alla settimana⁵. L'Italia è al 4° posto nella classifica OCSE dei Paesi con il maggior numero di adulti sedentari, pari al 44,8% della popolazione⁶, un dato che evidenzia la necessità di promuovere uno stile di vita più attivo e, di conseguenza, orientato alla salute: secondo l'OMS per un adulto sano sono suggeriti un minimo di 150 minuti di attività fisica settimanali. Oggi, il crescente interesse dei consumatori per queste tematiche mette le aziende alimentari nella posizione di dover fornire informazioni sempre più chiare e trasparenti sulle caratteristiche nutrizionali dei propri prodotti. In particolare, l'88% degli italiani afferma di leggere attentamente le informazioni presenti in etichetta⁷.

Tuttavia, non tutti i consumatori sono in grado di distinguere quali prodotti siano realmente benefici per la loro salute e di conseguenza molte imprese spesso utilizzano strategie di marketing che, giocando sulle emozioni e sui desideri dei consumatori, promuovono anche prodotti poco salutari.

56% DEI CONSUMATORI EUROPEI

affermano di essere maggiormente interessati all'impatto della dieta sulla salute (Rapporto Coop, 2022).

4° POSTO PER L'ITALIA

nella classifica OCSE dei Paesi con il maggior numero di adulti sedentari (OCSE, 2022).

88% DEGLI ITALIANI

dichiara di leggere attentamente le informazioni presenti nelle etichette alimentari (Altro Consumo, 2023).

² OMS Europe, *Rapporto sull'obesità*, 2022

³ Deloitte, *Future of Food: indagine Conscious Consumer*, 2022

⁴ Ufficio Studi Coop e Nomisma, «What's next?» *Consumer survey*, 202

⁵ European Commission, *Special Eurobarometer 525 - Sport and Physical Activity*, 2022

⁶ The European House Ambrosetti, *Elaborazione su dati OCSE*, 2023

⁷ Altro Consumo, *Etichette alimentari: poco leggibili e con slogansalutistici che influenzano molto le scelte di acquisto*, 2023

LE SFIDE DELLO SCENARIO

NUTRIZIONE E SALUTE: INFORMAZIONI TRASPARENTI DAL CAMPO ALLA TAVOLA

2

La risposta della Commissione Europea al binomio nutrizione-salute trova riscontro nella **Strategia From Farm to Fork che, nel promuovere lo sviluppo di un sistema agroalimentare sano, equo e sostenibile, intende fare leva sulla salute e il benessere dei consumatori**. A tal proposito, da dicembre 2016, il **Regolamento 1169/2011 relativo alle informazioni sugli alimenti fornite ai consumatori**⁸ richiede che la maggior parte degli alimenti preconfezionati riporti una dichiarazione nutrizionale ad-hoc per consentire ai consumatori di fare scelte consapevoli. Una parte della dichiarazione nutrizionale può essere ripetuta volontariamente nel campo visivo principale della confezione, noto come "Front-Of-Pack" (FOP), così da poter visualizzare le informazioni più decisive in modo immediato.

Ad integrazione della dichiarazione nutrizionale, oggi sono in fase di sviluppo altri strumenti di informazione nutrizionale come il **Nutriscore che, utilizzando una scala di colori e lettere a 5 livelli, da una misura della qualità nutrizionale riferita a 100 grammi di alimento**. Già molto diffuso in Francia, Germania, Belgio, Paesi Bassi⁹, in Italia è considerato uno strumento con alcune aree di miglioramento, in quanto non considera il grado di processo dell'alimento e, al contempo, penalizza alcuni alimenti salutari di origine naturale, con conseguenti rischi reputazionali ed economici per alcuni importanti comparti del settore agroalimentare nazionale.

⁸ Unione Europea, *Farm to Fork Strategy*, 2020

⁹ Parlamento Europeo, *Nutrition labelling schemes used in Member States*, 2020

DALLA RICERCA ALLA "NUTRIZIONE POSITIVA"

La Positive Nutrition è, da sempre, l'essenza di Enervit, un approccio alla nutrizione che si focalizza sulle persone in salute, offrendo soluzioni che consentono di vivere meglio e più a lungo.

Si tratta di un'espressione coniata dalla comunità scientifica internazionale e che la famiglia Sorbini, per affinità di pensiero, ha fatto sua nel tempo. Un principio che ha sempre guidato ogni passo dell'Azienda dal punto di vista filosofico e commerciale, un percorso partito nel 1984 con *"La salute nell'alimentazione"*, nel 1995 con *"Nutrition for active people"* e proseguito nel 2000 con *"Science in Nutrition"*.

L'obiettivo di raggiungere una maggiore longevità attraverso l'alimentazione ha fatto sì che le ricerche condotte da Enervit in campo nutrizionale si concentrassero nel tempo soprattutto sulle cosiddette **"zone blu"**, le aree del mondo con le maggiori concentrazioni di persone centenarie in salute e in cui prevale un'alimentazione ricca in antiossidanti, Omega-3 e proteine vegetali.

È qui che Enervit compie le prime ricerche sul campo, dal Tibet nel 1994, all'Isola di Okinawa in Giappone nel 2006, fino al Cile nel 2012.

Attraverso lo studio delle proprietà antiossidanti degli alimenti e delle soluzioni antiinfiammatorie per combattere l'invecchiamento cellulare, Enervit applica alcuni dei principi alla base delle abitudini alimentari di queste popolazioni nell'ideazione e nello sviluppo dei propri prodotti.



L'isola di Okinawa



1984. ALBERTO E GIUSEPPE SORBINI, A CITTÀ DEL MESSICO PER IL RECORD DELL'ORA

EQUIPE ENERVIT: LA NOSTRA SQUADRA DI RICERCA

1



L'Equipe Enervit nasce nel 1976 con l'obiettivo di comprendere per la prima volta i bisogni degli sportivi e promuovere in modo scientificamente corretto la relazione positiva tra nutrizione e integrazione, anticipando il principio oggi diffuso per cui alimentazione e prestazioni fisiche sono tra loro strettamente correlate.

Compresa fin da subito l'importanza di questo legame, l'Azienda inizia ad ampliare in modo rilevante il campo di studio in questo ambito per arrivare a rispondere con i propri prodotti alle **esigenze specifiche degli atleti**. Alla ricerca scientifica in laboratorio, l'Equipe Enervit inizia ad affiancare gli atleti in campo, lavorando direttamente con sciatori, ciclisti, squadre nazionali e internazionali, campioni olimpici e paralimpici.

L'Equipe Enervit riunisce professionisti interni all'Azienda e collaboratori esterni, un gruppo di esperti di nutrizione e sport, tra cui medici, ricercatori, nutrizionisti, biologi, che lavora sinergicamente con la funzione Ricerca e Sviluppo dell'Azienda per la definizione di nuovi prodotti innovativi da proporre sul mercato.

Grazie al supporto di un team multidisciplinare, oggi l'Equipe Enervit realizza **studi e ricerche** a supporto della nutrizione sportiva, organizza **eventi di formazione scientifica** in occasione di congressi e corsi specialistici, svolge **attività di comunicazione** per la diffusione di evidenze scientifiche sui temi della nutrizione e dell'integrazione e, non ultimo, fornisce **supporto tecnico-scientifico ad atleti professionisti**.



Elena Casiraghi e Francesco Chiappero dell'Equipe Enervit

EQUIPE ENERVIT: LA NOSTRA SQUADRA DI RICERCA

2

Composizione dell'Equipe Enervit**ELENA CASIRAGHI**

Laureata magistrale in Scienza dello Sport e Ph.D in nutrizione sportiva, ha unito la ricerca scientifica in ambito sportivo alla carriera da atleta professionista, gareggiando prima nel canottaggio e poi nel triathlon. Attualmente è docente di Teoria e Metodologia dell'Allenamento presso l'Università di Pavia. Membro dell'Equipe Enervit in qualità di ricerca e divulgazione scientifica, con specializzazione in preparazione fisica e nutrizione sportiva.

PAOLO PETRONI

Laureato in Chimica Organica, è il Direttore della Ricerca & Sviluppo e degli Affari Regolatori di Enervit, opera da più di due decenni nel settore come esperto di New Product Development (NPD), della normativa di settore e dell'interazione tra questi due comparti.

FRANCESCO CHIAPPERO

Laureato in Scienze Motorie e Sportive, è fondatore e coordinatore di ReAction struttura che offre servizi nell'ambito di riabilitazione, preparazione atletica e valutazione funzionale, per sportivi e non. Collabora con Equipe Enervit dal 2014, con la quale ha seguito diversi atleti professionisti, tra cui Alex Zanardi.

RICCARDO PINA

Laureato in Chimica Tecnologia Farmaceutiche, è Amministratore Delegato di Equipe Enervit Srl ed Enervit Nutrition SA nonché Direttore Generale industria & Innovazione di Enervit S.p.A. Ricopre il ruolo di relatore in diversi Congressi Scientifici - nazionali e internazionali - e in corsi ECM. Autore con Barry Sears, biochimico ideatore della dieta Zona, di alcuni saggi sulla Dieta Zona.

SERENA MARTEGANI

Laureata in Medicina e Chirurgia, specialista in medicina dello sport, presso l'Ambulatorio di Medicina dello Sport "Casa di cura privata le Terrazze" di Varese, si occupa di "tutela della salute" per sportivi agonisti e non agonisti, di prescrizione dell'esercizio fisico e di Sport Terapia nella prevenzione e cura dei fattori di rischio cardiovascolare. Segue nell'allenamento e nell'alimentazione atleti agonisti e amatori.

STEFANO RIGHETTI

Medico chirurgo, Cardiologo presso l'Ospedale S. Gerardo di Monza, combina la sua esperienza come ex atleta e maratoneta con la ricerca e le tecniche mediche avanzate. Si occupa di Cardiologia Interventistica e Cardiologia dello sport. Attualmente, segue gli atleti della Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL) e della nazionale Juniores di Sci di Fondo.

LUCA MONDAZZI

Medico chirurgo, specialista in Scienza dell'Alimentazione e in Gastroenterologia, è responsabile del servizio nutrizione di Sport Service Mapei. Ha collaborato a numerosi studi e lavorato per numerose società sportive professionistiche ed atleti professionisti, tra cui Sofia Goggia, Jannik Sinner, Nadia Battocletti, Cadel Evans, Federazione Italiana di Triathlon, F.C. Internazionale Milano, U.S.Sassuolo, Atalanta Bergamasca Calcio, U.C. Sampdoria e Udinese Calcio.

GIOVANNI SCAPAGNINI

Medico neuroscienziato, esperto dei meccanismi dell'invecchiamento cerebrale, è uno dei massimi studiosi di longevità e alimentazione e fautore della nutraceutica. È professore ordinario di Nutrizione Clinica all'Università degli Studi del Molise e collabora con l'Università di Harvard.

EQUIPE ENERVIT: LA NOSTRA SQUADRA DI RICERCA

3

La Ricerca: le basi scientifiche per salute e longevità

Ad oggi i professionisti dell'Equipe Enervit hanno contribuito alla pubblicazione di diversi articoli e ricerche scientifiche. In particolare, per supportare lo sviluppo di progetti di ricerca in grado di dimostrare scientificamente le tesi affrontate, l'Equipe collabora con Centri di Ricerca, Ospedali e mondo accademico, tra cui l'Università degli Studi del Molise, l'Università degli Studi dell'Insubria e l'Università degli Studi di Pavia.

Negli ultimi anni, l'attività di ricerca si è focalizzata soprattutto sullo studio dei benefici che gli acidi grassi Omega-3 possono avere su salute e longevità, nonché recentemente, anche sulla riduzione dei sintomi dovuti al così detto "Long-Covid". In particolare, negli ultimi 2 anni gli esperti dell'Equipe Enervit hanno realizzato 2 studi sul tema, entrambi pubblicati su rinomate riviste scientifiche internazionali specializzate nel campo della nutrizione e dello sport:

- **"Indice Omega-3 e rapporto AA/EPA come biomarcatori di infortuni legati alla corsa: un'analisi empirica su atleti amatoriali"** nel 2021, che ha evidenziato per la prima volta la correlazione tra bassi livelli di acidi grassi Omega-3 nell'organismo e l'aumento del rischio di infortuni causati dal running;
- **"Colpire l'asse NRF2-KEAP1 con gli acidi grassi Omega-3 e i loro derivati: opportunità emergenti contro l'invecchiamento e le malattie"** nel 2022, che intende dimostrare come gli acidi grassi polinsaturi Omega-3 siano in grado di prevenire la produzione di radicali liberi e lo stress ossidativo, generalmente ritenuto responsabile di patologie come diabete, artrite reumatoide, Parkinson e Alzheimer.

ALLA SCOPERTA DEGLI OMEGA-3

Gli Omega-3 sono acidi grassi definiti "essenziali" in quanto il nostro corpo non è in grado di produrli da sé, ma sono fondamentali per i numerosi benefici che apportano all'organismo: si prendono cura di cuore, vista e cervello, contribuiscono a mantenere normali i livelli di trigliceridi nel sangue e la pressione sanguigna¹⁰. Sono assimilabili attraverso l'alimentazione ma, in caso di un apporto ridotto o di un aumentato fabbisogno, possono essere assunti mediante l'integrazione.

Si stima che in Europa, il consumo di 1 grammo al giorno di Omega-3 ridurrebbe di circa il 5% il rischio di contrarre malattie cardiovascolari, portando a minori ospedalizzazioni e a un risparmio di circa 64,5 miliardi di euro nelle spese per la sanità pubblica¹¹.

¹⁰ www.issalute.it, 2021

¹¹ Area Studi Mediobanca, Unione Italiana Food, Integratori & Salute, Pillole... di futuro, 2022

EQUIPE ENERVIT: LA NOSTRA SQUADRA DI RICERCA

4

La formazione scientifica: eventi, congressi e tanto altro

L'Equipe Enervit si occupa di formazione tecnico-scientifica organizzando in prima persona congressi e iniziative di formazione destinate a medici, farmacisti e professionisti del settore, nonché partecipando attivamente a eventi e congressi organizzati da altre realtà.

Nel 2022, gli esperti dell'Equipe hanno partecipato a diversi eventi per la presentazione di evidenze scientifiche in ambito nutrizionale, sia in qualità di relatori che di organizzatori. Tra gli eventi di punta dell'ultimo anno si segnalano:

- il **congresso SINSeB** (Società Italiana Nutrizione, Sport e Benessere) al quale hanno preso parte 2 membri dell'Equipe Enervit in qualità di relatori;
- il **Corso di Alta Formazione sulla Dieta Zona**, organizzato dai Consorzi Universitari Universalus e Humanitas, nell'ambito del Master Universitario in Dietologia e Nutrizione.

L'Equipe Enervit ed Enervit, sempre nel 2022, hanno collaborato per la realizzazione di un **tour di divulgazione scientifica con il Dott. Barry Sears**, Presidente della **Inflammation Research Foundation** nonché fautore della dieta a zona, la cui esperienza è da sempre di fondamentale importanza per la qualità delle attività di formazione organizzate.

Con un totale di oltre **1.000 partecipanti**, il tour ha previsto **7 seminari dedicati ai consumatori**, **14 seminari per farmacisti** - realizzati anche con il contributo del programma Enervit Nutrition Specialist - **2 congressi** per medici, farmacisti e nutrizionisti e **1 webinar** per farmacisti.

A questi si è aggiunto il seminario dal titolo **Educazione Continua in Medicina** (ECM) rivolto a dietisti, medici e farmacisti organizzato in collaborazione con ANSISA (Associazione Nazionale Specialisti in Scienza dell'Alimentazione) e l'Università di Pavia - e il seminario **Master Nutrition Course**, incentrato sugli effetti di Covid e Long-Covid nella nutrizione, che ha visto la partecipazione di **153 esperti** tra farmacisti, biologi e medici.

LA COLLABORAZIONE CON L'INFLAMMATION RESEARCH FOUNDATION

*Per l'avanzamento delle scoperte in ambito scientifico, l'Equipe Enervit collabora con l'**Inflammation Research Foundation**, una fondazione statunitense senza scopo di lucro che dal 2003 sostiene progetti di ricerca volti all'utilizzo di approcci nutrizionali innovativi per la riduzione dell'infiammazione cellulare, causa di numerose malattie croniche. Grazie al rapporto di collaborazione con il Dott. Sears, presidente della Fondazione, l'Equipe Enervit ha così l'opportunità di apprendere le ultime evidenze in campo medico-nutrizionale ed integrarle per lo sviluppo di prodotti altamente innovativi.*



IL CONFEZIONAMENTO DELL'OMEGA 3 RX A ZELBIO

EQUIPE ENERVIT: LA NOSTRA SQUADRA DI RICERCA

5

L'assistenza agli atleti: misurarsi in campo

Il team tecnico-scientifico dell'Equipe Enervit monitora attentamente l'approccio nutrizionale e l'uso di integratori da parte di atleti e squadre, applicando le conoscenze scientifiche acquisite per supportare al meglio le loro prestazioni. **Nel 2022, l'Equipe ha seguito un totale di circa 90 professionisti, tra atleti e squadre sportive.**

Le principali squadre seguite da Equipe Enervit

Nazionale Italiana di Ciclismo. Ciclisti e cicliste che rappresentano l'Italia nelle competizioni internazionali

Monza Calcio. Società di calcio professionistico della città di Monza

Team Trek-Segafredo. Squadra statunitense di ciclismo su strada maschile

UAE Team Emirates. Squadra emiratina di ciclismo su strada maschile

Valencia Basket. Club di pallacanestro spagnolo della città di Valencia

Virtus Bologna Basket. Club di pallacanestro con sede a Bologna

LUBE Volley. Club di pallavolo maschile di proprietà del Gruppo LUBE

I principali atleti seguiti da Equipe Enervit

Alba De Silvestro. Alpinista

Chiara Ciuffini. Ciclista

Daniel Fontana. Triatleta argentino

Davide Cassani. Dirigente sportivo ed ex ciclista su strada

Eleonora Anna Giorgi. Marciatrice

Elisa Balsamo. Ciclista

Elisa Longo Borghini. Ciclista

Emiliano Lauzi. Snowboarder

Federico Pellegrino. Fondista

Franco Collè. Trail runner

Gaia Tormena. Ciclista italiana

Giovanna Epis. Maratoneta e mezzofondista

Greta Laurent. Fondista

Hervé Barmasse. Alpinista

In foto il dottor Dario Capitani, negli anni '80 Responsabile Medico del Giro d'Italia, oggi Direttore del reparto di Ortopedia e Traumatologia del Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano.



Laura Pirovano. Sciatrice Alpina

Michele Boscacci. Scialpinista

Miguel Indurain. Ex ciclista spagnolo

Nicolò Martinenghi. Nuotatore

Riccardo De Tollis. Wakeboarder

Ruggero Tita. Velista

Sara Galimberti. Runner

Stefano Baldini. Maratoneta e mezzofondista

Tadeji Pogačar. Ciclista

90

PROFESSIONISTI

seguiti dall'Equipe
Enervit, tra atleti
e squadre sportive

La comunicazione: azioni mirate per la divulgazione scientifica

Le attività di informazione e comunicazione scientifica sono finalizzate alla divulgazione dei principi legati alla nutrizione positiva e alla promozione di eventi scientifici organizzati o sostenuti da Equipe Enervit.

Nel 2022, l'Equipe Enervit ha promosso **Newsletter Zone Academy**, un'iniziativa volta a promuovere le pubblicazioni scientifiche più interessanti nell'ambito della nutrizione e i principali congressi tecnico scientifici del settore. **Nel 2022 sono state inviate 12 newsletter con cadenza mensile ad un totale di 9.000 iscritti, con un tasso di lettura del 30% circa.**

Inoltre, l'Equipe nel 2021 ha pubblicato una brochure dal titolo **«Omega-3: modulazione dell'infiammazione e prevenzione infortuni in attività di endurance»**, un'altra iniziativa che si pone l'obiettivo di contribuire alla divulgazione scientifica e che, nel caso specifico, intende condividere le evidenze emerse dai recenti studi sulle proprietà dell'Omega-3. La brochure è stata distribuita in occasione del tour di Barry Sears e continua ad essere disponibile per gli specialisti del settore.

ENS: LA FORMAZIONE COMPLEMENTARE ALL'EQUIPE ENERVIT

Le attività di formazione organizzate dall'Equipe Enervit vengono affiancate e integrate da quelle previste dall'**Enervit Nutrition Specialist (ENS)**, un team composto da **biologi nutrizionisti, informatrici e informatori tecnico-scientifici a supporto della rete di vendita**. In particolare, l'ENS si occupa di:

- **informazione medica** rivolta a farmacisti e medici;
- **formazione ai farmacisti** sui principi scientifici alla base dei prodotti;
- **organizzazione di seminari** per il mondo farmaceutico su nutrizione sportiva e integrazione;
- **organizzazione di incontri individuali** tra nutrizionisti e i consumatori delle farmacie convenzionate.



LA NUOVA LINEA ENERVIT C2:1 PRO

L'ASCOLTO AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE

I prodotti Enervit sono il risultato di un'attenta ricerca sul campo che coinvolge gli sportivi in prima persona, in modo da poterne comprendere le esigenze anticipandone le aspettative in termini di supporto alimentare per le prestazioni fisiche.

Grazie all'ascolto di chi consuma i prodotti Enervit, l'Azienda è in grado di creare soluzioni che siano realmente funzionali e apprezzate. In particolare, sono stati istituiti **diversi canali di ascolto per essere sempre in contatto con chi utilizza i prodotti Enervit** e che prevedono il coinvolgimento tanto degli atleti quanto dei consumatori.

ENERVIT C2:1 PRO: IN CAMPO CON ATLETI E NUTRIZIONISTI

Enervit scende in campo con gli atleti per la progettazione e lo sviluppo di nuovi prodotti scientificamente testati, al fine di soddisfare le loro esigenze di integrazione alimentare e massimizzare le prestazioni sportive.

Un esempio tangibile della stretta collaborazione tra Equipe Enervit e atleti è la **linea di prodotti C2:1 PRO**, progettata nel 2022 e attualmente disponibile sul mercato. Questa nuova linea è stata sviluppata per soddisfare le esigenze degli atleti di endurance e di coloro che vogliono mantenere elevate prestazioni fisiche per lunghe ore di attività. Composta da **7 prodotti altamente tecnici**, tra cui gel, barrette, polveri, gelatine e caramelle gombose, C2:1 PRO offre un mix unico di carboidrati basato su una formulazione brevettata.

Questa nuova linea è stata sviluppata fianco a fianco con il personale medico e nutrizionistico di team professionali e testata direttamente dai loro atleti, tra cui i ciclisti dei team UAE Emirates e Trek-Segafredo, la Nazionale Italiana di Ciclismo, l'alpinista Hervè Barmasse e il trail runner Franco Collè.

In particolare, il processo di creazione e sviluppo della linea C2:1 PRO è durato oltre **12 mesi** e ha coinvolto circa **90 atleti** tester, oltre a **2 nutrizionisti esterni** a Enervit. Sono state testate oltre **20 versioni di campioni** prodotto al fine di ottimizzare la concentrazione, il volume, la dolcezza e la tollerabilità dei carboidrati nei prodotti finali. Questo approccio meticoloso ha portato alla creazione di una **formula** brevettata, 2 formule patent pending ed una linea di prodotti che offre ai consumatori soluzioni di alta qualità, dando la possibilità a tutti di poter usare prodotti in grado di soddisfare le aspettative anche degli sportivi più esigenti.

90

ATLETI TESTER

che in 12 mesi hanno
collaborato per lo
sviluppo dei 7 prodotti
della linea C2:1PRO

IL DIALOGO CON I CONSUMATORI: EVENTI E CANALI DIGITALI

Enervit è sempre alla ricerca di un dialogo proattivo con i suoi consumatori, sia con una forte presenza in occasione degli eventi sportivi che attraverso l'utilizzo di canali digitali.

Durante gli eventi, le persone di Enervit sono presenti per poter vivere in prima persona le esperienze degli sportivi e raccogliere informazioni direttamente da loro, ottenendo feedback utili sui prodotti e sulle loro esigenze specifiche. Nel corso degli ultimi anni, Enervit ha sponsorizzato ben **112 eventi in tutto il mondo, di cui 41 in Italia e per un totale di oltre mezzo milione di partecipanti registrati.** Anche quest'anno, in occasione degli eventi più rilevanti come la Maratona dles Dolomites, la gara di ciclismo Novecolli e la Firenze Marathon, Enervit ha redatto dei report che sintetizzano i feedback di atleti e consumatori per monitorare l'andamento delle attività di ascolto con gli atleti.

Oltre agli eventi, Enervit attraverso il proprio **customer service** risponde alle esigenze dei clienti in tempi quanto più possibile rapidi.

In particolare, il servizio prevede 2 canali di contatto: un modulo dedicato sul sito web e un indirizzo mail **support@enervit.com**. **Le richieste vengono prese in carico entro le ore 11 di ogni giorno lavorativo in modo da rispondere entro 24 ore dalla presa in carico** e garantirne una gestione tempestiva ed efficiente. Nel 2022, il customer service di Enervit ha gestito un totale di **3.101 richieste** da parte degli utenti, di cui due terzi ricevute tramite l'indirizzo mail di supporto.

112

EVENTI

sponsorizzati
in tutto il mondo, con
circa mezzo milione
di partecipanti

DEEJAY TRAINING CENTER

*Da 10 stagioni va in onda la trasmissione **Deejay Training Center**, ogni domenica a mezzogiorno su **Radio Deejay**, ormai un punto di riferimento per chi pratica sport, che offre informazioni e consigli utili per migliorare le performance atletiche e vivere una vita sana e attiva.*

*La trasmissione, che si dedica alla divulgazione dello sport in modo aperto e main stream, si fa portavoce delle domande degli ascoltatori riguardo la nutrizione sportiva. **Con una media di circa 10 domande a puntata, Enervit ha risposto agli oltre 3.200 quesiti posti dagli appassionati di sport.** L'impegno nel dare voce alle curiosità e alle necessità degli ascoltatori è evidente anche attraverso l'invito durante le puntate di numerosi testimonial Enervit che, nel corso degli anni, hanno contribuito a fornire risposte quanto più possibile complete e approfondite sull'alimentazione e sulla preparazione delle gare sportive.*

L'INNOVAZIONE TARGATA ENERVIT

[GRI 2-11; 416-1; 416-2]

Il processo di innovazione e sviluppo prodotto avviene interamente in-house: dall'ideazione e sperimentazione fino alla commercializzazione, ogni fase è seguita all'interno di Enervit, un percorso che si origina dall'ascolto del consumatore e dall'esperienza sul campo al fianco degli atleti.

L'ideazione dei prodotti trae ispirazione dalle nuove opportunità nel settore, dalle scoperte in ambito scientifico e dagli aggiornamenti regolatori. Le ricerche di mercato interpretano lo scenario competitivo e indirizzano lo sviluppo di nuovi prodotti sulla base dei bisogni dei consumatori e dei loro comportamenti d'acquisto. I progressi scientifici in ambito nutrizionale stimolano la creazione di prodotti più funzionali, più sani e con un maggiore apporto nutrizionale. Infine, le pressioni di carattere normativo possono indurre l'Azienda a riesaminare i prodotti già in commercio per modificarne il dosaggio e la formulazione.

In questa fase, il contributo dell'Equipe Enervit è fondamentale, al contempo fonte di stimolo e strumento di validazione.

Le evidenze scientifiche emerse dagli studi dell'Equipe possono essere implementate nell'applicazione tecnica per lo sviluppo di prodotti innovativi. Allo stesso tempo, gli aspetti tecnici che emergono dalle attività della funzione Ricerca e Sviluppo devono essere analizzati e validati scientificamente. Altre fonti di validazione possono provenire dalle analisi di mercato e dai dati di vendita.

Una volta definite le caratteristiche principali del prodotto - gli ingredienti, la formulazione, il sapore, la tecnologia necessaria per realizzarlo e i costi per sostenerlo - ha inizio la fase di sviluppo prodotto in laboratorio. La Ricerca e Sviluppo di Enervit predispone un prototipo su piccola scala che deve essere testato affinché corrisponda ai requisiti prestabiliti. Dopo la definizione del prototipo finale, ha avvio la fase di test per la produzione su vasta scala, la fase durante la quale si verifica la sostenibilità tecnico-economica del processo in termini di velocità, qualità del prodotto e collaudo del packaging.

Verificata l'adeguatezza, il prototipo viene ulteriormente esaminato e, superate le verifiche di conformità, viene lanciato sul mercato.

Oggi Enervit protegge l'innovazione dei propri prodotti con 7 brevetti certificati, di cui 4 depositati nel triennio 2020-2022 e 2 ottenuti nel corso del 2022.

100%

DEI NUOVI PRODOTTI

sviluppati
completamente
in-house

7

BREVETTI

certificati
e attualmente attivi

I NOSTRI PRODOTTI: SICURI E DI QUALITÀ

1

L'offerta di prodotti sicuri e di alta qualità è fondamentale per instaurare un rapporto di fiducia con clienti e consumatori e, di conseguenza, per assicurare una crescita di lungo periodo delle attività.

Enervit lavora ogni giorno per assicurare la salute dei consumatori, lo fa attraverso il monitoraggio continuo e attento della qualità delle materie prime acquistate, dei prodotti finiti e di ogni fase del processo produttivo, dall'approvvigionamento fino alla distribuzione, nel pieno rispetto delle normative vigenti. La capacità di Enervit di garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti è il risultato dell'applicazione di rigorosi standard di controllo che interessano stabilimenti, impianti, attrezzature, materie prime e prodotti finiti.

In questo contesto, la **Politica Qualità, Ambiente e Sicurezza** è lo strumento adottato da Enervit per presidiare uno svolgimento responsabile dei processi.

La sua implementazione è garantita dalla fase di **quality assurance che si articola nelle procedure legate al presidio della sicurezza alimentare** e che sintetizza le responsabilità organizzative e i principi operativi per le attività di laboratorio ed esecuzione delle analisi, per la gestione dei lotti in produzione e per la gestione delle azioni correttive nei casi di non conformità. **Il principale strumento di controllo per la sicurezza alimentare è l'HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Points), lo standard più diffuso a livello internazionale. Si tratta di un sistema di gestione della sicurezza alimentare che aiuta a identificare, valutare e controllare i pericoli lungo il processo di produzione degli alimenti. Lo standard prevede la redazione di un Piano di Autocontrollo volto a garantire la sicurezza igienica e la commestibilità degli alimenti lungo tutto il processo produttivo, dalla fabbricazione alla vendita. **Nel corso del 2022, il sistema di monitoraggio HACCP adottato da Enervit non ha rilevato alcuna criticità significativa.**

Durante l'anno Enervit ha aggiornato la Politica con l'obiettivo di potenziare la supervisione continua e prevenire il verificarsi di casi di non-conformità. In particolare, **a partire da un sistema di misurazione articolato attorno a una serie di indicatori misurabili, oggi l'Azienda definisce dei target quantitativi che orientano l'attività di Enervit in materia di sicurezza e qualità.**

I NOSTRI PRODOTTI: SICURI E DI QUALITÀ

2

Enervit assicura ogni giorno la ricerca, la selezione e la lavorazione di materie prime sicure e di alta qualità, anche e soprattutto grazie a numerosi controlli degli input e delle attività di processo. **Nel 2022, Enervit ha effettuato un totale di 103mila analisi, sia interne che esterne, per valutare la qualità delle materie prime, dei semilavorati, dei prodotti finiti e del processo produttivo attuato negli stabilimenti e nei laboratori aziendali.** Le analisi sono state condotte su tutte le categorie di prodotto così da poter mitigare qualsiasi forma di rischio in termini di sicurezza dovuta a potenziali contaminazioni, sia interne che esterne.

Dei 103mila controlli, il 75% è stato svolto per monitorare il processo produttivo, garantire l'assenza di corpi estranei e la tenuta del packaging, nonché per verificare le condizioni igienico-sanitarie degli stabilimenti. Il 22% delle verifiche è stato eseguito da laboratori interni per eseguire le analisi chimiche e microbiologiche necessarie a garantire la qualità dei prodotti e, infine, il 3% dei controlli è stato affidato a laboratori esterni indipendenti per verificare le proprietà nutrizionali dei prodotti finiti.

OBIETTIVI QUALITÀ E SICUREZZA	KPI	2023
Investire in ricerca, sviluppo tecnologico e comunicazione	Rapporto tra gli investimenti in R&D e nuove tecnologie e il fatturato	>7%
Implementare il Sistema di Gestione della QAS in un'ottica di miglioramento continuo	Rapporto tra il numero di attività di miglioramento concluse nei tempi programmati e il numero delle attività pianificate	>80%
Conseguire i migliori risultati in termini di sicurezza del prodotto migliorando processi, persone, procedure e tecnologie	Rapporto tra le spese relative alla gestione di eventuali non conformità correlate alla sicurezza alimentare e il fatturato	0%
Mantenere le certificazioni di Qualità, Ambiente e Sicurezza alimentare per garantire i più alti livelli di eccellenza dei prodotti	Rapporto tra il numero di certificazioni confermate e il numero di certificazioni programmate	100%

CONTROLLI EFFETTUATI NEL 2022

Processo produttivo	77.600	75%
Analisi di laboratorio interne	22.600	22%
Analisi di laboratorio esterne	2.800	3%
Totale	103.000	100%

103mila

ANALISI

sulla qualità e la sicurezza dei prodotti svolte nel 2022

I NOSTRI PRODOTTI: SICURI E DI QUALITÀ

3

0

CASI

di non conformità
nel 2022 su salute e
sicurezza dei prodotti

La valutazione sulla qualità dei prodotti e dei processi permette di individuare eventuali casi di non conformità e adottare le misure necessarie per gestirli. Nei casi in cui le materie prime non dovessero soddisfare specifiche richieste, potrebbe essere necessario bloccarne l'utilizzo o, in situazioni più gravi, ritirare il prodotto dal mercato. Grazie al presidio della qualità dei prodotti e al monitoraggio delle attività produttive, **nel 2022, Enervit non ha rilevato casi di non conformità rilevanti.**

GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

VALUTAZIONE IMPATTI SALUTE E SICUREZZA	2020	2021	2022
Categorie di prodotto per cui vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	19	19	20
Categorie di prodotto totali	19	19	20
Quota di prodotto per cui vengono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza	100%	100%	100%

GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

CASI DI NON CONFORMITÀ (N)	2020	2021	2022
Casi di non conformità con normative che comportino un'ammenda o una sanzione	0	0	0
Casi di non conformità con le normative che comportino un avviso	0	0	0
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	0	0	0
Totale	0	0	0



Research & Development Center

ERBA, IL CENTRO RICERCA E SVILUPPO

I NOSTRI PRODOTTI: SICURI E DI QUALITÀ

Le certificazioni della qualità

Enervit vanta numerose certificazioni che attestano il valore della qualità e della sicurezza dei propri prodotti, frutto di processi accurati e controllati.



British Retail Consortium (BRC) Entrambi gli stabilimenti produttivi di Zelbio ed Erba hanno acquisito la certificazione del Global Standard for Food Safety (BRC). Questa certificazione rappresenta uno dei più diffusi standard relativi alla sicurezza alimentare a livello internazionale ed è riconosciuta dal Global Food Safety Initiative (GFSI), il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura.



ISO 14001 - Lo standard internazionale di riferimento che fornisce linee guida per la creazione di un sistema di gestione ambientale. La norma prevede il raggiungimento delle prestazioni ambientali, l'adempimento degli obblighi di conformità e il raggiungimento di obiettivi.

ISO 9001 - Lo standard internazionale di riferimento che definisce i requisiti per la gestione della qualità dei processi aziendali, al fine di garantire la soddisfazione dei clienti per la qualità dei prodotti e dei servizi forniti



Biologico Europeo - Normativa europea che garantisce la conformità delle produzioni ottenute con metodo biologico in tutte le fasi della filiera. Il metodo di produzione biologico mira essenzialmente a preservare la fertilità del terreno a lungo termine, aumentare la diversità biologica, operare con i sistemi naturali, coltivare senza l'impiego di prodotti chimici di sintesi e di OGM (Organismi Geneticamente Modificati) e annullare o ridurre ogni forma di inquinamento.



International Fish Oil Standards (IFOS) - Ente indipendente canadese che valuta, su richiesta volontaria del produttore, la qualità di un integratore nel rispetto dei criteri dell'Organizzazione Mondiale della Sanità. I tre parametri di valutazione sono la concentrazione dei principi attivi, la purezza del prodotto – assenza di contaminanti come i policlorobifenili e i metalli pesanti – e la stabilità, ovvero il livello di freschezza del prodotto.



Friend of the Sea (FOS) - Certificazione che garantisce che il pesce da cui si ricava EnerZona Omega-3 RX sia ottenuto da pesca sostenibile. Friend of the Sea applica i criteri stabiliti dalla FAO, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, e verifica che le società del settore ittico aderenti al programma di certificazione praticino tecniche di pesca selettiva e riducano l'impatto del loro operato sull'ecosistema marino



ORIVO - Laboratorio indipendente norvegese che utilizza una tecnologia all'avanguardia per certificare la specie ittica e l'area geografica di provenienza - le acciughe dell'Oceano Pacifico meridionale - per la produzione di EnerZona Omega-3



AIC (Associazione Italiana Celiachia) - Il marchio spiga barrata che guida le persone che soffrono di celiachia nella scelta di prodotti alimentari idonei alle specifiche esigenze di un'alimentazione senza glutine. I prodotti Enervit contraddistinti dal marchio Spiga Barrata soddisfano i requisiti di produzione, gestione e controllo previsti da uno specifico disciplinare tecnico.



COLOGNE LIST - I prodotti Enervit Carbo Flow, Liquid Gel, Gel One Hand, Gel, After Sport, Pre Sport, Isotonic Drink, Salt Caps e Recovery Drink sono su Cologne List®. I prodotti sono sottoposti a controlli di qualità indipendenti, eseguiti da laboratori leader a livello mondiale nell'analisi di integratori nutrizionali, per garantire che non siano presenti sostanze dopanti.



GLUTEN FREE - Lo stabilimento di Erba è certificato per la produzione Senza glutine.

I NOSTRI PRODOTTI: SICURI E DI QUALITÀ

La tracciabilità del prodotto

Enervit monitora con cura ogni fase della catena del valore che porta alla costituzione e al consumo dei propri prodotti. Dalle materie prime in entrata, agli stabilimenti di produzione, fino ai magazzini e alla distribuzione, ogni fase viene tracciata con precisione per garantire la massima qualità del prodotto.

Nel 2022, tutti i siti in cui si è svolta la lavorazione dei prodotti sono stati certificati da un ente di terza parte secondo gli standard internazionali di sicurezza alimentare. Inoltre, anche il 95% dei fornitori di materie prime e il 90% dei fornitori di prodotto finito risultano certificati.

Un dettaglio della linea di produzione nello stabilimento di Erba



LA TRASPARENZA, LA NOSTRA FORZA

[GRI 206-1; 417-2; 417-3]

1

Enervit promuove l'adozione di buone pratiche di mercato, alimentando il dialogo intorno ai temi della comunicazione trasparente e della concorrenza leale, valorizzando la divulgazione scientifica. Giorno dopo giorno, adotta un approccio all'etichettatura immediato e trasparente, che valorizzi i benefici nutrizionali e la qualità dei prodotti, a favore della salute del consumatore.

Tale approccio si esprime nel rispetto delle normative in materia di informazione e comunicazione al consumatore e al trade.

Per assicurare la conformità regolatoria, ed un sistema di comunicazione chiaro e onesto sulle caratteristiche dei propri prodotti, l'Azienda adotta rigide procedure di controllo su tutti i media: dal packaging primario e secondario, agli espositori nei punti vendita, al materiale informativo fisico e digitale a disposizione di consumatori e trade, fino ad arrivare all'e-commerce. Enervit da sempre lavora per innovare il modo di comunicare nel settore dell'integrazione e dell'alimentazione funzionale, concentrando gli sforzi su come raccontare i prodotti al meglio, con l'obiettivo di educare i consumatori e consolidare nel tempo il rapporto di fiducia che li lega all'Azienda.

0

EPISODI

di non conformità in materia di informazione, etichettatura e marketing

LA TRASPARENZA, LA NOSTRA FORZA

2

Nel triennio 2020-2022 l'Azienda non ha subito alcuna azione legale per aver attuato comportamenti di natura anticoncorrenziale e non ha registrato episodi di non conformità in materia di informazione, etichettatura e marketing.

GRI 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

AZIONI LEGALI (N.)	2020	2021	2022
Azioni legali in corso	0	0	0
Azioni legali concluse	0	0	0
Totale azioni legali	0	0	0

GRI 417-2: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

CASI DI NON CONFORMITÀ (N.)	2020	2021	2022
Non conformità con normative che comportano un'ammenda/sanzione	0	0	0
Non conformità con normative che comportano un avviso	0	0	0
Non conformità con codici di autoregolamentazione	0	0	0

GRI 417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

CASI DI NON CONFORMITÀ (N.)	2020	2021	2022
Non conformità con normative che comportano un'ammenda/sanzione	0	0	0
Non conformità con normative che comportano un avviso	0	0	0
Non conformità con codici di autoregolamentazione	0	0	0

L'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA: INSIEME PER UNA NUTRIZIONE DI QUALITÀ

Enervit crede nel potenziale dell'attività associativa, essenziale per promuovere la trasparenza, il rispetto della normativa e le dinamiche di mercato. Attraverso le associazioni di settore, Enervit si confronta con le principali realtà attive nel segmento della nutrizione specializzata per definire linee guida interpretative comuni sulle normative esistenti, anticipandone le future evoluzioni e contribuendo a definire standard volontari.

Le associazioni di settore



Unione Italiana Food - Principale associazione in Italia e tra le prime in Europa per la rappresentanza di categorie merceologiche alimentari, ha l'obiettivo di valorizzazione e tutelare aziende, prodotti e settori dell'industria. Sottoscrivendo il Codice Deontologico del settore merceologico Integratori & Salute, Enervit si impegna a rispettare gli orientamenti associativi in materia di presentazione, pubblicità e di etica delle corrette relazioni con gli OS, con i quali l'industria degli integratori alimentari si rapporta nell'ambito della nutrizione.



Specialised Nutrition Europe (SNE) - L'associazione di associazioni che unisce e rappresenta l'industria della nutrizione specializzata in tutta Europa. SNE contribuisce alla creazione di standard di riferimento ottimali per i prodotti destinati a persone con esigenze nutrizionali specifiche. Enervit aderisce a SNE attraverso Unione Italiana Food per la categoria merceologica di Nutrizione Specializzata relativa allo sport e ai sostituti di pasto.



European Specialist Sports Nutrition Alliance (ESSNA) - Principale associazione a livello europeo per il settore dell'alimentazione sportiva che lavora a stretto contatto con i legislatori e le autorità competenti per garantire prodotti sportivi sicuri, efficaci e facilmente reperibili. ESSNA si rivolge a tutti i soggetti aziendali coinvolti nei vari livelli della filiera produttiva legata all'alimentazione sportiva.



The Global Organization for EPA and DHA Omega-3s - Associazione globale di produttori, commercializzatori e aziende di servizio coinvolte nel settore degli acidi grassi omega 3 EPA and DHA. GOED è attiva nell'educare i consumatori e verso le autorità governative, la comunità dell'healthcare e l'industria. Definisce inoltre standard qualitativi ed etici di eccellenza per il settore. Aderendo all'associazione, Enervit si impegna a rispettare per i propri prodotti a base di omega 3, gli standard di qualità volontariamente restrittivi della Monografia GOED e accetta di essere sottoposta ai controlli che ne derivano.

LA GESTIONE DEI CLAIM: DALLA REVISIONE DEL PACKAGING ALLA FORMAZIONE INTERNA

Enervit ha adottato rigorose procedure interne per assicurare il rispetto delle normative esistenti sulla comunicazione al consumatore. Nello specifico, l'Azienda si impegna a presidiare le comunicazioni volontarie relative ai prodotti e espresse come informazioni nutrizionali e sulla salute riportate nei packaging o, più in generale, come messaggi informativi sui canali di comunicazione.

Il Regolamento (CE) n. 1924/2006, detto anche Regolamento Claim, è il principale strumento a livello europeo per regolare le indicazioni su nutrizione e salute riportate nelle etichette dei prodotti o altri media. Il Regolamento mira a garantire che le informazioni commerciali riportate nei packaging siano chiare e basate su prove generalmente accettate dalla comunità scientifica. Il Regolamento intende quindi tutelare i consumatori, offrire loro tutte le informazioni per compiere scelte consapevoli e, infine, creare condizioni paritarie di concorrenza per l'industria alimentare.

Enervit adotta accuratamente le indicazioni stabilite all'interno del Regolamento.

Per assicurare il costante allineamento su questi temi all'interno dell'organizzazione e per garantire che i principi regolatori vengano adottati e rispettati in modo corretto, Enervit organizza sessioni di formazione periodiche, sia interne che esterne.

La formazione interna è rivolta soprattutto ai creator e ai copywriter che hanno il compito di realizzare il packaging e le etichette. Enervit predispone una sessione di formazione al personale in ingresso in ambito regolatorio. Per assicurare un maggior controllo in materia, l'Azienda organizza sessioni di formazione anche per alcune categorie di collaboratori esterni come, ad esempio, le agenzie grafiche. **Nel triennio 2020-2022, Enervit ha erogato 21 incontri di formazione in ambito regolatorio, di cui 16 dedicati al personale interno e 2 rivolti ad agenzie esterne.** Inoltre, ogni anno l'Azienda organizza una lezione dedicata agli studenti dei corsi universitari di Farmacia e Chimica e Tecnologia Farmaceutica presso l'Università degli Studi di Milano, per un totale di 3 incontri nel triennio di riferimento.

21

INCONTRI

di formazione interna ed esterna in ambito regolatorio nel triennio 2020-2022

IMPEGNO PER L'AMBIENTE

7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



LE SFIDE DELLO SCENARIO

TRANSIZIONE SOSTENIBILE: IL RUOLO CHIAVE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

1

Il 2022 è stato l'anno più caldo degli ultimi 170 anni¹² e molti Paesi hanno dovuto affrontare il verificarsi di eventi climatici estremi¹³. Tra questi, l'Italia ha registrato un calo del 45% delle precipitazioni lungo tutta la penisola che ha provocato ingenti danni economici e ambientali alle produzioni agricole¹⁴. L'Accordo siglato dai principali governi del mondo in occasione della COP21 di Parigi ha stabilito l'obiettivo di **limitare l'aumento delle temperature a 1,5°C** rispetto ai livelli preindustriali ma, ad oggi, la temperatura media del pianeta è già aumentata di 1,1°C¹⁵. In questo contesto, l'Unione Europea ha assunto un ruolo da protagonista nella lotta ai cambiamenti climatici, stabilendo di voler **ridurre del 50% le emissioni dell'Europa entro il 2030 e diventando il primo continente *carbon neutral* entro il 2050**.

Gli obiettivi e le azioni delle attuali politiche non sembrano però sufficienti per raggiungere tali obiettivi, a fronte di un aumento stimato di +3/+4°C entro il 2050¹⁶.

Per questo motivo, in linea con il Climate Pact 2021 di Glasgow, i Paesi che hanno preso parte alla COP27 di Sharm El-Sheik nel 2022, hanno riaffermato l'impegno comune a limitare l'aumento della temperatura media globale a 1,5°C, soglia oltre la quale sono attesi danni irreversibili agli ecosistemi.

L'industria agroalimentare, responsabile del 34% delle emissioni globali di gas a effetto serra (GHG)¹⁷ e del 70% dei consumi idrici mondiali¹⁸, è al centro di questa sfida globale.

Guardando ai segmenti che compongono il settore, il 51% delle emissioni è riconducibile all'attività agricola e all'utilizzo di suolo; gli allevamenti e la pesca generano il 31% delle emissioni totali e, il restante 18% è dovuto alle attività del segmento alimentare: trasformazione (4%), packaging e imballaggi (5%), trasporti (6%) e retail (3%)¹⁹.

34% LE EMISSIONI DI GAS

a effetto serra (GHG) dovute alle attività di produzione agroalimentare (M. Crippa, 2021)

-30% RIDUZIONE RESE AGRICOLE

globali al 2050 in assenza di efficaci strategie di adattamento al cambiamento climatico (IPCC 6th Assessment Report, 2022)

19% DELLE FAMIGLIE ITALIANE

ha abbandonato l'acquisto di un prodotto alimentare a causa di una confezione poco sostenibile (Osservatorio Packaging del Largo Consumo di Nomisma, 2023)

¹²ISAC e CNR, *Climate Monitoring for Italy*, 2023.

¹³UNEP, *Emission Gas Report*, 2022.

¹⁴Coldiretti, *Siccità: il 2022 l'anno più caldo di sempre, -45% pioggia*, 2022.

¹⁵Goddard Institute for Space Studies (GISS) NASA, 2021

¹⁶rielaborazione The European House - Ambrosetti da dati IPCC, *Sixth Assessment Report*, 2022

¹⁷M. Crippa, et al., "Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions", *Nature*, 2021.

¹⁸UN water, *Il valore dell'acqua*, 2021.

¹⁹Our world in data, Joseph Poore and Thomas Nemecek (2018), published in *Science*.

LE SFIDE DELLO SCENARIO

TRANSIZIONE SOSTENIBILE: IL RUOLO CHIAVE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

2

Per ridurre gli impatti ambientali delle filiere agroalimentari, nel 2020 la Commissione Europea ha lanciato la Strategia From Farm to Fork²⁰. Un piano d'azione che mira a sostenere la transizione sostenibile del settore coinvolgendo imprese e consumatori europei e definendo alcuni obiettivi ambiziosi, come la riduzione del 50% dell'utilizzo di pesticidi e del 20% di fertilizzanti, un calo del 50% delle vendite di antimicrobici e un aumento del 25% di terreni destinati all'agricoltura biologica. La Strategia assegna al consumatore un ruolo chiave per guidare la transizione, creando un sistema che faciliti scelte alimentari sane e sostenibili e che sia in grado di sensibilizzare le persone anche sul tema dello spreco alimentare.

Il segmento della trasformazione alimentare può contribuire in modo determinante alla riduzione delle emissioni del settore, anche attraverso la diffusione di **packaging e imballaggi sostenibili**, l'introduzione nei processi produttivi di sistemi di **efficienza energetica** e, non ultima, la produzione e il consumo di **energia da fonti rinnovabili**, per le quali l'Unione Europea ha stabilito un target di diffusione del 45% entro il 2030.

²⁰European Commission, "A Farm to Fork Strategy for a fair, healthy and environmentally-friendly food system", Communication COM/2020/381, 2020.

LA NOSTRA ENERGIA

[GRI 302-1; 302-2; 305-1; 305-2; 305-4]

Per Enervit contenere gli impatti ambientali della produzione significa introdurre soluzioni volte a ridurre il fabbisogno di energia, materiali, imballaggi e acqua, favorendone il recupero e il riutilizzo.

Dal 2018, l'attenzione all'ambiente dell'Azienda trova riscontro anche nella certificazione annuale del **Sistema di Gestione Ambientale UNI ISO 14001**, integrata alla ISO 9001 ed estesa a tutte le sedi. Oltre a verificare la conformità ai requisiti di certificazione, il Sistema ha favorito diversi progetti di efficientamento, aumentando la consapevolezza interna sulle implicazioni ambientali della produzione.

Chi ama lo sport, ama anche la natura e questo legame indissolubile ha spinto Enervit a realizzare azioni concrete per migliorare la sostenibilità delle proprie attività, in alcuni casi con ricadute positive lungo l'intera catena del valore. I principali progetti svolti nel 2022 mirano a ridurre le emissioni promuovendo un consumo efficiente e rinnovabile dell'energia, insieme a un utilizzo intelligente dei materiali.

35.678^{GJ}

ENERGIA

**CONSUMO
TOTALE**

I CONSUMI DELLA PRODUZIONE: ENERGIA ED EMISSIONI

1

Il perimetro delle attività svolte da Enervit, che dal 1973 hanno il loro centro nevralgico nello stabilimento di Zelbio, è stato ampliato nel 2015 con l'inaugurazione del secondo polo produttivo dell'Azienda a Erba, a cui si aggiunge la sede operativa di Milano.

In linea con il triennio precedente, **nel 2022 Enervit ha registrato un consumo totale di energia pari a circa 36.000 GJ**, di cui il 60% riconducibile a consumi diretti dovuti all'utilizzo interno di gas, GPL e diesel, il 40% ai consumi indiretti di elettricità acquistata. In questo contesto, le emissioni dirette riconducibili ai consumi necessari allo svolgimento delle attività sono pari a circa **1.283 tonnellate di CO₂** (Scope 1) mentre, le emissioni indirette ammontano a **1.202 tonnellate di CO₂** (Scope 2 Location based).

GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

La raccolta dei consumi energetici non comprende i consumi della flotta aziendale e quelli relativi agli uffici presso la sede di Milano.

CONSUMI DI ENERGIA (GJ)	2020	2021	2022
Consumo diretto di energia	23.070	22.274	20.924
Consumo indiretto di energia	13.428	14.652	14.754
Consumo totale di energia	36.498	36.926	35.678

GRI 305-1 e 305-2: Emissioni dirette (Scope 1) e indirette di GHG (Scope 2)

Nel calcolo delle emissioni non sono considerate quelle derivanti dall'utilizzo di gas refrigeranti. Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo sono: DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) per le emissioni Scope 1 e ISPRA per le emissioni Scope 2.

EMISSIONI (T CO ₂) - SCOPE 1	2020	2021	2022
Emissioni da Diesel	3	9	10
Emissioni da GPL	1.009	967	892
Emissioni da Gas Naturale	406	393	381
Totale	1.418	1.369	1.283
EMISSIONI (T CO ₂) - SCOPE 2 ²¹	2020	2021	2022
Scope 2 Location based (tCO ₂)	955	1.038	1.202

²¹Le emissioni di Scope 2 possono essere calcolate seguendo due tipi di metodologie: Market Based e Location Based. Market-based richiede di determinare le emissioni GHG derivanti dall'acquisto di elettricità e calore considerando i fattori di emissione specifici comunicati dai nostri fornitori. Per gli acquisti di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili si attribuisce un fattore emissivo pari a zero. Mentre Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui acquistiamo energia elettrica.

LA PRODUZIONE DI BARRETTE FUNZIONALI NELLO STABILIMENTO DI ERBA



I CONSUMI DELLA PRODUZIONE: ENERGIA ED EMISSIONI

2

Mettendo in relazione i consumi di energia e l'attività produttiva dell'Azienda è possibile calcolare l'**intensità energetica e delle emissioni** riconducibile a una singola unità di prodotto. Nel 2022, considerando una produzione totale di **3.424.000 kg** (+10% rispetto al 2020), Enervit ha consumato **1,2 kWh per kg** di prodotto realizzato che, a loro volta, hanno generato emissioni pari **0,35 kg di CO₂** per kg di prodotto.

0,35KG
DI CO₂

EMESSI

PER KG DI PRODOTTO

GRI 302-3: Intensità energetica; GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG

INTENSITÀ ENERGETICA	2020	2021	2022
Peso di prodotto (kg)	3.100.000	3.271.000	3.424.000
Consumo energetico assoluto (kWh)	3.730.000	4.070.000	4.098.382
Intensità energetica (kWh/kg)	1,20	1,24	1,20
Emissioni Location based tCO ₂	955	1.038	1.202
Intensità delle emissioni (kgCO₂/kg)	0,31	0,32	0,35

ERBA VERDE: LE INIZIATIVE PER L'EFFICIENZA DEI CONSUMI E DEI MATERIALI

1

Enervit gestisce le sue linee di produzione secondo un approccio orientato al miglioramento continuo e, di conseguenza, tenendo conto della riduzione degli impatti ambientali che ne derivano.

Lo stabilimento di Erba è al centro di un progetto che, da qui ai prossimi anni, vuole portare Enervit a raggiungere una produzione industriale sostenibile. In particolare, **Erba Verde è un piano d'azione che fa leva su tecnologia, digitalizzazione e automazione per migliorare gli impatti ambientali della produzione**, migliorando l'efficienza dei consumi energetici e dei materiali, aumentando il consenso delle comunità in cui opera e consolidando la propria reputazione di Azienda rispettosa dell'ambiente naturale.

Nell'ambito di questo progetto, dal 2021 ad oggi sono state avviate **9 iniziative** tra Erba e Zelbio.

Cioccolato: dai blocchi alle autocisterne

È stato messo a punto un nuovo processo di gestione del cioccolato fondente senza zucchero, dalla fase di approvvigionamento a quella di utilizzo in produzione. Lavorando su trasporti, processi e formati, il risparmio energetico stimato ottenuto, grazie a questa iniziativa, è pari a circa **8.000 kWh l'anno**.

Led: la nuova illuminazione di Zelbio

Enervit ha avviato un importante percorso di ristrutturazione dell'illuminazione dello stabilimento di Zelbio. Nel 2022, in tutti i reparti, dai magazzini, fino alla produzione e agli uffici, sono state **sostituite le lampade fluorescenti con nuove lampade a Led**. Grazie a questa tecnologia, oltre a migliorare la qualità dell'illuminazione degli spazi a beneficio dei dipendenti, è stato possibile ottenere un significativo **risparmio energetico pari a circa 40 mila kWh l'anno**, a cui si aggiunge il beneficio ambientale in termini di utilizzo dato dalla maggiore durata delle lampade nel tempo.

Nuovi bancali: rigenerati e circolari

La rigenerazione dei bancali è una pratica comune per molte aziende orientate al contenimento dei propri impatti ambientali. Questa soluzione prevede lo scambio di bancali utilizzabili tra imprese e fornitori, con l'obiettivo di mantenerli sempre in circolo. Tuttavia, quando diventano inutilizzabili a causa di danni o usura, i bancali vengono spesso smaltiti come rifiuti. **Enervit ha stabilito una collaborazione con una società specializzata nel ritiro e nella rigenerazione di bancali inutilizzabili, così da ridurre gli sprechi connessi alla loro gestione lungo la catena di fornitura**. Qui i bancali in buone condizioni vengono reimmessi sul mercato, la parte danneggiata viene smontata e riutilizzata mentre l'avanzo viene triturato per essere trasformato in pellets. **Nel 2022 sono stati recuperati 1.800 bancali tra Erba e Zelbio, in aumento rispetto ai 1.400 recuperati nel 2021**.

ERBA VERDE: LE INIZIATIVE PER L'EFFICIENZA DEI CONSUMI E DEI MATERIALI

2



Scarti di produzione: trasformazione e rigenerazione

Enervit ha deciso di destinare i propri scarti alimentari a un'azienda agricola dotata di un impianto per la produzione di biogas a partire da materiali organici. L'energia prodotta viene sia utilizzata dall'azienda agricola che introdotta nella rete elettrica.

Cisterne: riciclo e riutilizzo

In collaborazione con un'azienda esterna specializzata, Enervit ha implementato un'azione di recupero delle cisterne in plastica utilizzate per il trasporto degli ingredienti e delle sostanze alimentari. Le cisterne vengono ritirate, sanificate e reimmesse sul mercato in modo che possano essere riutilizzate, consentendo di ridurre gli sprechi e quindi l'impatto ambientale. Tra il 2021 e il 2022 sono state recuperate più di **1000 cisterne**, dagli stabilimenti di Zebio ed Erba.

Schede di processo: digitali e sostenibili

Negli stabilimenti di Erba e Zebio è stata implementata la **digitalizzazione delle schede di processo**, con l'obiettivo di sostituire la carta con schede digitali, file e altre tecnologie che permette la gestione e il controllo delle informazioni relative ad uno specifico processo di produzione. Questa iniziativa ha permesso a Enervit di ottenere anche una **riduzione dei consumi di carta**.

ERBA VERDE: LE INIZIATIVE PER L'EFFICIENZA DEI CONSUMI E DEI MATERIALI

3

Il progetto Erba Verde prevede una continua attività di evoluzione e studio di soluzioni, come: l'estensione ad altre tipologie di ingredienti della soluzione progettata per il cioccolato fondente (precedentemente descritta); l'installazione di nuovi serbatoi per lo stoccaggio delle materie prime; l'ottimizzazione di consegne e trasporti, sia di materiali che di prodotti; la ricerca di soluzioni per il recupero dei prodotti non più utilizzabili. Tutte queste soluzioni sono improntate alla **ricerca del risparmio energetico e dei materiali, alla riduzione dei consumi e delle emissioni.**

Erogatori dell'acqua: meno plastica

In sostituzione alle tradizionali bottiglie di plastica, Enervit ha installato **erogatori di acqua** presso tutte le sedi aziendali, arrivando a ottenere **un risparmio di 73.872 bottiglie nel 2021 e di oltre 75.000 nel 2022.** Oltre a ridurre l'impatto dovuto all'utilizzo di plastica monouso, gli erogatori di acqua offrono un'alternativa più economica rispetto alle bottiglie e incoraggiano le persone a idratarsi regolarmente durante la giornata.

Calore: soluzioni innovative di recupero

Enervit ha installato sui gruppi frigoriferi presenti in Azienda dei sistemi innovativi per il recupero di calore. Grazie a uno scambiatore, il calore derivante dal gas compresso dal circuito del frigorifero viene ceduto all'acqua fredda, riscaldandola e riducendo il funzionamento della caldaia per la produzione di acqua calda industriale. Questo sistema ha permesso di ottenere un notevole risparmio di energia grazie alla riduzione dei consumi di gas metano. Inoltre, l'utilizzo del gas fluorurato, un gas artificiale utilizzato per il processo di refrigerazione, condizionamento e circuiti, ha reso il recupero di calore ancora più efficiente.

Nuovi carrelli: risparmio energetico con batterie a gel

Nella sede di Zelbio è stata avviata la sostituzione dei carrelli elettrici a batterie tradizionali in litio con nuovi macchinari a batterie a gel. Queste, grazie ad un processo di ricarica meno inquinante rispetto alle batterie tradizionali, rappresenteranno un'ulteriore fonte di risparmio energetico lungo il processo di produttivo.

PACKAGING VERDE E INTELLIGENTE

Enervit si impegna ad adottare soluzioni di packaging che, oltre ad assicurare il mantenimento di un'elevata qualità del prodotto, ne riducano l'impatto ambientale.

Grazie ad una continua attività di ricerca, svolta anche con il coinvolgimento dei fornitori, da alcuni anni l'Azienda ha iniziato a ricercare packaging innovativi e sostenibili. Le soluzioni identificate, sono caratterizzate da materiali certificati e riciclabili, da un design che ne riduce la dispersione nell'ambiente alla fine del consumo e da indicazioni chiare sulle sue corrette modalità di smaltimento.

In questo processo di ricerca, legato a doppio filo con lo stato di avanzamento tecnologico del settore dei materiali di imballaggio, la conservazione della qualità e il rispetto dei parametri di sicurezza alimentare sono condizioni centrali.

Nell'esplorare nuovi materiali compostabili, Enervit pone particolare attenzione al mantenimento di una *shelf-life* di almeno 12 mesi, durante i quali è necessario garantire la migliore conservazione e freschezza del prodotto.



Un dettaglio della linea di produzione nello stabilimento di Zebio

CONFEZIONI GREEN: MENO MATERIALI E PIÙ SOSTENIBILI

Nel 2022, Enervit ha utilizzato 1.107 tonnellate di materiali per packaging e imballaggi e, di questi, il 58% proviene da riciclo.

Tra le azioni più rilevanti, nel 2022 Enervit ha avviato la conversione delle forniture di carta e cartone tradizionali in carta certificata **Forest Stewardship Council** (FSC), un sistema che assicura l'approvvigionamento sostenibile dei prodotti forestali, promuovendo la gestione di foreste sane e resilienti grazie ad una silvicoltura responsabile.

Questa iniziativa ha interessato tutti i box, gli astucci e gli imballi di cartone degli stabilimenti di Erba e Zebio.

1.107t
MATERIALI
 utilizzati per
 packaging e imballaggi
 nel 2022

GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

MATERIALI UTILIZZATI ²² (t)	2020 ²³	2021	2022
Totale materiali utilizzati	607	920	1.107
Di cui non rinnovabili ²⁴	125	218	271
Di cui rinnovabili ²⁵	481	702	836
Di cui rinnovabili (%) ²⁶	79%	76%	76%

GRI 301-2: Materiali utilizzati che provengono da riciclo

MATERIALI UTILIZZATI PROVENGONO DA RICICLO	2020	2021	2022
Totale materiali utilizzati (t)	689	920	1.107
Materiali riciclati utilizzati (t)	-	609	728
Materiali riciclati utilizzati (%)	0	66%	58%

²²Materiali per imballaggi, ogni materiale utilizzato per i calcoli è stato acquistato da terzi.

²³Anno 2020 preso in considerazione solo periodo dal 01/04 al 31/12.

²⁴Risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo (esempi comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone).

²⁵Materiale rinnovabile: materie di origine vegetale o animale che per loro naturale caratteristica si rigenerano o non sono "esauribili" nella scala dei tempi "umani" e il cui utilizzo non pregiudica le risorse naturali per le generazioni future (es. carta, legno e vetro).

²⁶Risorse che non si rigenerano in brevi periodi di tempo (esempi comprendono minerali, metalli, petrolio, gas o carbone).

PRODUCT DESIGN: NUOVE SOLUZIONI ATTENTE ALL'AMBIENTE

Nel processo di ricerca di soluzioni sempre più sostenibili, l'Azienda si concentra anche sul design e sulla struttura delle confezioni.

Nel 2021 è stato avviato un progetto per il miglioramento del packaging della linea Isotonic gel, la cui apertura comportava il distacco della parte superiore dal corpo della confezione, aumentando il rischio di dispersione nell'ambiente. Da qui, **Enervit ha sviluppato un nuovo design anti-littering che impedisce il distacco totale dell'apertura dal corpo del packaging**, dando al consumatore la possibilità di smaltire correttamente il pack una volta terminato il contenuto. La transizione al nuovo design è iniziata nel 2021 e si completerà all'inizio del 2023.

FAI GUADAGNARE SECONDI PREZIOSI ALL'AMBIENTE

GRAZIE ALL'INNOVATIVO PACK ANTI-LITTERING, NON RISCHI DI DISPERDERE NELL'AMBIENTE LA LINGUETTA DELL'ISOTONIC GEL. UNA PICCOLA AZIONE CHE PROMUOVE LA SALVAGUARDIA DEL NOSTRO PIANETA.

ENERVIT
The Positive Nutrition Company

Ambiente
Persone e Comunità
Innovazione e Trasparenza

MERCHANDISING SOSTENIBILE: MATERIALI GREEN E COLLABORAZIONI

L'attenzione di Enervit alla sostenibilità si manifesta anche nell'ideazione e sviluppo del merchandising.

In occasione della riprogettazione del nuovo zaino aziendale, Enervit ha scelto di utilizzare solo materiali plastici riciclati e certificati Control Union, che ne garantisce l'origine da riciclo. La certificazione Oeko-tex assicura la sua atossicità, garantendo la sicurezza per gli utilizzatori. Lo zaino Enervit viene consegnato in una busta realizzata in plastica riciclata e accompagnato da una cartolina stampata su carta FSC, sulla quale vengono descritte le certificazioni del prodotto. **Nel 2022 sono stati ordinati 2.000 zaini** che verranno utilizzati internamente per il team, i clienti, i fornitori, come cadeau, bundle e-commerce o come premi e-commerce.

Nel 2022, Enervit ha collaborato con **l'Associazione Gruppi "Insieme si può"** di Belluno che promuove e sostiene progetti di cooperazione internazionale allo sviluppo in vari settori in oltre 30 Paesi del Sud del Mondo, e la **Selyn**, cooperativa che riunisce artigiani filatori e tessitori dello Sri Lanka certificata World Fair Trade Organization (WFTO), per creare la **sacca della Maratona dles Dolomites - Enel 2022**.

La sacca è di **100% cotone lavorato interamente a mano dagli artigiani di Selyn**. All'interno di ogni pacco gara è stata inclusa una cartolina descrittiva del progetto stampata su carta certificata FSC. In totale sono stati realizzati 10.000 pezzi nel 2022, di cui 9.000 sacche come pacco gara della Maratona e 1.000 con logo Enervit, per uso interno.

Inoltre, nel corso dell'anno, Enervit ha investito in gadget e prodotti commerciali sostenibili, scegliendo di utilizzare materiali eco-friendly. Due esempi rappresentativi sono la **Drawstring Bag Enervit C2:1**, una sacchetta con coulisse, e lo **Scaldacollo Enervit**, entrambi realizzati in plastica riciclata RPET. Nel 2022 sono stati ordinati rispettivamente **2.200 e 700** pezzi come gadget per eventi o come regalo aziendale.



PERSONE, TERRITORIO E COMUNITÀ



LE SFIDE DELLO SCENARIO

UN NUOVO MERCATO DEL LAVORO: AL CENTRO FLESSIBILITÀ E BENESSERE

1

Negli ultimi tre anni, il mercato globale del lavoro ha subito grandi cambiamenti che ne stanno ridefinendo i connotati tradizionali. Una delle tendenze più note è l'aumento dello **smart working** che, dal 2020, ha coinvolto oltre 4 milioni di persone in Italia²⁷ con una diffusione del 91% nelle grandi imprese²⁸. Questi nuovi fenomeni non hanno influenzato solo l'operatività ma anche i bisogni fondamentali dei lavoratori. Gli aspetti che oggi le persone reputano prioritari nella valutazione di un'occupazione sono la flessibilità, il lavoro ibrido, la salute psicofisica, l'aumento del costo della vita, la sicurezza, lo sviluppo professionale e la formazione.

Per esempio, **il 75% dei knowledge worker in Italia si aspetta di trovare maggior flessibilità nel lavoro**²⁹, ma molte aziende sono preoccupate per il possibile deterioramento della cultura aziendale³⁰. La **tutela della salute mentale** è sempre più una priorità, molti lavoratori non sono soddisfatti degli sforzi compiuti dalle aziende: il 39,6% degli intervistati ritiene che la propria azienda non si preoccupi in modo adeguato della salute mentale e del benessere dei propri dipendenti. Anche il costo della vita è sempre più una priorità, **8 dipendenti su 10 di età compresa tra i 25 e i 34 anni affermano di essere in difficoltà a causa di un salario non adeguato**³¹.

94% DELLE ORGANIZZAZIONI

nel mondo oggi rileva difficoltà ad attrarre talenti (Mercer, 2022)

>39% DEI LAVORATORI

in Europa ritiene che le aziende non si interessino a sufficienza della loro salute mentale (Culture Amp, 2022)

+36% AUMENTO

delle cessazioni lavorative nel primo semestre 2022, rispetto allo stesso periodo nel 2021 (Inps, 2022)

²⁷Rielaborazione The European House Ambrosetti da Gartner «Future of Hybrid Work» Randstad Research 2021

²⁸Osservatorio Smart Working della School of Management del Politecnico di Milano, 2022

²⁹Culture Amp, 2022, «The 5 biggest concerns of the European workforce in 2022»

³⁰Mercer: «Global Talent Trends Study 2022: La nascita dell'azienda elastica e sostenibile» (2022)

³¹Culture Amp, 2022, «The 5 biggest concerns of the European workforce in 2022»

LE SFIDE DELLO SCENARIO

UN NUOVO MERCATO DEL LAVORO: AL CENTRO FLESSIBILITÀ E BENESSERE

2

La somma di questi fenomeni ha dato il via³² alla diffusione della cosiddetta **“Great Resignation”** o **“Big Quit”**, ovvero un progressivo aumento del numero di dimissioni volontarie da parte dei dipendenti di migliaia di aziende a livello globale. **Questo trend ha interessato anche l'Italia dove, nei primi sei mesi del 2022, si sono registrate più di 3 milioni di cessazioni lavorative**, +36% rispetto allo stesso periodo nel 2021³³. Per mitigare i rischi e cogliere le opportunità di uno scenario caratterizzato da grande incertezza, le aziende si stanno interrogando su come ripensare i propri processi di attraction e

retention, adattandoli al contesto e alla cultura di riferimento. I fattori più rilevanti su cui agire il cambiamento sembrano essere il bilanciamento e l'integrazione tra vita lavorativa e privata, l'inclusività dell'ambiente di lavoro, una retribuzione equa, la trasparenza delle strategie aziendali e, non ultima, la formazione³⁴.

Proprio sul tema della formazione, oggi per il 98% delle organizzazioni una delle sfide principali è posta dalla carenza di competenze interne³⁵. Infatti, il **mismatch delle competenze** rappresenta una

minaccia per l'economia mondiale, con una perdita stimata di PIL che raggiunge **8 trilioni di dollari**³⁶. Secondo il World Economic Forum, **entro il 2025 il 50% dei dipendenti dovrà riqualificarsi o formarsi**, per soddisfare le esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione³⁷. A tal proposito, un'indagine condotta su questo tema a livello europeo mostra quanto le aziende debbano adoperarsi urgentemente per migliorare il proprio approccio in questo ambito: **solo il 50% dei dipendenti in Europa ritiene di avere a disposizione sufficienti opportunità di formazione e sviluppo**³⁸.

³²Mercer: «Global Talent Trends Study 2022: La nascita dell'azienda elastica e sostenibile» (2022);

³³Osservatorio sul precariato Inps, 2022

³⁴World economic forum (2022): Davos 2022, questo è il futuro del lavoro

³⁵Mercer: «Global Talent Trends Study 2022: La nascita dell'azienda elastica e sostenibile» (2022)

³⁶Boston Consulting Group, 2020, «Alleviating the Heavy Toll of the Global Skills Mismatch»

³⁷WEF (2020): Futuro of Jobs 2020

³⁸Culture Amp, 2022, «The 5 biggest concerns of the European workforce in 2022»

LA NOSTRA SQUADRA

1

Le persone sono il motore che ha consentito a Enervit di costruire nel tempo un modello di business principalmente *in-house*. Grazie al contributo di ciascuno, l'Azienda è in grado di formulare internamente nuovi prodotti da offrire sul mercato, ottimizzando la produzione, lavorando a una gestione responsabile della catena di fornitura e consolidando la propria reputazione sul mercato.

Questo modello permette di creare un ambiente di lavoro stimolante e gratificante, dove ogni persona, grazie alle sue competenze verticali e specifiche, si sente apprezzato per il proprio contributo in grado di raggiungere nel tempo i propri obiettivi professionali.

Nel 2022 Enervit ha potuto contare su una squadra di 235 persone divise tra i due stabilimenti di Zelbio e Erba, dove sono impiegate 162 persone, e gli uffici di Milano che contano 73 persone. La popolazione aziendale è caratterizzata da un'**equa presenza di uomini e donne**, con una rappresentanza femminile del 45%; **il 94% dei dipendenti ha un contratto a tempo pieno e il 92% a tempo indeterminato.**

A tal proposito, si segnala che i contratti part-time sono stati istituiti a fronte di specifiche esigenze individuali dei dipendenti

235**PERSONE****di cui il 92%
a tempo
indeterminato**



L'ENERVIT ENDURANCE TEAM ALLA MARATONA DLES DOLOMITES

LA NOSTRA SQUADRA

2

GRI 2-7: Dipendenti per genere e regione

DIPENDENTI PER GENERE	2020			2021			2022		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
PROVINCIA DI COMO	58	85	143	57	86	143	66	96	162
PROVINCIA DI MILANO	33	37	70	34	36	70	39	34	73
TOTALE	91	122	213	91	122	213	105	130	235

DIPENDENTI PROV. COMO	2020			2021			2022		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	57	80	137	57	82	139	58	88	146
TEMPO DETERMINATO	1	4	5	0	3	3	8	6	14
ORARIO NON GARANTITO	0	1	1	0	1	1	0	2	2
TOTALE	58	85	143	57	86	143	66	96	162
TEMPO PIENO	48	82	130	47	82	129	59	94	153
TEMPO PARZIALE	10	3	13	10	4	14	7	2	9
TOTALE REGIONALE	58	85	143	57	86	143	66	96	162

DIPENDENTI PROV. MILANO	2020			2021			2022		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
TEMPO INDETERMINATO	32	35	67	33	35	68	38	32	70
TEMPO DETERMINATO	1	1	2	1	0	1	0	1	1
ORARIO NON GARANTITO	0	1	1	0	1	1	1	1	2
TOTALE	33	37	70	34	36	70	39	34	73
TEMPO PIENO	31	37	68	30	36	66	33	34	67
TEMPO PARZIALE	2	0	2	4	0	4	6	0	6
TOTALE REGIONALE	33	37	70	34	36	70	39	34	73

APPROCCIO ALLA SELEZIONE: LA PASSIONE PER IL NOSTRO LAVORO

1

Le persone che lavorano in Enervit sono appassionate di sport e benessere, valori che si riflettono negli obiettivi e nella cultura aziendale fin dalle sue origini.

Nel 2022, la funzione Risorse Umane ha formalizzato i 10 pilastri che caratterizzano l'approccio al lavoro di Enervit e che, al contempo, possono rappresentare un'utile linea guida per la selezione di nuove persone, anche con l'obiettivo di dare continuità ai valori aziendali, oltre le competenze tecniche dei singoli. Questi valori includono la passione, l'entusiasmo, la flessibilità, la propulsione e la riflessione, l'attenzione ai dettagli, il metodo, l'attenzione per la sostenibilità, la credibilità, il confronto e la consapevolezza.

Anche per rispondere all'aumento della produzione richiesto dal mercato, **nel 2022 Enervit ha assunto 45 nuove risorse**, equamente divise tra donne e uomini, con un **tasso di turnover del 19%**, in aumento del 12% rispetto al valore registrato nel 2021. Questo risultato è anche il frutto della volontà dimostrata dall'Azienda negli ultimi 3 anni di **costituire un organico stabile attraverso la continuità dei rapporti di lavoro**. In particolare, anche di fronte alle difficoltà emerse durante la crisi sanitaria, l'Azienda ha deciso durante il biennio 2020-2021 di mantenere quanto più possibile invariato il numero di dipendenti, limitando i costi anche attraverso la decisione di sospendere temporaneamente alcune assunzioni.

45

ASSUNZIONI

effettuate nel 2022
per un tasso di turnover
pari al 19%

APPROCCIO ALLA SELEZIONE: LA PASSIONE PER IL NOSTRO LAVORO

2

GRI 401-1 nuove assunzioni e turnover

ASSUNZIONI PER ETÀ

GENERE	ETÀ	2020	2021	2022
UOMO	< 30 anni	8	8	7
	30 - 50 anni	3	4	12
	> 50 anni	2	3	4
Totale uomini		13	15	23
DONNA	< 30 anni	5	12	11
	30 - 50 anni	1	3	8
	> 50 anni	1	0	3
Totale donne		7	15	22
Totale assunzioni		20	30	45
Totale dipendenti		213	213	235
Tasso di assunzioni		9%	14%	19%

CESSAZIONI PER ETÀ

GENERE	ETÀ	2020	2021	2022
UOMO	< 30 anni	9	4	3
	30 - 50 anni	3	7	7
	> 50 anni	7	4	4
Totale uomini		19	15	14
DONNA	< 30 anni	4	6	4
	30 - 50 anni	3	8	4
	> 50 anni	2	1	1
Totale donne		9	15	9
Totale cessazioni		28	30	23
Totale dipendenti		218	213	235
Tasso di cessazioni		13%	14%	10%

Sul fronte delle assunzioni, negli ultimi anni l'Azienda ha stretto una serie collaborazioni con il mondo delle Università per poter entrare in contatto in modo efficace con un bacino di giovani talenti interessati a Enervit e, in particolare, all'opportunità di avviare il proprio percorso professionale nel settore dell'alimentazione funzionale. Negli ultimi 3 anni, 6 percorsi di stage, confermati in contratti a tempo indeterminato, sono originati dai bacini universitari dell'Università Statale di Milano, dell'Università degli Studi dell'Insubria, della Libera Università Carlo Cattaneo (LIUC) e dell'Università commerciale Luigi Bocconi.

PERFORMANCE: OBIETTIVI, CRESCITA E VALUTAZIONE

Enervit vuole farsi parte attiva nel processo di sviluppo professionale delle proprie persone, una leva essenziale non solo per la crescita delle attività, ma anche per la creazione di un ambiente di lavoro in grado di premiare in modo trasparente le capacità dei singoli e di dare continuità ai valori fondanti dell’Azienda.

Dal 2021 la funzione Risorse Umane ha introdotto due strumenti di valutazione periodica delle performance, i sistemi di incentivazione variabile Management by Objective (MBO) e Long Term Plan (LTP), che ad oggi hanno interessato attivamente il **100% dei dirigenti**, il **79% dei quadri** e il **27% degli impiegati** nel 2022.

L’MBO permette di valutare le risorse attraverso indicatori di performance (KPI) specifici per ogni funzione, sia quantitativi che qualitativi.

In particolare, il ciclo di valutazione degli MBO si svolge tra marzo e aprile di ogni anno e prevede, dopo la definizione delle relative linee guida, la condivisione e l’accettazione degli obiettivi da parte dei responsabili di funzione e delle risorse coinvolte. A questi passaggi, segue la valutazione delle performance e si conclude con la verifica finale del raggiungimento degli obiettivi. **Nel 2022, il sistema di incentivazione variabile MBO è stato applicato a 62 risorse su un totale di 235.**

Avviato nel 2022, l’LTP è inteso da Enervit come uno strumento per la retention e la gestione dei talenti chiave identificati dai vertici dell’Azienda, dalla funzione Risorse Umane e dai Responsabili di funzione. Per ciascuna risorsa, è prevista la definizione di un **piano di sviluppo individuale pluriennale**, che attraverso le leve di inquadramento, compensazione, benefit e formazione, ha l’obiettivo di creare una visione di lungo periodo del percorso professionale aumentando l’engagement delle risorse chiave.

GRI 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

DIPENDENTI CON VALUTAZIONE	2020			2021			2022		
	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE	DONNE	UOMINI	TOTALE
% DIRIGENTI CON VALUTAZIONE	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
% QUADRI CON VALUTAZIONE	0%	0%	0%	96%	69%	87%	83%	71%	79%
% IMPIEGATI CON VALUTAZIONE	0%	0%	0%	23%	40%	33%	23%	30%	27%
% OPERAI CON VALUTAZIONE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
% DIPENDENTI CON VALUTAZIONE	0%	0%	0%	34%	31%	33%	31%	24%	28%

FORMAZIONE: DALLA SUPPLY CHAIN ACADEMY AL TRADE LAB

1

Enervit sviluppa piani di formazione annuali per garantire che le persone acquisiscano le competenze necessarie per svolgere il proprio lavoro in modo efficace e sicuro.

La funzione Risorse Umane è responsabile del disegno degli interventi informativi e formativi, su misura rispetto alle necessità delle singole divisioni aziendali. Queste possono derivare da una serie di fattori, come variazioni organizzative, l'ingresso di nuove risorse, l'introduzione di nuove mansioni o processi, l'utilizzo di nuovi strumenti e applicativi, gli aggiornamenti normativi, i nuovi trend di mercato e di contesto competitivo o le richieste sollevate dai singoli per ampliare le competenze a disposizione per lo svolgimento delle proprie attività.

In linea con i dati dell'ultimo triennio, **nel 2022 il numero di persone formate è cresciuto del 19%** rispetto all'anno precedente, passando da 71 a 85. Inoltre, l'Azienda lavora anche all'ampliamento dei programmi: nel 2022 sono stati attivati **11 percorsi** di aggiornamento delle competenze che hanno consentito di allargare il perimetro di materie trattate, tra cui il coaching, statistica, contabilità e finanza, oltre alla formazione tradizionale su temi come la salute e sicurezza sul lavoro.

11

PERCORSI

di aggiornamento
delle competenze
avviati nel 2022

FORMAZIONE: DALLA SUPPLY CHAIN ACADEMY AL TRADE LAB

2

Inoltre, negli ultimi 2 anni Enervit ha avviato 2 progetti formativi oltre i confini della normale formazione: la "Supply Chain Academy" e il "Trade Lab".

La Supply Chain Academy è stata sviluppata in collaborazione con la **Business School LIUC** e ha coinvolto un team di **4 professionisti** di alto livello e 20 risorse interne. L'obiettivo del progetto è stato quello di fornire ai partecipanti coinvolti le skills e gli strumenti necessari per **gestire al meglio i processi relativi alla catena di fornitura sostenendone lo sviluppo**. Grazie a questa iniziativa, Enervit ha potuto non solo valorizzare le proprie persone attraverso il trasferimento di nuovi strumenti manageriali, ma anche promuovere nuove forme di collaborazione tra le funzioni interne.

Il progetto "Trade Lab", invece, è stato realizzato per **approfondire la conoscenza del canale farmacia, comprenderne le dinamiche commerciali e i ruoli dei diversi player, nonché per sviluppare un nuovo modello di Go to Market.**

Questa attività è stata avviata a fronte della forte spinta di questo segmento commerciale che, di conseguenza, ha imposto un consolidamento dell'area interna responsabile di questo canale. Il progetto ha coinvolto 5 persone e si è articolato in 2 fasi: la prima di natura formativa, con il coinvolgimento di diversi Manager esperti del canale e, la seconda, di affiancamento nello sviluppo del nuovo sistema di accesso al mercato, sempre con il supporto di una risorsa esperta. Grazie a questo progetto, Enervit ha l'obiettivo di consolidare la sua posizione strategica nel canale farmacia e aggiornare il modello vendita in base alle dinamiche del mercato.

404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE MEDIE DI FORMAZIONE

2022

	N. PERSONE	ORE TOTALI	MEDIA ORE
DIRIGENTI	6	24	1,85
QUADRI	17	76	2
IMPIEGATI	33	148	1,9
OPERAI	44	192	1,88
TOTALE	100	440	1,87

IL BENESSERE DELLE NOSTRE PERSONE

[GRI 401-2; 403-1; 403-2; 403-5; 403-8; 403-9]

Enervit sostiene il benessere fisico e mentale anche delle proprie persone, promuovendo la salute e la sicurezza dei lavoratori, uno stile di vita attivo e una migliore qualità della vita, anche a partire da un'alimentazione positiva.

Guardando alle tradizionali attività di **welfare interno**, anche in linea con le normative vigenti, Enervit garantisce il diritto al congedo parentale, all'assicurazione sanitaria, la copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità, nonché i contributi pensionistici per i propri dipendenti. A queste soluzioni si aggiungono una serie di iniziative a cui i dipendenti possono aderire o di cui possono usufruire.

Tra queste, Enervit incoraggia la passione sportiva dei propri collaboratori attraverso l'**Endurance Team**, una squadra aperta a tutti i dipendenti che offre la possibilità di partecipare a importanti eventi e competizioni sportive, anche con il supporto di atleti esperti per la gestione delle fasi di preparazione.

Nel 2022, 10 eventi sportivi hanno visto la partecipazione dei membri dell'Endurance Team, con 54 pettorali totali. Tra gli eventi maggior rilievo, spicca la partecipazione alla Maratona dles Dolomites e alla Novocolli che, rispettivamente, hanno visto la partecipazione di 19 e 8 dipendenti.

Come ulteriore supporto alla salute e al benessere dei propri collaboratori, **Enervit ha introdotto in Azienda un servizio di consulenza nutrizionale con un biologo nutrizionista** a disposizione dei dipendenti per migliorare i comportamenti alimentari e ottenere uno stile di vita più sano. Il servizio di consulenza è modulato in base alle esigenze individuali, sia per migliorare le prestazioni sportive che per il benessere generale. A seconda delle necessità, i dipendenti possono effettuare controlli periodici o intraprendere un percorso di consulenza più approfondito.

L'Azienda guarda sia al benessere dei propri dipendenti che a quello delle loro famiglie.

Enervit sostiene la genitorialità e il diritto allo studio dei figli dei dipendenti, offrendo la possibilità di adattare in base alle esigenze di ciascuno l'orario lavorativo e di usufruire di permessi retribuiti per bilanciare il rapporto tra ufficio e vita privata. A tal proposito, Enervit dal 2022 ha introdotto **forme di lavoro agile** che verranno strutturate e formalizzate nel corso del 2023. Infine, in collaborazione con le rappresentanze sindacali, Enervit ha messo a punto il **Fondo Welfare** con l'obiettivo di alleggerire le rette degli asili nido e incentivare l'impegno allo studio dei giovani universitari figli dei dipendenti dell'Azienda. Inoltre nel 2022 l'Azienda ha erogato ai dipendenti delle sue tre sedi un premio di partecipazione pari a €2.100, riferito ai risultati raggiunti nel 2021.

54

PETTORALI

all'Endurance Team
in 10 eventi sportivi
sponsorizzati

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: UN IMPEGNO COSTANTE

Un'importante forma di tutela alla salute delle persone è data dall'assistenza sanitaria integrativa e dall'assicurazione a copertura di infortuni professionali ed extra-professionali, che Enervit garantisce e mette a disposizione di tutti i dipendenti. L'attenzione alla salute personale è una priorità per Enervit che, si impegna costantemente nello sviluppo di strumenti per prevenire infortuni e malattie, oltre a migliorare la sicurezza e il comfort degli stabilimenti. Con l'arrivo della pandemia, dal 2020 l'Azienda ha posto massima attenzione su questo tema, investendo importanti risorse e andando anche a rafforzare le normative applicabili e i protocolli emanati dalle autorità.

In particolare, **Enervit adotta un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro** conforme agli standard normativi³⁹ e all'Accordo Stato/Regione. Per garantire la sicurezza dei lavoratori, l'Azienda si avvale di **2 RSPP esterni** (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), uno per le sedi di Zebio e Milano e uno per lo stabilimento di Erba.

Il sistema di gestione viene regolarmente migliorato attraverso una costante revisione e aggiornamento delle **Valutazioni dei Rischi (DVR)**, il **monitoraggio dei processi, la formazione del personale e la sorveglianza sanitaria periodica del 100% dei lavoratori e straordinaria per i dipendenti con esigenze specifiche**. Nel 2022 si sono registrati 4 infortuni all'interno dei reparti di produzione, nessuno con gravi* conseguenze.

In caso di situazioni di rischio per la salute e la sicurezza, i lavoratori possono segnalare la situazione in forma diretta o anonima al **RLS** (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza), al reparto Risorse Umane o al medico competente.

A fronte di situazioni critiche, il Direttore della Salute, sicurezza e ambiente (HSE) supportato dai Preposti e dai reparti responsabili intercettano eventuali rischi e predispongono le azioni necessarie per mitigarli.



*In relazione alla Politica Aziendale per la Sicurezza, la Direzione Generale ha deciso di definire infortuni significativi, per la propria attività, quelli che comportino un'assenza superiore ai 40 giorni, escludendo quelli in itinere. La scelta di tali giorni è avvenuta tenendo conto anche di quanto previsto dall'art. 302, comma 2 del D.lgs. 81/08 e successive modifiche ed integrazioni.

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

	2020	2021	2022
Infortuni registrabili	4	0	4
Ore lavorate (n)	305.815,82	345.995,79	360.584,56
Tasso di infortuni**	13,08	0	11,09

**Secondo il GRI Standard, il "tasso di infortuni" registrabili è così calcolato:
(n. infortuni registrabili / n. ore lavorate) x 1.000.000 = Tasso di infortuni

³⁹Decreto legislativo normativo 81.08

LO STABILIMENTO DI ZELBIO AD INIZIO ANNI '70



LE RADICI NEL TERRITORIO

Enervit si impegna nella promozione dello sviluppo dei territori in cui opera, nel pieno spirito dinamico, sportivo e di squadra che da sempre contraddistingue il proprio modo di agire. Attraverso il supporto e la promozione di iniziative concrete dirette al tessuto socio-economico locale, Enervit contribuisce alla crescita e al benessere delle comunità in cui si inserisce.

Gli stabilimenti di Enervit, prima a Zelbio e poi a Erba, rappresentano una presenza consolidata nel tessuto produttivo tra le province di Como e Lecco, risultato della scelta strategica di radicarsi in quest'area presa dall'Azienda fin dalle sue origini, diventando parte integrante della storia dell'Azienda. La famiglia Sorbini avviò le prime produzioni in un piccolo stabilimento nel **quartiere Comasina nella periferia di Milano** ma presto, l'aumento del volume delle attività rese necessario l'ampliamento degli spazi. Durante una vacanza a Zelbio, il parroco del luogo suggerì alla famiglia di fare un'offerta per uno ex stabilimento della Montedison, al tempo abbandonato.

Nonostante la posizione a **1.000 metri di quota**, e le difficoltà logistiche di accesso dovute alla necessità di percorrere il **"muro del Sormano"**, una strada larga 2 metri con una pendenza del 20%, la famiglia decise di acquisire proprio in quel luogo la nuova sede dell'Azienda. **A 50 anni di distanza la sede di Zelbio continua ad essere il cuore pulsante di Enervit, anche grazie alla sua personalità unica e alla bellezza del suo ambiente naturale.** Circondato da un'area verde all'interno del paesaggio del Triangolo Lariano, lo stabilimento è in grado di creare un ambiente di lavoro sereno e rispettoso dell'ambiente.

"Ancora oggi questo luogo mi emoziona, mi piace l'idea di uno stabilimento così diverso dagli altri e in un luogo così bello. Quando qualcuno mi dice che non è riuscito a trovarlo pur essendogli passato a fianco, avverto un certo piacere. Significa che non siamo brutti neppure per l'ambiente che ci ospita e siamo stati in grado di inserirci con semplicità e rispetto. Un po' come avviene ad Erba, dove tra i capannoni della città il nostro stabilimento si posiziona davanti a un grande prato con il centro sportivo del Lambrone sull'orizzonte"

Pino Sorbini, Amministratore Delegato

Allo stesso modo, il centro produttivo inaugurato nel 2015 a Erba continua a rappresentare un'importante opportunità di investimento nel territorio e di occupazione per figure sia giovani che senior. In linea con l'**Accordo per la Competitività stipulato con la Regione Lombardia**, Enervit prosegue nella ricerca dell'efficienza, nel rafforzamento e nello sviluppo della propria struttura, attraverso attività di riorganizzazione interna e l'ingresso e la stabilizzazione di nuove risorse. A tal proposito, dal 2015 ad oggi l'Azienda ha **aumentato globalmente il suo organico di risorse a tempo indeterminato del 35,3%, in particolare le risorse nell'area di Erba sono passate da 14 a 51**, favorendo l'attivazione di percorsi di crescita economica e di specializzazione delle persone ancora in atto.



FORNITORI: INSIEME PER UNA CATENA DEL VALORE SOSTENIBILE

Il legame con i territori non si limita alle proprie attività ma si estende anche alla catena del valore. I fornitori vengono selezionati non solo in base alla qualità dei prodotti offerti ma anche privilegiando la scelta di imprese locali: **nel 2022 più del 83% dei fornitori dell’Azienda operano nei territori di Milano, Lecco, Como e Monza-Brianza e in Italia, con una percentuale di spesa di circa 62% sul totale.** La parte restante dei fornitori è situata all’estero (16%), per una spesa del 38% sul totale.

Nel 2021 Enervit ha formalizzato un Codice di Condotta Fornitori, con l’obiettivo di assicurare una gestione etica e trasparente della catena di fornitura.

Il Codice definisce i principi e le norme di comportamento a cui tutti i destinatari sono chiamati ad attenersi per contribuire ad una produzione sostenibile e responsabile.

Il documento affronta diversi temi ritenuti prioritari, come la governance e l’integrità aziendale, la tutela dei diritti umani e delle comunità locali, nonché il rispetto dell’ambiente e delle relative normative.

L’obiettivo principale di Enervit è quello di **creare relazioni di lungo termine con i propri fornitori, basate sulla fiducia reciproca e sulla condivisione di valori comuni.**

Il rispetto del Codice è un requisito fondamentale per tutti i destinatari e l’Azienda si impegna a monitorare costantemente la sua applicazione.

GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali

2022

FORNITORI	N.FORNITORI (%)	SPESA (%)
Fornitori in Italia e locali ⁴⁰	83,9%	61,9%
Fornitori all’estero ⁴¹	16,1%	38,1%

⁴⁰Comprende i fornitori locali con sede nelle province di Milano, Como, Lecco e Monza-Brianza e con sede in Italia

⁴¹Comprende i fornitori con sede nel resto d’Europa, UK, USA, Canada e India

Fiducia, qualità e sostenibilità: i principi che legano Enervit e i suoi fornitori

NE ABBIAMO PARLATO CON...

Fabio Pian, Direttore Vendite Italia Linea Professionale e Industria di ICAM SpA

Icam Spa "Industria Cioccolato e Affini Morbegno" è un'azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di cioccolato e semilavorati del cacao, da oltre 75 anni portavoce in tutto il mondo dell'eccellenza italiana nell'arte cioccolatiera. Il cioccolato offerto è sia convenzionale che certificato biologico e Fairtrade, che assicura la qualità delle condizioni dei lavoratori e la riduzione degli impatti sull'ambiente.

“ Quando e come è iniziato il rapporto di collaborazione con Enervit?

La collaborazione con Enervit è iniziata negli anni '90, dopo un incontro nella storica sede di Zebio. L'intesa reciproca è stata favorita da una condivisione di valori, tra cui la grande attenzione allo sviluppo di prodotti e la vicinanza geografica, che ha permesso di condividere nel tempo conoscenze ed esperienze. I primi progetti su cui abbiamo lavorato insieme riguardavano le polveri di cacao e alcune ricette dedicate ed esclusive, sviluppate appositamente su richiesta di Enervit.

Quali sono i fattori distintivi alla base della relazione professionale con l'azienda?

Condividiamo la consapevolezza di poter realizzare qualsiasi cosa, senza limiti. La disponibilità all'ascolto e alla ricerca di soluzioni di sviluppo coerenti con le esigenze reciproche caratterizzano la nostra collaborazione, un approccio che ci spinge a esplorare strade diverse e inconsuete che aprono le porte a nuove opportunità di crescita. La grande attenzione dedicata alla qualità delle materie prime, alla ricerca continua e alla sostenibilità è ciò ci permette di mantenere un legame a "km 0" con il territorio.

Cosa contraddistingue Enervit, rispetto alle altre aziende, su aspetti come la qualità, l'affidabilità, la serietà, la trasparenza e la capacità di ascolto?

Il rapporto di collaborazione tra Icam e Enervit si basa sulla trasparenza, sul rispetto reciproco e sulla volontà di ottenere una crescita reciproca nelle attività che svolgiamo insieme. Da sempre gestiamo i progetti in collaborazione con riservatezza e controllo dell'intera filiera, grazie al nostro sistema di tracciabilità e alle conoscenze in ambito tecnologico. Entrambi attribuiamo grande importanza alla sicurezza alimentare, alla tutela del consumatore e al rispetto della comunità in cui ci inseriamo.



OBBIETTIVO 3



COMUNITÀ: DALLE INIZIATIVE SPECIALI ALLE ASSOCIAZIONI LOCALI

1

Obiettivo 3

Obiettivo3 è una delle iniziative di punta a cui l'Azienda da anni fornisce il proprio contributo attivo.

Il progetto, ideato da Alex Zanardi, mira a reclutare, avviare e sostenere concretamente ed economicamente persone disabili che vogliono iniziare ad intraprendere un'attività sportiva. Obiettivo3 vuole rappresentare un centro di ascolto tra il mondo dello sport e della disabilità, per cercare assieme una visione comune per stabilire degli obiettivi nella disciplina prescelta arrivando a supportare almeno 3 atleti per la partecipazione ai Giochi Paralimpici.

Le discipline supportate da Obiettivo3 includono paracycling, paratriathlon, wheelchair tennis, parachery, parathletics e para alpine skiing. Gli atleti vengono reclutati presso Centri Spinali, Ospedali e Centri Sportivi, ma anche attraverso l'autocandidatura dei potenziali candidati.

Individuati i candidati, viene stabilito un percorso sportivo personalizzato per ciascuno oltre a prove e test pratici per valutarne le capacità.

Agli atleti selezionati viene donata l'attrezzatura necessaria per proseguire l'allenamento a casa o presso centri di avviamento scelto. Il monitoraggio dei progressi, registrato digitalmente darà la possibilità di offrire allenamenti personalizzati, così da permettere ad ogni atleta di sviluppare al meglio le proprie capacità. Enervit ha dato un supporto crescente al progetto di Obiettivo 3 nel corso degli anni, aumentando in modo costante il proprio contributo sia in termini economici che di forniture, fino a raddoppiarlo tra il 2017 e il 2022.

Banco Alimentare

Da molti anni, Enervit ha instaurato una preziosa partnership con Banco Alimentare per combattere lo spreco alimentare dovuto alle eccedenze. Banco Alimentare promuove il recupero delle eccedenze alimentari e la redistribuzione alle strutture caritative. Nel 2021 ha raccolto più di 126 mila tonnellate di ali-

menti, aiutando più di 1.6 milioni di persone e più di 7.600 strutture caritative convenzionate. Solo **nel 2022, Enervit ha donato oltre 128.000 prodotti singoli**, vicini alla scadenza ma ancora perfettamente commestibili contribuendo così a sostenere le persone in difficoltà.

128.000

PRODOTTI

singoli donati
a Banco Alimentare
nel 2022

COMUNITÀ: DALLE INIZIATIVE SPECIALI ALLE ASSOCIAZIONI LOCALI

2

Comunità locale: dal CNSAS all'associazionismo

Da sempre e con grande passione, Enervit supporta organizzazioni sportive senza scopo di lucro del proprio territorio di riferimento. Solo nel 2022, l'Azienda ha distribuito oltre **56.000 prodotti singoli a circa 16 associazioni locali**.

Nelle sue attività di sostegno Enervit è anche impegnata con il **CNSAS**, il Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico, che opera nella protezione e tutela delle persone che amano la montagna. Una passione comune, particolarmente significativa per un'Azienda che ha scelto di produrre a Zebio, nel Pian del Tivano, a 1.000 metri di altitudine.

Il CNSAS è una **Sezione nazionale del Club alpino italiano (CAI)** con l'obiettivo primario di garantire il soccorso sanitario, il soccorso tecnico e le attività di protezione civile.

Nasce nel 1954 e nel corso degli anni è diventato una realtà d'eccellenza, grazie all'addestramento e alla specializzazione dei suoi Tecnici, che vengono preparati al meglio per fronteggiare l'emergenza in ambienti impervi e ostili come le montagne e le grotte. Il CNSAS conta oggi oltre 6.000 soccorritori in tutta Italia, divisi in 107 stazioni e sezioni, che sono pronti a intervenire in qualsiasi momento per prestare soccorso in caso di incidenti o calamità naturali. Oltre all'attività di soccorso, il CNSAS svolge anche attività di ricerca e recupero di persone disperse, di prevenzione e informazione sulle attività in montagna e di formazione di nuovi soccorritori, garantendo così una presenza costante sul territorio e una diffusa cultura della sicurezza.

Enervit scholarship

Enervit Spagna supporta gli atleti, non solo durante allenamenti e competizioni ma anche fuori dallo sport, ed è per questo motivo che ha istituito il programma di borse di studio "**Enervit Scholarships**". L'iniziativa intende premiare gli sforzi degli atleti del progetto **Foment d'Esportistes amb Reptes** (FER), un'iniziativa promossa dalla Fondazione Trinidad Alfonso, che concede aiuti economici e promozionali a **28 atleti della Comunità Valenciana**, per aiutarli a raggiungere l'obiettivo della qualificazione ai Giochi Olimpici e Paralimpici. **10 atleti** saranno selezionati per ricevere, nel corso dei prossimi **2 anni**, una borsa di studio di **500 euro**, insieme a confezioni di prodotti Enervit utili a soddisfare gran parte delle loro esigenze di integrazione alimentare durante la preparazione atletica. Questo sostegno contribuirà ad affinare la loro strategia nutrizionale e a spingerli verso l'obiettivo di partecipare ai Giochi Olimpici di Parigi nel 2024.

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità del 2022 rappresenta lo strumento di comunicazione privilegiato di Enervit S.p.A. per fornire informazioni ai propri stakeholder riguardo il percorso di sostenibilità dell'Azienda nell'anno fiscale in corso, che va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta il **primo passo di Enervit verso un allineamento ai più noti standard globali di sostenibilità.**

L'Azienda è impegnata in un percorso di crescita continua lungo tutta la catena del valore, al fine di raggiungere gli obiettivi a lungo termine e di rispondere alle aspettative dei suoi stakeholder.

Il documento è stato redatto in conformità ai GRI Standards del Global Reporting Initiative (GRI) - i cui riferimenti sono segnalati tra parentesi quadra attraverso i codici identificativi GRI sotto i titoli del documento, opzione "with reference to", ed è stata sottoposta a revisione esterna. Il perimetro di rendicontazione considera le attività di Enervit S.p.A., in conformità con il bilancio separato, se non diversamente indicato.

Focalizzandosi sui principali impatti economici, sociali e ambientali del suo business, Enervit ha individuato 10 temi materiali che sono stati analizzati attraverso un processo di materialità che ha coinvolto il management dell'Azienda.

Per ciascuno dei temi selezionati, l'Azienda ha valutato gli impatti, la modalità di gestione e i risultati delle azioni intraprese per gestire le implicazioni ambientali, economici e sociali che ne derivano.

Gli impatti sono stati analizzati e valutati in base ai criteri di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità, in linea con i requisiti del GRI e dei futuri standard europei.

Il processo di raccolta, elaborazione e controllo dei dati ha visto il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le funzioni di Enervit, ciascuna in riferimento alle aree di propria competenza, sotto il coordinamento e monitoraggio della funzione Corporate Strategy e degli Amministratori.

Il documento viene pubblicato sul sito web.

Per ulteriori informazioni ed eventuali approfondimenti è possibile visitare il sito web: www.enervit.com.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO

Enervit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2022 - 31/12/2022 con riferimento all'edizione 2021 dei GRI Standard, opzione "with reference to".

UTILIZZATO GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

INFORMATIVA GENERALE

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	<ul style="list-style-type: none"> a. Enervit S.p.A. b. società quotata (azionariato) c. Via Achille Papa, 30, 20149 Milano (MI). d. Italia, UK, Germania, Norvegia e Spagna
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	a./b./c. Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2022 include solo la capogruppo Enervit S.p.A.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	<ul style="list-style-type: none"> a. Rendicontazione annuale b. Il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità va dal 1.1.2022 al 31.12.2022 e coincide con quello del Bilancio Consolidato della Società. c. Novembre 2023 d. https://www.enervit.com/it/contacts
	2-4 Revisione delle informazioni	a. N.A. Il presente documento coincide con la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Enervit.
	2-5 Assurance esterna	a./b. Il documento è stato oggetto di assurance esterna: vedi pag. 96

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	<p>a. Nutrizione e integrazione alimentare sportiva e per il benessere e la salute, ricerca, sviluppo e nutraceutica.</p> <p>b. Enervit The Positive Nutrition Company è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport, per chi è attento al proprio benessere e vuole essere in forma. L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla messa a punto alla produzione, è seguito negli stabilimenti di Zelbio (CO) ed Erba (CO), al fine di garantire il più alto livello di qualità. Il Gruppo conta su quattro Canali di Vendita principali: Italia, Estero, Lavorazioni Conto Terzi e Canale Diretto. I canali sono sia indiretti che diretti. Enervit si avvale di una catena di fornitura selezionata per le materie prime, l'industria, il materiale di confezionamento ed i servizi.</p> <p>c. Il rapporto di Enervit con gli atleti e le squadre sponsorizzate è un rapporto di collaborazione attiva e condivisione di informazioni, conoscenze e obiettivi. Enervit non sponsorizza gli sportivi allo scopo di associare il proprio brand alle loro prestazioni, in senso meramente pubblicitario. L'azienda è sempre, prima di tutto, un consulente che sviluppa per loro strategie nutrizionali e di integrazione personalizzate e studiate dai membri dell'Equipe Enervit in modo appropriato per ogni singolo caso - sia un atleta o una squadra. Al contempo, Enervit raccoglie ed analizza in modo attivo i feedback dagli atleti, sia sull'uso dei prodotti già commercio sia per lo sviluppo ed il test di nuovi prodotti. In alcuni casi, l'input stesso di sviluppare una nuova idea arriva dagli atleti sponsorizzati, o dai nutrizionisti dei team, allo scopo di risolvere una loro specifica esigenza. Inoltre, Enervit collabora con atleti che condividano i valori ed i principi dell'azienda.</p> <p>d. N.A. Il presente documento coincide con la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Enervit.</p>
	2-7 Dipendenti	a./b./c./d./e. § La nostra squadra
	2-8 Lavoratori non dipendenti	a./b./c. § La nostra squadra
	2-9 Struttura e composizione della governance	<p>a. Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Comitato per la remunerazione, Comitato Parti Correlate</p> <p>b./c. § Corporate Governance</p>

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	a.Voto di lista per l'elezione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio sindacale nel rispetto delle quote di genere secondo la normativa pro tempore vigente
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	a.Il Presidente del CDA non è dipendente. b.Agli amministratori delegati sono conferiti ampi poteri di gestione. La società ha adottato la procedura parti correlate per assicurare la trasparenza delle operazioni che possano comportare un conflitto di interessi
	2-15 Conflitti di interesse	a.La società ha adottato la procedura parti correlate per assicurare la trasparenza delle operazioni che possano comportare un conflitto di interessi. b. Nella relazione sul governo societario pubblicata annualmente vi sono le informazioni riguardanti i. appartenenza a diversi consigli di amministrazione; ii. esistenza di azionisti con poteri di controllo; iii. Nella relazione finanziaria annuale vi sono le informazioni relative iv. parti correlate e i relativi rapporti, transazioni
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	a.La Società definisce e applica una Politica di Remunerazione degli Amministratori, dei componenti del Collegio sindacale e dei Dirigenti con responsabilità strategiche funzionale al perseguimento degli interessi della Società, dei suoi azionisti e dei suoi dipendenti, tenendo conto della necessità di disporre, trattenere e motivare persone dotate della competenza e della professionalità richiesta dal ruolo ricoperto nella Società. La definizione della Politica è il risultato di un processo nel quale rivestono un ruolo centrale l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e il Comitato per la Remunerazione. b. Il Comitato per la Remunerazione, secondo quanto previsto dal regolamento interno: a) propone il trattamento economico degli Amministratori Delegati e degli eventuali altri Amministratori che rivestono particolari cariche, sentito il parere del Collegio Sindacale ove ciò sia richiesto ai sensi dell'art. 2389 c.c., monitorando l'applicazione delle decisioni assunte; b) valuta le proposte degli Amministratori Delegati relative ai criteri generali di remunerazione e di incentivazione, oltre che dei piani e dei sistemi di sviluppo manageriale, dei dirigenti della Società con responsabilità strategiche.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE (O INFORMAZIONI)
GRI 2: Informative Generali - versione 2021	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	<p>a. il Comitato per la Remunerazione</p> <ul style="list-style-type: none"> -coadiuva il Consiglio nell'elaborazione della Politica; -valuta periodicamente l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione della Politica degli Amministratori e dei Dirigenti con responsabilità strategiche; -monitora la concreta applicazione della politica per la remunerazione e verifica, in particolare, l'effettivo raggiungimento degli obiettivi di performance; -presenta proposte o esprime pareri sulla remunerazione degli Amministratori Esecutivi e degli altri Amministratori che ricoprono particolari cariche nonché sulla fissazione degli obiettivi di performance correlati alla componente variabile di tale remunerazione; -riferisce agli Azionisti in sede di Assemblea sulle modalità di esercizio delle proprie funzioni, mediante la presente Relazione. <p>b. L'assemblea dei soci approva annualmente la relazione sulla remunerazione</p>
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	§ Messaggio di apertura
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	a. I dipendenti possono fare segnalazioni interne all'organismo di vigilanza oppure direttamente tramite HR.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Non sono state registrate non conformità a leggi e regolamenti nel triennio
	2-28 Appartenenza ad associazioni	a. Assolombarda; CDO Compagnie Delle Opere; CENTROMARCA; Consob; ESSNA European Specialist Nutrition; GOED Omega-3; Garante Concorrenza e Mercato; Unione Italiana Food (AIIPA)
	2-30 Contratti collettivi	<p>a. 94%</p> <p>b. Sulla base di contratti collettivi di altre organizzazioni (CCNL Dirigenti Industria).</p>

INFORMATIVA SPECIFICA

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	§ La sostenibilità in Enervit
	3-2 Elenco dei temi materiali	§ La sostenibilità in Enervit
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Valore generato e distribuito

TEMI MATERIALI

ENERGIA ED EFFICIENZA ENERGETICA

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 302	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 302	302-3 Intensità energetica	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 305	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 305	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni
GRI 305	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	§ I consumi della produzione: energia ed emissioni

INNOVAZIONE E SVILUPPO PRODOTTO

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ L'innovazione targata Enervit
----------------------------	---------------------------------	---------------------------------

MARKETING RESPONSABILE E CONCORRENZA LEALE

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ La trasparenza la nostra forza
----------------------------	---------------------------------	----------------------------------

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 206	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	§ La trasparenza, la nostra forza
GRI 417	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Non sono stati registrati casi di non conformità
GRI 417	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Non sono stati registrati casi di non conformità
NUOVE GENERAZIONI E ATTRAZIONE DEI TALENTI		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ La nostra squadra
GRI 401	401-1 Nuove assunzioni e turnover	§ La nostra squadra
GRI 404	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	§ La nostra squadra Allegato tabellare
GRI 404	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	§ La nostra squadra Allegato tabellare
PACKAGING VERDE E INTELLIGENTE		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Packaging verde e intelligente
GRI 301	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	§ Packaging verde e intelligente
GRI 301	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	§ Packaging verde e intelligente
PRODOTTI SICURI E DI ALTA QUALITÀ		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ L'innovazione targata Enervit
GRI 416	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi.	§ L'innovazione targata Enervit

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
GRI 416	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non sono stati registrati casi di non conformità
RADICI NEL TERRITORIO E VALORE PER LA COMUNITÀ		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Le radici nel territorio
GRI 204	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	§ Le radici nel territorio
RICERCA SCIENTIFICA E POSITIVE NUTRITION		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Dalla ricerca alla “nutrizione positiva”
SVILUPPO E FORMAZIONE DEL FARMACISTA		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ La nostra squadra
GRI 401	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	§ La nostra squadra , Il benessere delle nostre persone
GRI 403	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ La nostra squadra , Il benessere delle nostre persone
GRI 403	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ La nostra squadra , Il benessere delle nostre persone
GRI 403	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ La nostra squadra , Il benessere delle nostre persone
GRI 403	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ La nostra squadra , Il benessere delle nostre persone
GRI 403	403-9 Infortuni sul lavoro	§ La nostra squadra , Il benessere delle nostre persone
GRI 403	403-10 Malattie professionali	Non sono stati registrati casi

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

	2020	2021	2022
Infortuni registrabili	4	0	4
Ore lavorate (n)	305.815,82	345.995,79	360.584,56
Tasso di infortuni**	13,08	0	11,09

2-8 Lavoratori non dipendenti

MANSIONE	2020		2021		2022	
	n.	Relazione contrattuale	n.	n.	n.	Relazione contrattuale
AD	2	Collaboratore	2	Collaboratore	2	Collaboratore
Stage	1	Stage R&D	1	Stage Sales	4	Stage Marketing
Tutor					1	Collaboratore Progetto - Manutenzione
Totale		3		3		7

401-1 nuove assunzioni e turnover
ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA

GENERE	AREA GEOGRAFICA	2020	2021	2022
UOMO	Provincia di Como	9	12	18
	Provincia di Milano	4	3	5
Totale uomini		13	15	23
DONNA	Provincia di Como	6	12	13
	Provincia di Milano	1	3	9
Totale donne		7	15	22
TASSO DI ASSUNZIONI		20	30	45
TOTALE DIPENDENTI		213	213	235
TASSO DI ASSUNZIONI		9%	14%	19%

CESSAZIONI PER AREA GEOGRAFICA

GENERE	AREA GEOGRAFICA	2020	2021	2022
UOMO	Provincia di Como	13	11	7
	Provincia di Milano	6	4	7
Totale uomini		19	15	14
DONNA	Provincia di Como	7	13	5
	Provincia di Milano	2	2	4
Totale donne		9	15	9
TASSO CESSAZIONI		28	30	23
TOTALE DIPENDENTI		213	213	235
TASSO DI CESSAZIONI		13%	14%	10%

404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente

2022

	N. PERSONE	ORE	TOTALE
DIRIGENTI	6	24	1,85
Uomini	5	20	1,82
Donne	1	4	2
QUADRI	17	76	2
Uomini	13	56	2,3
Donne	4	20	1,4
IMPIEGATI	33	148	1,9
Uomini	9	40	1,14
Donne	24	108	2,5
OPERAI	44	192	1,88
Uomini	13	112	2
Donne	4	80	1,8
Totale	100	440	1,87

GRI 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

2020

TIPOLOGIA AGGIORNAMENTO/ASSISTENZA)	CONTENUTO	ORE
Sviluppo Competenze	Supply Chain Management	48
Sicurezza	Primo soccorso, Carrelli elevatori, Antincendio	-
Totale	4	48

2021

TIPOLOGIA AGGIORNAMENTO/ASSISTENZA]	CONTENUTO	ORE
Sviluppo Competenze	Leadership, Leading self, Team leadership	112
Aggiornam. competenze	Inventory management	8
Sicurezza	Primo soccorso, Carrelli elevatori, Antincendio	-
Totale	7	120

2022

TIPOLOGIA AGGIORNAMENTO/ASSISTENZA]	CONTENUTO	ORE
Sviluppo Competenze	Supply chain basics, Demand planning, Coaching farma, Coaching supply chain, Statics accounting and finance, Capire il bilancio e i dati economici e finanziari, Software	118
Aggiornam. competenze	Best practices commerciali - Antitrust compliance, Miglioramento processo gestione sicurezza	31
Assistenza	Utilizzo nuovo tool gestionale - Note Spese	4
Sicurezza	Primo soccorso, Carrelli elevatori, Antincendio	8
Totale	14	161

GRI 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

	2020			2021			2022		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Totale Dirigenti	8	2	10	9	2	11	11	2	13
<i>Dirigenti con valutazione</i>	0	0	0	9	2	11	11	2	1
% Dirigenti con valutazione	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Totale Quadri	26	10	36	26	13	39	24	14	38
<i>Quadri con valutazione</i>	0	0	0	25	9	34	20	10	30
% Quadri con valutazione	0%	0%	0%	96%	69%	87%	83%	71%	79%
Totale Impiegati	35	45	80	30	42	72	35	43	78
<i>Impiegati con valutazione</i>	0	0	0	7	17	24	8	13	21
% Impiegati con valutazione	0%	0%	0%	23%	40%	33%	23%	30%	27%
Totale Operai	55	35	90	55	34	89	57	45	102
<i>Operai con valutazione</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Operai con valutazione	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale dipendenti	124	92	216	120	91	211	127	104	231
<i>Totale dipend. con valutazione</i>	0	0	0	41	28	69	39	25	64
% Dipendenti con valutazione	0%	0%	0%	34%	31%	33%	31%	24%	28%

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2022



EY S.p.A.
Via Meravigli, 12
20123 Milano

Tel: +39 02 722121
Fax: +39 02 722122037
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2022

Al Consiglio di Amministrazione di
Enervit S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del "Bilancio di Sostenibilità 2022" (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") di Enervit S.p.A. (di seguito "la Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 9 novembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Enervit S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nei paragrafi "Nota metodologica" e "Indice dei contenuti GRI" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Società in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 51 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.800.000,00 I.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 608158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisioni Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nei paragrafi "Nota metodologica" e "Indice dei contenuti GRI" del Bilancio di Sostenibilità. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "Risultati economici e valore generato" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Bilancio Consolidato della Società;
3. comprensione dei processi che sostengono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Enervit S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.



- Per il sito produttivo di Erba (LC) della Società Enervit S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività e del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato una visita in loco e incontri da remoto nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.


Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di Enervit S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nei paragrafi "Nota metodologica" e "Indice dei contenuti GRI" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità, in relazione agli esercizi chiusi il 31/12/2021 e 31/12/2020, non sono stati sottoposti a verifica.

Milano, 15 novembre 2023

EY Sp.A.

Paolo Zocchi
(Revisore Legale)

