

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

2022





BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2022
MONDO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Veronica e Marco Squinzi Amministratori Delegati

Nel 2022 abbiamo celebrato **85 anni** della nostra storia con una dichiarazione di intenti: “Costruiamo un presente pensato per avere futuro”, convinti che solo con il nostro impegno di oggi possiamo mettere le basi per assicurare un futuro alle persone e al pianeta.

Dato che in Mapei le parole si accompagnano sempre ai fatti, abbiamo intrapreso questa strada molto tempo fa, partendo dalla ricerca e sostenendo le nostre affermazioni sulla sostenibilità con dati e certificazioni. Oggi, al nostro settimo bilancio di sostenibilità, continuiamo in questa direzione e pubblichiamo con orgoglio il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità a perimetro Mondo**.

Una tappa fondamentale di un percorso virtuoso incominciato nel 2016 con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità riferito alla sola Capogruppo, proseguito per i quattro anni successivi coinvolgendo nella reportistica tutte le consociate italiane del Gruppo attive nel nostro *core business* e arricchito, lo scorso anno, con il racconto delle iniziative e dell'impegno nella sostenibilità da parte delle consociate europee. Con la volontà di conferire un respiro internazionale al documento, quest'anno ci siamo spinti ancora oltre per presentarvi i risultati

dell'intero Gruppo a livello mondo, descrivendo in modo diretto e trasparente la **realtà Mapei** di tutti i **57 Paesi** dove operiamo e ci impegniamo ogni giorno per uno sviluppo sostenibile sia ambientale sia sociale, sostenuto da una solida *performance* economica che ha portato Mapei a raggiungere i 4 miliardi di fatturato nel 2022.

La sostenibilità è uno dei pilastri di Mapei. Da pioniere nel mondo delle costruzioni stiamo contribuendo in modo concreto alla lotta al cambiamento climatico creando prodotti sempre più durevoli con qualità elevata e basso impatto ambientale partendo dall'ottimizzazione delle formulazioni.

Consapevoli che avremmo potuto fare ancora di più, dieci anni fa siamo stati i primi a introdurre la compensazione delle emissioni di CO₂ con il nostro adesivo cementizio per ceramica tra i più venduti e apprezzati al mondo, Keraflex Maxi S1 Zero. Nel 2022 abbiamo proposto a tutta la filiera il primo sistema *carbon neutral* per la posa di ceramica grazie alla scelta di introdurre anche il nostro iconico fugante Ultracolor Plus tra i prodotti le cui emissioni di CO₂, calcolate sull'intero ciclo di vita, vengono compensate al 100% con l'acquisto di crediti

ambientali certificati per favorire la realizzazione di progetti di energia rinnovabile e riforestazione.

L'iniziativa, partita dal mercato italiano, è stata velocemente estesa a tutte le filiali del mondo, cominciando da alcuni adesivi per ceramica e malte per l'edilizia e proseguirà con l'aggiunta di ulteriori prodotti.

Per aiutare il settore dell'edilizia a mantenere standard elevati riducendo l'impatto climatico, Mapei ha sviluppato un **approccio integrato** basato su *hardware* e *software* specifici per superare le difficoltà legate all'utilizzo di cementi con basso contenuto di clinker e aggregati di qualità variabile attraverso le varie fasi: produzione, trasporto e posa in opera.

Nel 2022 abbiamo anche realizzato numerosi interventi di efficientamento energetico degli stabilimenti produttivi. Consociate in tutto il mondo, dall'Europa alla Cina, passando per gli Emirati Arabi Uniti, hanno installato **impianti fotovoltaici** che consentiranno l'autoproduzione di energia elettrica da fonte rinnovabile, riducendo le emissioni di gas a effetto serra generate nei propri siti.

Niente di tutto questo sarebbe possibile senza le nostre quasi **12.000 persone**, selezionate sulla base del modello delle competenze Mapei per costituire una **squadra vincente**. La qualità delle politiche e delle iniziative messe in atto nella gestione delle nostre persone sono per noi elementi di fondamentale importanza.

Nella nostra azienda vige la meritocrazia che per noi si traduce in parità di opportunità come testimonia il nostro piazzamento, per il terzo anno consecutivo,

nelle prime posizioni dell'analisi **"Italy's Best Employers for Women**"**.

Sostenere cultura, sport, iniziative sociali e solidali per essere promotori di crescita e sviluppo nei territori dove siamo presenti con le nostre attività è da sempre un impegno di Mapei.

Lo facciamo a modo nostro, con passione e con il coinvolgimento di tutta l'azienda, convinti che la sostenibilità sia anche questo: contribuire allo sviluppo e al sostegno delle comunità locali, con lo sguardo rivolto verso il futuro.

Credendo fortemente nel valore della formazione, in particolar modo dei giovani, attraverso migliaia di eventi organizzati dalla **Mapei Academy**, seminari, *webinar* e corsi di formazione in sede o presso clienti e Associazioni di Categoria, contribuiamo a facilitare la condivisione di conoscenze tra i diversi professionisti del settore dell'edilizia, mettendo a loro disposizione le nostre competenze e i nostri strumenti e sensibilizzandoli alle tematiche di sostenibilità.

La transizione verde è in atto a livello globale e rappresenta una leva di competitività e di attrattività dei talenti. Per questo vi invitiamo a scoprire la **settima edizione** del Bilancio di Sostenibilità di Mapei con la quale ribadiamo il nostro impegno a investire per crescere in modo responsabile: abbracciare l'economia circolare, porre attenzione al benessere delle persone, alla necessità di inclusione sociale e all'adozione di tecnologie che integrino e valorizzino le capacità umane.

Buona lettura.

Veronica e Marco Squinzi



*Studio condotto dall'**Istituto Tedesco Qualità ITQF** e dal suo Media Partner **La Repubblica Affari&Finanza**.



INDICE

Lettera agli stakeholder	2
Indice	4
I numeri della sostenibilità	6

Costruiamo insieme...

1	COSTRUIAMO INSIEME UN GRUPPO INTERNAZIONALE	9
	1.1 <i>La nostra storia: 85 anni di successo</i>	10
	1.1.1 Governance strutturata	18
	1.1.2 Comunicazione trasparente	22
	1.1.3 La catena del valore	24
	1.2 <i>Il nostro percorso verso un futuro sostenibile</i>	30
	1.2.1 L'analisi di materialità	31
	1.2.2 I caposaldi della sostenibilità Mapei	37
2	COSTRUIAMO INSIEME UNA COMUNITÀ RESPONSABILE	39
	2.1 <i>Una comunità che si raccoglie attorno allo sport</i>	41
	2.2 <i>Una comunità che valorizza il patrimonio culturale</i>	45
	2.3 <i>Una comunità che incoraggia condivisione e solidarietà</i>	48
	2.4 <i>Una comunità che promuove qualità e sostenibilità per i territori</i>	51
	2.5 <i>Una comunità che collabora per il progresso scientifico</i>	54
3	COSTRUIAMO INSIEME SOLUZIONI INNOVATIVE	59
	3.1 <i>Additivi per cementi e calcestruzzi: la soluzione di Mapei per contrastare il cambiamento climatico</i>	62
	3.2 <i>La valutazione degli impatti dei prodotti</i>	65
	3.3 <i>Prodotti durevoli e circolari</i>	68
	3.4 <i>Il ruolo di Mapei nell'edilizia sostenibile</i>	70
	3.5 <i>La "cultura della sostenibilità" per lo sviluppo edilizio</i>	74

4	COSTRUIAMO INSIEME UN FUTURO SOSTENIBILE	77
	4.1 Energia ed emissioni GHG	78
	4.2 Rifiuti	82
	4.3 Biodiversità	83
	4.4 Altri impatti ambientali: risorse idriche ed emissioni inquinanti	84
5	COSTRUIAMO INSIEME UNA SQUADRA VINCENTE	87
	5.1 Una squadra aperta e inclusiva	91
	5.2 Una squadra che promuove la crescita e lo sviluppo professionale	95
	5.3 Una squadra attenta a salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro	98
	APPENDICE	102
	Tabelle KPI	103
	NOTA METODOLOGICA E GRI CONTENT INDEX	114
	Nota metodologica	115
	GRI Content Index	119



I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

Tutti i numeri si riferiscono al perimetro Mapei Mondo

circa

3.900



MILIONI DI EURO
DI VALORE DISTRIBUITO
AGLI *STAKEHOLDER* NEL 2022

53

MILIONI DI EURO
SPESI IN R&S
NEL 2022



69.168

ORE DI FORMAZIONE TECNICA

circa

238.000

PARTECIPANTI
NEL 2022



COMPENSAZIONE TOTALE DELLA CO₂
EMESSA DALLA PRODUZIONE DI ALCUNI
ADESIVI E MALTE A LIVELLO MONDO, TRAMITE
L'ACQUISTO DI CREDITI CERTIFICATI PER
FAVORIRE LO SVILUPPO DELLA **CENTRALE**
IDROELETTRICA DEL DISTRETTO DI DAKRLAP
IN VIETNAM E LA TUTELA DELLA **BIODIVERSITÀ**
DELLA FORESTA RYMBARAYA IN INDONESIA





93%

DELL'ACQUISTATO (IN PESO) DA FORNITORI LOCALI¹ NEL 2022



11.438

DIPENDENTI NEL 2022²



21%

TASSO DI ASSUNZIONI NEL 2022



16%

TASSO DI CESSAZIONI NEL 2022



meno 22%

INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI NEL 2022 RISPETTO AL 2021

93% DEI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO



più di 241.000 ORE DI FORMAZIONE TOTALI AI DIPENDENTI (CIRCA 21 ORE PRO-CAPITE)



circa 36 MILIONI DI EURO DI CONTRIBUTI IN INIZIATIVE SPORTIVE, CULTURALI E SOCIALI³

¹ Con fornitori locali si intendono i fornitori localizzati nella stessa area geografica delle consociate di riferimento: Italia, Africa, America Latina, Asia, Europa occidentale, Europa orientale, Medio Oriente, Nord America e Oceania.

² Si segnala che tale numero differisce da quanto pubblicato nel Bilancio consolidato di esercizio 2022 (11.914) in quanto si tratta di valori in *headcount* invece che FTE e non sono inclusi i lavoratori interinali. Inoltre, il perimetro di rendicontazione dei due documenti non coincide, così come dettagliato al paragrafo 1.1 *La nostra storia: 85 anni di successo*.

³ Si segnala che il valore qui riportato, pari a 35,8 milioni di €, comprende 23,3 milioni di € destinati dalle società del Gruppo Mapei a U.S. Sassuolo Calcio per la conduzione delle sue attività.



STRATEGIA

← Internazionalizzazione ↓

Specializzazione

UN GRUPPO INTERNAZIONALE

Mapei nel mondo:
una storia di successo



SOSTENIBILITÀ

↓ Comunità

↓ Prodotti

↓ Ambiente



Know-How



Innovazione

**RICERCA
E SVILUPPO**

VALUE CHAIN



→ Filiera integrata

→ Gamma eterogenea



COSTRUIAMO INSIEME UN GRUPPO INTERNAZIONALE

Il Gruppo Mapei nel mondo nel 2022



102¹

CONSOCIATE
IN 57 PAESI DIVERSI



32

CENTRI
DI RICERCA
NEL MONDO



90²

STABILIMENTI
PRODUTTIVI NEI
5 CONTINENTI IN
35 PAESI DIVERSI



4,0

MILIARDI DI
FATTURATO
CONSOLIDATO AL
31 DICEMBRE 2022



OLTRE
11.900³

DIPENDENTI

¹Di cui 7 non operative.

²Di cui 1 non operativo.

³Si segnala che tale numero è quello pubblicato nel Bilancio consolidato di esercizio 2022 e differisce da quello riportato nel presente Bilancio di sostenibilità (11.438) che considera valori in *headcount* invece che FTE e non include i lavoratori interinali. Inoltre, il perimetro di rendicontazione dei due documenti non coincide così come dettagliato al paragrafo 1.1 *La nostra storia: 85 anni di successo*.



1.1 La nostra storia: 85 anni di successo



Le origini del Gruppo Mapei risalgono al **1937**, anno in cui Rodolfo Squinzi, con il supporto della moglie Elsa Banfi, fonda in via Cafiero a Milano la **Mapei S.p.A.** (di seguito anche “Capogruppo”), specializzata nella produzione di finiture protettive murali e materiali per la posa di pavimenti e rivestimenti. Partendo da questa realtà a conduzione familiare e dal cuore tutto italiano, sotto la guida di Giorgio Squinzi e della moglie Adriana Spazzoli si è assistito nel corso dei decenni ad una graduale espansione cominciata 44 anni fa con l'apertura del primo stabilimento al di fuori dei confini nazionali a Laval, in Canada (**Mapei Inc.**) e che ha portato il Gruppo, giunto al suo 85° anniversario, ad essere oggi presente in tutto il mondo con 102 consociate distribuite in 57 Paesi.





La presenza di Mapei nel mondo

Dalla sua fondazione, il Gruppo Mapei è cresciuto e si è consolidato sui mercati internazionali grazie ad una determinata **strategia di Internazionalizzazione e Specializzazione**, al continuo impegno nello **Sviluppo del proprio know-how** e alla **Ricerca** di nuove soluzioni per il settore della chimica per l'edilizia, mantenendo sempre una prospettiva di **business Sostenibile**. Seguendo questi principi, Mapei è stata in grado di sviluppare nel corso del tempo una vasta gamma di prodotti composta oggi da 24 linee differenti proposte sul mercato, alle quali si aggiungono i contributi degli altri **12 marchi** del Gruppo attivi a livello mondiale.





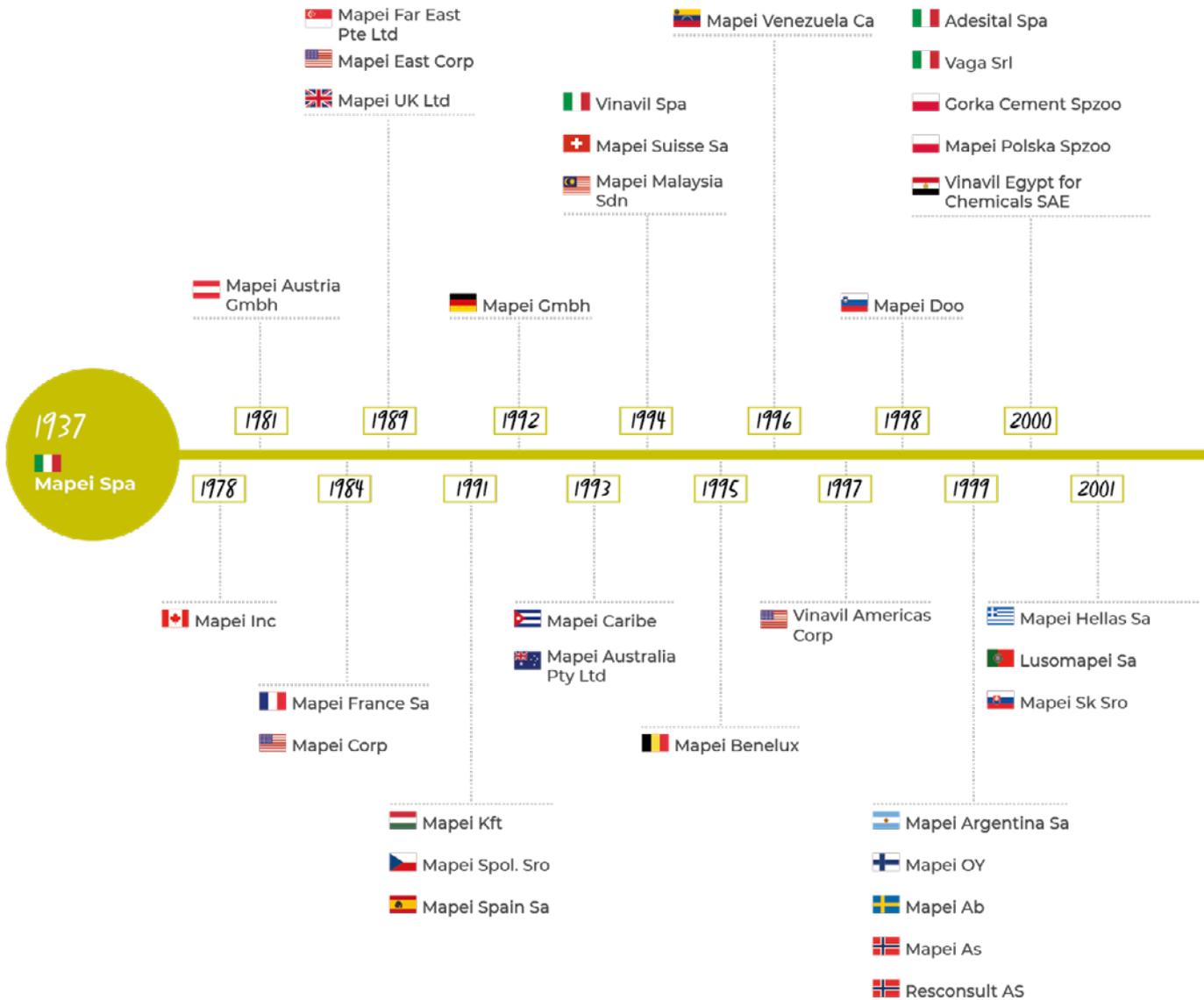
-  Sede Centrale Mapei
-  Sedi e stabilimenti Mapei
-  Centri di Ricerca & Sviluppo
-  Mapeiworld Specification Centres
-  Filiali commerciali Mapei
-  Sedi e stabilimenti altre società del Gruppo
-  Filiali commerciali altre società del Gruppo



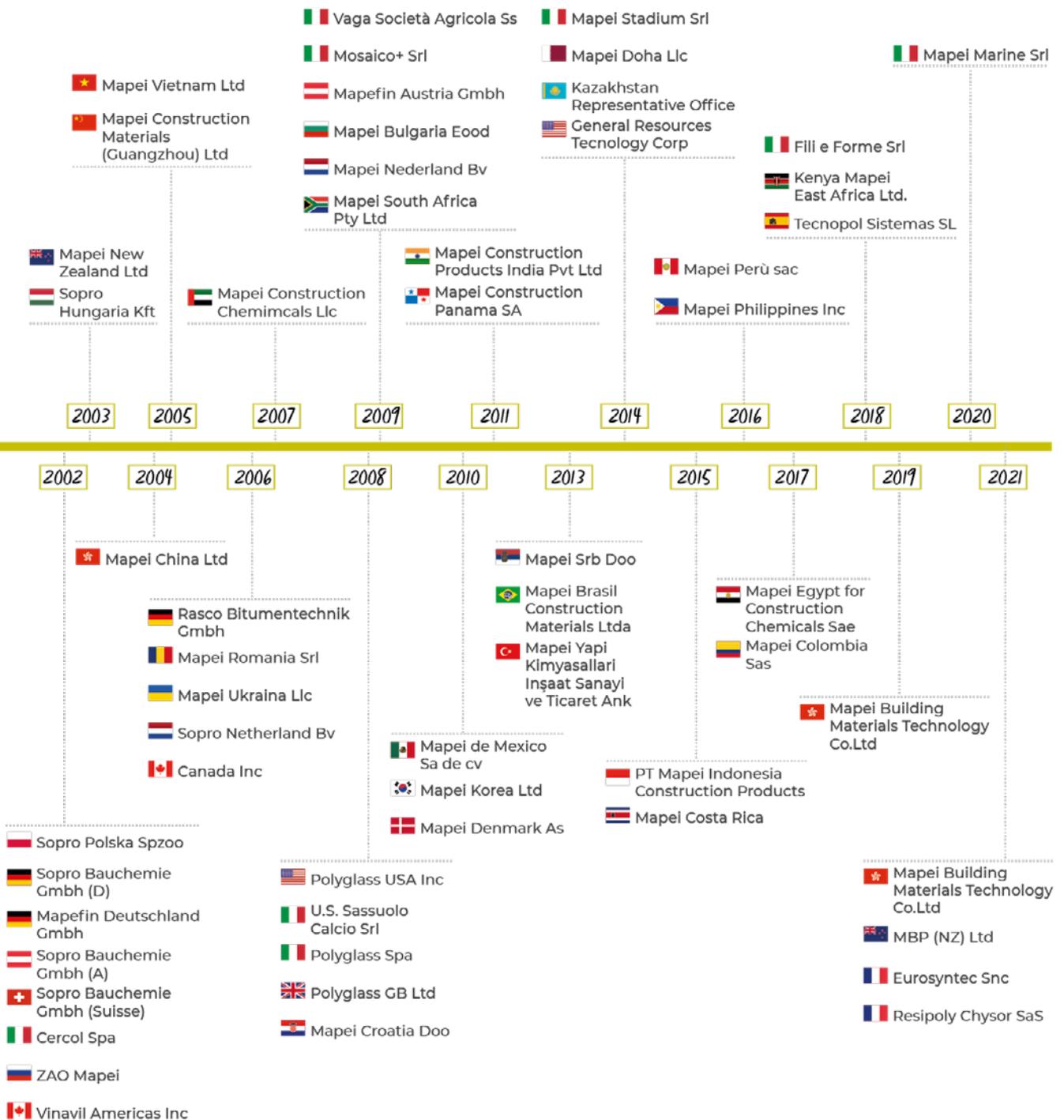
COSTRUIAMO INSIEME UN GRUPPO INTERNAZIONALE

La qualità e l'affidabilità dei prodotti hanno permesso al Gruppo di essere protagonista, nel corso dei decenni, di numerosi progetti e iniziative per lo sviluppo di comunità in tutto il mondo: dalla riqualificazione di edifici iconici, come il Museo **Guggenheim** di New York, il **Teatro alla Scala** di Milano e il

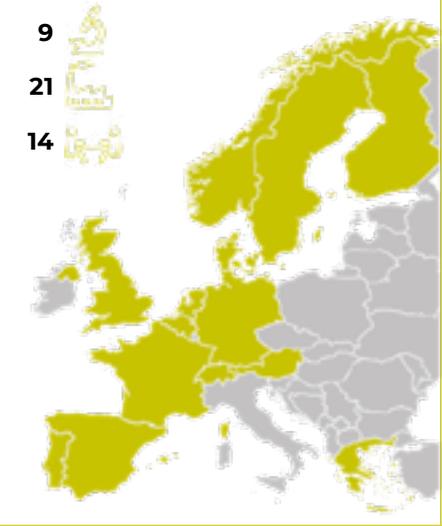
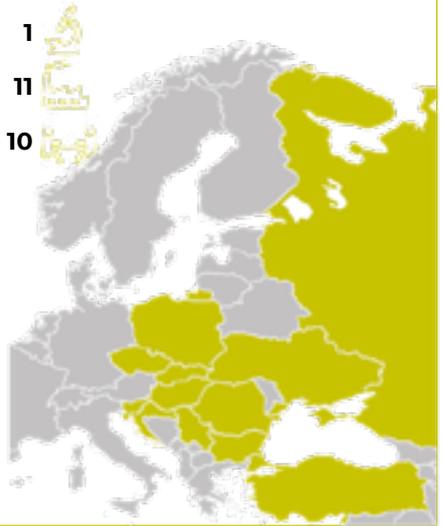
Colosseo di Roma, alla realizzazione di grandi infrastrutture, come il **Canale di Panama**, fino alla partecipazione a interventi avveniristici, come **Arena del Futuro**, innovativo progetto di *green-mobility* guidato dalla A35 Brebemi, in Italia, e basato sulla ricarica elettrica a induzione dinamica.



Spegnendo ottantacinque candeline, Mapei ripercorre la propria storia ma, soprattutto, guarda al futuro, scegliendo di affrontare le nuove sfide con l'impegno, la passione, l'alta specializzazione e la professionalità che hanno sempre contraddistinto l'azienda e le sue persone.



COSTRUIAMO INSIEME UN GRUPPO INTERNAZIONALE

ITALIA	EUROPA OCCIDENTALE	EUROPA ORIENTALE
		
Adesital S.p.A.	Eurosyntec S.n.c.	Gorka Cement Spzoo
Cercol S.p.A.	Lusomapei Sa	Mapei Bulgaria Eood
Immobiliare Industriale Emme Srl **	Mapefin Austria GmbH	Mapei Croatia Doo
Mapei Marine S.r.l.	Mapefin Deutschland GmbH	Mapei Doo
Mapei S.p.A.	Mapei Ab	Mapei Kft
Mapei Stadium S.r.l.	Mapei As	Mapei Polska Spzoo
Mosaico+ S.r.l.	Mapei Benelux Sa	Mapei Romania S.r.l.
Polyglass S.p.A.	Mapei Denmark As	Mapei Sk Sro
Profilpas Spa **	Mapei France Sa	Mapei Srbija Doo
Roll 1937 Srl **	Mapei GmbH (A)	Mapei Sro
Scott 1937 Srl **	Mapei GmbH (D)	Mapei Ukraina Llc
U.S. Sassuolo Calcio S.r.l.	Mapei Hellas Sa	Mapei Yapi Kimyasallari Ins. San. Ve Tic. As
Vaga S.r.l.	Mapei Nederland Bv	Profilpas Czech Sro **
Vaga Società Agricola Ss *	Mapei Oy	Profilpas Polska Sp Zoo **
Vinavil S.p.A.	Mapei Spain Sa	Profilpas Russia Llc **
	Mapei Suisse Sa	Sopro Hungaria Kft
	Mapei UK Ltd	Sopro Polska Spzoo
	Profilpas Deutschland GmbH **	Ao Mapei
	Profilpas Espana Slu **	
	Profilpas France Sarl **	
	Profilpas Portugal Lda **	
	Rasco Bitumentechnik GmbH	
	Resconsult As	
	Resipoly Chrysor Sas	
	Sopro Bauchemie GmbH (A)	
	Sopro Bauchemie GmbH (D)	
	Sopro Nederland Bv	
	Tecnopol de Sistemas SL	



Centri di ricerca



Stabilimenti produttivi

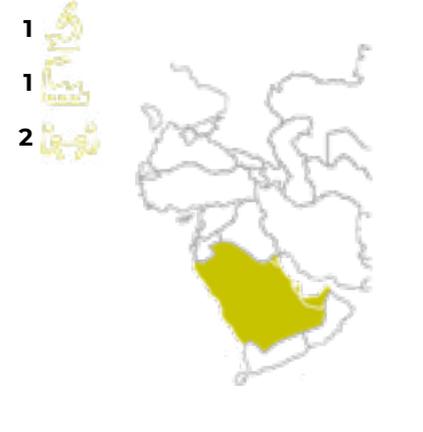
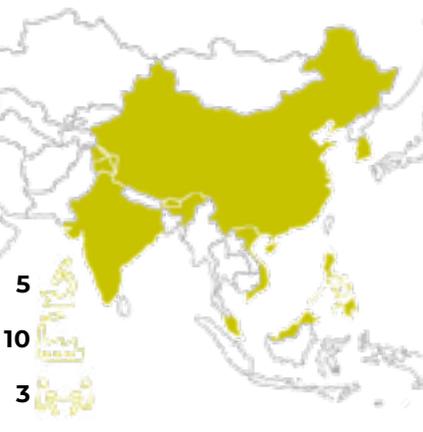
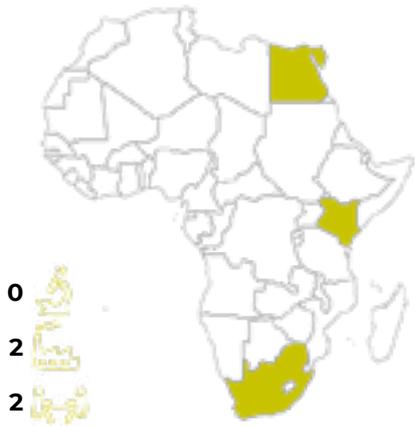


Società commerciali e di servizi

* È esclusa dall'area di consolidamento, data l'irrilevanza, Vaga Società Agricola Ss detenuta al 90%, per il tramite di Vaga Srl, che è valutata al costo.

** La società è inclusa nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio per quanto riguarda i dati economici-finanziari, risulta invece esclusa dalla rendicontazione dei dati ambientali e sociali, in quanto consolidata nella seconda metà del 2022.

*** La società è inclusa nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio per quanto riguarda i dati economici-finanziari, risulta invece esclusa dalla rendicontazione dei dati ambientali e sociali, in quanto divenuta operativa nel corso del 2022.

NORD AMERICA	AMERICA LATINA	MEDIO ORIENTE
		
4307721 Canada Inc	Mapei Argentina Sa	Mapei Construction Chemicals - One Person Company LLC
Gorka Cement US Corp	Mapei Brasil Construction Materials Ltda	Mapei Doha Llc
Mapei Caribe	Mapei Colombia Sas	Mapei Saudia Llc ***
Mapei Corp	Mapei Contruction Chemicals Panama Sa	
Mapei Dominicana Srl	Mapei Costa Rica Sa	ASIA 
Mapei Inc	Mapei Mexico Sa de Cv	
Polyglass Usa Inc	Mapei Perù Sac	
Vinavil Americas Corp	Mapei Venezuela Ca	
Vinavil Americas Inc		
OCEANIA	AFRICA	
		Mapei China Ltd
Mapei Australia Pty Ltd	Mapei East Africa Limited	Mapei Construction Materials Company Ltd (Guangzhou)
Mapei New Zealand Ltd ****	Mapei Egypt for Constr. Chemicals Sae	Mapei Building Materials Technology Co. Ltd (Zhejiang)
MBP	Mapei South Africa Pty Ltd	Mapei Construction Products India Ltd
	Vinavil Egypt for Chemicals Sae	Mapei Far East Pte Ltd
		Mapei Indonesia Construction Products Pt
		Mapei Indonesia Construction Solutions Pt
		Mapei Korea Ltd
		Mapei Malaysia Sdn Bhd
		Mapei Philippines Inc
		Mapei Vietnam Ltd

**** La società è inclusa nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio per quanto riguarda i dati economici-finanziari, risulta invece esclusa dalla rendicontazione dei dati ambientali e sociali, in quanto posta in liquidazione nel maggio 2021.



1.1.1 Governance strutturata

Il Gruppo Mapei è controllato da un azionariato stabile a guida familiare che presiede e costituisce il Consiglio di Amministrazione. La *Governance* della Capogruppo si compone degli organi sociali tradizionali, rappresentati dall'**Assemblea degli Azionisti**, dal **Consiglio di Amministrazione (CdA)** e dal **Collegio Sindacale**. I membri degli Organi di Governo a livello di Gruppo vengono selezionati sulla base delle competenze e dell'esperienza acquisita, valutando potenziali conflitti di interesse e secondo logiche volte a tutelare gli azionisti e a garantire l'assenza di discriminazioni di genere, etnia o età. Il CdA della Capogruppo, organo esecutivo che si riunisce periodicamente ed è responsabile di approvare le strategie organizzative e di sviluppare una politica direzionale, è composto da quattro membri (di cui tre donne e un uomo): gli Amministratori Delegati Veronica e Marco Squinzi, l'Avv. Laura Squinzi (Presidente) e l'Arch. Simona Giorgetta (Consigliere).

Il compito del Collegio Sindacale, organo di controllo e vigilanza nominato da Mapei S.p.A., è invece quello di vigilare sull'osservanza dei principi di corretta amministrazione della Società stessa e delle sue controllate, ciascuna delle quali è dotata di un proprio CdA o di un Amministratore Unico. Il vertice aziendale viene supportato nella gestione operativa dei processi dal **Management della Capogruppo**, che supervisiona l'operato delle consociate del Gruppo. Nei *Board* delle filiali gli azionisti della Capogruppo sono solitamente affiancati anche dai **General Manager** locali al fine di garantire un pieno coinvolgimento e un'adeguata responsabilizzazione degli stessi nelle scelte strategiche ed operative.

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

Il **Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR)** costituisce l'insieme di regole, procedure e strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione ed il monitoraggio dei principali rischi.

Il Gruppo Mapei ritiene che l'efficienza e l'efficacia del SCIGR siano essenziali per condurre le proprie attività in linea con i valori e i principi definiti nel Codice Etico di Gruppo, nonché con i contenuti delle altre *policy* emanate.

A tal proposito, la Direzione Aziendale di Mapei S.p.A. è supportata nel raggiungimento degli obiettivi aziendali dalla Funzione **Corporate Internal Audit** attraverso l'analisi ed il monitoraggio del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi in essere a livello di Gruppo, valutandone l'adeguatezza in termini di efficacia ed efficienza.

Il SCIGR del Gruppo Mapei è costituito dai seguenti livelli di controllo:

- Il primo livello, in capo ai responsabili di funzione/*process owner*, definisce i cosiddetti controlli di linea (insiti nei processi operativi);
- Al secondo livello compete la gestione e il monitoraggio di rischi aziendali tipici (operativi, finanziari, di conformità, di sicurezza, ecc.), nonché la risposta a criteri di segregazione: ad esso fanno capo sia Funzioni a livello di Gruppo come, per esempio, *Corporate Quality Management*, *HSE Corporate*, *Corporate Finance and*

Controlling, sia i corrispettivi referenti locali che operano in ambito Qualità, HSE, Controllo di gestione, etc.;

- Il terzo livello, in capo alla funzione *Corporate Internal Audit*, ha la responsabilità di fornire *assurance* indipendente sull'adeguatezza del disegno e sul funzionamento del SCIGR nel suo complesso, il tutto accompagnato da piani di miglioramento definiti dal *management*.

L'indipendenza e l'autonomia della funzione di *Corporate Internal Audit* sono garantite dalla sua collocazione nell'organigramma, centralizzata e con riporto gerarchico al vertice aziendale, e dall'assenza di un suo coinvolgimento operativo diretto, che contribuisce a non comprometterne l'obiettività di giudizio. In aggiunta, come linea guida delle proprie attività, la Funzione ha definito e adottato un proprio **Codice Deontologico**, conforme a quanto definito dall'*Institute of Internal Auditors*, che richiama i principi di integrità, obiettività, riservatezza e professionalità nello svolgimento delle attività di *Internal Audit*.

Il *Corporate IA* instaura rapporti e scambi informativi con gli organi societari di controllo presenti nelle varie realtà, quali l'Organismo di Vigilanza, il Collegio Sindacale, la Società di Revisione ed ogni altra funzione cui è attribuita una specifica attività di controllo o supervisione in specifici ambiti (es. *HSE, Finance, HR, Legal, Qualità, Operations*, ecc.). Esso opera inoltre indistintamente e trasversalmente su tutte le società del Gruppo, svolgendo un'attività indipendente di supporto e consulenza alle funzioni interessate a livello locale, di singola *Region* o *Corporate*, consentendo la realizzazione di sinergie operative ed assicurando omogeneità nelle attività di controllo.

Il Codice Etico di Gruppo

All'eccellente reputazione a livello globale del Gruppo Mapei, riconosciuto come partner affidabile, solido ed etico, contribuiscono i valori che da sempre guidano l'azienda nelle attività quotidiane e nelle relazioni commerciali, come integrità, trasparenza e lealtà. Operando a livello internazionale e ritenendo che la trasparenza rappresenti un *driver* per il miglioramento dei risultati commerciali, infatti, il Gruppo approccia con serietà e convinzione la responsabilità sociale ed etica a livello globale, come si evince anche dall'adozione di un Codice Etico di Gruppo e di *policy* e regole interne, i cui impegni espressi vengono approvati direttamente dal CdA.

Il **Codice Etico di Gruppo**, in particolare, rappresenta un documento di riferimento che formalizza i valori e i principi che determinano la cultura aziendale e che orientano la condotta dei dipendenti di tutto il mondo nello svolgimento quotidiano delle loro attività. Tale documento è valido per tutte le società del Gruppo Mapei e garantisce una comunicazione trasparente e diretta con i propri *stakeholder*, sia interni che esterni, aiutando a prevenire comportamenti scorretti o non coerenti con le direttive della Società. Il documento delinea l'approccio di Mapei nel mettere in pratica una condotta aziendale sostenibile (concentrata sui valori e sulle responsabilità delle persone), contiene le principali linee guida sui temi di salute, sicurezza e ambiente e stabilisce le regole volte a garantire la piena consapevolezza e applicazione del Codice stesso all'interno di tutte le Società del Gruppo. Ciascuna consociata, infatti, sotto la responsabilità dei singoli *General Manager*, deve garantire l'implementazione e la conformità al Codice, disponibile in tutte le lingue del Gruppo e adattato a livello locale per ottemperare a eventuali requisiti normativi specifici.

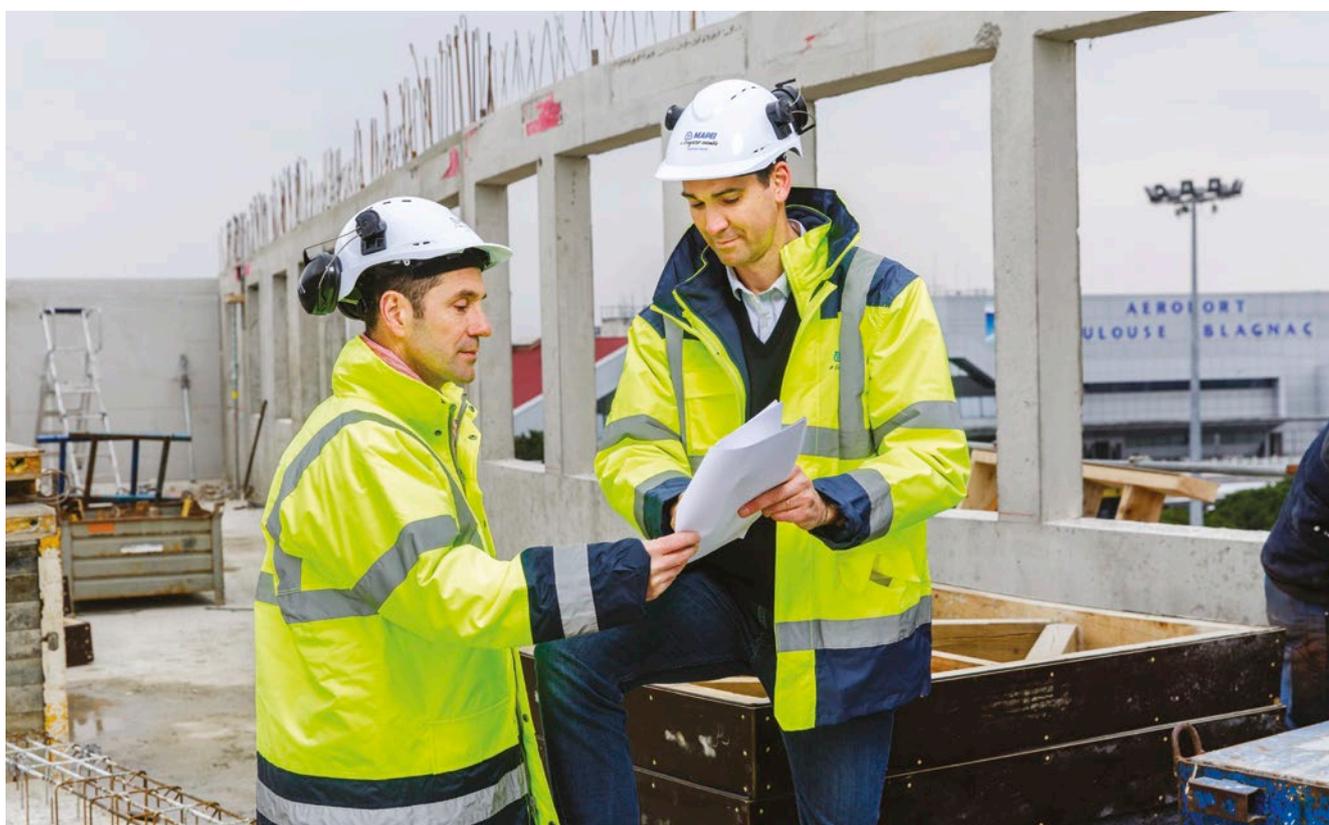


Il Gruppo Mapei si impegna inoltre ad agire con la massima integrità, onestà e correttezza in tutti i rapporti interni ed esterni al Gruppo stesso, nel rispetto di leggi e normative nazionali e internazionali. Particolare attenzione è rivolta al costante rispetto delle normative **anticorruzione** in vigore nei Paesi in cui opera: per rimarcare l'intransigenza del Gruppo di fronte a qualsiasi forma di corruzione, anche all'interno del Codice Etico vengono delineate indicazioni riguardanti sia l'individuazione sia la segnalazione di eventuali comportamenti illeciti. Il Gruppo definisce principi e linee guida per la gestione appropriata delle relazioni tra Mapei ed i propri *stakeholder*, in accordo ai valori fondamentali di trasparenza, integrità e lealtà.

All'interno del Codice Etico, inoltre, si fa esplicito riferimento ad aspetti come i rapporti con i clienti, la gestione dei fornitori, la reputazione dell'Azienda e i suoi rapporti con istituzioni pubbliche e mezzi

di informazione. Una specifica sezione del documento è poi dedicata ai **conflitti di interesse**, dove viene stabilito come tutte le decisioni prese per conto del Gruppo Mapei debbano essere assunte esclusivamente nel migliore interesse per il Gruppo stesso. Per tale motivo, tutti i destinatari del documento devono evitare interessi che potrebbero interferire, anche solo apparentemente, con la loro capacità di prendere decisioni nell'esclusivo interesse dell'azienda. *Per ulteriori approfondimenti si rimanda al Codice Etico, pubblicato sul sito online del Gruppo Mapei.*

Un'ulteriore sezione del Codice Etico è dedicata alle tematiche di **riservatezza e privacy** e formalizza l'impegno del Gruppo nel trattare in conformità con la legge i dati personali e le informazioni riservate eventualmente raccolte. La digitalizzazione dei processi e dei servizi avvenuta nel corso degli anni ha portato a una crescita



significativa del volume di dati gestiti e, di conseguenza, dell'infrastruttura IT. Negli ultimi anni sono stati portati a termine numerosi progetti di aggiornamento e innovazione sia a livello locale che *Corporate* e sono state avviate e portate a termine con successo numerose iniziative volte ad aumentare gli standard di sicurezza: in particolare, il Gruppo Mapei ha progettato e implementato un efficace **sistema di controllo della cybersecurity** per far fronte all'aumento degli attacchi informatici che potrebbero avere conseguenze negative dal punto di vista sia finanziario sia operativo. Un ruolo cruciale nella protezione di tutti i sistemi informatici da qualsiasi potenziale attacco o uso improprio è tuttavia giocato dal comportamento umano, motivo per cui il Gruppo ha erogato e continua a promuovere corsi di formazione dedicati e azioni di sensibilizzazione interna volte a sostenere un cambiamento culturale tra tutte le persone del Gruppo.

Attualmente Mapei sta aggiornando il proprio Codice Etico, sia per riflettere nuove politiche e cambiamenti interni al Gruppo, sia con la finalità di evidenziare maggiormente il forte impegno verso uno sviluppo sostenibile, sottolineando e sviluppando, ad esempio, tematiche relative a diritti umani, *diversity*, rapporti con le comunità locali, cambiamenti climatici ed economia circolare.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Nel contesto italiano, inoltre, il Gruppo ha predisposto uno specifico **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (MOGC, o "Modello 231") ai sensi del D.Lgs. 231/01 per ciascuna consociata⁴ del Gruppo. I Modelli 231 rappresentano un insieme di principi, regole e disposizioni che regolano e controllano la gestione delle attività sensibili,

finalizzato a prevenire la commissione dei reati richiamati dal D.Lgs. 231/2001 e tutelare la Società stessa.

L'adozione di un MOGC (tramite approvazione del CdA) e la sua efficace e costante attuazione rappresentano inoltre un atto di responsabilità sociale di Mapei da cui scaturiscono benefici per tutti i portatori di interesse, quali soci, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alle sorti della società. Per garantire la correttezza e la trasparenza della gestione delle attività societarie ed *in compliance* alla normativa, per ciascuna società italiana in possesso di un Modello 231 è stato nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, avente la responsabilità di supervisionare e monitorare l'effettiva implementazione del MOGC. L'OdV consiste in un organismo pluri-soggettivo, la cui presidenza è affidata a soggetti esterni e in cui è da sempre presente, per tutte le consociate in rappresentanza della Capogruppo, la funzione *Corporate Internal Audit*, che svolge specifiche attività di *assessment* e verifica su attività sensibili a supporto dell'OdV stesso. Tra i compiti dell'OdV vi è quello di riferire alle più alte cariche societarie in merito all'attuazione del Modello, all'emersione di eventuali aspetti critici e alla necessità di interventi modificativi; tali comunicazioni seguono due linee principali: il rapporto diretto agli Amministratori Delegati, che avviene ogni qualvolta l'OdV lo ritenga opportuno, e quello al CdA e al Collegio Sindacale⁵, che avviene invece su base periodica almeno semestrale e presentando una relazione scritta.

⁴ Esclusa la società Mapei Stadium; Mosaico+ ha adottato il proprio MOGC nel mese di marzo 2023.

⁵ Nel corso del 2022 non si segnalano criticità significative.



Il Modello 231 viene periodicamente aggiornato in modo tale da tenere conto di eventuali novità normative, organizzative e operative, nonché di significativi accadimenti aziendali; si segnalano nel corso del 2022 l'aggiornamento del Modello della Mapei S.p.A. e della U.S. Sassuolo Calcio, nonché l'adozione ex-novo da parte di Mapei Marine di un proprio Modello 231.

A seconda delle tematiche e delle tipologie di documenti a supporto (Codice Etico, Modelli 231, *Policies*), gli impegni presi attraverso le politiche implementate dal Gruppo vengono diffusi internamente tramite la intranet aziendale o e-mail dedicate integrate con *induction* e specifici *training* sulle piattaforme *e-learning*. Gli impegni sono comunicati verso l'esterno attraverso il sito web di Gruppo e, ove necessario, disciplinati nei contratti con le terze parti.

Canali Whistleblowing

Per poter offrire a tutti i dipendenti la possibilità di segnalare comportamenti illeciti o comunque non in linea con quanto stabilito nel Codice Etico di Gruppo, è attiva una casella di posta dedicata, gestita direttamente a livello globale dalle funzioni

Corporate Internal Audit e *Corporate HR & Organization*. Per le Società italiane, in *compliance* con la normativa locale è stata inoltre definita un'apposita piattaforma *online* aziendale (c.d. **Portale Whistleblowing**) che permette di effettuare segnalazioni in totale anonimato: tutte quelle pervenute nel portale vengono gestite dagli Organismi di Vigilanza delle Società e dal *Corporate Internal Audit* di Gruppo, che ne verificano l'attendibilità in ottemperanza a quanto definito in un'apposita **Whistleblowing Policy**. In virtù di una recente Direttiva Europea su tale tematica, nel 2022 il Gruppo ha condotto un *assessment* che ha coinvolto tutte le consociate europee, finalizzato alla valutazione degli impatti introdotti da tale novità normativa. A valle di questa analisi è stato avviato un progetto finalizzato alla definizione di un *framework* globale sul *Whistleblowing*, nonché all'adozione di una piattaforma per le segnalazioni univoca per tutte le consociate del Gruppo: il progetto, che ha visto il coinvolgimento delle funzioni *Internal Audit*, *HR* e *Legal*, ambisce a facilitare una gestione uniforme e standardizzata di tale tematica, sempre tenendo in considerazione le peculiarità delle normative nazionali ed in linea con il recente recepimento della Direttiva Europea da parte dei Paesi in cui il Gruppo è presente con le proprie consociate.

1.1.2 Comunicazione trasparente

Per il Gruppo Mapei è di fondamentale importanza mantenere attivo lo scambio di informazioni e il dialogo con i propri *stakeholder*, anche in virtù di una gestione onesta e trasparente delle proprie attività. Tra le diverse modalità di coinvolgimento dei propri portatori di interesse rientra la partecipazione attiva a iniziative e tavoli di discussione legati ai diversi ambiti di interesse

per il Gruppo: con l'obiettivo di continuare a fornire un solido contributo ai settori della chimica e dell'edilizia, ad esempio, il Gruppo aderisce a molteplici **Associazioni di Categoria** ed enti nazionali ed internazionali.

A dimostrazione dell'importanza della trasparenza come caposaldo dell'agire aziendale, Mapei pubblica regolarmente sul



proprio sito aziendale le schede tecniche, le schede di sicurezza e le dichiarazioni di prestazione di ognuno dei suoi prodotti, all'interno delle quali sono richiamate le caratteristiche, le modalità di applicazione e i possibili fattori di pericolosità riscontrabili in fase di utilizzo. Inoltre, i potenziali impatti ambientali legati alle fasi di produzione sono descritti, attraverso una serie di indicatori quali la quantità di CO₂ emessa o il *Global Warming Potential (GWP)*⁶, nelle

Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (*Environmental Product Declaration – EPD*), anch'esse reperibili *online*.

In aggiunta alla pubblicazione annuale del Bilancio Consolidato di Esercizio e del Bilancio di Sostenibilità, le modalità con cui il Gruppo sceglie di comunicare in modo diretto e tempestivo con i propri clienti e *stakeholder* sono varie: oltre a **siti web**, **social network**, **Mapei App** e **pubblicità** sui principali mezzi di comunicazione, Mapei pubblica **newsletter** mensili e la rivista “**Realtà Mapei**”, disponibile anche in lingua inglese nella versione “Realtà Mapei International” e in 14 differenti versioni locali. Inoltre, al passo con i tempi e per agevolare una trasmissione delle informazioni il più immediata possibile, il Gruppo sceglie di comunicare prevalentemente in modalità digitale.

⁶ Potenziale di riscaldamento globale di un gas ad effetto serra rispetto a quello della CO₂, caratterizzata da un GWP pari a 1. Il GWP rappresenta una misura della quantità di energia che le emissioni di una tonnellata di un gas serra assorbono in un determinato intervallo di tempo rispetto alle emissioni di una tonnellata di CO₂.

1.1.3 La catena del valore

Grazie alla radicata strategia di internazionalizzazione, il Gruppo Mapei opera in tutti i maggiori mercati a livello mondiale, con una presenza capillare che gli permette di fornire soluzioni adatte alle esigenze locali e tenere sotto controllo i costi di produzione e trasporto.

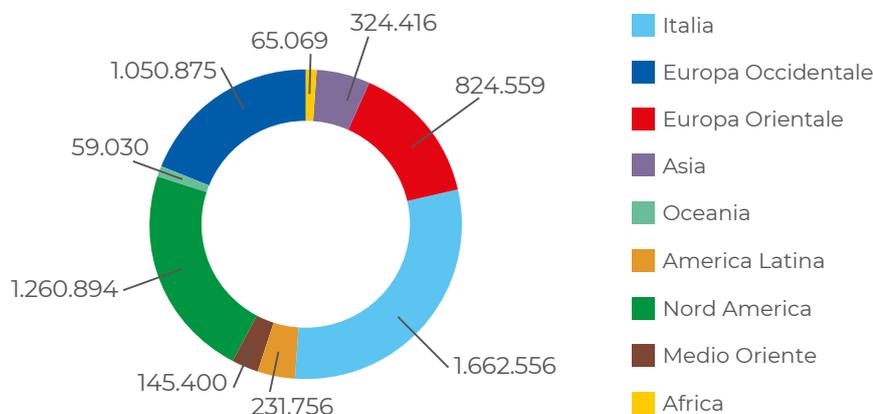
Una filiera produttiva di qualità

Il successo di Mapei nasce anche dall'impostazione del proprio ciclo produttivo che, grazie a un portafoglio di consociate ampio e differenziato, si configura come una vera e propria **filiera integrata**, a monte sulle **materie prime strategiche** e a valle con l'offerta di una **gamma eterogenea di più di 6.000 prodotti e soluzioni**. Parte attiva di questa filiera sono le consociate acquisite nel corso degli anni, a partire da Gorka Cement in Polonia (cementeria), Rasco Bitumentech in Germania (produttrice di materiali bituminosi), Vinavil (fornitore

strategico che opera in molteplici settori, come quello alimentare, tessile e del legno), Polyglass (attiva nel settore della produzione e vendita di membrane autoadesive e impermeabilizzanti e manti sintetici di copertura), Tecnopol de Sistemas in Spagna (operativa nella formulazione e produzione di membrane liquide impermeabilizzanti), l'italiana Vaga (un'industria estrattiva di sabbia pregiata che fornisce aggregante di qualità), fino ad arrivare agli ultimi ingressi nel mondo Mapei, avvenuti nel 2021 e 2022: la società francese Resipoly con la sua controllata Eurosyntec (specializzate nella progettazione, produzione e applicazione di soluzioni a base di resina sintetica per la pavimentazione, l'impermeabilizzazione e la protezione delle superfici) e il Gruppo Profilpas⁷ (multinazionale specializzata nella produzione e vendita di profili per pavimenti e rivestimenti e complementi di posa).

⁷ Il Gruppo Profilpas è escluso dal perimetro di rendicontazione del presente documento in quanto società acquisita dal Gruppo Mapei nel mese di settembre 2022.

Produzione per area geografica (ton)



La **produzione** complessiva raggiunta nel corso del 2022 dagli stabilimenti delle consociate del Gruppo si è attestata intorno a **5,6 milioni di tonnellate**, in linea con i valori registrati nel 2021; a livello geografico, la *region* in cui si registra una produzione maggiore è l'**Italia**, che con circa 1,7 milioni di tonnellate prodotte nel 2022 contribuisce al 30% della produzione complessiva del Gruppo.

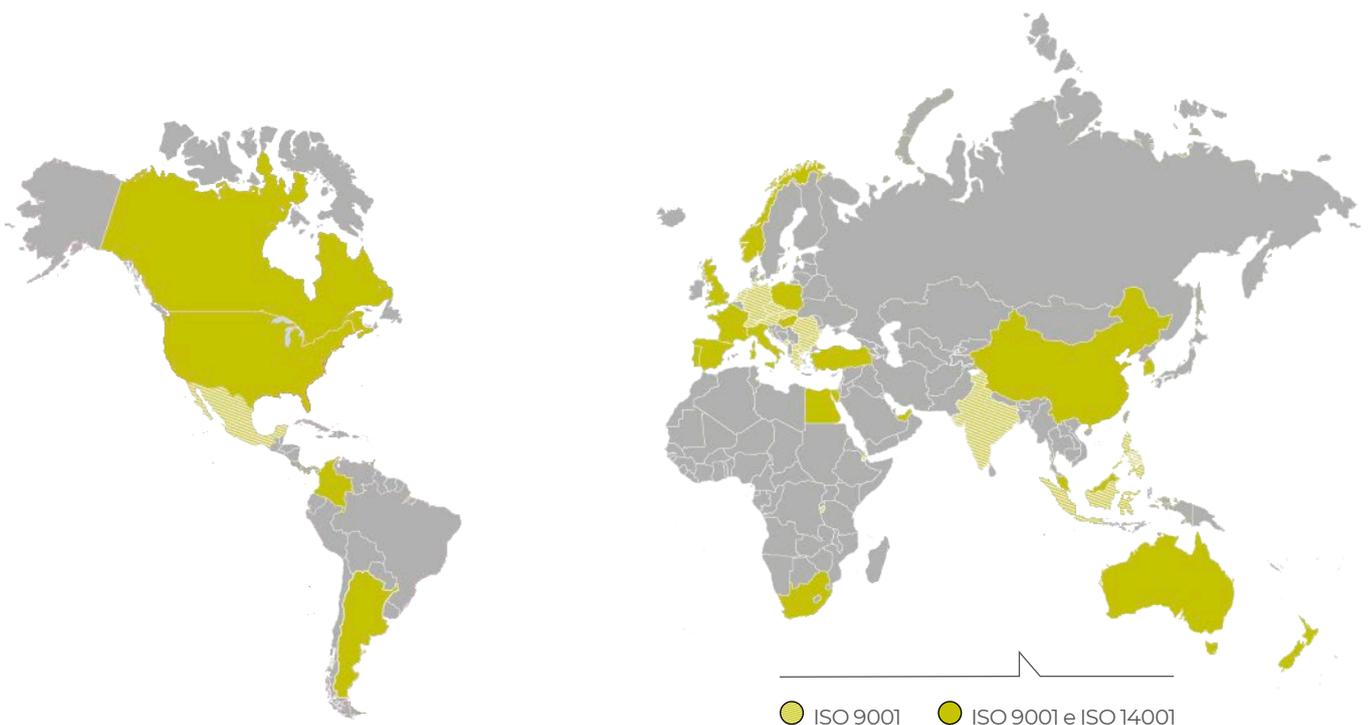
La funzione *Corporate Quality Management*, in sinergia con la funzione *Corporate HSE*, coordina e supporta a livello globale le filiali nell'implementazione dei sistemi di gestione e nel miglioramento dei processi aziendali: tra le attività condotte nel corso del 2022 si segnala, in un'ottica di semplificazione, l'avvio di uno specifico percorso di analisi, mappatura e informatizzazione di molteplici processi aziendali, volto ad aumentare la tempestività di risposta delle società del

Gruppo alle nuove esigenze di mercato. Sempre nel 2022 sono poi proseguite le attività di aggiornamento e pubblicazione delle procedure Corporate, con l'obiettivo di favorirne l'implementazione nelle varie consociate, e il "*gap-assessment*" volto ad allineare i processi locali a quelli *Corporate*.

Inoltre, si evidenzia come una rete strutturata di **laboratori CQ (Controllo Qualità)** dislocati presso le realtà produttive del Gruppo consenta un controllo di qualità costante, che parte dalla materia prima in ingresso e arriva fino al confezionamento del prodotto venduto.

Per ridurre invece gli impatti ambientali del proprio processo produttivo e massimizzare, al contempo, l'efficienza di quest'ultimo, nel corso degli anni il Gruppo ha adottato e certificato fondamentali **sistemi di gestione** nel campo della qualità (**ISO 9001**), della

Geografia delle certificazioni ISO 9001 e ISO 14001



salute e sicurezza (**ISO 45001**) e ambientale (**ISO 14001**). In continuità con l'anno precedente, nel 2022 è proseguito il progetto di ottimizzazione e razionalizzazione degli enti di certificazione ISO che, passando da un impiego di enti locali a istituti già utilizzati a livello di Gruppo, ha come obiettivo finale quello di omogeneizzare l'approccio del processo di audit di terze parti.

In campo ambientale gli stabilimenti del Gruppo attualmente certificati secondo la ISO 14001 sono 54⁸, pari al 65% di tutti gli stabilimenti produttivi. Nel corso del 2022 sono state completate le certificazioni ISO 14001 per i siti produttivi di **Mapei Yapi** (Turchia), **Mapei Polska** e **Mapei Corp** (per i siti di **West Chicago** e **Dalton G5** in Nord America). Risultano ad oggi in fase di certificazione **Mapei Construction Products India, Vaga** e le **società tedesche**⁹ del Gruppo.

Per quanto riguarda la qualità ad oggi le società del Gruppo dotate di un sistema di gestione certificato ISO 9001 sono 48, situate per la maggior parte in Europa (29, di cui 8 in Italia); quelle certificate tra Nord e Sud America sono 7, mentre sono complessivamente 12 quelle situate tra Asia, Australia e Africa. Nel corso del 2022 è stato completato l'iter di certificazione delle consociate **Mapei Mexico** e **Mapei Indonesia Construction Products**, mentre è in fase di realizzazione l'implementazione del Sistema di Gestione Qualità nelle società **Mapei Philippines, Mosaico+, Tecnopol de Sistemas** e in due nuovi stabilimenti in Nord America.

Le strategie di approvvigionamento

A completamento del portafoglio di consociate che costituisce la filiera integrata, il Gruppo dispone di una fitta rete di fornitori, distribuiti in tutto il mondo.

Sebbene il Gruppo persegua una strategia di internazionalizzazione, rimane intenzionato a favorire per quanto possibile un **approvvigionamento locale**, sia per incoraggiare la creazione di valore per il territorio circostante, sia per facilitare l'eventuale necessità di interventi tempestivi ed efficienti, ottimizzando la gestione complessiva del processo produttivo, riducendone al contempo i costi e gli impatti ambientali.

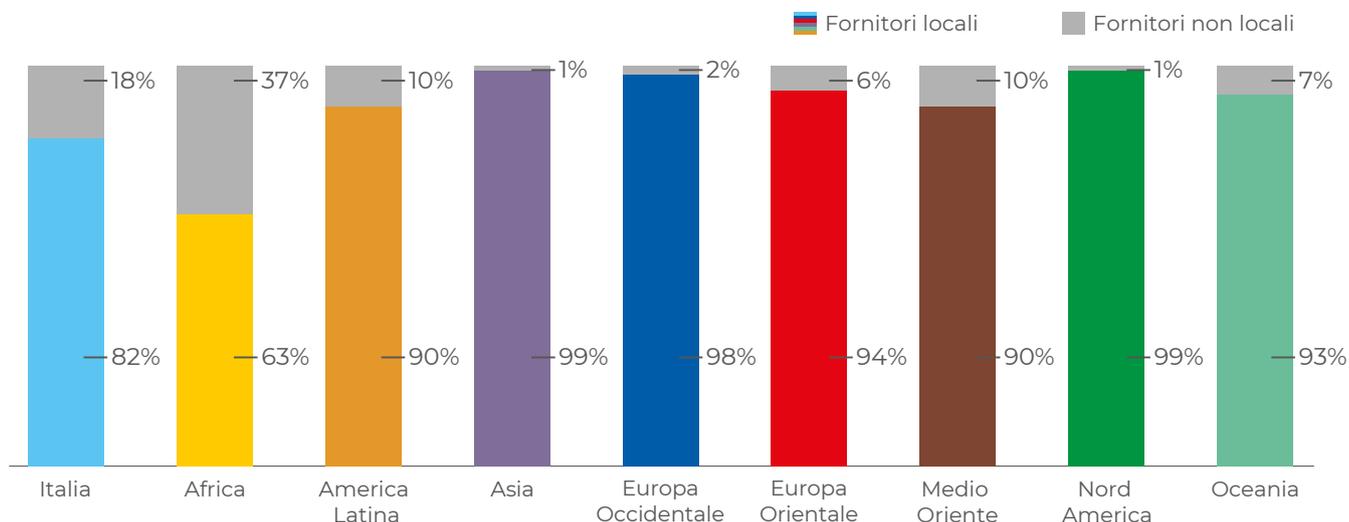
A livello di Gruppo, la percentuale di spesa verso fornitori locali¹⁰ nel 2022 risulta pari al 73%, in linea con l'anno precedente. In termini di peso dei materiali acquistati, tale percentuale cresce ulteriormente; registrando un valore di peso acquistato localmente pari al 93%. Nello specifico, a livello di singola *region*, le quote di volume di acquistato risultano suddivise nelle percentuali riportate nel grafico seguente:

⁸ Dal conteggio è escluso lo stabilimento di Kutno (Polonia) della Profilpas Polska, in possesso di un Sistema di Gestione ambientale certificato ISO 14001 ma non incluso nel perimetro di rendicontazione del presente documento in quanto società acquisita dal Gruppo Mapei nel mese di settembre 2022.

⁹ Mapei Germany, Rasco Bitumenttechnik e Sopro Bauchemie.

¹⁰ Con fornitori locali si intendono i fornitori localizzati nella stessa area geografica delle consociate di riferimento (Italia, Europa orientale, Europa occidentale, Nord America e America Latina, Medio Oriente, Asia, Oceania e Africa).

Distribuzione geografica dei fornitori di materiali* per volume acquistato (MP, PKG e PFA)



*Con materiali si intende: materie prime (MP), materiali per il packaging (PKG) e prodotti finiti d'acquisto (PFA).

Con l'obiettivo di definire una politica comune a livello di Gruppo rispetto alle modalità di **qualifica e valutazione dei fornitori**, la funzione *Corporate Purchasing* sta finalizzando la definizione di linee guida comuni e applicabili a tutte le società del Gruppo: l'obiettivo è quello di introdurre una *checklist* di valutazione contenente una sezione dedicata agli aspetti di sostenibilità, da verificare in occasione degli *audit* (*on site* e da remoto) condotti presso i siti di attività dei fornitori. Attualmente, nell'attesa di un sistema unificato, le consociate adottano procedure proprie di qualifica e valutazione dei fornitori, customizzate in base alle specifiche realtà locali.

Complessivamente, dei 964 nuovi fornitori di materie prime, packaging e prodotti finiti d'acquisto attivati nel 2022 dalle società del Gruppo, circa il 40% è stato selezionato tramite un processo di qualifica formalizzato che ha tenuto conto anche di aspetti qualitativi volontari riferibili a tematiche ambientali e sociali, come, per esempio, il

fatto di essere in possesso di certificazioni ISO o di specifiche politiche in tali ambiti.

A livello di approvvigionamento, nonostante un complessivo allentamento delle restrizioni legate alla pandemia, il 2022 ha rappresentato un anno caratterizzato da numerose sfide, complice lo scoppio del conflitto russo-ucraino che ha inciso sulla disponibilità e sui costi di materie prime, packaging e prodotti finiti d'acquisto. Nonostante ciò, l'esperienza consolidata nel proprio settore di *business*, i solidi rapporti costruiti nel tempo con fornitori e partner strategici e, dove necessario, l'applicazione di una strategia di diversificazione delle forniture, hanno permesso al Gruppo Mapei di non subire interruzioni significative lungo la propria catena di fornitura, riuscendo ad adattarsi in maniera **dinamica** agli imprevisti e garantendo sempre la regolarità della produzione e delle consegne dei prodotti finiti ai clienti.



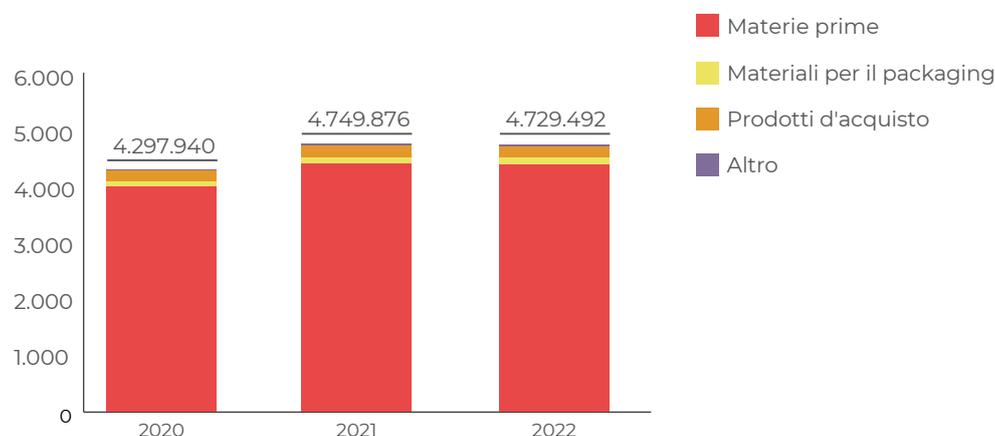
La funzione *Corporate Purchasing* si occupa delle attività legate all'acquisto di materie prime, packaging e di prodotti finiti d'acquisto, definendo processi e procedure validi a livello globale e coordinando centralmente il lavoro dei team locali, supportandoli nelle attività quotidiane. Le linee guida principali condivise con le singole consociate sono formalizzate all'interno di due **procedure** apposite: la prima regola l'acquisto dei cosiddetti "materiali a stock", ovvero materie prime, packaging e prodotti finiti d'acquisto, mentre la seconda fa riferimento all'acquisto di servizi e ulteriori tipologie di materiale, differenti da quelle citate in precedenza. Per l'acquisto di beni e servizi, le consociate possono fare affidamento su un **sistema gestionale** (sul quale è in corso un progetto di migrazione di tutte le consociate del Gruppo). Il processo degli acquisti viene mappato per ogni consociata con due "strumenti":

- **le matrici di responsabilità**, al cui interno vengono identificati Ruoli e Responsabilità in base al principio di segregazione degli stessi;

- la cosiddetta "**delegation of authority**", che stabilisce deleghe e limiti di spesa per ciascuna categoria di acquisto, autorizzati dai board delle singole società del Gruppo.

A causa delle difficoltà riscontrate nel corso dell'anno nel reperimento delle materie prime, l'acquisto di materiali in ingresso è diminuito, coerentemente con la produzione, di circa il 3% rispetto al 2021, raggiungendo un valore pari a 4,7 milioni di tonnellate circa, composte per il 93% da materie prime (risorse naturali per la trasformazione in prodotti e servizi), per il 4% da **prodotti finiti d'acquisto** e per il 3% da **materiali per il packaging**.

Consumo di materiali (ton)



I clienti finali

Grazie all'elevata qualità delle materie prime utilizzate e all'eterogeneità dei prodotti offerti, il Gruppo Mapei ha saputo costruirsi una base di clienti solida e in continua espansione, che si può dividere principalmente in due macrocategorie:

- i **clienti diretti**, ossia i rivenditori di materiali per l'edilizia, di rivestimenti in ceramica, resilianti e legno, nonché imprese di costruzione, confezionatori e prefabbricatori di manufatti in calcestruzzo, cementerie e imprese industriali e di costruzione specializzate nella realizzazione di grandi opere;

- i **clienti indiretti**, che comprendono gli applicatori e le imprese di costruzione che acquistano i prodotti dai rivenditori per utilizzarli nella loro attività, i fruitori (proprietari o utilizzatori del bene) che commissionano l'esecuzione del lavoro richiedendo prodotti Mapei e i progettisti, che definiscono le modalità di intervento e prevedono nei capitolati i prodotti da impiegare.

Considerati i settori altamente specializzati in cui Mapei opera e le esigenze diversificate dei suoi clienti, la sfida che ogni giorno il Gruppo si pone è quella di offrire costantemente sul mercato prodotti che siano versatili e sicuri.



Edificio residenziale Sapphire
Berlino, Germania



1.2 Il nostro percorso verso un futuro sostenibile

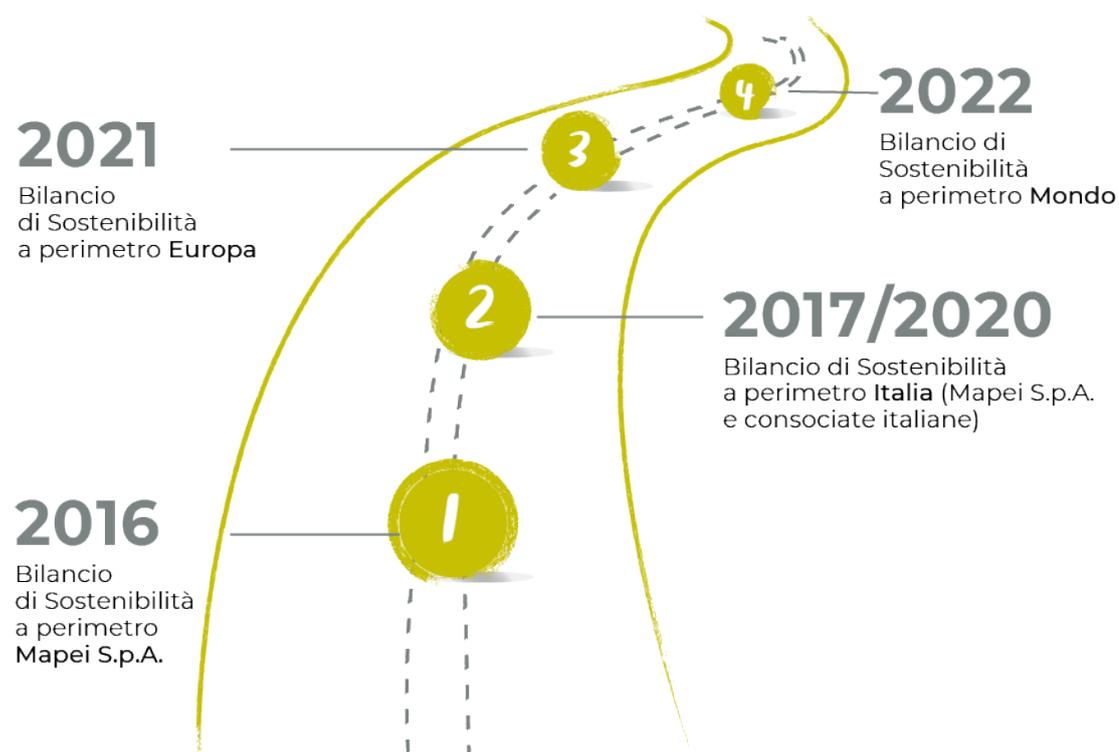
Il Gruppo Mapei ha inaugurato il suo percorso nella reportistica di sostenibilità nel 2017 con la pubblicazione del suo primo **Bilancio di Sostenibilità** volontario (dati **2016**) a perimetro Mapei S.p.A.. Gli obiettivi principali che Mapei ogni anno si prefissa in questo cammino sono quelli di instaurare una comunicazione diretta e trasparente con i propri *stakeholder*, fornendo una rappresentazione veritiera dei propri valori e delle proprie *performance* ambientali, sociali ed economiche e sviluppando quindi una visione completa e un presidio sempre più capillare dei propri impatti in ambito di sostenibilità.

Nel 2018, e per i successivi tre anni, Mapei ha allargato e consolidato il perimetro del Bilancio di Sostenibilità a tutte le **consociate italiane del Gruppo** attive nel suo *core business*

(“azienda chimica per l’edilizia”), per arrivare nel 2022 a coprire, oltre alla Mapei S.p.A., anche tutte le **consociate europee** (dati **2021**).

Posando un’ulteriore pietra miliare lungo il proprio percorso di rendicontazione, Mapei presenta quest’anno il **primo Bilancio di Sostenibilità a perimetro Mondo**, che comprende quindi tutte le consociate del Gruppo consolidate integralmente. All’interno del documento si fa riferimento a tale perimetro complessivo attraverso la dicitura “Mapei”, “Gruppo” o “Gruppo Mapei”.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Mapei è redatto secondo i nuovi **GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards 2021**, e si propone di raccontare ed analizzare i principali aspetti legati alle tematiche sociali, ambientali



ed economiche che hanno caratterizzato la realtà aziendale a livello globale, ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nel triennio di riferimento. Le attività di impostazione e redazione del documento sono state costantemente

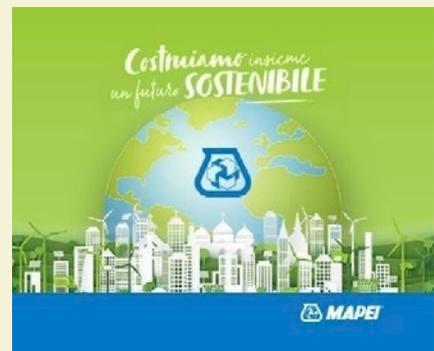
seguite da un gruppo di lavoro comprendente il top management e numerose funzioni aziendali, che hanno collaborato al progetto fornendo attivamente il loro contributo per i rispettivi ambiti di competenza.

MAPEI TRA I LEADER DELLA SOSTENIBILITÀ 2022

Nel 2022 Mapei si è nuovamente aggiudicata un importante riconoscimento, rientrando nell'elenco delle 200 aziende italiane più attente alla salute e all'ambiente.

Statista, società leader delle ricerche di mercato e delle analisi di dati aziendali, in collaborazione con il Sole 24 Ore, ha esaminato i bilanci di oltre 450 aziende in Italia, vagliando oltre 43 indicatori di prestazione rappresentativi della responsabilità sociale d'impresa (*Corporate Social Responsibility*), al fine di identificare le più virtuose rispetto ai tre macro-temi della Sostenibilità: economia, ambiente e sociale.

Nello specifico, alcuni degli indicatori vagliati sono le emissioni di CO₂ e il consumo energetico (categoria ambiente), la percentuale di donne del consiglio di amministrazione (categoria sociale) e la stabilità finanziaria e gli investimenti in ricerca e sviluppo (categoria economica).



1.2.1 L'analisi di materialità

In accordo con quanto stabilito dai nuovi *GRI Standards 2021*, il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità del Gruppo Mapei e la conseguente individuazione dei **temi materiali** si è strutturato in tre fasi:

1. Comprensione del **contesto** in cui opera il Gruppo Mapei e **identificazione degli impatti** attuali e potenziali, negativi e positivi che il Gruppo ha sull'ambiente, le persone (inclusi i diritti umani) e l'economia lungo tutta la propria catena del valore;
2. **Valutazione della rilevanza** degli impatti e loro **prioritizzazione**;

3. **Identificazione dei temi materiali**

associati agli impatti identificati negli step precedenti.

In particolare, è stata inizialmente condotta un'analisi *desk* delle attività del Gruppo e delle sue relazioni commerciali e finalizzata alla raccolta di informazioni utili all'identificazione degli impatti generati (o potenzialmente provocati) dal Gruppo e dalla sua catena del valore verso l'esterno, con particolare riferimento all'ambiente, alle persone e all'economia. Sono stati dunque analizzati i principali riferimenti normativi, i trend di sostenibilità globali e del settore chimico-



edilizio, la reportistica di sostenibilità di aziende che operano nel settore del Gruppo e report e articoli pubblicati sui media relativi al Gruppo Mapei. Grazie a tali analisi è stato possibile identificare **21 impatti** positivi o negativi, che il Gruppo ha o potrebbe avere lungo la propria *value chain*¹¹.

A seguire, è stata determinata la rilevanza degli impatti, attraverso un'analisi distinta in base alla loro tipologia. In particolare, la rilevanza di un impatto negativo effettivo è stata determinata dalla sua severità, mentre quella di un impatto negativo potenziale ha tenuto conto non solo della sua severità ma anche della sua probabilità di accadimento. Per determinare la severità di ciascun impatto sono state analizzate le seguenti variabili, in accordo con quanto previsto dal GRI:

- *Scala*: gravità dell'impatto;
- *Ambito*: diffusione dell'impatto lungo la catena del valore del Gruppo;
- *Caratteristiche di irrimediabilità*: difficoltà nel rimediare al danno causato.

La severità di un impatto positivo è stata invece determinata tenendo conto solo dei parametri *scala* e *ambito*, oltre alla probabilità nel caso di impatti potenziali.

Severità e, dove applicabile, probabilità di accadimento hanno portato alla definizione della rilevanza di ciascun impatto. Tutti gli impatti la cui rilevanza è risultata moderata o alta, e quindi superiore ad una specifica soglia di materialità identificata, sono stati raggruppati tra loro al fine di definire la **lista dei temi materiali ad essi associati**, sottoposta in seguito all'approvazione delle

prime linee aziendali e degli Amministratori Delegati.

Nella tabella accanto vengono riportate le tematiche emerse come materiali lungo la catena del valore del Gruppo e le relative modalità di gestione di Mapei. Si segnala che, a seguito delle analisi effettuate in accordo con la nuova metodologia GRI, sono state confermate le tematiche emerse come materiali lo scorso anno ad eccezione delle seguenti principali novità, emerse anche alla luce dell'estensione del perimetro di rendicontazione a livello mondo: *Gestione della risorsa idrica, Rispetto e tutela dei diritti umani e Tutela del suolo e della biodiversità*.

¹¹ La responsabilità della gestione degli impatti che il Gruppo ha su economia, ambiente e persone è in capo ai vertici aziendali.

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI ASSOCIATI	AREA
Attenzione al dipendente e al suo sviluppo professionale	Il Gruppo Mapei crede fortemente nell'importanza della formazione e dello sviluppo professionale dei propri dipendenti, testimoniata dalla numerosità e dall'ampia varietà di corsi organizzati annualmente, sia in presenza sia attraverso piattaforme di e-learning. Il Gruppo, inoltre, attraverso il confronto periodico con le rappresentanze sindacali e le numerose iniziative messe in campo, genera un impatto positivo sulle proprie persone in termini di benessere, garantendo misure di welfare e un giusto equilibrio tra sfera lavorativa e personale, assicurando a tutti un luogo di lavoro accogliente e stimolante.	Sociale
Consumo di materie prime	Il settore chimico-edilizio utilizza elevate quantità di materie prime, il cui sfruttamento contribuisce a ridurre la disponibilità complessiva. Per mitigare tale impatto, Mapei da sempre adotta un approccio di economia circolare, impegnandosi a ridurre il consumo di materie prime vergini e ad utilizzare una maggiore quantità di materiali riciclati in ingresso alla propria attività produttiva.	Ambiente
Creazione e distribuzione di valore economico sul territorio e verso le comunità locali, incluse le sponsorizzazioni	Il Gruppo Mapei fornisce un contributo attivo e positivo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera, mantenendo vivo il proprio legame con il territorio, anche attraverso l'organizzazione e la sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali, sportivi e di solidarietà.	Sociale / Governance
Efficientamento energetico e contrasto al cambiamento climatico	Le attività del settore chimico-edilizio sono tipicamente energivore: ciò comporta l'emissione di gas climalteranti, principali responsabili del cambiamento climatico. Per mitigare il proprio impatto in tale ambito, oltre alla definizione di una Politica QHSE globale, contenente una serie di linee guida per la riduzione e l'ottimizzazione dei consumi energetici, il Gruppo Mapei attua regolarmente interventi di efficientamento energetico in tutti i propri siti produttivi. A questi si aggiungono la ricerca di nuove soluzioni a basso impatto sul clima e il monitoraggio costante tramite la metodologia LCA (Life Cycle Assessment).	Ambiente
Emissioni in atmosfera	Nell'industria chimica, le attività produttive generano emissioni in atmosfera di inquinanti (es. NOx, polveri e VOC) dannosi sia per l'ambiente sia per la salute dell'uomo e degli altri organismi viventi. Per mitigare tale impatto, tutti gli stabilimenti del Gruppo operano in conformità a standard interni e a quanto previsto dalle normative locali, laddove presenti, impegnandosi nella conduzione di periodiche attività di monitoraggio.	Ambiente / Sociale
Gestione responsabile della catena di fornitura	Attraverso la selezione e la valutazione dei propri fornitori basate su criteri ambientali e sociali, un'azienda può contribuire allo sviluppo di una supply chain sostenibile. Ad oggi, ciascuna consociata del Gruppo Mapei adotta procedure di qualifica e valutazione dei fornitori customizzate in base alle realtà specifiche, ma il Gruppo sta lavorando alla definizione di linee guida comuni a tutte le filiali che prevedano nelle checklist di valutazione una sezione dedicata agli aspetti di sostenibilità.	Ambiente / Sociale / Governance
Gestione dei rifiuti	I processi produttivi e lo smaltimento dei prodotti una volta giunti a fine vita causano la generazione di rifiuti che, se non sottoposti a riciclo/riutilizzo/recupero ma inviati in discarica, comportano l'occupazione e l'inquinamento del suolo. Per ridurre tale impatto, il Gruppo Mapei presta grande attenzione all'efficientamento della gestione dei rifiuti prediligendo, ad esempio, attività di recupero e riutilizzo, promuovendo la circolarità dei materiali.	Ambiente



TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI ASSOCIATI	AREA
Gestione della risorsa idrica	La gestione delle attività di prelievo e consumo idrico lungo la catena del valore, specialmente se avviene in aree soggette a stress idrico, se non condotta in maniera responsabile influisce sulla disponibilità sempre più limitata di tale risorsa. All'interno del Gruppo Mapei, i prelievi idrici, legati principalmente ad usi civili e alle attività produttive di una singola consociata, sono prevalentemente effettuati tramite pozzi, modalità di approvvigionamento caratterizzata da impatti inferiori sugli ecosistemi rispetto ad uno scenario alternativo di prelievo da corpo idrico superficiale.	Ambiente
Pari opportunità e diversità	L'adozione, così come descritto anche dal Codice Etico, di un trattamento equo da parte di Mapei verso tutte le persone sia nella fase di assunzione che durante i percorsi di crescita professionale, mitiga il rischio di generare episodi discriminatori di qualunque tipologia (genere, età, religione, opinione politica, origine etnica, ecc.).	Sociale
Rispetto e tutela dei diritti umani	Un presidio non adeguato delle condizioni di lavoro in essere lungo l'intera catena del valore potrebbe causare impatti negativi sulle persone e una violazione dei loro diritti fondamentali. Per mitigare tale rischio, Mapei ha definito nel Codice Etico di Gruppo: i valori e i principi aziendali che guidano tutte le relazioni all'interno e all'esterno del Gruppo stesso.	Sociale / Governance
Salute e sicurezza sul lavoro	L'adozione di una Politica QHSE globale e di procedure volte alla salvaguardia della salute e della sicurezza delle persone lungo tutta la propria catena del valore risponde alla volontà del Gruppo Mapei di creare una cultura della sicurezza efficace, che permetta di prevenire il verificarsi di eventi infortunistici e di danni alla salute di dipendenti e collaboratori. Inoltre, numerosi siti produttivi del Gruppo sono in possesso di un modello di gestione certificato ISO 45001 ed è in programma di certificarne altri.	Sociale
Sviluppo innovativo di prodotti e tecnologie per abilitare una maggiore sostenibilità nel settore edilizio	Grazie alle proprie attività di R&D e alla collaborazione con la comunità scientifica, il Gruppo Mapei offre soluzioni di qualità caratterizzate da durabilità e circolarità, in grado di aumentare le prestazioni energetiche degli edifici, ridurre gli impatti ambientali delle strutture in cui vengono applicate e garantire il comfort e la sicurezza delle persone al loro interno e degli applicatori che ne fanno uso.	Ambiente/ Sociale
Tutela del suolo e della biodiversità	Lo sfruttamento di materie prime, la presenza di insediamenti produttivi e la realizzazione di strutture edili influiscono negativamente sulla diversità degli ecosistemi naturali, nonché sulle specie animali e vegetali che li abitano. Consapevole dei propri impatti sugli ecosistemi, attraverso la metodologia LCA il Gruppo Mapei si impegna attivamente a misurare gli effetti ambientali dei propri prodotti, inclusi i potenziali di eutrofizzazione e di acidificazione.	Ambiente

Nella gestione dei propri impatti significativi, il Gruppo Mapei si ispira agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile, definiti nel 2015 dalle Nazioni Unite con l'approvazione dell'Agenda 2030. Gli SDGs (*Sustainable Development Goals*) si compongono di 17 obiettivi e 169 sotto-obiettivi che delineano traguardi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo sostenibile, come la lotta alla povertà, la promozione della pace e il contrasto al cambiamento climatico.

Fedele ai propri valori e conscia del proprio ruolo in questa sfida globale, Mapei risponde attivamente alla *call to action*, identificando sei obiettivi attraverso le cui attività sente di poter contribuire in modo significativo, in linea con i temi materiali identificati dal Gruppo: **SDG 3**, **SDG 4**, **SDG 9**, **SDG 11**, **SDG 12** e **SDG 13**.



Per poter perseguire i propri obiettivi aziendali, per il Gruppo è di fondamentale importanza tenere in considerazione le **aspettative dei propri portatori di interesse**, identificati come quei soggetti che possono influenzare le attività del Gruppo e/o che a loro volta possono esserne influenzati. Per poter valutare un eventuale aggiornamento della mappatura dei



Soluzioni per il comfort e la salute

Oltre a promuovere luoghi di lavoro salubri e sicuri per i propri dipendenti, **Mapei** si impegna a sviluppare soluzioni capaci di preservare la qualità dell'aria interna degli edifici, garantire un alto livello di comfort all'interno degli stessi e assicurare il benessere di posatori e utilizzatori finali.



Educazione alla sostenibilità

Attraverso corsi di formazione, conferenze e webinar, **Mapei** valorizza il capitale umano dell'azienda e dei propri *stakeholder*, fornendo loro competenze e strumenti di crescita adeguati e sensibilizzandoli alle tematiche di sostenibilità.



Prodotti innovativi e di qualità

Mapei è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di prodotti innovativi, di qualità e durevoli nel tempo, che contribuiscono alla realizzazione di opere sostenibili.



Edilizia eco sostenibile

Mapei supporta lo sviluppo delle comunità locali e del territorio e realizza prodotti che contribuiscono all'aumento della sostenibilità degli edifici perché soddisfano i più diffusi protocolli di edilizia sostenibile quali **LEED** (Leadership for Energy and Environmental Design), **BREEAM** (BRE Environmental Assessment Method) e **CAM** (Criteri Ambientali Minimi).



Economia circolare

Mapei adotta un approccio circolare di processo e di prodotto, riducendo i rifiuti generati attraverso attività di recupero e riutilizzo, contenendo il consumo di materie prime vergini in ingresso e promuovendo l'utilizzo di materiali riciclati nelle formulazioni.



Riduzione degli impatti di processo e prodotto

Mapei misura e monitora le emissioni di gas ad effetto serra collegate alle proprie attività, con l'obiettivo di contribuire sempre di più alla lotta al cambiamento climatico. Inoltre, tramite la metodologia LCA, misura anche le emissioni correlate ai propri prodotti, impegnandosi a ridurli costantemente.



principali *stakeholder*, sono state riprese le analisi condotte negli anni precedenti relativamente alla struttura aziendale, alle sue attività (non solo quelle di *business*) e all'intera catena del valore.

Si riportano di seguito le categorie di **stakeholder** individuate come prioritarie a valle delle suddette analisi, così come

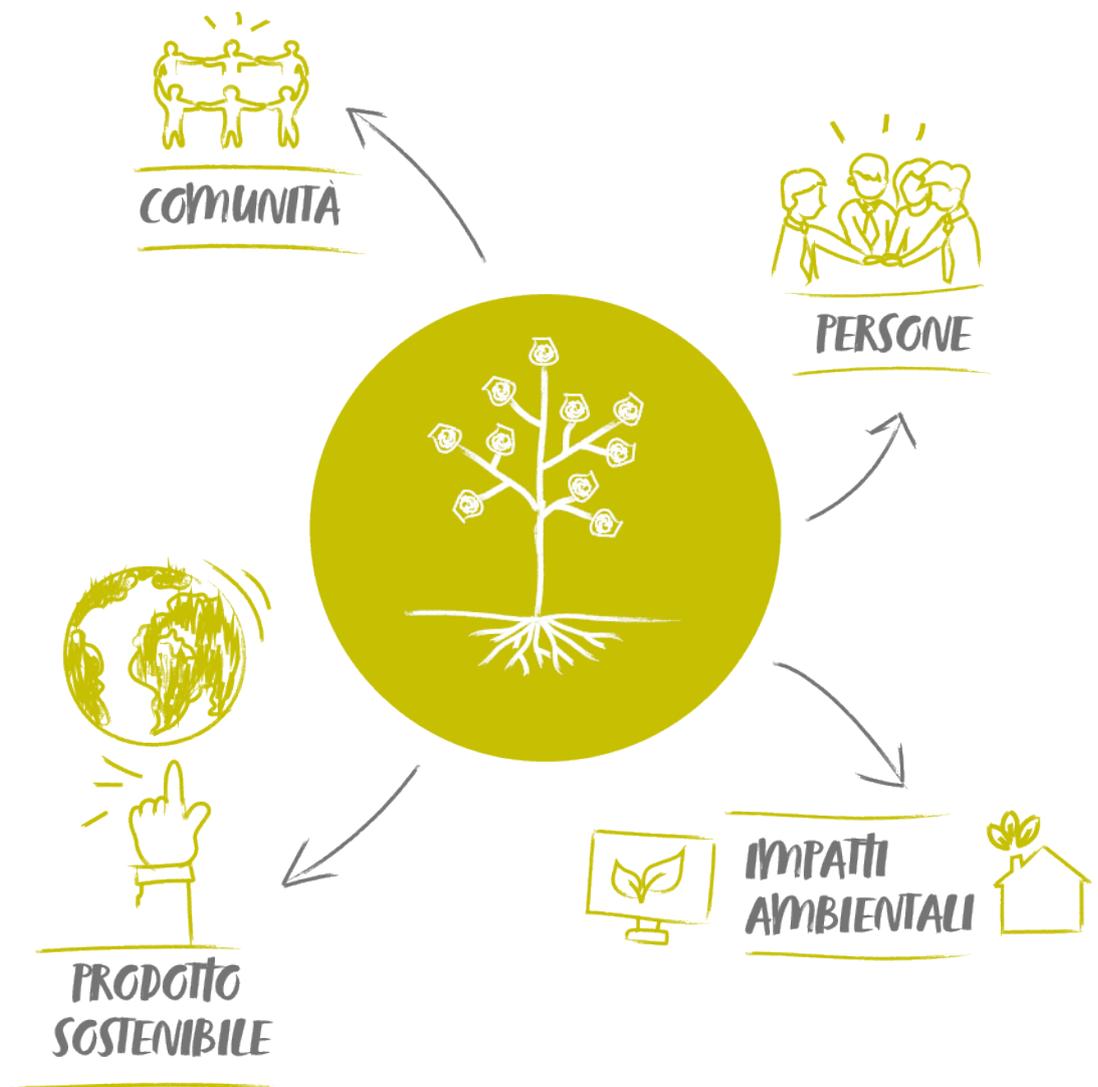
le rispettive modalità di *engagement* e di comunicazione. Si segnala che alla luce dell'estensione del perimetro di rendicontazione a livello Mondo, la categoria di *stakeholder* identificata come "Filiali e consociate extra Europee" nel precedente Bilancio di Sostenibilità è stata rimossa, mentre tutte le altre categorie sono state confermate.

STAKEHOLDER	MODALITÀ DI ENGAGEMENT
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Dialogo continuo, anche attraverso incontri periodici dedicati • Processo di valutazione delle <i>performance</i> • Comunicazioni interne, <i>house organ</i> "Realtà Mapei", sito web e <i>social network</i> • Eventi sportivi e culturali sponsorizzati dall'Azienda • Corsi di formazione
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Dialogo attraverso incontri periodici di aggiornamento tecnico • Processo di qualifica
Comunità	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto all'organizzazione e partecipazione ad eventi/progetti culturali, sportivi e di solidarietà • Realtà Mapei, sito web, <i>social network</i> e <i>newsletter</i> • Interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi • Informativa societaria • Comunicati stampa
Clienti e consumatori finali	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Assistenza tecnica pre e post vendita (anche tramite sopralluoghi presso i cantieri) e laboratori mobili • Seminari e corsi di formazione • Fiere, convegni, eventi sportivi e culturali • Realtà Mapei, sito web, <i>social network</i> e <i>newsletter</i> • Documentazione tecnica dei prodotti, manuali d'uso, guide alla progettazione e <i>software</i> dedicati
Partner in Ricerca e Sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Collaborazioni con la comunità scientifica, istituti di formazione e Centri di ricerca Universitari • Fiere, convegni ed eventi • Realtà Mapei, sito web, <i>social network</i> e <i>newsletter</i> • Congressi Scientifici
Altri operatori del settore	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazioni a Gruppi di Lavoro nell'ambito delle associazioni di categoria
Legislatore, Pubblica Amministrazione e enti di controllo	<ul style="list-style-type: none"> • Documentazione istituzionale e conferenze dei servizi in ambito AIA (Autorizzazione Integrata Ambientale) • Codice Etico

1.2.2 I caposaldi della sostenibilità Mapei

Per il Gruppo Mapei, la sostenibilità costituisce un elemento distintivo e un valore aggiunto per il proprio modello di *governance* aziendale, che riesce a integrare in modo sinergico e virtuoso le dimensioni ambientale, sociale ed economica. Queste tre direttrici guidano una strategia di sviluppo responsabile che permette una crescita del Gruppo accompagnata da benefici costanti

per il settore di appartenenza e tutti gli *stakeholder*. Così come descritto in questo Bilancio di Sostenibilità, tutto ciò si manifesta e concretizza in quattro punti cardine: la condivisione di valore con le **comunità**, la realizzazione di **prodotti** sempre più sostenibili, l'attenzione agli impatti sull'**ambiente** e la cura delle **persone** che fanno parte della famiglia Mapei.



TERRITORIO



Valorizzazione

Solidarietà



Sostenibilità

UNA COMUNITÀ RESPONSABILE

L'azienda tra tradizione ed eccellenza



SPORT

Passione

Talento

Squadra



SOSTEGNO
AL PROGRESSO

Comunità scientifica

Università

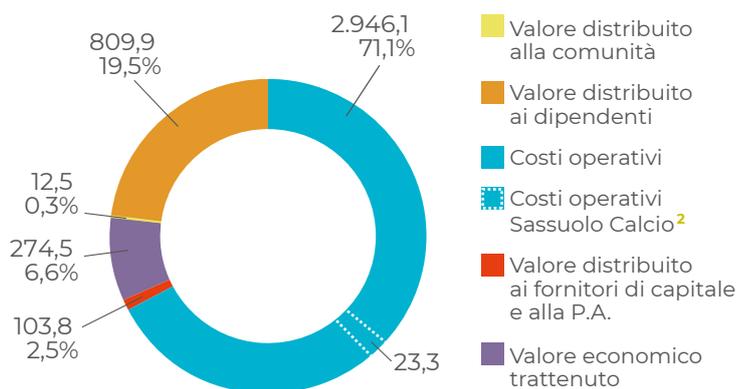


COSTRUIAMO INSIEME UNA COMUNITÀ RESPONSABILE

Il Gruppo Mapei è consapevole dell'importanza che riveste per lo sviluppo delle comunità in cui opera, in considerazione delle sue dimensioni e della presenza capillare nei cinque continenti. Per questo motivo, il Gruppo si impegna attivamente e quotidianamente per contribuire ad aumentare il loro benessere

tramite iniziative e investimenti destinati allo sviluppo delle attività sportive, culturali, solidali e territoriali. Nel 2022, il **valore economico¹ generato da Mapei** è stato pari a 4,1 miliardi di €, in aumento rispetto al 2021 (+22%); di questi, il 93,4% (pari a circa 3,9 miliardi) è stato distribuito tra gli *stakeholder* nelle modalità rappresentate dal grafico.

Ripartizione del valore economico generato nel 2022 (in MLN € e percentuale)



¹ Il valore economico generato, così come le sue ripartizioni tra gli *stakeholder*, è stato calcolato sulla base dei GRI Standards e dei valori utilizzati per il bilancio consolidato di Gruppo.

² Il valore qui riportato si riferisce a 23,3 milioni di € destinati dalle società del Gruppo Mapei a U.S. Sassuolo Calcio per la conduzione delle sue attività.



Nel 2022, il Gruppo Mapei ha destinato 12,5 milioni di € alle comunità di tutto il mondo e 23,3 milioni di € a U.S. Sassuolo Calcio per la conduzione delle sue attività, per un totale pari a 35,8 milioni di €; questo impegno è volto a realizzare progetti legati al mondo dello sport, a promuovere arte e cultura e

a partecipare a iniziative di solidarietà, con un'attenzione particolare alla valorizzazione delle città e dei territori. Costante è anche l'impegno di Mapei nei confronti della comunità scientifica, per contribuire all'innovazione e al progresso dei Paesi in cui opera.

Mapei e la comunità



2.1 Una comunità che si raccoglie attorno allo sport

La passione per lo sport fa parte da sempre della filosofia aziendale di tutto il Gruppo Mapei, e si traduce in una partecipazione attiva a una moltitudine di iniziative e competizioni sportive, affrontate con impegno e tenacia così come avviene per le attività di business quotidiane.

Gli sport di squadra, nei quali Mapei investe con convinzione ogni anno, rappresentano un mezzo per condividere alcuni valori cardine dell'azienda come la collaborazione, il senso di appartenenza e la capacità di affrontare con impegno le nuove sfide. L'investimento più noto è sicuramente quello relativo al **Sassuolo Calcio**: dopo esserne diventata Main Sponsor nel 2002, Mapei ha acquistato la società nel 2003, portandola, anche con il supporto delle altre consociate italiane (**Cercol**, **Adesital** e **Polyglass**), ad annoverarsi tra le principali squadre calcistiche italiane che ogni anno militano stabilmente in Serie A. Alla base dei traguardi raggiunti, e di quelli che verranno,

vi è una gestione attenta e allineata ai principi chiave del Codice Etico del Gruppo Mapei: onestà, lealtà, correttezza e rispetto di leggi e regolamenti.

Principi che si riflettono anche in numerose iniziative, tra le quali spicca "**Generazione S – Per diventare grandi ci vuole passione**", progetto avviato nel 2021 per promuovere i valori etici ed educativi del calcio tra i giovani. Nel 2022 il primo anniversario dell'iniziativa è stato celebrato con un evento al Mapei Stadium di Reggio Emilia, nel corso del quale sono stati presentati gli ottimi risultati raggiunti, con 80 società coinvolte in tutto il territorio italiano in diverse iniziative: tra queste, "**Tutti al Mapei Stadium con Generazione S**", che ha permesso ai giovani atleti di assistere come spettatori alle partite casalinghe di Serie A del Sassuolo e che si è chiusa, in occasione dell'ultima partita contro l'Udinese, con una festa all'insegna del divertimento caratterizzata da diversi giochi e attività.



MAPEI STADIUM – CITTÀ DEL TRICOLORE

Le partite casalinghe del Sassuolo Calcio si tengono al **Mapei Stadium – Città del Tricolore**, l'impianto sportivo della città di Reggio Emilia che dal 2014 è stato dato in concessione a Mapei. In questi quasi dieci anni di gestione, il Gruppo ha effettuato importanti investimenti per ammodernare e migliorare la struttura, rendendola oggi una delle più apprezzate nel panorama calcistico italiano, tanto da aver ospitato anche diverse partite della Nazionale.

Numerosi interventi sono stati apportati nel 2022, quando si è provveduto al rifacimento delle coperture delle tribune Est e Ovest, all'installazione di tornelli automatici di ultima generazione per agevolare il flusso di tifosi in ingresso e uscita e al rinnovamento del campo da gioco. Tali migliorie sono state apportate anche con l'intento di facilitare le future attività di controllo e manutenzione,

allungando così la vita utile della struttura a beneficio dell'ambiente e della comunità locale. A supporto di quest'ultima e in un'ottica di economia circolare, circa 300 travetti secondari in legno lamellare rimossi durante gli interventi di riqualificazione sono stati in parte donati all'associazione **Remida** di Reggio Emilia, che recupera rifiuti destinati a smaltimento per metterli a disposizione di scuole, associazioni ed enti non a scopo di lucro per progetti socioeducativi o culturali.

Grazie alle attività di riqualificazione dell'impianto sarà possibile aprire le porte dello stadio non solo alle manifestazioni sportive ma anche ad eventi di rilievo culturale e sociale, rendendolo un luogo di aggregazione in grado di mantenere vivo il legame con la comunità, supportare il suo sviluppo e promuovere aspetti educativi e sociali.

Sempre in ambito calcistico, a livello europeo si segnala anche la nuova partnership siglata nel gennaio del 2022 da **Mapei Bulgaria** con la squadra di calcio locale **FC Dunav Ruse**, ennesima testimonianza dello stretto legame che le società del Gruppo riescono a stringere con le comunità locali in cui operano. La squadra sta attualmente avendo un grande successo sia sul piano sportivo sia su quello formativo dei giovani talenti: la FC Dunav Ruse Academy attualmente conta infatti più di 300 iscritti tra giovani e bambini provenienti dalle zone limitrofe.

Il legame di **Mapei Argentina** con il club calcistico locale **Club Atlético Lanús** è invece più longevo, dal momento che ne è sponsor già dal 2020; tra le più importanti squadre di calcio argentine e attualmente militante nella massima serie del campionato locale, il Club Atlético Lanús può vantare diversi successi sia in campo nazionale che internazionale, tra i quali la



prestigiosa Copa Libertadores de América, alzata al cielo nel 2017. Il calcio, sport molto popolare in Argentina, permette al Gruppo di veicolare ad una porzione molto ampia della popolazione locale i valori aziendali, come il lavoro di squadra e la determinazione ad affrontare sempre nuove sfide.

Questa attenzione per gli sport di squadra non è limitata solo al calcio; in Canada, per esempio, **Mapei Inc.** sponsorizza due squadre giovanili dello sport nazionale,

l'hockey: i **Kelowna Rockets** e i **Gatineau Olympiques**, che militano nel più importante torneo canadese a livello giovanile.

Un ulteriore esempio è rappresentato da **Mapei Hellas** (Grecia), che sponsorizza i **BC Irodotos**, una squadra di basket di Heraklion, Creta. Il team ha il merito di riuscire a coinvolgere un gran numero di giocatori, soprattutto giovani, rappresentando un elemento di aggregazione e un punto di riferimento per la comunità locale, in grado di diffondere l'amore e la passione per lo sport.

Il Gruppo ha a cuore anche numerosi altri sport, tutti in grado di stimolare caratteristiche come la competitività, lo spirito di sacrificio e la volontà di superare i propri limiti. Come ogni anno, Mapei ha confermato il proprio storico sostegno al ciclismo attraverso diverse iniziative, sia all'interno dei confini nazionali sia al di fuori, a partire dalla sponsorizzazione dei **Mondiali di Ciclismo su strada** organizzati dall'Unione Ciclistica Internazionale, di cui è Main Partner dal 2008. Svoltosi a Wollongong (Australia) dal 18 al 25 settembre e trasmesso sui principali canali televisivi in tutti e cinque i continenti, l'evento si sposa perfettamente con gli ideali che caratterizzano la cultura aziendale del Gruppo e ha permesso di ottenere un grande ritorno in termini di visibilità, anche grazie all'Area Hospitality allestita da **Mapei**



Australia a 200 metri dall'arrivo della corsa, che ha ospitato anche l'ex campione di fama mondiale Cadel Evans.

In territorio anglosassone, **Mapei UK** è Main Sponsor dell'**Halesowen Cycling Club**, un celebre club ciclistico fondato nel 1937 a Birmingham e proprietario del Manor Abbey Stadium, che ogni anno ospita importanti competizioni ciclistiche. Il club si distingue regolarmente per i risultati ottenuti, in particolare a livello giovanile, avendo portato di recente due dei suoi atleti a ricevere importanti riconoscimenti a livello nazionale.

Nel continente americano, **Mapei Caribe** (Porto Rico) ha sponsorizzato il **Pan-American Union Racing Mountain Bike Team**, organizzazione no-profit fondata nel 2017 con l'obiettivo di arrivare a partecipare alle più importanti gare di mountain bike sul palcoscenico internazionale. Dopo anni di duro lavoro, il team caraibico è riuscito ad essere il primo in tutta Porto Rico a prendere parte alle più importanti competizioni a livello professionale organizzate dall'Unione Ciclistica Internazionale.



Mapei è da sempre fautrice di progetti ambiziosi, che pongono grandi sfide ai partecipanti con l'ambizione di portarli a superare i propri limiti. Un esempio in tal senso è rappresentato dall'adesione come





Global Sponsor al primo progetto di vela oceanica italiano “**Alla Grande**”, che ha permesso ad **Ambrogio Beccaria**, uno dei più importanti navigatori oceanici italiani, di partecipare alla **Route du Rhum 2022**, la più famosa regata d'altura transatlantica in solitaria. La gara, a cui hanno preso parte 137 imbarcazioni, è partita il 6 novembre da

Sanit Malo in Francia ed è terminata a Pointe-à-Pitre, in Guadalupa (arcipelago dei Caraibi) dopo 14 giorni e 3.542 miglia percorse nell'Oceano Atlantico. Beccaria si è classificato secondo su una barca Class40 di ultimissima generazione ideata da un progettista italiano con la collaborazione dello stesso Ambrogio e costruita da un cantiere italiano. L'imbarcazione è stata realizzata tenendo conto anche di aspetti di sostenibilità, dal momento che l'energia a bordo viene prodotta interamente da fonti rinnovabili e utilizzando alcuni prodotti della linea Mapei Marine. Mapei ha supportato Beccaria anche nella fase di preparazione fisica: è stato messo a sua disposizione il **Centro Ricerche Mapei Sport**, nato nel 1996 per supportare con razionalità scientifica e con un corretto approccio etico gli atleti della squadra ciclistica professionistica Mapei. Oggi il Centro Ricerche rappresenta un'eccellenza tecnico scientifica che fornisce assistenza agli atleti di ogni livello, non solo professionisti ma anche amatori, per aiutarli a migliorare la loro prestazione attraverso programmi di allenamento e assistenza multisettoriale. Tra gli sportivi seguiti dal Centro Ricerche, ci sono anche le squadre e gli atleti supportati da Mapei.

Un altro sport a cui il Gruppo Mapei dedica tempo e risorse è il golf: nel novembre del 2022, ad esempio, **Mapei Construction Chemicals** (Dubai) ha organizzato il “**Mapei Golf Day**”, una gara amichevole che ha coinvolto oltre un centinaio di ospiti, tra professionisti, clienti e dipendenti Mapei, per una giornata all'insegna dei valori alla base di questo sport, rispetto, integrità, onestà e autocontrollo.



La stessa consociata ha anche sponsorizzato l'evento di beneficenza “**BMF Golf DAY**”, che ha raccolto fondi per l'ospedale locale Al Tawam Hospital e per “Friends of Cancer Patients” (FOCP), un'organizzazione no profit locale che si occupa di supportare i malati oncologici e le loro famiglie durante il percorso terapeutico.

Infine, tra le numerose società sportive sponsorizzate da **Mapei France** spicca a livello sciistico il **Club De Ski Nordique De La Feclaz**, uno degli storici e più importanti club francesi. Il club conta attualmente circa 550 membri, dei quali più della metà sono giovani con meno di 18 anni, e si è distinto negli anni per il suo impegno nei confronti degli atleti disabili, venendo insignito ufficialmente dal Ministero dello sport francese con il titolo “*Sport and handicap: for a sport together*”.

2.2 Una comunità che valorizza il patrimonio culturale

L'attenzione del Gruppo Mapei per la cultura è un credo radicato nel DNA dell'azienda da 85 anni e dal quale sono generate le molteplici iniziative a sostegno delle attività artistiche implementate dalle consociate di tutto il mondo.

Nel 2022 Mapei ha festeggiato il traguardo dei 30 anni di **Guggenheim Intrapresae**, il primo e più importante progetto di Corporate Membership di un museo italiano, di cui fanno parte alcune tra le più note aziende del Paese. Per l'occasione, Mapei ha aderito alla speciale campagna di comunicazione "1992 – 2022: 30 anni di Guggenheim Intrapresae, all'insegna di arte, creatività e impresa" con il volto di Veronica Squinzi e ha inoltre ospitato presso la propria sede la riunione annuale delle aziende socie. L'adesione al progetto da parte del Gruppo risale al 2008, quando partecipò alla ristrutturazione del Museo Guggenheim di New York mettendo a disposizione i propri prodotti e il proprio *know-how*; da allora, Mapei partecipa ogni anno con entusiasmo a diverse iniziative: tra queste si citano la fornitura di prodotti per il

rifacimento delle facciate di Palazzo Vernier, sede della Collezione Peggy Guggenheim a Venezia (2009), la sponsorizzazione di diverse mostre, come "Ciclismo, cubo-futurismo e la quarta dimensione 'Al velodromo'" di Jean Metzinger (2012) e la partecipazione all'acquisto di un microscopio ottico di nuova generazione per il restauro delle opere d'arte (2019), che garantisce al museo stesso di operare direttamente nel proprio laboratorio senza esternalizzare alcune attività.

Dal punto di vista culturale e artistico, uno dei legami più stretti sviluppati nel corso degli anni dal Gruppo Mapei è quello con la città di Milano; molteplici sono iniziative ed eventi che si susseguono anno dopo anno volti a rafforzare questo rapporto. Nel corso del 2022 spicca l'adesione della Capogruppo al progetto "**Adotta una statua**", lanciato tre anni fa dalla **Veneranda Fabbrica del Duomo** con l'obiettivo di raccogliere fondi per la tutela e la valorizzazione delle sculture della cattedrale meneghina.



L'iniziativa offre la possibilità alle aziende donatrici di contribuire al restauro di un'opera e di esporla temporaneamente nella propria sede: all'ingresso dell'*headquarters* di **Viale Jenner**, da dicembre 2022 figura infatti l'affascinante scultura "**David con l'arpa**", realizzata nella prima metà del XVI secolo da uno scultore lombardo attivo tra le maestranze della Veneranda Fabbrica del Duomo.

Sempre nel 2022, la Capogruppo ha sostenuto come partner la mostra "**Maddalena. Il mistero e l'immagine**", organizzata presso i **Musei San Domenico di Forlì** e promossa dalla fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì in collaborazione con il Comune stesso. La mostra, frutto di una partnership tra il Gruppo e il Museo che continua dal 2016, aperta al pubblico da marzo a luglio, presentava alcune delle opere più preziose e affascinanti relative alla figura di Maria Maddalena e nate dalle mani di artisti come Masaccio, Bellini, Perugino, Tiziano, Veronese, Tintoretto, Canova, Hayez, De Chirico e Guttuso.

In ambito musicale, oltre ad aver proseguito la storica collaborazione con il **Teatro alla Scala di Milano**, di cui è Socio Fondatore e presso il quale ha organizzato nel 2022 cinque serate-evento per i propri ospiti, il Gruppo Mapei ha rinnovato il proprio supporto anche all'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia di Roma** per la stagione 2022/2023. Anche in questo caso Mapei è tra i Soci Fondatori e nel corso del 2022 ha sostenuto, in qualità di partner unico, il Concerto del Maestro Daniele Gatti del 24 febbraio e il Concerto del Maestro Jaap van Zweden del 26 maggio.



A livello europeo, **Mapei Polska** è ormai dal 2018 sponsor di **FORMA**, festival nazionale della poesia cantata, organizzato dal Comune di Barcin: l'evento, della durata complessiva di tre giorni, coinvolge sia giovani cantanti e musicisti di talento provenienti da tutto il Paese, sia rinomati attori e interpreti polacchi che si esibiscono in recite ed eventi serali.

Mapei Suisse è Silver-Partner di "**Space Eye**", progetto di Mario Botta, uno dei più importanti architetti a livello europeo e mondiale, il cui completamento è previsto per il 2023. Un'esperienza sensoriale a tema astronomia in grado di fornire una visione diretta dell'universo e della tecnologia aerospaziale, adatta ai visitatori di tutte le età da installare nel Gantrisch Nature Park, nei pressi di Berna.

A livello mondiale, dal 2018 **Mapei Australia** è uno degli sponsor del **Queensland Performing Arts Centre**, attivo nell'area di South Brisbane da più di 35 anni e comprensivo di diversi spazi: Lyric Theatre, Concert Hall, Playhouse e Cremorne Theatre. Il centro rappresenta un punto di riferimento artistico-culturale per l'intera area e ospita ogni anno più di un milione e mezzo di spettatori che assistono ad oltre 1.200 *performance*.

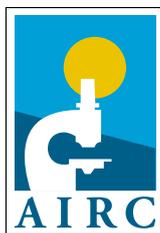
Nell'ambito del grande schermo, **Mapei Inc.** (Canada) è uno dei Major Sponsor dell'“**Italian Contemporary Film Festival**” (ICFF), il più grande festival di film italiani al di fuori dei confini nazionali. La rassegna, la cui prima edizione si è tenuta nel 2012, si svolge ogni anno nel mese di giugno in concomitanza dell'“Italian Heritage Month” che si festeggia in Ontario, e prende luogo in diverse città canadesi, tra cui Toronto, Vaughan, Niagara, Hamilton, Montreal e Quebec City.



2.3 Una comunità che incoraggia condivisione e solidarietà

Il Gruppo Mapei da sempre opera nella convinzione che un'azienda debba avere una collocazione precisa nella società, assumendosi doveri etici, scientifici, umani e culturali: questo approccio ha portato, come ogni anno, a sviluppare nel corso del 2022 una moltitudine di iniziative, oltre che sportive e artistiche, anche solidali e di beneficenza.

Da tempo il Gruppo sostiene la **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, una collaborazione che ha portato anche alla nascita di una **borsa di studio** triennale intitolata a Giorgio e Adriana Squinzi. Il vincitore nel 2022 è stato il dottor **Andrea Costamagna**, che sta portando avanti, presso l'Università di Torino, sotto la supervisione della professoressa Paola Defilippi, la propria ricerca scientifica focalizzata sul ruolo della proteina p130cas nello sviluppo del tumore al pancreas, una grave patologia che colpisce oltre 14.000 persone ogni anno, risultando la quarta causa di morte per tumore in Italia.



La Capogruppo ha contribuito e si è fatta anche promotrice del progetto di raccolta fondi organizzato dalla **Fondazione Buzzi** per creare presso l'Ospedale Pediatrico di Milano il primo centro italiano di **Risonanza Magnetica Total Body Pediatrica**. Lo scopo dell'iniziativa è quello di migliorare la diagnosi e la gestione clinica dei bambini in cura presso reparti oncologici o affetti da gravi malattie multiorgano evitando di ricorrere all'utilizzo di tecniche basate sui raggi-X. Il contributo di Mapei ha permesso di acquistare alcune importanti componenti *software* e *hardware* del nuovo tomografo in dotazione presso la struttura ospedaliera, che consentirà a radiologi e neuroradiologi pediatrici dell'Ospedale Buzzi di eseguire alcune delle applicazioni previste dal progetto.

Nel corso del 2022, la consociata italiana **Vinavil** ha finanziato l'Associazione sportiva dilettantistica **GSH Sempione 82**, composta da atleti con disabilità fisica e intellettiva o relazionale. Oltre ad offrire la possibilità di cimentarsi in molteplici discipline sportive, come atletica leggera, sci alpino, sci nordico, nuoto, tennis e curling, l'Associazione è impegnata in numerosi progetti sociali volti



all'inclusione e all'integrazione dei soggetti con disabilità. Un esempio è **"Fuori casa, dentro l'amicizia"**, una serie di escursioni che hanno dato la possibilità ai propri atleti e ad altri ospiti di praticare camminate alla scoperta di meraviglie naturali, con l'obiettivo di accrescere la loro sicurezza e autonomia sempre sotto l'occhio vigile delle esperte guide escursionistiche del gruppo della SAFG e del soccorso alpino di Domodossola.

Le iniziative di solidarietà non si limitano alla sola Capogruppo e alle consociate italiane, ma si estendono a tutto il mondo. Per esempio, a livello europeo **Mapei Srbija** supporta **Okular**, un'organizzazione non governativa e senza scopo di lucro che realizza progetti dedicati ai più giovani: nel corso del 2022 la consociata ha fornito il proprio contributo donando materiali per la ristrutturazione delle strutture dell'ente situate a Čičevac, nella Serbia meridionale.

Molte delle Consociate del Gruppo si sono attivate per rispondere ai bisogni generati dal conflitto che ha caratterizzato il panorama politico europeo: tra esse in particolare **Gorka Cement**, situata in Polonia, ha partecipato a molteplici iniziative, come donazioni alle associazioni che si occupano di portare generi di prima necessità in Ucraina, ospitalità per alcune famiglie di profughi, inserimento di bambini ucraini nelle scuole locali ed erogazione di un contributo per l'organizzazione dell'evento **"Picnic for Ukraine"**.

Mapei Brasil Construction Materials ha invece donato alcuni dei prodotti necessari per la sostituzione, regolarizzazione e impermeabilizzazione del pavimento della Santa Terezinha Continuing Care Unit del **Pequeno Cotolengo**, una fondazione nata a Curitiba nel 1965 che si occupa di assistere persone con disabilità gravi che hanno subito eventi traumatici durante la loro

vita. Attualmente, l'organizzazione assiste gratuitamente 230 persone, garantendo loro, oltre al sostentamento quotidiano, un'istruzione di base.

Sempre nell'ambito della ricerca, **Mapei Corp** (USA) sostiene da tempo le attività dell'**American Cancer Society** che, con le sue oltre 250 sedi nel Paese, rappresenta una delle più importanti associazioni attive nella battaglia contro il cancro a livello mondiale. Tra le varie iniziative a cui Mapei ha preso parte spicca la **"Breast Cancer Walk"**, alla quale, nel corso del 2022, Mapei Corp (USA) ha effettuato una donazione come già fatto l'anno precedente.



La consociata statunitense ha partecipato anche ad altre iniziative solidali: tra queste, si cita il progetto “**R.I.S.E**” della **Gary Sinise Foundation**, alla quale Mapei Corp (USA) ha fornito materiali da costruzione per la realizzazione di sei case progettate per rispondere alle esigenze di veterani di guerra gravemente feriti.



Mapei Corp (USA) supporta anche l'associazione **SWAG** (*Social Work Action Group*), che si occupa di sostenere, educare e guidare gli individui e le famiglie emarginate di Riverside (California) verso un'indipendenza sostenibile, seguendo il motto “*Restoring humanity, one person at a time*”. In processi come questo risulta fondamentale avere l'appoggio della comunità e delle aziende del territorio come Mapei, che, nel 2022, ha fornito il proprio contributo al progetto attraverso donazioni e raccolte di cibo, vestiti e beni di prima necessità.

Nel continente asiatico, **Mapei Vietnam**, attraverso il programma “**Best Students Scholarship**”, ha assegnato una borsa di studio a cinque studenti in difficoltà che hanno ottenuto risultati accademici

eccezionali nel corso di “**Materials Technology**” erogato presso la Ho Chi Minh City University of Technology: tale iniziativa non sostiene solamente i ragazzi nel perseguimento dei propri sogni ma ha anche un forte impatto sulla formazione di una futura generazione di ingegneri edili.

Il Gruppo è attivo anche in Africa, dove la consociata **Mapei South Africa** collabora con **Amcare**, un'organizzazione no-profit che si occupa delle persone più vulnerabili, come quelle che vivono in condizioni di povertà, che sono state colpite da HIV/AIDS o vittime di episodi di violenza domestica. In particolare, oltre ad aver donato diversi prodotti ad Amcare per la ristrutturazione e il rinnovamento delle proprie strutture, nel corso dell'anno la consociata ha offerto il suo supporto all'iniziativa “*adopt a car*”, dedicata alla gestione di un'automobile per il trasporto giornaliero di donne in difficoltà da e verso gli ospedali.

Pur avendo visto il suo impatto ridursi notevolmente rispetto al biennio precedente, il 2022 è stato ancora caratterizzato dalla presenza della pandemia da **Covid-19**, soprattutto in alcune aree del mondo. Uno dei paesi più colpiti nel corso dell'anno è stata la Cina, dove **Mapei Construction Materials**, consociata cinese del Gruppo, ha portato a termine diverse iniziative a sostegno della popolazione di Shanghai (luogo di uno dei maggiori focolai del Paese), come la donazione di cibo, mascherine e altri generi di prima necessità.

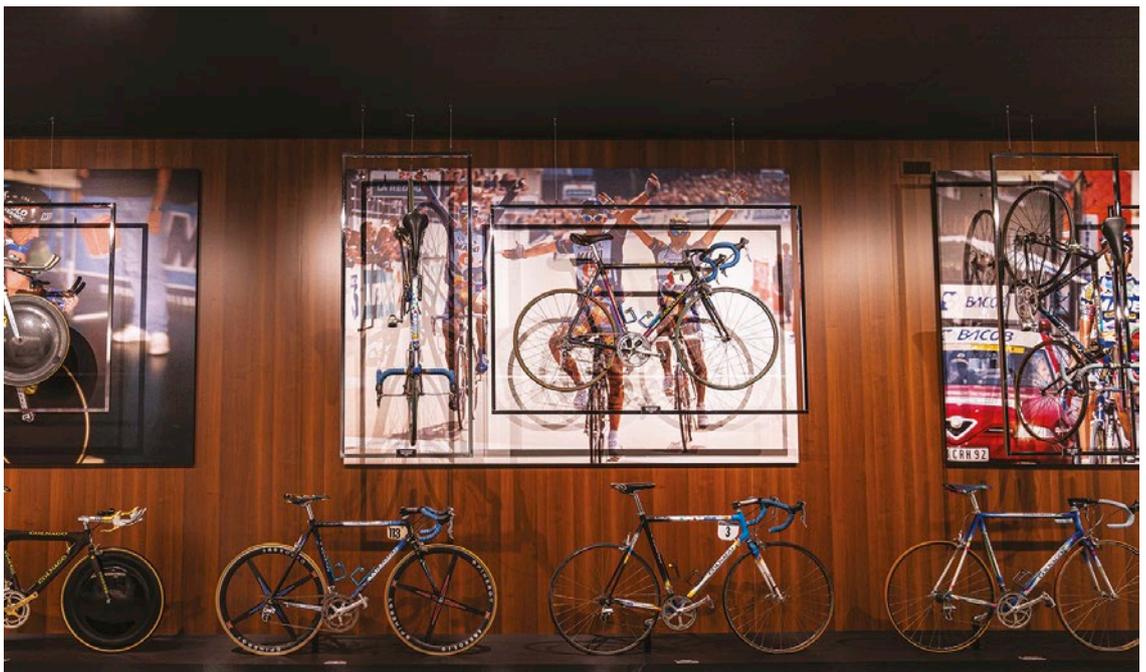
2.4 Una comunità che promuove qualità e sostenibilità per i territori

Mapei si è da sempre distinta per l'attenzione che dedica ai territori in cui opera anche in virtù della propria competenza ed esperienza nel settore chimico edilizio, contribuendo attivamente al loro miglioramento dai punti di vista tecnico, estetico e della sostenibilità, grazie alla vasta gamma di prodotti e competenze che è in grado di offrire.

Tra le principali iniziative a tutela del patrimonio artistico nazionale si distingue il contributo della **Vinavil**, che ha fornito un concreto e importante supporto al Comune di Villadossola per il progetto di recupero e riqualificazione della Chiesa di **Santa Maria Assunta del Piaggio** e dell'area antistante. I lavori, avviati nel 2020, hanno visto la conclusione delle operazioni relative alla struttura: l'inaugurazione avvenuta il 30 ottobre 2022 ha rappresentato l'occasione per portare alla luce gli antichi affreschi, oltre

alla cripta risalente al X secolo. Il progetto ha riscosso un grande successo, testimoniato dalla partecipazione della comunità locale all'evento inaugurativo, durante il quale è stata annunciata da parte del sindaco di Villadossola la volontà di intitolare la piazza antistante la chiesa a Giorgio Squinzi.

A Cambiago, in provincia di Milano, il Gruppo ha invece contribuito, con la fornitura di prodotti per la pavimentazione, alla realizzazione del **Museo La Collezione Ernesto Colnago**, dove sono state messe in mostra al pubblico le biciclette storiche realizzate dal celebre produttore e con le quali diversi campioni della squadra professionistica Mapei hanno compiuto grandi imprese collezionando negli anni oltre 654 vittorie internazionali. L'esposizione è stata presentata in anteprima all'evento "**La Collezione**", tenutosi presso l'Ibm Studios di Milano.



Sempre in provincia di Milano, il 22 agosto del 2022 è stato inaugurato il nuovo polo ospedaliero **Galeazzi-Sant'Ambrogio**, uno dei cardini del futuro ecosistema della ricerca, innovazione e cura all'interno dell'area MIND (Milano Innovation District) presso Rho Fiera. Mapei ha partecipato alla progettazione della struttura, che occupa una superficie di quasi 180.000 m² ed è stata realizzata secondo gli standard più innovativi in termini di sostenibilità ambientale, risparmio energetico e funzionalità. In particolare, i materiali scelti sono ecocompatibili e salubri, con capacità di assorbimento dello smog attraverso tecniche di purificazione dell'atmosfera e autopulenti.



Come ormai da tradizione, Mapei ha preso parte anche nel 2022 al “**Cresco Award – Sustainable Cities**”, promosso dalla **fondazione Sodalitas**, dedicando il premio ai “Sistemi sostenibili per il risanamento conservativo e restauro di edifici di pregio storico e architettonico, mediante l'impiego di materiali e tecnologie innovative a base di calce”, che è stato assegnato al **Comune di Prato** per il progetto di riqualificazione del **Bastione delle Forche**. L'iniziativa è stata premiata per la sua capacità di rispondere all'esigenza di ripristinare e restaurare edifici storici con opere di alta qualità, ecosostenibili e durevoli, restituendoli alla comunità.

A livello europeo, nel corso del 2022 il Gruppo ha partecipato alla realizzazione della nuova **UCI Rainbow Stripes**, pista ciclabile arcobaleno che accoglie i visitatori dell'**UCI World Cycling Centre** (WCC), ad Aigle (Svizzera): la sede UCI da 20 anni, forma e accompagna nel proprio percorso professionale giovani atleti di talento provenienti da tutto il mondo. Terreno di passaggio del Tour de France 2022, un tratto della pista è caratterizzato dalla presenza dei colori dell'iride, simbolo dei Campionati del Mondo UCI, ed è stato realizzato con la tecnologia MAPECOAT TNS, che garantisce il comfort e la sicurezza grazie alle sue proprietà antiscivolo.



Sempre in territorio elvetico, **Mapei Suisse** ha partecipato alla ristrutturazione della **scuola superiore di Olten**: i lavori, per i quali la consociata ha messo a disposizione i propri prodotti e il necessario supporto tecnico, iniziati nel 2016 e conclusi nel 2022, si sono svolti in modo da disturbare il meno possibile il funzionamento della scuola. Questi interventi hanno reso possibile l'adattamento della struttura alle più recenti norme antincendio, antisismiche e di accessibilità per i disabili, oltre a renderla energeticamente più efficiente.

Il Gruppo è molto attento anche ad intervenire a supporto della comunità nelle situazioni di emergenza. Ad esempio, nel luglio 2021 una devastante inondazione ha

colpito la provincia di Liegi, provocando decine di vittime e obbligando più di 10.000 residenti ad abbandonare le loro case in quanto distrutte o non più sicure. Nel corso del 2022, **Mapei Benelux** (Belgio) è pertanto intervenuta per supportare la ricostruzione delle zone interessate dall'evento meteorologico, in particolare del villaggio Trooz, offrendo gratuitamente i prodotti della linea Mape-Antique per la ristrutturazione delle case danneggiate.



In territorio sudamericano, **Mapei Perù** ha partecipato alle iniziative di “**Valora Nuestro Barrio**”, un programma lanciato dal *Colegio de Arquitectos del Perú* della Regione di Lima che attraverso la selezione di 21 progetti, relativi a tematiche come il rinnovamento degli spazi urbani, l'efficiamento ambientale e il restauro del patrimonio culturale, si propone di



migliorare la qualità della vita nei quartieri locali, in un'ottica di sviluppo di città inclusive e sostenibili. Il programma, tramite un'apposita piattaforma *online*, offre agli attori coinvolti la possibilità di mettersi in contatto per collaborare e facilitare la raccolta di finanziamenti: già dal 2021 la consociata peruviana del Gruppo contribuisce con la donazione di prodotti (come la vernice *Mapecoat TNS Blue and Yellow*) e facendosi carico del costo del trasporto di materiali utili alla realizzazione di vari progetti.

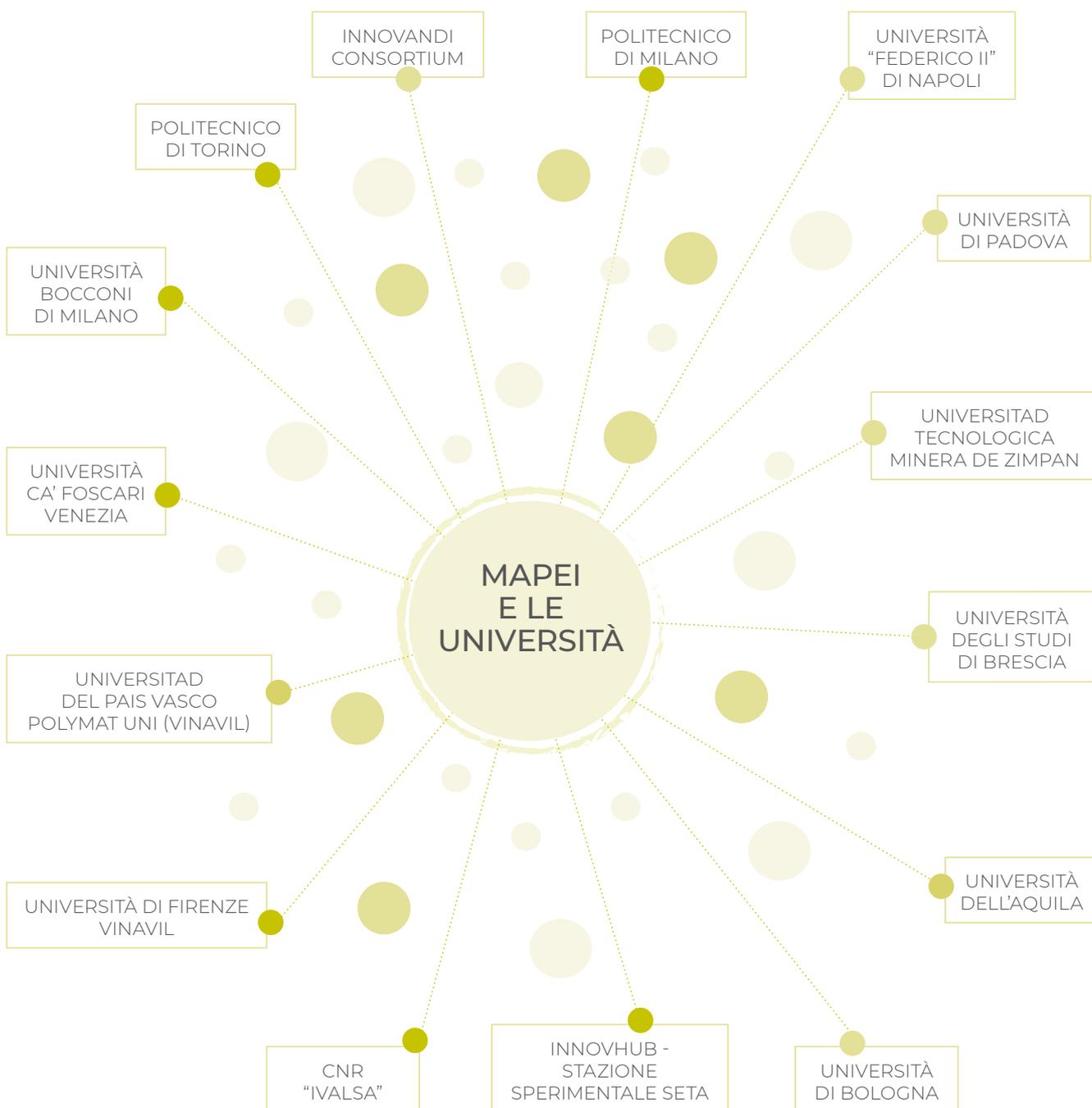
Infine, per quanto riguarda i progetti legati alle tematiche ambientali, **Mapei Far East** (Singapore) ha partecipato all'iniziativa “**One Million Trees Movement**” organizzata da National Parks Singapore, progetto partito nel 2020 con l'obiettivo di piantare un milione di alberi in città nell'arco di dieci anni in modo da aumentarne la resilienza ai cambiamenti climatici. Nel 2022 Mapei ha preso parte alle attività con un team di 32 partecipanti che hanno contribuito a piantare 16 alberi donati dall'azienda stessa. Iniziativa simile è stata organizzata da **Mapei Croatia**, che nel corso dell'anno ha piantato 2.000 alberi nella capitale Zagabria.



2.5 Una comunità che collabora per il progresso scientifico

Nel solco dell'impronta tracciata da Giorgio Squinzi, uno degli aspetti a cui il Gruppo presta più attenzione è il contributo alla

Ricerca, che si concretizza in varie iniziative e attività in sostegno alla comunità scientifica e alle Università.



Nel 2022, il Gruppo ha erogato a Università e Istituti di Ricerca un totale di 214.976 euro circa.

Tra le collaborazioni con le principali Università italiane e internazionali portate avanti nel corso dell'anno si segnala quella con l'**Università degli studi di Brescia**, con la quale è stato avviato un progetto di ricerca relativo ai calcestruzzi fibrorinforzati (che garantiscono maggiore duttilità, resistenza e durabilità) per l'area MIND (Milano Innovation District), quartiere della città che punta a diventare un centro dell'eccellenza scientifica a livello italiano e internazionale. In territorio italiano e relativamente a tematiche di sostenibilità, Mapei partecipa da molti anni al GEO, un gruppo per il monitoraggio e l'analisi della *green* e *circular economy*, presidiato dall'università Bocconi.

Inoltre, Mapei è partner dell'**Innovandi Global Cement and Concrete Research Network**, un consorzio globale composto da 42 istituzioni scientifiche e 34 aziende dell'industria del cemento e del calcestruzzo, tra cui produttori, specialisti di additivi e fornitori di attrezzature e tecnologie. Il consorzio è nato nel 2020 per mettere in collegamento il mondo industriale e quello scientifico, stimolandone una collaborazione volta a rendere l'industria del cemento sempre più sostenibile. Mapei ricopre un ruolo di spicco all'interno dell'organizzazione, partecipando a diversi gruppi di lavoro per esempio *industrial mentor* del "Core Project 11", progetto che si occupa di studi e *framework* LCCA e LCA per identificare le migliori tecnologie per il riciclo del calcestruzzo.

A livello internazionale, la consociata **Vinavil** collabora con Polymat, un centro di ricerca fondato dall'**Universidad del País Vasco** (Spagna) che si occupa dello studio dei polimeri per trovare soluzioni innovative che possano rispondere alle sfide che

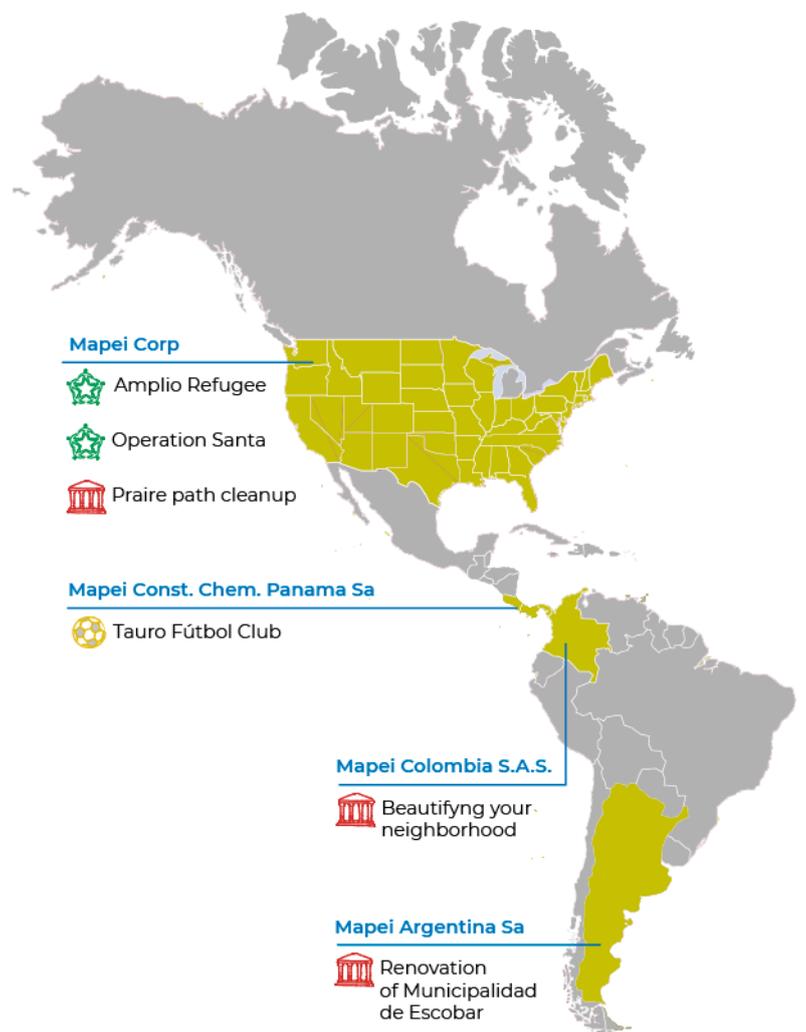
caratterizzano il ventunesimo secolo, come l'energia, la sanità e la sostenibilità. In particolare, uno dei progetti in cui è attiva Vinavil è relativo alla riduzione nei sistemi acrilici dei composti organici volatili (VOC), tra le principali e più pericolose sostanze inquinanti.

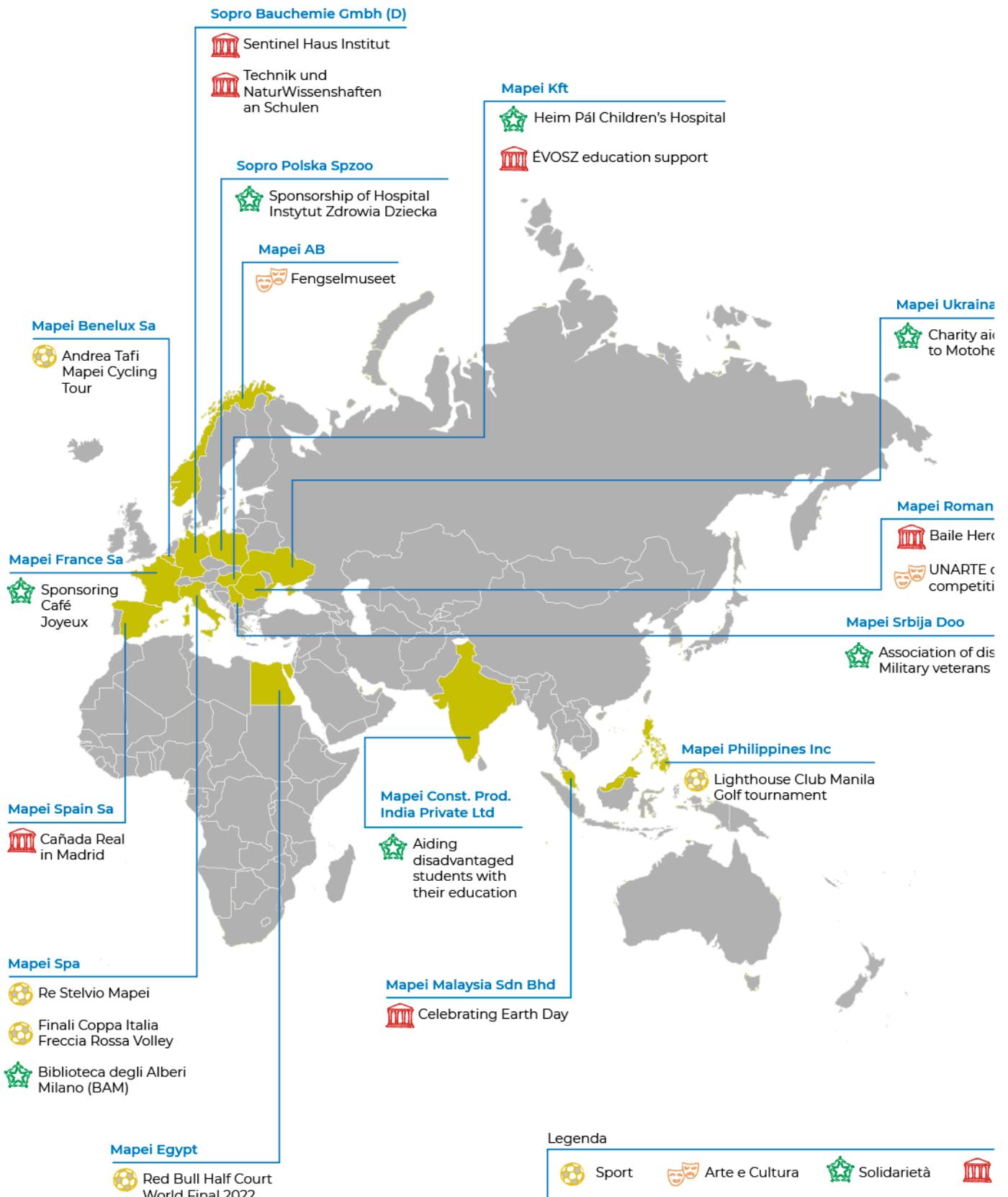
Infine, sempre **Vinavil** fornisce assistenza ad **INNOVHUB – Stazione Sperimentale Seta**, un ente di ricerca e di servizi specializzato nel settore tessile e dell'abbigliamento, per un progetto di sostituzione delle resine fluorocarboniche, caratterizzate da idrorepellenza e composte da materiali bioaccumulabili e persistenti nell'ambiente; una delle sfide del settore tessile, a cui Vinavil sta in questo modo dando il suo contributo, è rappresentata dalla sostituzione di tali resine con materiali dalla composizione chimica differente, che, garantendo le stesse funzioni, non arrechino danno all'ambiente o alla salute umana.



Altre iniziative del Gruppo Mapei a livello globale

Oltre alle iniziative descritte nel testo, di seguito sono citati alcuni progetti portati avanti nel 2022 dalle consociate a livello globale.







PRODOTTO SOSTENIBILE

Riduzione impatti

Circolarità
Certificazioni



RICERCA
E SVILUPPO

Collaborazioni
Nuovi prodotti

SOLUZIONI INNOVATIVE

Ricerca & Sviluppo e Sostenibilità:
un binomio vincente

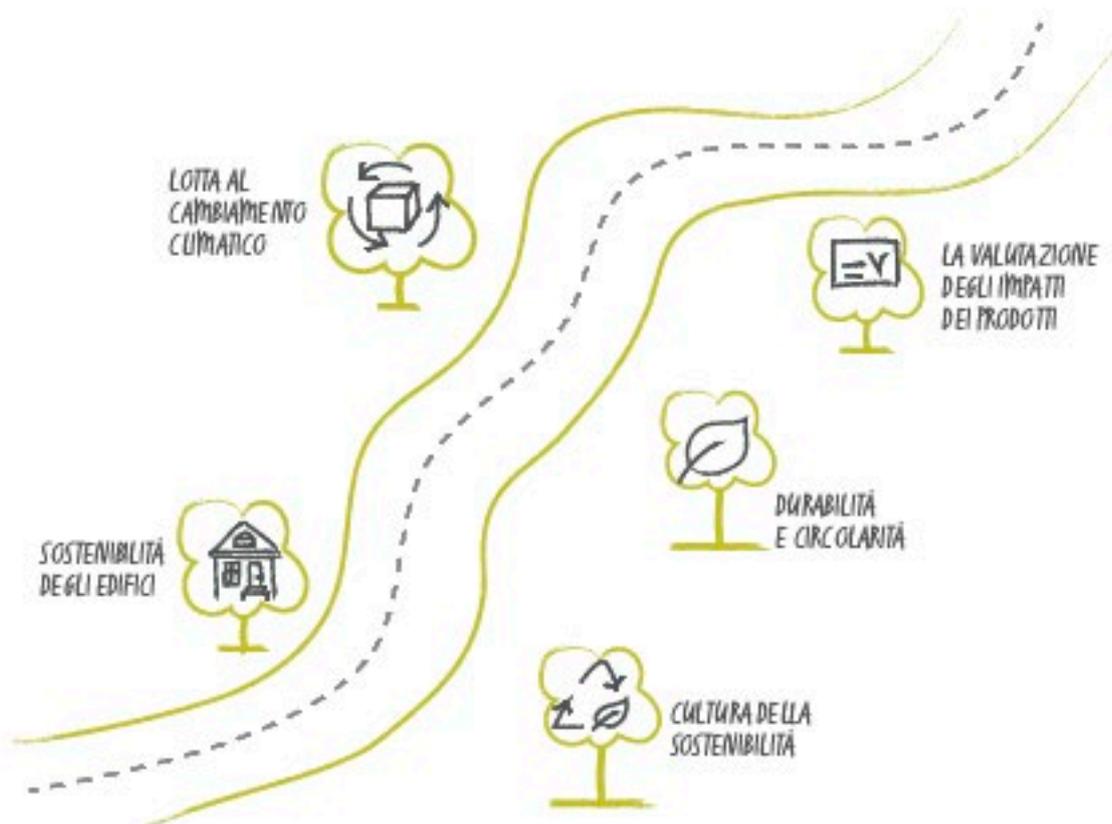


3

COSTRUIAMO INSIEME SOLUZIONI INNOVATIVE

Offrire soluzioni eccellenti e innovative per **costruire in modo sostenibile** è un impegno di fondamentale importanza per Mapei, che richiede responsabilità e capacità di fare scelte concrete per mettere a disposizione di progettisti, appaltatori, applicatori e imprese **prodotti a basso impatto ambientale, sicuri e duraturi nel**

tempo. Il percorso per raggiungere questo obiettivo pone al centro la salvaguardia dell'ambiente e della salute degli utilizzatori ed è basato sulla ricerca e **sviluppo** e sul valore delle **esperienze maturate** dal Gruppo nei più importanti cantieri di tutto il mondo. I prodotti realizzati da Mapei sono, infatti, **sviluppati per ridurre il consumo**

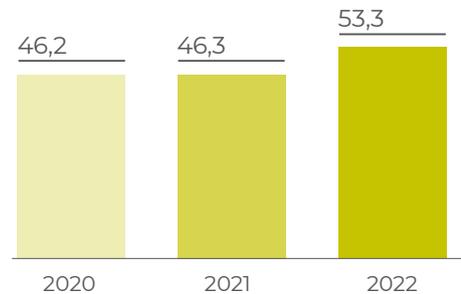


energetico e a **basse emissioni di composti organici volatili** e contribuiscono quindi ad un'edilizia sostenibile e di qualità e a diffondere una "**cultura della sostenibilità**" in tutto il settore edile.

A testimonianza delle ottime prestazioni del Gruppo su questi temi, nel 2022 Mapei ha ricevuto, per il secondo anno consecutivo, il riconoscimento come **Green Star della sostenibilità**, aggiudicandosi il **primo posto nella sezione "chimica"** tra le 300 aziende selezionate dall'*Istituto Tedesco di Qualità e Finanza - ITQF e Affari&Finanza* de La Repubblica, su un totale di 2.000 imprese analizzate. La classifica è stata stilata utilizzando la metodologia *social listening*, ovvero monitorando le **impronte web** dell'azienda, che nel caso di Mapei sono state oltre un milione di citazioni *online* inerenti tematiche relative alla sostenibilità. Alcuni dei trenta aspetti investigati in tale indagine sono, infatti, la sostenibilità ambientale, economica e sociale, l'innovazione e la tecnologia: tutti elementi che contribuiscono alla costruzione della reputazione *online* di un'azienda in materia di sostenibilità.

Il merito del conseguimento di questi risultati si deve all'attività instancabile del **Gruppo Ricerca e Sviluppo** (indicato come R&S in seguito), che dispone di attrezzature all'avanguardia per proporre soluzioni in continuo miglioramento dal punto di vista sia funzionale sia ambientale, avendo come obiettivo la soddisfazione del cliente, e che collabora con Università e centri di ricerca scientifica e industriale, per incoraggiare

Costi di Ricerca e Sviluppo (in MLN €)



uno scambio reciproco relativamente alle ultime tecnologie e consolidare il proprio *network*. Il Gruppo di R&S di Mapei oggi conta su professionisti distribuiti in **32 centri di ricerca nel mondo**, coordinati dal **Centro di Ricerca Corporate di Milano**, i quali svolgono una funzione fondamentale anche nel garantire un supporto completo all'Assistenza Tecnica, affinché i committenti possano beneficiare al meglio delle soluzioni offerte.

Solo nel 2022 sono stati destinati alle attività di **R&S 53 milioni di €¹**, e ciò ha permesso al Gruppo di poter procedere con lo sviluppo di circa 5.200 formulazioni modificate e/o create ex-novo e la qualifica di più di 560 materie prime.

¹Tali spese comprendono i costi del personale di R&S, eventuali consulenze, i costi di ammortamento delle attrezzature e i costi per i materiali utilizzati nei laboratori.

32 centri di ricerca Mapei nel mondo

ITALIA

Milano - Italia
 Villadossola - Italia
 Ponte di Piave - Italia
 Fiorano Modenese - Italia
 Sassuolo - Italia
 San Cesario sul Panaro - Italia

EUROPA OCCIDENTALE

Sagstua - Norvegia
 Wiesbaden - Germania
 Augustdorf - Germania
 Feldbach - Austria
 Langenwang - Austria
 Sorens - Svizzera
 Saint Alban - Francia
 Villeneuve le Roy - Francia
 Barcellona - Spagna

EUROPA ORIENTALE

Trzebinia - Polonia

NORD AMERICA

Laval - Canada
 Deerfield Beach 1 - Stati Uniti
 Deerfield Beach 2 - Stati Uniti
 Garland - Stati Uniti
 Eagan - Stati Uniti
 Dalton - Stati Uniti

AMERICA LATINA

Zimapan - Messico
 Buenos Aires - Argentina
 Medellin - Colombia

MEDIO ORIENTE

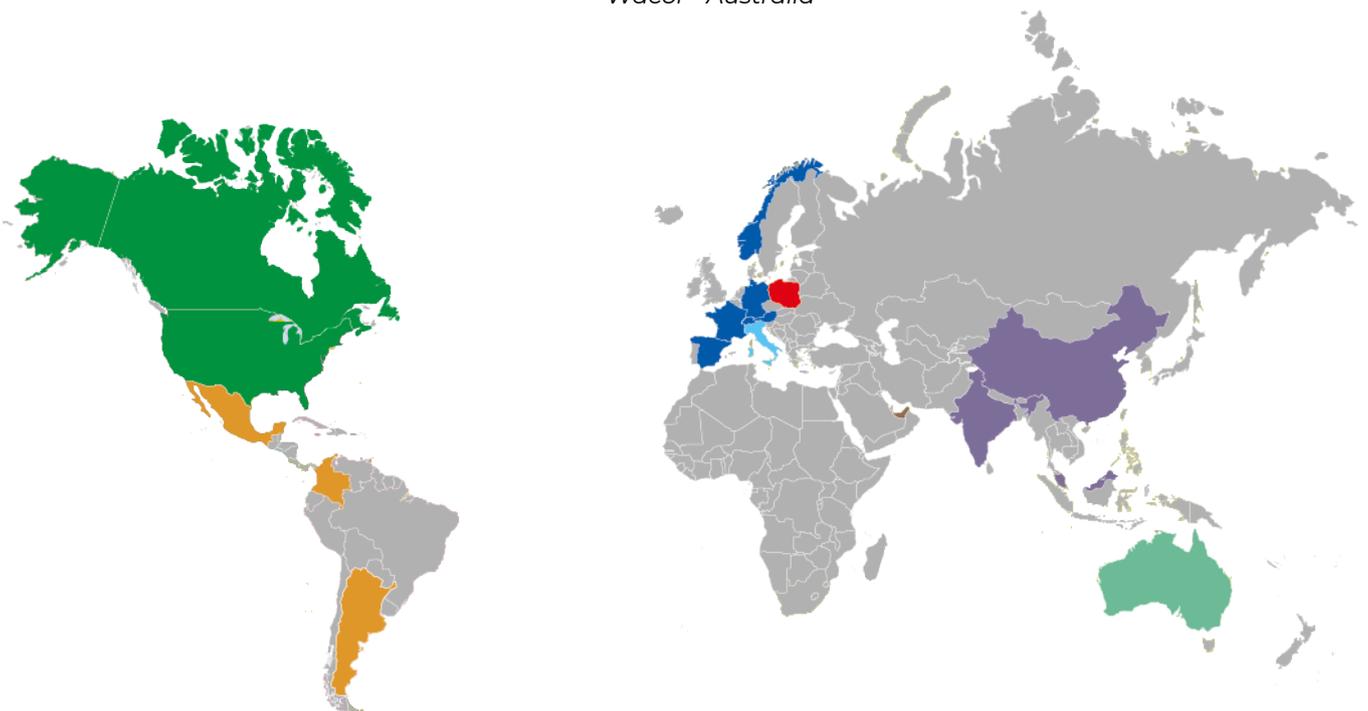
Dubai - Emirati Arabi Uniti

ASIA

Baroda - India
 Singapore - Singapore
 Rawang Nilai - Malesia
 Guangzhou Canton - Cina
 Cheonan - Corea

OCEANIA

Wacol - Australia



3.1 Additivi per cementi e calcestruzzi: la soluzione di Mapei per contrastare il cambiamento climatico

Con le sue 4,1 miliardi di tonnellate di produzione nel 2022, il **cemento** è un materiale indispensabile nel settore dell'edilizia essendo un componente primario nella produzione del calcestruzzo; se da un lato è quindi un elemento imprescindibile dello sviluppo urbano, dall'altro è anche responsabile per circa il 7% delle emissioni globali di CO₂, a causa principalmente del suo processo di cottura (che deve raggiungere i 1.400 °C e include una fase di decarbonatazione di materiali calcarei) e, anche se in parte minore, dell'energia necessaria alla sua lavorazione. Pertanto, è evidente come questo materiale, che conferisce durabilità e resistenze meccaniche agli edifici, sia però molto impattante a livello ambientale.

Grazie a diverse iniziative europee e ad una sensibilità sempre più pronunciata per le tematiche legate all'ambiente, l'industria del cemento si sta muovendo per mitigarne progressivamente gli impatti e gran parte di questi sforzi si stanno concentrando sulla **riduzione del clinker**, componente che contribuisce in modo massiccio alle emissioni di CO₂ in quanto ottenuto tramite un processo di cottura ad alte temperature che richiede un considerevole consumo di combustibili fossili. Durabilità e resistenza del cemento sono fortemente influenzate dal contenuto di clinker al suo interno, la cui proporzione rispetto alle altre componenti secondarie è sempre stata rigidamente normata. Per agevolare la sostituzione in Europa con materiali a più basso impatto emissivo, è stata quindi introdotta a maggio 2021 la nuova norma EN 197-5²,

che ha ampliato la tipologia di cementi commercializzabili introducendone due nuovi in cui il contenuto di clinker può essere ridotto fino al 50% e rimpiazzato con maggior flessibilità con materiali di seconda scelta anche chiamati **secondary cementitious materials (SCM)**, che includono, tra gli altri, calcare, loppa, cenere e pozzolane, e che danno vita ai cosiddetti **cementi di miscela**³.

Tuttavia, la limitata disponibilità globale di SCM non è sufficiente per coprire l'intero fabbisogno di clinker; per tale motivo, si ricorre anche all'utilizzo dei **cementi all'argilla calcinata**, *Limestone Calcined Clay Cements (LC3)*, che richiedono una temperatura di cottura minore (600-900°C) e, di conseguenza, consentono il risparmio di combustibili e quindi minori emissioni di CO₂.

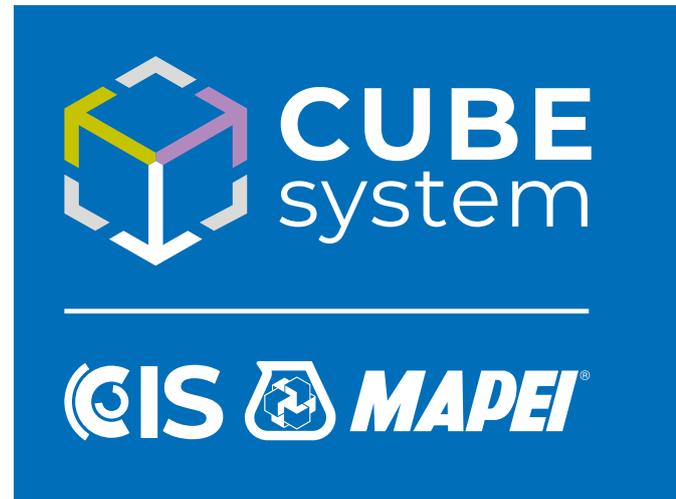
² Rispetto alla norma EN 197-1, che definisce composizione, specifiche e criteri di conformità per i cementi comuni, la norma EN 197-5 si interessa alle proprietà del cemento Portland composito CEM II/C-M e di un diverso tipo di cemento composito CEM VI, usato nella preparazione di calcestruzzo, malta, ecc.

³ I cementi vengono classificati in base ai materiali che li costituiscono. Il cemento tradizionale (CEM I) è costituito per il 95% da clinker e per il 5% da gesso. I cementi di miscela presentano una minore percentuale di clinker che viene sostituita da altri materiali, ad esempio: CEM II/B-L: clinker 68%, gesso 4%, calcare 28%; CEM III/A: clinker 50%, gesso 4%, loppa 46%.

Il ricorso a questi nuovi materiali porta però con sé anche **nuove sfide**, quali ridotta lavorabilità, elevata richiesta di acqua e resistenze iniziali più basse, che Mapei ha deciso di affrontare grazie all'innovazione tecnologica applicata dal proprio Gruppo di R&S, il quale ha sviluppato additivi atti al miglioramento di tali caratteristiche, al fine di avvicinarle a quelle dei cementi tradizionali, e grazie anche all'implementazione di strumenti per il monitoraggio della qualità del materiale stesso.

Le soluzioni sviluppate da Mapei costituiscono un **approccio integrato** che prende il nome di **CUBE System** e si pone come obiettivo di aiutare il settore a **mantenere i suoi standard elevati riducendo l'impatto climatico** secondo un sistema che si articola in più ambiti:

- fornitura di **additivi super fluidificanti** di nuova generazione: la linea **DYNAMON CUBE** utilizza polimeri per il miglioramento della lavorabilità dei cementi di miscela (ad esempio: CEM III, CEM IV e CEM V), garantendo una bassa viscosità senza ritardi di presa. I nuovi cementi risultano così più appetibili per il mercato e viene incentivata la diffusione di prodotti a minor impatto in termini di emissioni;
- offerta di **incrementatori di resistenze** per nuovi cementi a ridotto contenuto di clinker: i prodotti della linea **MAPECUBE** vengono identificati come additivi *strength enhancers* che, come si evince dal nome, incrementano le resistenze meccaniche del materiale in cui sono inseriti, avvicinando le prestazioni dei cementi a ridotto impatto ambientale a quelle dei cementi tradizionali;
- sviluppo di nuovi **additivi di macinazione** per la produzione del cemento: gli additivi di macinazione della serie **MA.P.E./C-C** (*Cement to Concrete*), oltre a ridurre il fabbisogno energetico associato al processo



produttivo, sono in grado di migliorare le prestazioni legate alle resistenze meccaniche e la richiesta d'acqua dei nuovi cementi a ridotto contenuto di clinker, per renderli più adatti ai moderni *mix-design* di calcestruzzo;

- **monitoraggio** e controllo della **qualità del calcestruzzo** attraverso *hardware* e *software* specifici: Mapei mira a sviluppare, produrre e trasportare *mix design*⁴ sostenibili grazie agli strumenti **Mapei CIS** (*Concrete Industry Solutions*), alcuni dei quali sviluppati in collaborazione con Elettrondata, che consentono la raccolta di dati tramite sensori collocati in punti critici della catena produttiva, dalla miscela delle materie prime al materiale trasportato al sito di costruzione, per poi analizzarli attraverso un *software* appositamente sviluppato. Ottenere dati in tempo reale migliora inoltre il Controllo Qualità e quindi la fiducia dei produttori di calcestruzzo e degli utilizzatori finali nei confronti di miscele nuove e più sostenibili.

⁴ Il *mix-design*, letteralmente *progetto della miscela*, è il procedimento per il calcolo della composizione del calcestruzzo, in termini di quantità di cemento, di acqua e di inerti per m³ di calcestruzzo.



PROGETTI SOSTENIBILI PER LA COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Mapei si impegna non solo per ridurre le emissioni di gas a effetto serra generate dai propri prodotti, bensì anche nella ricerca di progetti di sostenibilità per compensarne la quota parte che non può essere evitata.

In continuità con il 2021, infatti, il Gruppo ha acquistato **crediti certificati** per la compensazione della totalità delle emissioni di CO₂ generate⁵ dalla produzione di KERAFLEX MAXI S1 ZERO, in Italia, e di ULTRACOLOR PLUS a livello mondo. Con l'intenzione di estendere sempre di più il progetto di compensazione, Mapei ha deciso di intraprendere un percorso graduale di acquisto crediti ad almeno un adesivo per ciascuna consociata a livello globale, cominciando da alcuni adesivi per ceramica e malte per l'edilizia di produzione italiana⁶, da un adesivo del Nord America⁷ e da altri quattro di Germania ed Austria⁸.

In totale nel 2022, Mapei ha quindi compensato 60.000 tonnellate di CO₂ attraverso il supporto di due **progetti sostenibili** che contribuiscono allo sviluppo e alla conservazione degli ecosistemi di due Paesi in via di Sviluppo: Vietnam ed Indonesia. In Vietnam Mapei contribuisce alla costruzione della **centrale idroelettrica del distretto di**

Nome e ID progetto	Tipologia progetti e Paese	Standard di certificazione	tCO ₂ eq.
DakRTh Hydropower Project (CDM4537)	Energia Rinnovabile (Vietnam)	Clean Development Mechanism	18180
Rimba Raya Reserve Project (VCS674)	REDD+ (Indonesia)	Verified Carbon Standard + CCBS	2020

DakrLap, nella provincia di Dak Nong. La diga produrrà oltre 630.000 MWh all'anno con una capacità installata di 144 MW. La centrale ha creato nuove opportunità lavorative per la popolazione locale e ha migliorato la qualità dell'aria nell'area andando a sostituirsi alle preesistenti centrali a carbone. In Indonesia, invece, Mapei sostiene la creazione della **Riserva della foresta RymbaRaya**, nell'isola del Borneo, istituita con l'obiettivo di evitare all'area di essere trasformata in una tenuta per la coltivazione dell'olio di palma. Pertanto, la foresta può continuare nella sua azione di assorbimento della CO₂ in un'area che si estende per circa 47.000 ettari.

⁵ Misurate in accordo alla norma EN 15804 "Sostenibilità delle costruzioni – Dichiarazioni ambientali di prodotto – Regole quadro di sviluppo per categoria di prodotto".

⁶ Keraflex Easy S1 Zero, Keraflex Extra S1 Zero, Ultralite S1 Flex Zero, Mapefill Zero, Mapegrout 430 Zero, Mapegrout Colabile Zero, Mapegrout Easy Flow Zero, Mapegrout Tissotropico Zero, Mapegrout Ripara Facile Zero, Planitop Rasa & Ripara Zero, Planitop Rasa & Ripara R4 Zero.

⁷ Ultralite Mortar Zero.

⁸ Keraflex Maxi S1 Zero, Keraflex Extra S1 Zero, Mapestone Maxi S1 Zero, Ultralite S1 Flex Zero.

3.2 La valutazione degli impatti dei prodotti

La produzione, il confezionamento, l'uso e lo smaltimento di un prodotto generano effetti sull'ambiente: per questo, Mapei, sensibile alle tematiche ambientali, monitora gli impatti dei propri prodotti attraverso l'approccio metodologico **LCA (Life Cycle Assessment)**⁹ e redige **EPD (Environmental Product Declaration - Dichiarazioni Ambientali di Prodotto)** volontarie nel rispetto degli standard internazionali ISO 14025 e EN 15804 validi a livello internazionale, per la verifica ed emissione delle quali ha ottenuto la certificazione di **Certiquality** nel 2016. Le EPD di Mapei sono pubblicate sulla piattaforma di **The International EPD System**.

Nel corso del 2022, la funzione **Sostenibilità Ambientale** ha sviluppato 20 nuove **EPD specifiche di prodotto**, raggiungendo un totale di 95 EPD a livello di Gruppo, a certificazione complessiva di 235 prodotti (circa il 13% in più rispetto al 2021).

Tra i numerosi sforzi compiuti dalla funzione, si segnalano quelli relativi alla sede di **Gorka Cement** (Polonia), che ha attualmente 2 EPD per 4 cementi alluminosi, affermandosi come il primo cementificio in Polonia dotato di tali dichiarazioni. Anche per **Vaga** sono state sviluppate diverse EPD relative sia a propri prodotti, sia a sabbie e ghiaie che altre consociate utilizzano come componenti all'interno di prodotti più elaborati. Per **Vinavil** (Italia), a sua volta, oltre ad aver rilasciato una EPD su un prodotto finito, la funzione Sostenibilità Ambientale sta sviluppando diversi studi LCA su polveri polimeriche e lattici, nell'intento di dare una corretta rappresentazione degli impatti ambientali di questi materiali.

Inoltre, Mapei dispone di un notevole numero di **model EPD**¹⁰ emesse dalle associazioni europee **FEICA** ed **EFCA**¹¹, che al 31 dicembre 2022 risulta pari a 415, in aumento del 11% rispetto all'anno precedente.

I certificati dei prodotti Mapei S.p.A. sono tutti disponibili nel portale aziendale interno (**Product Certifications Portal**), il quale si basa sul **PIM – Product Information Management**, ovvero un evoluto *repository* sviluppato internamente dal dipartimento IT di Mapei che consente di tener sotto controllo le scadenze dei certificati stessi, di facilitarne la visione e condivisione internamente in azienda e di scegliere quali rendere disponibili anche esternamente. Tutte le consociate hanno visione dei certificati presenti all'interno del portale ma, ad oggi, solo alcune possono effettuarne il caricamento: nel 2022 hanno potuto inserire per la prima volta i loro certificati **Mapei Spain, Mapei Polska** e le **filiali del Nord America**; nel corso del 2023 si prevede di estendere questa possibilità quasi alla totalità delle filiali europee.

⁹ Analisi del ciclo di vita del prodotto, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento dei rifiuti di demolizione, secondo un approccio "dalla culla alla tomba".

¹⁰ EPD che coprono tutti i prodotti che rientrano in un determinato intervallo di composizioni chimiche e applicazioni; emesse da associazioni europee, possono essere utilizzate dagli associati purché siano in grado di dimostrare che i rispettivi prodotti possono essere rappresentati dalla EPD model idonea.

¹¹ FEICA - Association of the European Adhesive & Sealant Industry e EFCA - The European Federation of Concrete Admixtures.



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO IN NORD AMERICA

Le certificazioni di prodotto ricoprono un ruolo importante in tutto il mondo e non solo in Europa. In particolare, in territorio americano, **Mapei Corp (USA)** nel 2022 dispone di 2 EPD specifiche e di 27 prodotti certificati da **Industry-Wide EPD**, ovvero EPD sviluppate da associazioni industriali che non certificano un prodotto specifico bensì il prodotto medio di più aziende in un settore e/o un'area geografica chiaramente definiti. Ad esse si aggiungono i **Manufacturer Inventory (MI)**¹² redatti per 87 prodotti, documenti che riportano in modo trasparente gli ingredienti di ciascun prodotto e gli eventuali rischi associati, al fine di tutelare la salute degli utilizzatori in linea con le metodologie di audit chimico previste dalle normative in vigore. La consociata statunitense è dotata, infine, delle seguenti certificazioni:



- **Green Squared**¹³, marchio finalizzato a identificare i prodotti conformi all'ANSI A138.1, standard per piastrelle di ceramica e di vetro e materiale per la loro installazione, che rispettano le normative in tema di valutazione, convalida e comunicazione di impatti sulla salute umana e sull'ambiente (6 prodotti certificati al 2022);



- **CRI Green Label Plus**¹⁴, programmi di test volontari per moquette, cuscini e adesivi a basse emissioni chimiche al fine di garantire interni salubri e *green* (18 prodotti al 2022);



- **SCS Global Services Indoor Advantage Gold**¹⁵, certificazione legata ai materiali da costruzione e arredamento a basse emissioni di composti organici volatili, a garanzia della qualità dell'aria in ambienti chiusi (409 prodotti al 2022).

Nell'ambito dei potenziali impatti dei prodotti Mapei sulla salute umana degli applicatori e degli utilizzatori finali e sull'ambiente, il Gruppo effettua una valutazione di conformità rispetto alle normative sulla sicurezza del prodotto specifiche dei Paesi in cui vengono realizzati e commercializzati. Inoltre, Mapei sottopone regolarmente le formulazioni dei suoi prodotti a dettagliate valutazioni condotte dalla funzione **Corporate Product Safety**, che si occupa di analizzare la regolamentazione internazionale vigente, come REACH e CLP (regolamento n. 1272/2008), e di applicarla tramite le verifiche sia delle proprietà chimico/fisiche sia degli effetti sulla salute e l'ambiente, in modo da mettere a disposizione informazioni complete sull'utilizzo sicuro del prodotto.

¹² Analisi della lista di tutti i materiali contenuti nel prodotto dell'azienda produttrice. La presenza anche di un solo materiale dannoso per la salute del consumatore comporterebbe una segnalazione da parte dell'ente certificatore.

¹³ Marchio sviluppato dal *Green Initiative Committee* del TCNA - *The Council of North America* e dall'ANSI - *American National Standard Specifications ASC - Accredited Standards Committee A108*, che rappresenta i produttori, i distributori, gli installatori e i professionisti della bioedilizia.

¹⁴ I programmi di test sono creati dal *CRI - Carpet and Rug Institute* al fine di stabilire standard più elevati per la qualità dell'aria interna.

¹⁵ Standard riconosciuto dall'EPA - *Environmental Protection Agency* e qualificato per molti sistemi di valutazione degli edifici, tra cui LEED, BREEAM e WELL, per i quali si rimanda al paragrafo 3.4 *Il ruolo di Mapei nell'edilizia sostenibile*.

Nel corso del 2022 il Gruppo ha continuato nei suoi sforzi per poter applicare volontariamente la marcatura CE su sistemi isolanti per edifici, sistemi di rinforzo strutturale ed additivi per calcestruzzo attraverso l'elaborazione di diversi progetti **EAD (European Assessment Document)**¹⁶ e il conseguimento di **ETA (European Technical Assessment)**¹⁷, con l'obiettivo di concretizzarli nel 2023. Un ulteriore sforzo è stato compiuto per far fronte alle nuove certificazioni richieste dal Regno Unito in seguito alla concretizzazione della *Brexit*: infatti, a partire dal 1° gennaio 2025, la marcatura europea CE non sarà più accettata sulla maggior parte dei nuovi prodotti immessi sul mercato in Gran Bretagna e questo ha spinto Mapei a cercare di ottenere ed applicare il marchio **UKCA (UK Conformity Assessment)**¹⁸ su oltre un centinaio di prodotti.

Inoltre, Mapei si fa carico delle segnalazioni che possono pervenire da parte dei clienti su eventuali effetti collaterali derivanti dall'interazione con un prodotto e si impegna a identificarne le necessarie migliorie per evitare il ripetersi di tali casistiche e salvaguardare la salute degli utilizzatori.

Nella valutazione della gravità dei reclami, effettuata secondo la procedura corporate *Reclami CP POQ07*, è previsto che si tenga conto anche del potenziale rischio ambientale collegato. È il team **Customer Complaint Management (CCM)** della funzione **Corporate Quality** che porta avanti questa attività di monitoraggio appoggiandosi, dal 2011, alla piattaforma **CMS (Complaint Management System)**, un tool aziendale che, attraverso un ciclo approvativo, coinvolge tutte le funzioni interessate dai casi di segnalazione e che possono contribuire a risolvere eventuali problematiche. Nel 2022, il *software* è stato esteso a **58 consociate**, cinque in

più rispetto all'anno precedente, le quali, attraverso *training* locali in presenza o *online*, hanno appreso come utilizzarlo al fine di monitorare situazioni di rischio e cogliere opportunità di miglioramento di prodotti e servizi. In particolare, si è prestata particolare attenzione all'ordinato, provvedendo alla puntuale registrazione di tutte le discrepanze segnalate dai clienti e dalle consociate, al fine di migliorare i processi legati al servizio nei confronti della clientela.

¹⁶ Il documento di valutazione europeo (EAD) è una norma tecnica unificata per i prodotti da costruzione, sviluppata dall'Organizzazione Europea per la Valutazione Tecnica (EOTA) per i casi in cui un prodotto non è completamente coperto da normativa. Gli EAD sono la base per ottenere il rilascio delle ETA, le valutazioni tecniche europee.

¹⁷ La valutazione tecnica europea (ETA) è un documento che fornisce informazioni sulla valutazione della prestazione dei prodotti da costruzione. La procedura è stabilita dal regolamento sui prodotti da costruzione e offre ai produttori la possibilità di redigere la dichiarazione di prestazione e di apporre la marcatura di conformità europea CE.

¹⁸ Nuova marcatura di conformità del Regno Unito la quale stabilisce gli standard che devono essere rispettati se si vuole avere accesso al mercato inglese.



3.3 Prodotti durevoli e circolari

Il team di R&S di Mapei si dedica a creare prodotti e soluzioni durevoli e circolari che, grazie alla loro qualità e resistenza nelle applicazioni, consentono un ridotto numero di interventi di manutenzione e un minor spreco di materiali. Queste caratteristiche rappresentano elementi chiave del modello di consumo circolare che Mapei ha deciso di perseguire sia in modo diretto sia attraverso la propria filiera produttiva.

Per ridurre il consumo di materie prime vergini sia all'interno di prodotti e formulazioni sia nel *packaging*, Mapei ha deciso di impegnarsi nell'utilizzo di una maggiore quantità di **materiali riciclati**¹⁹, la cui percentuale sul totale degli acquisti²⁰ nel 2022 si è attestata a 3,4%, in lieve aumento rispetto al 2021 (1,7%).

In linea con tale impegno, le singole consociate si stanno attivando per la riduzione e/o la sostituzione dei materiali vergini nei propri prodotti: in territorio europeo, **Gorka Cement** (Polonia) ha cominciato nel 2022 una collaborazione con l'Istituto dei materiali refrattari di Gliwice per verificare la possibilità di applicare, come fonte alternativa di Ossido di Calcio (Calce Viva), materiale di scarto dell'industria alimentare (gusci d'uovo) in sostituzione a materiale vergine. Le analisi di laboratorio hanno confermato l'elevata purezza chimica del materiale e i primi test industriali sono previsti per il 2023.

A livello italiano, particolarmente rilevanti sono le iniziative portate avanti da **Vaga** che, sempre nel 2022, ha attivato un progetto di ricerca dedicato alle malte, con l'obiettivo di formularne alcune tipologie aventi un contenuto di materiale riciclato superiore al 6% in peso sul totale. Il materiale riciclato

utilizzato potrà provenire dal recupero dei rifiuti della termovalorizzazione e/o da scorie dell'attività siderurgica e consentirà di ridurre gli impatti ambientali legati alle fasi di utilizzo di materiali vergini e di smaltimento dei rifiuti.

L'acquisto di materiale riciclato in sostituzione di materiali vergini è particolarmente rilevante per quanto riguarda il *packaging*, specialmente per plastica, carta e cartone riciclati; infatti, nel 2022, sono state acquistate dal Gruppo 5.777 tonnellate di plastica riciclata e 10.102 tonnellate di carta e cartone riciclati destinati al *packaging*, in aumento rispetto ai valori del 2021, che si attestavano rispettivamente a 2.945 e 7.939 tonnellate.

Infine, è proseguito anche nel 2022 il progetto per l'inserimento di **QR code** sui *packaging*, che con un semplice click consentiranno di accedere a tutte le informazioni sul prodotto.

¹⁹ Per il calcolo di tale percentuale, Mapei ha considerato la quota parte di materiale riciclato in ingresso per determinate categorie (es. loppa, microsilice, vetro)..

²⁰ Non si considerano gli acquisti di materiali *intercompany*.

Pikes Peak Summit Complex
Cascadee, Colorado, USA



3.4 Il ruolo di Mapei nell'edilizia sostenibile

Le soluzioni Mapei si distinguono per la loro **qualità** e per il loro **ridotto impatto ambientale**, caratteristiche che possono contribuire in modo significativo alla sostenibilità degli edifici in cui vengono utilizzate, migliorandone, ad esempio, le prestazioni energetiche. All'interno della gamma Mapei sono presenti molti prodotti che garantiscono un efficientamento energetico degli edifici, come MAPETHERM SYSTEM Mapei: il sistema per la posa di listelli in laterizio, clinker e gres porcellanato di piccole dimensioni, che offre un ottimo isolamento termico. Altre applicazioni includono pavimentazioni radianti ad alto rendimento termico, sistemi di isolamento termico a cappotto e rivestimenti ad alta riflettanza solare ed emissività termica.

Inoltre, il Gruppo si impegna costantemente nella ricerca di soluzioni per aumentare il livello di **sicurezza** e **benessere** all'interno degli spazi abitativi, offrendo formulazioni che consentono

l'isolamento acustico, il contrasto alla diffusione del radon, la protezione antincendio, il rafforzamento antisismico e la riduzione dell'inquinamento dell'aria.

Proprio al fine di garantire un'elevata qualità dell'aria negli ambienti interni, Mapei è costantemente impegnata nell'ottenimento di certificazioni volontarie dedicate, quali, ad esempio, le certificazioni rilasciate dal **GEV²¹**, che riportano il marchio **"EMICODE ECI^{PLUS}"** e garantiscono un basso livello di emissioni VOC (*Volatile Organic Compounds* – Composti Organici Volatili) da parte di un prodotto. Nel 2022 il Gruppo possiede ben 639 licenze GEV, in aumento dell'11% rispetto alle 574 del 2021.



www.blauer-engel.de/uz113

A fine 2022 Mapei dispone, inoltre, di 45 licenze **"Der Blaue Engel"** (41 nel 2021), etichetta ecologica tedesca che, oltre a garantire basse emissioni di VOC, richiede il rispetto di specifici criteri relativi ad aspetti di sicurezza e di protezione ambientale, come il contenuto di sostanze pericolose.

²¹ GEV *Gemeinschaft Emissionskontrollierte Verlegewerkstoffe Klebstoffe und Bauprodukte e.V.* è l'associazione tedesca per il controllo delle emissioni dei prodotti per pavimentazioni, adesivi e materiali per edilizia e creatrice del marchio EMICODE, che certifica in modo neutrale e non concorrenziale i prodotti per l'edilizia classificandoli sulla base delle loro emissioni di VOC. Tale certificazione è quindi garanzia di qualità e protezione della salute negli ambienti interni, in accordo con le normative di riferimento (ISO 16000 e EN 16516).



La consociata **Mapei Germany** è riuscita a ottenere entrambe le certificazioni, EMICODE EC1^{PLUS} e Der Blaue Engel, su numerosi prodotti, tra cui ULTRABOND ECO VS60: un adesivo per pavimenti resilienti e tessili sviluppato nel 2022. Oltre che rispondere alle caratteristiche di qualità richieste da questi due marchi, il prodotto è conforme al DIBt - *Deutsches Institut für Bautechnik*, il sistema normativo tedesco per i prodotti e le tecniche di costruzione, che comprende, tra gli altri, vincoli in tema di sicurezza e tutela ambientale. Mapei Germany ha portato avanti questo percorso di certificazione guidata dall'integrazione della sostenibilità nella sua strategia aziendale ed è stata ripagata con prodotti unici e riconoscibili.

Rispettando le certificazioni volontarie fin qui elencate, i prodotti creati da Mapei soddisfano anche protocolli internazionali di certificazione sostenibile degli edifici come **LEED** (*Leadership in Energy and Environmental Design*), **BREEAM** (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*), **BREEAM-Nor** (specifico per la Norvegia) e **WELL** (*WELL Building Standard*), tramite i quali è possibile acquisire crediti, la cui somma corrisponde a un livello crescente di certificazione e quindi di sostenibilità dell'edificio o dell'ambiente indoor progettato.

Consociata esemplare in termini di certificazioni è **Mapei Construction Chemicals** (Emirati Arabi Uniti), che tra il 2016 ed il 2020 ha ottenuto la certificazione LEED per **121 edifici permanenti di Expo 2020 Dubai**, per i quali ha fornito impermeabilizzanti, sigillanti, resine e primer. Il riconoscimento di tali edifici da parte del *Green Building Council* degli Stati Uniti è avvenuto non solo in relazione all'evento tenutosi nel 2020, ma anche per il valore che il sito si propone di assumere

per *District 2020*, ovvero una *smart city* sostenibile incentrata sull'uomo, che si pone come obiettivo il recupero dell'80% del sito dell'Expo, i cui lavori sono iniziati ad aprile 2022. Sette edifici distribuiti su un'area totale di 4,38 km², tra cui il Padiglione degli Emirati Arabi Uniti, Terra - Il Padiglione della Sostenibilità e la Stazione di Servizio del Futuro di ENOC, hanno ottenuto la certificazione "*Platinum*", la più alta valutazione possibile in ambito LEED. Dei 121 edifici certificati LEED, 103 sono LEED *Gold* e nove LEED *Silver*.



Altro progetto che punta ad ottenere la certificazione LEED Gold è lo **stadio di calcio di Sydney** (SFS), a cui **Mapei Australia** ha contribuito fornendo prodotti per la posa di piastrelle in ceramica e l'impermeabilizzazione di aree interne ed esterne. A cura di *COX Architecture*, lo stadio verrà inaugurato ad agosto 2023 dopo una fase di progettazione durata quattro anni. Se da un lato ospiterà alcune partite, dall'altro sarà pronto per una serie di eventi culturali e comunitari che lo renderanno un fiore all'occhiello della città.

Anche in Cina, il Gruppo è presente per dare forza alle grandi opere edili: **Mapei Construction Materials** (Cina), infatti, ha collaborato alla realizzazione di **Future City**, un grande complesso urbano a Shenzhen



PIKES PEAK, “LA MONTAGNA D’AMERICA”

Il Pikes Peak è un’icona mondiale e una delle principali mete turistiche dello Stato del Colorado, pertanto, per **Mapei Corp (USA)**, la costruzione del **Visitor Center** sulla sommità della vetta si è presentata come un’opportunità di coinvolgimento in un progetto davvero speciale: una struttura attenta all’ambiente su una delle cime più alte del Nord America. La consociata è stata

coinvolta dalla città di Colorado Springs al fine di fornire assistenza nella scelta di prodotti sostenibili che soddisfacessero la **Living Building Challenge (LBC)**²² ed i requisiti LEED Platinum. I prodotti Mapei utilizzati nel progetto sono stati molteplici, sia per gli interni che per gli esterni. Il centro è aperto al pubblico già da giugno 2021.

di oltre tre milioni di metri quadrati costruito da *Zhongzhou Group*, che ha vinto il premio “*Green Building Oscar*” BREEAM. Seguendo rigorosamente gli standard di certificazione BREEAM si è dato vita a questo spazio abitativo del futuro, di cui circa 40.000 m² di terrazzo e 3.000 m² di pareti sono stati realizzati anche grazie all’adesivo cementizio del Gruppo.



Mapei Construction Materials (Cina) ha fornito materiali in pasta per pietra artificiale a basso contenuto di polvere, sicuri, privi di inquinanti e capaci di sopportare il frequente flusso di persone nel centro commerciale.

Sul suolo europeo, si segnala nuovamente **Mapei Germany**, che per la ristrutturazione dei capannoni di un ex mattatoio a

Berlino (DSTRCT - Berlin) ha ottenuto la certificazione **DGNB**²³ Gold e il certificato *WELL Gold*. Per questo progetto, che ha portato alla realizzazione di circa 40.000 m² di uffici, Mapei Germany ha collaborato alla predisposizione delle superfici e al conseguente fissaggio di piastrelle tessili e incollaggio di parquet e di pavimenti.

Altro progetto di rilievo è il **THE ORBIT ATHENS**, che ha impegnato Mapei Hellas (Grecia), tra il 2018 e il 2021, nella realizzazione di un edificio per uffici di nove piani e una superficie totale di 40.000 m², premiato ai *Commercial Property Awards* con il massimo riconoscimento *LEED Platinum* nella sezione Nuovi Progetti, mentre allo stesso tempo ha ricevuto il riconoscimento *LEED Gold* nella categoria Miglior Nuovo Sviluppo – Uffici.

²² Programma sviluppato dall’*International Living Future Institute (ILFI)* organizzato in sette aree di prestazione: *Place, Water, energy, Health + Happiness, Materials, Equity e Beauty*.

²³ A seconda della tipologia di edificio, le valutazioni della certificazione *DGNB - Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen* (Consiglio tedesco per l’edilizia sostenibile) possono comprendere fino a 40 criteri di sostenibilità tutti regolarmente rivalutati e rielaborati da un gruppo di esperti indipendenti.

I prodotti Mapei sono stati fondamentali per la realizzazione di edifici ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale anche sul territorio italiano; Milano, ad esempio, si è rivelato essere un centro particolarmente caldo nel 2022 con ben 4 cantieri in cui Mapei S.p.A. è coinvolta attivamente:

- il **complesso per uffici di Corso Italia 23** di proprietà Allianz Real Estate e che sarà ultimato entro il 2023. Si tratta di un campus urbano che mantiene una continuità di dialogo con il progetto originale degli anni Cinquanta e che rispetta gli standard LEED e WELL;
- i **nuovi uffici della BRACCO**: *smart building* ecosostenibile e innovativo, caratterizzato da elevati standard in termini di efficienza energetica, scelta dei materiali e qualità ecologica degli interni. Il progetto sarà certificato LEED Gold grazie a soluzioni costruttive e impiantistiche fortemente orientate al basso impatto ambientale e al contenimento dei consumi energetici: dall'uso di materiali con un'alta percentuale di riciclato, a soluzioni basate su fonti rinnovabili, energia geotermica e solare, e a un uso responsabile della risorsa idrica;
- il **Teatro delle terme** a San Siro fa parte del più ampio progetto di riqualificazione e rigenerazione di aree urbane abbandonate e degradate portato avanti dal Comune che, nel 2022, ha interessato il complesso in stile *Liberty* delle Scuderie De Montel, costruite tra il 1915 e il 1918. Mapei ha dato il suo contributo nel preservare gli edifici storici, valorizzando al contempo le potenzialità offerte dalla presenza di acque termali nel sottosuolo. Oltre alle terme nelle ex scuderie, che coprono una superficie di circa 16.000 m², si sta anche realizzando un grande parco urbano e si stima che l'installazione di pannelli fotovoltaici e solari termici porterà il complesso ad essere

autosufficiente in termini di consumi energetici ed idrici grazie alla produzione in loco di energia;



- l'**Ospedale Maggiore Policlinico Mangiagalli e Regina Elena**. La realizzazione del Nuovo Policlinico di Milano offrirà un'area ospedaliera aperta e accessibile non solo ai pazienti e alle loro famiglie, ma a tutta la città. Il Nuovo Policlinico sarà il più grande e moderno ospedale nel cuore della città, realizzato con l'impiego di tecnologie e di materiali di alta qualità. Tra i punti di forza del progetto ci sono la realizzazione di una galleria pedonale con servizi e attività commerciali e un parco sopraelevato realizzato sul tetto dell'edificio, che costituirà un'area verde grande come il Duomo di Milano.



3.5 La “cultura della sostenibilità” per lo sviluppo edilizio

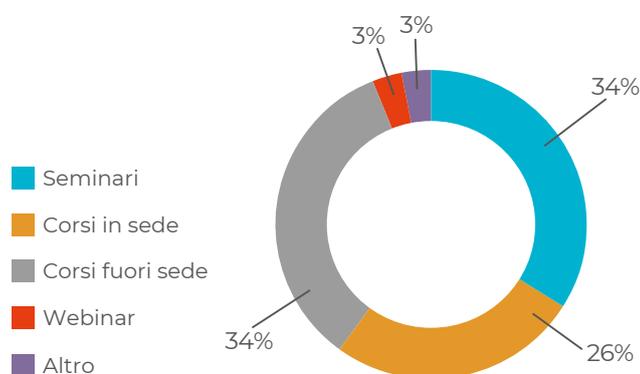
A causa della continua evoluzione del settore edilizio, la condivisione delle conoscenze tra i diversi attori in scena è cruciale: il Gruppo collabora attivamente con progettisti, appaltatori, applicatori, produttori di materiali e imprese per fornire loro un’assistenza adeguata in questo ambiente dinamico e garantire l’utilizzo ottimale dei prodotti Mapei, al fine di non comprometterne le qualità di *performance*, durabilità e sostenibilità.

È in questo contesto e con l’obiettivo di creare una cultura della sostenibilità che si è costituita **Mapei Academy**, un servizio che è nato dalla voglia di condividere con i propri clienti il patrimonio di esperienza che il Gruppo ha costruito durante i suoi oltre 85 anni di attività, grazie alla professionalità dell’Assistenza Tecnica e degli Specialisti Mapei. Migliaia di eventi dedicati a temi

tecnici e di attualità per il comparto edile e della progettazione vengono ora svolti regolarmente nei diversi **centri di formazione Mapei** e **Specification Center** d’Italia e di tutto il mondo o presso clienti e Associazioni di Categoria.

Mapei S.p.A. è anche accreditata in Italia **Ente Formatore Terzo** presso il *Consiglio Nazionale dell’Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori*, con autorizzazione a svolgere attività formativa e rilascio dei crediti formativi professionali (CFP), così come previsto dalla Legge in merito alla **Formazione Continua obbligatoria** (D.P.R. 137/2012 n. 137).

Ore di formazione tecnica 2022



Nel 2022 il Gruppo ha erogato a livello globale 69.168 ore di formazione tecnica, secondo le seguenti principali modalità: seminari (23.470 ore), corsi in sede (17.736 ore), corsi fuori sede per i clienti (23.550 ore) e *webinar* (2.229 ore); coinvolgendo circa 238.000 partecipanti. Le ore di formazione che non ricadono all'interno delle categorie sopra citate fanno riferimento a congressi, convegni, fiere o iniziative locali come **Mapei Tour**: centri di formazione mobili per pubblicizzare e insegnare la corretta applicazione dei prodotti Mapei, attivi in diversi paesi.

In aggiunta all'attività di formazione tecnica, per rendere più fruibili le informazioni specifiche di prodotto, il Gruppo mette a disposizione di tutti i suoi clienti, sia diretti sia indiretti, laboratori mobili e schede tecniche e di sicurezza di prodotto che possono essere consultate e scaricate gratuitamente dal *web*. Altre risorse di questo genere sono le voci di capitolato e i *software* di calcolo dedicati ai progettisti per la stima della quantità di prodotto necessaria per un progetto o per la verifica delle proprietà



acustiche degli edifici. Infine, il Gruppo rende disponibile l'accesso al **3D BIM (Building Information Modeling)**, un modello per lo studio e l'integrazione di tutte le informazioni sui prodotti relative ad ogni fase di progetto.





UN FUTURO SOSTENIBILE

Strategia di efficienza e tutela ambientale nel processo produttivo



Monitoraggio costante



Ottimizzazione consumi

IMPATTI AMBIENTALI



BEST PRACTICES

Qualità prodotti

Tutela ambientale

Salute e sicurezza

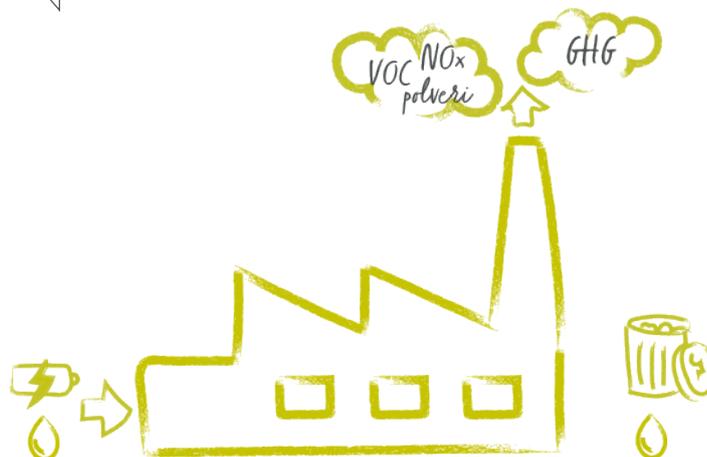
4

COSTRUIAMO INSIEME UN FUTURO SOSTENIBILE

Consapevole dei propri impatti ambientali e sociali, il Gruppo è dotato di una **politica QHSE** (*Quality, Health, Safety and Environment*), valida per tutte le consociate distribuite nel mondo e che testimonia e formalizza la cura che il Gruppo stesso rivolge ad aspetti quali la qualità dei prodotti, la salute e la sicurezza di dipendenti, collaboratori e tutte le altre parti interessate (cittadini, clienti, utilizzatori, ecc.) e la tutela dell'ambiente lungo l'intera catena del valore. Libere di integrarla a seconda delle necessità e delle peculiarità (soprattutto legislative) che le caratterizzano, tutte le consociate del Gruppo recepiscono tale politica.

Gli impatti ambientali del Gruppo

Nello specifico, la gestione degli impatti ambientali generati dalle diverse tipologie di attività condotte dal Gruppo è in capo alle funzioni *Corporate Energy* per quanto riguarda i **consumi energetici** (e le conseguenti **emissioni di gas serra**) e *Corporate HSE* per quanto concerne la produzione di **rifiuti**, i **consumi di risorsa idrica** e le **emissioni di inquinanti in atmosfera**; in un'ottica di continuo miglioramento, quest'ultima sensibilizza e supporta ciascuna delle proprie consociate attraverso la condivisione di *best practices*. A tal fine, da alcuni anni prosegue il processo di affinamento di un *database* HSE che consente, tra le altre cose, la raccolta e il monitoraggio dei dati ambientali legati alle attività del Gruppo.



4.1 Energia ed emissioni GHG

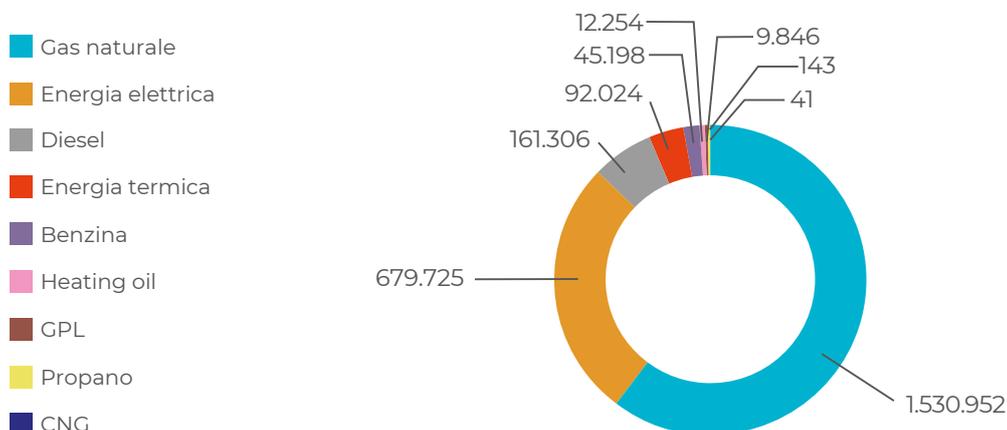
A livello globale, il monitoraggio dei consumi energetici delle consociate è demandato alla funzione *Corporate Energy*, che raccogliendo centralmente le informazioni è in grado di effettuare analisi specifiche, volte ad individuare eventuali criticità e a condividere buone pratiche in tema di fornitura, gestione e uso della risorsa energetica. La **politica QHSE** formalizza l'impegno del Gruppo riguardo alla **riduzione** e all'**ottimizzazione** dei consumi energetici, obiettivi da raggiungere sia attraverso continue attività di sensibilizzazione degli operatori coinvolti sia con verifiche puntuali tra tutte le filiali a livello mondiale; a tal proposito, Mapei implementa ogni anno numerose iniziative di efficientamento energetico (per ulteriori informazioni si faccia riferimento al box // *Gruppo Mapei e l'efficienza energetica*).

Complessivamente, i **consumi energetici** del Gruppo nel 2022 ammontano a 2,5 milioni di GJ, in linea con i consumi dell'anno precedente. La maggior parte (87%) di essi è riconducibile ad energia elettrica e gas naturale, il cui utilizzo è prevalentemente

dovuto all'alimentazione dei processi produttivi e all'illuminazione di stabilimenti e uffici; tra le altre fonti energetiche utilizzate dal Gruppo Mapei vi sono gasolio, benzina e GPL, adoperati per l'alimentazione sia dei mezzi di movimentazione interna sia delle vetture aziendali, ma nel corso degli anni sta proseguendo l'installazione di impianti fotovoltaici presso i siti, al fine di ridurre sempre più la dipendenza dalle fonti energetiche tradizionali.

A tal proposito, meritano una menzione particolare i siti di **Robbiano di Mediglia** e **Latina** della Capogruppo, che sfruttano ormai da diversi anni i pannelli solari installati presso i propri stabilimenti (nel 2022 hanno prodotto e consumato rispettivamente 963.354 e 826.796 kWh) e la società sportiva **U.S. Sassuolo Calcio**, che nel 2022 ha autoprodotta da fotovoltaico 18.822 kWh. A queste realtà italiane si aggiungono, a livello europeo, **Mapei UK**, **Mapei Nederland** e **Mapei Benelux** (Belgio), anch'esse facenti uso (quest'ultima a partire dal 2021) di pannelli solari per l'autoproduzione di energia

Consumi energetici 2022 (GJ)



Il Gruppo Mapei e l'efficienza energetica

Nell'immagine seguente vengono illustrati i principali interventi di efficientamento energetico (con conseguente riduzione delle emissioni climalteranti) implementati nel 2022 dalle consociate del Gruppo, o pianificati ma ancora in fase di finalizzazione nel corso del 2023.

Mapei Inc

Sito: Laval
Iniziativa: sostituzione centrale frigorifera.
Saving stimato: 300 MWh all'anno di energia elettrica.

Mapei Suisse

Sito: Sorens
Iniziativa: installazione di impianto fotovoltaico da 380 kWp, 400.000 kWh all'anno.
 Avvio previsto per il primo semestre 2023.

Mapei GmbH Austria

Sito: Nussdorf
Iniziativa: installazione di impianto fotovoltaico da 315 kWp, 330.000 kWh all'anno.
 Avvio previsto per il primo semestre 2023.

Polyglass S.p.A.

Sito: Ponte di Piave
Iniziativa: installazione del trigeneratore da 22.700 kWe.
 Attivo a partire da gennaio 2023.

Mapei Building Materials Technology

Sito: Huzhou
Iniziativa: installazione di impianto fotovoltaico da 818 kWp, 1 milione kWh all'anno.

Mapei Corp

Sito: West Chicago
Iniziativa: sostituzione centrale frigorifera.
Saving stimato: 700 MWh all'anno di energia elettrica.

Mapei S.p.A.

Sito: Latina
Iniziativa: installazione compressori a velocità variabile e creazione reti a vbbassa pressione.
 Attivo a partire da febbraio 2023.
Saving stimato: 380 MWh all'anno di energia elettrica.

Sito: San Cesario sul Panaro
Iniziativa: installazione del trigeneratore da 417 kWp, 480.000 kWh all'anno.
 Attivo a partire da febbraio 2023.

Mapei Construction Chemicals Llc

Sito: Dubai
Iniziativa: installazione di impianto fotovoltaico da 500 kWp, 820.000 kWh all'anno.
 Avvio previsto per il primo semestre 2023.

elettrica, che rispettivamente hanno prodotto e consumato nel 2022 94.407, 43.467 e 30.370 kWh. In aggiunta, nel corso del 2022 sono stati approvati e avviati i lavori per l'installazione di impianti fotovoltaici anche presso altri siti del Gruppo in tutto il mondo

(per approfondimenti, si faccia riferimento al box *Il Gruppo Mapei e l'efficienza energetica*).

Tra le iniziative al di fuori dei confini italiani, si cita la creazione del "Power Saving Team" di **Vinavil Egypt for Chemicals**, il cui intento è



quello di incrementare l'efficienza e ridurre il consumo di elettricità, gas naturale e acqua. A partire da ottobre 2022 la squadra è attiva nello studio e nell'implementazione di nuove soluzioni in ambito energetico e ha già portato a termine alcuni progetti, come la sostituzione di lampade tradizionali con alternative a LED a basso consumo e l'attivazione di un sistema di controllo dell'orario di avvio di alcune macchine ad alto consumo (come la pompa ad alta pressione dell'acqua) al fine di ridurre l'incidenza dei consumi di picco.

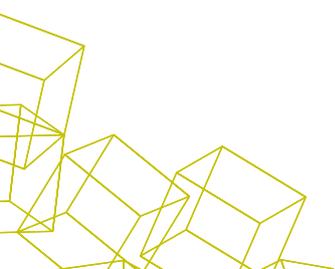
Diretta conseguenza dei consumi energetici e causa dei cambiamenti climatici che viviamo nella nostra epoca, le emissioni di gas a effetto serra (*Greenhouse gases – GHG*) rappresentano un impatto costantemente monitorato a livello di Gruppo. Nel corso del 2022, le emissioni **Scope 1**¹ (emissioni dirette) ammontano a 103.446 tonCO_{2eq} e sono riconducibili principalmente ai consumi di gas metano (circa l'84% del totale delle emissioni dirette di GHG) e all'utilizzo di gasolio e benzina (14%).

Le emissioni **Scope 2**² (emissioni indirette), invece, sono legate all'acquisto di energia elettrica da rete e vapore, e vengono calcolate secondo gli approcci *Location Based* (pari a 71.176 ton CO₂ nel 2022) e *Market Based* (pari a 87.025 ton CO₂ nel 2022). Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono sostanzialmente allineate rispetto all'anno precedente nonostante l'aumento del fatturato generato dal Gruppo. Tra i comportamenti più virtuosi che contribuiscono a ridurre le emissioni Scope 2 secondo l'approccio *Market Based* si sottolineano quelli di **Mapei Spain**, **Rasco Bitumentech** (Germania) e del sito di **Cafiero** della Capogruppo, i quali acquistano quasi totalmente (circa il 98,6% per la consociata spagnola) o totalmente energia elettrica da rete coperta da certificati di garanzia d'origine (GO).

¹ Le emissioni Scope 1 sono quelle derivanti da sorgenti emmissive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo.

² Le emissioni Scope 2 derivano dalla produzione di energia (elettrica o termica) che il Gruppo acquista da fornitori esterni.

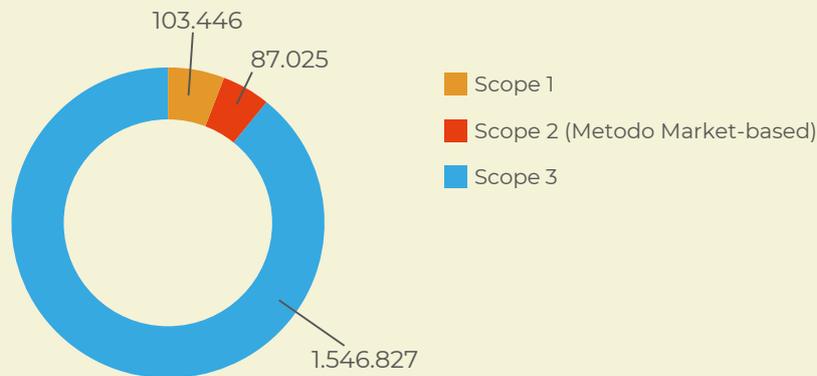
Emissioni GHG (ton CO_{2eq}) totali (Scope 1 + Scope 2)



LE EMISSIONI GHG INDIRETTE SCOPE 3

Con l'obiettivo di ottenere un quadro sempre più accurato e dettagliato della propria impronta carbonica, nel corso del 2022 Mapei ha intrapreso un percorso volto a quantificare e monitorare le proprie emissioni GHG indirette Scope 3, ovvero quelle generate lungo la catena del valore dell'azienda. In particolare, il Gruppo ha calcolato le emissioni legate alla produzione delle materie prime acquistate a livello globale nel corso dell'anno (come

cementi portland grigi e bianchi, carbonati di calcio e di magnesio, sabbie e quarzi, bitumi, resine) e appartenenti alla categoria "Purchased goods and services" definita dal GHG Protocol³. Come si evince dal grafico seguente, con 1.546.827 tCO₂ le emissioni rientranti in questa categoria rappresentano circa l'89% della totalità delle emissioni generate e calcolate dal Gruppo nel corso dell'anno.



A dimostrazione della volontà di Mapei di ridurre i propri consumi energetici e di conseguenza le proprie emissioni GHG, il Gruppo ha proseguito negli investimenti volti a rendere energeticamente efficienti i propri siti produttivi, sia implementando sistemi di **cogenerazione** (come nel caso delle consociate italiane Vinavil, Polyglass e Vaga) sia installando **impianti fotovoltaici**. Grazie a questi ultimi, nel solo 2022 il Gruppo ha **autoprodotta** e consumato complessivamente 1,98 milioni di kWh, permettendo di evitare l'immissione in atmosfera di circa 883 **tonnellate di CO₂**.

³ Il GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), costituisce il più diffuso standard internazionale per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni GHG Scope 3.



4.2 Rifiuti

Nel 2022 il quantitativo di **rifiuti** che il Gruppo ha generato è stato pari a circa 71,8 mila tonnellate, in aumento del 13% circa rispetto al 2021. L'incremento di produzione di rifiuti è dovuto in parte alla diversificazione del mix produttivo rispetto all'anno precedente e in parte all'aumento di produzione in alcune società del Gruppo,

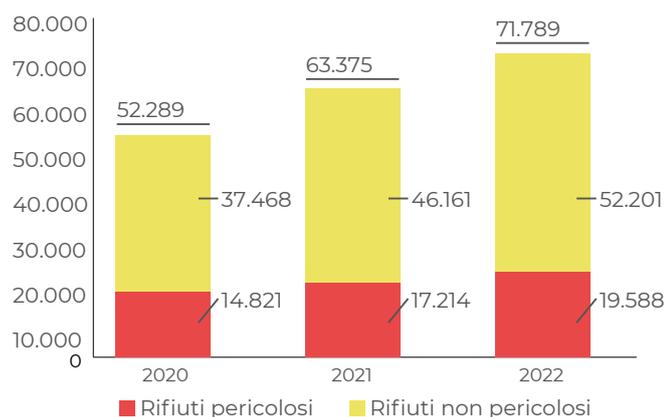
come nel caso di Mapei Corp (USA) il cui contributo di rifiuti pesa circa il 20% sul totale.

Di questo ammontare complessivo, il 73% circa è costituito da rifiuti **non pericolosi** e il restante 27% da rifiuti **pericolosi**, come rappresentato dal grafico a lato.

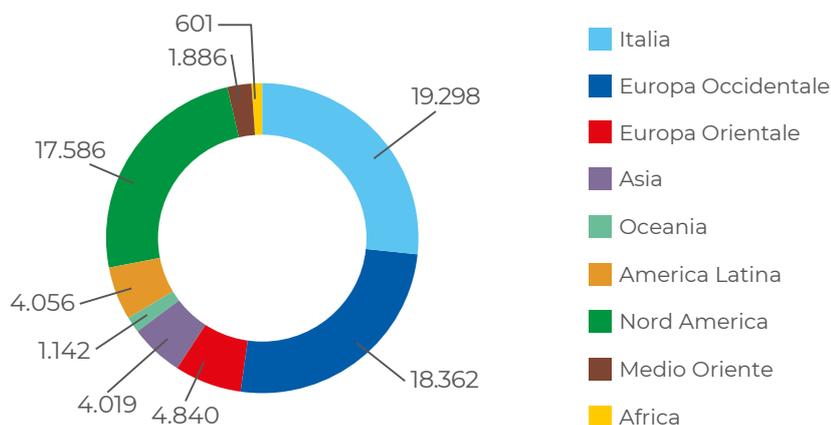
Le principali modalità di trattamento dei rifiuti sono le seguenti:

- Attività di **recupero/riciclo**, a cui è stato destinato nel 2022 circa il 37% dei rifiuti prodotti;
- **Smaltimento in discarica o incenerimento**, per il restante 63% dei rifiuti del Gruppo nel corso dell'anno (tale tipologia prevede anche il recupero di energia).

Totale rifiuti (ton)



Totale rifiuti (ton) per area geografica, 2022



4.3 Biodiversità

In aggiunta agli impatti ambientali precedentemente descritti, lungo tutta la propria catena del valore il Gruppo Mapei ha un impatto anche sulla biodiversità: l'approvvigionamento di materie prime, la presenza di siti produttivi in aree ad elevato valore di biodiversità e la realizzazione di strutture edili possono influire negativamente sulla diversità degli ecosistemi naturali, nonché sulle specie animali e vegetali che li abitano.

Anche in questo ambito, consapevole dei propri impatti, anche potenziali, sugli

ecosistemi, il Gruppo Mapei si impegna attivamente a misurare gli effetti ambientali delle proprie attività e dei propri prodotti. Nella figura seguente si riportano i siti produttivi del Gruppo situati in aree protette o ad elevato valore di biodiversità⁴.

⁴Per determinare le zone a rischio per la biodiversità è stato utilizzato il tool del WWF "WWF Risk Filter Suite", considerando una soglia minima di rischio pari a 3 "Moderate risk".



 Rischio molto alto

 Rischio alto

 Rischio medio

 Paesi in cui i siti produttivi di Mapei sono localizzati in zone a medio, alto e molto alto rischio per la biodiversità

 Paesi in cui i siti produttivi di Mapei sono localizzati in zone a basso rischio per la biodiversità



4.4 Altri impatti ambientali: risorse idriche ed emissioni inquinanti

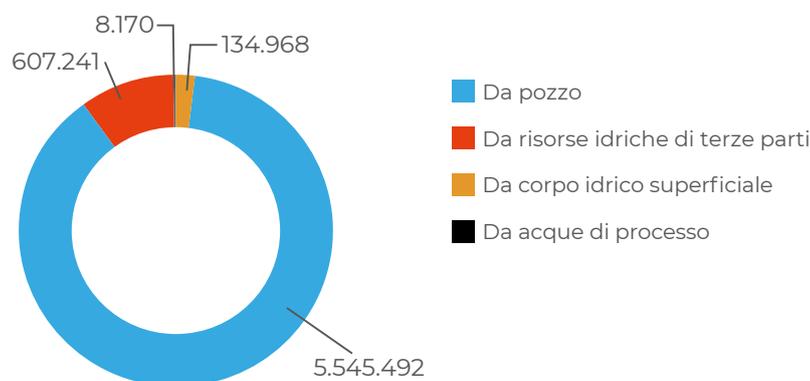
In tutti i siti in cui opera, il Gruppo monitora costantemente il consumo della risorsa idrica, utilizzata prevalentemente per usi sanitari e per attività industriali, quali il raffreddamento degli impianti e l'alimentazione dei processi produttivi. Nel corso del 2022, la quantità di acqua **prelevata** dal Gruppo ammonta a circa 6,3 milioni di m³, la maggior parte della quale (88%) emunta da **pozzo**, una modalità di prelievo il cui impatto sugli ecosistemi e sulla biodiversità risulta inferiore rispetto all'approvvigionamento da corpi idrici superficiali (utilizzato dal Gruppo per il 2% dei propri prelievi). La quota parte rimanente del volume prelevato (10% circa) deriva invece da **acquedotti pubblici** o da risorse idriche di **terze parti**.

Si sottolinea, tuttavia, come alla sola **Vinavil⁵** sia imputabile circa l'86% di tutta l'acqua prelevata dal Gruppo, con un consumo nel 2022 pari 5,4 milioni di m³, in calo del 21% rispetto al 2021. Tale quantitativo riguarda

principalmente le particolari attività svolte nello stabilimento di Villadossola, che richiedono un ingente utilizzo di acqua non solo per il raffreddamento degli impianti produttivi ma anche per la diluizione dei prodotti finiti. Conscia delle ingenti quantità di risorsa idrica impiegata, sono diverse le iniziative di efficientamento implementate dalla consociata: tra queste, ad esempio, si citano l'installazione di valvole termostatiche sulle *vapor lines* e l'installazione di un sistema di regolazione delle pompe di pozzo.

⁵ Vinavil (Italia) e Vinavil Egypt for Chemicals.

Prelievi idrici (m³) per fonte



Gli **scarichi idrici industriali**⁶, in linea con l'andamento dei prelievi, presentano un trend in calo nel triennio: nel 2022 il volume di acqua scaricata dal Gruppo è stato pari a circa 5,7 milioni di m³. La quasi totalità delle acque reflue di processo, usate soprattutto per raffreddare gli impianti⁷, viene scaricata in **corpi idrici superficiali** (5,3 milioni di m³, pari al 93%), e soltanto una piccola parte finisce in **fognatura** (380.599 m³) o in **acque sotterranee** (2.551 m³).

Allo stesso modo con cui si impegna a monitorare la quantità di acqua scaricata, il Gruppo Mapei esamina periodicamente la qualità dei propri scarichi idrici, anche qualora non sia strettamente imposto dall'autorizzazione ambientale di riferimento.

Le **emissioni dirette di sostanze inquinanti in atmosfera**, se in concentrazioni superiori a determinate soglie, possono potenzialmente provocare effetti dannosi sul territorio locale e sulla salute delle persone e degli altri organismi viventi. Esse si differenziano da quelle climalteranti, responsabili invece del cosiddetto "effetto serra" e del conseguente innalzamento della temperatura terrestre.

Le tipologie di emissioni atmosferiche che possono derivare dai processi industriali delle aziende sono molto variegate, e

principalmente dipendono dal tipo di prodotto che si sta lavorando. Nel caso specifico del Gruppo Mapei, queste emissioni sono composte principalmente da **NO_x**, **polveri** e composti organici volatili (**VOC**)_x.

In conformità con le specifiche **normative locali** e per adempiere ai **limiti** imposti dalle autorizzazioni ambientali valide a livello dei singoli impianti, il Gruppo si impegna nel costante monitoraggio di tutte le sostanze inquinanti emesse in corrispondenza dei singoli punti di emissione. Per quanto riguarda polveri e VOC, in particolare, si evidenzia come le quantità emesse in atmosfera siano fortemente condizionate dalla tipologia del prodotto in lavorazione e dalle condizioni climatiche al momento del campionamento, i cui risultati però risultano sempre essere inferiori ai limiti legislativi.

⁶ Non sono considerate le acque meteoriche e le acque di tipo civile.

⁷ Si specifica che tale utilizzo non influisce sui parametri chimico-fisici delle acque scaricate: la risorsa viene infatti reimpressa nel corpo idrico recettore con le medesime caratteristiche, se non per la temperatura di restituzione, che è necessariamente più alta di quella di prelievo, ma sempre monitorata nel rispetto dei parametri normativi.





UNA SQUADRA VINCENTE

Lo spirito di unità Mapei che
mette le persone al centro



WELFARE

Formazione

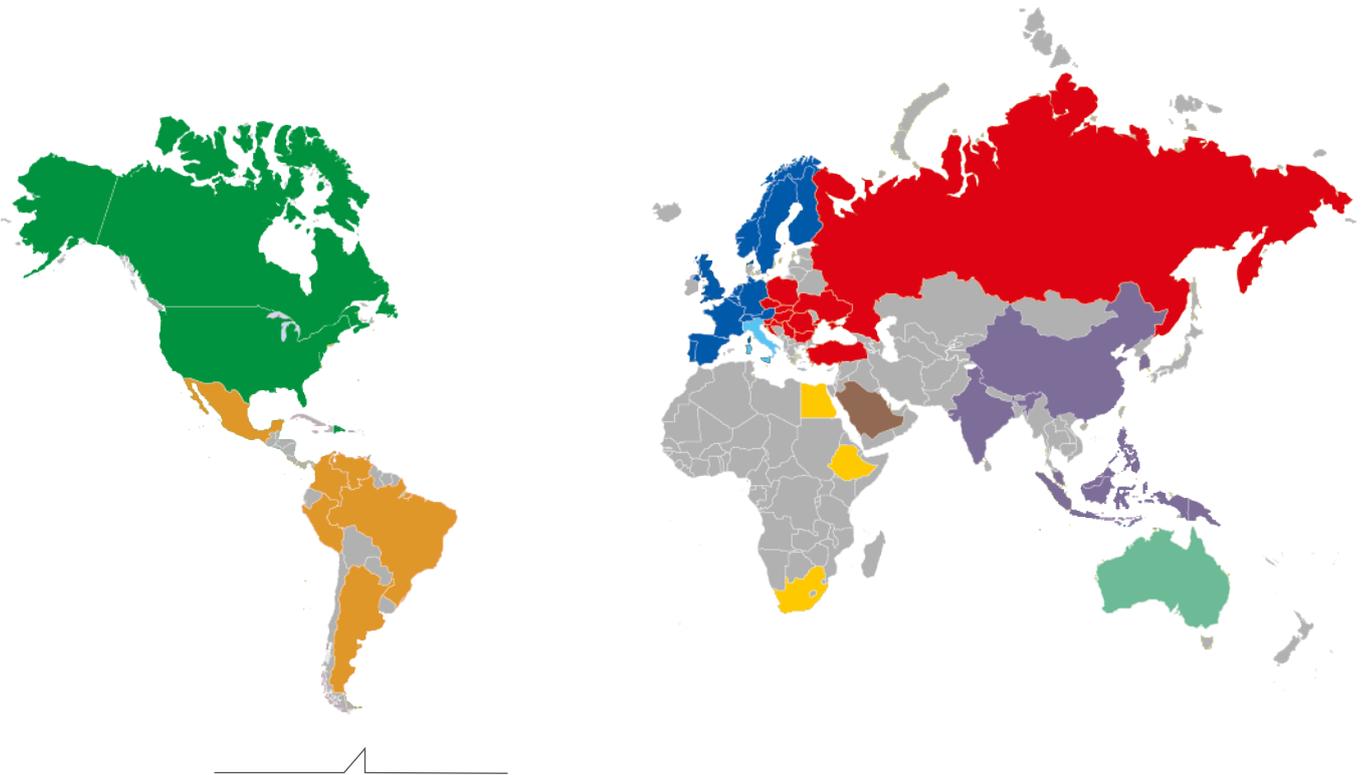
Famiglia

Benessere

Inclusione

5

COSTRUIAMO INSIEME
UNA SQUADRA VINCENTE



- Italia 2.682
- Europa Occidentale 2.488
- Europa Orientale 1.838
- Nord America 2.381
- America latina 655
- Medio Oriente 169
- Asia 836
- Oceania 128
- Africa 261

Alla base del successo riscosso a livello globale dal Gruppo Mapei ci sono molteplici fattori, tra i quali uno dei più importanti è sicuramente rappresentato dalle sue **persone**¹ che, grazie alla loro competenza, consentono alle diverse consociate di raggiungere i propri obiettivi.

Il Gruppo Mapei si è sempre contraddistinto per l'attenzione che dedica al proprio personale, con una modalità di gestione delle risorse umane ispirata al concetto di "**Famiglia Mapei**", che si traduce negli investimenti e nelle iniziative che il Gruppo ogni anno mette in campo per tutelare il benessere emotivo e psicofisico dei propri dipendenti.

¹ Si segnala che i numeri relativi al personale e riportati nel presente capitolo differiscono da quanto pubblicato nel Bilancio consolidato di esercizio 2022 in quanto si tratta di valori in headcount invece che FTE e non sono inclusi i lavoratori interinali. Inoltre, il perimetro di rendicontazione dei due documenti non coincide, così come dettagliato al paragrafo 1.1 *La nostra storia: 85 anni di successo*.



Alle persone Mapei vengono infatti garantiti costantemente percorsi di formazione specifici per ogni esigenza, nonché misure di salute e sicurezza volte a ridurre al minimo il rischio di infortuni sul lavoro e malattie professionali. Inoltre, coerentemente con lo **spirito di unità** che caratterizza le famiglie nei momenti di crisi, Mapei ha dedicato tempo all'ascolto delle esigenze delle proprie persone nelle consociate di tutto il mondo, garantendo presenza e supporto continuo dove necessario. In accordo con questa filosofia, ad esempio, il Gruppo ha incrementato in modo significativo i *benefit* aziendali dedicati ai propri dipendenti al fine di poter offrire loro un aiuto in più per fronteggiare situazioni economiche difficili, come quelle scaturite dall'aumento dei costi energetici, dall'inflazione, dalla difficile situazione politica e dal proseguire, seppur in forma ridotta, degli effetti della pandemia nel corso del 2022.

Coordinare in modo efficace un Gruppo delle dimensioni e dell'estensione geografica di Mapei, che oggi conta più di 11.000 dipendenti in tutto il mondo, non è per niente semplice, ma la funzione *HR Corporate* ha adottato da tempo un approccio efficiente di gestione di tutte le consociate, che prevede da un lato l'indirizzo e il supporto di tutte le funzioni HR locali e dall'altro la fiducia di lasciare loro autonomia e responsabilità nell'implementare iniziative più aderenti alle loro specifiche realtà.

Con lo scopo di aiutare le consociate nel loro operato, guidarle con attenzione nelle scelte e armonizzarne i processi di tutto il Gruppo, la funzione *HR Corporate* ha introdotto nel corso degli anni **due procedure formalizzate relative alla gestione delle risorse umane**, che, nel rispetto dei requisiti minimi validi a livello mondiale, le singole realtà locali devono implementare adattandole al contesto in cui operano.

La prima delle due definisce le **linee guida per la gestione dei processi HR**, tra cui quello di *recruiting*, che nel corso del 2022 è stato rivisto: oltre allo svolgimento di una profilazione molto dettagliata dei candidati, i quali devono essere selezionati sulla base delle loro competenze e idoneità alla posizione senza l'influenza di fattori esterni, al fine di ridurre il rischio di pratiche discriminatorie, è stata ampliata la quantità di informazioni richieste, aggiungendo, ad esempio, quesiti relativi ai potenziali conflitti di interesse, che, se presenti, devono essere analizzati e approvati dalla funzione *Corporate HR*. Molte consociate durante il processo svolgono un ulteriore *assessment* per valutare, oltre al *know-how* e alle competenze tecniche di partenza, anche il potenziale di crescita in ottica futura all'interno del Gruppo. Inoltre, durante il processo di revisione della procedura, è stato inserito anche un apposito paragrafo relativo alla più recente versione del Codice Etico di Gruppo (in corso di aggiornamento nel 2023) al fine di risaltare l'impegno di Mapei verso alcune tematiche di sostenibilità sociale, come la diversità e l'inclusione (D&I). Entrambe rappresentano elementi chiave attorno ai quali diverse consociate stanno sviluppando attività di *training* e di sensibilizzazione per i propri dipendenti, spesso in collaborazione con associazioni esterne specializzate: ad esempio, in Francia e UK sono state avviate analisi strutturate relative al *Gender Pay Gap*, con l'intento di comprendere pienamente la situazione attuale e possibili punti di attenzione su cui impostare future attività per ridurre il più possibile eventuali disparità salariali.

La seconda delle due procedure è incentrata sulla **gestione delle note spese connesse** alle attività lavorative a livello di Gruppo e verrà aggiornata nel 2023 a seguito dell'implementazione, avvenuta nel corso del 2022, di un nuovo sistema per la loro automatizzazione e semplificazione.

MODELLO DELLE COMPETENZE MAPEI

Mapei considera come uno dei pilastri della sua organizzazione le **competenze dei propri dipendenti**, ovvero “l’insieme di conoscenze, capacità ed attitudini possedute da una persona, rese esplicite da un comportamento e necessarie per raggiungere gli obiettivi di *business*”.

La matrice di competenze creata da *HR Corporate & Organizzazione* è stata diffusa a **livello globale**, viene utilizzata dalle singole consociate e adattata alle esigenze ed alla cultura lavorativa locale. All’interno del modello valido per tutto il mondo Mapei le competenze vengono classificate in 16 categorie, a loro volta raggruppate in 4 *cluster*:

- *Green cluster*, comprende le competenze interpersonali necessarie per interagire e stabilire relazioni con le altre persone;
- *Red cluster*, include le competenze legate alle strategie volte al raggiungimento degli obiettivi;
- *Yellow cluster*, si focalizza sulle competenze legate all’innovazione e alla gestione del cambiamento;
- *Blue cluster*, riguarda le competenze emotive, la crescita personale e l’autoconsapevolezza.

Per quanto riguarda i manager, oltre a questi 4 *cluster*, viene inoltre considerata la capacità di gestire e crescere altri professionisti Mapei.

Nel corso del 2022, al fine di strutturare maggiormente, e quindi rafforzare, il presidio su tale aspetto, la *Direzione HR & Organizzazione Italia* ha formalizzato nella procedura il “**Modello delle Competenze Mapei**”, creato nel 2015 e che consiste in un approccio metodologico diviso in quattro fasi: definizione del repertorio delle competenze, costruzione dei profili ideali, valutazione delle competenze individuate e, infine, analisi dei risultati. Questa formalizzazione avrà un impatto molto positivo sulla gestione delle risorse Mapei e potrà essere utilizzata al meglio in molti dei processi HR aziendali, quali: *recruiting*, definizione dei ruoli organizzativi, individuazione dei fabbisogni formativi, sviluppo e valutazione delle *performance* e riorganizzazione. La procedura è stata di conseguenza rivista inserendo il paragrafo *Competenze*, dedicato alla descrizione di tale modello, e integrando e aggiornando i paragrafi *Organizzazione*, *Talent Acquisition*, *Inserimento in Azienda* e *Formazione* per renderli più aderenti all’evoluzione del contesto in cui opera il Gruppo.

Questo intervento si inserisce nel quadro complessivo di attività volute dalla funzione *HR Corporate* per il miglioramento continuo dei processi e la loro formalizzazione e uniformità a livello mondiale.

Le due procedure descritte definiscono per tutto il Gruppo un *framework* comune che può essere però integrato dalle consociate per rispondere a normative e a esigenze delle realtà locali in cui operano, sempre con il supporto e la supervisione da parte della funzione *Corporate HR*.

Come ogni anno, la funzione *Corporate HR* ha organizzato dei tavoli di lavoro con le consociate, un’occasione per individuare e discutere eventuali criticità legate a tematiche o processi aziendali inerenti alle risorse umane, in modo da condividere *best practice* elaborate localmente e sviluppare delle strategie di miglioramento a livello globale. Nello specifico, nel 2022 sono stati organizzati sette **seminari**, i quali hanno coinvolto le funzioni HR delle consociate europee e latino-americane, dedicati rispettivamente a: tematiche di *D&I*, *well-being* e *remote working*, politiche *Corporate*



REVERSE MENTORING PROGRAM

I seminari rappresentano anche un'occasione per presentare e condividere *best practice* e soluzioni innovative per la gestione dei processi HR. Ad esempio, la consociata brasiliana **Mapei Brasil Construction Materials** ha presentato un progetto di *Reverse Mentoring*: un approccio alternativo rispetto al mentoring tradizionale, in cui una figura *senior* viene affiancata da un dipendente più giovane o più *junior*. Il programma è nato in seguito ad alcuni *assessment* svolti tra i dipendenti per rispondere alla necessità di adattarsi ad un contesto sempre più complesso da un punto di vista tecnologico ed in continua evoluzione, che richiede l'adozione di nuovi strumenti per sviluppare competenze e condividere le conoscenze all'interno dell'organizzazione. Il *Reverse Mentoring* può essere applicato per affrontare diverse tematiche, come: D&I, la gestione delle differenze intergenerazionali, l'affinamento delle *skill* digitali e lo sviluppo della *leadership*. Oltre ad essere un mezzo per la diffusione di competenze e conoscenza, permette di sviluppare una *Learning Culture* trasversale a tutte le figure dell'organizzazione, favorisce la creazione di relazioni interpersonali solide e migliora la comunicazione all'interno del contesto lavorativo.

HR, preparazione del *budget*, sviluppo delle competenze, gestione del processo di *onboarding*, comunicazione interna ed esterna e interazione tra le funzioni HR a livello di Gruppo. I temi discussi durante questi incontri diventano poi effettivamente parte della strategia Mapei: ad esempio, per quanto riguarda l'*onboarding*, è emersa da parte delle consociate l'esigenza di rivederne il processo in modo da facilitare l'inserimento dei nuovi assunti e di renderli partecipi fin dall'inizio dello spirito familiare che caratterizza il Gruppo. Per andare incontro a questa richiesta, *HR Corporate* ha dato avvio al progetto di revisione del processo partendo dalla realizzazione di una presentazione dedicata ai nuovi assunti, contenente informazioni relative

alla storia del Gruppo, alle sue attività, inclusi i suoi prodotti, all'impegno in tema di sostenibilità e al Codice Etico. Nel corso del 2023, la presentazione verrà distribuita da *HR Corporate* in lingua inglese a tutte le consociate, che avranno il compito di tradurla nella lingua locale, integrarla nel processo di *onboarding* e distribuirla a tutti i dipendenti.

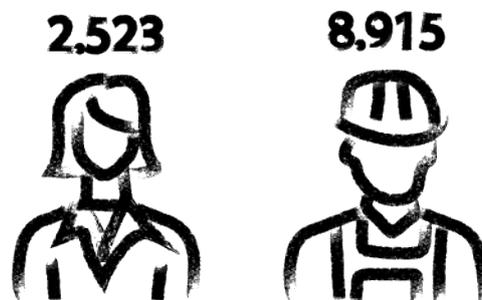
Come ogni anno, è proseguito in modo attivo e costruttivo il dialogo tra le consociate del Gruppo e i sindacati locali, ponendo sempre al centro il benessere e la tutela dei lavoratori e approfondendo specifiche tematiche come la trasformazione digitale e l'inclusione. Durante il 2022 sono stati siglati diversi accordi sindacali da parte di numerose consociate del Gruppo, come Mapei France, Mapei Polska e Mapei Italia. Per quanto riguarda quest'ultima, a giugno è stato sottoscritto l'**Accordo di rinnovo del CCNL**, valido da luglio 2022 a giugno 2025, che copre tutti i dipendenti Mapei a **livello italiano**. Grazie alla stretta collaborazione con i sindacati nazionali, al suo interno sono state inserite diverse novità, tra cui due sezioni: **Trasformazione digitale** e **Inclusione sociale e parità di genere**. La prima viene definita come un processo inevitabile e necessario per la competitività e l'occupazione, che può portare ad un miglioramento delle professionalità, della sicurezza e delle condizioni generali di lavoro. Per questo motivo, la digitalizzazione dei processi aziendali e l'innovazione tecnologica rappresentano all'interno del nuovo accordo un obiettivo strategico per migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, aumentando anche la sostenibilità ambientale. Per quanto riguarda l'inclusione sociale e la parità di genere, sono state invece definite delle linee guida che mirano a favorire lo sviluppo professionale senza distinzione di genere, orientamenti e nazionalità, rafforzare l'inclusione attraverso percorsi formativi ed extra lavorativi e ridurre la *gender gap* anche a livello retributivo.

5.1 Una squadra aperta e inclusiva

La Squadra Mapei è composta da 11.438 **dipendenti** nel mondo, con un trend in aumento nel triennio 2020-2022 (+10% rispetto al 2020 e +6% rispetto al 2021). A cui si aggiungono anche 1.586 lavoratori non dipendenti², i quali apportano un contributo imprescindibile per il successo globale del Gruppo.

In linea con il settore in cui opera l'azienda, tradizionalmente a prevalenza maschile, le donne rappresentano il 22% dei dipendenti Mapei, dato in leggera crescita rispetto al 2020 e al 2021 (21% per entrambi gli anni), e ricoprono prevalentemente posizioni da impiegate e quadri.

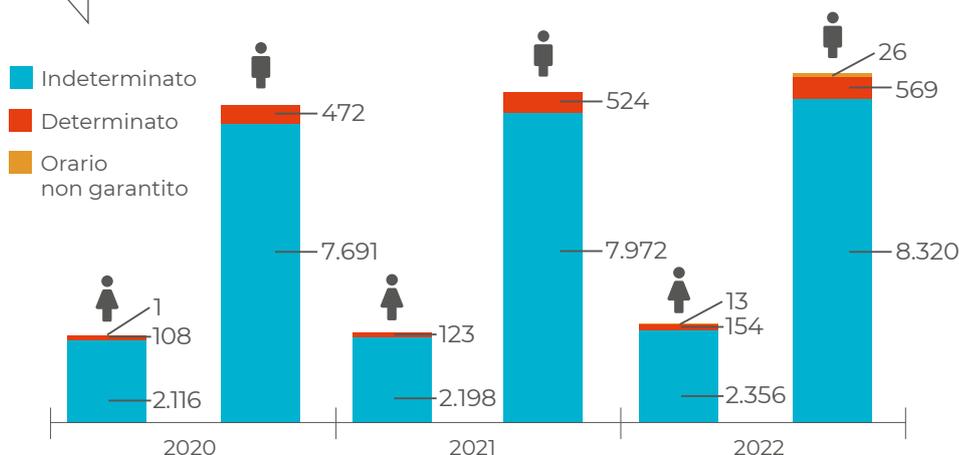
A livello di **categorie professionali**, nel 2022 gli impiegati rappresentano il 45% dei dipendenti Mapei, gli operai il 38%, i quadri il 12% e i dirigenti il 3%, mentre il restante 2% è composto di professionisti sportivi,



quali calciatori, allenatori e massaggiatori, appartenenti alla società U.S. Sassuolo Calcio.

Solo una piccola percentuale dei dipendenti possiede un **contratto** con la formula *part-time* (3%), adottata prevalentemente da personale di genere femminile (55%). Inoltre, la maggior parte dei dipendenti del Gruppo ricopre una posizione a tempo indeterminato (93%), che riflette perfettamente la concezione di gestione "familiare" delle risorse umane di Mapei, orientata a instaurare legami duraturi; mentre il 6%

Contratti



² Con tale terminologia ci si riferisce alle seguenti categorie: lavoratori interinali, contrattisti per il servizio mensa, stagisti, contrattisti delle imprese di pulizia e agenti.

ha un contratto a tempo determinato. La restante parte è invece contrattualizzata ad orario non garantito³ (39 persone per il 2022), in riferimento unicamente alle consociate Mapei Inc (Canada) e Resypoly ChrySOR (Francia).

La qualità delle politiche e delle iniziative messe in atto dal Gruppo nella gestione del personale vengono riconosciute e premiate puntualmente. Ad esempio, Mapei è stata inserita, per il secondo anno consecutivo, nella classifica "**Italy's Best Employers**", aggiudicandosi il terzo posto nella categoria "Produzione e Trasformazione di Materiali di Fabbricazione e da Costruzione". La classifica, che raccoglie i 400 datori di lavoro in Italia meglio valutati dai propri dipendenti in base al loro grado di soddisfazione e benessere, è stata stilata da Statista in collaborazione con il Corriere della Sera, attraverso un sondaggio anonimo che ha coinvolto 22.500 dipendenti e oltre

4.500 aziende (con almeno 250 dipendenti) in Italia. Un'ulteriore conferma della bontà delle politiche di Gruppo è data dal raggiungimento del primo posto della sezione chimica nella classifica "**Top Job – Italy's Best Employers**". Il premio è stato assegnato dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF in partnership con La Repubblica Affari&Finanza, coinvolgendo oltre 2.000 datori di lavoro e analizzando aspetti come clima di lavoro, sviluppo professionale, prospettive di crescita e sostenibilità.

Il Gruppo si è classificato nelle prime posizioni (al secondo posto tra le aziende del settore chimico) anche nella classifica "**Italy's Best Employers for Women**", a testimonianza della particolare attenzione dedicata alle donne che fanno parte della sua squadra, alle quali sono rivolte numerose iniziative e attività. Il premio, assegnato dall'Istituto Tedesco Qualità ITQF in partnership con La Repubblica Affari&Finanza, identifica i 360 migliori datori di lavoro per donne in Italia, i quali vengono selezionati tra un cluster di 2.000 imprese attraverso un processo di analisi delle opinioni espresse dai dipendenti su pagine internet ad accesso libero, tenendo

³ I lavoratori con orario non garantito sono dipendenti dell'organizzazione contrattualizzati senza indicazione di un numero minimo o fisso di ore di lavoro.

COOPERATIVA SOCIALE SPAZIO APERTO



Anche per il 2022, la Capogruppo ha rinnovato la collaborazione con la **cooperativa sociale Spazio Aperto – Articolo 14**, che prevede la presenza nello stabilimento di Mediglia di personale della cooperativa stessa che si occupa di offrire assistenza alle persone con disabilità. Inoltre, durante l'anno è stato stipulato un contratto per l'estensione del servizio anche alla pulizia delle aree esterne, con efficacia a partire da marzo 2023. Alla luce del successo ottenuto dall'iniziativa, la collaborazione è stata estesa proficuamente anche a Polyglass ed è in corso la valutazione per includere anche Vinavil nel progetto.

in considerazione diversi parametri, tra cui cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità.

Come visto in precedenza, all'interno delle proprie procedure Mapei dedica molta attenzione al processo di *recruiting*, la cui qualità influenza la capacità dell'azienda di costruire un *team* in grado di rispondere alle proprie esigenze e di supportare la crescita dell'intero Gruppo e il cui svolgimento deve essere allineato con i principi sanciti dal Codice Etico, garantendo sempre un trattamento equo e non discriminatorio ai candidati. Una delle fasi chiave di tale processo è la ricerca del personale, che Mapei conduce sfruttando diversi canali: tra questi stanno acquisendo una certa importanza gli strumenti digitali *online*, come ad esempio la sezione "Lavora con noi" presente sul sito internet del Gruppo, utilizzati sempre più assiduamente a seguito della pandemia da Covid-19. A livello italiano, si è registrato invece un progressivo ritorno ai colloqui in presenza per privilegiare il contatto diretto con i candidati, come nel caso degli operatori specializzati da inserire nelle linee produttive, per i quali il 100% dei colloqui si è svolto di persona. Le singole consociate hanno il compito di adattare il processo di *recruiting*, sotto la supervisione e il coordinamento della Capogruppo, alle esigenze e caratteristiche del territorio in cui operano. Ad esempio, **Polyglass** (Italia) per la ricerca di operatori specializzati per lo stabilimento di Ponte di Piave (TV), a causa della scarsità di personale qualificato disponibile nella zona del Nord-Est Italia, ha adottato un approccio innovativo implementando il progetto "**Job Mobility**". In collaborazione con aziende specializzate, la ricerca del personale è stata quindi allargata alle regioni Sicilia e Puglia, prevedendo il trasferimento permanente degli operatori individuati e successivamente selezionati. Il progetto ha riscontrato un ottimo successo portando all'assunzione, tra i mesi di marzo



e maggio 2022, di 19 figure specializzate, alle quali, oltre alle tradizionali attività di *onboarding*, è stato offerto un supporto concreto per la ricerca di un alloggio, l'orientamento sul territorio e l'inserimento nella comunità locale.

Complessivamente, a livello globale, nel 2022 si sono registrate **2.240 assunzioni**, in forte aumento rispetto al 2021 (1.830) e al 2020 (1.221), e 1.722 cessazioni, l'8% delle quali (pari a 137) riconducibili ai professionisti sportivi della società U.S. Sassuolo Calcio. Il **Nord America** è la *region* in cui si è registrata una mobilità maggiore, sia in termine di nuovi assunti, che rappresentano il 31% del totale di Gruppo, che di cessazioni, pari al 32% del totale. Il fenomeno è principalmente legato alle consociate che operano negli Stati Uniti, in cui è storicamente presente



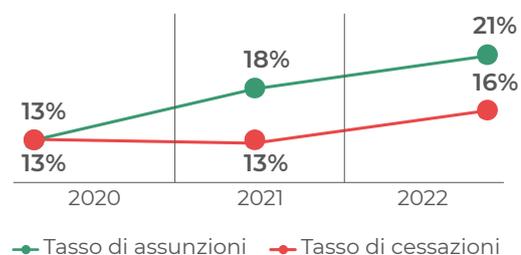
ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO

Grazie al progressivo allentamento delle restrizioni sanitarie legate alla pandemia da Covid-19, nel 2022 Mapei ha potuto riprendere i progetti di **alternanza scuola – lavoro**, interrotti nel corso del biennio precedente. Queste attività dedicate alle nuove generazioni sono implementate da numerose consociate del Gruppo in quanto rappresentano per loro sia l'opportunità di mostrare vicinanza e attenzione alle realtà locali che le ospitano, sia l'occasione di avvicinare gli studenti alla realtà Mapei e al suo *know-how* tecnico e porre le basi per future attività di *recruiting*.

Mapei Italia, ad esempio, nel 2022 ha avviato molteplici progetti indirizzati principalmente agli studenti delle scuole con indirizzo chimico del territorio lombardo, come il *Project Work* che ha coinvolto una classe di studenti del **corso CAT** (Costruzione Ambiente Territori) di un istituto bergamasco, ai quali sono stati presentati prodotti e soluzioni tecniche Mapei appartenenti a diverse linee e le relative modalità di applicazione a edifici in muratura. Oltre a lezioni in aula, alcune iniziative con le scuole hanno previsto per gli studenti anche attività pratiche nei laboratori Mapei e momenti di visita degli stabilimenti produttivi, in particolare quello di Mediglia.

un mercato del lavoro molto flessibile, che favorisce un *turnover* elevato tra i dipendenti. L'11% del totale delle assunzioni è invece relativo all'**Italia**, dove si è registrato un anno record da questo punto di vista con 238⁴ nuovi assunti tra la Capogruppo e le sue consociate, in netta crescita rispetto ai 179 dell'anno precedente. Ai candidati selezionati che entrano a far parte delle consociate italiane viene, inoltre, garantito un particolare trattamento economico: un neoassunto full-time nella categoria di impiego D3, ad esempio, riceve infatti un TEM3 che è maggiore dell'8% circa rispetto al TEM definito dal CCNL per la medesima categoria di impiego.

Tassi di assunzioni e cessazioni



⁴ Si segnalano inoltre 168 assunzioni relative alla società U.S. Sassuolo Calcio, per un totale di 406 nuovi ingressi nel corso del 2022.

5.2 Una squadra che promuove la crescita e lo sviluppo professionale

Le attività di **formazione** e **sviluppo professionale** dei propri dipendenti rappresentano un ulteriore pilastro della gestione delle risorse umane di Mapei. Ad esse è stato infatti dedicato uno dei paragrafi della procedura HR definita a livello di Gruppo e, ogni anno, vengono sostenuti ingenti investimenti per garantire un'offerta in linea con le esigenze del mercato e delle persone Mapei. Nel corso del 2022 sono state erogate 241.491 ore di formazione, corrispondenti ad una media di circa 21 ore pro-capite, in linea con il 2021.

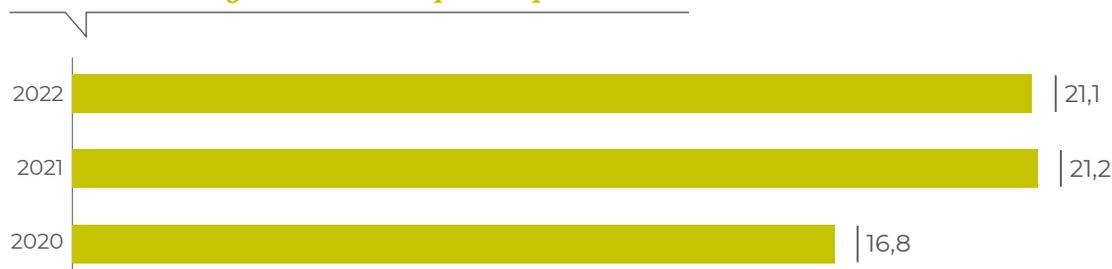
Come ogni anno, anche nel 2022 sono state molteplici le **tipologie di formazione** dedicate ai dipendenti: specialistica e manageriale (29%), in materia di salute e sicurezza (25%), tecnica (16%) e linguistica (10%). A livello globale, le *region* che hanno erogato il maggior numero di ore di formazione pro-capite sono state America Latina, Medio Oriente ed Europa Orientale (rispettivamente 47, 34 e 33 ore pro-capite), arrivando a coprire insieme circa il 40% delle ore di formazione a livello di Gruppo.

Per garantire la sicurezza dei partecipanti, durante il triennio i corsi sono stati erogati quasi esclusivamente in modalità *web*, grazie

all'uso di una piattaforma dedicata. Nel corso del 2022 però, soprattutto nella seconda metà dell'anno, grazie a un progressivo miglioramento della situazione legata al Covid-19, è stato possibile riprendere ad offrire alcuni dei corsi in presenza, con la previsione per il 2023 di tornare ad una situazione simile a quella pre-pandemica, con la maggior parte dei corsi erogati in aula. Nonostante ciò, Mapei non intende abbandonare il percorso di trasformazione digitale, che prevede l'utilizzo dell'*e-learning* come modalità complementare rispetto alla formazione in presenza. Infatti, assecondando la richiesta emersa dalle funzioni HR locali durante i seminari 2021 di investire nel processo di digitalizzazione, nel corso dell'anno è stato esteso il perimetro di utilizzo della piattaforma di *e-learning* a livello globale⁵, prima accessibile solo ad alcune consociate (es. in Europa, negli Stati Uniti, in Canada e in America Latina).

⁵ L'estensione ha portato ad un aumento significativo del numero di utenti (+22%) e delle relative iscrizioni ai corsi (+129%). Restano attualmente escluse dalla piattaforma solo AO Mapei (Russia), Mapei Ukraina, Mapei Vietnam, Mapei Construction Products India e il Gruppo Sopro.

Ore medie di formazione per dipendente



LA FORMAZIONE IN ITALIA

Per quanto riguarda le società italiane, inclusa la Capogruppo, le attività formative sono proseguite come sempre avvalendosi dei finanziamenti dei fondi interprofessionali per la **formazione continua** (Fondimpresa e Fondirigenti) e, in seguito agli ottimi risultati ottenuti nel 2021, anche per quest'anno le esigenze formative sono state mappate tramite un **sistema gestionale** dedicato, che si è dimostrato perfettamente aderente alle esigenze di Mapei.

L'offerta formativa del 2022 si è ulteriormente arricchita grazie a un nuovo percorso dedicato ai cosiddetti **People Manager** e costituito da tre corsi base: gestione dei collaboratori, *feedback* manageriale e delega, che rappresentano la "cassetta degli attrezzi", ovvero strumenti fondamentali per ciascun manager per essere in grado di gestire efficacemente la crescita e lo sviluppo dei collaboratori che si trovano sotto la sua responsabilità. A questi corsi principali se ne aggiungono altri relativi a tematiche che rispondono a situazioni specifiche, oltre che ad esigenze di mercato, come:

- la gestione di *team* multigenerazionali, corso legato all'importanza di conoscere a fondo e rispondere in modo appropriato ed equilibrato alle molteplici esigenze e ai diversi modelli culturali che caratterizzano i membri del team appartenenti a generazioni differenti;
- il *change management*, corso di guida e orientamento al cambiamento, incentrato su tre pilastri: l'individuo, il team e il progetto;
- gli *stili del capo efficace*, corso per comprendere ed utilizzare differenti stili manageriali in base al contesto organizzativo, alla specifica situazione e alla persona con cui si interagisce.

Oltre a quello dedicato ai manager, esiste un catalogo formativo per i *People* di Mapei, le cui principali tematiche hanno riguardato: "il mio approccio al cambiamento", che, in continuità con il corso erogato ai *People Manager*, ha l'obiettivo di aiutare i dipendenti a comprendere come si vive il cambiamento, quali sono gli automatismi di fronte a situazioni nuove e quali le competenze per vivere e stare nel cambiamento in modo utile al contesto organizzativo; e i "6 cappelli per pensare", relativo allo sviluppo del pensiero laterale che permette di valutare gli eventi tramite diversi punti di vista, incoraggiando le persone a provare ruoli e stili di pensiero che solitamente non adottano; pensare fuori dagli schemi, per aprirsi a soluzioni nuove.

Infine, per i *People Manager* e per i *People*, è stato sviluppato un percorso incentrato sulla gestione delle emozioni nel contesto organizzativo, a testimonianza dell'importanza che il benessere e le relazioni nel contesto lavorativo rivestono nelle strategie di Mapei. Riconoscere le proprie emozioni è fondamentale per agire in modo sostenibile per sé stessi e per gli altri e saperle trasformare in risorse diventa un punto di forza per poter migliorare la qualità e l'efficacia delle proprie attività lavorative e le relazioni nel contesto organizzativo.

L'obiettivo della funzione *HR Corporate* è infatti quello di creare una infrastruttura unica a livello globale adatta all'erogazione verso tutti i dipendenti di qualunque tipo di corsi di formazione, non solo tecnici ma anche relativi alle *Soft skills*, così come suggerito dalle consociate stesse. Al fine di rendere familiare la piattaforma alle funzioni locali e godere di tutte le sue funzionalità, è stato inoltre dedicato un corso specifico a circa 140 amministratori locali, che saranno quindi in grado di gestire in piena autonomia il caricamento delle lezioni *e-learning*.

Mapei ritiene fondamentale, sia per il miglioramento dei risultati aziendali sia per lo sviluppo professionale delle proprie persone, procedere nel valutare periodicamente le **performance** dei propri dipendenti. A testimonianza di ciò, *HR Corporate* ha definito linee guida e obiettivi a livello globale che sottolineano l'importanza di tale processo e che mirano a sensibilizzare tutti i dipendenti riguardo

al tema, a partire dal management di tutte le consociate e, a cascata, su tutti gli altri lavoratori.

A livello italiano, anche nel 2022 tutti i dipendenti, di qualsiasi ruolo professionale, sono stati valutati dai responsabili di funzione sulla base di dati oggettivi quantificabili attraverso una griglia di misurazione basata su 4 livelli. I risultati di tale processo vengono anche utilizzati per la definizione di eventuali proposte di *Rewarding/Compensation* per i dipendenti che hanno ottenuto i punteggi migliori, i quali possono aspirare anche ad una modifica di qualifica/inquadramento con conseguente avanzamento di carriera. In linea con la strategia di Gruppo di digitalizzazione dei processi HR, già nel 2021 era stato testato il modulo *compensation* del *software* utilizzato dalla funzione su Polyglass (Italia) e su alcuni dipartimenti della Capogruppo, il quale, visti gli ottimi risultati ottenuti, è stato implementato in tutte le società italiane del Gruppo.



5.3 Una squadra attenta a salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro

Il Gruppo Mapei considera l'attenzione per la salute e la sicurezza di tutti i suoi *stakeholder* un aspetto di fondamentale importanza. A tal fine, ha formalizzato queste tematiche nella **Politica QHSE** (*Quality, Health and Safety, Environment*), introdotta nel 2020 e valida a livello globale, che sottolinea l'impegno del Gruppo per la diffusione presso le consociate di una cultura orientata alla salute e alla sicurezza di tutti i soggetti interessati, in conformità con le normative vigenti. L'obiettivo dichiarato è il perseguimento del miglioramento continuo di processi e prodotti e la costante implementazione del Sistema di Gestione

per la Salute e Sicurezza sul lavoro (**ISO 45001**). Attualmente, a livello globale, a seguito della certificazione ottenuta nel 2022 dalle seguenti cinque società: **Mapei Yapi** (Turchia), **Mapei Polska**, **Mapei Malaysia**, **Mapei Corp** (USA) e **Polyglass** (Italia), il Gruppo Mapei conta 40 stabilimenti certificati ISO 45001 (pari al 48% del totale).

Inoltre, sono presenti linee guida operative in ambito di salute e sicurezza, formalizzate ed emesse a livello Corporate, valide per tutte le consociate a livello globale, quali ad esempio: la valutazione del rischio, il corretto uso dei DPI, i comportamenti da tenere in

I TOOL QHSE DI MAPEI

Secondo la cultura del Gruppo, per garantire i migliori risultati possibili è importante offrire a tutte le funzioni aziendali gli strumenti adatti per la completa e costante gestione delle attività. Tra gli investimenti più significativi effettuati in tal senso da Mapei si annoverano quelli per lo sviluppo e l'implementazione di *software* per la gestione delle tematiche di qualità e salute e sicurezza, in particolare, un *tool* per la segnalazione di eventi relativi alla qualità, infortunistici, *near miss* e attività di miglioramento e per la gestione degli audit di qualità e di salute e sicurezza, implementato nel 2020 a livello italiano e poi esteso prima negli Stati Uniti (2021) e poi, a seguito dei risultati positivi ottenuti, anche al Canada nel 2022.

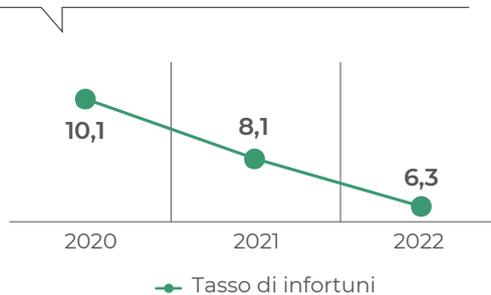
Inoltre, sempre nel 2022, è stata sviluppata e distribuita a tutte le consociate una linea guida per l'utilizzo di uno specifico *software* di Gruppo con l'obiettivo di avviare un progetto pilota da estendere gradualmente a livello globale nel corso del 2023. Tale *tool* consente di gestire la manutenzione di strumentazioni e macchinari, funzionando anche da scadenziario legislativo, e si presta come *repository* della relativa documentazione, permettendo di archiviare e registrare controlli periodici e straordinari.

Infine, si segnala che durante l'anno è stato sviluppato un nuovo **software per la codifica dei DPI** (dispositivi di protezione individuale) il quale verrà completato e gradualmente implementato a partire dal 2023, e che permetterà di creare codici univoci a livello globale.

fase emergenziale, la messa in sicurezza dei macchinari e le misure di sicurezza da adottare negli spazi confinati.

A livello globale, nel 2022 Mapei ha registrato **110 infortuni** a dipendenti sul luogo di lavoro⁶ dato in netta diminuzione rispetto al 2021 (135 infortuni) e al 2020 (158 infortuni). Inoltre, degli infortuni registrati nel 2022, nessuno ha avuto gravi conseguenze⁷. L'indice di frequenza degli infortuni⁸ nel 2022 è stato pari a 6,3, anch'esso in netta diminuzione rispetto ai due anni precedenti (8,1 nel 2021 e 10,1 nel 2020). Questi dati sono la dimostrazione pratica della qualità delle politiche e degli interventi messi in atto dal Gruppo in materia di salute e sicurezza.

Indice di frequenza infortuni



⁶ Per infortunio sul lavoro si intendono gli infortuni avvenuti sul luogo di lavoro che causano una delle seguenti situazioni: decesso, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni gravi. Sono esclusi gli infortuni in itinere.

⁷ Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che possono provocare un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato o infortuni che registrano un'assenza dal lavoro maggiore di 180 giorni.

⁸ Indice di frequenza infortuni: (Numero di infortuni sul lavoro/ore lavorate) x 1.000.000.

Mapei non si occupa soltanto della sicurezza dei propri dipendenti, ma anche di quella dei lavoratori non dipendenti, relativamente ai quali, nel corso del 2022 (così come nel 2020), si sono registrati **17 infortuni** sul lavoro, nessuno dei quali con gravi conseguenze. Anche in questo caso, si tratta di un dato in diminuzione rispetto al 2021, in cui si erano registrati 22 infortuni.

Inoltre, nel 2022, così come nel 2021, non sono stati riconosciuti casi di malattia professionale (6 nel 2020). Infine, si segnala che, per tutto il triennio di rendicontazione, non si sono verificati decessi dovuti a malattie professionali o ad infortuni sul luogo di lavoro.

Nonostante l'affievolirsi della pandemia da Covid-19 in quasi tutti i Paesi del mondo, e il conseguente allentamento delle politiche e delle misure di contenimento del virus nei luoghi di lavoro, Mapei ha comunque mantenuto alta la soglia di attenzione per garantire la sicurezza delle proprie persone, fornendo tutti DPI richiesti e attenendosi sempre alle disposizioni delle autorità locali. A livello italiano, è stato mantenuto il **Protocollo generale di sicurezza** definito dalla Capogruppo nel 2020, ma, coerentemente con il miglioramento della situazione pandemica, è stato rivisto ridimensionando i controlli in essere e gli obblighi per i dipendenti.



UNA GIORNATA DEDICATA ALLA SALUTE E ALLA SICUREZZA SUL LAVORO

Il 28 aprile, la filiale **Mapei Far East (Singapore)** ha dedicato una giornata alla sicurezza del proprio personale. Durante l'evento, il *General Manager* e il *Regional Director* dell'area geografica Asia del Gruppo Mapei hanno sottolineato l'impegno costante e rigoroso dell'azienda verso la salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti e degli *stakeholder*. Durante l'incontro, è stata fornita al personale un'ampia panoramica delle procedure aziendali riguardanti la sicurezza, le modalità di segnalazione degli infortuni e la pulizia dell'ambiente di lavoro.

A livello lavorativo, l'avvento della pandemia da Covid-19 ha portato all'introduzione obbligata del **lavoro agile**, il quale, durante le fasi più acute e con maggiori restrizioni, ha rappresentato una modalità di lavoro necessaria; ma che durante il 2022, con la diminuzione delle limitazioni, è diventato una scelta che le aziende come Mapei hanno voluto offrire alle proprie persone. A tal proposito, il Gruppo nel mese di novembre ha svolto una **survey** tra i dipendenti di 59 Paesi, dalla quale è risultato che in 40 di questi viene consentito di lavorare da remoto per una media di due o tre giorni a settimana. Dal sondaggio è inoltre emerso che il 78% dei rispondenti è soddisfatto dall'approccio adottato dall'azienda in merito al lavoro agile. Sulla base di questi risultati, il Gruppo Mapei ha stabilito di lasciare piena autonomia alle proprie consociate, permettendo loro di decidere se mantenere il lavoro agile, e per quanti giorni a settimana,

o se tornare al 100% alla modalità di lavoro in presenza. L'unico obbligo imposto dalla Capogruppo, oltre al rispetto delle leggi locali, è quello di formalizzare la scelta attraverso una *policy* ad hoc, in modo da tutelare tutti i dipendenti. **A livello italiano**, ad esempio, ad aprile 2022 è stato firmato su base volontaria dai dipendenti **un accordo individuale della validità di 12 mesi**, che prevede la possibilità di usufruire di massimo due giorni a settimana di lavoro agile, se autorizzati dai responsabili e dalla *Direzione HR & Organizzazione Italia*. Infine, con lo scopo di introdurre nuove forme di *welfare* aziendale e garantire il benessere emotivo e psicofisico dei propri dipendenti, alcune consociate svolgono periodicamente **analisi di clima interne** con l'obiettivo di valutare la soddisfazione delle proprie persone, cercando di individuare eventuali bisogni o spunti di miglioramento e attivandosi di conseguenza per soddisfarli.

L'IMPORTANZA DEL WELFARE AZIENDALE

Uno degli aspetti preponderanti del 2022 è stato quella del caro-vita, causato principalmente dal vertiginoso aumento dei costi energetici e dall'inflazione, e divenuto una delle tematiche chiave per le politiche welfare a livello di Gruppo. Recependo le linee guida definite da *HR Corporate*, molte consociate hanno implementato strumenti ad hoc per supportare i propri dipendenti. Ne è un esempio Mapei Yapi (Turchia) che ha messo a disposizione un portale tramite il quale i dipendenti possono accedere ad una piattaforma di **Flexible Benefit**.

I *Flexible Benefit* sono anche una delle misure al centro dell'**Accordo Sindacale a livello italiano** rinnovato nel mese di giugno e valido per il biennio 2022-2024 e che, recependo le linee guida del nuovo accordo CCNL, ha consolidato diverse misure già dedicate alle persone Mapei. In particolare, grazie ai **Flexible Benefit**, i dipendenti con la qualifica di quadro, impiegato e operaio dispongono annualmente di un budget predefinito da spendere sulla relativa piattaforma. Sono stati confermati anche i **Corporate Benefit**, con i quali il Gruppo ha riservato a tutti i dipendenti un portale di convenzioni aziendali esclusive, quali sconti e offerte personalizzate su un'ampia gamma di prodotti e servizi. Inoltre, vista la particolare gravità della situazione, a novembre 2022 il Gruppo ha erogato un *voucher carburante*, della validità di un anno, a tutti i propri dipendenti in Italia, esclusi dirigenti e possessori di auto aziendali. Sono state inoltre confermate all'interno dell'accordo anche le cosiddette "**Ferie Solidali**", introdotte nel 2018, che offrono la possibilità di cedere volontariamente le ferie al fondo BOE "Banca Ore Etica", al fine di offrire un supporto concreto ai dipendenti Mapei autorizzati che possono usufruire di giornate (o ore) extra di ferie per l'assistenza a figli minori bisognosi di cure.



APPENDICE
TABELLE KPI

2022

Tabelle KPI

Costruiamo insieme un Gruppo internazionale

Pratiche di approvvigionamento | GRI 204-1: *Proporzione di spesa verso fornitori locali*¹

	2020	2021	2022
Percentuale di budget di approvvigionamento speso per fornitori locali	79%	74%	73%

Valutazione ambientale dei fornitori | GRI 308-1:

Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

	2020	2021	2022
Percentuale di nuovi fornitori valutati usando criteri ambientali	40%	35%	41%

Valutazione sociale dei fornitori | GRI 414-1:

Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali

	2020	2021	2022
Percentuale di nuovi fornitori valutati usando criteri sociali	34%	32%	38%

Costruiamo insieme una comunità responsabile

Performance economiche | GRI 201-1: *Valore economico direttamente generato e distribuito*

	UDM	2020	2021	2022
Valore economico generato	€	2.829.389.180	3.393.830.276	4.146.820.302
Valore economico distribuito	€	2.525.572.805	3.095.916.926	3.872.328.201
Costi operativi ²	€	1.770.389.429	2.268.167.635	2.946.123.725
Salari e benefit dei dipendenti	€	654.942.200	723.779.244	809.852.045
Pagamenti ai fornitori di capitale	€	16.110.122	18.479.628	24.283.229
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	€	73.180.021	74.403.076	79.545.465
Investimenti nella comunità	€	10.951.033	11.087.343	12.523.737
Valore economico trattenuto	€	303.816.375	297.913.350	274.492.102

¹ Con fornitori locali si intendono i fornitori localizzati nella stessa area geografica delle consociate di riferimento (Italia, Europa occidentale, Europa orientale, Nord America, America Latina, Medio Oriente, Asia, Oceania).

² Si segnala che tale valore include una quota parte destinata da altre società del Gruppo Mapei a U.S. Sassuolo Calcio S.r.l. per la conduzione delle sue attività.



Costruiamo insieme un futuro sostenibile

Energia | GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

CONSUMO DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI	UDM	2020	2021	2022
Gas naturale	m ³	38.341.927	43.819.432	42.874.213
Diesel	l	3.750.685	4.413.037	4.476.081
Benzina	l	794.762	1.103.890	1.364.542
GPL	t	171	206	214
Heating oil	t	202	205	279
Gas naturale compresso (CNG)	kg	326	523	915
Propano	l	10.538	11.106	5.990

CONSUMO DI ENERGIA INDIRETTA	UDM	2020	2021	2022
Consumo di energia elettrica acquistata	kWh	164.548.715	181.228.898	186.831.905
<i>di cui acquistata con certificati di garanzia d'origine (GO)</i>	kWh	1.394.152	1.477.373	2.250.385
Energia termica (vapore) acquistata	kWh	25.191.223	24.582.570	25.105.435

ENERGIA PRODOTTA	UDM	2020	2021	2022
Elettricità da fonte rinnovabile prodotta e consumata (fotovoltaico)	kWh	1.957.788	1.964.689	1.977.216
Energia termica prodotta da fonti rinnovabili e consumata (geotermico)	kWh	799.338	636.404	456.659

ENERGIA CONSUMATA	UDM	2020	2021	2022
Gas naturale	GJ	1.371.170	1.570.484	1.530.952
Diesel	GJ	134.909	158.896	161.306
Benzina	GJ	26.084	36.563	45.198
GPL	GJ	7.869	9.444	9.846
Heating oil	GJ	8.871	8.992	12.254
Gas naturale compresso (CNG)	GJ	15	24	41
Propano	GJ	252	265	143
Energia elettrica acquistata	GJ	592.375	652.424	672.595
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (fotovoltaico)	GJ	7.053	7.129	7.130
Energia termica (vapore) acquistata	GJ	90.688	88.497	90.380
Energia termica prodotta da fonti rinnovabili (geotermico)	GJ	2.878	2.291	1.644
Totale energia consumata	GJ	2.242.164	2.535.010	2.531.490

Acqua ed effluenti | GRI 303-3: Prelievo idrico

	UDM	2020	2021	2022
Volume totale di acque industriali prelevate	m³	7.947.063	7.394.881	6.295.871
<i>di cui da corpi idrici superficiali (fiumi, laghi, ecc.)</i>	m ³	170.955	167.992	134.968
<i>di cui da corpi idrici sotterranei</i>	m ³	7.269.121	6.606.616	5.545.492
<i>di cui da acque di terze parti (es. fognatura)</i>	m ³	496.476	611.707	607.241
<i>di cui da acqua prodotta</i>	m ³	10.551	8.566	8.170

Acqua ed effluenti | GRI 303-4: Scarico idrico

	UDM	2020	2021	2022
Volume totale di acque industriali scaricate	m³	7.252.667	6.948.158	5.667.372
<i>di cui in corpi idrici superficiali (fiumi, laghi, ecc.)</i>	m ³	6.932.486	6.576.110	5.284.222
<i>di cui in corpi idrici sotterranei</i>	m ³	2.228	2.365	2.551
<i>di cui in acque di terze parti (es. fognatura)</i>	m ³	317.953	369.683	380.599

Emissioni | GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

FONTE	UDM	2020	2021	2022
Gas naturale	tCO _{2e}	77.553	88.574	86.606
Diesel	tCO _{2e}	10.077	11.897	11.450
Benzina	tCO _{2e}	1.840	2.583	3.193
GPL	tCO _{2e}	503	604	630
Heating oil	tCO _{2e}	651	649	883
Gas naturale compresso (CNG)	tCO _{2e}	0,8	1,3	2,3
Propano	tCO _{2e}	16,3	17,1	9,2
Perdite di gas refrigeranti	tCO _{2e}	1.164	1.396	672
Totale emissioni Scope 1	tCO_{2e}	91.805	105.722	103.446



IL NOSTRO SETTIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Emissioni | GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

FONTE	UDM	2020	2021	2022
Elettricità acquistata Metodo <i>Location-Based</i>	tCO ₂	57.887	64.502	66.811
Elettricità acquistata Metodo <i>Market-Based</i>	tCO _{2e}	69.459	78.592	82.661
Energia termica (vapore) acquistata	tCO _{2e}	4.486	4.306	4.364
Totale emissioni Scope 2 Metodo <i>Location-Based</i>	tCO_{2e}	62.374	68.808	71.176
Totale emissioni Scope 2 Metodo <i>Market-Based</i>	tCO_{2e}	73.945	82.898	87.025

Rifiuti | GRI 306-4,5: Rifiuti non destinati a smaltimento e destinati a smaltimento

	UDM	2020	2021	2022
Rifiuti non destinati a smaltimento	t	16.893	23.981	26.526
Rifiuti destinati a smaltimento	t	35.396	39.394	45.263
Totale rifiuti prodotti	t	52.289	63.375	71.789

Costruiamo insieme una squadra vincente

Informativa generale | GRI 2-7: Informazioni sui dipendenti

NUMERO DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE				
TIPO DI CONTRATTO DI LAVORO	GENERE	2020	2021	2022
Tempo indeterminato	Donne	2.116	2.198	2.356
	Uomini	7.691	7.972	8.320
	Totale	9.807	10.170	10.676
Tempo determinato	Donne	108	123	154
	Uomini	472	524	569
	Totale	580	647	723
Orario non garantito	Donne	1	0	13
	Uomini	0	0	26
	Totale	1	0	39
Totale		10.388	10.817	11.438

NUMERO DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E AREA GEOGRAFICA				
TIPO DI CONTRATTO DI LAVORO	AREA GEOGRAFICA	2020	2021	2022
Tempo indeterminato	Italia	2.295	2.320	2.407
	Europa occidentale	2.165	2.248	2.384
	Europa orientale	1.591	1.647	1.683
	Nord America	2.157	2.239	2.380
	America Latina	568	598	625
	Medio Oriente	145	152	169
	Asia	581	637	695
	Oceania	114	123	127
	Africa	191	206	206
	Totale	9.807	10.170	10.676
Tempo determinato	Italia	199	224	275
	Europa occidentale	76	67	66
	Europa orientale	114	145	155
	Nord America	0	4	0
	America Latina	33	33	30
	Medio Oriente	0	0	0
	Asia	99	122	141
	Oceania	1	1	1
	Africa	58	51	55
	Totale	580	647	723
Orario non garantito	Italia	0	0	0
	Europa occidentale	0	0	38
	Europa orientale	0	0	0
	Nord America	1	0	1
	America Latina	0	0	0
	Medio Oriente	0	0	0
	Asia	0	0	0
	Oceania	0	0	0
	Africa	0	0	0
Totale	1	0	39	
Totale		10.388	10.817	11.438



IL NOSTRO SETTIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

NUMERO DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO E GENERE				
TIPO DI IMPIEGO	GENERE	2020	2021	2022
Full-time	Donne	2.053	2.147	2.356
	Uomini	8.062	8.378	8.777
	Totale	10.115	10.525	11.133
Part-time	Donne	172	174	167
	Uomini	101	118	138
	Totale	273	292	305
Totale		10.388	10.817	11.438

Informativa generale | GRI 2-8: Informazioni sugli altri lavoratori

NUMERO DI DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO			
TIPO DI IMPIEGO	2020	2021	2022
Stagisti	35	55	69
Lavoratori interinali	364	429	962
Contrattisti delle imprese di pulizia	33	36	73
Contrattisti per il servizio mensa	3	6	434
Agenti	17	16	44
Altre tipologie di impiego	72	78	4
Totale	524	620	1.586

Informativa generale | GRI 2-30: Contratti collettivi

	2020	2021	2022
Percentuale di dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	39%	38%	39%

Occupazione | GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETÀ E GENERE							
GENERE	ETÀ	2020		2021		2022	
		N.	%	N.	%	N.	%
Femminile	< 30 anni	76	6	105	6	208	9
	Tra 30 e 50 anni	155	13	230	13	271	12
	> 50 anni	19	2	34	2	39	2
	Totale	250	20	369	20	518	23
Maschile	< 30 anni	318	26	482	26	592	26
	Tra 30 e 50 anni	545	45	811	44	956	43
	> 50 anni	108	9	168	9	174	8
	Totale	971	80	1.461	80	1.722	77
Totale assunzioni		1.221	100	1.830	100	2.240	100

NUMERO TOTALE E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI PER AREA GEOGRAFICA							
AREA GEOGRAFICA	2020		2021		2022		
	N.	%	N.	%	N.	%	
Italia	212	17	310	17	406	18	
Europa occidentale	215	18	291	16	389	17	
Europa orientale	186	15	262	14	257	11	
Nord America	320	26	518	28	687	31	
America Latina	116	10	175	10	191	9	
Medio Oriente	7	1	18	1	29	1	
Asia	114	9	195	11	229	10	
Oceania	24	2	34	2	27	1	
Africa	27	2	27	1	25	1	
Totale assunzioni	1.221	100	1.830	100	2.240	100	



IL NOSTRO SETTIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

NUMERO DI CESSAZIONI PER GENERE ED ETÀ							
GENERE	ETÀ	2020		2021		2022	
		N.	%	N.	%	N.	%
Femminile	< 30 anni	38	3	65	5	86	5
	Tra 30 e 50 anni	154	13	150	11	211	12
	> 50 anni	45	4	65	5	49	3
	Totale	237	20	280	20	346	20
Maschile	< 30 anni	225	19	286	20	368	21
	Tra 30 e 50 anni	497	42	565	40	742	43
	> 50 anni	222	19	270	19	266	15
	Totale	944	80	1.121	80	1.376	80
Totale cessazioni		1.181	100	1.401	100	1.722	100

NUMERO TOTALE E TASSO DI CESSAZIONI PER AREA GEOGRAFICA							
AREA GEOGRAFICA	2020		2021		2022		
	N.	%	N.	%	N.	%	
Italia	203	17	260	19	268	16	
Europa occidentale	195	17	217	15	301	17	
Europa orientale	165	14	175	12	210	12	
Nord America	349	30	433	31	549	32	
America Latina	134	11	145	10	167	10	
Medio Oriente	6	1	11	1	12	1	
Asia	91	8	116	8	165	10	
Oceania	17	1	25	2	29	2	
Africa	21	2	19	1	21	1	
Totale cessazioni	1.181	100	1.401	100	1.722	100	

Salute e sicurezza sul lavoro | GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

LAVORATORI DIPENDENTI	UDM	2020	2021	2022
Ore lavorate	Ore/000	15.717	16.601	17.382
Numero totale di infortuni sul lavoro	n.	158	135	110
<i>di cui con gravi conseguenze (assenza dal lavoro superiore ai 6 mesi o che hanno provocato un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato), escludendo i decessi</i>	n.	1	2	0
<i>di cui decessi</i>	n.	0	0	0
Incidenti in itinere (nei casi in cui il trasporto è stato organizzato dal Gruppo stesso)	n.	9	10	1
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	-	10,1	8,1	6,3
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	0,06	0,12	0
Tasso di decessi	-	0	0	0

LAVORATORI NON DIPENDENTI	UDM	2020	2021	2022
Ore lavorate	Ore/000	352	416	707
Numero totale di infortuni sul lavoro	n.	17	22	17
<i>di cui con gravi conseguenze (assenza dal lavoro superiore ai 6 mesi o che hanno provocato un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato), escludendo i decessi</i>	n.	0	0	0
<i>di cui decessi</i>	n.	0	0	0
Incidenti in itinere (nei casi in cui il trasporto è stato organizzato dal Gruppo stesso)	n.	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	-	48,3	52,9	24,0
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	-	0	0	0
Tasso di decessi	-	0	0	0



IL NOSTRO SETTIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Formazione e istruzione | GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DI OCCUPAZIONE	UDM	2020	2021	2022
Ore medie di formazione erogate ai dirigenti	Ore	18,6	28,2	21,8
Ore medie di formazione erogate ai quadri	Ore	21,2	28,5	25,2
Ore medie di formazione erogate agli impiegati	Ore	18,8	24,4	24,9
Ore medie di formazione erogate agli operai	Ore	13,5	14,9	16,1
Ore medie di formazione erogate ai professionisti sportivi	Ore	0,7	0,7	0,9
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	Ore	16,8	21,2	21,1

ORE DI MEDIE FORMAZIONE PER GENERE	UDM	2020	2021	2022
Ore medie di formazione erogate alle donne	Ore	18,2	24,7	26,4
Ore medie di formazione erogate agli uomini	Ore	16,5	20,2	19,6
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti	Ore	16,8	21,2	21,1

Diversità e pari opportunità | GRI 405-1: Diversità negli organi di governo³ e tra i dipendenti

CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2020	2021	2022
	%	%	%
Dirigenti	3,6	3,7	3,5
Donne	15,1	15,2	16,3
Uomini	84,9	84,8	83,7
Quadri	12,1	12,2	12,3
Donne	21,0	21,7	22,6
Uomini	79,0	78,3	77,4
Impiegati	45,4	45,0	44,7
Donne	35,5	35,9	36,6
Uomini	64,5	64,1	63,4
Operai	37,6	37,9	37,8
Donne	5,7	5,4	5,4
Uomini	94,3	94,6	94,6
Professionisti sportivi	1,3	1,2	1,6
Donne	5,1	5,3	20,2
Uomini	94,9	94,7	79,8

³ Per la diversità degli organi di governo (Consiglio di Amministrazione) si rimanda a quanto riportato nel Capitolo 1.1.1 - Governance strutturata

CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2020	2021	2022
	%	%	%
Dirigenti	3,6	3,7	3,5
< 30 anni	3,5	6,1	5,7
30 – 50 anni	48,2	45,2	41,2
> 50 anni	48,2	48,7	53,1
Quadri	12,1	12,2	12,3
< 30 anni	1,5	1,3	1,3
30 – 50 anni	61,7	60,5	59,4
> 50 anni	36,8	38,2	39,3
Impiegati	45,4	45,0	44,7
< 30 anni	11,3	10,7	11,0
30 – 50 anni	66,1	65,9	64,8
> 50 anni	22,6	23,3	24,2
Operai	37,6	37,9	37,8
< 30 anni	15,7	16,0	17,5
30 – 50 anni	59,3	60,4	59,1
> 50 anni	25,1	23,6	23,4
Professionisti sportivi	1,3	1,2	1,6
< 30 anni	39,4	36,8	50,5
30 – 50 anni	47,4	52,6	37,8
> 50 anni	13,1	10,5	11,7



NOTA METODOLOGICA
E CONTENT INDEX

2022

Nota metodologica

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** rappresenta per Mapei la settima edizione del documento e riporta le informazioni relative all'**esercizio 2022** (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Tale documento viene redatto con cadenza annuale ed è stato pubblicato sul sito web del Gruppo a luglio 2023. Il perimetro di rendicontazione del Bilancio si estende alla capogruppo **Mapei S.p.A.** e a tutte le consociate italiane, europee ed extra-europee, salvo laddove diversamente indicato.¹ Per l'elenco completo delle società incluse nel perimetro si rimanda al paragrafo *1.1 La nostra storia: 85 anni di successo*. Il report contiene anche, quando disponibili, i dati di prestazione del triennio 2020 – 2022 per fornire un raffronto con gli anni precedenti.

Lo standard di rendicontazione adottato da Mapei per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono i **GRI Sustainability Reporting Standards**, pubblicati dal *Global Reporting Initiative* (GRI), nella loro più recente versione (2021), secondo l'**opzione In accordance**.

Mapei S.p.A. ha **sede legale** a Milano in via Cafiero 22; il dettaglio dei siti delle Società incluse nel perimetro del presente Bilancio di Sostenibilità è riportato nel capitolo introduttivo.

Questo documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente. Il Bilancio consolidato di esercizio viene verificato dalla società EY S.p.A., soggetto incaricato della revisione legale di tale documento, così come tutti i Bilanci locali vengono verificati da revisori esterni locali, nel rispetto delle normative di riferimento.

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio non sono noti eventi significativi avvenuti nel 2023 rilevanti ai fini dell'informativa di sostenibilità.

¹ Si segnala che il Bilancio di Sostenibilità 2021 aveva come perimetro di rendicontazione la capogruppo Mapei S.p.A. e tutte le consociate italiane ed europee, ad eccezione di Polyglass Gb Ltd, Eurosyntec Snc e Resipoly ChrySOR Sas.



I temi materiali

In accordo con i *GRI Standards 2021*, i contenuti del Bilancio derivano dall'analisi di materialità aggiornata alla luce della nuova metodologia, come descritta nel capitolo introduttivo al paragrafo *1.2.1 L'analisi di materialità*.

Nella tabella di seguito riportata vi è l'elenco dei temi materiali e dei corrispondenti aspetti GRI (*GRI Topics*).

TEMI MATERIALI PER MAPEI	ASPETTI GRI
Attenzione al dipendente e al suo sviluppo professionale	GRI 401: Occupazione GRI 404: Formazione e istruzione
Consumo di materie prime	GRI 301: Materiali
Creazione e distribuzione di valore economico sul territorio e verso le comunità locali, incluse sponsorizzazioni	GRI 201: Performance economica GRI 205: Anticorruzione GRI 413: Comunità locali
Efficientamento energetico e contrasto al cambiamento climatico	GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni
Emissioni in atmosfera	Non GRI: Emissioni inquinanti in atmosfera
Gestione responsabile della catena di fornitura	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori
Gestione dei rifiuti	GRI 306: Rifiuti
Gestione della risorsa idrica	GRI 303: Acqua ed effluenti
Pari opportunità e diversità	GRI 405: Diversità e pari opportunità
Rispetto e tutela dei diritti umani	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori
Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro
Sviluppo innovativo di prodotti e tecnologie per abilitare una maggiore sostenibilità nel settore edilizio	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti GRI 417: Marketing ed etichettatura Non GRI: Sostenibilità degli edifici e certificazioni Non GRI: Innovazione e Ricerca e Sviluppo
Tutela del suolo e della biodiversità	GRI 304: Biodiversità

I principi per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del Bilancio

I principi utilizzati per garantire la qualità e la corretta presentazione delle informazioni rendicontate del presente Bilancio sono i *Reporting Principles* definiti dallo *Standard*

GRI 1: Foundation 2021 (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità).

Il processo di rendicontazione e le metodologie di calcolo

I contenuti di questo Bilancio di Sostenibilità sono stati definiti sulla base dell'analisi di materialità. I dati quali-quantitativi di carattere sociale, ambientale ed economico-finanziario sono stati raccolti, su base annuale, tramite apposite schede di raccolta dati e interviste con il coinvolgimento attivo delle funzioni della Capogruppo aventi un ruolo *corporate* o *regional*.

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo e assunzioni per gli indicatori di prestazione riportati nel presente Bilancio, in aggiunta a quanto già indicato nel testo.

- Le emissioni di gas ad effetto serra sono rendicontate secondo le linee guida definite dai principali standard riconosciuti a livello internazionale, in particolare, si fa riferimento al *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* sviluppato dal *World Resources Institute* (WRI) e dal *World Business Council on Sustainable Development* (WBCSD). Il calcolo è stato effettuato tramite la seguente formula: dato di attività (metri cubi di metano, litri di gasolio, litri di

benzina, tonnellate di GPL, tonnellate di olio combustibile, kilogrammi di gas naturale compresso (GNC), litri di propano, kWh di energia elettrica acquistati, kWh di vapore acquistato) moltiplicato per il rispettivo fattore di emissione. Sono state, inoltre, considerate le perdite di gas refrigeranti (kg) moltiplicate per il rispettivo GWP (*Global Warming Potential*).

- I fattori di emissione e i GWP utilizzati per il calcolo delle emissioni GHG sono i seguenti:
 - Emissioni Scope 1: sia i fattori di emissione dei combustibili precedentemente citati sia i GWP specifici di ciascun gas refrigerante sono tratti dal *database Defra* (*Department for Environment, Food and Rural Affairs*), annualmente aggiornato.
 - Emissioni Scope 2: per il calcolo delle emissioni legate all'energia termica acquistata (vapore) sono stati applicati i fattori di emissione tratti dal *database Defra*; per l'elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale le emissioni sono state calcolate seguendo due metodologie:



- approccio *Location-based*², per il quale sono stati utilizzati, per ciascun Paese in cui il Gruppo opera, i fattori di emissione tratti da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata. Tali fattori di emissione, aggiornati periodicamente, sono stati utilizzati nella loro versione più recente (2019) per calcolare le emissioni indirette nel triennio 2020-2022;

- approccio *Market-based*³, per cui sono stati utilizzati i fattori riportati nel documento "*European Residual Mixes*" pubblicati dall'*Association of Issuing Bodies* (AIB), annualmente aggiornato. Per i Paesi per i quali non è disponibile un fattore residual mix specifico si è utilizzato, in maniera conservativa, il fattore di emissione *location based* tratto da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata.

- Emissioni Scope 3: le fonti dei fattori di emissione utilizzati derivano dal *database* di *SPHERA*, dal *database* di *Ecoinvent 3.9* e dalle *Environmental Product Declaration* (EPD), rilasciate dall'*European Federation of Concrete Admixtures Associations* (EFCA).

- Per il calcolo delle emissioni GHG e dei consumi energetici, i fattori di conversione utilizzati sono ricavati dal *database* Defra (*Department for Environment, Food and Rural Affairs*), annualmente aggiornato.
- Nel trattamento dei dati quantitativi sugli scarichi idrici, si segnala che non sono stati considerati gli scarichi di acque reflue civili e le acque meteoriche.
- Per i dati ambientali, inclusi quelli energetici, qualora non disponibili, sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per il Gruppo.

Si segnala che il quantitativo di rifiuti riportato alle pagine 82 e 106 e i dati riferiti ai prelievi e agli scarichi idrici riportati alle pagine 84, 85 e 105 non comprendono le seguenti consociate, nessuna delle quali ha stabilimenti produttivi e quindi aventi rilevanza limitata sui dati aggregati: Eurosyntec Snc, Mapefin Deutschland Gmbh, Mapei Brasil Construction Materials Ltda, Mapei China Ltd, Mapei Costa Rica Sa, Mapei Croatia Doo, Mapei Doha Llc, Mapei Doo, Mapei East Africa Limited, Mapei Egypt for Constr. Chemicals Sae, Mapei Nederland Bv, Mapei Oy, Mapei Philippines Inc, Mapei Srbija Doo, Mapei Stadium Srl, Mapei Ukraina Llc, MBP (NZ) Ltd, Sopro Hungaria Kft, Sopro Nederland Bv, U.S. Sassuolo Calcio Srl.

Si segnala, infine, che il numero di ore lavorate, il numero di infortuni (per dipendenti e non dipendenti) e il numero di malattie professionali (per i dipendenti) riportati alle pagine 99 e 111 non comprendono le seguenti consociate: Eurosyntec Snc, Mapei Ab, Maper Brasil Construction Materials Ltda, Mapei Costa Rica Sa, Mapei Doo, Mapei East Africa Limited, Mapei Egypt for Construction Chemicals Sae, Mapei Mexico Sa de Cv (limitatamente al numero di infortuni per non dipendenti), Mapei Nederland Bv, Mapei Oy, Mapei Philippines Inc, Mapei Ukraina Llc, MBP (NZ) Ltd, Sopro Hungaria Kft, Sopro Nederland Bv e U.S. Sassuolo Calcio.

Per informazioni e approfondimenti sul presente documento, si prega di contattare: Mapei S.p.A.
mapei@mapei.it

² Il metodo *Location-based* prende in considerazione un fattore che riflette il mix energetico del paese nel quale avviene il consumo di energia.

³ Il metodo *Market-based* riflette le scelte di approvvigionamento (es. uso di strumenti come i certificati di energia rinnovabile (REC) e garanzia d'origine (GO)).

GRI Content index

STATEMENT OF USE	Il Gruppo Mapei ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022
GRI 1 USED	GRI 1: Foundation 2021
APPLICABLE GRI SECTOR STANDARD(S)	N/A

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	OMISSIONI		
			REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE

GENERAL DISCLOSURES

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	12-13; 16-17; 115			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Bilancio consolidato di esercizio 2022; Bilancio di Sostenibilità 2022 (Pagine 16-17).			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	115; 118			
	2-4 Revisione delle informazioni	Non ci sono versioni precedenti al presente Bilancio di Sostenibilità con il medesimo perimetro.			
	2-5 Assurance esterna	115			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	10-14; 24-29			
	2-7 Dipendenti	87; 91-92; 106-108			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	91-92; 108			
	2-9 Struttura e composizione della governance	18			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	18			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Il ruolo di Presidente del CdA non si cumula ad incarichi dirigenziali attualmente ricoperti.			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	18; 32			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	18; 32			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	32			
	2-15 Conflitti d'interesse	18; 20			



NOTA METODOLOGICA E CONTENT INDEX

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	OMISSIONI		
			REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 Comunicazione delle criticità	21			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	21			
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo		2-18	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo ha ritenuto l'informazione necessaria per la copertura dell'indicatore come riservata e pertanto non ha proceduto con la pubblicazione per questo anno di rendicontazione
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		2-19, 2-20, 2-21	Vincoli di riservatezza	Il Gruppo ha ritenuto l'informazione necessaria per la copertura dell'indicatore come riservata e pertanto non ha proceduto con la pubblicazione per questo anno di rendicontazione
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione				
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale				
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2; 3			
	2-23 Impegno in termini di policy	19-22; 36			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	19-22; 36			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	33-34			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	22			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel triennio di riferimento (2020-2022), non si sono registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti e non sono state ricevute sanzioni monetarie significative in nessuna delle società nel perimetro del presente Bilancio di Sostenibilità.			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	22-23			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	35-36			
	2-30 Contratti collettivi	108			

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	OMISSIONI		
			REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
TEMI MATERIALI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	31-34; 115-116			
	3-2 Elenco dei temi materiali	31-34; 116			
PERFORMANCE ECONOMICA					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 39-40; 116-117			
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	39-40; 103			
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	26-27; 31-34; 116-117			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	26-27; 103			
ANTICORRUZIONE					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	18; 31-34; 116-117			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Casi di corruzione e azioni intraprese	Nel triennio di riferimento (2020-2022), non vi sono stati casi accertati di corruzione in nessuna delle società nel perimetro del presente Bilancio di Sostenibilità.			
MATERIE PRIME					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	28; 31-34; 116-117			
GRI 301: Materie prime 2016	301-1 Materie prime utilizzate per peso o volume	28			
ENERGIA					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 78; 116-117			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	78-79; 104			



NOTA METODOLOGICA E CONTENT INDEX

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	OMISSIONI		
			REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
ACQUA ED EFFLUENTI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 84-85; 116-117			
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	84-85			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	85			
	303-3 Prelievo idrico	84; 105			
	303-4 Scarico idrico	85;105			
BIODIVERSITÀ					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 83; 116-117			
GRI 304: Biodiversità 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	83			
EMISSIONI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 80-81; 116-117			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) dirette (Scopo 1)	80-81; 105			
	305-2 Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scopo 2)	80-81; 106			
RIFIUTI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 82; 116-117			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1: Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	31-34; 82			
	306-2: Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	31-34; 82			
	306-3: Rifiuti prodotti	82; 106			
	306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento	82; 106			
	306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento	82; 106			

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	OMISSIONI		
			REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU ASPETTI AMBIENTALI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	27; 31-34; 116-117			
GRI 308: Valutazione dei fornitori su aspetti ambientali 2016	308-1 Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere ambientale	27; 103			
OCCUPAZIONE					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 93; 116-117			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	93-94; 109-110			
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 98-99; 116-117			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	25; 98-99			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	98-99			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	98-99			
	403-4 Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza sul lavoro	36; 98-99			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	88; 95			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	98-99			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	34; 98-99			
	403-9 Infortuni sul lavoro	99; 111			
FORMAZIONE E ISTRUZIONE					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 95; 116-117			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	95; 112			

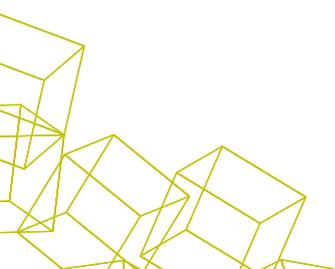


NOTA METODOLOGICA E CONTENT INDEX

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	OMISSIONI		
			REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 116-117			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	91; 112-113			
COMUNITÀ LOCALI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 39; 116-117			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Programmi di sviluppo, valutazione degli impatti e attività realizzate con il coinvolgimento delle comunità locali	36; 39-40; 56-57			
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU ASPETTI SOCIALI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	27; 31-34; 116-117			
GRI 414: Valutazione dei fornitori su aspetti sociali 2016	414-1 Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere sociale	27; 103			
SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 65-67; 116-117			
GRI 416: Salute e sicurezza del consumatore 2016	416-1 Valutazione degli impatti dei prodotti e dei servizi su salute e sicurezza	65-67			
MARKETING ED ETICHETTATURA DEI PRODOTTI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 65-67; 116-117			
GRI 417: Marketing ed etichettatura dei prodotti 2016	417-1 Requisiti per le informazioni e l'etichettatura dei prodotti	65-67			

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	N° DI PAGINA(E) E/O URL	OMISSIONI		
			REQUIREMENT OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
ASPETTI NON COPERTI DA INDICATORI GRI					
EMISSIONI INQUINANTI IN ATMOSFERA					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 85; 116-117			
SOSTENIBILITÀ DEGLI EDIFICI E CERTIFICAZIONI					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 70-73; 116-117			
INNOVAZIONE E RICERCA E SVILUPPO					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31-34; 60-61; 116-117			
Innovazione e Ricerca e Sviluppo	Costi in Ricerca e Sviluppo	60			









Questo bilancio è stato stampato su carta FEDRIGONI Freelife Kendo. Carte di qualità, finemente concettate, ottenute con il 5% di fibre di canapa, il 40% di fibre di riciclo certificate FSC® e il 55% di fibre ecologiche certificate FSC®.

A cura di

Mapei S.p.A., Direzione Comunicazione e Immagine

Hanno collaborato alla stesura del presente bilancio le seguenti funzioni aziendali:

- Amministrazione, finanza e controllo;
- Central Production;
- Central Purchasing;
- Central Warehouse & Inventory;
- Corporate Environmental Sustainability;
- Corporate Finance & Controlling;
- Corporate Internal Audit;
- Corporate Operations;
- Corporate Product Safety;
- Corporate Quality Management;
- Corporate R&D;
- Direttori di stabilimento;
- Direzione HR e Organizzazione Italia;
- Corporate HR and Organization;
- Corporate Operational Marketing;
- Energy Manager;
- General Manager;
- HSE Corporate;
- Pianificazione Strategica.

Progetto Grafico

Jack Blutharsky

Fotografie

Archivio fotografico Mapei S.p.A.

Stampa

Euroteam - the green soul printing

Milano, Luglio 2023

