

An aerial photograph of a coastline. The top left shows a calm, light-colored sea. The middle and right sections show a rugged, rocky coastline with white foam from waves crashing against the shore. The bottom right corner shows a green, forested area. The overall color palette is warm, with various shades of brown, tan, and green.

FLEXFORM SPA  
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ  
2021 | 2022

**FLEXFORM**



## INDICE

**Lettera agli Stakeholder**

**Nota Metodologica**

### **1. Flexform**

- 1.1 Una storia di famiglia
- 1.2 Andamento economico finanziario
- 1.3 La sostenibilità per Flexform

### **2. Gestione e valorizzazione delle risorse umane**

- 2.1 Le nostre persone
- 2.2 Formazione, sviluppo e benessere dei nostri dipendenti
- 2.3 Salute e sicurezza sul lavoro

### **3. Attenzione al prodotto e al cliente**

- 3.1 Impegno per la qualità del prodotto e per l'innovazione
- 3.2 Soddisfazione del cliente

### **4. Impegno per l'ambiente e il territorio**

- 4.1 Gestione delle performance ambientali
- 4.2 Gestione responsabile della catena di fornitura
- 4.3 Attenzione alle comunità locali

**Tabella degli indicatori GRI**





## Lettera agli Stakeholder

Flexform è una storia di successo tutta italiana, un lungo cammino imprenditoriale che trova le sue origini nel distretto del mobile di Monza e Brianza, nel nord Italia, e fin dagli inizi offre prodotti che si sposano con il concetto di eleganza, confort, sobrietà e longevità.

Impegno e determinazione sono i principi cardine della solida e affiatata governance familiare che guida da oltre sessant'anni la Società, perseguendo una politica aziendale più votata al riformismo che alla rivoluzione, poco incline agli eccessi e impostata verso un percorso certo, riflessivo e duraturo.

Flexform è una realtà industriale del *Made in Italy* che poggia su una radicata *expertise* nella produzione di divani e arredi dall'elevato valore artigianale, con una struttura commerciale e distributiva internazionale, capillare ed efficiente e con consistenti investimenti destinati da sempre alla comunicazione, alla ricerca e all'innovazione.

Oggi, come allora, la Società condivide i valori di qualità, competenza e onestà intellettuale con i propri stakeholder, valori che sono anche alla base della strategia di crescita duratura, profittevole e sostenibile adottata da Flexform.

Flexform ha scelto di condividere il proprio impegno verso un percorso di sviluppo sostenibile redigendo il primo Bilancio di Sostenibilità, al fine di rendere la Società e tutti gli stakeholder più consapevoli e partecipativi.

Il documento vuole dunque essere uno strumento di riferimento per tutti gli stakeholder interni ed esterni di Flexform, che sintetizza le attività di un percorso avviato per rispondere ai mutamenti sociali, economici ed ambientali contemporanei e futuri, al fine di mantenere alta la qualità delle attività svolte da Flexform e dalle sue persone.



## Nota metodologica

Al fine di valorizzare i propri sforzi verso un modello di business che integra la responsabilità economica, sociale ed ambientale all'interno di tutte le attività di Flexform, la Società ha redatto il primo Bilancio di Sostenibilità, ispirandosi ai principi di rendicontazione maggiormente riconosciuti - GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021 - utilizzando un approccio "with reference to".

Il seguente report contiene le informazioni circa le iniziative, le attività svolte, i risultati ottenuti e i relativi Key Performance Indicators (KPI) relativi al periodo dal 1 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. Al fine di consentire una comparazione che possa favorire una lettura più ampia dei risultati ottenuti dall'Azienda, sono riportati all'interno delle tabelle anche i dati relativi all'anno 2021. Le informazioni si riferiscono esclusivamente a Flexform S.p.A. La società americana Flexform NY Ltd è stata esclusa dal perimetro di rendicontazione poiché, visto il numero esiguo di dipendenti e il raggio limitato delle attività svolte, risulta di poca rilevanza sul totale.

La prioritizzazione dei temi rilevanti per la Società e la descrizione degli impatti e rischi associati agli stessi sono descritti nel paragrafo "La sostenibilità per Flexform".

Al termine del documento è riportato il GRI Content Index, che consente di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati alle tematiche materiali.

Il presente documento è stato redatto con il supporto tecnico-metodologico di PwC.



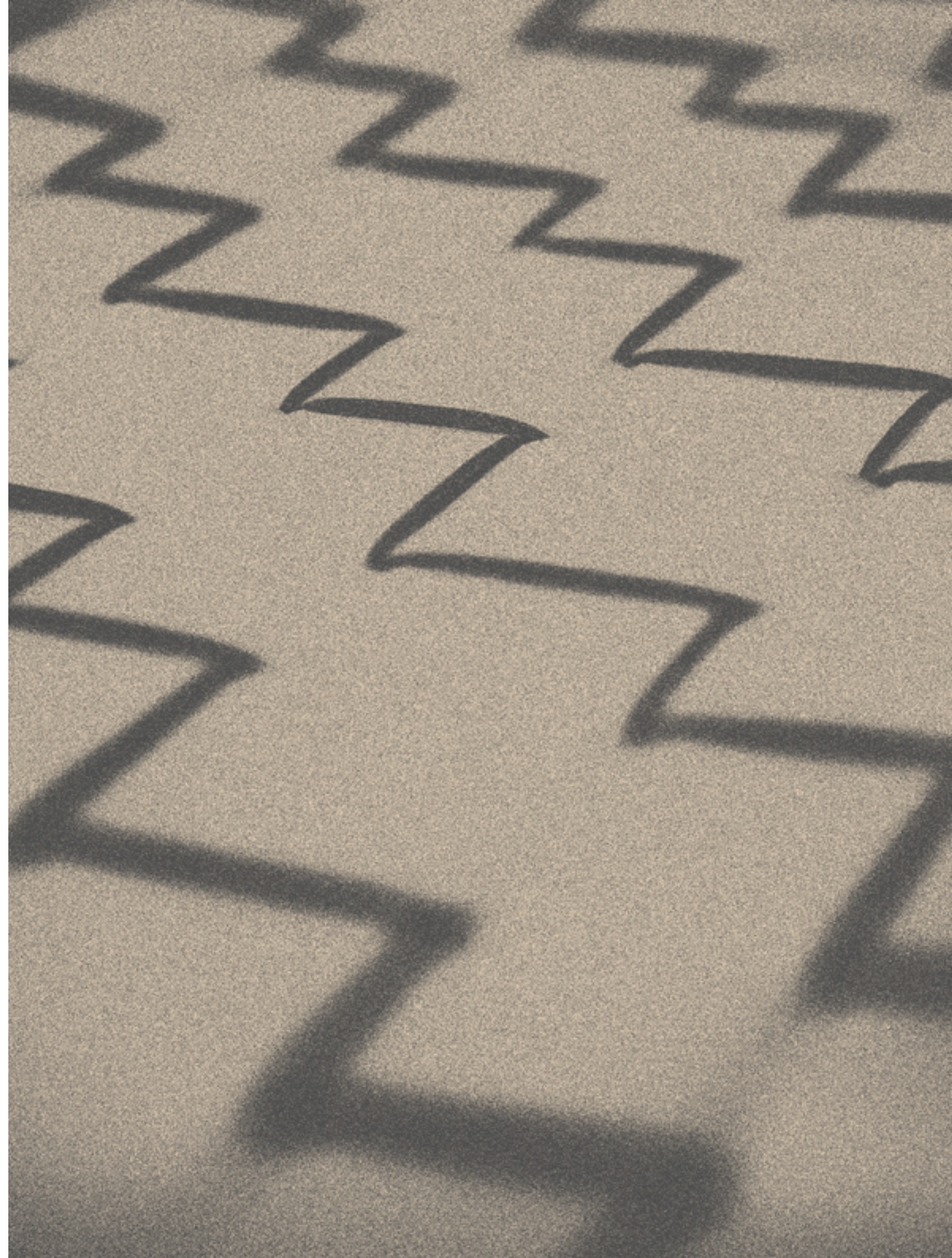
# 1. Flexform

## 1.1 Una storia di famiglia

Quella di Flexform S.p.A. è una storia di famiglia che ha origine oltre sessant'anni fa, quando i fratelli Galimberti decidono di avviare insieme un piccolo laboratorio artigianale nella loro cittadina natale, Meda. In quegli anni, Meda ed il territorio della Brianza, diventano la culla di quel fenomeno unico al mondo che è il design Made in Italy. Infatti, è qui che il know-how di tanti piccoli laboratori artigianali a conduzione familiare che si occupano preminentemente di tappezzeria e falegnameria incontra le brillanti menti dei designer italiani che si sono formati alla facoltà di Architettura e Disegno del Politecnico, prestigioso ateneo milanese.

Alla fine degli anni '60, il laboratorio dei fratelli Galimberti passa nelle mani dei rispettivi figli che lo trasformano in una vera e propria azienda, diventando la oggi nota Flexform S.p.A. Negli anni a seguire, l'Azienda si avvale della collaborazione di alcuni dei designer più famosi del momento e poi a partire dagli anni Ottanta, comincia il sodalizio con l'architetto Antonio Citterio che segna l'inizio di un percorso di crescita professionale che dura, ininterrotto, fino ad oggi. Flexform ha così maturato un ruolo di rilievo anche all'interno di diverse associazioni di settore italiane, tra cui Federlegno e Assolombarda. L'Azienda decide poi di espandere il proprio business all'estero, in Europa e anche oltreoceano, aprendo diversi *flagship stores*.

*“La famiglia è un grande valore, un patrimonio importante di risorse, stimoli, conoscenze. Le radici ci consentono di guardare al futuro. Senza la consapevolezza della nostra storia, non si possono immaginare scenari futuri. È vero che sa dove va, solo chi sa da dove viene. È un onore e un impegno per tutti noi arrivati alla terza generazione proseguire il lavoro di chi ci ha preceduto. Mantenere viva quella che amiamo chiamare la 'we attitude', cioè la consapevolezza che è la squadra - e quindi il marchio - il vero player e non il singolo. Non c'è un solista, ma un gruppo che ragiona in termini di "noi" e mai di "io". Continuare a pensare in termini collettivi a favore del marchio è quindi la sfida più grande per la nostra azienda di famiglia.”*





Flexform opera da sempre nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti dei singoli Paesi in cui svolge la propria attività, adottando opportune norme di comportamento e strumenti di controllo per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali. La Società si impegna inoltre a sensibilizzare i propri dipendenti, i fornitori e i partner per prevenire e contrastare la corruzione e le pratiche illegali anche per quanto riguarda i rapporti con la comunità, Enti ed Istituzioni, fornitori e clienti.

Flexform conduce le proprie attività aziendali con un approccio etico e ha avviato una progettualità per sottolineare maggiormente il proprio impegno, tramite la stesura di un Codice Etico.

Con l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità ISO 9001 documentato, Flexform assume un impegno mediante il quale si prefigge di assicurare la qualità dei propri servizi per soddisfare le attese del cliente e ulteriormente rafforzare l'immagine consolidata nel proprio settore.

### 1.2 Andamento finanziario

Nel 2021/22 la Società ha proseguito e potenziato la propria attività, permettendo ancora una volta di ottenere i risultati positivi che continuano a confermare l'apprezzamento da parte del mercato dei propri prodotti e del mix di qualità, design ed eleganza che li caratterizza. La solida posizione patrimoniale, unita ad un buon indice di liquidità, ha contribuito al conseguimento del predetto risultato positivo, senza necessità di ricorrere a finanziamenti da parte dei soci.

### 1.3 La sostenibilità per Flexform

La storia di Flexform S.p.A. è un lungo cammino intrapreso in famiglia che trova il successo nella sua forte identità da sempre legata alla produzione a Km zero dei suoi prodotti da considerarsi una sintesi alchemica di eleganza, confort, sobrietà e durabilità che ben rappresenta il design italiano nel mondo. Il concetto di *Made in Italy*, che nel caso di Flexform è pressoché sinonimo di *Made in Meda*, dove tutto è cominciato e prosegue da oltre 60 anni, ed i suoi prodotti realizzati per durare nel tempo rappresentano i principi cardine della sostenibilità ambientale.

Consapevoli delle sfide ambientali, sociali ed economiche che caratterizzano i nostri giorni e dello sforzo richiesto a noi tutti, Flexform ha deciso di tradurre questi valori intrinseci per l'Azienda in un impegno costante e strutturato attraverso la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità, confidando che possa diventare un punto di riferimento nelle relazioni con gli stakeholder.

Le pagine che seguono sono l'espressione dell'impegno di Flexform verso lo sviluppo di un business più sostenibile e responsabile nella piena consapevolezza che questo impegno potrà generare un impatto positivo per l'Azienda e tutti i suoi stakeholder.

L'analisi della priorità dei temi è stata effettuata da Flexform in linea con gli Standard GRI, identificando gli impatti e i temi considerati maggiormente rilevanti per l'Azienda e per i propri stakeholder. Individuare i temi prioritari e più distintivi per il business è di fondamentale importanza per la definizione di strategie mirate alla creazione del valore, per la realizzazione delle attività aziendali e per la creazione di contenuti di comunicazione e di dialogo con gli stakeholder. Questo processo è avvenuto in tre fasi, illustrate di seguito, con il coinvolgimento del Management di Flexform:

Prima fase	<b>Analisi settoriale e di benchmark</b>	Al fine di allineare la reportistica di Flexform con i macro-trend di settore e le <i>best practice</i> , sono stati analizzati vari documenti in materia di sostenibilità ed è stata realizzata un'analisi di benchmark su un panel di <i>peer</i> e <i>competitor</i> . L'analisi ha portato all'identificazione di una long list di impatti e temi in ambito ESG potenzialmente rilevanti per Flexform S.p.A.
Seconda fase	<b>Valutazione delle tematiche e identificazione degli impatti</b>	Al fine di circoscrivere l'universo di possibili temi e individuarne una short list maggiormente prioritari per Flexform, sono stati individuati i principali impatti collegati ai temi emersi dall'analisi di benchmark e il Top Management ha valutato il livello di priorità di ciascuno sia da un punto di vista interno che per i principali <i>stakeholder</i> .
Terza fase	<b>Analisi della priorità dei temi</b>	A partire dai risultati dell'analisi è stata effettuata un'analisi della priorità dei temi rilevanti e strategicamente importanti per Flexform e relativi impatti positivi e negativi collegati, che è stata condivisa e validata dal Top Management dell'Azienda.

Le 10 tematiche che hanno ottenuto un punteggio più alto in termini di rilevanza per Flexform e i suoi *stakeholder* sono le seguenti:

- » Qualità e durabilità del prodotto;
- » Soddisfazione del cliente;
- » Salute e sicurezza sul lavoro;
- » Ricerca e innovazione;
- » Comunità e territorio;
- » Gestione responsabile della catena di fornitura;
- » Gestione e valorizzazione delle risorse umane;
- » Utilizzo di materiali sostenibili;
- » Business etico e trasparente;
- » Gestione dei consumi energetici e delle emissioni.

I temi rilevanti all'interno della matrice di priorità sono ordinati sulla base dell'importanza (su una scala da 1 a 5) per Flexform (asse delle ascisse) e per i suoi *stakeholder* (asse delle ordinate), come riportato di seguito.

Si sottolinea che i temi riportati nella rappresentazione sono tutti ritenuti rilevanti, prioritizzati nella matrice e rendicontati nelle prossime pagine del documento.

### Analisi della priorità dei temi



Flexform ha inoltre intrapreso un'analisi al fine di mappare gli stakeholder prioritari per il proprio sviluppo professionale in termini di:

- » **Influenza:** da intendersi come la capacità degli stakeholder di influenzare le decisioni strategiche e/o operative dell'Azienda;
- » **Dipendenza:** della Società verso gli stakeholder e/o viceversa;
- » **Continuità della relazione:** contatti frequenti e periodici tra la Società e gli stakeholder per tematiche finanziarie, operative, sociali o ambientali.

Questo processo ha portato all'identificazione di 7 categorie di stakeholder principali, come sotto rappresentato.

### Principali Stakeholder di riferimento



In modo funzionale al processo di individuazione dei temi materiali, in linea con quanto richiesto dai GRI Standard adottati per il reporting, sono stati mappati gli impatti più significativi su economia, ambiente e persone, compresi i loro diritti umani. In ottica quindi di comprendere il contributo della Società (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile, sono stati valutati anche i seguenti aspetti per ogni tema materiale:

- » i potenziali impatti positivi e negativi che l'organizzazione può avere sull'ambiente circostante e la dimensione degli stessi intesa come rilevanza/peso dell'impatto lungo la *value chain* della Società, ovvero come gli impatti si distribuiscono e risultano maggiormente applicabili tra la catena di fornitura, le attività aziendali e i prodotti;
- » il relativo rischio associato (es. Basso, Medio, Alto);
- » l'orizzonte temporale (es. Breve, Medio, Lungo).

Per ciascuno dei temi materiali è presente di seguito una breve scheda di dettaglio che mette a sistema ed illustra i vari approfondimenti condotti.





### Qualità e durabilità del prodotto

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto
Realizziamo mobili e complementi di arredo di design e sempre in linea con i trend del momento. Garantiamo una produzione Made in Italy, mantenendo la fiducia dei nostri clienti per la qualità, il design e la longevità del prodotto acquistato.		<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">■</span> Catena di fornitura</li> <li><span style="color: gray;">■</span> Attività aziendali</li> <li><span style="color: lightgray;">■</span> Prodotti</li> </ul>
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>
Sviluppo di un prodotto distintivo, aumento della durabilità del prodotto e riduzione dell'utilizzo delle materie prime e conseguente riduzione degli impatti sull'ambiente		<b>Necessità di ricercare sempre nuovi clienti per aumentare i volumi di vendita</b>
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>
Rischio legato alla reputazione dell'azienda, ad una diminuzione delle vendite e del fatturato	Rischio Alto	Breve

### Soddisfazione del cliente

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto
Offriamo un prodotto sicuro e di qualità ai clienti. Curiamo la Customer satisfaction e assicuriamo continuità operativa.		<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">■</span> Catena di fornitura</li> <li><span style="color: gray;">■</span> Attività aziendali</li> <li><span style="color: lightgray;">■</span> Prodotti</li> </ul>
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>
Condivisione della cultura, della qualità e dell'utilizzo dei materiali sostenibili con i clienti e fidelizzazione di quest'ultimi		<b>Mancanza di una comunicazione chiara e trasparente sul prodotto e sulla cultura aziendale e conseguente perdita di clienti</b>
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>
Rischio associato alla reputazione dell'Azienda alla perdita di quote di mercato e alla mancata comprensione delle esigenze del cliente	Rischio Medio	Medio



### Salute e sicurezza sul lavoro

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto	
Garantiamo la sicurezza dell'attività e salvaguardiamo la sicurezza e la salute dei lavoratori e l'integrità degli impianti.			
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>	
Incremento della sicurezza sul posto di lavoro e mantenimento di un numero basso di infortuni		<b>Aumento del tasso di incidenti sul luogo di lavoro</b>	
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>	
Rischio legato alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla reputazione dell'azienda e a controversie legali	Rischio Alto	Breve	

### Comunità e territorio

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto	
Diamo attenzione costante alle politiche/iniziative volte alla promozione della comunità locale in campo educativo, sociale e culturale, nonché alla valorizzazione delle realtà sociali operanti nel territorio.			
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>	
Coinvolgimento della comunità locale, attrazione dei talenti del territorio e contributo allo sviluppo socio-economico della comunità		<b>Carenza dei legami con la comunità locale</b>	
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>	
Rischio associato alla perdita di relazione con la comunità locale e il territorio	Rischio Basso	Lungo	

### Ricerca e innovazione

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto	
Puntiamo all'innovazione continua, facendoci sempre trovare pronti a rispondere alle nuove esigenze normative, spesso anticipandole, riducendo al minimo gli impatti negativi sulle persone e sull'ambiente.			
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>	
Miglioramento della qualità del prodotto, incremento della competitività e di quote sul mercato e diminuzione degli impatti ambientali dei propri prodotti		<b>Riduzione della qualità del prodotto, dello sviluppo sociale ed economico del territorio in cui l'Azienda opera</b>	
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>	
Rischio legato alla perdita di quote di mercato	Rischio Medio	Medio	

### Gestione responsabile della catena di fornitura

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto	
Selezioniamo, valutiamo e monitoriamo i fornitori, anche sulla base di criteri di sostenibilità ambientale e sociale (ad esempio, rispetto dei diritti umani, possesso di certificazioni ISO 14001, ISO 45001 e SA8000).			
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>	
Presidio sul territorio, stabilità delle relazioni con le piccole e medie imprese fornitrici, e supporto allo sviluppo di un indotto locale sull'ambiente		<b>Assenza del presidio degli impatti ambientali e sociali dei fornitori, con possibili ricadute sulla reputazione e continuità nelle forniture</b>	
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>	
Rischio associato alla perdita del presidio e controllo del territorio	Rischio Basso	Medio	

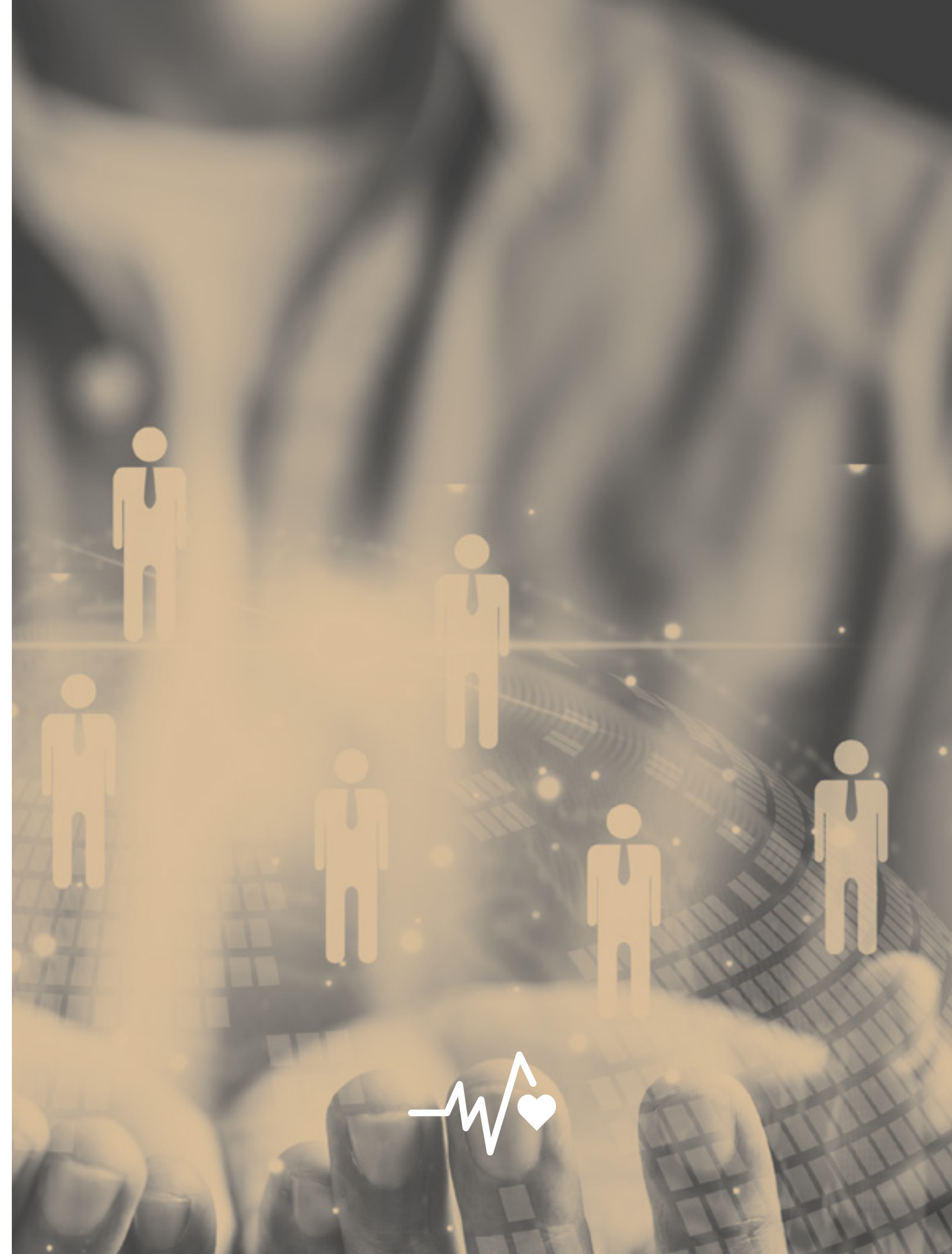


## Gestione e valorizzazione delle risorse umane

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto
<p>Garantiamo condizioni che incoraggiano la diversità e che promuovono la dignità sul lavoro e nella società, con attenzione sia per i dipendenti che per i consumatori finali. Assicuriamo lo sviluppo personale e professionale dei nostri dipendenti attraverso corsi formativi in un'ottica di continuo apprendimento e consolidamento delle conoscenze e competenze di ciascuno.</p>		<p>■ Catena di fornitura ■ Attività aziendali ■ Prodotti</p>
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>
<p>Garanzia di un lavoro stabile e retention dei talenti e di manodopera qualificata, e conseguente benessere e soddisfazione delle persone. Assunzioni dalla comunità locale e condivisione del benessere.</p>		<b>Insoddisfazione dei dipendenti e della comunità locale</b>
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>
Rischio legato alla perdita di talenti e ai costi associati alla formazione degli stessi	Rischio Basso	Breve

## Utilizzo di materiali sostenibili

Descrizione tema		Dimensione dell'impatto
<p>Diamo attenzione all'utilizzo responsabile dei materiali per la creazione dei prodotti e per il packaging, ottimizziamo le quantità dei materiali utilizzati e prediligiamo materiali tracciabili, circolari e più sostenibili.</p>		<p>■ Catena di fornitura ■ Attività aziendali ■ Prodotti</p>
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>
<p>Diffusione dell'utilizzo di materiali sostenibili, a pari qualità offerta e pari costi</p>		<b>Utilizzo materie prime con impatti ambientali negativi</b>
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>
Rischio legato ad investimenti senza un ritorno positivo	Rischio Medio	Medio





### Business etico e trasparente

<b>Descrizione tema</b>		<b>Dimensione dell'impatto</b>	
Intendiamo dotarci di politiche e processi che presidino l'etica e la trasparenza dell'organizzazione e che rispettino quanto previsto dalle leggi e dai regolamenti nazionali ed internazionali.			
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>	
Comunicazione trasparente delle informazioni relative alla condotta del business dell'Azienda e aumento della propria credibilità verso stakeholder istituzionali e non		Riduzione dei legami con la comunità locale e danni reputazionali	
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>	
Rischio associato alla continuità del business	Rischio Basso	Lungo	

### Gestione dei consumi energetici e delle emissioni

<b>Descrizione tema</b>		<b>Dimensione dell'impatto</b>	
Realizziamo azioni, programmi e sistemi di gestione volti a garantire una riduzione dei consumi da fonti fossili e promuoviamo l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili per ridurre le emissioni di inquinanti in atmosfera.			
<b>Impatto positivo</b>		<b>Impatto negativo</b>	
Efficientamento dei consumi energetici e conseguenti risparmi economici per l'azienda		Emissioni in atmosfera	
<b>Rischio associato</b>		<b>Orizzonte temporale</b>	
Rischio legato alle richieste del mercato	Rischio Basso	Lungo	

## 2. Gestione e valorizzazione delle risorse umane

158 dipendenti	95% dipendenti assunti dalla comunità locale	96% gli assunti a tempo indeterminato
----------------	--	---------------------------------------

### 2.1 Le nostre persone

Da sempre Flexform S.p.A. si impegna per costruire con i propri dipendenti e collaboratori rapporti lavorativi duraturi basati sulla fiducia e la stima reciproca, contribuendo al medesimo tempo al rafforzamento del già solido legame dell'azienda con il territorio e la comunità locale. Infatti, la maggior parte dei lavoratori è residente nella cittadina di Meda, dove l'Azienda è situata, mentre circa un terzo della forza lavoro risiede entro 20 km dalla sede medese.

Nell'anno 2022, Flexform conta 158 lavoratori, di cui oltre il 96% assunto con contratto a tempo indeterminato, a prova dell'impegno profuso da parte di Flexform nel creare legami forti e di lunga data con i propri collaboratori. La totalità dei dipendenti di Flexform è coperta dal contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL).

Nel 2022 il tasso di turnover, calcolato come il numero di dipendenti in uscita diviso il numero degli effettivi al 31 dicembre 2022, si aggira intorno al 5%, circa 4 punti percentuali in meno rispetto al dato registrato nel 2021, che aveva visto un numero di pensionamenti più elevato. Questo trend è per Flexform un segnale positivo che va ad indicare un livello di soddisfazione generalmente alto tra i dipendenti che vedono soddisfatte le loro aspettative in termini di sviluppo professionale offerto.

### GRI 2-7: Dipendenti

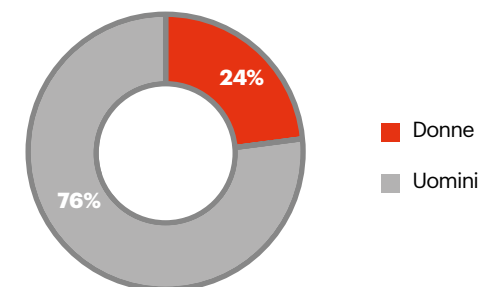
Numero di dipendenti per tipologia contrattuale	UdM	2021	2022
<b>Contratti a tempo indeterminato - Totale</b>	n.	147	152
donne	n.	38	38
uomini	n.	109	114
<b>Contratti a tempo determinato - Totale</b>	n.	10	6
donne	n.	0	0
uomini	n.	10	6
<b>Contratti full-time - Totale</b>		153	154
donne	n.	35	35
uomini	n.	118	119
<b>Contratti part-time - Totale</b>		4	4
donne	n.	3	3
uomini	n.	1	1



**GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover**

Turnover per genere e fasce d'età	UdM	2021	2022
<b>Nuove assunzioni - Totale</b>	n.	<b>17</b>	<b>19</b>
Donne - totale	n.	1	4
< 30	n.	1	3
30 - 50	n.	0	1
> 50	n.	0	0
Uomini - totale	n.	16	15
< 30	n.	7	3
30 - 50	n.	9	8
> 50	n.	0	4
<b>Cessazioni - Totale</b>	n.	<b>14</b>	<b>8</b>
Donne - totale	n.	3	2
< 30	n.	0	1
30 - 50	n.	0	1
> 50	n.	3	0
Uomini - totale	n.	11	6
< 30	n.	2	0
30 - 50	n.	3	2
> 50	n.	6	4
<b>Turnover rate</b>	%	<b>9%</b>	<b>5%</b>

Flexform rispetta i diritti fondamentali dei lavoratori, tutelandone l'integrità morale e garantendo parità e pari opportunità tra uomini e donne. Per natura del settore in cui Flexform opera, l'organico aziendale è composto prevalentemente da uomini, poco meno di 120 nel 2022, impiegati nella realizzazione e assemblaggio di divani, poltrone e altri oggetti d'arredo, mentre le donne costituiscono una minoranza e svolgono incarichi principalmente all'interno dell'amministrazione e nel reparto cucito.

**Composizione organico (2022)**



**GRI 405-1: Diversità tra i dipendenti e negli organi di governo**

Componenti del CdA per genere e fascia d'età	UdM	2021	2022
<b>Donne - Totale</b>	n.	0	0
< 30	n.	0	0
30 - 50	n.	0	0
> 50	n.	0	0
<b>Uomini - Totale</b>	n.	9	9
< 30	n.	0	0
30 - 50	n.	1	1
> 50	n.	8	8

Dipendenti per categoria aziendale, genere e fascia d'età	UdM	2021	2022
<b>Dirigenti - Totale</b>	n.	0	0
Donne - totale	n.	0	0
< 30	n.	0	0
30 - 50	n.	0	0
> 50	n.	0	0
Uomini - totale	n.	0	0
< 30	n.	0	0
30 - 50	n.	0	0
> 50	n.	0	0
<b>Quadri - Totale</b>	n.	4	6
Donne - totale	n.	1	2
< 30	n.	0	0
30 - 50	n.	0	0
> 50	n.	1	2
Uomini - totale	n.	3	4
< 30	n.	0	0
30 - 50	n.	0	1
> 50	n.	3	3
<b>Impiegati - Totale</b>	n.	44	45
Donne - totale	n.	23	23
< 30	n.	4	4
30 - 50	n.	13	14
> 50	n.	6	5
Uomini - totale	n.	21	22

< 30	n.	8	7
30 - 50	n.	10	12
> 50	n.	3	3
<b>Operai - Totale</b>	n.	109	107
Donne - totale	n.	15	13
< 30	n.	0	0
30 - 50	n.	3	2
> 50	n.	12	11
Uomini - totale	n.	94	94
< 30	n.	11	10
30 - 50	n.	49	53
> 50	n.	34	31

**2.2 Formazione, sviluppo e benessere dei nostri dipendenti**

In virtù del ruolo fondamentale che i lavoratori hanno nella realizzazione di prodotti di eccellenza, Flexform contribuisce allo sviluppo professionale dei propri dipendenti attraverso corsi di formazione mirati ad assicurare lo svolgimento delle attività lavorative in totale sicurezza. Nel 2021, gli addetti alla produzione hanno svolto una media di 4 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Forte dell'esperienza maturata dai collaboratori più longevi, l'Azienda crede fermamente nel ruolo della formazione sul campo per i nuovi dipendenti e promuove tutte quelle attività che, sebbene non formalmente rendicontate, possano contribuire al trasferimento del know-how e allo sviluppo di competenze tecniche specifiche necessarie per la realizzazione dei prodotti del marchio Flexform.

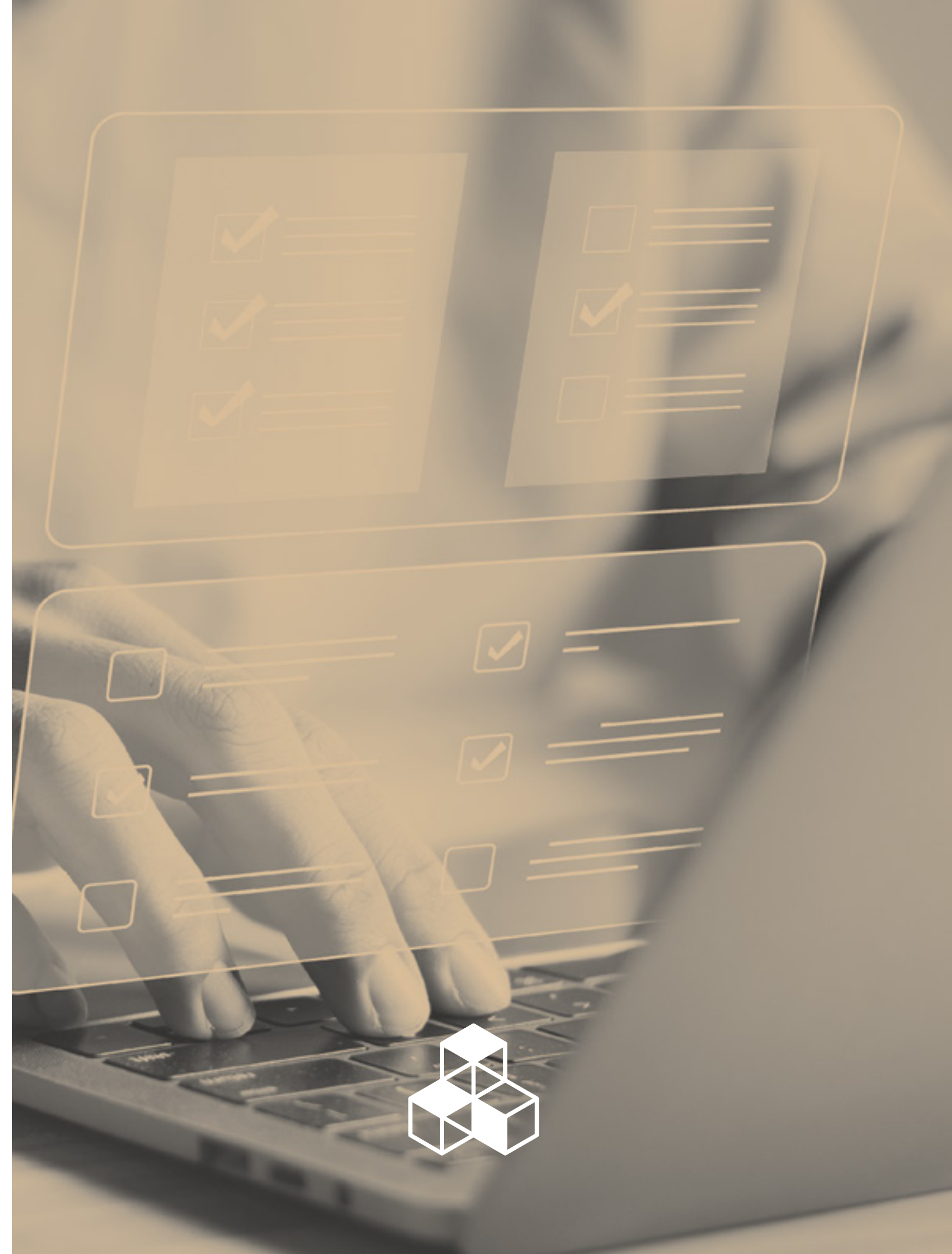
Nell'ottica di incentivare e riconoscere il contributo e i risultati ottenuti dai propri dipendenti, Flexform garantisce un premio di performance annuale. A partire dall'anno 2019, Flexform ha reso possibile destinare una quota del premio di produttività a credito welfare che può essere utilizzato per accedere ad un'ampia serie di servizi e benefit a favore dei dipendenti e dei loro familiari. Attraverso queste iniziative di welfare, Flexform fornisce un ulteriore supporto economico e sociale ai dipendenti che possono richiedere rimborsi per le spese di istruzione, come, per esempio, le rette scolastiche ed universitarie, per le spese assistenziali a familiari anziani o non autosufficienti, per le spese relative al trasporto pubblico, e/o anche voucher con un limite di circa 260 euro annui. Per consentire ai dipendenti di scegliere in modo semplificato ed integrato i servizi che meglio rispondono alle loro esigenze e quelle dei loro familiari, Flexform ha messo a disposizione un portale web interamente dedicato, il cui accesso è personale e riservato.



**GRI 404-1: Ore di formazione annue per dipendente, suddivise per categoria professionale e per genere**

Ore di formazione per categoria professionale	UdM	2021	2022
<b>Dirigenti</b>	h.	0	0
Donne	h.	0	0
Uomini	h.	0	0
<b>Quadri</b>	h.	16	16
Donne	h.	4	0
Uomini	h.	12	16
<b>Impiegati</b>	h.	176	158
Donne	h.	92	54
Uomini	h.	84	104
<b>Operai</b>	h.	436	180
Donne	h.	60	0
Uomini	h.	376	180

Ore di formazione medie per categoria professionale	UdM	2021	2022
<b>Dirigenti</b>	h.	0	0
Donne	h.	0	0
Uomini	h.	0	0
<b>Quadri</b>	h.	4	4
Donne	h.	4	0
Uomini	h.	4	4
<b>Impiegati</b>	h.	4	4
Donne	h.	4	3
Uomini	h.	4	5
<b>Operai</b>	h.	4	2
Donne	h.	4	0
Uomini	h.	4	2





### 2.3 Salute e sicurezza sul lavoro

0 infortuni nell'ultimo biennio	354 ore di formazione erogate in materia di salute e sicurezza	267.750 ore lavorate nel 2022
---------------------------------	--	-------------------------------

Il già evidenziato impegno di Flexform per incentivare e formare i propri dipendenti circa le misure necessarie per uno svolgimento delle attività lavorative in totale sicurezza, è sinonimo del ruolo centrale che la tutela della salute e della sicurezza ha per l'Azienda. Infatti, Flexform si impegna costantemente a fornire un luogo di lavoro che sia il più possibile privo di rischi, sempre nel rispetto delle leggi nazionali. Flexform adotta i requisiti di legge previsti dall'accordo Stato-Regioni e la totalità dei dipendenti della Società risulta essere coperta dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Flexform svolge su base regolare la valutazione dei rischi connessi all'attività lavorativa e detiene il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), il cui ultimo aggiornamento è stato effettuato il 07.10.2022.

L'aspetto della formazione risulta fortemente collegato a quello della sensibilizzazione del personale sui temi della salute e sicurezza ed aumentare la consapevolezza e l'importanza di tutti i ruoli all'interno dell'organizzazione. I diversi impegni assunti in questo ambito permettono di garantire ottimi risultati in tema di sicurezza sul lavoro. Come emerge infatti dalla tabella sopra riportata, nel biennio in esame, Flexform ha registrato 0 infortuni sul luogo di lavoro, nel 2021, così come nel 2022.

Inoltre, a seguito della pandemia da COVID-19, da marzo 2020, Flexform ha implementato un protocollo di salute e sicurezza sul lavoro focalizzato sulla prevenzione ed ha istituito un comitato con la presenza dei lavoratori (RLS) e della Direzione, rispettando le normative attuate nell'ambito della situazione di emergenza.



### 3. Attenzione al prodotto e al cliente

#### 3.1 Impegno per qualità del prodotto e per l'innovazione

Tutti i materiali impiegati – imbottiture, tessuti, pelli, legni, pietre e metalli – sono selezionati secondo i più elevati standard qualitativi, scegliendo anche con un criterio di vicinanza sostenibile all'azienda. Infatti, la realizzazione del prodotto Km 0 è uno dei punti di forza di Flexform. Ciò è reso possibile dalla prossimità geografica dei produttori dei materiali impiegati che riduce notevolmente l'impatto ambientale della fase di approvvigionamento e, dunque, del prodotto stesso.

Focus: I materiali sostenibili			
COLLEZIONE	NOME	CATEGORIA	COMPOSIZIONE
INDOOR	ETHAN	extra	100% CO riciclato
	TRACY	top	100% PL riciclato
	TIAGO	top	100% PL riciclato
	SKYLER	super	75% CO 25% PL
	TAMARA	top	71% PET 29% PES
OUTDOOR	DAISY		75% PA 25% PL
	DAYLA		75% PA 25% PL

A dimostrazione dell'impegno verso una scelta dei materiali consapevole e responsabile, nella lavorazione dei suoi divani e delle sue poltrone, Flexform utilizza esclusivamente piuma d'oca Certificata Oro da Assopiuma. Questa certificazione garantisce il rispetto dell'ambiente, dei processi e degli animali stessi. Infatti, le piume sono cruelty-free, ovvero piume d'oca ottenute dal corpo dell'animale già privo di vita.

Flexform è oramai da anni impegnata in una ricerca continua dei materiali per poter sempre garantire ai propri clienti il massimo della qualità della materia prima utilizzata e dei processi di lavorazione.

Focus: Principali materiali utilizzati da Flexform		
TESSUTI	PIUMA D'OCA CERTIFICATA ORO	METALLI
PELLI E CUIOIO	LEGNO	CORDE
POLIURETANO ESPANSO	PIETRA E MARMI	LACCATURA E VERNICIATURA

Sostenibilità è anche durabilità e la durabilità è un valore intrinseco dei prodotti Flexform, che vantano durate pluridecennali. Infatti, Flexform S.p.A. si impegna da sempre, attraverso la ricerca e lo studio di nuovi materiali, a dare vita a delle creazioni capaci di resistere ad un uso costante nel tempo, grazie alle solide strutture, siano esse di legno, ferro o stampo poliuretano con struttura metallica. Inoltre, la maggior parte dei prodotti è dotata di imbottiture sostituibili e fodere intercambiabili, assicurando un ciclo di vita del prodotto più duraturo nel tempo e dunque preservando l'uso delle risorse naturali e riducendo il più possibile l'impatto ambientale.

Quello che dura a lungo non crea sprechi, riduce l'inquinamento, non genera materiale da smaltire e da trasportare con conseguente emissione di CO2. I prodotti Flexform realizzati con i migliori materiali e le tecniche costruttive più evolute, sono fatti per durare nel tempo.

La durata di un prodotto è quindi uno dei valori cardine della sostenibilità ambientale e Flexform stima che la durata media dei propri prodotti si aggiri intorno a 3 decenni.

Da sempre Flexform si dedica alla ricerca e allo sviluppo per l'innovazione tecnologica, che reputa un fattore fondamentale per la continuità del proprio business, oltre che per l'evoluzione qualitativa del prodotto, così da poter andare incontro alle aspettative di una clientela nel tempo sempre più esigente. L'impegno sul fronte della ricerca e dello sviluppo ha portato l'Azienda a registrare, nel corso della sua storia, diversi brevetti che caratterizzano la peculiarità dei suoi prodotti, frutto dello studio continuo e dell'ispirazione creativa dei designer con cui Flexform collabora. È così che nasce la poltrona A.B.C. di Flexform, disegnata nel lontano 1996 del designer di fama internazionale Antonio Citterio e destinata a diventare un'icona nel mondo delle sedute reclinabili.

Tutto ciò è reso possibile dall'impegno costante dei nostri dipendenti e dagli investimenti in ricerca e sviluppo, di seguito riportati per il biennio considerato:

	2021	2022
Investimenti in Ricerca e Sviluppo	2.542.791 €	2.797.070 €



**Focus: Ricerca e Sviluppo Indoor & Outdoor Collection 2021/22**

Nel corso del 2021/22 Flexform ha svolto un'attività strategica di concept, studio, progettazione e prototipazione al fine di ampliare ed innovare la gamma di prodotti della propria Indoor e Outdoor Collection, così da poter soddisfare l'esigente clientela con nuovi trend stilistici e di design e apportare ulteriore valore aggiunto alle collezioni del brand.

Considerata la natura fortemente innovativa e sperimentale delle attività, il progetto ha richiesto sforzi straordinari rispetto a quelli normalmente messi in atto per le consuete attività di produzione, coinvolgendo diverse figure aziendali come la direzione, i tecnici e i responsabili di area. Il progetto, articolato in più fasi, include, tra le altre, attività preliminari di analisi di mercato e di studio dei materiali e delle tecnologie applicate, così come la realizzazione di disegni di massima e, infine, la creazione di un prototipo utile per la validazione finale del nuovo prodotto.

Le attività svolte nel corso del 2021/22 hanno portato alla realizzazione di prodotti dall'estetica rinnovata, con forme innovative caratterizzate da nuove linee e contorni ed ornamenti di design, senza alcuna modifica funzionale e/o strutturale del prodotto, mantenendo invariato l'alto livello di comfort dei sistemi di seduta Flexform. La nuova collezione Indoor, frutto dell'attenta attività di ricerca e sviluppo, riflette la filosofia progettuale di Flexform di pensare, progettare e realizzare oggetti eleganti fatti per durare al di là del tempo e delle mode. Le Collezioni 2021/22 per esterni scaturiscono invece da un'idea di progettazione responsabile che vede ogni arredo sviluppato in chiave sostenibile, prevedendo parti modulari e scomponibili affinché il prodotto possa essere scomposto e riciclato in ogni sua parte al termine del suo ciclo di vita.

**3.2 Soddisfazione del cliente**

La quasi totalità dei clienti intervistati considera ottima la qualità dei prodotti Flexform

Oltre il 90% dei rispondenti consiglierebbe i prodotti Flexform ad amici e conoscenti

Una maggioranza degli intervistati si dice interessata alle newsletter e alle attività social dell'Azienda

La soddisfazione del cliente è da sempre uno dei punti focali per Flexform. Con i suoi prodotti dal design elegante e, allo stesso tempo, confortevole ed essenziale, Flexform vuole soddisfare le necessità di una clientela esigente e raffinata. Nell'ottica di un continuo miglioramento e per poter ambire ad un sempre più alto livello di apprezzamento dei prodotti realizzati da parte dei suoi clienti, Flexform ha istituito una survey che viene sottoposta alla clientela su base annuale. La survey vuole monitorare il livello di *customer satisfaction* nei diversi ambiti, dal prodotto alla gestione delle vendite, e recepire nuove idee e stimoli da chi ha scelto i prodotti Flexform per creare il proprio ambiente di comfort quotidiano.

Ai fini di ottenere una valutazione il più ampia ed esaustiva possibile, il questionario si compone di dieci domande con tre opzioni di risposta che variano a seconda dei quesiti (per esempio, molto buono, abbastanza buono, insufficiente) ed una domanda a risposta aperta per eventuali critiche e/o suggerimenti. Il questionario è redatto in cinque lingue diverse, italiano, inglese, tedesco, spagnolo e francese per andare incontro alle esigenze di una clientela internazionale come quella di Flexform.

Nel 2021/22, i livelli di soddisfazione più elevati sono stati registrati per la qualità complessiva dei prodotti considerati eccellenti da più del 90% tra gli oltre 260 rispondenti. Analogamente, la stragrande maggioranza dei clienti si dichiara propensa a comprare altri prodotti Flexform in futuro e a consigliare l'Azienda ad altri.







## 4. Impegno per l'ambiente e per il territorio

### 4.1 Gestione delle performance ambientali

Flexform ha espresso la volontà di impegnarsi progressivamente per diminuire l'impatto delle proprie attività sull'ambiente. Consci che ogni passo, anche piccolo, può fare la differenza nella lotta contro il cambiamento climatico, Flexform ha deciso di sostituire le vecchie lampade ad incandescenza con un nuovo impianto di illuminazione a LED in tutti i reparti e le sedi dell'Azienda, riducendo notevolmente i consumi e i costi che l'Azienda deve sostenere. A dimostrazione dell'impegno di Flexform sul fronte ambientale, quest'anno l'Azienda intende compiere i primi passi verso un sempre più radicato uso di energia da fonti green attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico presso un sito attualmente in costruzione, che è attualmente in fase di valutazione. Flexform ha inoltre installato e messo a disposizione per i propri clienti le colonnine di ricarica per le auto elettriche e sta progressivamente sostituendo tutti gli autocarri con mezzi tecnologicamente più avanzati e, di conseguenza, meno inquinanti.

Come garanzia verso i propri stakeholder dell'impegno profuso da Flexform nel perseguimento della propria politica ambientale e nel rispetto delle leggi per limitare l'inquinamento e, al contempo, migliorare la propria performance, l'Azienda è in procinto di ottenere la certificazione ISO 14001.





**GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione**

	2021	2022
<b>Consumi Energetici</b>	<b>GJ</b>	
Consumi energetici diretti - energia utilizzata per il riscaldamento e processi industriali		
Gas Naturale	6.172	5.346
Consumi energetici diretti - autotrazione		
Benzina	7	8
Diesel	1.016	1.154
Consumi energetici indiretti		
Energetica elettrica acquistata	2.098	2.046
di cui da fonti di energia rinnovabile certificate	0	0
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>9.294</b>	<b>8.555</b>

**GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)**

	2021	2022
<b>Emissioni dirette (Scope 1)</b>	<b>tCO2eq</b>	
Gas Naturale	348	300,3
Diesel	71	82,2
Benzina	0,5	0,5
<b>Totale emissioni dirette</b>	<b>419,5</b>	<b>383</b>

**GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG (Scope 2)**

	2021	2022
<b>Emissione indirette (Scope 2) Location Based</b>	<b>tCO2eq</b>	
Energia elettrica acquistata dalla rete per il consumo	188,8	184
<b>Totale emissioni indirette</b>	<b>188,8</b>	<b>184</b>

**Focus: Life Cycle Assessment delle poltroncina HERA**

Nel corso degli anni, Flexform si è posta l'obiettivo di comprendere i potenziali impatti ambientali nelle varie fasi di ciclo di vita dei prodotti, di individuare le fasi critiche del processo produttivo e di promuovere un confronto tra i prodotti funzionalmente equivalente. Per tale motivo, nel 2021, la Società ha commissionato ad una Società terza uno studio di Life Cycle Assessment (LCA) su uno dei propri prodotti.

In un'ottica di eco-design, il Rapporto tecnico della Società terza ha avuto l'obiettivo di valutare e quantificare l'impatto ambientale della produzione della POLTRONCINA modello HERA, in Polimex.

Tramite metodologia LCA e in conformità alle norme UNI EN ISO 14040:2021 e UNI EN ISO 14044:2021, è stato possibile valutare i carichi energetici ed ambientali relativi al processo di produzione del prodotto, attraverso l'identificazione di tutti gli input e output generati nelle fasi del ciclo produttivo.

Il sistema studiato ha valutato i processi a monte di produzione delle materie prime, le attività di produzione all'interno degli stabilimenti, i trasporti di distribuzione e gli scenari di fine vita dopo l'uso.

Le fasi incluse nel sistema sono quindi state le seguenti:

- Upstream;
- Core Module;
- Downstream module.

Lo studio ha evidenziato che il modulo maggiormente impattante per tutte le categorie di analisi è l'Upstream, ovvero quello che considera la produzione a monte di tutti i materiali e le materie prime. Le energie di lavorazione, i trasporti e i fine vita contribuiscono in modo molto meno significativo.

A seguito dell'analisi dei risultati, sono state effettuate due analisi di sensibilità che hanno riportato due principali spunti di miglioramento:

- Migliorare gli impatti lì dove ci può essere un controllo diretto dell'azienda come, ad esempio, preferire l'approvvigionamento di materie prime più vicino oppure l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (es. acquisto di Garanzie di Origine);
- Migliorare, se ci fosse possibilità a livello prestazionale, la componentistica esterna, come le gambe in alluminio, favorendo l'utilizzo di materiali con una percentuale di riciclo maggiore.

Le conclusioni emerse dall'analisi di LCA effettuata sulla POLTRONCINA HERA in Polimex, hanno fornito alla Società degli strumenti di monitoraggio interno e una misurazione delle prestazioni ambientali del ciclo produttivo a supporto di scelte di Ricerca e Sviluppo e Eco-design strategico, sottolineando l'impegno di Flexform verso uno sviluppo sostenibile.



## 4.2 Gestione responsabile della catena di fornitura

I prodotti Flexform sono frutto di una longeva collaborazione tra l'Azienda e i propri fornitori di semi-lavorati. Infatti, molti degli attuali fornitori ed artigiani lavorano al fianco di Flexform fin dai lontani anni '60, quando da laboratorio artigianale Flexform diventa un'azienda di divani, poltrone e altri oggetti di design a tutti gli effetti. Alla base di queste collaborazioni pluridecennali vi è un rapporto basato sul dialogo e la stima reciproca che consente la realizzazione di un prodotto di alta qualità da oltre 60 anni.

Per i suoi prodotti legnosi, Flexform supporta la buona e corretta gestione delle risorse forestali, selezionando anche alcuni fornitori con certificazione Forest Stewardship Council. Attraverso il marchio FSC, si identificano prodotti realizzati con legno che deriva da foreste o piantagioni gestiti secondo i principi e i criteri della certificazione della gestione forestale (FM) e della catena di custodia (FSC). Inoltre, per i materiali d'imbottitura vengono selezionati con fornitori in possesso di certificazioni ambientali.

### GRI 204-1: Porzione di spesa verso fornitori locali

Fornitori per area geografica	UdM	2021	2022
Italia	n.	194	197
Provincia di Monza e della Brianza (MB)	n.	58	60
Lombardia	n.	165	171
Toscana	n.	5	4
Veneto	n.	4	12
EU	n.	10	4

Prodotti venduti	UdM	2021	2022
Prodotti venduti	n.	103.000	108.000
Paesi in cui i prodotti vengono offerti	n.	86	86
Fatturato derivante dalla vendita dei prodotti	EUR	88.029.000	95.390.000
Percentuale della produzione venduta in EU	%	34,3	33,4

### 4.3 Attenzione alle comunità locali

La storia di Flexform è caratterizzata da un forte legame con il territorio, culla dell'arredamento del design Made in Italy, e con la comunità locale. Anche in virtù di questo legame, Flexform si impegna da molti anni in attività filantropiche che possano contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità locale. Numerose sono le donazioni erogate nei confronti delle parrocchie di Meda e dei comuni limitrofi a sostegno delle varie attività.





Da diversi anni Flexform incoraggia gli studenti meritevoli della scuola secondaria Anna Frank facente parte dell'istituto comprensivo statale Armando Diaz, attraverso l'erogazione di borse di studio. Inoltre, nell'ottica di rafforzare il rapporto con le scuole professionali atte a formare figure di tappezzieri e falegnami, l'azienda ha costruito una relazione privilegiata con il Centro di Formazione Professionale Giuseppe Terragni, impegnandosi ad accogliere gli studenti per visite di istruzione periodiche. Negli anni, Flexform ha anche effettuato delle donazioni a diversi enti benefici e a fondazioni attivi nell'ambito della salute e delle cure mediche quali per esempio "Brianza per il cuore onlus", "insieme per Fily Onlus", Associazione Cancro Primo Aiuto onlus", "Aido", "L'Abbraccio Onlus" e "Fondazione Besana". Tra le sponsorizzate a favore di società sportive operanti nel territorio si possono annoverare quelle a favore di A.S.D. Ginnastica Meda, A.S.D. Meda 1913, Unione Ciclistica Cabiatese, Bormio Golf.

## GRI Content Index

GRI Standard		Numero/i di pagina e/o link
<b>GRI 2: Informativa Generale 2021</b>	2-1 Dettagli organizzativi	Flexform S.p.A. è una società per azioni con socio unico con sede in Via Luigi Einaudi 23/25 a Meda, MB (20821).
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p. 7
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p. 7
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p. 8, 10
	2-7 Dipendenti	p. 23
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	p. 10
	2-28 Appartenenza ad associazioni	p. 8
<b>GRI 3: Temi Materiali 2021</b>	3-1: Processo di determinazione dei temi materiali	p. 10, 12
	3-2: Elenco di temi materiali	p. 12
<b>Qualità e durabilità del prodotto</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 15
<b>Soddisfazione del cliente</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 15

<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 16
	403-9: Infortuni sul lavoro	p. 29
<b>Ricerca e innovazione</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 16
<b>Comunità e territorio</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 17
<b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 17
	204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali	p. 40
<b>Gestione e valorizzazione delle risorse umane</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 18
	401-1: Nuove assunzioni e turnover	p. 23
	404-1: Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per categoria	p. 26
	405-1: Diversità tra i dipendenti e negli organi di governo	p. 24, 25
<b>Utilizzo di materiali sostenibili</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 18
<b>Business etico e trasparente</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 20
	205-3: Episodi di corruzione accertate e azioni intraprese	p. 10
<b>Gestione dei consumi energetici e delle emissioni</b>	3-3: Gestione dei temi materiali	p. 20
	302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 38
	305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	p. 38
	305-2: Emissioni dirette di GHG (Scope 2)	p. 38



**FLEXFORM S.P.A.**

Via Einaudi 23/25 | 20821 Meda (MB) Italia  
tel +39 0362 3991 | [info@flexform.it](mailto:info@flexform.it)  
[www.flexform.it](http://www.flexform.it)





**FLEXFORM**