



Abstract del

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

(Periodo di rendicontazione 2022)

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

In un contesto di mercato sempre più sfidante, caratterizzato dalla crescita delle esigenze dei Clienti, la sostenibilità è per noi di Fontana un fattore chiave nella creazione di valore e sarà sempre parte integrante del nostro modo di fare business. Questa è la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità e questo nuovo passaggio del nostro percorso testimonia la volontà di Fontana Group di giocare un ruolo da protagonista, non solo nella transizione in corso della mobilità verso modelli più ecocompatibili, ma anche nell'impegno di tutta la collettività verso l'obiettivo di salvaguardare le risorse e l'equilibrio del pianeta per le generazioni future.

Il rispetto della natura e dell'ambiente, la garanzia del benessere sociale e ambientale delle nostre persone e di chi ci circonda sono per noi al primo posto. In questo contesto si inseriscono i progetti di sostenibilità ed economia circolare che l'azienda sta portando avanti come il progetto LCA (Life Cycle Assessment). Attraverso questo progetto, Fontana si propone di analizzare l'impatto ambientale di un prodotto lungo tutte le fasi del suo intero ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime, attraverso la produzione, il trasporto, la fase d'uso, fino allo smaltimento. Questo permetterà di individuare i processi e le fasi più impattanti dal punto di vista ambientale e avere quindi una chiara indicazione delle problematiche che necessitano di priorità di intervento in ottica decarbonizzazione. A tal proposito sono state già intraprese iniziative per l'efficienza energetica e la logistica innovativa con il passaggio, dove possibile, dai trasporti su strada a quelli su rotaia e via mare. Allo stesso modo, le diversità sono per noi da sempre un valore vincente, come è evidente dalle statistiche sulla popolazione presente nelle nostre Company: oltre 10 nazionalità diverse perfettamente integrate in un'unica grande squadra.

Ognuno di noi in Fontana deve sentirsi parte attiva di un cambiamento culturale da cui non si può più prescindere, perché abbiamo la responsabilità di fare qualcosa di tangibile per promuovere lo sviluppo sostenibile delle comunità in cui operiamo. Fontana persegue questo obiettivo anche grazie alla costante innovazione che è nel nostro DNA, che ci caratterizza da sempre e che si concretizza nell'attenzione alle tematiche della ricerca e sviluppo, della digitalizzazione e di Industria 4.0.

La collaborazione con centri di eccellenza e grandi atenei permette un flusso continuo di nuove idee e metodologie di produzione che contribuiscono a tenere alta l'efficienza e la qualità delle nostre produzioni. Con questo spirito, abbiamo avviato da tempo importanti collaborazioni con Università e Centri di Ricerca in Italia e all'estero, tra i più autorevoli al mondo, come il Politecnico di Milano ed ETH Zurich.

In tema di digitalizzazione, sono proseguite le attività inerenti il progetto "MOM: Manufacturing Operations Management" prevedendo l'introduzione di tecnologia digitale che supporterà l'azienda nei processi di manufacturing. Un altro progetto con focus sul prodotto è il "Product Lifecycle Management", uno strumento digitale che gestisce il flusso di informazioni legate al prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita.

Stiamo dedicando grande attenzione anche a una sempre più efficace protezione dei dati, alla business



continuity e alla digitalizzazione che garantisce informazioni sempre sincronizzate, incrementando la sicurezza e la confidenzialità, tematiche ancora più rilevanti nel settore automotive.

Per il 2022 abbiamo inoltre proseguito con la valutazione e il monitoraggio della performance dei nostri fornitori secondo i temi della responsabilità sociale e ambientale. In quest'ottica si inserisce anche l'integrazione, all'interno dei documenti condivisi e sottoscritti dai fornitori (su tutti il "Quality Agreement"), di una serie di requisiti di sostenibilità che tutta la supply chain dovrà recepire.

L'impegno per la sostenibilità richiede inoltre un'approfondita ricerca di materiali più ecocompatibili e metodi di produzione a minore impatto ambientale. Negli ultimi cinque anni lo sviluppo si è concentrato sul progetto FontanaBlowTM, un'innovativa tecnologia di gas forming, che rende possibile stampare forme sempre più sofisticate con minore necessità di interruzioni e saldature. Per quanto riguarda i nuovi materiali, ci siamo concentrati su alluminio e leghe leggere applicando i concetti propri dell'economia circolare che stanno consentendo di ridurre sempre più gli impatti ambientali attraverso la riduzione, rivalutazione e riciclo degli scarti e sfridi della lavorazione dell'alluminio.

Filo conduttore di tutte queste iniziative è l'impegno delle persone, e proprio le persone sono al centro della nostra attenzione anche in termini di formazione, crescita professionale e valorizzazione del talento, anche con gli Open day che si affiancano alle collaborazioni con le università.

Per affrontare queste sfide con un approccio a tutto campo, abbiamo scelto di fare riferimento ai Sustainable Development Goals (SDG) delineati nell'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Abbiamo quindi allineato le nostre iniziative attraverso un processo che ha identificato gli SDGs a cui possiamo contribuire in modo più rilevante, correlandoli ai temi identificati come significativi per la nostra realtà.

Il cambiamento è e sarà possibile solo grazie all'impegno e la collaborazione con i nostri stakeholder interni ed esterni, a cominciare dalle nostre persone, fino a Clienti, fornitori, partner, enti e istituzioni. A loro si rivolge questo nuovo Bilancio di Sostenibilità, che vuole rappresentare un ulteriore passaggio lungo questo cammino comune con l'obiettivo di traguardare per il 2026 quanto prescritto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (direttiva UE 2022/2464 cosiddetta "CSRD") e integrare l'informativa sulla sostenibilità in una sezione ad hoc a corredo del bilancio annuale di esercizio.

Buona lettura a tutti.

A handwritten signature in white ink, appearing to read 'Walter Fontana'.

Walter Fontana
Presidente e Amministratore Delegato



LECCO

2 IL PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

Fontana Group è un'azienda leader nel settore automotive e conta tra i propri Clienti le principali case automobilistiche di tutto il mondo. Fontana Group annovera tra i partner storici marchi premium come Alfa Romeo, Audi e BMW, e lusso quali Lamborghini, Aston-Martin, Ferrari, Jaguar Land Rover, Maserati e Rolls-Royce, oltre a costruttori su larga scala come Volkswagen. Azienda multinazionale a proprietà familiare e gestione manageriale, è leader mondiale nella progettazione e costruzione di stampi e nella produzione di carrozzerie di auto di alta gamma.

Con i suoi oltre sessant'anni di esperienza negli stampi e nei gruppi assemblati, Fontana Group si propone ai suoi Clienti come un partner a tutto campo per sviluppare soluzioni innovative che coniughino efficienza, sicurezza e sostenibilità, per rispondere al meglio alle richieste di un utente finale sempre più consapevole, esigente e informato.



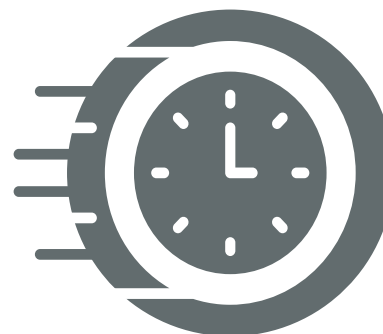
MISSION E VALORI



INNOVAZIONE

COMPETENZA

ENTUSIASMO



PUNTUALITÀ

PRECISIONE



POSITIVITÀ

ONESTÀ

EDUCAZIONE

LE TAPPE FONDAMENTALI

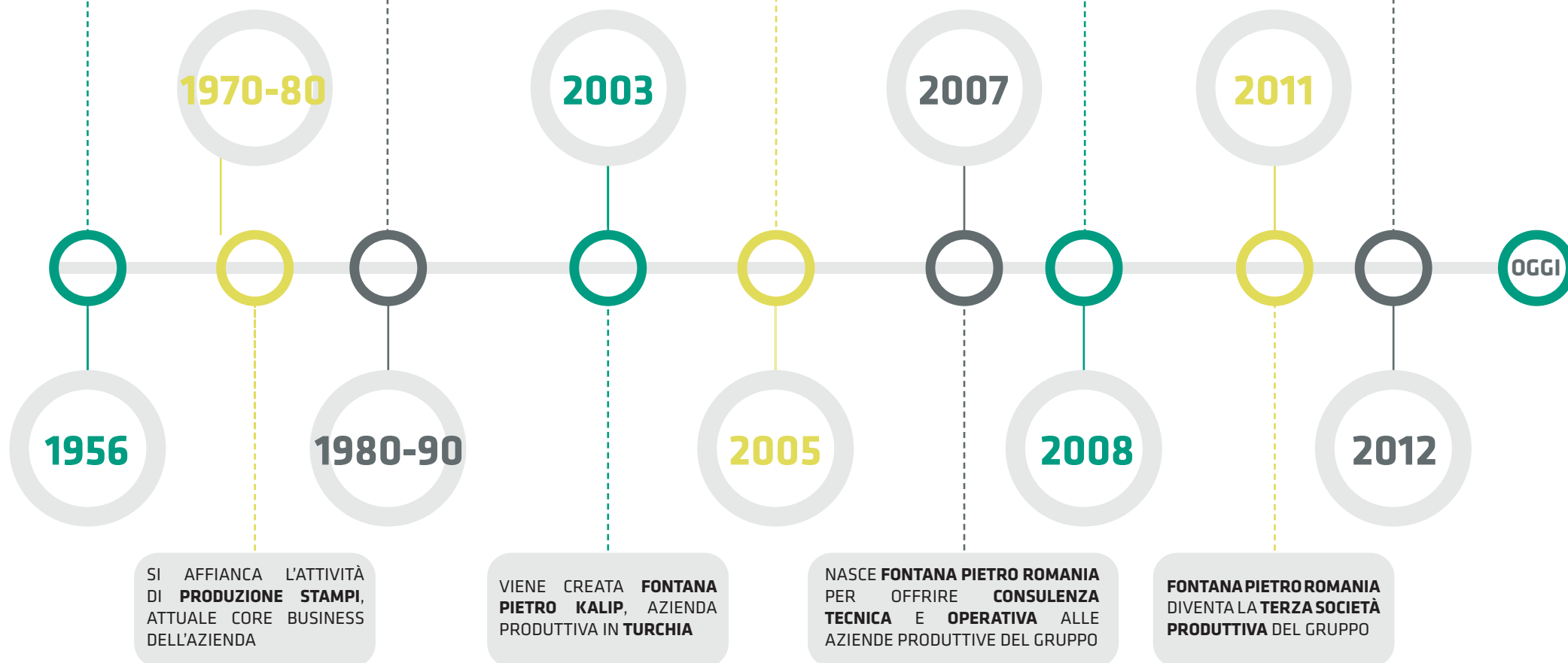
NASCE **FONTANA PIETRO** COME **OFFICINA ADIBITA A LAVORAZIONI MECCANICHE E DI TRANCIATURA**

AMPLIAMENTO AI **MERCATI EXTRAEUROPEI**, IN PARTICOLARE **RUSSIA, STATI UNITI E CINA**

DEBUTTA **FUTUREPROJECT, SPIN-OFF D'INGEGNERIA** CHE SI DEDICA ALLA RICERCA INDUSTRIALE E SVILUPPO PROGETTI*

FONTANA PIETRO ENTRA NEL **SETTORE DESIGN** CON LA **PRODUZIONE DI ARREDI IN ALLUMINIO E REALIZZAZIONI SU MISURA**

DAL 2012 AD OGGI FONTANA PIETRO **CONTINUA A CRESCERE IN ITALIA** ARRIVANDO AD UN TOTALE DI **9 SITI**



* NON INCLUSO NEL PERIMETRO DEL PRESENTE BILANCIO

CATENA DI FORNITURA E ACQUISTI SOSTENIBILI

Fontana Group si rifornisce da un parco fornitori che al 31 dicembre 2022 è così distribuito:

- Fontana Pietro SpA: 649 unità, di cui 522 italiani e 127 esteri;
- Fontana Pietro Kalip: 356 unità, di cui 330 locali (turchi) e 26 esteri;
- Fontana Pietro Romania: 368 unità, di cui 303 locali (rumeni) e 65 esteri.

I fornitori vengono attualmente classificati sulla base della loro criticità e monitorati attraverso il sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza. In particolare per aspetti ambientali, di Salute e Sicurezza e Responsabilità sociale, il sistema prevede la compilazione di un questionario di autovalutazione da parte dei partner su varie tematiche; in caso di situazioni critiche il gruppo si riserva la possibilità di avviare approfondimenti e audit specifici.





LECCO

3 FONTANA GROUP PER LA SOSTENIBILITÀ



La transizione verso modelli di business sostenibili è, ad oggi, uno dei principali driver del cambiamento in atto nel settore automotive, principale ambito di attività di Fontana Group.

La transizione verso i veicoli a zero emissioni, passando attraverso i modelli ibridi, non si limita a sostituire una modalità di alimentazione con un'altra, ma comporta spesso una profonda ridefinizione del progetto e dei processi produttivi, con un forte impatto non solo sulla parte motore ma su tutta la componentistica. L'impegno per la sostenibilità richiede inoltre un'approfondita ricerca di materiali più ecocompatibili e metodi di produzione a minore impatto ambientale.

Fontana Group, in linea con il cambiamento in atto e per affrontare questa sfida con un approccio a tutto campo, ha adottato quale strumento guida per le proprie strategie di sostenibilità i Sustainable Development Goals (SDG) delineati nell'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Gli SDG prevedono 169 target correlati che richiedono a tutte le organizzazioni pubbliche e private, così come agli Stati, di orientare i loro programmi e strategie verso il raggiungimento di questi obiettivi.

Al fine di orientare al meglio le proprie attività di sostenibilità, nel 2022 Fontana Group ha condotto una specifica analisi il cui fine è stato quello di correlare gli SDG a cui il Gruppo può contribuire in modo più rilevante con i temi di sostenibilità definiti come materiali per la nostra realtà. Di seguito i risultati:



Governance ESG		X					X
Innovazione e diversificazione del mercato		X	X		X		X
Qualità e Sicurezza del prodotto	X						
Sicurezza dei dati e delle informazioni		X	X				
Etica ed integrità		X					
Cambiamento climatico					X		
Emissioni in atmosfera di polveri					X		
Gestione dei rifiuti	X				X		
Economia Circolare					X	X	
Formazione e sviluppo delle competenze del personale	X	X					
Sostegno e coinvolgimento delle comunità locali		X	X		X		X
Salute e sicurezza	X	X					
Attrazione e ritenzione del personale		X	X				X

INNOVAZIONE

SOSTENIBILITÀ

FORMAZIONE

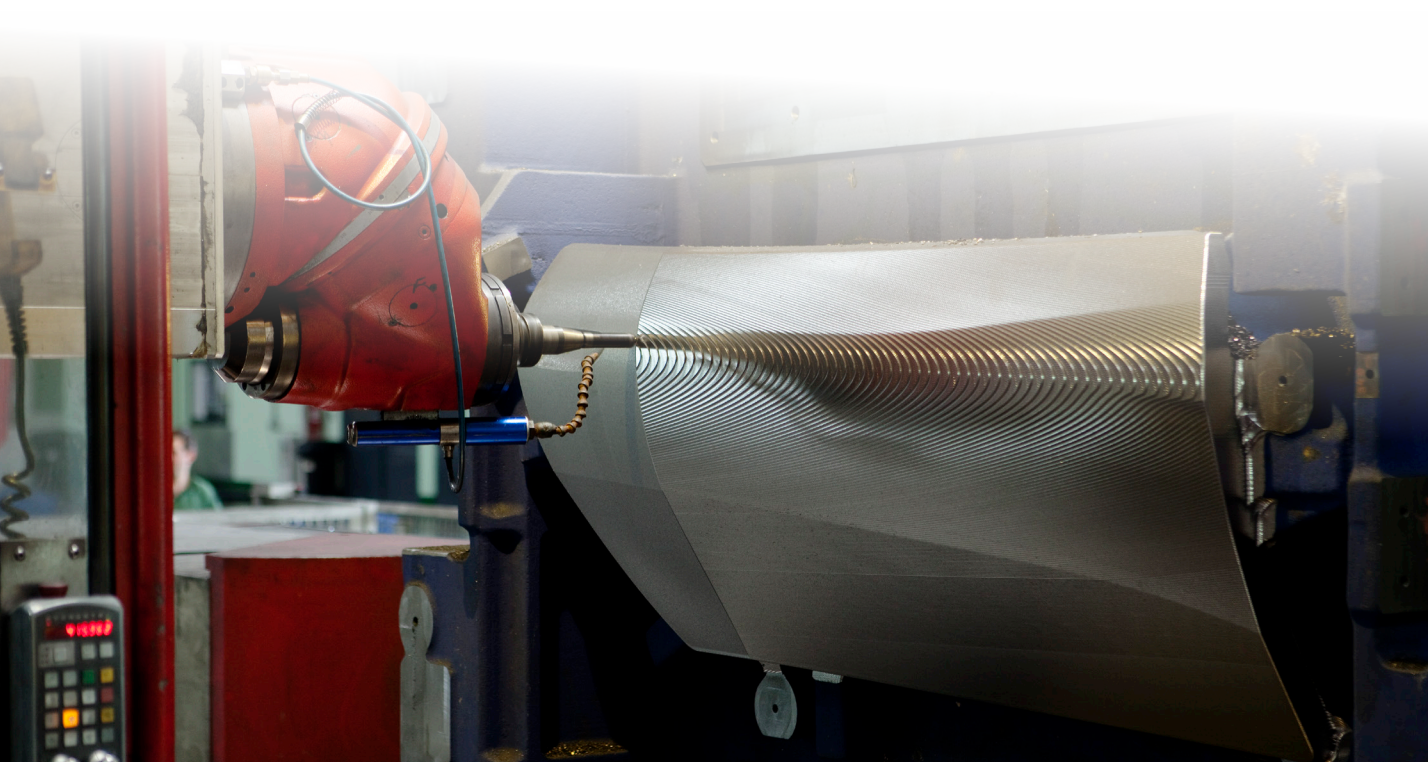


IMPEGNI E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Fontana Group opera con una crescente consapevolezza dell'impatto che le tematiche ESG (environmental, social and Governance) rivestono per il proprio settore.

In quest'ottica, dal 2019 il Gruppo ha intrapreso un percorso per integrare sempre più la sostenibilità nelle decisioni aziendali e nei rapporti con gli stakeholder. Il punto di partenza è stato l'esecuzione di un' Analisi di Materialità che ha permesso di identificare gli aspetti che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le scelte degli stakeholder dell'organizzazione (aspetti rilevanti o materiali - vedi Nota Metodologica nell'Allegato 1) e di definire quindi gli indirizzi strategici, gli impegni e gli obiettivi per il medio-lungo termine al fine di una sempre più completa integrazione degli aspetti ambientali e sociali rilevanti nell'operatività aziendale.

Per la costruzione del Bilancio 2022, la materialità è stata sottoposta ad aggiornamento. Il processo di analisi condotto ha coinvolto in maniera diretta tre categorie di stakeholder rilevanti: i clienti, i fornitori e i dipendenti.





***BELVEDERE PARCO VALENTINO
PIANI RESINELLI (LC)***

4 INVESTIMENTI E DIGITALIZZAZIONE (ECONOMY 4.0)

Da oltre 60 anni Fontana Group pensa al futuro con una forte spinta all'innovazione, come cifra distintiva del suo impegno in ogni sfida. Oggi guardare al futuro significa ragionare in termini di sostenibilità e prestare sempre più attenzione a tutti i suoi aspetti.

Ecco perché Fontana Group ha nuovamente messo in campo la carta dell'innovazione per condurre una filosofia di sviluppo sostenibile, capace di contribuire ad un nuovo sviluppo sociale, per la salute delle persone e dell'ambiente. È in questo modo che si può costruire una nuova idea di sicurezza e una visione di comunità all'insegna del benessere esteso.

Innovazione e soluzioni all'avanguardia sono dunque i punti di forza che ci rendono un partner capace di essere propositivo nei confronti di clienti sempre alla ricerca di nuove sfide da vincere. L'azienda è sempre pronta ad approfondire le novità che riguardano processi e materiali per proporre soluzioni nuove sul mercato e ridurre il proprio impatto ambientale.

L'attenzione all'innovazione si è intensificata negli ultimi anni per far fronte alle trasformazioni connesse al cambio di paradigma proposto dall'Industria 4.0 che coinvolge tutta l'industria manifatturiera ed è guidato dall'adozione di strumenti di automazione e di intelligenza artificiale e dallo sviluppo delle interazioni uomo-macchina e macchina-macchina. L'introduzione di queste soluzioni sta portando a notevoli vantaggi sia a livello organizzativo che a livello ambientale grazie alla riduzione della carta nei reparti produttivi.

In questo quadro, Fontana Group punta su investimenti in misure di innovazione tecnologiche e digitali legate all'Industria 4.0 seguendo due filoni: Digitalizzazione e Ricerca & Sviluppo.

In tema di Digitalizzazione, nel 2019 il Gruppo ha aderito all'iniziativa Assessment Digital Strategy del Digital Innovation Hub di Confindustria. Questa attività ha permesso di valutare il livello di maturità digitale di Fontana attraverso interviste ai principali responsabili di funzione e di definire una roadmap di azioni da implementare al fine di migliorare lo score ottenuto. L'obiettivo di Fontana Group a medio-lungo termine è sviluppare strumenti digitali a supporto dei processi produttivi, dei prodotti e dei servizi correlati.

Nel 2022 si è investito ulteriormente nello sviluppo di progetti di digitalizzazione particolarmente strategici, quali il "MOM-Manufacturing Operations Management", avviato nel 2019, e l'adozione di un software di Enterprise Resource Planning (ERP).

Il progetto "MOM - Manufacturing Operations Management" prevede l'introduzione di una tecnologia digitale che supporterà l'azienda nei processi di manufacturing. La piattaforma coprirà in maniera trasversale tutti gli aspetti di produzione, tracciabilità dei prodotti e processi, controllo qualità in linea fino al picking, con una raccolta dati uomo-macchina che permetterà analisi statistiche di efficienza e altri fattori.

L'obiettivo è quello di adottare tale approccio in tutti i siti italiani entro il 2023, per poi procedere con l'estensione dello stesso anche in Turchia e Romania.

Per quanto riguarda l'adozione di un software ERP (Enterprise Risk Management), l'obiettivo del Gruppo è di renderlo operativo in Italia nel primo semestre 2024 ed entro il primo semestre 2025 estenderne l'adozione anche presso le società estere del Gruppo.

Altro progetto a medio termine, che vedrà sviluppi nel successivo triennio a valle dell'implementazione dei due progetti sopra descritti, è il "Product Lifecycle Management": uno strumento digitale che gestisce il flusso di informazioni legate al prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, dalla fase di engineering e sviluppo prodotto, al manufacturing, alla fase after sales. Grazie alla creazione di un'unica sorgente dell'informazione il dato è sempre sincronizzato, con rilevanti vantaggi in termini di efficienza ed efficacia.



5 PRODOTTO E INNOVAZIONE

Le attività di Fontana Group sono articolate nelle tre divisioni Automotive, Design e Consulenza.

La divisione Automotive è dedicata all'engineering, alla costruzione di stampi e alla produzione di carrozzerie di automobili del segmento luxury e premium. Il Gruppo è oggi un punto di riferimento per un servizio completo nella realizzazione delle attrezzature per le più importanti case automobilistiche di tutto il mondo, grazie agli investimenti in tecnologie di progettazione virtuale, studi di fattibilità e simulazioni dinamiche. La realizzazione dello stampo ha inizio dall'elaborazione del dato matematico, ottimizzando i processi in base ai differenti acciai o ghise utilizzati. La divisione Produzione Carrozzeria opera su tre distinti reparti produttivi: Stampaggio, Taglio Laser ed Assemblaggio e due reparti di controllo, Geometrico ed Estetico.

Fontana Group ha trasferito dal contesto metalmeccanico le competenze acquisite nella realizzazione di carrozzerie in alluminio, per sviluppare proposte rivolte ai principali player e alle aziende di design contemporaneo. In questo contesto, la divisione Design realizza progetti in alluminio per il settore del mobile, dell'interior design e dell'architettura.

Infine, nell'ambito Consulenza, dall'area Ricerca & Sviluppo di Fontana Group è nato lo spin-off Future Project, che si dedica a un'attività di consulenza tecnica con l'obiettivo di offrire alle aziende del Gruppo e alle Piccole e Medie Imprese in crescita, le competenze d'ingegneria sviluppate in oltre sessant'anni di esperienza aziendale con i Clienti del settore automotive.

SVILUPPO DI PRODOTTI/PROCESSI INNOVATIVI

Da sempre, ricerca e sviluppo sono fattori chiave nel DNA aziendale, elementi fortemente strategici e altamente rilevanti in una prospettiva rivolta al futuro.

L'attiva interazione tra ricerca interna e dinamiche esterne è la realtà dalla quale scaturiscono importanti innovazioni tecnologiche. Il dialogo costante con i Clienti stimola l'innovazione e la ricerca di nuove soluzioni, più performanti, e con migliori prestazioni in termini ambientali. Ulteriori stimoli allo sviluppo provengono dall'interno e sono legati alla valutazione di nuove opportunità per rendere più efficienti i processi, aumentare la qualità dei prodotti ed effettuare investimenti su nuove tecnologie.

Negli ultimi anni il focus principale degli sforzi di sviluppo si è concentrato sul progetto FontanaBlow™, un'innovativa tecnologia di formatura dei metalli che utilizza la pressione dei gas per stampare lamiere metalliche ad alte temperature e che ormai da più di cinque anni parte integrante dei processi produttivi. La tecnologia FontanaBlow™ rende possibile la realizzazione di forme sempre più complesse, integrando diversi componenti senza la necessità di introdurre giunzioni tra le parti.

Per quanto riguarda la ricerca e lo sviluppo su nuovi materiali, il focus è principalmente su alluminio e leghe leggere. L'applicazione dei concetti propri dell'economia circolare sta consentendo di ridurre sempre più gli impatti dei processi produttivi e dei prodotti.

Nella stessa ottica di circolarità, si sta lavorando a progetti che possano realizzare un approccio closed loop volto alla valorizzazione di rottami e sfridi. L'idea di base prevede che si parta dai processi produttivi di deformazione della lamiera realizzati presso la Fontana Pietro S.p.A. e, con il supporto di nuove tecnologie come l'additive manufacturing con polveri di riciclo, si realizzino componenti di carrozzeria automotive o cross-settoriali (sfruttando anche le interazioni con le diversificazioni aziendali quali la divisione Design).

Fontana Group è attualmente impegnato nell'identificare opportunità per l'introduzione di nuovi prodotti, sviluppati sulla base di competenze, tecnologie e risorse esistenti, in un mercato diverso da quello automotive in termini di tipologia di segmento o di Clienti. Oltre a inquadarsi nel contesto di un'adeguata gestione del rischio, la diversificazione del mercato rappresenta anche una strategia di innovazione che può evidenziare importanti prospettive di crescita.

Gli obiettivi futuri in quest'ambito prevedono di continuare a lavorare sulla Ricerca & Sviluppo di materiali in alluminio e leghe leggere e declinare il concetto di economia circolare all'interno dei processi del Gruppo, sempre guardando a un posizionamento dei prodotti anche in mercati diversi dall'automotive, come quello aerospaziale.



**VARENNA,
LAGO DI COMO**

6 LE PERSONE

ATTRAZIONE E RITENZIONE DEL PERSONALE

Anche nel 2022 è stata organizzata a livello di gruppo la premiazione FOSCAR per il riconoscimento e la valorizzazione di colui o colei che nel corso dell'anno si è distinto per il valore aggiunto apportato nel proprio lavoro. Trattasi di un riconoscimento al merito, alla capacità che la persona ha di mettere il proprio valore in tutto ciò che gestisce, facendo la differenza.

Per quanto riguarda il calendario degli eventi previsti per il 2022, causa protrarsi degli effetti dell'evento pandemico nel corso dell'anno, è stata cancellata tutta una serie di attività che l'azienda aveva in programma, quali eventi sportivi aperti ai dipendenti ed eventi di team building conviviali; è stata svolta regolarmente la cerimonia di fine anno dove sono stati condivisi dalla direzione generale i risultati dell'anno 2022 e gli obiettivi per il futuro e si sono svolte le premiazioni Foscar e del progetto lo Sono Kaizen.

Il dialogo continuo e l'attenzione della dirigenza verso le necessità dei dipendenti di Fontana hanno tuttavia permesso lo sviluppo di iniziative atte al miglioramento del welfare aziendale come l'iniziativa "Shop With Us", che permette ai dipendenti di accedere ad un portale dedicato che contiene offerte e sconti per materiale educativo, viaggi ed altri prodotti e servizi ad un prezzo agevolato, grazie ad un canone pagato mensilmente dall'azienda. Sono inoltre attive convenzioni con altre aziende associate a Confindustria, ad esempio per quanto riguarda le assicurazioni. In aggiunta, specifici progetti sono stati portati avanti in ogni paese, tra cui il conferimento di buoni acquisto ai dipendenti in Romania in occasione del Natale, nonché l'erogazione di voucher per l'acquisto di generi vari in Turchia in concomitanza della fine del Ramadan.

Nel 2022, come nel 2021, è stato somministrato un questionario per il monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti, che ha riguardato tematiche quali la salute e sicurezza sul lavoro, la realizzazione nella sfera lavorativa, la gestione del lavoro di squadra, la presenza di un dialogo costruttivo e di ascolto tra superiore gerarchico e collaboratore, la percezione del senso di responsabilità individuale, la gestione della distribuzione e pianificazione dei carichi di lavoro e la fiducia e la percezione dello sviluppo aziendale. A seguito di approfondita analisi dei questionari compilati, sono state decise specifiche azioni di miglioramento, tra cui: la pianificazione di due corsi di formazione manageriale in formato team building per le prime linee aziendali, nonché per le seconde linee ed i Preposti; l'implementazione di un nuovo ERP aziendale, SAP S4 HANA, e di un nuovo sistema di pianificazione e monitoraggio della produzione MES/MOM; l'introduzione progressiva dei principi della Lean Manufacturing per migliorare efficienza e organizzazione aziendale; l'elaborazione e l'attivazione di piani di job rotation nelle Aree di lavoro nei primi tre anni di inizio dell'attività, secondo un percorso di crescita, definito per gradi di professionalità verso quelle più elevate che richiedono maggiore esperienza, con i Manufacturing Manager di ciascun plant per sviluppare la polifunzionalità degli operatori, fare crescere la motivazione delle persone e rendere maggiormente flessibile l'organizzazione del lavoro.

DIVERSITY & INCLUSION, PARI OPPORTUNITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

Il settore automotive riveste un ruolo fondamentale all'interno del sistema socioeconomico e Fontana Group è consapevole di come questo richieda un impegno ancora maggiore nell'applicazione dei criteri di etica ed equità nello svolgimento di tutte le attività, a partire dalle persone che lavorano per e con l'azienda: il Gruppo tutela la parità di genere e le diversità tra colleghi, assicurando a tutti un luogo di lavoro sicuro e positivo con eguali opportunità di crescita professionale. L'integrazione non è solo un dovere etico per FONTANA, ma rappresenta la concreta possibilità di creare un team vario combinando nell'azienda approcci differenti al lavoro e alla risoluzione dei problemi.

Grazie a questo impegno, nessun episodio di discriminazione è stato riscontrato nel 2022 e non si riscontrano particolari criticità legate all'inclusione di tutti i dipendenti.

L'attenzione di Fontana Group verso questi temi si estende anche alle diverse estrazioni culturali della forza lavoro costituita, nel territorio italiano, da ben 13 diverse nazionalità integrate in un ambiente di lavoro che rispetta e valorizza le diversità come fonte di arricchimento per l'azienda, ma anche personale e sociale. Per quanto riguarda Turchia e Romania invece, non risultano presenti nazionalità diverse da quella locale.

A testimonianza dell'impegno aziendale verso la promozione dell'uguaglianza e le pari opportunità per tutte le categorie di lavoratori, negli stabilimenti del Gruppo lavorano 28 lavoratori disabili o con altre difficoltà di integrazione professionale (nel 2021 erano invece 27). Queste figure sono integrate a pieno nell'azienda svolgendo ruoli operativi compatibili con le proprie difficoltà fisiche e/o psichiche.



7 L'AMBIENTE

Fontana Group persegue una filosofia di sviluppo sociale e di sostenibilità estesa su diversi fronti. I processi produttivi del Gruppo tengono conto di una valutazione degli impatti ambientali e di un corretto utilizzo di risorse e materiali. A questo riguardo è da evidenziare come l'alluminio sia la principale materia prima utilizzata per la produzione delle carrozzerie: questo materiale garantisce un'elevatissima riciclabilità e offre la possibilità di un riuso completo.

Al fine di rafforzare ulteriormente la propria attenzione verso l'utilizzo responsabile delle materie prime, su tutte l'alluminio, Fontana Group ha programmato nel breve- medio termine di implementare un sistema di misurazione che consenta di identificare con precisione la quota parte di alluminio proveniente da riciclo e la quota parte vergine, anche ai fini della rendicontazione di sostenibilità. Attualmente, il principale fornitore del gruppo consegna circa il 60% di materiale riciclato rispetto al totale.

Il processo produttivo di Fontana Group è stato costantemente affinato negli ultimi anni consentendo una considerevole limitazione degli aspetti ambientali. In particolare, l'azienda opera sempre più in un'ottica di economia circolare in termini di utilizzo di materie prime riciclabili e riutilizzabili.

Gli scarti di produzione consistono quasi totalmente in rifiuti non pericolosi, inoltre, non sono presenti scarichi di acque reflue industriali e la quasi totalità dell'acqua prelevata è utilizzata per scopi civili. Nei processi produttivi non vengono utilizzate sostanze pericolose che possano comportare seri danni all'ambiente circostante in caso di sversamento o esalazione.

La filosofia di rispetto dell'ambiente è sottolineata dal proseguimento del progetto Paper Conservation, che richiede ai collaboratori il minor impiego possibile di carta e la valorizzazione della conoscenza digitale, con significativi vantaggi per l'ambiente e una più semplice condivisione dell'informazione tra le diverse realtà aziendali, localizzate in diverse aree geografiche.

L'azienda è dotata di un sistema di gestione integrato per l'Ambiente e la Sicurezza certificato secondo gli standard ISO 14001 e ISO 45001. Nel corso del 2022 il perimetro di certificazione è stato esteso con successo a tutte le sedi del gruppo italiane e estere.

I PUNTI SALIENTI DELLA POLITICA AMBIENTALE DI FONTANA GROUP

L'impegno del Gruppo può riassumersi nei seguenti punti esplicitati nella politica ambientale aziendale:

- ridurre gli impatti ambientali e l'impiego di beni di consumo
- accrescere la cultura aziendale sui temi della sostenibilità
- migliorare la propria performance di sostenibilità
- potenziare l'innovazione di prodotto, anche considerando le istanze ambientali

Fontana Group monitora le proprie prestazioni ambientali attraverso il controllo dei seguenti indicatori, inseriti nel proprio cruscotto aziendale:

- Peso totale dei rifiuti (TON)
- Emissioni CO₂ Scope 1
- Emissioni CO₂ Scope 2
- Consumo elettricità (kWh)
- Consumo gas naturale (m³)
- Consumo di acqua (milioni di litri)





BELLAGIO



Fontana Pietro Spa
Sede legale: Viale Alcide De Gasperi 16,
23801 Calolziocorte (LC)
Tel: +39 0341 6381
Mail: fontana@fontana-group.com