

Bilancio di Sostenibilità 2022



Lettera agli Stakeholder



Vincenzo de Martino,
 Presidente e
 Amministratore Delegato
 di IMQ Group S.r.l.

Care/i Azioniste/i e care/i Stakeholder tutti,

quest'anno il Gruppo IMQ per la prima volta ha voluto affiancare al più tradizionale bilancio finanziario il primo bilancio di sostenibilità. Una scelta che, al di là delle normative, vuole dare trasparenza e valore all'impegno del Gruppo verso la collettività.

Un impegno già ben presente nell'atto costitutivo dell'Istituto Italiano del Marchio (realtà no-profit dalla quale le società del Gruppo discendono), sorto nel 1951 per iniziativa dei maggiori organi scientifici e tecnici nazionali del settore elettrico con la volontà di dotare il Paese Italia, in piena ricostruzione postbellica, di un organismo in grado di tutelare il mercato, verificando che i prodotti commercializzati rispondessero a definiti requisiti di qualità.

Al 2022 - annualità a cui questo documento fa riferimento - la nostra organizzazione e le nostre persone hanno certificato più di 115.000 prodotti, oltre 18.000 imprese e più di 9.000 figure professionali.

Numeri importanti che acquistano tutto il loro valore se si pensa che grazie ai test, alle verifiche e alle certificazioni condotte da IMQ, abbiamo contribuito alla qualità e alla sicurezza di ciò che ci circonda.

Ma non ci accontentiamo: siamo infatti consapevoli che il contributo di un Gruppo come il nostro, che conta 1.400 persone per un fatturato di 130 milioni di euro, non può limitarsi a fare bene - anzi, molto bene - il proprio lavoro. **Come le altre aziende, più delle altre aziende proprio per il nostro ruolo di certificatori dell'eccellenza, abbiamo delle responsabilità che riguardano il nostro business. Ed è proprio con l'obiettivo di misurare il nostro impatto sulla società che nasce questo documento.**

Un report nel quale abbiamo raccolto tanti dati che compongono un'istantanea quanto più fedele possibile della nostra realtà aziendale, relativamente ai tre parametri su cui si fonda la sostenibilità: sociale, ambientale e di governance. Abbiamo anche incrociato il nostro agire con gli obiettivi fissati dall'ONU in termini di SDG's, per consentire ai nostri stakeholder di comprendere con immediatezza l'impatto che produciamo.

Una trasparenza che riteniamo particolarmente importante a maggior ragione per chi fa il nostro lavoro: le persone si affidano e si fidano di noi per la loro sicurezza, è quindi loro diritto, e nostro dovere, raccontarci con chiarezza e trasparenza.

Dalle pagine che seguono - una rendicontazione piuttosto dettagliata - emerge una realtà fatta di luci e ombre. Tra le luci registriamo il contenimento dei consumi energetici e la riduzione della emissione di CO₂. In entrambi i casi si tratta di risultati molto significativi in quanto alcune società del Gruppo - in particolare CSI S.p.A. e IMQ S.p.A. - utilizzano nelle loro attività di testing sui prodotti, apparecchiature fortemente energivore.

Rimanendo in ambito ambientale, importante è stata l'acquisizione nel settembre del 2022 di eAmbiente S.r.l. (poi IMQ eAmbiente) finalizzata all'ampliamento strategico dell'offerta del Gruppo, rafforzandone la presenza nel settore dell'ingegneria ambientale, energetica e della sostenibilità. Significative e impattanti anche le attività rivolte alla tutela dei consumatori, svolte in collaborazione con la Camera di Commercio, il MISE (oggi MIMIT), l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Da segnalare anche gli investimenti fatti a favore delle comunità nei territori dove il Gruppo è presente con proprie realtà e laboratori; ad esempio con il progetto

“Connessi per crescere” per aiutare i giovani con fragilità a continuare il loro percorso scolastico grazie all'utilizzo di strumenti digitali (in partnership con Assolombarda); il “Progetto Safety First” per il quale IMQ mette la propria conoscenza del settore automotive per collaborare alla diffusione nelle scuole di una cultura della sicurezza stradale.

E ancora, gli investimenti nei giovani talenti, con l'iniziativa IMQ Farm, un incubatore per futuri esperti delle verifiche della conformità. Infine, ma certamente non ultima, l'attenzione alle nostre persone che - ne siamo pienamente consapevoli - costituiscono l'asset centrale del Gruppo, il cuore della nostra eccellenza. Su questo piano, un numero per tutti: gli oltre 512 mila euro investiti per il programma di Welfare 2022.

È, invece, sul fronte della governance che dobbiamo prendere atto che abbiamo di fronte aree di miglioramento. Esiste uno squilibrio numerico a tutti i livelli tra uomini e donne. Del resto, siamo figli della realtà storica del nostro Paese nel quale le professioni STEM erano territorio per lo più di appannaggio maschile. Ora che le cose stanno cambiando anche in Italia, per il Gruppo IMQ è diventato prioritario mettere in campo strategie e politiche specifiche per favorire l'accesso ai vertici aziendali di un maggior numero di talenti senza alcuna preclusione di genere, origine o orientamento politico, purché portatori di una più avanzata cultura dell'innovazione e di una spiccata sensibilità valoriale.

Oggi le persone aspirano - giustamente e soprattutto i giovani - a svolgere un lavoro bello, importante, giusto e utile per la comunità. Ecco, quello che si fa nel Gruppo IMQ è esattamente questo. Sta a ciascuno di noi farlo con la passione che merita. Valorizzarlo tra di noi e raccontarlo all'esterno.

Investimenti e crescita sostenibile



Acquisizione della quota di maggioranza di eAmbiente, realtà italiana operante nell'ambito sostenibilità, ambiente e energia.



Sono stati investiti circa 2 milioni di euro nella sede di Bollate per lo sviluppo di una camera semi-anechoica con estensione pari a 220 m²



La società CSI ha perfezionato il laboratorio "Green NCAP", un'iniziativa indipendente che promuove lo sviluppo di auto pulite, efficienti dal punto di vista energetico e non dannose per l'ambiente.



È stato avviato un nuovo progetto, attraverso la società CSI, con Corepla, per la realizzazione di un laboratorio di prova in grado di valutare la selezionabilità e la riciclabilità dei differenti materiali plastici utilizzati per gli imballaggi.



Acquisizione della nuova sede per la controllata IMQ Intuity che ha consentito di usufruire di spazi appropriati in una palazzina indipendente per le attività in crescita della società.



Nel corso dell'anno sono stati realizzati numerosi investimenti in infrastrutture IT di IMQ Group finalizzati ad una maggiore protezione e sicurezza dei dati.

La sostenibilità



MISSION

Valorizzare la qualità e migliorare la imprese, dando supporto e stimolo del sistema produttivo e favorendo prodotti sui mercati internazionali. Tutelare il produttore e il consumatore, la possibilità di disciplinare la immessi sul mercato, al fine di accertare che tale qualità dei prodotti acquistati.

115.000

18.000
Aziende
certificati

Impegno verso la comunità



IMQ ha partecipato al progetto Connessi per Crescere di Assolombarda donando 20 computer portatili aziendali che sono stati resi operativi e distribuiti a studenti in situazioni di fragilità socioeconomica.



CSI, società del Gruppo IMQ, mette a disposizione la propria pluridecennale esperienza nel settore automotive per la diffusione di una cultura della sicurezza stradale.



Parte dei contributi ad associazioni versati nel corso dell'anno sono stati destinati all'Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down.



IMQ ha sostenuto la Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi e la Polizia Locale di Milano in una serie di operazioni di sequestro di prodotti elettrici non conformi alle normative e potenzialmente pericolosi per gli utilizzatori.



Oltre **25**
Sedi in tutto
il mondo

41 Laboratori

Più di **220.000 m²**
di laboratori e testing
area

Qualità per 2022

...e la competitività delle
...olo al miglioramento continuo
...ndo il libero scambio dei
...ionali.
...nsamatore, fornendo al primo
...e la qualità dei prodotti
...secondo la possibilità di
...ualità sia presente nei
...quistati.

100 Prodotti certificati
100 de tificate
più di 9.500 Professionisti certificati



30
milioni di euro
di investimenti
negli ultimi 5
anni



150 mila
kWh

98%

Capitale Naturale

di energia elettrica con Garanzia d'Origine rinnovabile certificata consumati



percentuale di rifiuti non pericolosi inviata a recupero



87%

Capitale Relazionale

Net Promoter Score, probabilità con la quale un cliente consiglierebbe la società a un amico o a un collega.



1.400

94%

41%

512 mila

Capitale Umano

tra dipendenti e collaboratori esterni



dei contratti stipulati a tempo indeterminato



delle ore di formazione erogate dedicate ai temi di salute e sicurezza



euro di risorse investite nel piano welfare 2022



6%

4.585

3.155

Capitale Intellettuale

del valore economico generato reinvestito



partecipanti formati ai corsi esterni erogati



ore erogate nei corsi esterni di formazione



SOMMARIO

Nota metodologica	8
1 L'IDENTITÀ DEL GRUPPO IMQ	10
Il Gruppo IMQ in un'istantanea	10
1.1 Il Gruppo IMQ	11
1.2 La nostra storia	12
1.3 Insieme verso l'Eccellenza	14
1.4 La catena del Valore	15
1.5 L'approccio alla Materialità degli Impatti	16
2 GOVERNANCE	19
2.1 La natura del Gruppo	19
2.2 L'Associazione IMQ	20
2.3 Assetto Organizzativo	22
2.4 Comitato di Sostenibilità	22
2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo di gestione e controllo	23
2.6 Gestione dei rischi	27
2.7 Anticorruzione	29
2.8 Sicurezza dei dati	31
3 PROSPERITY	33
3.1 Capitale Finanziario	33
3.1.1 Il valore generato e distribuito	33
3.1.2 Investimenti e crescita sostenibile	35
3.2 Capitale Produttivo	36
3.2.1 Infrastrutture e tecnologie: i Laboratori e la Testing area	36
3.2.2 I servizi	38

4 PEOPLE	41
4.1 Capitale Umano	41
4.1.1 Le Persone del Gruppo IMQ	41
4.1.2 Crescita e Sviluppo Professionale	43
4.1.3 Benessere personale e d'impresa	44
4.1.4 Pari opportunità, equità e inclusione	46
4.1.5 Salute e Sicurezza	48
4.2 Capitale Intellettuale	50
4.2.1 Innovazione tecnologica	50
4.2.2 Transizione ecologica e industria 4.0	51
4.2.3 Cyber Security e Digitalizzazione: una questione di cultura e maturità	53
4.2.4 Creazione di conoscenza	54
4.3 Capitale Relazionale	56
4.3.1 La Relazione con il Cliente	56
4.3.2 Il rapporto con i Fornitori	58
4.3.3 Impegno verso la Comunità	58
5 PLANET	61
5.1 Capitale Naturale	61
5.1.1 Consumi energetici	61
5.1.2 L'impronta di Carbonio	65
5.1.3 Flotta	66
5.1.4 Risorse idriche	67
5.1.5 Rifiuti	68
6 LA STRATEGIA DEL GRUPPO	70
7 GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	76
7.1 Tabella di Raccordo GRI	76

Nota Metodologica

Il Gruppo IMQ, d'ora in poi indicato come "il Gruppo", presenta qui la sua prima edizione del Bilancio di Sostenibilità. Si tratta di un documento redatto volontariamente che punta a rendicontare in modo accurato le performance ESG (Environment, Social e Governance) del Gruppo.

L'obiettivo di questo documento è di fornire agli stakeholder una rappresentazione chiara, completa e trasparente delle attività, progetti, impegni, obiettivi a breve-medio termine, e risultati conseguiti dal Gruppo, con l'intento di creare valore a lungo termine.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione, il Bilancio di Sostenibilità (di seguito, "Bilancio") è redatto in conformità alla nuova versione 2021 degli **Standard GRI** (in vigore dal 1° gennaio 2023), **secondo il livello di applicazione "with reference to"**.

I dati e le informazioni contenuti nel Bilancio riguardano l'esercizio dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022. Laddove disponibili, sono stati inclusi dati comparativi per il triennio 2020-2022, per dare una visione più ampia dell'andamento delle performance del Gruppo.

Al fine di fornire una rappresentazione accurata delle performance, il Gruppo ha privilegiato l'inclusione di indicatori quali-quantitativi direttamente rilevabili e misurabili. Le tematiche affrontate sono state articolate seguendo i Pillars: Governance, Prosperity, People, Planet.

Il **Pillar Governance** riguarda la gestione e l'organizzazione del Gruppo, il suo sistema di controllo interno, la trasparenza nelle comunicazioni e l'etica aziendale. In questo ambito, si presta particolare attenzione alle politiche di buon governo, alla prevenzione della corruzione, al rispetto delle leggi e alla sicurezza dei dati.

Il **Pillar Prosperity** si concentra sulla creazione di valore economico per il Gruppo e per i principali stakeholder e offre una descrizione dei servizi offerti. Gli indicatori utilizzati in questo ambito includono l'andamento economico, gli investimenti in innovazione e il contributo al benessere delle comunità locali.

Il **Pillar People** mira a evidenziare l'impegno del Gruppo nei confronti dei propri dipendenti. Ciò include politiche sul benessere e sulla formazione dei dipendenti, la diversità e l'inclusione e la salute e sicurezza nei posti di lavoro. Inoltre, questo pillar guarda a come il Gruppo genera valore aggiunto per la società derivante dal proprio know how e, infine, descrive le principali relazioni che il Gruppo intrattiene attraverso le proprie attività.

Infine, il **Pillar Planet** mette in evidenza l'impegno del Gruppo nella gestione sostenibile delle risorse e nella mitigazione dell'impatto ambientale. Gli indicatori in questo campo riguardano l'uso efficiente delle risorse, le emissioni di gas serra, la gestione dei rifiuti e della risorsa idrica.

Nell'analisi di ogni Pillar sono stati evidenziati, all'inizio di ciascun paragrafo, i risultati più significativi e notevoli.

Nota metodologica

Il perimetro di studio delle attività descritte nel presente documento è circoscritto alle sedi italiane, nello specifico:

- **IMQ Group S.r.l.**
 - IMQ Group S.r.l. - Headquarters - Via Quintiliano, 45 - 20138 Milano (MI);
- **IMQ S.p.A.**
 - IMQ S.p.A. - Headquarters - Via Quintiliano, 43 - 20138 Milano (MI);
 - IMQ S.p.A. - Local Unit Torino - Via Cuneo 12 - 10028 Trofarello (TO);
 - IMQ S.p.A. - Local Unit Udine - Via J. Linussio 1 - 33020 Amaro (UD);
 - IMQ S.p.A. - Local Unit Treviso - Via dell'Industria 55 - 31020 - San Vendemiano (TV);
 - IMQ S.p.A. - Local Unit Macerata - Via Carlo Urbani 9 - 62031 Belforte del Chienti (MC);
 - IMQ S.p.A. - Local Office Modena - Via Sparato 6 - 41036 Medolla (MO);
 - IMQ S.p.A. - Local Office Roma - Via Nazionale 230 - 00184 Roma (RM);
- **CSI S.p.A.**
 - CSI S.p.a. - Headquarters - Viale Lombardia, 20B - 20021 Bollate (MI);
 - CSI S.p.A. - Local Unit Trofarello - Via Cuneo, 9 - 10028 Trofarello (TO);
 - CSI S.p.A. - Local Unit Torino - Strada del Drosso, 145 - 10135 Torino;
 - CSI S.p.A. - Local Unit Balocco - Via Roma, 8 - 13040 Balocco (VC);
 - CSI S.p.A. - Local Unit Rangone - Via della Pace 55/A - 41051 Castelnuovo Rangone (MO);
 - CSI S.p.A. - Local Unit Maranello - Via Tazio Nuvolari 55 - 41053 Maranello (MO);
 - CSI S.p.A. - Local Unit Pastrengo - Via Tione, 51 - 37010 Pastrengo (VR);
- **IMQ Intuity S.r.l.**
 - IMQ Intuity S.r.l. - Headquarters - Via Ceron 2 - 35100 Padova (PD);
- **IMQ Minded Security S.r.l.**
 - IMQ Minded Security S.r.l. - Headquarters - Via Quintiliano, 43 - 20138 Milano (MI).

Al fine di redigere il Bilancio di Sostenibilità in linea con i principi enunciati dal GRI 1: Principi Fondamentali 2021, il processo metodologico ha previsto le seguenti fasi:

- Definizione del perimetro di rendicontazione, come descritto precedentemente;
- Analisi di benchmark e dei settori di riferimento per la definizione dei temi materiali;
- La raccolta dei dati qualitativi e quantitativi da rendicontare attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali e/o dei referenti delle diverse società incluse nel perimetro;
- Consolidamento dei dati e stesura dei testi coinvolgendo, quando necessario, referenti specifici per approfondimenti su determinati aspetti;
- Definizione degli obiettivi di sostenibilità.

Il Bilancio è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di IMQ eAmbiente s.r.l. e non è soggetto a verifica di parti terze.

Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti o per commenti al presente documento è possibile inviare una richiesta a comunicazioni@imqgroup.it

1 L'IDENTITÀ DEL GRUPPO IMQ

IL GRUPPO IMQ IN UN'ISTANTANEA¹



128

MILIONI DI EURO

Ricavi consolidati nel 2022

24

MILIONI DI EURO

EBITDA consolidati nel 2022

30

MILIONI DI EURO

di investimenti negli ultimi 5 anni

Oltre **25**

Sedi in tutto il mondo

41

Laboratori

Più di **220.000** m²

di laboratori e testing area



1.400

COLLABORATORI

800 dipendenti
600 professionisti



40.000

Ispezioni annuali

115.000

Prodotti certificati

18.000

Aziende certificate

Oltre **9.500**

Persone certificate



1.1 Il Gruppo IMQ

Il **Gruppo IMQ** rappresenta una delle più importanti realtà italiane nel settore della **valutazione della conformità** (certificazione, prove, verifiche, ispezioni) presente anche nei servizi di ingegneria sperimentale in ambito automotive, di cyber security e di sostenibilità. Forte della sinergia tra le società che lo compongono, dell'autorevolezza acquisita **in oltre 70 anni di esperienza**, della completezza dei servizi offerti, il Gruppo si pone infatti come punto di riferimento e partner delle aziende che hanno come obiettivo la **sicurezza**, la **qualità** e la **sostenibilità ambientale**.

I settori di riferimento sono molteplici e spaziano dall'elettrotecnica all'elettronica, dalle telecomunicazioni all'automotive, dal gas all'impiantistica, dai prodotti da costruzione all'agroalimentare fino alle energie rinnovabili. Per ogni categoria merceologica, le società del Gruppo sono in grado di offrire, a seconda dei casi, **servizi di tipo orizzontale o mirato**: certificazione di prodotto, certificazioni ambientali, certificazione secondo le direttive UE, certificazione di sistemi di gestione aziendale e delle persone, verifiche su impianti e immobili, prove di laboratorio, prove per l'ottenimento di omologazioni internazionali e supporto all'esportazione, sorveglianza di produzioni all'estero, supporto tecnico-normativo e formazione. La completezza dei servizi erogati è assicurata grazie alla competenza maturata in molteplici aree merceologiche dalle società del Gruppo IMQ.

Il Gruppo è attualmente composto da una holding (IMQ Group S.r.l.) e da **13 società operative**:

5 in Italia²:

- IMQ S.p.A.
- CSI S.p.A.
- IMQ Intuity S.r.l.
- IMQ Minded Security S.r.l.
- IMQ eAmbiente S.r.l.

8 all'estero:

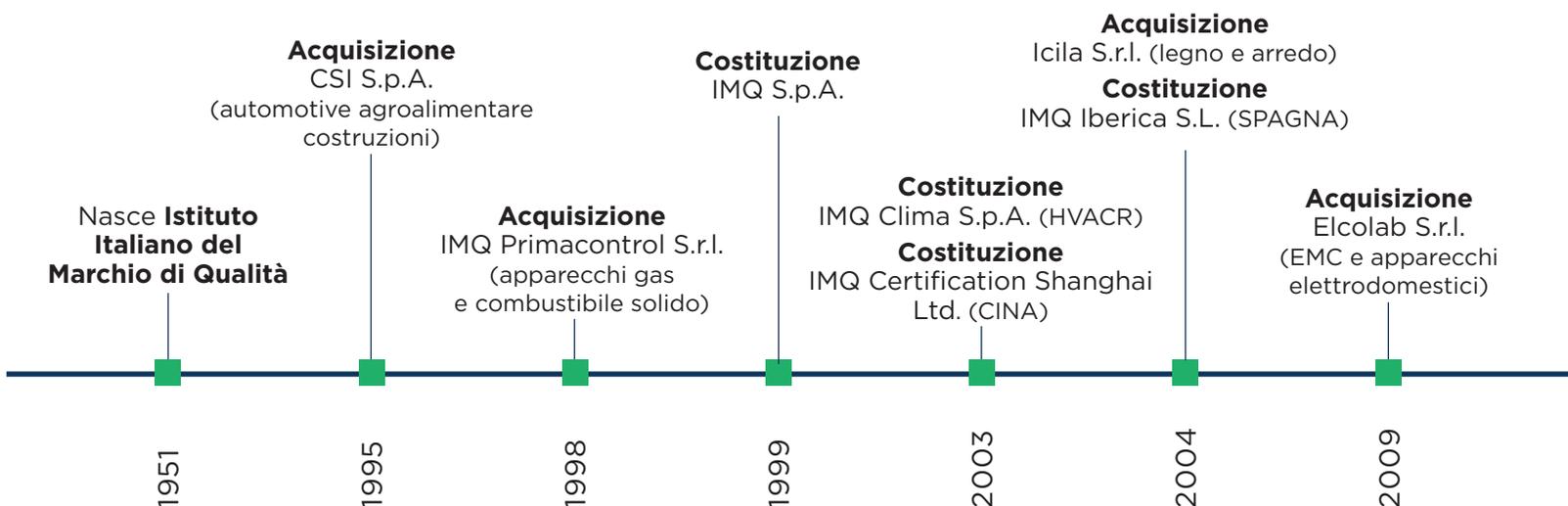
- IMQ CSI Deutschland GmbH (Germania)
- IMQ Iberica S.L. (Spagna)
- IMQ Tecnocea S.L. (Spagna)
- IMQ Polska Sp. z o.o. (Polonia)
- IMQ Certification (Shanghai) Co. Ltd. (Cina)
- IMQ Turkey (Turchia)
- IMQ Certification (UK) Ltd. (Regno Unito)
- IMQ Gulf FZCo (Emirati Arabi Uniti)

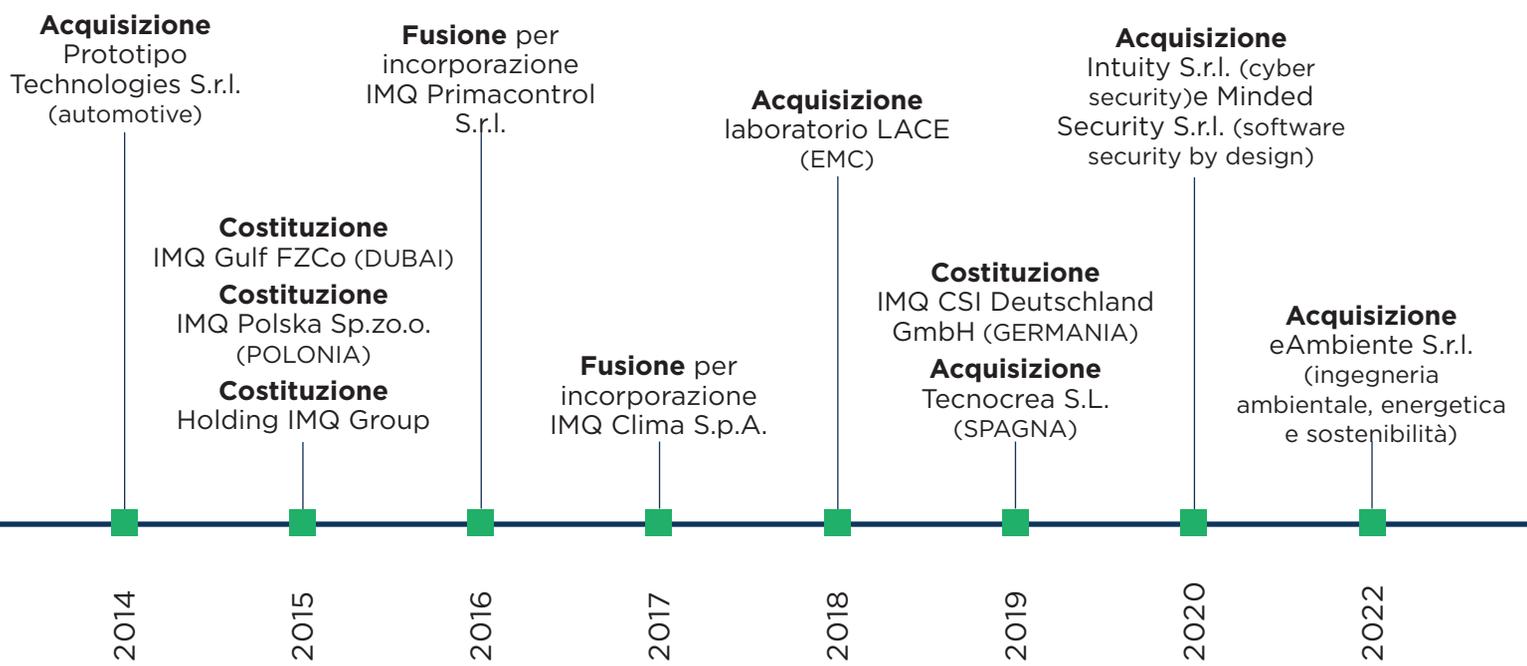
² Il perimetro del presente bilancio di sostenibilità si concentra sulle realtà italiane con eccezione di IMQ eAmbiente in quanto l'acquisizione è avvenuta a fine 2022.

1.2 La nostra storia

L'impegno per la qualità e la sicurezza è un pilastro fondamentale che caratterizza la storia del Gruppo IMQ fin dalla sua genesi. Il Gruppo ha le sue radici nell'Istituto Italiano del Marchio di Qualità, un'entità no profit fondata nel 1951 grazie all'iniziativa dei principali organi scientifici e tecnici nazionali del settore elettrico. In un'Italia ancora impegnata nel processo di ricostruzione postbellica, l'istituto è nato con l'obiettivo di fornire al paese un organismo in grado di tutelare il mercato, assicurando che i prodotti commercializzati soddisfacessero specifici requisiti di qualità.

Questa timeline mira a tracciare il percorso di crescita, impegno e successo del Gruppo IMQ nel corso degli anni, evidenziando come il lavoro contribuisca ogni giorno a creare un mondo più sicuro e conforme agli standard di qualità.





1.3 Insieme verso l'Eccellenza

Il Gruppo lavora per valorizzare la **qualità** dei propri clienti e la **sicurezza** di ognuno di noi, certificando l'affidabilità dei prodotti che ci circondano e accertando che un'impresa operi secondo determinati requisiti di eccellenza.

È proprio con tale intenzione che il Gruppo opera per realizzare il proprio **proposito** nel mondo:

L'Obiettivo

Valorizzare la qualità e migliorare la competitività delle imprese, dando supporto e stimolo al miglioramento continuo del sistema produttivo e favorendo il libero scambio dei prodotti sui mercati internazionali. Tutelare il

produttore e il consumatore, fornendo al primo la possibilità di disciplinare la qualità dei prodotti immessi sul mercato, al secondo la possibilità di accertare che tale qualità sia presente nei prodotti acquistati.

La Vision

Integrità morale, onestà professionale, lealtà e imparzialità verso il cliente, trasparenza verso il mercato. Interpretare la qualità come elemento

per dare valore aggiunto al cliente, superare le sue attese, consentirgli di cogliere nuove opportunità e rafforzare la sua notorietà.

Ricerca sempre l'eccellenza ha permesso al Gruppo di posizionarsi tra i leader europei del settore, ottenendo diversi riconoscimenti:



1° Organismo Italiano Certificazione Prodotto
(settori elettrici: illuminazione, materiale da installazione e cavi, apparecchi elettrodomestici, apparecchi medicali)

LEADER Tra i principali Organismi di Certificazione Europei nel rilascio del marchio ENEC

LEADER Tra i principali enti nel rilascio dei certificati CB

3° Organismo di Certificazione dei Sistemi di Gestione per numero di certificati rilasciati



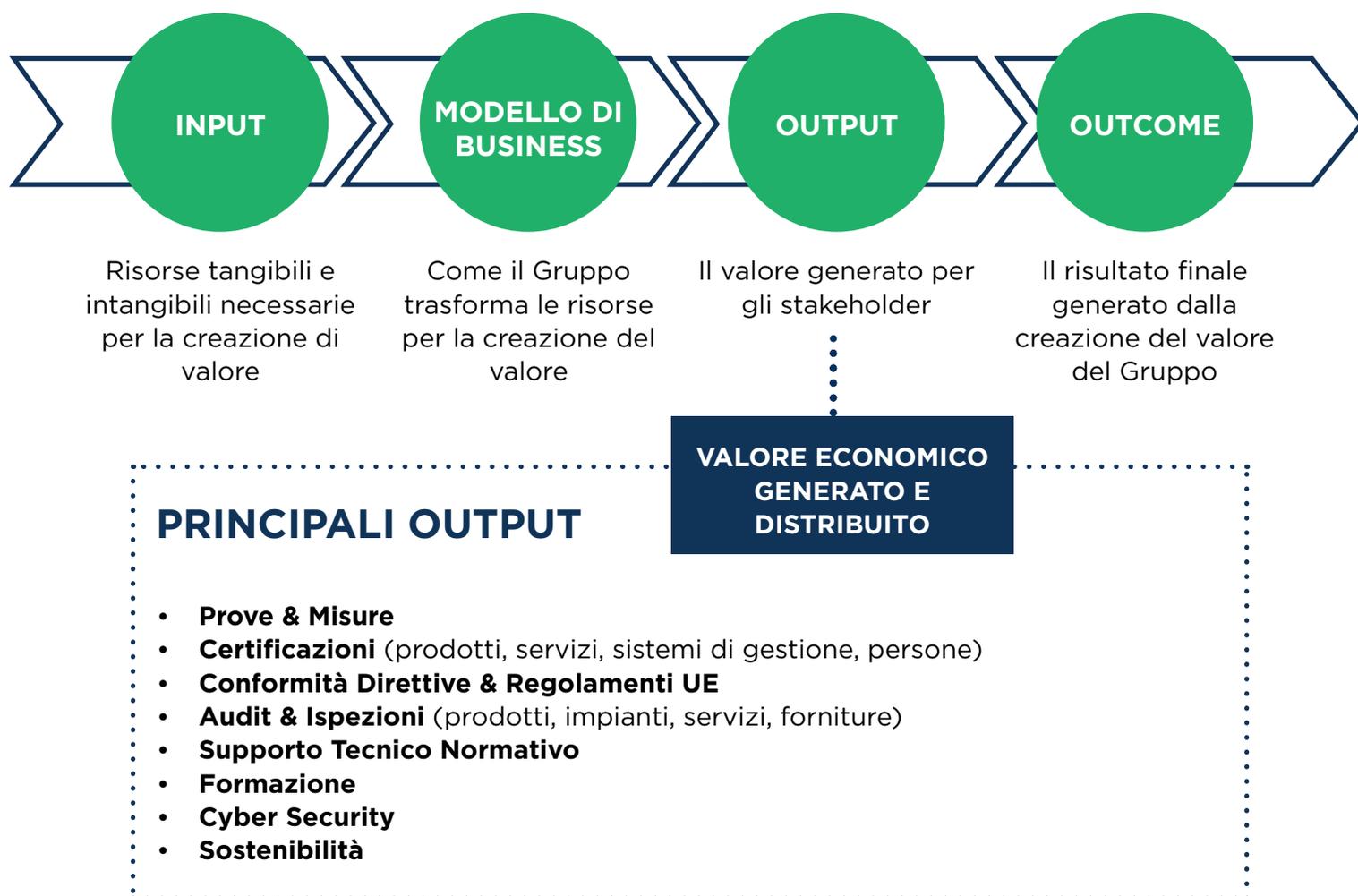
LEADER Nelle prove di shelf life - FOOD

LEADER Accreditato quale laboratorio EuroNCAP - (solo 7 laboratori accreditati in Europa)

1° L'unico laboratorio di prova privato autorizzato al rilascio dei certificati ATP

1° L'unico laboratorio italiano autorizzato per le prove di resistenza al fuoco su sistemi di trattamento aria

1.4 La catena del Valore



Per il Gruppo il principio guida del fare impresa è la **creazione di valore per tutti gli attori coinvolti lungo la catena del valore**. Il modello di business dell'azienda tiene in considerazione tutte le risorse, **tangibili** e **intangibili**, che contribuiscono a creare e distribuire il proprio valore nel breve, medio e lungo termine. Si parte dalle risorse, definite "capitali", con cui si attua la propria idea di impresa, mettendo in atto azioni concrete (**output**) che si traducono poi in risultati a vantaggio del sistema più ampio (**outcome**).

La figura precedente mostra **come il modello di business del Gruppo operi lungo la catena del valore**. Guidati dall'intenzione e dall'azione del modello di business, gli input (i capitali) vengono trasformati in valore per gli stakeholder. Per moltiplicare il valore condiviso generato è fondamentale conciliare gli interessi interni dell'azienda con quelli degli stakeholder.

Il valore aggiunto e distintivo del Gruppo è quello di valorizzare la qualità e garantire la sicurezza dei propri clienti, certificando l'affidabilità dei prodotti e servizi. I **principali beneficiari** sono i fabbricanti, importatori, distributori, utilities & PA, manutentori, fornitori e buyers.

Grazie ai servizi forniti ai clienti, il Gruppo acquisisce il proprio sostegno finanziario e reputazionale, che viene poi convertito in valore economico condiviso e distribuito agli stakeholders. Attraverso il proprio operato, il Gruppo aspira a generare un impatto positivo e, in tal modo, a contribuire al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**. È in questa prospettiva che il Gruppo IMQ intende condurre le proprie attività d'impresa, andando oltre il mero profitto e puntando alla creazione di benessere per tutti gli stakeholder.

1.5 L'approccio alla Materialità degli Impatti

I temi materiali sono quelli che rappresentano gli impatti dell'organizzazione **sull'economia, sull'ambiente e sulle persone compresi i diritti umani**, come risultato delle attività e delle relazioni che il Gruppo intrattiene. La **materialità** è uno strumento strategico secondo cui le imprese devono redigere i propri bilanci inserendo informazioni sugli aspetti che incidono significativamente sulla loro capacità di creare valore nel tempo sia per l'azienda che per i suoi stakeholder principali.

L'approccio utilizzato su cui si è svolta tale attività, e che ha permesso di identificare i temi materiali del Gruppo IMQ, è stato sviluppato attraverso due strumenti chiave:

- Studio di diverse **fonti settoriali** come le linee guida del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** riguardo ai settori Professional & Commercial Services per IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. e Software and IT Services per IMQ Intuity S.r.l. e IMQ Minded Security S.r.l., le linee guida dell'**EFRA3**³ riguardo ai settori Professional & Commercial Services per IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. e Software and IT Services per IMQ Intuity S.r.l. e IMQ Minded Security S.r.l. e la **Sector-Impact Map** creata da UNEP FI. Queste fonti hanno permesso di stilare una prima lista di tutte le aree tematiche più impattate dall'operato delle aziende di tali settori.
- **Analisi di benchmark** con l'obiettivo di comprendere in quale direzione i settori di riferimento si stiano muovendo in termini di rendicontazione non finanziaria. Questo studio si è articolato in 3 benchmark diversi, 1 per IMQ S.p.A., 1 per CSI S.p.A. e 1 per IMQ Intuity S.r.l. e IMQ Minded Security S.r.l. Ogni benchmark ha considerato i principali attori del settore e in totale ha esaminato 32 competitors sotto 20 dimensioni diverse come il possesso di determinate certificazioni, codice etico, bilancio di sostenibilità, adesione a determinati sistemi di rating, etc.



Tale analisi ha, quindi, permesso di comprendere il quadro di riferimento in cui il Gruppo si sta muovendo e di identificare le aree più significative (temi materiali) in cui impatta per rendere la rendicontazione più accurata possibile e allineata alle aspettative degli stakeholder. I temi finali emersi sono i seguenti:

Governance	People	Planet
Etica ed Integrità del Business	Ricerca e Sviluppo	Consumi Energetici e Climate Change
Gestione del Rischio	Gestione del Capitale Umano & Salute e Sicurezza	Gestione dei Rifiuti
Protezione dei Dati (Cyber Security)		



■ Governance ■ People ■ Planet



2 GOVERNANCE

2.1 La natura del Gruppo

IMQ Group S.r.l. è la Capogruppo del Gruppo IMQ e controlla, sia direttamente che indirettamente, tutte le società operative del Gruppo IMQ. Queste sono suddivise in due principali categorie: le Società CAB (Conformity Assessment Bodies) e le Società di Servizi.

Le Società CAB forniscono servizi di valutazione della conformità, che includono prove, tarature, ispezioni, verifiche e certificazioni. Queste sono: IMQ S.p.A.; CSI S.p.A.; IMQ Certification (UK) Ltd.; IMQ Iberica S.L.; IMQ Tecnocea S.L.; IMQ Test ve Sanayi Ve Ticaret Limited Sirket; IMQ Certification (Shanghai) Co., Ltd.; IMQ Gulf FZCO; IMQ Polska Sp. z o.o. e IMQ CSI Deutschland GmbH.

Le Società di Servizi, invece, forniscono vari tipi di servizi professionali, che possono anche includere servizi di consulenza. Queste comprendono: IMQ Minded Security S.r.l.; IMQ Intuity S.r.l. e IMQ eAmbiente S.r.l.

Per quanto riguarda le società CAB, i loro statuti solitamente prevedono che possano svolgere attività aggiuntive oltre alla valutazione della conformità, a condizione che queste non compromettano il rispetto dei requisiti di indipendenza, imparzialità e integrità stabiliti per gli organismi di valutazione della conformità.

Nel contesto dei contratti stipulati per promuovere i loro servizi, compresi quelli con le Società di Servizi, le Società CAB si impegnano sempre a rispettare i requisiti di imparzialità loro attribuiti.

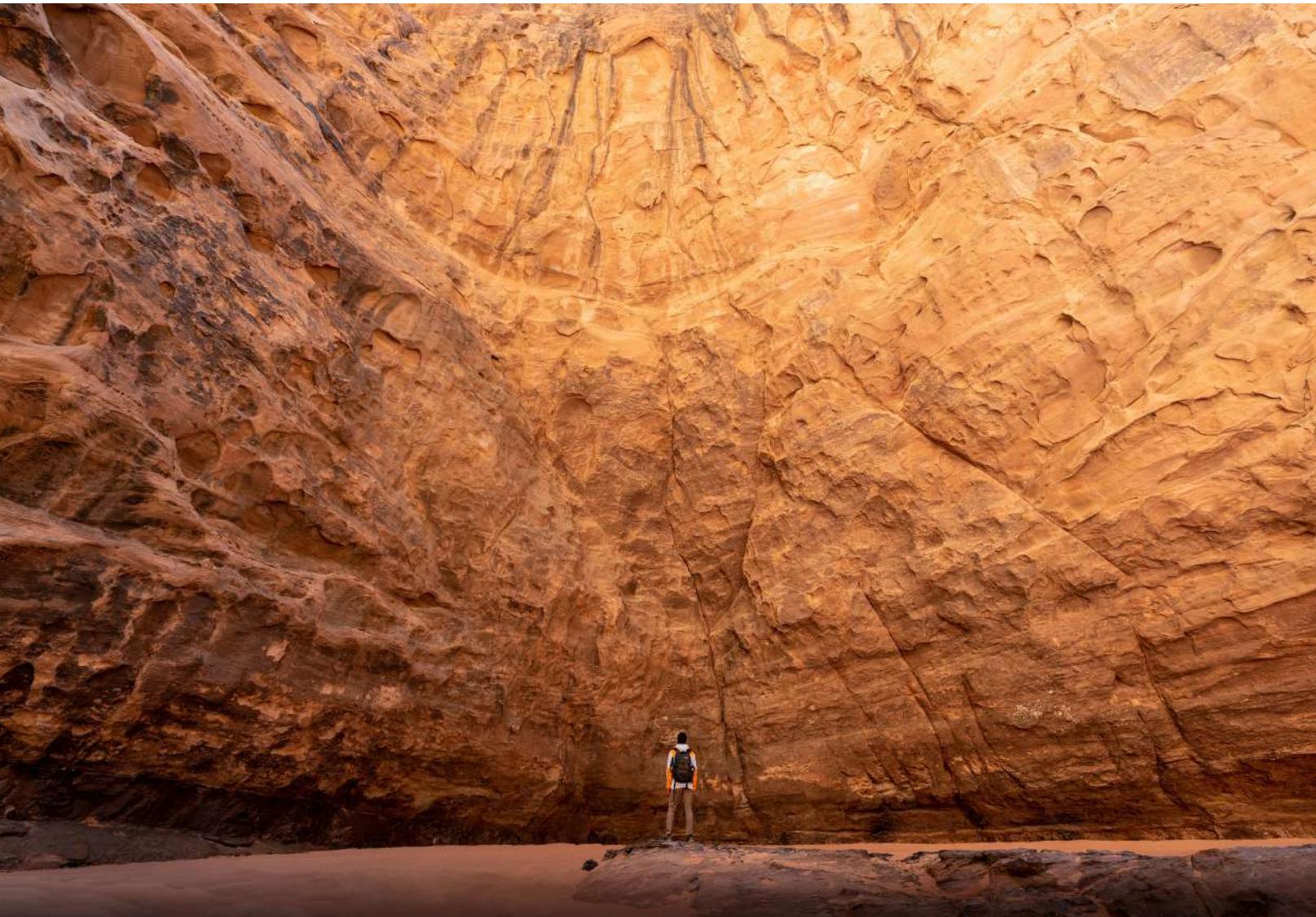


2.2 L'Associazione IMQ

L'**Associazione IMQ** è socio unico della società IMQ Group S.r.l. L'Istituto Italiano del Marchio di Qualità (siglabile Associazione IMQ) è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 1951, sotto il patronato del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e ad iniziativa degli Enti seguenti:

- Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI);
- Associazione Elettrotecnica ed Elettronica Italiana (AEI), ora Associazione Italiana di Elettrotecnica, Elettronica, Automazione, Informatica e Telecomunicazioni (AEIT);
- Ente Nazionale per l'Energia Elettrica (ENEL), ora ENEL S.p.A.;
- Associazione Nazionale Industrie Elettrotecniche ed Elettroniche (ANIE), ora Federazione Nazionale delle Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche (ANIE).

L'Associazione IMQ è stata riconosciuta con DPR n. 134 del 20 gennaio 1971.



I soci dell'Associazione sono distinguibili in:

Soci promotori:

- ANIE - Federazione Nazionale delle Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche
- ENEL S.p.A.
- CEI - Comitato Elettrotecnico Italiano
- AEIT - Federazione Italiana di Elettrotecnica ed Elettronica, Automazione, Informatica e Telecomunicazioni

Soci di diritto:

- CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche
- Ministero dell'Interno
- Ministero delle Imprese e del Made In Italy
- Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Ministero della Difesa

Soci benemeriti:

- ANIA - Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Soci ordinari:

- AGSM AIM S.p.A. - Azienda Generale Servizi Municipalizzati di Verona
- A.I.A.S. - Associazione Italiana fra Addetti alla Sicurezza
- AICQ - Associazione Italiana per la Qualità
- ADICONSUM - Associazione Italiana Difesa Consumatori e Ambiente
- AIDI - Associazione Italiana di Illuminazione
- AIPSA - Associazione Italiana Professionisti Security Aziendale
- ALBIQUAL - Albo delle Imprese Installatrici Elettriche Qualificate
- ANIMA - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia e Affine
- APPLIA Italia - Milano
- ASSIL - Associazione Nazionale Produttori Illuminazione
- ASSISTAL - Associazione Nazionale Costruttori di Impianti
- ASSOGIOCATTOLI - Associazione Italiana Fabbricanti Giocattoli, Giochi, Hobby e Modellismo, Ornamenti Natalizi e Articoli per la prima Infanzia
- ASSOSICUREZZA - Associazione Costruttori e distributori di sistemi di sicurezza
- ASSOTTICA-ASSOMEPI - Ass. Nazionale Industria dell'Ottica, Meccanica Fine e di Precisione
- CESI - Centro Elettrotecnico Sperimentale Italiano "Giacinto Motta" S.p.A.
- CIG - Comitato Italiano Gas
- C.L.A.A.I. Confederazione delle Libere Associazioni Artigiane Italiane
- Confindustria Dispositivi Medici
- Federazione Nazionale Grossisti Distributori di Materiale Elettrico
- FLA - Federlegno Arredo
- I.N.R.I.M. - Istituto Nazionale di ricerca Metrologica
- TMP - Associazione Italiana Tecnici Materie Plastiche
- UNAE - Unione Nazionale Albi Qualificazione Installatori Elettrici
- UNC - Unione Nazionale Consumatori

2.3 Assetto Organizzativo

Le cinque società oggetto di rendicontazione sono governate da un Consiglio di Amministrazione la cui composizione è definita dal documento di governance del Gruppo.

Oltre al CdA di IMQ Group che è composto da 7 membri, i restanti CdA sono composti da 5 membri (IMQ S.p.A., CSI S.p.A., IMQ Minded Security S.r.l., IMQ Intuity S.r.l.). Su un totale di 27 membri suddivisi nei vari CdA delle società del Gruppo l'11% è rappresentato da donne. Il 96,3% dei membri dei CdA rientra nella fascia di età over 50.

2.4 Comitato di Sostenibilità

Nell'ottica di rafforzare l'elemento "sostenibilità" nel modello di business, il Gruppo IMQ si pone come obiettivo per il 2023 la costituzione di un Comitato di Sostenibilità. Quest'organo avrà funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio di Amministrazione, soprattutto in materia di etica e sostenibilità.

Per assolvere adeguatamente alle sue responsabilità, il Comitato di Sostenibilità avrà il compito di:

- Supervisionare i temi di sostenibilità connessi all'esercizio delle attività di impresa e alle dinamiche di interazione di quest'ultima con tutti gli stakeholder, ed esaminare le principali regole e procedure aziendali che risultano avere rilevanza nel confronto con gli stessi;
- Monitorare l'attuazione del Piano di Sostenibilità approvato dal Consiglio di Amministrazione;
- Esaminare le strategie non profit della società;
- Monitorare, per le materie di competenza, l'adeguatezza delle Politiche aziendali, del Codice Etico e la loro effettiva attuazione;
- Riferire al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, e non oltre il termine per l'approvazione della relazione finanziaria annuale e semestrale, sull'attività svolta;
- Favorire l'integrazione della sostenibilità nelle strategie e nella cultura aziendale e promuoverne la diffusione tra i dipendenti, gli azionisti, gli utenti, i clienti, il territorio e, in generale, tutti gli stakeholder;
- Esaminare le linee guida del Piano di Sostenibilità e le modalità di attuazione delle stesse;
- Valutare le tematiche di transizione climatica, ovvero di decarbonizzazione a livello operativo sia di innovazione tecnologica che economia circolare, volte ad assicurare la creazione di valore nel tempo per gli azionisti e per tutti gli altri stakeholder;
- Esprimere, su richiesta del Consiglio di Amministrazione, pareri su altre questioni in materia di sostenibilità;
- Relazionarsi con le strutture e gli organismi aziendali pertinenti per gli aspetti di etica e di sostenibilità.

Il Comitato di Sostenibilità del Gruppo sarà costituito dal Presidente del Consiglio di Amministrazione di Capogruppo, dal Sustainability Manager interaziendale, dal Coordinatore del progetto, dal Direttore delle risorse umane di Capogruppo e da alcuni Rappresentanti delle società controllate dotati di competenze ESG.

2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo di gestione e controllo

All'interno del Gruppo, come precedentemente specificato, convivono due tipologie di società: le Società CAB e le Società di Servizi.

Le Società CAB, in particolare IMQ S.p.A. e C.S.I. S.p.A., operano come organismi di valutazione della conformità e devono conseguentemente ottenere accreditamenti in linea con specifiche normative internazionali (norme della serie ISO/IEC 17000). Queste norme stabiliscono i requisiti per gli organismi che svolgono attività di valutazione della conformità, al fine di garantire indipendenza, imparzialità e obiettività.

Per assicurare il rispetto dei requisiti di imparzialità, le Società CAB, quando necessario e in relazione ai servizi specifici forniti, sviluppano documenti di analisi dei rischi associati a potenziali situazioni di conflitto di interesse. Implementano inoltre specifiche procedure che definiscono come gestire tali rischi.

Sia IMQ S.p.A. che CSI S.p.A. sono Organismi di Certificazione accreditati dall'Ente Italiano di Accreditamento ACCREDIA secondo le seguenti norme:

- UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1:2015
- UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012
- UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012
- UNI CEI EN ISO/IEC 17020:2012

Tali accreditamenti sono sottoposti a verifiche periodiche annuali da parte di Accredia e hanno lo scopo di abilitare IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. a erogare certificazione di prodotti, sistemi di gestione aziendali, impianti, figure professionali con il rilascio di specifici marchi di conformità.

Le sopracitate norme di accreditamento della serie ISO/IEC 17000 vincolano gli enti di certificazione accreditati al rispetto di alcuni requisiti in merito al proprio Sistema di Gestione. In particolare, l'organismo di certificazione deve attuare un sistema di gestione che rispetti i requisiti della norma ISO 9001.

Peraltro, la stessa norma UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1:2015 prescrive il seguente requisito in merito al principio di imparzialità che l'Organismo di Certificazione deve rispettare:

“Un organismo di certificazione non deve certificare il sistema di gestione per la qualità di un altro organismo di certificazione”.

Tale requisito esclude in pratica la possibilità per un Ente di Certificazione di certificare il proprio Sistema di Gestione e quindi ottenere una Certificazione secondo la norma ISO 9001.

La conformità del Sistema di Gestione di IMQ S.p.A. e di CSI S.p.A. rispetto ai requisiti della norma ISO 9001 è di fatto garantita dall'accreditamento rispetto alle norme della serie ISO/IEC 17000 che contengono, per quanto spiegato nel presente documento, i medesimi requisiti della norma ISO 9001.

IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. sono peraltro certificate secondo gli standard ISO 14001:2015 (sistema di gestione ambientale) e ISO 45001:2018 (sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro).

Per quanto riguarda le società di servizi, IMQ Minded Security S.r.l. è certificata secondo gli standard ISO 9001:2015 (sistemi di gestione per la qualità) e ISO IEC 27001:2022 (sistema di gestione della sicurezza delle informazioni), mentre IMQ Intuity è impegnata nell'acquisizione delle medesime certificazioni.

	IMQ GROUP	IMQ	CSI	IMQ MINDED	IMQ INTUITY
ISO 9001:2015					
ISO 14001:2015					
ISO 45001:2015					
ISO 27001:2022					

Elenco siti certificati ISO 45001:2018 e 14001:2015 IMQ S.p.A.:

- Via Quintiliano Marco Fabio, 37/39/41/43/45 - 20138 Milano
- Via Jacopo Linussio 1 - 33020 - Amaro (UD)
- Viale Lombardia, 20 - 20021 Bollate (MI)
- Via Carlo Urban 9 - 62020 Belforte del Chienti (MC)
- Via Nazionale, 230 - 00184 Roma (RM)
- Via Cuneo 12 - 10028 Trofarello (TO)
- Via dell'Industria, 55/57/59/61 - 31020 San Vendemiano (TV)

Elenco siti certificati ISO 45001:2018 e 14001:2015 CSI S.p.A.:

- Viale Lombardia, 20/B - 20021 Bollate (MI)
- Cascina Traversagna, 21 - 20021 Bollate (MI)
- Via Cuneo, 12/17 - 10028 Trofarello (TO)
- Via Nuvolari, 55 - 41053 Maranello (MO)
- Via Tione, 51 - 37010 Pastrengo (VR)
- Strada del Drosso 145 - 110135 Torino (TO)
- Via Roma 8 - 13040 Balocco (VC)
- Via Allende, 1144 - 41122 Modena (MO)
- Via Nonatolana, 1020 - 41122 Modena (MO)

Il Gruppo IMQ, per le società IMQ Group, IMQ S.p.A. e CSI S.p.A., ha scelto di aderire ai principi stabiliti dal D. Lgs 231/2001 e successive modifiche e integrazioni, adottando un Modello di organizzazione, gestione e controllo (MOG).

Il MOG, secondo il D. Lgs 231/2001, è costituito da una parte generale e da una parte speciale ed è stato revisionato nel corso del 2022 alla luce delle modifiche organizzative e delle novelle legislative intervenute.

La parte generale del MOG include una sezione introduttiva che riguarda la Società, le esigenze secondo il D.lgs. 231/01, la struttura del Modello, il Codice Etico, le regole di formazione ed informazione relative al Codice Etico e al MOG 231, le regole di funzionamento dell'Organismo di Vigilanza (OdV), il Sistema disciplinare e la modulistica.

La parte speciale del MOG illustra le fattispecie di reato presupposto espressamente richiamate dal Decreto, identifica le relative Aree Sensibili e introduce i Protocolli di prevenzione. Il MOG 231 include sia la parte generale che quella speciale, oltre alle relative appendici ed allegati. Il Gruppo IMQ dispone anche di documentazione gestionale complementare che fa parte integrante del Modello e che viene richiamata per le parti di competenza.

L'OdV ha il compito cruciale di promuovere l'attuazione del Modello, monitorando i comportamenti aziendali, acquisendo informazioni sulle attività e sui connessi rischi rilevanti ai fini del Decreto. Tra gli obblighi dell'OdV c'è anche la sorveglianza sulla sensibilizzazione e sulla diffusione dei principi contenuti nel Modello e nel Codice Etico, e la verifica del loro funzionamento.

Per favorire l'individuazione di qualsiasi non conformità alle leggi o regolamenti, alle politiche, norme o procedure aziendali, come episodi di frode, di corruzione, o altre violazioni del Codice Etico o del Modello, il Gruppo fornisce ai soggetti apicali e a quelli in posizione subordinata canali di comunicazione che garantiscono l'anonimato del segnalante, in un sistema noto come "Whistleblowing".



Il **Sistema di Whistleblowing** rappresenta un meccanismo importante che permette ai dipendenti, ai membri degli organi sociali e ai terzi (come clienti, fornitori, consulenti e collaboratori) di segnalare comportamenti illeciti o fraudolenti all'Organismo di Vigilanza.

Il principale obiettivo del sistema di whistleblowing è di incoraggiare la segnalazione di tali comportamenti, garantendo allo stesso tempo protezione e anonimato al segnalante. Questo meccanismo è fondamentale per garantire un ambiente di lavoro etico e trasparente.

Il Gruppo IMQ si impegna a proteggere l'identità dei segnalanti, a mantenere la riservatezza delle informazioni fornite e a prevenire qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione nei confronti di chi effettua una segnalazione. Questa tutela si applica a chiunque faccia una segnalazione in buona fede, indipendentemente dal fatto che l'indagine confermi o meno l'illecito o la frode segnalati.

Questo approccio è conforme alle migliori pratiche di corporate governance ed è volto a promuovere un forte senso di responsabilità etica all'interno dell'organizzazione.

La revisione del MOG intervenuta nel 2022 è stata effettuata in accordo alle "Nuove Linee guida di Confindustria per la costruzione di Modelli di Organizzazione e Gestione e Controllo 231/01" approvate dal Ministero della Giustizia in data 8 giugno 2021.

La nuova versione delle linee guida pone l'accento sulla giurisprudenza più recente e in particolare su:

- Sistema di segnalazione whistleblowing;
- Direttiva su dichiarazioni di carattere non finanziario;
- Codici di corporate governance;
- Obblighi di informazione nei confronti dell'OdV e sui Gruppi di imprese;
- Reati contro la P.A. e di corruzione tra privati;
- Perimetro di sicurezza cibernetica;
- Reato di intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro;
- Reati di abuso di mercato;
- Reato di autoriciclaggio;
- Reati ambientali;
- Reati tributari;
- Direttiva PIF, recante norme per la lotta contro la frode che lede gli interessi finanziari dell'Unione.

2.6 Gestione dei rischi

Il Gruppo IMQ è impegnato nell'implementare un robusto sistema di governance per guidare le proprie operazioni. Questo sistema ha come obiettivo il raggiungimento degli obiettivi aziendali in modo efficace e nel rispetto dei principi di legittimità, trasparenza e tracciabilità. Questo implica che tutte le decisioni e le azioni siano eseguite in conformità con le leggi e le regolamentazioni pertinenti, che tutte le operazioni siano aperte all'ispezione e che vi sia una chiara responsabilità per tutte le decisioni e le azioni.

Una parte fondamentale di questo sistema di governance è il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi che si occupa dell'identificazione, della valutazione e del controllo dei rischi legati alla gestione delle risorse umane, alla salute e alla sicurezza, dei rischi di privacy e di etica, dei rischi ambientali e dovuti al cambiamento climatico che potrebbero ostacolare il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Per una gestione sostenibile ed efficace dei rischi, il Gruppo ha identificato diverse aree chiave e misure di mitigazione che meritano attenzione particolare:



Rischi legati alla gestione delle risorse umane

Il rischio derivante dal turnover delle risorse e dalla carenza di risorse qualificate per fornire i servizi.

MISURE DI MITIGAZIONE

- Piano welfare di IMQ Group S.r.l., IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.
- Implementazione sistema di gestione per la parità di genere secondo ISO UNI/Pdr 125:2022 per IMQ S.p.A.
- Indagine di clima aziendale;
- Politica di smartworking per migliorare il work-life balance
- Piano di fidelizzazione delle figure chiave.



Rischi legati alla Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La possibile non conformità alla legislazione vigente e il verificarsi di infortuni sui luoghi di lavoro.

MISURE DI MITIGAZIONE

- Documento di valutazione dei rischi
- Implementazione di un sistema di gestione ISO 45001:2018 per i siti dove lavora il personale di IMQ Group S.r.l., IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.
- Formazione continua in materia di salute e sicurezza.



Rischi legati alla Privacy in azienda e alla sicurezza dei dati

Rischio derivante dal mancato rispetto delle normative nazionali in materia di protezione dei dati contenute nel Reg. UE 2016/679 e nel decreto legislativo italiano 196/2003 e successive modifiche.

MISURE DI MITIGAZIONE

- Analisi di rischio GDPR;
- Analisi del rischio per la sicurezza dei dati;
- Certificazione ISO 27001:2022 IMQ Minded Security S.r.l.



Rischi Etica e Imparzialità

Il rischio legato alla violazione del principio di indipendenza, imparzialità ed obiettività della persona o organizzazione che fornisce l'oggetto della valutazione rispetto all'organismo di certificazione/ispezione è fra i rischi più significativi per le società CAB.

MISURE DI MITIGAZIONE

- Implementazione MOG 231 ex Dlgs 231/01;
- Implementazione procedura whistleblowing;
- Formazione in materia di anticorruzione;
- Comitato di imparzialità delle società CAB;
- Emissione procedure di analisi e mitigazione dei rischi legati a minacce all'imparzialità.



Rischi ambientali

Non conformità a norme e regolamenti ambientali.

MISURE DI MITIGAZIONE

- Implementazione sistema di gestione ISO 14001:2015 per i siti dove lavora il personale di IMQ Group S.r.l., IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.



Rischi legati al cambiamento climatico

I rischi legati al cambiamento climatico e alla decarbonizzazione.

MISURE DI MITIGAZIONE

- Progetti di efficientamento energetico in particolare sulle sedi più energivore del Gruppo: IMQ S.p.A., C.S.I. S.p.A. che eseguono attività di testing;
- Piano spostamenti casa-lavoro dipendenti;
- Ampliamento dei servizi erogati nel campo della sostenibilità ambientale tramite l'acquisizione delle quote di maggioranza di eAmbiente.

2.7 Anticorruzione

Attraverso l'adozione del modello di organizzazione e controllo Dlgs. 231/01, il Gruppo ha mappato le attività sensibili e i rischi associati alla corruzione per le società che ne fanno parte. Le attività sensibili sono prevalentemente legate ai processi di valutazione della conformità. Inoltre, le attività sensibili possono riguardare anche i flussi economici e finanziari, gli acquisti e i fornitori, i rapporti con i clienti e le Pubbliche Amministrazioni e la gestione dei rapporti con i consulenti. Dal 2020 al 2022 il 95% delle attività operative sensibili delle società del Gruppo è stato analizzato per potenziali rischi legati alla corruzione.

L'analisi del rischio di reato è stata effettuata tramite la valutazione dei seguenti fattori:

- l'identificazione dei rischi di reato (attraverso l'individuazione delle aree e delle attività a rischio di reato);
- la reale probabilità che un evento illecito accada (attraverso la valutazione della probabilità delle minacce che inducono o possono indurre l'evento illecito);
- il possibile danno derivante dalla realizzazione di un fatto di reato (tramite la valutazione degli Impatti).

NUMERO TOTALE DEGLI EPISODI DI CORRUZIONE ACCERTATI A LIVELLO DI GRUPPO

	Udm	2020	2021	2022
Numero totale di episodi di corruzione accertati.	n.	0	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati che hanno comportato la risoluzione/mancato rinnovo di contratti di lavoro e/o altri provvedimenti.	n.	0	0	0
Numero totale di episodi di corruzione accertati che hanno comportato la risoluzione/non-rinnovo di contratti con partner commerciali.	n.	0	0	0

Tre su cinque Società del Gruppo sono state analizzate per potenziali rischi legati alla corruzione. Le società incluse sono: IMQ Group S.r.l.; IMQ S.p.A.; CSI S.p.A. Le società escluse sono: IMQ Minded Security S.r.l.; IMQ Intuity S.r.l..

I presidi messi in atto dal Gruppo per la lotta alla corruzione sono: Codice Etico, Modello 231, "Flussi informativi semestrali" (compilazione 'Report 231 semestrale'), Policy 'Whistleblowing'. In particolare, su questa tematica IMQ ha sviluppato la Procedura "Anticorruzione e gestione dei rapporti con le PP.AA. e i privati" facente parte del Modello 231.

A livello di gruppo dal 2020 al 2022 non sono stati accertati episodi di corruzione.

NUMERO TOTALE DI ATTIVITÀ SENSIBILI E SOCIETÀ DEL GRUPPO VALUTATE PER RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE

	Udm	2020	2021	2022	Note
Numero totale di attività operative e non (o processi) analizzati per potenziali rischi legati alla corruzione	n.	42	42	41	Sono state prese in considerazione le singole procedure del Modello 231 (i 'Protocolli 231') di ogni società che ne ha adottato uno proprio.
Numero totale di attività operative e non (o processi)	n.	44	44	43	Sono state prese in considerazione anche le attività di IMQ Minded Security S.r.l. e di IMQ Intuity S.r.l.
Percentuale di attività operative e non (o processi) analizzati per potenziali rischi legati alla corruzione	%	95%	95%	95%	

SOCIETÀ DEL GRUPPO VALUTATE PER RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE

	Udm	2020	2021	2022	Note
Numero totale delle società del Gruppo analizzate per potenziali rischi legati alla corruzione.	n.	3	3	3	Le società incluse sono: IMQ Group S.r.l.; IMQ S.p.A.; CSI S.p.A. Le società escluse sono: IMQ Minded Security S.r.l.; IMQ Intuity S.r.l.
Numero totale delle società del Gruppo.	n.	5	5	5	
Quota delle società del Gruppo analizzate per potenziali rischi legati alla corruzione.	%	60%	60%	60%	

2.8 Sicurezza dei dati

Nel corso del 2022, sono proseguite le attività di consolidamento, razionalizzazione e aggiornamento dei sistemi informativi, di innalzamento dei livelli di sicurezza informatica e di potenziamento della rete di trasmissione dati.

In quest'ottica si segnalano:

- la sostituzione dei sistemi di storage NetApp presenti nelle tre sedi principali del Gruppo, per un loro aggiornamento tecnologico;
- l'integrazione dell'unità locale IMQ di Amaro nei sistemi informativi di Gruppo, con sostituzione completa dell'hardware (server, client e apparati di rete);
- la messa in sicurezza dei sistemi informativi utilizzati nell'unità locale IMQ di San Vendemiano (aggiornamento del sistema Wi-Fi locale e sua integrazione con quello di Gruppo);
- l'attivazione del sistema di "unified communication" sulla sede IMQ/IMQ Group di Milano (dismissione dei telefoni fissi e integrazione delle chiamate vocali in Microsoft Teams);
- l'integrazione dei sistemi afferenti ai servizi generali (videosorveglianza, monitoraggio degli apparati) della sede IMQ/IMQ Group di Milano sulla rete informatica IT.

Il Gruppo si adopera per **proteggere i dati personali** di chiunque entri in contatto con esso, assicurando che tali informazioni vengano utilizzate solo per scopi specifici, leciti ed espliciti. Evita ogni uso improprio di tali informazioni rispettando le disposizioni normative in tema di privacy (Regolamento (UE) 2016/679 e D.lgs. 196/2003 e ss.mm.ii.) e quelle previste dalle procedure interne aziendali. IMQ S.p.A. è accreditata sia nel settore "civile" dall'OCSI (Organismo di Certificazione della Sicurezza Informatica) come laboratorio di valutazione formale della sicurezza informatica (IVS), sia nel settore "militare/governativo" dal DIS/UCSe (Dipartimento delle informazioni per la sicurezza/Ufficio Centrale per la Segretezza) come centro di valutazione della sicurezza informatica (CE.VA.). IMQ è inoltre l'unico laboratorio in Italia accreditato ISO 17025 per condurre test di vulnerability assessment sulle infrastrutture utilizzate per erogare servizi fiduciari sia a livello nazionale sia nell'ambito eIDAS (electronic IDentification Authentication and Signature) in conformità ai common criteria (ISO/IEC 15408). A queste verifiche accreditate per certificare l'efficacia dei sistemi di difesa, che appartengono alle società componenti il Gruppo IMQ, si affiancano le due realtà aziendali legate alla cybersicurezza, **IMQ Minded Security S.r.l. e IMQ Intuity S.r.l.**

La società IMQ Intuity al momento è impegnata nell'acquisizione della certificazione **ISO 27001**, che sancisce i parametri internazionali per la sicurezza delle informazioni. Questa certificazione per i Sistemi di Gestione della Sicurezza delle Informazioni è essenziale per mantenere i dati al sicuro e darne evidenza a clienti e fornitori. IMQ Minded Security S.r.l., già in possesso della suddetta certificazione, effettua le proprie valutazioni in merito ai suoi fornitori anche in base alla loro qualifica in materia di sicurezza informatica.

Fulcro del lavoro delle due società è misurare il livello di sicurezza aziendale, dei software, delle tecnologie in uso, di stabilire strategie di defense, ovvero servizi di prevenzione, difesa e formazione per elevare il livello di sicurezza aziendale e per redigere un Piano di Gestione degli Incidenti. Per la protezione dei dati vengono effettuate verifiche e test.



3 PROSPERITY

3.1 Capitale Finanziario

Il capitale finanziario comprende i principali risultati economici generati dal Gruppo IMQ nell'anno considerato (2022), con particolare attenzione al valore economico che le attività del Gruppo hanno creato e distribuito agli stakeholder. La distribuzione del valore non solo va a beneficio degli stakeholder, ma può anche contribuire alla sostenibilità a lungo termine dell'azienda stessa.



3.1.1 Il valore generato e distribuito

La sostenibilità è stata storicamente al centro delle operazioni del Gruppo IMQ⁴. Tuttavia, per una comprensione completa di ciò che significa sostenibilità, è essenziale considerare le sue tre dimensioni: ambientale, sociale ed economica. Quest'ultima dimensione viene esplorata di seguito, attraverso una relazione dettagliata del valore economico generato e distribuito dall'azienda, illustrando le interazioni tra il Gruppo e l'ambiente socio-economico in cui opera.

Utilizzando una rielaborazione del Bilancio consolidato, vi è l'opportunità di monitorare come e in quale misura la ricchezza generata dal Gruppo è stata condivisa con le principali categorie di stakeholder. Questi gruppi di interesse includono:

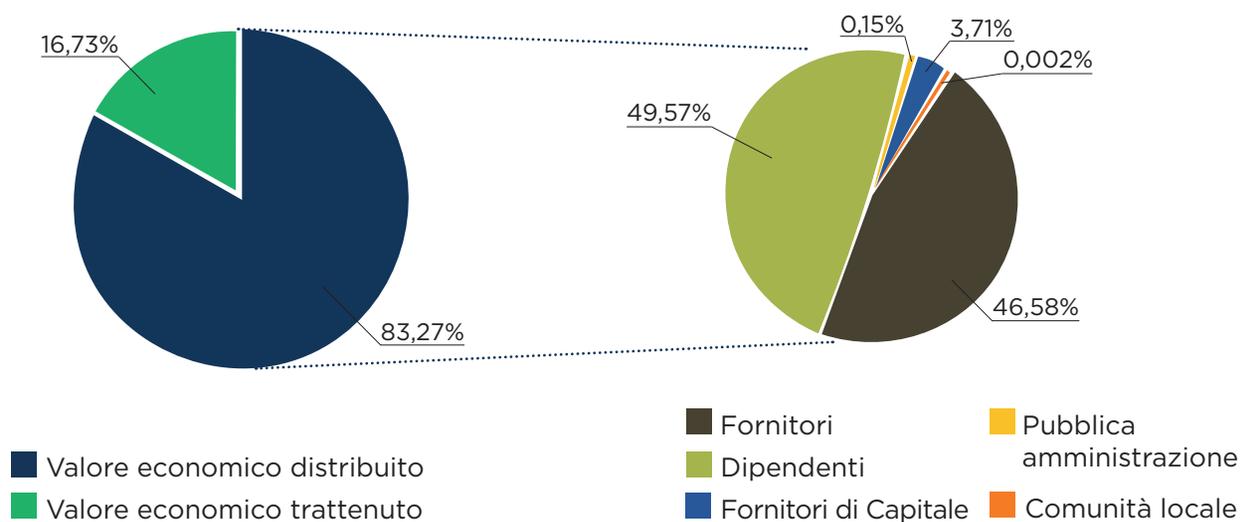
⁴I dati economici riportati in questo capitolo fanno riferimento al bilancio consolidato del Gruppo che include anche le società estere che non sono incluse nel perimetro del presente bilancio di sostenibilità.

- **Fornitori di beni e servizi:** si tratta delle aziende e delle persone fisiche che forniscono al Gruppo le risorse materiali e immateriali necessarie per erogare alcuni suoi servizi;
- **Dipendenti:** i membri del personale che lavorano per il Gruppo e contribuiscono al suo successo attraverso il loro impegno e le loro competenze;
- **Fornitori di capitale:** gli investitori e i finanziatori che forniscono al Gruppo le risorse finanziarie necessarie per sostenere le sue operazioni e i suoi progetti di crescita;
- **Pubblica Amministrazione:** le istituzioni governative a vari livelli (locale, regionale, nazionale) con le quali il Gruppo interagisce;
- **Comunità locale:** le persone e le organizzazioni che risiedono nelle aree geografiche in cui il Gruppo opera e che possono essere influenzate, direttamente o indirettamente, dalle sue attività.

RIPARTIZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO (€)

	2020	2021	2022
VALORE ECONOMICO GENERATO	108.858.613	118.671.678	128.614.959
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	86.154.645	97.686.902	107.101.574
FORNITORI	38.042.845	42.449.866	49.883.392
DIPENDENTI	47.022.906	50.777.226	53.085.786
FORNITORI DI CAPITALE	300.894	46.839	157.274
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	766.000	4.412.221	3.973.122
COMUNITÀ LOCALE	22.000	750	2.000
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	22.703.968	20.984.776	21.513.385

Valore economico generato e distribuito (%) 2022



Nel 2022 il valore economico generato dal Gruppo nel suo complesso è pari a 128,61 milioni di euro, in aumento di 9,9 milioni di euro (+8,4%, rispetto al 2021). Il 17% del valore economico generato è stato reinvestito all'interno del Gruppo (in aumento rispetto al 2021 del 2,5%). Per quanto riguarda il valore economico distribuito ai principali stakeholder, il 2022 evidenzia una riduzione del valore distribuito alla Pubblica Amministrazione (tasse e imposte dirette) di quasi il 10% rispetto al 2021. La quota del valore economico distribuito ai fornitori è di circa 49,8 milioni di euro, il 46% del totale: si evidenzia un incremento di oltre il 17% rispetto ai 42,4 milioni di euro del 2021. Con riferimento ai dipendenti, il valore rimane stabile rispetto al 2021, attestandosi al 50% circa del valore economico distribuito. Il dato relativo ai fornitori di capitale risulta in aumento nel 2022 rispetto all'anno precedente - passando da circa 47 mila a circa 157 mila euro - e in diminuzione rispetto al dato del 2020. Infine, un importo di quasi 26.000 euro è stato destinato alle comunità locali nel triennio.

3.1.2 Investimenti e crescita sostenibile

Per realizzare una crescita sostenibile, un'azienda dovrebbe investire in innovazione, tecnologia, digitalizzazione e ricerca; il Gruppo nell'ultimo triennio ha realizzato numerosi investimenti sia nelle infrastrutture, fisiche e IT, che nella ricerca, tramite laboratori e progetti.



Acquisizione della quota di maggioranza di eAmbiente, realtà italiana operante nell'ambito sostenibilità, ambiente e energia.



Sono stati investiti circa 2 milioni di euro nella sede di Bollate per lo sviluppo di una camera semi-anechoica con estensione pari a 220 m².



La società CSI ha perfezionato il laboratorio "Green NCAP", un'iniziativa indipendente che promuove lo sviluppo di auto pulite, efficienti dal punto di vista energetico e non dannose per l'ambiente.



È stato avviato un nuovo progetto, attraverso la società CSI, con Corepla, per la realizzazione di un laboratorio di prova in grado di valutare la selezionabilità e la riciclabilità dei differenti materiali plastici utilizzati per gli imballaggi.



Acquisizione della nuova sede per la controllata IMQ Intuity che ha consentito di usufruire di spazi appropriati in una palazzina indipendente per le attività in crescita della società.



Nel corso dell'anno sono stati realizzati numerosi investimenti in infrastrutture IT di IMQ Group finalizzati ad una maggiore protezione e sicurezza dei dati.

3.2 Capitale Produttivo

Il capitale produttivo comprende le infrastrutture e le tecnologie utilizzate per l'erogazione dei servizi da parte delle società del Gruppo. Questo capitale, essenziale per le operazioni quotidiane del Gruppo, consiste nelle infrastrutture fisiche e digitali e nelle tecnologie impiegate per erogare servizi di alta qualità. Le infrastrutture, che includono strutture fisiche e digitali, sono regolarmente aggiornate per rispondere alle esigenze dei clienti e alle sfide del mercato. Le tecnologie, che vanno da hardware e software specializzati a strumenti di analisi dei dati e soluzioni di intelligenza artificiale, sono continuamente migliorate per mantenere la competitività del Gruppo e garantire un servizio di alto livello.



3.2.1 Infrastrutture e Tecnologie: I Laboratori e le Testing Area

Nei centri di prova di IMQ S.p.A. viene utilizzata la più avanzata tecnologia e le competenze professionali per fornire **servizi di testing e di analisi** efficaci e certificati. I fabbricanti possono fare affidamento sui tecnici altamente qualificati per condurre verifiche rigorose sui loro prodotti e garantire che soddisfino gli standard di sicurezza, performance e sostenibilità richiesti a livello internazionale.

I servizi di testing vengono eseguiti nei laboratori IMQ S.p.A. accreditati, seguendo rigorose procedure di prova.



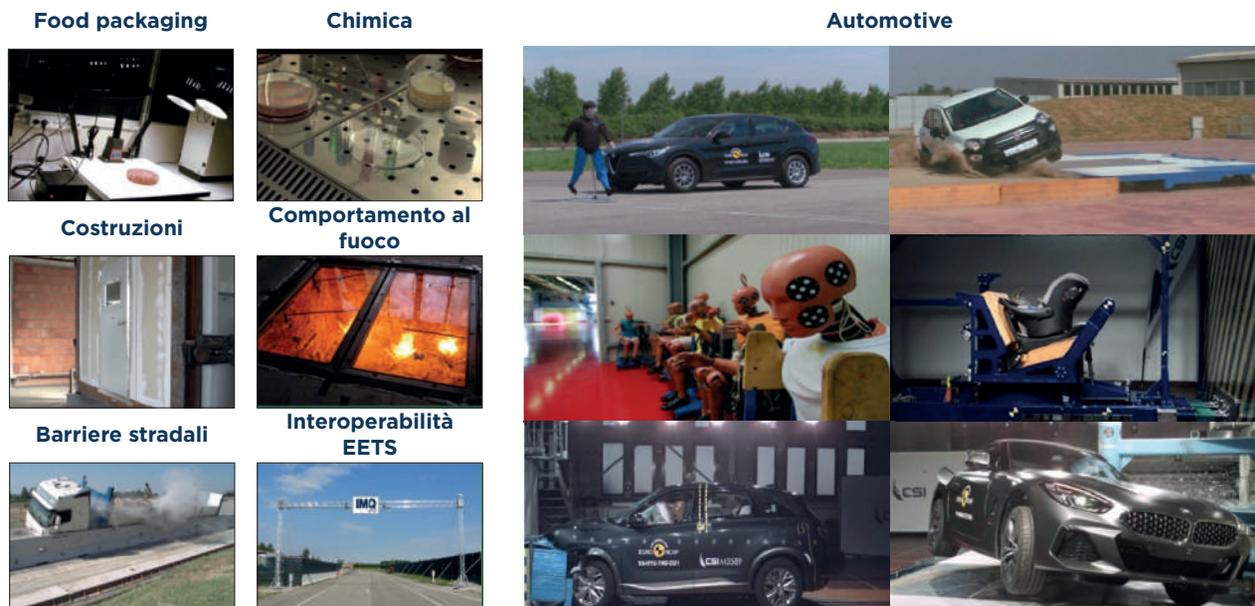
L'affidabilità e la trasparenza dei risultati viene garantita - oltre che dall'**accreditamento dei diversi laboratori alla norma ISO 17025:2018**, che soddisfa i requisiti generali per i laboratori di prova e taratura - dalle apparecchiature all'avanguardia e dalla preparazione dei tecnici, oltre che dall'esperienza, dall'aggiornamento continuo e dalla partecipazione ai principali gruppi di lavoro normativi internazionali.

IMQ S.p.A. si distingue per la capacità di rispondere ai requisiti delle principali **norme europee e internazionali** e per l'utilizzo di tecniche all'avanguardia per garantire la qualità dei test.

I laboratori di prova e i servizi di testing rappresentano un asset di fondamentale importanza per l'attività di IMQ S.p.A., dove la ricerca della qualità si concretizza e diventa realtà. Infine, i laboratori si presentano anche come espressione di grande dinamismo, in quanto utilizzano tecnologie e metodologie di prova allo stato dell'arte per garantirne la conformità ai requisiti di sicurezza e qualità e soddisfare le esigenze dei clienti in un mercato in costante evoluzione.

I risultati delle prove vengono riassunti in "test reports" che spesso forniscono le informazioni tecniche per l'emissione di certificazioni di prodotto, che rappresentano le attestazioni della conformità ai requisiti previsti dalle direttive europee e/o internazionali.

CSI S.p.A., altra azienda del Gruppo leader europea per la verifica e la certificazione della conformità di materiali, prodotti, impianti e imprese, può avvalersi di **laboratori di prova, centri di analisi e piste di testing**. CSI S.p.A. è dotata di avanzate attrezzature e apparecchiature di prova e di diagnosi, di analisi e di elaborazione dati. Una realtà riconosciuta quale centro di eccellenza specificatamente per le aziende del settore food, packaging, materiali da costruzione e automotive.



In particolare, per il **settore automotive**, CSI S.p.A. offre servizi di sperimentazione e validazione sui veicoli completi e sui loro componenti, su sistemi di ritenuta stradale, dispositivi per motocicli, sistemi di recinzione di sicurezza e dispositivi antinfortunistici, prove di stress meccanico personalizzate, prove virtuali e prove ITS. Le attività di test sono svolte in conformità alla norma **ISO 17025:2018** e i siti di prova comprendono **160.000 m² di piste** e **11.000 m² di laboratori**.

3.2.2 I servizi

Le aziende del Gruppo offrono diversi servizi di seguito riassunti:

Prove e misure

- Prove per verificare che i prodotti soddisfino gli standard internazionali di sicurezza, prestazione e sostenibilità
- Società del Gruppo coinvolte: IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.

Certificazioni

- Verifica di terza parte e in qualità di Organismo Accreditato della conformità ai requisiti normativi internazionali
- Certificazioni di prodotti & servizi, sistemi di gestione e persone in ambito sicurezza, qualità, ambiente, performance, energia, sostenibilità, risk management e competenze
- Società del Gruppo coinvolte: IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.

Conformità alle Direttive e Regolamenti UE

- Verifica della conformità alle direttive UE
- Le società del Gruppo operano come Notified Body per diverse Direttive UE. Ad esempio: Apparecchi a Gas (GAR) - Reg. (UE) 2016/426, Apparecchiature Radio (RED) - 2014/53/UE, Dispositivi Medici (MDR) - Reg. 2017/745/U, Prodotti da Costruzione (CPR) - Reg.305/2011/UE
- Società del Gruppo coinvolte: IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.

Verifiche e ispezioni

- Verifiche e ispezioni di seconda e terza parte su: prodotti e servizi, impianti, infrastrutture, attrezzature da lavoro, sistemi IT
- Società del Gruppo coinvolte: IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.

Supporto Tecnico Normativo

- Interpretazione e applicazione norme e direttive nazionali e internazionali
- Sviluppo capitolati proprietari
- Studio fattibilità e Tailored Solutions
- Società del Gruppo coinvolte: IMQ S.p.A., CSI S.p.A., IMQ Intuity S.r.l., IMQ Minded Security S.r.l.

Servizi per la cyber security

- Assessment e Verifiche; Certificazioni; Security operations per gestire minacce, incident e remediation
- Società del Gruppo coinvolte: IMQ S.p.A., IMQ Intuity S.r.l., IMQ Minded Security S.r.l.

I servizi di testing, certificazione di prodotto, conformità alle direttive e regolamenti UE, verifiche e ispezioni sono rivolti a svariati settori merceologici: agroalimentare, automotive, ambiente, apparecchi domestici e professionali, costruzioni, dispositivi medici, elettronica di consumo, gas & riscaldamento, HVACR, illuminazione, imballaggi, legno e arredo, macchine e ascensori, materiale elettrico, sistemi di sicurezza, dispositivi di protezione, attrezzature a pressione, strumenti di misura, ecc.

I servizi di certificazione di sistemi di gestione e di cyber security sono erogati a qualunque tipologia di azienda.

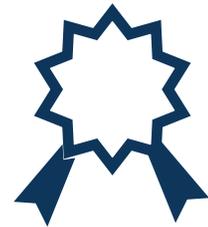
I NUMERI DEI SERVIZI EROGATI

115.000 Prodotti certificati

40.000 Ispezioni annuali

18.000 Aziende certificate

+9.500 Persone certificate





4 PEOPLE

4.1 Capitale Umano

Il capitale umano sottolinea l'importanza delle persone per il successo e la crescita dell'azienda. Si riferisce alle competenze, all'esperienza e al know-how del personale, oltre alle pratiche e alle politiche di gestione del personale implementate dall'azienda. Questo concetto mette in luce l'attenzione dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro sicuro e salutare, promuovendo il benessere dei dipendenti attraverso vari programmi e iniziative.



1.400

tra dipendenti (800) e collaboratori esterni



94%

dei contratti stipulati a tempo indeterminato



41%

delle ore di formazione erogate dedicate ai temi di salute e sicurezza



512 mila

euro di risorse investite nel piano welfare 2022



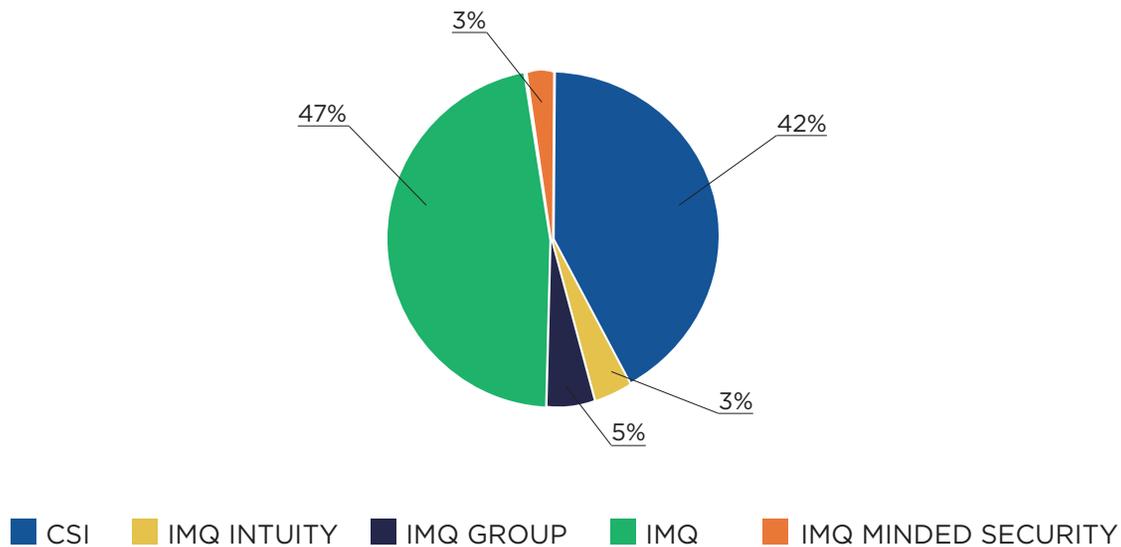
4.1.1 Le Persone del Gruppo IMQ

L'importanza del capitale umano è sempre più riconosciuta, così come la necessità delle organizzazioni di gestire al meglio questa risorsa. A livello internazionale, il Gruppo conta **complessivamente oltre 1.400⁵ persone**, di cui circa **800 dipendenti e 600 professionisti esterni**. Nello specifico, i dipendenti e collaboratori inseriti nel **perimetro di rendicontazione** nel presente bilancio sono **806**: il 94% (**759**) rientra tra i **dipendenti**, mentre la restante parte è composta da **collaboratori esterni e interinali (47)**. Di queste persone, **33** sono dipendenti appartenenti a **categorie protette e disabili**. Inoltre, nel corso del 2022, 7 sono stati gli stage attivati.

⁵ Il dato comprende i dipendenti delle società del Gruppo rientranti nel perimetro del Bilancio Consolidato e i collaboratori esterni delle società oggetto di rendicontazione nel presente documento.

Quanto alla natura contrattuale delle assunzioni dei dipendenti del Gruppo, il **full-time** è la modalità più utilizzata (**95%**), senza però trascurare i fabbisogni dei dipendenti in termini di opportunità di lavoro in **part-time** (**5%**), che vengono accordate secondo le necessità.

Totale Dipendenti Gruppo per Società - 2022



Il Gruppo opera nel pieno rispetto delle normative vigenti e degli accordi di contrattazione collettiva.

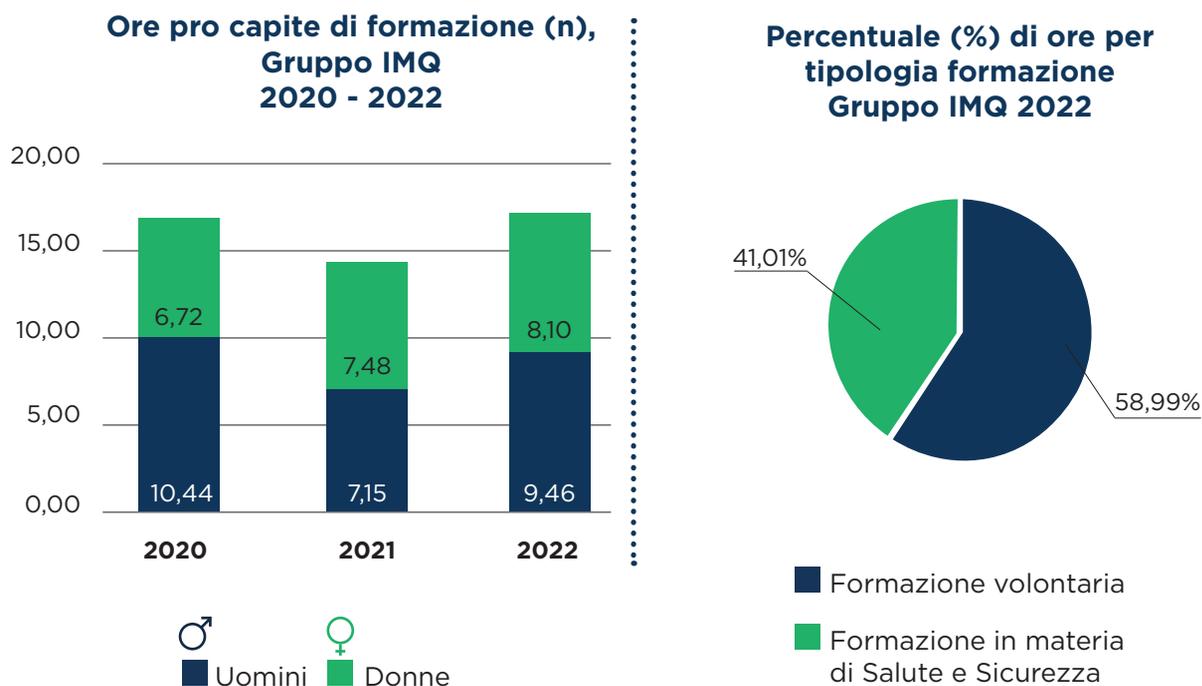
Tranne che per le società IMQ Intuity S.r.l. e IMQ Minded Security S.r.l.⁶, dove non vi sono sindacati attivi, per le restanti società del Gruppo il coinvolgimento delle rappresentanze sindacali ha riguardato in particolare la gestione dell'emergenza Covid per il biennio 2020-2021, mentre nel 2022 ha visto il Gruppo definire un accordo collettivo strutturale di Smart Working ed un accordo sul Premio di Risultato. Dal 2020 al 2022 la percentuale di dipendenti iscritti ad un sindacato è stata rispettivamente del 15,7% (2020), 15,4% (2021) e 14,6% (2022).

Nel 2022 sono stati registrati complessivamente **128 ingressi** (+23% rispetto al 2021), di cui circa l'84% uomini. Dei nuovi ingressi, circa il 55% è costituito da giovani talenti con età inferiore ai trent'anni e il 34% da persone tra i 30 e i 50 anni. Le uscite sono state invece 118, di cui 11 per pensionamento, 20 per termine del contratto e 5 per mancato superamento del periodo di prova. In aumento le dimissioni volontarie dei dipendenti (82), imputabili per lo più all'incremento della domanda da parte del mercato di figure tecniche altamente qualificate. La fascia d'età più colpita è quella tra i 30 e i 50 anni con circa il 50% delle dimissioni sul totale, mentre quella dei giovani con meno di 30 anni rappresenta il 39%.

4.1.2 Crescita e Sviluppo professionale

Investire nella formazione e nell'aggiornamento delle competenze significa scommettere sulla **crescita delle persone**, elemento vitale per garantire il successo e la competitività di un'azienda nel lungo periodo. Il Gruppo si impegna ogni giorno per sviluppare le capacità e le attitudini dei propri dipendenti, offrendo a ciascuno opportunità di crescita e sviluppo professionale. Tutti i collaboratori sono incoraggiati a migliorare costantemente le proprie conoscenze e competenze, grazie a un modello di sviluppo integrato che coniuga l'apprendimento attraverso il **training on the job** e la **formazione teorica** (in aula o virtuale).

La **formazione** volontaria e obbligatoria dei dipendenti del Gruppo ha visto partecipare i propri collaboratori, coinvolti in corsi tecnici, formazione generale, corsi di lingua, manageriali, seminari, corsi di informatica, formazione in materia di salute e sicurezza e di codice etico e anticorruzione, erogate sia di persona che in remoto. La categoria professionale che nel **2022** ha usufruito del maggior numero di ore formative, ben **5.619** sul totale di **6.902**, è quella degli impiegati.



Nel 2022 il Gruppo ha investito maggiormente nella formazione in materia di Salute e Sicurezza: l'impegno nella tutela del benessere del capitale umano si muove parallelamente alla promozione della sicurezza sul lavoro, tanto da far registrare un aumento del 22% circa nelle ore di formazione dedicate al tema rispetto al 2021.

4.1.3 Benessere personale e d'impresa

Tutelare la flessibilità e valorizzare l'**equilibrio vita-lavoro** sono punti di forza e priorità del Gruppo, che assicura così la propria competitività ma soprattutto garantisce la soddisfazione dei dipendenti.

Il **piano welfare**⁷ in atto nel 2022 è stato avviato nel 2020 e sarà rinnovato nel maggio 2024: i dipendenti possono utilizzare il proprio credito welfare tramite il portale dedicato. Le aree di servizio a disposizione, per le quali è possibile utilizzare il **credito welfare**, sono state selezionate nell'ottica di favorire ed incontrare le esigenze delle persone e sono le seguenti:

Assistenza ai familiari	Spese per l'assistenza ai familiari anziani (che abbiano compiuto 75 anni di età) e/o non autosufficienti e spese per la cura dei minori fino a 14 anni di età
Buoni acquisto (Ticket Compliments)	Buoni per acquistare beni in natura come spesa e shopping
Previdenza	Versamento di una somma integrativa alla quota che il beneficiario già versa annualmente al suo Fondo Pensione complementare
Ricreazione, cultura, tempo libero e benessere	Pacchetti viaggio, attività sportive, ricreative/educative, di formazione individuale e votate al benessere
Trasporto	Spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico locale, regionale, interregionale
Mutui	Rimborso di quota parte degli interessi passivi sui mutui
Salute	Spese mediche quali visite e check-up negli ambiti oculistica, odontoiatria, fisioterapia, ecc.
Istruzione	Spese sostenute per asili nido pubblici o privati, scuole di ogni ordine e grado pubbliche o private paritarie (che consentano l'acquisizione di un titolo di studio riconosciuto), università e master, nonché spese per corsi di lingua, esami di certificazione linguistica, libri scolastici, ludoteche, centri estivi e invernali

Nell'anno 2020 è stata svolta un'**indagine di clima aziendale**, al fine di aggiornare e potenziare le iniziative interne legate al benessere dei collaboratori, verificando i livelli di soddisfazione dei dipendenti del Gruppo in relazione ad un'ampia serie di tematiche professionali e personali.

L'indagine ha interessato anche il tema dello **smart working** e i dati emersi hanno rilevato un consenso molto positivo circa questa tipologia lavorativa da parte del personale che andrebbe a migliorare il work-life balance, il benessere dei lavoratori e a contribuire positivamente alla riduzione dell'impatto ambientale legato agli spostamenti.

Il **mobility manager** è una figura di riferimento per l'implementazione di iniziative volte alla gestione della **mobilità**, ossia la promozione di forme di **mobilità sostenibile** da un punto di vista ambientale, economico e sociale, e catalizzare il conseguente cambiamento degli atteggiamenti e delle abitudini degli utenti. Questa figura ha il compito di implementare strategie indirizzate ad assicurare la mobilità dei lavoratori in modo efficiente e sostenibile, prendendo come target d'azione gli spostamenti sistematici **casa-lavoro-casa** nelle sedi con più di 100 dipendenti.

Nasce così il **PSCL**, cioè **Piano Spostamenti Casa Lavoro**, che si sviluppa come Piano interaziendale delle società IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. che rappresentano le due "grandi" aziende del Gruppo in termini di dimensione occupazionale.

Con circa 530 dipendenti totali, tre sono state le sedi aziendali interessate dal progetto:

- IMQ S.p.A., sede di Milano;
- CSI S.p.A., sede di Bollate (MI);
- CSI S.p.A., sede di Trofarello (TO).

In queste tre sedi opera, infatti:

- il personale della Capogruppo IMQ Group S.r.l. (37 dipendenti) di cui 33 operanti nella sede IMQ di Milano, i restanti in distacco presso le sedi CSI di Bollate e Trofarello;
- il personale delle società IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. in distacco presso siti diversi da quello di riferimento aziendale.

Il PSCL è stato realizzato considerando l'analisi degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, le loro esigenze di mobilità e lo stato dell'offerta di trasporto presente nel territorio interessato. Il sondaggio, svolto nel 2021, ha condotto alla progettazione delle misure da implementare, in linea con i risultati ottenuti e le norme in vigore. I risultati hanno evidenziato modalità di spostamento casa-lavoro non del tutto conformi alle condotte più sostenibili, dovute a ragioni di distribuzione geografica, di accessibilità, di comodità. Per tale motivo, il Gruppo crede che l'implementazione di un PSCL strutturato possa andare incontro alle esigenze delle persone da un lato, e possa dall'altro ridurre l'impatto ambientale associato agli spostamenti.

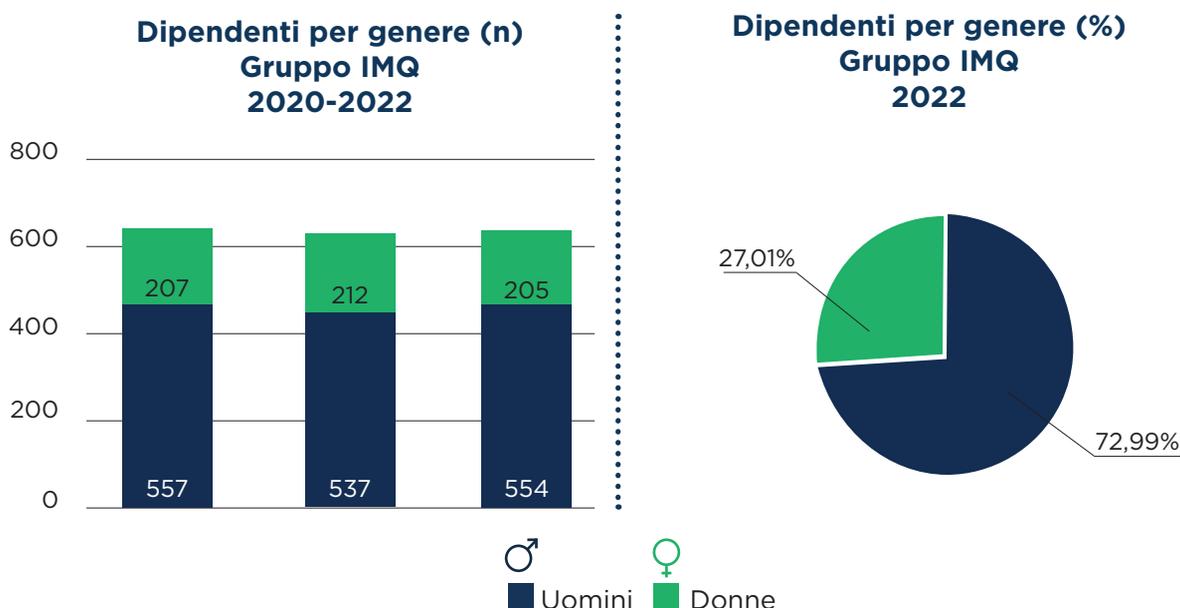
Il programma così prefigurato sta trovando graduale attuazione e prevede soluzioni come l'adozione dello smart-working, l'incentivazione all'uso del trasporto pubblico, la differenziazione degli orari di ingresso al lavoro, l'incentivazione alla mobilità ciclabile o l'installazione di colonnine di ricarica.

4.1.4 Pari opportunità, equità e inclusione

Per il Gruppo IMQ, rispettare i principi della **parità di genere** significa mettere in campo tutte le azioni necessarie a promuovere un ambiente che consenta l'accettazione, la piena espressione, la valorizzazione ed efficacia di ciascuna individualità per ottenere risultati in termini di soddisfazione dei clienti e fidelizzazione dei dipendenti, avendo sempre come unico riferimento il **principio della professionalità e della meritocrazia**.

In particolare, la società IMQ S.p.A. è stata accreditata a settembre 2022 secondo il nuovo schema **UNI/PdR 125:2022 - Certificazione per la Parità di Genere**.

Tale accreditamento richiede che il CAB stesso si adegui ai requisiti della PdR introducendo nel proprio Sistema di Gestione i requisiti e i principi della Parità di Genere.



L'ottenimento dell'accreditamento rappresenta per l'organizzazione un'occasione per raggiungere l'obiettivo dello sviluppo sostenibile della parità, attuare nuove policies per ridurre il divario di genere e stimolare più in generale la crescita economica e sociale del Paese, rendendo la propria azienda ancora più competitiva.

In questa prospettiva di accreditamento, nel mese di luglio 2022, è stata effettuata un'**indagine preliminare** avente l'obiettivo di comprendere l'attuale percezione dei dipendenti rispetto alle tematiche di genere, per orientare così il Gruppo a introdurre le più opportune azioni volte a ridurre le disuguaglianze in azienda.

Per perseguire e implementare questi valori, IMQ ha redatto un **Piano Strategico**, risultato di un lavoro svolto da un **team trasversale**, che ha coinvolto diverse aree della società, con lo scopo ultimo di descrivere e definire una strategia per colmare il "gender gap" e **promuovere la parità di genere**.

Il Piano si articola in obiettivi e azioni declinati in **7 macroaree tematiche**, quali Recruitment, Carriera, Equità salariale, Genitorialità, Work-life balance, Prevenzione della violenza e Cultura dell'Organizzazione.

Recruitment

- Prevenire la disparità di genere durante la selezione ed assunzione
 - Linee guida per la stesura di job description neutre
 - Disincentivare la discriminazione durante i colloqui di selezione
-

Carriera

- Assicurare le pari opportunità nello sviluppo professionale e nelle promozioni
 - Formazione per lo sviluppo di leadership skills
-

Equità salariale

- Meccanismi di controllo rispetto alle pratiche adottate
-

Genitorialità

- Servizi specifici di supporto alla genitorialità
-

Work-life balance

- Smart working e Part-Time
-

Prevenzione della violenza

- Previsione di metodologie di segnalazione anonime
-

Cultura dell'Organizzazione

- Valutazione dell'ambiente di lavoro
 - Realizzazione di attività di sensibilizzazione sul linguaggio utilizzato
-

Ad arricchire l'argomentazione in tema di parità di genere, equità ed inclusione del Gruppo IMQ, vi è l'analisi condotta in merito ai dati retributivi, che ha previsto l'esame dei rapporti tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti e società componenti del Gruppo IMQ.

Per quanto riguarda lo stipendio base, l'analisi del gap retributivo tra uomo-donna ha evidenziato un complessivo equilibrio nelle politiche retributive; divari più significativi si riscontrano invece fra i dati legati alle retribuzioni complessive (che comprendono gli importi aggiuntivi corrisposti ai diversi dipendenti).

Quello che emerge dall'analisi è che, sebbene esista in alcuni casi una differenza nella retribuzione per genere, questa non è sistematica: gli importi aggiuntivi non sono infatti dipendenti dal genere, ma sono assegnati in base a valutazioni meritocratiche.



4.1.5 Salute e Sicurezza

Per tutelare tutti i collaboratori e gli stakeholder esterni, il Gruppo incentiva da sempre misure di monitoraggio e **protezione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro**.

Con l'intenzione di occuparsi in maniera efficiente degli aspetti inerenti alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, il Gruppo ha sviluppato un **Sistema di gestione A&S (Ambiente, Salute e Sicurezza)**, valido per le realtà di IMQ S.p.A. e CSI S.p.A.

Il progetto del Gruppo iniziato nel 2017 con IMQ S.p.a. è quello di ottenere la certificazione secondo le norme **ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018** su tutte le sedi aziendali.

In merito agli infortuni registrati nel 2022, si evidenzia come le sedi dove viene svolta attività d'ufficio presentino un numero ridotto se non nullo di infortuni sul lavoro relativi a dipendenti o altra tipologia di collaboratori, come nel caso di IMQ Intuity S.r.l., mentre il dato è rilevante negli altri contesti lavorativi.

Nell'ultimo triennio **non sono stati registrati casi di malattie professionali**.

Un'analisi integrale del Gruppo e dei suoi stabilimenti mostra che l'indice degli infortuni è rimasto stabile nel corso del 2022, attestandosi sui 10 infortuni, e si denota come nessuno degli incidenti avvenuti nell'anno di riferimento abbia riscontrato gravi conseguenze (infortunio di durata superiore ai 6 mesi).

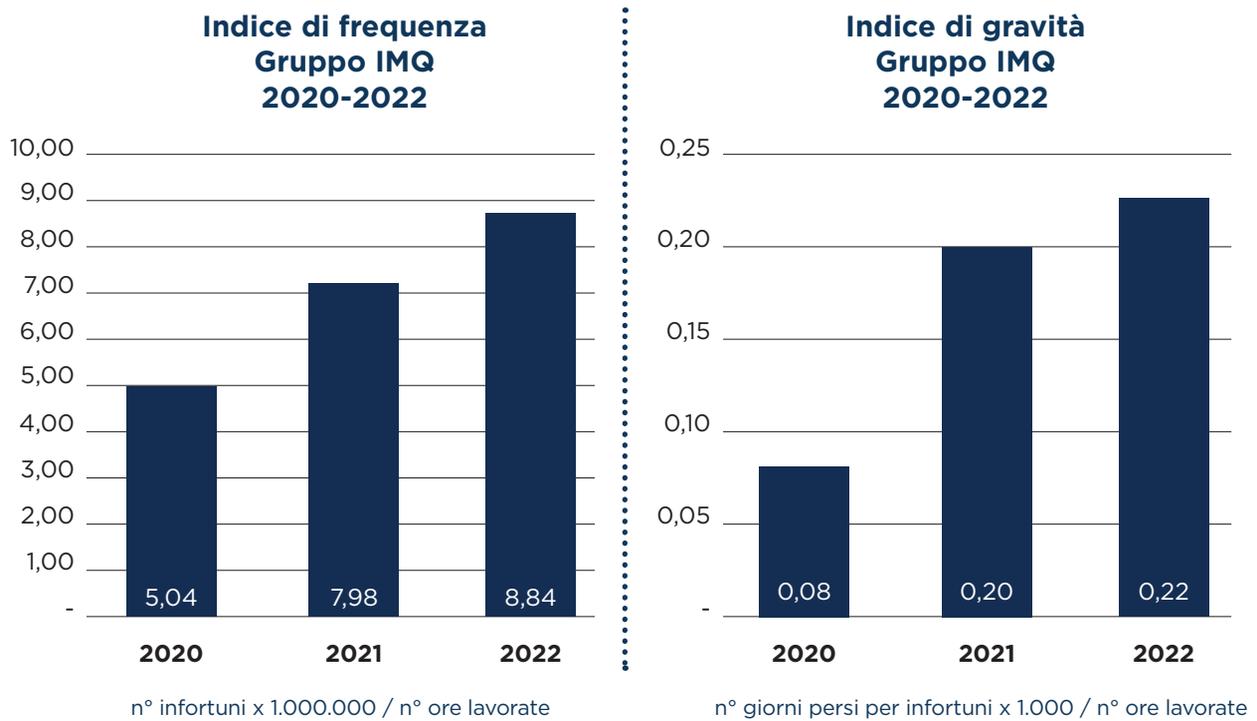
Sebbene si evidenzino lievi peggioramenti rispetto al 2021 riguardo alla frequenza e alla gravità degli infortuni, si segnala che il dato dell'indice di gravità è influenzato dalle lunghe degenze dovute alla tipologia degli infortuni stessi come pure alla persistente difficoltà (dovuta ancora all'emergenza COVID) nello svolgere esami specialistici di controllo.

Si evidenzia inoltre che il confronto con l'anno 2020 non può essere considerato omogeneo in quanto nel periodo emergenziale della pandemia molti servizi sono stati sospesi per diverse settimane a seguito della chiusura delle società e, successivamente, numerose attività sono state svolte in modalità remota.



Il Gruppo si impegna a riesaminare periodicamente gli standard di sicurezza raggiunti, forte dell'ampia formazione che viene erogata al personale aziendale ed imprese esterne sul tema salute e sicurezza sul posto di lavoro.

La formazione erogata ha carattere motivazionale oltre che informativo e formativo, e avviene con costante comunicazione, coordinamento ed addestramento, identificazione sulla base dell'organizzazione aziendale dei rischi professionali cui sono o possono essere esposti i lavoratori dell'azienda a seconda delle diverse mansioni lavorative.



4.2 Capitale Intellettuale

Il capitale intellettuale rappresenta le risorse intangibili che derivano dalla conoscenza e che contribuiscono a generare valore aggiunto per l'azienda. Questo capitale, spesso non quantificabile in termini monetari ma estremamente prezioso, può includere elementi come la proprietà intellettuale, la conoscenza istituzionale, le competenze specializzate dei dipendenti, i processi aziendali unici e l'esperienza di settore. Esso è fondamentale per la competitività dell'azienda, poiché consente di innovare, migliorare i prodotti e i servizi e creare strategie efficaci per distinguersi nel mercato.



30 milioni

di investimenti negli ultimi 5 anni



6%

del valore economico generato reinvestito



4.585

numero di partecipanti formati ai corsi esterni erogati nel 2022



3.155

numero di ore erogate nei corsi esterni di formazione nel 2022



4.2.1 Innovazione tecnologica

L'**innovazione tecnologica** è un elemento centrale nella strategia seguita dal Gruppo che negli ultimi 5 anni vi ha **investito circa 30 milioni di euro**. Il Gruppo è determinato a mantenere anche per il futuro un livello sostenuto di investimenti nell'innovazione tecnologica, in quanto questa rappresenta una delle basi verso l'eccellenza, garantendo al Gruppo una posizione di partner qualificato anche nei settori più all'avanguardia.

Uno dei più recenti investimenti è rappresentato dalla **camera semi-anecoica** di 220 mq, inaugurata a fine 2021 a Bollate (MI): **2 milioni di euro** destinati alla realizzazione di un ambiente di test di

6%

media della percentuale del fatturato annuo investita in innovazione tecnologica

ultima generazione per le prove di compatibilità elettromagnetica secondo le principali normative internazionali del settore: una delle più grandi camere disponibili a livello europeo, con possibilità di misura fino a 10 metri.

Per il Gruppo IMQ, investire nel capitale intellettuale non vuol dire solo acquisire nuove tecnologie, ma **promuovere la transizione digitale**. Le tecnologie più pervasive e che hanno portato grandi cambiamenti sono in particolar modo quelle legate alla connettività e disponibilità di dati, così come la capacità di elaborarli. Infatti, per il Gruppo sarà sempre più strategico e fondamentale investire e offrire strumentazioni e asset tecnologici all'avanguardia che possano usufruire di queste nuove tecnologie, compresa l'**intelligenza artificiale**, per seguire e **supportare l'innovazione dei clienti**. Per i prossimi anni l'obiettivo è continuare a investire in innovazione, sostenibilità e digitale, con un focus su **internazionalizzazione e diversificazione**, guardando ad ulteriori opportunità di **acquisizioni** sia in Italia sia all'estero.

4.2.2 Transizione ecologica e industria 4.0

L'Unione Europea ha identificato i modelli economici circolari come una priorità strategica, in quanto rappresentano un'opportunità per la **crescita e lo sviluppo in termini di innovazione, tutela dell'ambiente, occupazione e competitività**. Questo concetto si sposa perfettamente con le politiche industriali europee, che puntano a promuovere una transizione ecologico-digitale dei sistemi produttivi.

Il cambiamento climatico e la sostenibilità sono ora considerati indicatori prioritari per le grandi aziende. In Italia, il Consiglio dei Ministri ha approvato un disegno di legge di Bilancio che istituisce un fondo da 150 milioni di euro a partire dal 2022 per sostenere la lotta contro il cambiamento climatico. Questo fondo sarà utilizzato per finanziare investimenti in efficienza energetica, riutilizzo di materie prime, riciclaggio e cattura di CO₂. Sono anche disponibili incentivi ambientali, finanziamenti per la ricerca e lo sviluppo di pratiche per un'economia circolare e progetti pilota per la transizione ecologica, come parte del Piano Nazionale Transizione 4.0.

In questo contesto, la società **IMQ S.p.A. svolge un ruolo chiave** grazie alle sue **valutazioni e certificazioni**, che offrono un mezzo per migliorare le **prestazioni ambientali**. Attraverso un approccio scientifico alla sostenibilità, IMQ S.p.A. fornisce una guida per migliorare la progettazione di prodotti e servizi e per aumentare la visibilità nel mercato.

Inoltre, **IMQ S.p.A.** offre una gamma di servizi per la Transizione 4.0, che includono il rilascio di certificati di conformità, servizi di perizia tecnica per usufruire delle agevolazioni previste dal MISE, audit personalizzati e servizi come la sicurezza informatica, la business continuity, l'asset management e la sicurezza delle interfacce innovative uomo-macchina. Questi servizi supportano le aziende nel loro percorso verso un'economia più sostenibile e resiliente.

In questo senso, il Gruppo lavora per **anticipare il futuro** e per **rendere più sicuro il**



presente. Per supportare le imprese nel **passaggio dall'economia lineare a quella circolare, IMQ S.p.A.** ha predisposto un pacchetto di servizi utili in ottica di:

- **riduzione sprechi** (Carbon e Water Footprint, Certificazione Dei Sistemi di Gestione Ambientale, dell'Energia, della Responsabilità Sociale, Ecodesign, Impronta Ambientale Prodotti e Impronta Ambientale d'Organizzazione, LCA, Prove di Performance e Efficienza Energetica Prodotti)
- **eMobility** (certificazione EV READY),
- **prolungamento vita utile** (prove di invecchiamento accelerato⁸, Revamping)
- **tracciabilità** (Certificazione Supply Chain⁹)
- **riciclo** (Certificazione Certicam, Prove Biodegradabilità Materiali, RAEE)

Per rafforzare ulteriormente il suo ruolo di facilitatore della transizione verso la sostenibilità, il Gruppo IMQ ha acquisito alla fine del 2022 la quota di maggioranza di eAmbiente, una realtà italiana attiva anche nel settore della sostenibilità. IMQ eAmbiente oggi supporta le aziende dei settori pubblico e privato con una serie di servizi volti a ridurre gli impatti ambientali ed energetici.

Durante l'evento "Together Toward Future", è stato inoltre annunciato l'impegno del Gruppo IMQ, tramite la società CSI S.p.A., in un **nuovo progetto con Corepla**, il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica. Il progetto prevede la creazione di un laboratorio di prova a Garbagnate Milanese (MI) capace di valutare la selezionabilità e la riciclabilità dei diversi materiali plastici utilizzati per gli imballaggi. Ciò consentirà alle aziende orientate alla sostenibilità di verificare in anticipo la riciclabilità del loro packaging e di migliorare la valutazione dell'impatto ambientale. Questi sono passi importanti che dimostrano l'impegno del Gruppo a **supportare le aziende nel loro percorso** verso la sostenibilità.

4.2.3 Cyber Security e Digitalizzazione: una questione di cultura e maturità

Nelle linee strategiche del Gruppo la diversificazione dei servizi alle aziende ha un ruolo centrale. Un passo importante in questa direzione è avvenuto nel 2020, quando il Gruppo **ha acquisito due società italiane specializzate nel settore della cyber security**, oggi **IMQ Intuity S.r.l.** e **IMQ Minded Security S.r.l.**, per affiancare le aziende nel percorso verso la **trasformazione digitale**.

Le due società acquisite permettono il rafforzamento dei servizi di sicurezza informatica per contrastare i crimini informatici che sono in aumento. In particolare, IMQ Intuity S.r.l. e IMQ Minded Security S.r.l. consentono di allargare il ventaglio di servizi del Gruppo, offrendo supporto nella **People-Centric Security** e nella **Software Security**.

L'aumento degli incidenti di sicurezza rappresenta una problematica sempre più rilevante poiché la trasformazione digitale della società è inarrestabile e le aziende la considerano una parte importante dei loro processi, prodotti e servizi per essere più resilienti, crescere e diversificare. Mentre risultano chiari i benefici di tale cambiamento, **manca la consapevolezza delle vulnerabilità** create da questa trasformazione, vulnerabilità che molto spesso risultano difficili da riconoscere e da intercettare, perché il perimetro non è più solamente tecnologico. Pertanto, è necessario monitorare e rendere **sicuro l'intero ecosistema dell'azienda**, non solo gli aspetti tecnologici. Affrontare la questione della sicurezza informatica richiede di porre attenzione agli elementi che compongono l'azienda, ovvero **infrastruttura, software, persone e cultura aziendale**. L'obiettivo del Gruppo è di rendere consapevoli le aziende dei rischi che possono scaturire dall'insieme di queste vulnerabilità ed aiutarle a porvi rimedio.

Il Gruppo **ha un laboratorio dedicato alla cyber security** accreditato ISO 17025 per l'effettuazione delle prove di *vulnerability assessment* sulle infrastrutture utilizzate per l'erogazione di servizi fiduciari in ambito eIDAS¹⁰ e nazionale. L'hub tecnologico per la cyber security è un ambiente di testing per verificare l'applicazione dei protocolli di comunicazione e di interoperabilità al fine di salvaguardare le comunicazioni digitali dai rischi di attacchi informatici e da interferenze potenzialmente pericolose. L'hub utilizza processi di **sicurezza software by design** e si avvale dei **servizi di sicurezza informatica** sviluppati da specialisti e **hacker etici**.

Oggi giorno viviamo in un mondo dove tutto è sempre più interconnesso, basato sulla comunicazione e **sull'interazione tra sistemi complessi**. Lo scambio costante di informazioni è ormai parte essenziale di ogni aspetto della vita di tutti i giorni. Per assicurare la salute e la sicurezza di questi interscambi e del benessere di tutti, il Gruppo investe costantemente nella **sicurezza della relazione tra Uomo e Tecnologia** nella visione di un futuro più intelligente, sicuro e sostenibile.

¹⁰ Regolamento europeo per l'identificazione elettronica e servizi fiduciari per le transazioni elettroniche nel mercato interno.

4.2.4 Creazione di conoscenza

La transizione verso un modello ecologico-digitale richiede la capacità di adattarsi al dinamico e in continuo cambiamento panorama politico-normativo, aggiornando costantemente le proprie competenze per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Considerando che la tecnologia evolve in maniera rapida e le necessità dei clienti e del mercato mutano in maniera altrettanto veloce, acquisire nuove conoscenze e abilità è essenziale per mantenere la competitività e affrontare le nuove sfide.

Da tempo, i corsi di formazione promossi dal Gruppo IMQ rappresentano una fonte di riferimento fondamentale per l'aggiornamento e l'istruzione di liberi professionisti e personale aziendale. Questi corsi permettono di attingere direttamente alle competenze e alle conoscenze accumulate da IMQ nei suoi 70 anni di servizio nel campo della qualità di prodotti e sistemi.

Le tematiche principali trattate nei corsi includono: Ambiente, Qualità, Energia, Sicurezza nei luoghi di lavoro, Anticorruzione, Responsabilità sociale, settore Automotive e Trasporti, Dispositivi Medici e Sanità, Strumenti di Misura e Taratura, cyber security e sicurezza IT e Privacy Master DPO. Questa vasta gamma di temi riflette l'ampia gamma di competenze e conoscenze che il Gruppo IMQ può offrire.

In quest'ottica si inserisce **IMQ FARM**, un progetto avviato dal Gruppo con l'obiettivo di selezionare e formare nuovi tecnici elettronici e informatici provenienti dagli istituti superiori da destinare ai laboratori IMQ per la valutazione della conformità dei prodotti. Questa iniziativa si propone di creare un vero e proprio incubatore di specialisti, per far fronte alla carenza di competenze sul mercato e garantire il ricambio generazionale per i laboratori. Il percorso formativo prevede la selezione di **10 candidati**, che partecipano a un corso intensivo di 9 settimane presso le sedi di IMQ a Milano e Bollate. Il corso prevede lezioni teoriche e pratiche con l'esecuzione di prove di laboratorio in affiancamento al personale tecnico. Al termine del corso, i candidati più talentuosi vengono selezionati per essere inseriti in azienda.



	9 settimane FULL IMMERSION
	180 ore LEARNING - AULA
	152 ore DOING - LABORATORIO
	Sede del corso Sede IMQ di Milano e laboratori IMQ di Milano e Bollate (MI)

L'impegno in ambito accademico di IMQ Minded Security S.r.l. sul tema della cyber security si esprime anche con le numerose collaborazioni universitarie in essere nel 2022:

- Seminari su Web e Software Security vengono offerti presso le Università di Genova, Ca' Foscari, Milano PoliMi, Verona, Bocconi, La Sapienza, Salerno e Napoli;
- Lezioni sullo stesso tema vengono erogate nei Master in cyber security negli atenei di Genova, Bologna e RomaTre;
- Tutoring per programma CyberChallenge.it con La Sapienza di Roma;
- Svolgimento tesi in azienda per studenti PoliMi.



4.3 Capitale Relazionale

Il capitale relazionale descrive le interazioni e le connessioni tra il Gruppo e i suoi stakeholder chiave esterni. Queste relazioni sono vitali per il successo a lungo termine del Gruppo e comprendono:

- **Fornitori:** Il Gruppo collabora strettamente con una serie di fornitori per garantire la fornitura di beni e servizi di alta qualità. Le relazioni con i fornitori sono basate sulla fiducia reciproca, sul rispetto degli impegni contrattuali e sulla condivisione di valori e obiettivi.
- **Clienti:** Il Gruppo si impegna per offrire un servizio clienti eccellente e per costruire relazioni solide e durature con i propri clienti. L'obiettivo è superare le aspettative dei clienti in termini di qualità dei prodotti e servizi, flessibilità e assistenza.
- **Comunità locali:** Il Gruppo svolge un ruolo attivo nelle comunità in cui opera, contribuendo allo sviluppo economico e sociale e impegnandosi in una serie di iniziative a favore della comunità.
- **Partnership con enti pubblici e realtà territoriali:** Il Gruppo stabilisce e mantiene relazioni di collaborazione con una serie di enti pubblici e organizzazioni territoriali.

In definitiva, il capitale relazionale rappresenta un elemento fondamentale del successo del Gruppo e la base per la sua crescita e il suo sviluppo futuro.



4.3.1 La Relazione con il Cliente

La relazione positiva e di fiducia con il cliente è presupposto fondamentale per il Gruppo IMQ, che misura la soddisfazione del cliente mediante indicatori diretti e indiretti. La Capogruppo ha predisposto delle istruzioni ispirate alla norma UNI ISO 10000 che si applicano a tutte le società operative italiane del Gruppo IMQ. Vengono utilizzati 2 indicatori diretti:

- Questionario “**Customer Satisfaction**” a domande multiple
- **Net Promoter Score**

Il monitoraggio del grado di soddisfazione dei clienti viene effettuato sistematicamente a cadenza annuale nel mese di gennaio, con riferimento all'anno solare precedente.

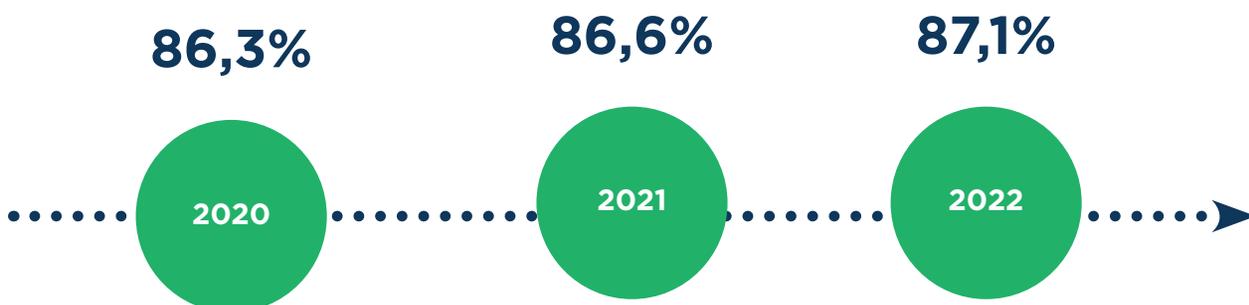
Sono coinvolti nel monitoraggio tutti i clienti a cui è stato erogato un servizio da una delle società del Gruppo nell'anno solare precedente a quello della rilevazione.

Entrambi gli indicatori, Questionario di “Customer Satisfaction” e Net Promoter Score, vengono rilevati e raccolti via Internet tramite apposita piattaforma web in modo da consentire al cliente una rapida compilazione. La modalità di compilazione è in grado di garantire, se richiesto, l'anonimato del cliente.

I **questionari**, personalizzabili secondo l'ambito di attività, sono predisposti con domande su una serie di parametri, suddivisi per fase commerciale e fase operativa dell'ordine/contratto con il cliente. I principali parametri identificati sono: facilità di contatto, disponibilità e cortesia del personale, rispetto delle tempistiche; accuratezza e chiarezza della documentazione; competenza e professionalità del personale; qualità dei contenuti; altro.

I questionari propongono una scala di misurazione del livello di soddisfazione tramite sistema di valutazione Likert dove il valore 5 rappresenta il massimo livello di soddisfazione e 1 il minimo. Dall'elaborazione dei dati viene calcolato poi il valore medio della soddisfazione del cliente, rapportando la scala utilizzata in base 100, corrispondente al massimo livello di soddisfazione.

Valore medio ponderato di soddisfazione del cliente (%) - 2020-2022¹¹



Il **Net Promoter Score** misura la proporzione di “promotori” di una società, prodotto, marca o servizio, rispetto ai “detrattori”. In particolare, viene chiesto al cliente **con quale probabilità consiglierebbe la società ad un amico o a un collega**, chiedendo di dare un punteggio in una scala da 0 (per niente probabile) a 10 (estremamente probabile). Vengono poi mappate le risposte in base alle seguenti gradazioni:

- 0-6 sconsiglio → detrattori
- 7-8 indifferente → passivi
- 9-10 consiglio → promotori

Il Net Promoter Score viene calcolato sottraendo la percentuale di detrattori alla percentuale di promotori ottenuta. Il risultato viene espresso come valore assoluto tramite la seguente formula:

$$\text{NPS} = (\% \text{ Promotori} - \% \text{ Detrattori}) \times 100$$

Il numero può variare da -100 (tutti sono detrattori) a +100 (tutti sono promotori).

Valore medio ponderato di Net Promoter Score - 2020-2022¹²



¹¹ I dati sopra riportati sono frutto di una media ponderata tra i questionari sottoposti ai clienti nel corso del 2022 nelle società IMQ S.p.A., CSI S.p.A., IMQ Intuity S.r.l. e IMQ Minded Security S.r.l.

¹² I dati sopra riportati sono frutto di una media ponderata tra i questionari sottoposti ai clienti nel corso del 2022 nelle società IMQ S.p.A., CSI S.p.A., IMQ Intuity S.r.l. e IMQ Minded Security S.r.l.

4.3.2 Il rapporto con i Fornitori

Il Gruppo nell'erogazione dei propri servizi di testing, ispezione, certificazione e consulenza si avvale sia di dipendenti interni che di fornitori esterni (principalmente consulenti, professionisti e fornitori di beni e servizi).

È interessante notare come il Gruppo si avvalga di un **Codice Etico** che tutti i fornitori devono sottoscrivere e rispettare. Questo assicura che tutti i fornitori siano allineati con i valori e le aspettative etiche del Gruppo. In caso di inosservanza, il Gruppo ha il diritto di risolvere immediatamente il contratto. Questo rappresenta un importante meccanismo di responsabilizzazione per garantire il rispetto degli standard etici. Inoltre, il Gruppo si impegna a formare tutto il personale esterno in materia di imparzialità e richiede a questi individui di segnalare tempestivamente ogni possibile conflitto di interessi. Questo è un passo importante per garantire che le decisioni e le azioni siano prese nel miglior interesse del Gruppo e senza influenze indebite. Il Gruppo nel corso del 2022 ha usufruito di più di 5.000 fornitori: circa il 90% di questi risultano fornitori locali ossia fornitori residenti nello stato in cui ha sede la società (percentuale relativa alle società di IMQ S.p.A., CSI S.p.A. e IMQ Group S.r.l.). Il fatto che la grande maggioranza dei fornitori sia locale è un indicatore positivo dal punto di vista della sostenibilità, poiché favorisce l'economia locale e potenzialmente riduce l'impatto ambientale associato alla logistica.

IMQ S.p.A. e CSI S.p.A., nell'espletamento delle loro attività di business, hanno diverse pratiche di selezione per quanto concerne i collaboratori esterni ed interinali. A seconda della qualifica, schema o attività, le società stabiliscono contratti di collaborazione professionale e documenti per la tutela della privacy ed erogano la formazione necessaria anche ai non dipendenti. Prioritaria per la selezione è la competenza settoriale e la conoscenza di prodotti, processi e organizzazione aziendale.

Nel complesso, queste politiche e procedure dimostrano l'impegno del Gruppo nel mantenere **standard elevati** nelle sue relazioni **con i fornitori e i collaboratori esterni**.

4.3.3 Impegno verso la Comunità

Diversi sono i progetti e le iniziative a favore della comunità che hanno visto coinvolto il Gruppo negli ultimi anni:



IMQ S.p.A ha partecipato al progetto Connessi per Crescere di Assolombarda donando 20 computer portatili aziendali che sono stati resi operativi e distribuiti a studenti in situazioni di fragilità socioeconomica.



CSI S.p.A., società del Gruppo IMQ, mette a disposizione la propria pluridecennale esperienza nel settore automotive: la diffusione di una cultura della sicurezza stradale.



Parte dei contributi ad associazioni versati nel corso dell'anno sono stati destinati all'Associazione Genitori e Persone con Sindrome di Down.

Partnership preziose

Il Gruppo da anni collabora con numerosi enti e realtà del territorio come partner tecnico. Anche nel 2022 IMQ S.p.A. ha sostenuto la **Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi** e la **Polizia Locale di Milano** che hanno messo in atto una serie di operazioni al fine di sequestrare prodotti elettrici non conformi alle normative e potenzialmente pericolosi per gli utilizzatori.

I prodotti sono stati sottoposti in primo luogo a un controllo visivo; nel caso in cui fossero presenti irregolarità o si sospettasse la contraffazione, si è proceduto al prelievo di campioni per condurre analisi più approfondite in laboratori accreditati come quelli del Gruppo IMQ.

Grazie a questa operazione, solo nel mese di novembre 2022 sono stati ritirati dal mercato oltre 20.000 prodotti elettrici risultati potenzialmente pericolosi per i consumatori in quanto non conformi ai requisiti di sicurezza previsti dalle normative europee.

Il supporto all'attività di controllo e verifica dei requisiti di qualità e sicurezza, condotta quest'anno in collaborazione con Camera di Commercio e Polizia Locale, è una funzione che da tempo il Gruppo svolge a livello nazionale, collaborando con diverse realtà quali l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Iniziative a tutela del consumatore

Numerose sono anche le iniziative che vedono coinvolte le società del Gruppo accanto ad altre realtà nazionali al fine di promuovere il corretto utilizzo dei prodotti e consigliare circa il corretto uso, ad esempio, di apparecchi elettrici ed elettronici.

Tra i progetti del 2022, IMQ S.p.A. ha partecipato come relatore a un webinar su adattatori elettrici ed elettronici in collaborazione con Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi. Il webinar era rivolto a fabbricanti, importatori, distributori di materiale elettrico, elettricisti, autorità di sorveglianza del mercato e associazioni di consumatori al fine di sensibilizzarli sul ruolo degli operatori del mercato nella tutela dei consumatori.

Numerosi anche i comunicati rivolti agli utilizzatori di prodotti elettrici disponibili online al fine di rendere consapevoli i consumatori circa l'acquisto di prodotti elettrici ed elettrodomestici ed il loro utilizzo.

CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI ANIE IMQ

free webinar **26.10** 14:30 | 16:00

ADATTATORI ELETTRICI SICURI

L'impegno degli operatori del mercato a tutela dei consumatori

#novità normative
#sorveglianza mercato
#adattatori in salita



5 PLANET

5.1 Capitale Naturale

Il Gruppo riconosce che le sue attività si svolgono all'interno di un ecosistema globale. Per questo motivo, la gestione attenta e responsabile delle risorse naturali è un aspetto fondamentale della sua attività ed è in atto un costante impegno a limitare l'impatto ambientale delle sue operazioni e a contribuire alla sostenibilità ambientale attraverso pratiche responsabili e rispettose dell'ambiente. Questo capitolo descrive come l'azienda gestisce l'utilizzo delle risorse naturali per fornire beni e servizi.



Oltre **150.000**

kWh di energia elettrica con Garanzia d'Origine rinnovabile certificata consumati



8.290.825

kWh di energia acquistata



5.190

t CO₂ emesse negli Scope 1 e 2



98%

percentuale di rifiuti non pericolosi inviata a recupero



5.1.1 Consumi energetici

L'energia e l'efficienza energetica rappresentano un tema chiave in particolare nelle aziende del Gruppo come CSI S.p.A. e IMQ S.p.A., le cui attività di testing di prodotti e apparecchiature richiedono importanti consumi di energia. Nelle altre aziende del Gruppo i consumi di energia elettrica rappresentano un aspetto non significativo in quanto imputabili al solo utilizzo di apparecchiature elettriche ed elettroniche negli uffici.

I consumi di energia elettrica in IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. sono da riferirsi principalmente a impianti di illuminazione, agli uffici e alle strumentazioni relative, al funzionamento delle

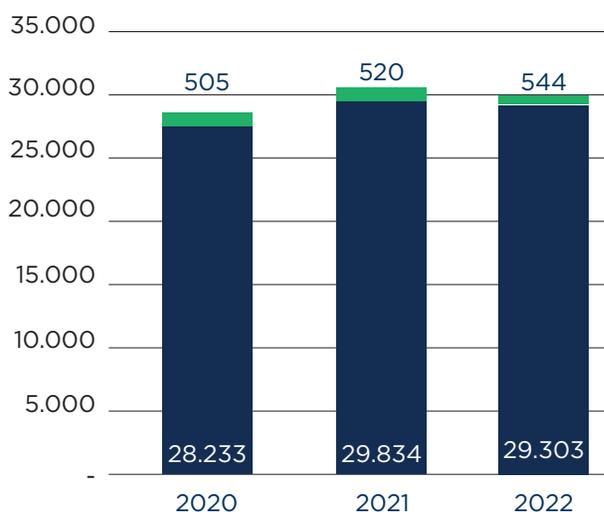
apparecchiature presenti nei laboratori e nelle aree di prova e ad impianti accessori come quelli di climatizzazione e riscaldamento.

Sono in via di valutazione l'installazione di appositi sensori per il monitoraggio dei consumi energetici per la sede di Trofarello, al fine di mappare e delineare poi gli interventi da mettere in atto per l'efficiamento energetico.

CONSUMI DI ENERGIA TOTALI (GJ) - 2020-2022

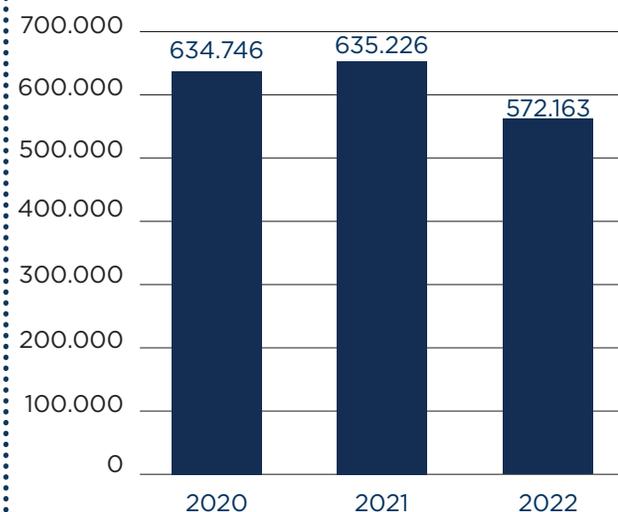
	Udm	2020	2021	2022	Var%
Gas Naturale		24.427,57	24.446,04	22.019,12	-10%
Energia elettrica acquistata	GJ	28.737,87	30.353,30	29.846,97	-2%
di cui da fonte rinnovabile certificata		504,81	519,56	543,87	5%
Consumo di carburante (gasolio e GPL)		334,91	339,65	339,72	-
TOTALE		54.005,16	55.658,55	52.749,69	-5%

Consumo di energia elettrica (GJ) 2020-2022



■ Energia da fonte rinnovabile certificata
■ Energia elettrica da altra fonte

Consumo di gas naturale (Smc) 2020-2022

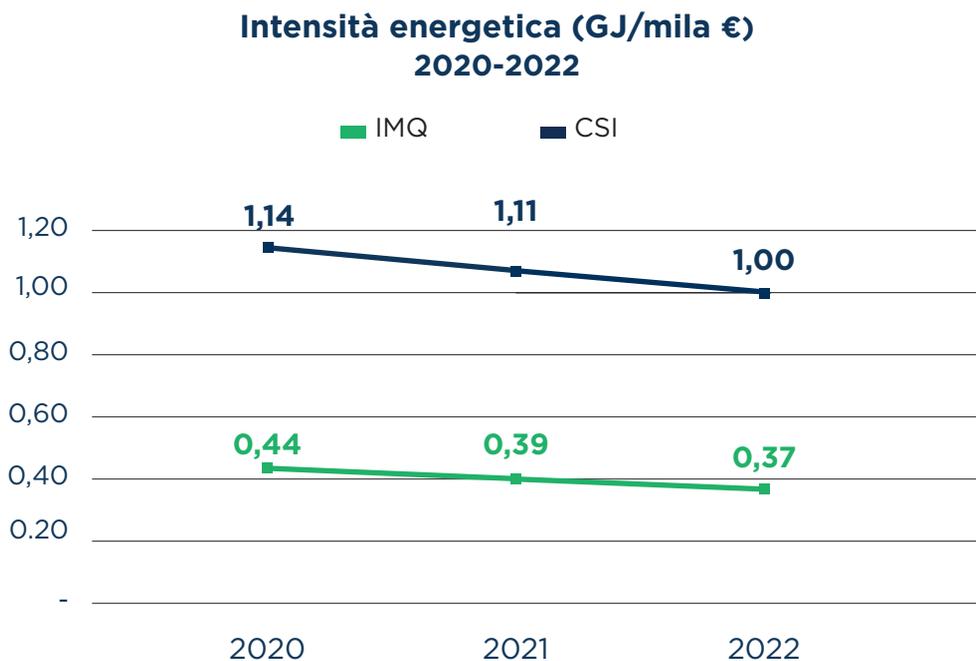


Nel 2022 i consumi energetici sono stati di 29.847 GJ e sono diminuiti del 2% circa rispetto al 2021. Nel corso del triennio la sede di Treviso di IMQ S.p.A. ha acquistato energia elettrica certificata 100% rinnovabile per un totale nel solo 2022 di 544 GJ, evitando così per l'anno di riferimento l'emissione di 40,55 t CO₂e.

Il gas metano viene utilizzato per il riscaldamento dei locali, per il riscaldamento dell'acqua ad uso igienico sanitario e nei laboratori per l'effettuazione di alcune prove; il consumo di gas naturale nel corso del 2022 è stato di 572.163 Smc, quasi il 10% in meno rispetto al 2021. Il consumo di carburanti è rimasto quasi invariato nel triennio.

L'intensità energetica, calcolata rapportando i consumi energetici al fatturato, al 2022 è stata di 0,37 GJ/mila € per IMQ S.p.A. mentre il rapporto al 2020 risultava pari a 0,44 GJ/mila €.

Anche nel caso di CSI S.p.A. si denota un trend in calo e quindi positivo; l'intensità energetica al 2020 era pari a 1,14 GJ/mila € mentre nel 2022 è stata pari a 1 GJ/mila €.



*I dati relativi ai consumi energetici non comprendono IMQ Minded Security S.r.l. e IMQ Group.; la prima in quanto i dipendenti lavorano full remote mentre per quanto riguarda IMQ Group S.r.l. l'azienda ha stipulato un contratto di utilizzo degli spazi in cui risiedono gli uffici e usufruisce dei servizi delle Società concedenti. I dati relativi ai consumi di energia elettrica sono pertanto indistinguibili e la società concedente li contegga a livello globale per l'intero complesso immobiliare.

Nel corso del 2019 sono state svolte le diagnosi energetiche nelle società CSI S.p.A. (sedi di Bollate e Trofarello) e IMQ S.p.A. (sede di Milano): queste ultime hanno fornito importanti spunti in ottica di efficientamento energetico.

Le principali iniziative in questo senso sono di seguito riassunte:

		
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">IMQ S.p.A. (sede di Milano)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installazione illuminazione a LED • Installazione sensori di movimento e temporizzatori per illuminazione • Building Management System • Sistema di gestione ISO 50001:2018 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CSI S.p.A. (sede di Bollate)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installazione domotica per illuminazione • Sistema di Gestione Energetica ISO 50001:2018 • Ricerca ed eliminazione fughe nelle reti di aria compressa 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">CSI S.p.A. (sede di Trofarello)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installazione di strumenti di misura sui principali consumi EE • Installazione impianto fotovoltaico su tettoia • Sostituzione gruppo frigo

Alcune di queste iniziative sono già state prese in carico, altre sono state programmate per i prossimi tre anni; per quanto riguarda in particolare la sede di Milano di IMQ S.p.A., lo stato di avanzamento delle iniziative di efficientamento è il seguente:

- Illuminazione a LED**

Da completarsi nel biennio 2023-2024 80%
- Installazione di sensori di movimento e temporizzatori**

Da completarsi nel biennio 2023-2024 50%
- Building management System e sistemi di domotica**

Da completarsi nel triennio 2023-2025 80%

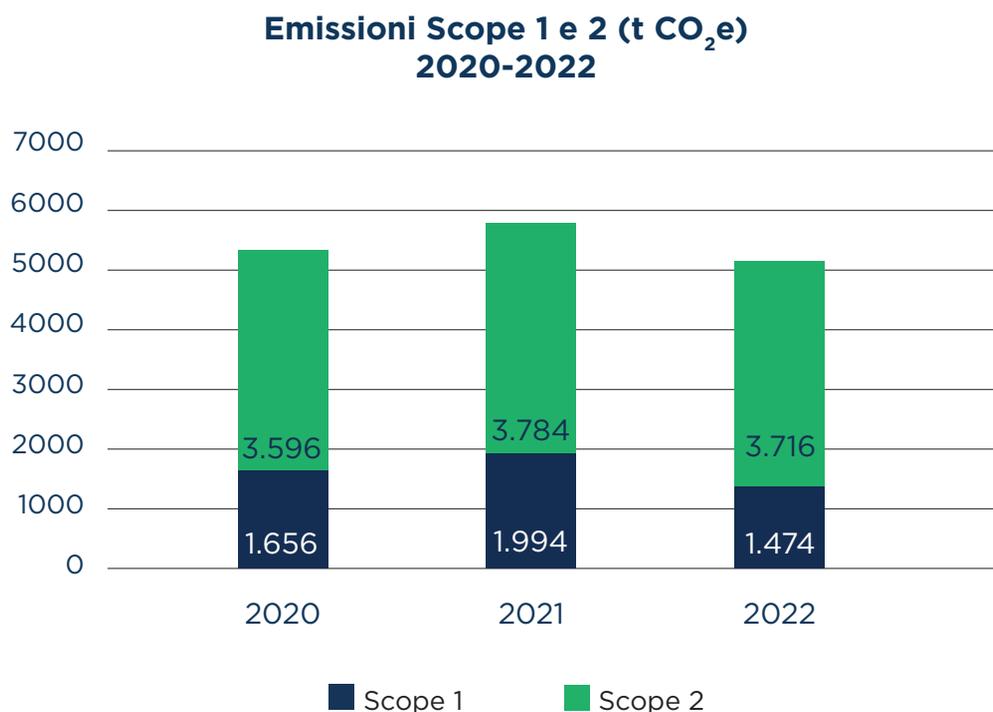
Per quanto concerne invece CSI S.p.A., la società nel corso del 2023 stipulerà un contratto con la neoacquisita IMQ eAmbiente S.r.l. per attività di consulenza in ambito di efficientamento energetico.

In alcune aziende del Gruppo come CSI S.p.A., per migliorare il controllo dei consumi, è stata messa a punto una specifica procedura che permette un riscontro più puntuale dei consumi e la verifica della correttezza del calcolo delle TEP¹³, ad oggi anch'esso effettuato mediante monitoraggio dei consumi ricavati dalle bollette.

È stato attuato, inoltre, un intervento di risparmio energetico nel complesso immobiliare IMQ di Milano realizzato attraverso l'applicazione di pellicole di protezione solare sulla superficie esterna delle vetrate. Queste riducono l'ingresso del calore e riflettono oltre il 90% dell'energia solare incidente, portando a una riduzione della temperatura che genera un notevole risparmio nei costi di climatizzazione estiva.

5.1.2 L'impronta di Carbonio

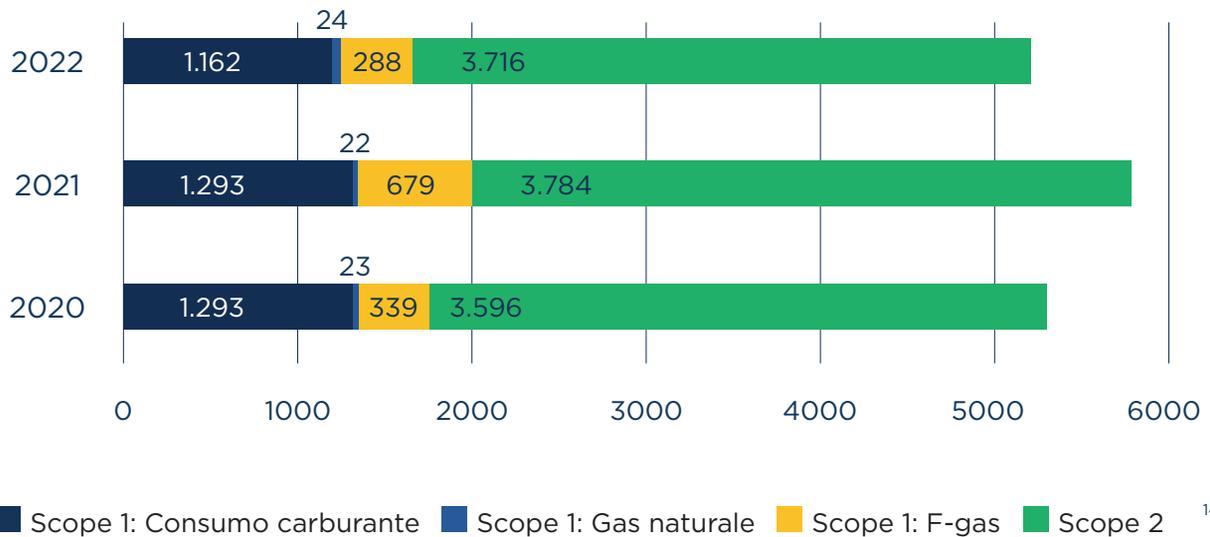
Il calcolo - e la successiva riduzione - dell'impronta di carbonio del Gruppo è un obiettivo prioritario. Questo si sostanzia nella determinazione delle tonnellate di CO₂ annue emesse nell'ambito Scope 1 (emissioni dirette) e Scope 2 (emissioni indirette relative all'energia utilizzata).



L'andamento delle emissioni Scope 1 e 2 mostra un trend decrescente: le emissioni dirette, che comprendono quelle relative alla combustione di gas naturale, al consumo di carburante e alla perdita di F-gas, sono passate da 1.994 t CO₂ nel 2021 a 1.474 t CO₂ nel 2022 con un calo del 26%. Le emissioni Scope 2, ossia le emissioni derivate indirettamente dal consumo di energia acquistata, sono invece diminuite del 2%, passando da 3.784 t CO₂ nel 2021 a 3.716 t CO₂ nel 2022.

¹³ TEP (tonnellata equivalente di petrolio) è un'unità di misura dell'energia e rappresenta la quantità di energia rilasciata dalla combustione di una tonnellata di petrolio grezzo. Il valore di un TEP equivale convenzionalmente a circa 42 GJ.

Emissioni Scope 1 e 2 (t CO₂e) 2020-2022



¹⁴ Emissioni scope 1,2 sono relative all'energia consumata da IMQ S.p.A., CSI S.p.A. e IMQ Intuity S.r.l. mentre le emissioni da F-Gas sono relative a IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. I dati relativi agli F-gas sono stati monitorati per le società IMQ S.p.A. e CSI S.p.A. la cui attività di laboratorio e prova utilizza diversi impianti con gas refrigeranti. In IMQ S.p.A. sono stati calcolati anche i gas ricaricati relativi a 4 impianti non di proprietà (approccio operational). Nelle altre società, IMQ Group, IMQ Minded Security S.r.l. e IMQ Intuity S.r.l. sono presenti impianti di condizionamento degli uffici ma in questi non sono state rilevate perdite o, per quanto riguarda IMQ Group il dato non è disponibile essendo la gestione degli edifici in capo alla società concedente degli spazi.

Le emissioni scope 1 sono state calcolate utilizzando i fattori Defra 2020, 2021, 2022 applicati parallelamente ai dati delle 3 annualità corrispondenti. Le emissioni Scope 2 sono state calcolate utilizzando i fattori di conversione presenti in AIB Residual Mixes 2020 per l'anno 2020 e AIB Residual Mixes 2021 per i dati relativi agli anni 2021 e 2022.

Le emissioni dirette Scope 1 comprendono le emissioni legate ai gas fluorurati: le emissioni relative a questi gas sono state definite andando a verificare la quantità di gas ricaricato nell'anno stimando così le quantità fuggitive dello stesso gas. Queste sostanze vengono utilizzate in gruppi frigoriferi, camere climatiche, celle frigorifere, gruppi compressori, condizionatori presenti in tutte le sedi del Gruppo, in particolare nelle società CSI S.p.A. e IMQ S.p.A.

Nel ridurre la propria impronta di carbonio, Il Gruppo è orientato al risparmio energetico, privilegiando, ove possibile, l'utilizzo di apparecchiature ad elevata efficienza energetica, monitorando i consumi ed effettuando la manutenzione di tutti gli impianti al fine di garantire la massima efficienza energetica.

5.1.3 Flotta

Nel 2022 la flotta di IMQ Group S.r.l. conta 111 autovetture, per la maggior parte a noleggio la cui gestione è stata centralizzata alla Capogruppo nell'anno oggetto di rendicontazione.

Oltre alle autovetture, nelle società CSI S.p.A. e IMQ S.p.A. sono presenti macchine operatrici e attrezzature meccaniche per la movimentazione di prodotti e materiali necessari per le attività di certificazione e prova.

COMPOSIZIONE FLOTTA AZIENDALE (N) - 2022

	Proprietà	Leasing/Noleggjo	TOTALE
Autocarri			1
a gasolio	1	-	
Autovetture			111
a benzina	-	7	
a gasolio	1	74	
ibride	-	27	
elettriche	-	2	
Macchine operatrici			3
a gasolio	1	-	
elettriche	2	-	
Attrezzature meccaniche			19
elettriche	8	11	
TOTALE COMPLESSIVO	13	121	134

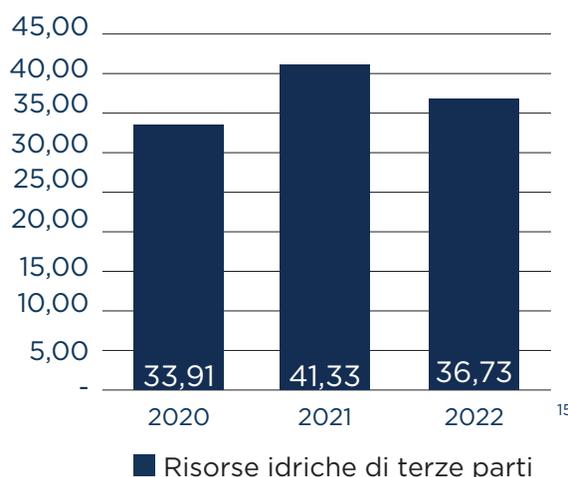
5.1.4 Risorse idriche

Il Gruppo IMQ, nella sua operatività, non fa un uso intensivo di acqua, che viene principalmente utilizzata per scopi civili negli uffici del Gruppo e viene fornita esclusivamente attraverso l'acquedotto locale.

Nel 2022, l'uso totale di acqua è stato di 36,73 milioni di litri, che rappresenta un 11% in meno rispetto al 2021. Questo dato non copre tutte le società del Gruppo, in quanto in molti casi i servizi idrici sono inclusi nei contratti di affitto degli immobili o nelle spese condominiali, come nel caso della società madre.

Nelle sedi del Gruppo in cui vengono eseguiti test, le acque reflue derivanti dal raffreddamento delle apparecchiature di prova e dai test su elettrodomestici (come, ad esempio, le lavatrici) vengono indirizzate in un apposito serbatoio. Questo permette il deposito di eventuali residui prima che l'acqua venga scaricata nel sistema di fognatura.

Prelievo idrico (ML) 2020-2022



¹⁵ I dati relativi ai prelievi idrici non comprendono IMQ Minded Security S.r.l. e IMQ Group; la prima in quanto i dipendenti lavorano full remote mentre per quanto riguarda IMQ Group l'azienda ha stipulato un contratto di utilizzo degli spazi in cui risiedono gli uffici e usufruisce dei servizi delle società concedenti. I dati relativi ai consumi idrici sono pertanto indistinguibili poiché la società concedente li conteggia a livello globale per l'intero complesso immobiliare.

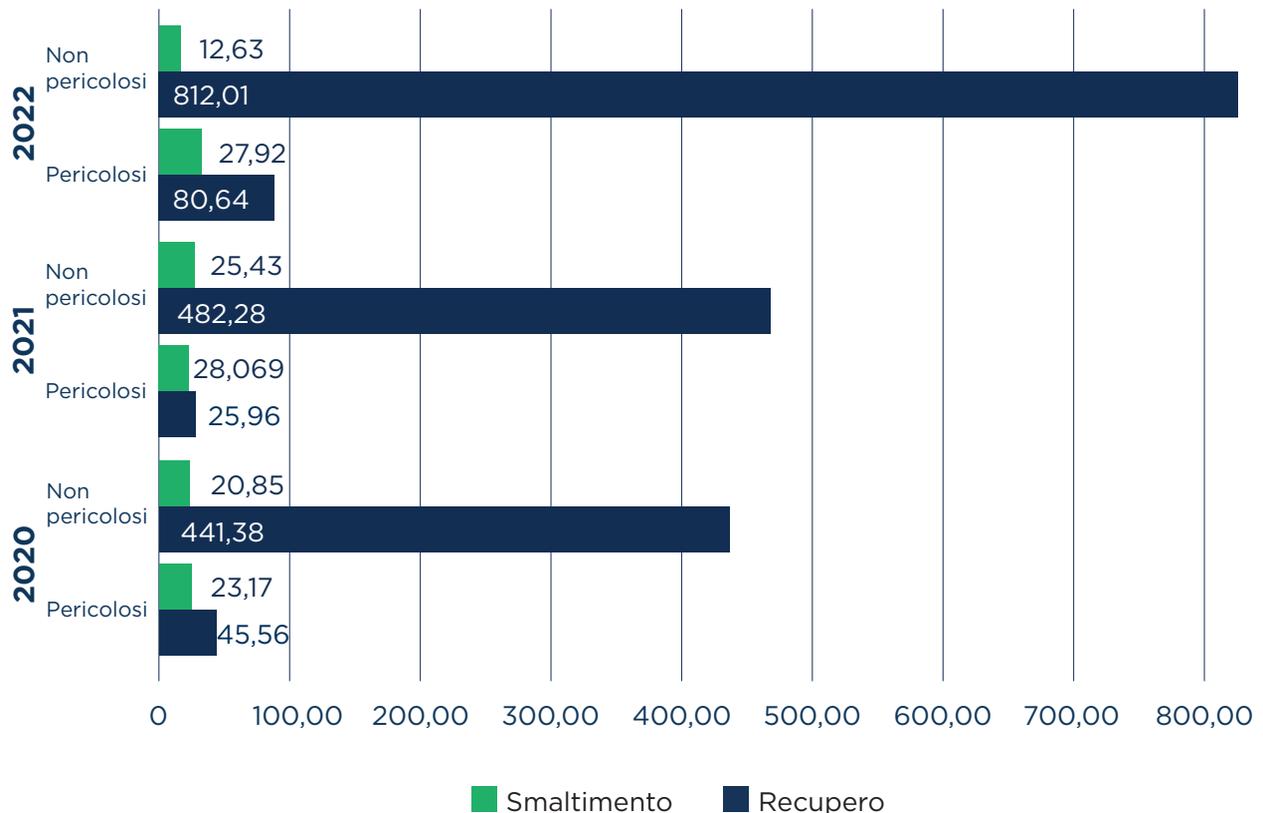
5.1.6 Rifiuti

La produzione di rifiuti per il Gruppo è un aspetto significativo in particolare per quelle società che si occupano di testing e crash test.

Mentre nelle sedi in cui viene svolta solo attività d'ufficio vengono prodotti rifiuti come carta e cartone, toner e cartucce di stampanti e rifiuti solidi assimilabili agli urbani, nelle sedi operative di CSI S.p.A. e IMQ S.p.A. sono prodotti anche rifiuti speciali, derivanti dalle attività svolte nei laboratori. Le principali tipologie di rifiuti prodotti sono quindi legate alle attività di prova in laboratorio o alle attività di ufficio correlate ai processi di certificazione e ispezione.

CSI S.p.A. inoltre, occupandosi delle attività di testing su strada, invia a recupero o a smaltimento oli esausti, campioni parzialmente bruciati, rottami ferrosi, parti di veicolo (metallo, vetro, plastica e altri materiali), solventi (alogenati, non alogenati, acquosi) e oli.

**Destinazione e entità rifiuti (t)
2020-2022**



IMQ S.p.A. al termine delle prove, restituisce ai clienti tutti i prodotti che riceve per essere testati, utilizzando l'imballaggio con il quale sono stati ricevuti.

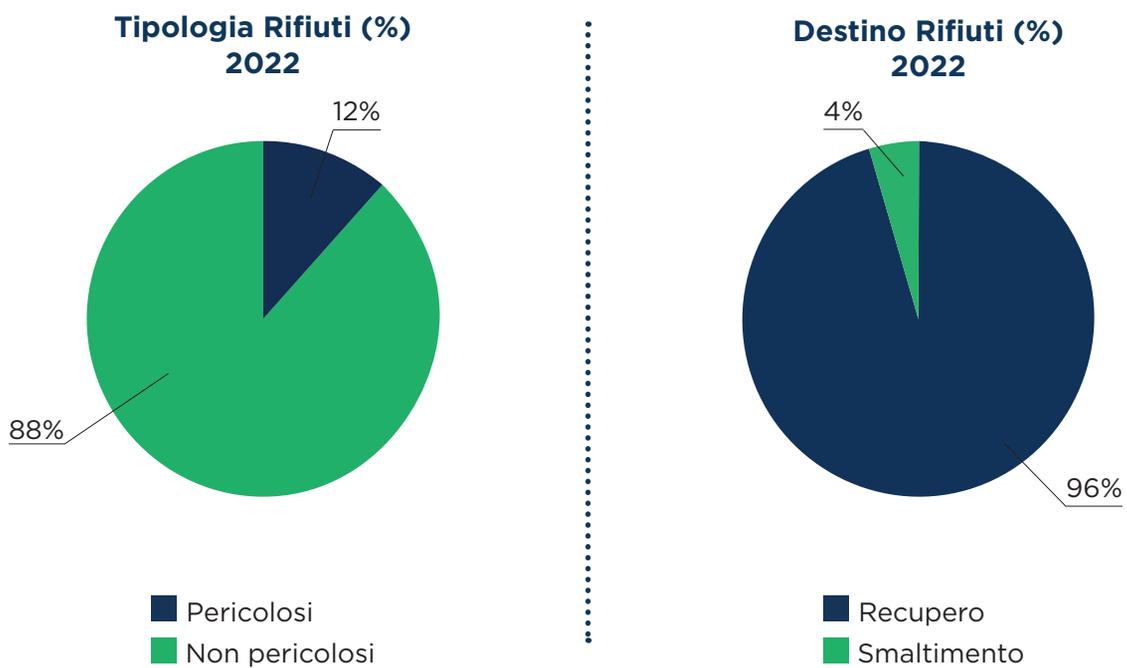
CSI S.p.A. restituisce direttamente al cliente al termine delle prove i veicoli utilizzati per i crash test. Per le prove sulle barriere stradali, i mezzi vengono in genere acquisiti da

demolitori, ricondizionati e allestiti ai fini dell'esecuzione delle prove e poi restituiti agli stessi al completamento delle attività di testing.

Nel complesso, nel corso del 2022 sono state prodotte in totale circa 825 t di rifiuti non pericolosi e 109 t di rifiuti pericolosi; i primi sono stati avviati a recupero per il 98% mentre l'anno precedente la percentuale era del 95%. Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, questi sono stati avviati a recupero per il 74% a fronte di una percentuale del 48% circa nel 2021.

Inoltre, per il 2022 si segnala un aumento dei rifiuti non pericolosi avviati a recupero: questo aumento è da imputare principalmente ai rifiuti misti derivanti dall'attività di costruzione e demolizione propria di CSI S.p.A. mentre l'altra principale voce di rifiuto - imballaggi in materiali misti - è rimasta invariata nel triennio.

La maggior parte dei rifiuti prodotti da CSI S.p.A. e IMQ S.p.A. è composta da elementi non pericolosi destinati al recupero.



6 LA STRATEGIA DEL GRUPPO

Nel corso del 2023, il Gruppo IMQ ha realizzato un **Piano di Sostenibilità** per il biennio 2023-24, individuando per ogni tema materiale degli obiettivi specifici volti a massimizzare gli effetti positivi e mitigare e/o prevenire gli impatti negativi. Tali obiettivi costituiscono le fondamenta del percorso intrapreso dal Gruppo e verranno monitorati e aggiornati annualmente all'interno dei futuri bilanci di sostenibilità.

Governance

Tema materiale

Ambito di applicazione

Etica ed Integrità del Business

Svolgere le attività aziendali con lealtà e correttezza nel rispetto delle leggi e dei regolamenti. Creare adeguati sistemi di controllo interno e diffondere una cultura aziendale basata sull'integrità, l'etica professionale e l'onestà per costruire rapporti di fiducia con i propri stakeholder.

Favorire la formazione dei dipendenti in materia di anticorruzione in linea con i valori di trasparenza e responsabilità.

Protezione dei dati

Gestire la sicurezza informatica, anche in considerazione della crescente tendenza alla digitalizzazione di processi e soluzioni.

Gestione del rischio

Anticipare il cambiamento, mitigare e prevenire i rischi.

Obiettivi

Entro il 2023 istituzione del Comitato di Sostenibilità per rafforzare l'impegno sui temi ESG, integrandoli nel modello di business, nella strategia e nell'analisi dei rischi.

Entro il 2024 estensione del MOG 231/01 alla società IMQ Minded Security.

Entro il 2024 formazione sul MOG 231 a tutti i dipendenti del Gruppo.

Entro il 2024 inclusione nel perimetro di rendicontazione del bilancio di sostenibilità della società IMQ eAmbiente.

Entro il 2023 estensione della certificazione ISO 27001:2017 alla società IMQ Intuity.

Entro il 2024 organizzare almeno 2 eventi di sensibilizzazione e informazione per contribuire alla diffusione di una cultura della sicurezza e vulnerabilità informatica.

Entro il 2024 integrare nella gestione dei rischi anche i rischi climatici per IMQ Group, IMQ e CSI.

Entro il 2024 approfondimento degli impatti legati ai temi materiali da inserire nel bilancio di sostenibilità per aumentare l'accuratezza delle informazioni da rendicontare.

People

Tema materiale	Ambito di applicazione
Ricerca e sviluppo	<p>Favorire l'innovazione tecnologica per supportare la transizione ecologica, aumentando l'efficienza delle operazioni e dei servizi ESG offerti, per digitalizzare e ottimizzare il monitoraggio e la gestione delle infrastrutture e per integrare facilmente nuove opportunità legate alle energie rinnovabili e all'economia circolare.</p> <p>Investire in innovazione tecnologica e digitale, con focus su internazionalizzazione e diversificazione, guardando ad ulteriori opportunità di acquisizioni sia in Italia sia all'estero.</p>
Gestione del Capitale Umano	<p>Migliorare la gestione delle risorse umane e i programmi di sviluppo del potenziale, per trattenere e attrarre nuovi talenti attraverso attività di formazione e rafforzamento delle competenze che contribuiscono all'avanzamento personale. Garantire un equilibrio tra lavoro e vita privata attraverso un sistema di wellbeing che risponda alle esigenze dei dipendenti.</p> <p>Promuovere la diversità, le pari opportunità e l'inclusione, condividendo una cultura non discriminatoria che valorizzi le diverse abilità, provenienze, esperienze e orientamenti.</p>
Salute e Sicurezza	<p>Promozione della cultura della "safety first" in tutto il Gruppo, per monitorare e prevenire ogni potenziale rischio, considerando sia i collaboratori interni sia esterni.</p>

Obiettivi

Entro il 2024 rafforzare le partnership con università e istituzioni per la creazione di occasioni di collaborazione proficua.

Entro il 2024 avviare 1 progetto di sviluppo, da parte di IMQ, per prove e certificazioni delle infrastrutture legate all'elettrificazione dell'auto: stazioni di ricarica e componenti e sistemi (elettrici/elettronici/SW/IoT) delle future smart roads.

Entro il 2023 concludere la realizzazione da parte di CSI del laboratorio di prova con Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica) per valutare la selezionabilità e la riciclabilità dei differenti materiali plastici utilizzati per gli imballaggi.

Entro il 2024 dare vita al "Laboratorio Virtuale" per analisi e studi per l'esecuzione simulata delle prove in IMQ.

Entro il 2024 avvio di prove e certificazione delle infrastrutture legate all'elettrificazione dell'auto: stazioni di ricarica e componenti e sistemi (elettrici/elettronici/SW/IoT) delle future smart roads; etichettatura energetica delle colonnine e certificazione del personale addetto.

Entro il 2024 avvio sviluppo di prodotti software per la cyber security.

Completamento entro il 2024 del progetto di ricerca EU Testable finanziato dall'UE nell'ambito delle azioni di ricerca e innovazione per creare e mantenere sicuri e rispettosi della privacy sistemi software applicativi moderni basati sul web e sull'intelligenza artificiale.

Entro il 2024 incrementare l'erogazione di ore di formazione per IMQ e CSI per raggiungere almeno le 15 ore pro-capite.

Entro il 2024 avviare nuove iniziative di welfare per migliorare la percezione positiva dell'ambiente di lavoro in IMQ.

Entro il 2024 allineare il piano welfare della Capogruppo anche alle società italiane controllate.

Entro il 2023 miglioramento della comunicazione interna attraverso 1-2 incontri tra management e dipendenti in IMQ e IMQ Group.

Entro il 2024 estensione dei principi della Parità di Genere della Capogruppo alle società italiane del Gruppo.

Entro il 2024 modifica della viabilità di accesso alla sede di CSI al fine di ridurre i rischi legati alla circolazione di mezzi pesanti, mediante la realizzazione di un ingresso dedicato.

Entro il 2024 emissione di procedure in materia di salute e sicurezza per IMQ Intuity e IMQ Minded Security.

People

Tema materiale

Ambito di applicazione

**Consumi
Energetici e
Climate Change**

Promuovere la realizzazione di progetti specifici dedicati al monitoraggio e alla riduzione dei gas serra a livello di Gruppo. Sviluppare iniziative di efficienza energetica e monitoraggio della resilienza delle infrastrutture in termini di gestione degli edifici, consumi energetici ed idrici.

**Gestione dei
Rifiuti**

Promozione dei principi di circolarità e di corretta gestione dei rifiuti, anche grazie alla collaborazione con partner esterni.



Obiettivi

Entro il 2023 applicazione di pellicole protettive alle vetrate degli uffici di IMQ al fine di ridurre i consumi energetici e creare condizioni di migliore benessere ambientale per i dipendenti.

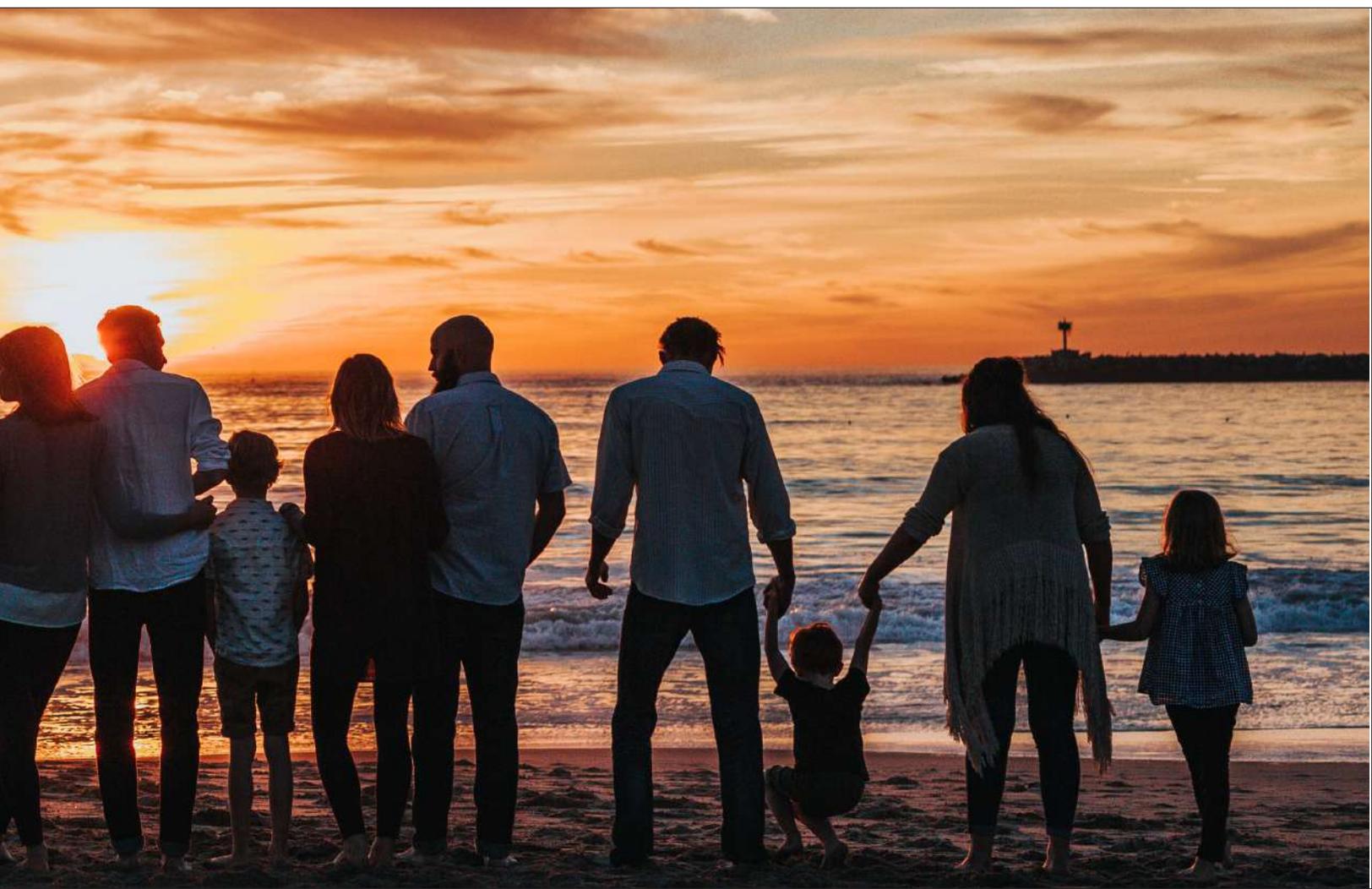
Entro il 2024 approvvigionamento al 100% di energia elettrica con garanzia di origine per i siti principali, al netto dell'applicazione di tutte le misure di efficientamento energetico.

Entro il 2024 calcolo della Carbon Footprint di organizzazione e conseguente definizione di una strategia di decarbonizzazione di Gruppo.

Entro il 2024 riqualificazione degli impianti (in particolare delle caldaie) in CSI.

Entro il 2023 utilizzo del 100% di acqua di falda per il raffreddamento delle pompe di calore per la sede IMQ.

Entro il 2023 diventare al 100% Plastic Free nelle aree ristoro e mensa di IMQ e aree ristoro di CSI.



7 GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

7.1 Tabella di Raccordo GRI

Statement of use	Il Gruppo ha riportato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/22 - 31/12/22 con riferimento ai GRI Standards con la modalità "with reference to"	
<i>GRI Standard</i>	<i>GRI 1: Foundation 2021</i>	
GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
GRI 2: General Disclosures 2021		
2-1	Dettagli organizzativi	1.1 Il Gruppo IMQ
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica
2-5	Assurance esterna	<i>Non prevista</i>
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Il Gruppo IMQ; 1.4 La catena del valore
2-7	Dipendenti	4.1.1 Le Persone del Gruppo IMQ
2-8	Lavoratori non dipendenti	4.1.1 Le Persone del Gruppo IMQ
2-9	Struttura di Governance e composizione	2.1 La natura del Gruppo; 2.2 L'Associazione IMQ; 2.3 Assetto organizzativo
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.3 Assetto organizzativo
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.4 Comitato di sostenibilità
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.4 Comitato di sostenibilità

2-15	Conflitti d'interesse	2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo di gestione e controllo
2-16	Comunicazione delle criticità	2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo
2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	2.4 Comitato di sostenibilità
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	<i>Il CdA non è valutato in merito alla gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone dell'organizzazione.</i>
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-23	Impegno in termini di policy	2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo di gestione e controllo <i>Il Gruppo mette a disposizione i link per scaricare le proprie principali politiche:</i> - IMQ S.p.A. (https://www.imq.it/it/codice-etico-e-policy) - CSI S.p.A. (https://www.csi-spa.com/it/codice-etico-e-policy) - IMQ Minded Security S.r.l. (https://mindedsecurity.com/the-company/) - IMQ Intuity S.r.l. (https://www.intuity.it/red-team-blue-team-cybersecurity/)
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2.7 Anticorruzione; 2.6 Gestione dei rischi

2-28	Appartenenza ad associazioni	L'Associazione IMQ; IMQ S.p.A. appartiene alle associazioni: <ul style="list-style-type: none"> • ETICS¹⁶ - GEO¹⁷ - UPA¹⁸ - Conformia - Federazione CISQ - Consorzio Ciscautomotive - ALPI¹⁹ - GBC²⁰ • Di normazione: CEI - UNI - CIG - UNINFO • Settoriali: AIDI²¹ - REDCA²² - TTS Italia²³ - Team NB²⁴ - AICARR²⁵ • Installatori: PROSIEL - ALBIQUAL - UNAE CSI S.p.A. appartiene alle associazioni: <ul style="list-style-type: none"> • ACI (Euro NCAP) - AITA - ALIF - ASSOTIC - ANFIA - PEFC - Assolombarda - BRC - CCAM - Cluster Lombardo della Mobilità - CTI Comitato Termot. Ital. - UNA - EGOLF - ERF²⁷ - Federaz. Gomma Plastica - Federmeccanica (AMMA) - FIA - FINCO - Foodplus GMBH - Global gap - FSC Italia - GIFLEX - Istituto Ital. Imballaggio - STA²⁸ - UIAA²⁹ - UNI - Unione Ind. Torino - Zenital
2-30	Contratti collettivi	4.1.1 Le Persone del Gruppo IMQ

¹⁶ETICS - European Testing, Inspection and Certification System

¹⁷GEO - Osservatorio sulla Green Economy attivato dallo IEF Bocconi

¹⁸UPA - Utenti Pubblicità Associati

¹⁹ALPI - Associazione Laboratori e Organismi di Certificazione e Ispezione

²⁰GBC - Green Building Council Italia

²¹AIDI - Associazione Italiana di Illuminazione

²²REDCA - Radio Equipment Directive Compliance Association

²³TTS Italia - Associazione Nazionale Telematica per i Trasporti e Sicurezza

²⁴Team NB - The European Association for Medical devices of Notified Bodies

²⁵AICARR - Associazione Italiana Condizionamento Aria Riscaldamento

²⁶ACI - Automobile Club d'Italia

²⁷ERF - European Road Federation

²⁸STA - Smart Transport Association

²⁹International Climbing and Mountaineering Federation

GRI 3: Temi Materiali		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.5 L'approccio alla Materialità degli Impatti
3-2	Elenco di temi materiali	1.5 L'approccio alla Materialità degli Impatti
3-3	Gestione dei temi materiali	1.5 L'approccio alla Materialità degli Impatti; 6 La strategia del Gruppo
TEMI ECONOMICI		
GRI 201: Performance economiche		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.1.1 Il Valore generato e distribuito
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	4.3.3 Il rapporto con i fornitori
GRI 205: Anticorruzione 2016		
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	2.5 I sistemi di gestione e il modello organizzativo di gestione e controllo; 2.6 Gestione dei rischi; 2.7 Anticorruzione
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	2.7 Anticorruzione;
TEMI AMBIENTALI		
GRI 302: Energia 2016		
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	5.1.2 Consumi energetici
302-3	Intensità energetica	5.1.2 Consumi energetici
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018		
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	5.1.5. Risorse idriche
303-3	Prelievo idrico	5.1.5. Risorse idriche

GRI 305: Emissioni 2016		
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5.1.3 L'Impronta di Carbonio
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5.1.3 L'Impronta di Carbonio
GRI 305: Emissioni 2016		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	5.1.6 Rifiuti
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	5.1.6 Rifiuti
306-3	Rifiuti generati	5.1.6 Rifiuti
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	5.1.6 Rifiuti
306-3	Rifiuti conferiti in discarica	5.1.6 Rifiuti
GRI 307: Compliance ambientale		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	<i>Nel corso del 2022 non si sono registrate non conformità a leggi e regolamenti</i>
TEMI SOCIALI		
GRI 401: Occupazione 2016		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1.1 Le Persone del Gruppo IMQ
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.1.5 Salute e Sicurezza
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.1.5 Salute e Sicurezza
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.1.5 Salute e Sicurezza
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.1.5 Salute e Sicurezza

403-9	Infortuni sul lavoro	4.1.5 Salute e Sicurezza
403-10	Malattie professionali	4.1.5 Salute e Sicurezza
GRI 404: Formazione e istruzione 2016		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4.1.2 Crescita e Sviluppo professionale
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016		
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	2.3 Assetto organizzativo
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.1.3 Pari opportunità, equità e inclusione
GRI 418: Privacy dei clienti 2016		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2.8 Sicurezza dei dati <i>Nel corso del 2022 non sono stati registrate violazione della privacy dei clienti o perdita dei loro dati</i>



Sede legale e amministrativa:
Via Marco Fabio Quintiliano, 45 - 20138 Milano
Codice fiscale e P.IVA 09276860963
comunicazioni@imggroup.it



A cura di **IMQ Group S.r.l.**
Elaborazione dati e contenuti: **IMQ eAmbiente S.r.l.**
Revisione testi e progetto grafico: **Heritage House/Mediatyche**
Ottobre 2023

